

2015年1月期 第2四半期決算補足資料

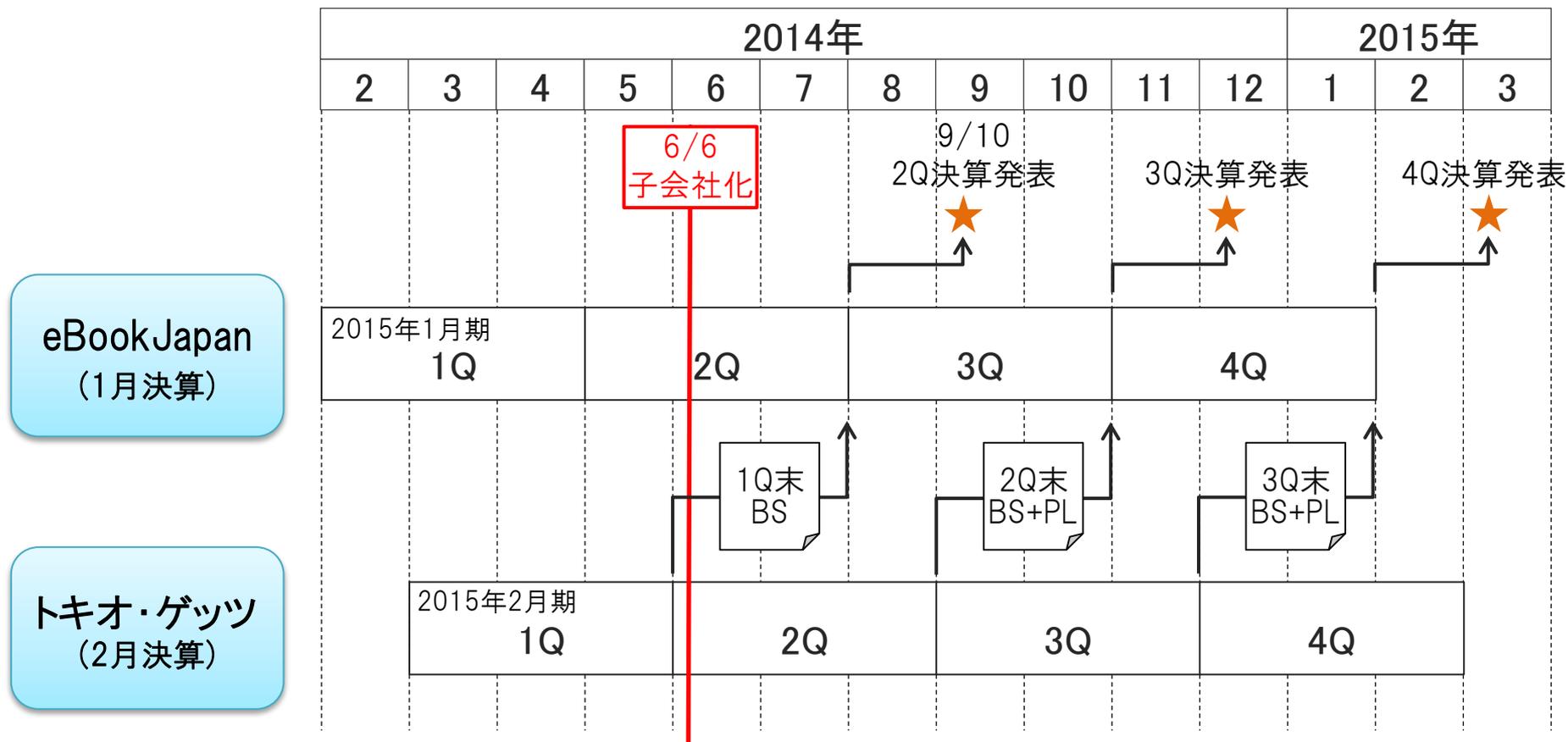


株式会社イーブックイニシアティブジャパン

2014年9月10日

はじめに ～株式会社トキオ・ゲッツの連結子会社化について～

2014年6月6日付で、株式会社トキオ・ゲッツを子会社化したことに伴い、
 当第2四半期連結会計期間より、四半期連結財務諸表を作成しております。
 (今回の第2四半期決算発表時点では、トキオ・ゲッツの2014年5月末時点のB/Sのみ
 連結決算に取り込み。P/Lは第3四半期決算発表より取り込み予定)



eBook Japan
(1月決算)

トキオ・ゲッツ
(2月決算)

1

第2四半期業績ハイライト

2

第2四半期施策

3

参考資料1： eBookJapanのご紹介

4

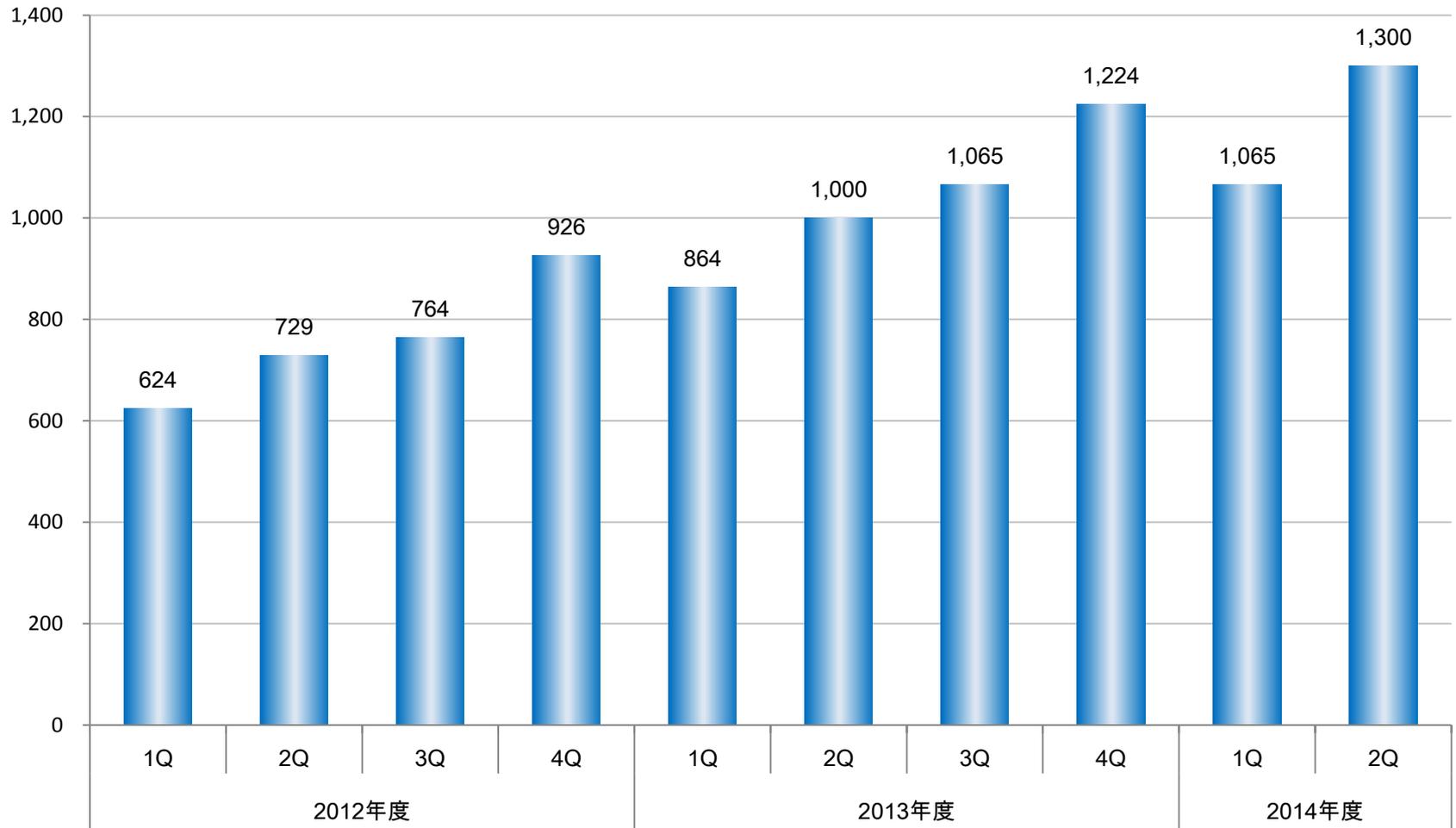
参考資料2： トキオ・ゲッツのご紹介

	金額 (百万円)	前年同期比	前四半期比	
売上高	売上高:	1,300	+30.0%	+22.1%
	・ 電子書籍配信事業:	1,211	+27.3%	+22.7%
	- パソコン:	450	+20.1%	+28.8%
	- モバイル:	761	+32.0%	+19.4%
経常利益	経常利益:	110	-13.9%	+6.9%

前年同期比30.0%増収、前四半期比22.1%増収

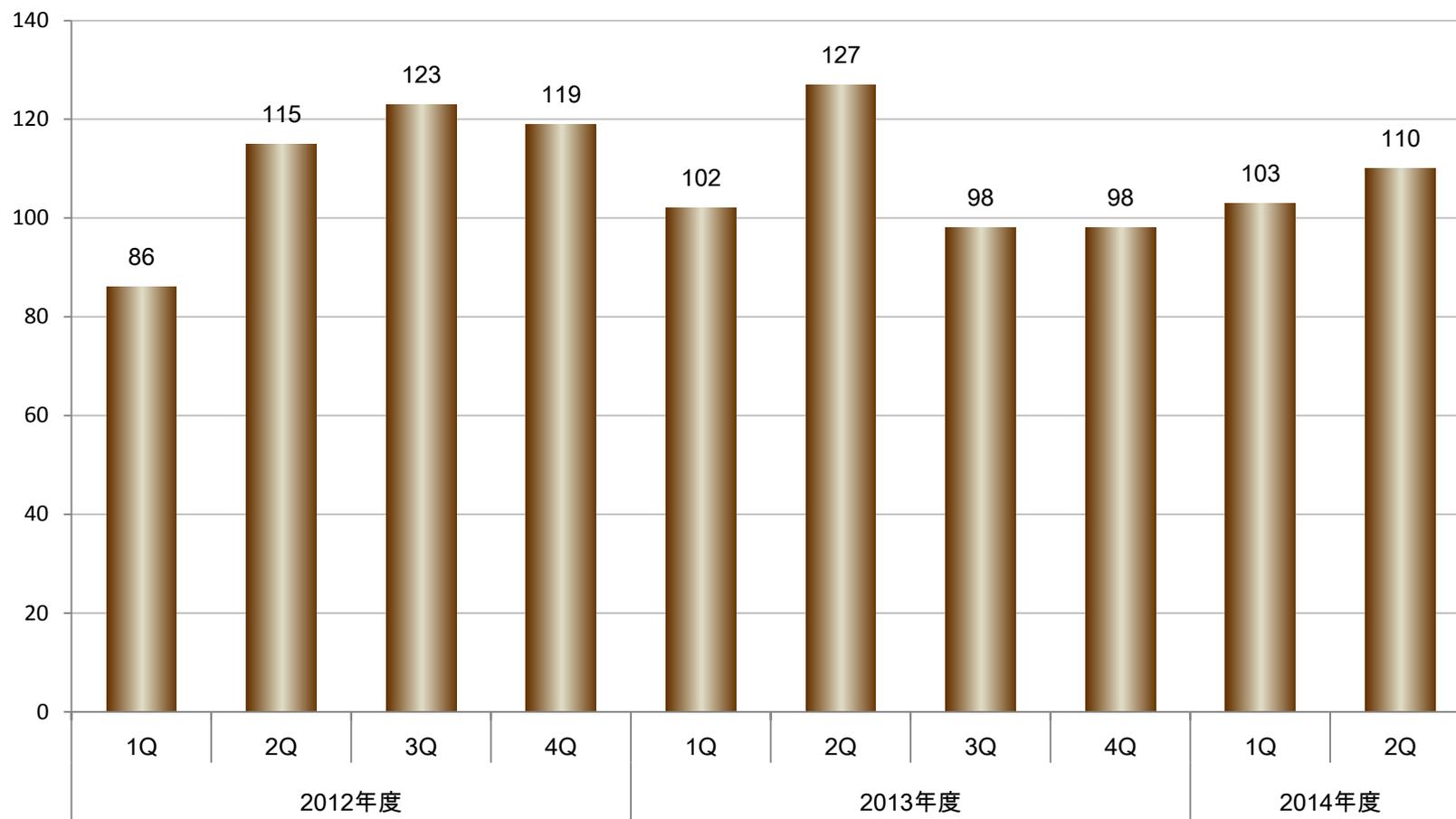
(単位:百万円)

売上高



經常利益

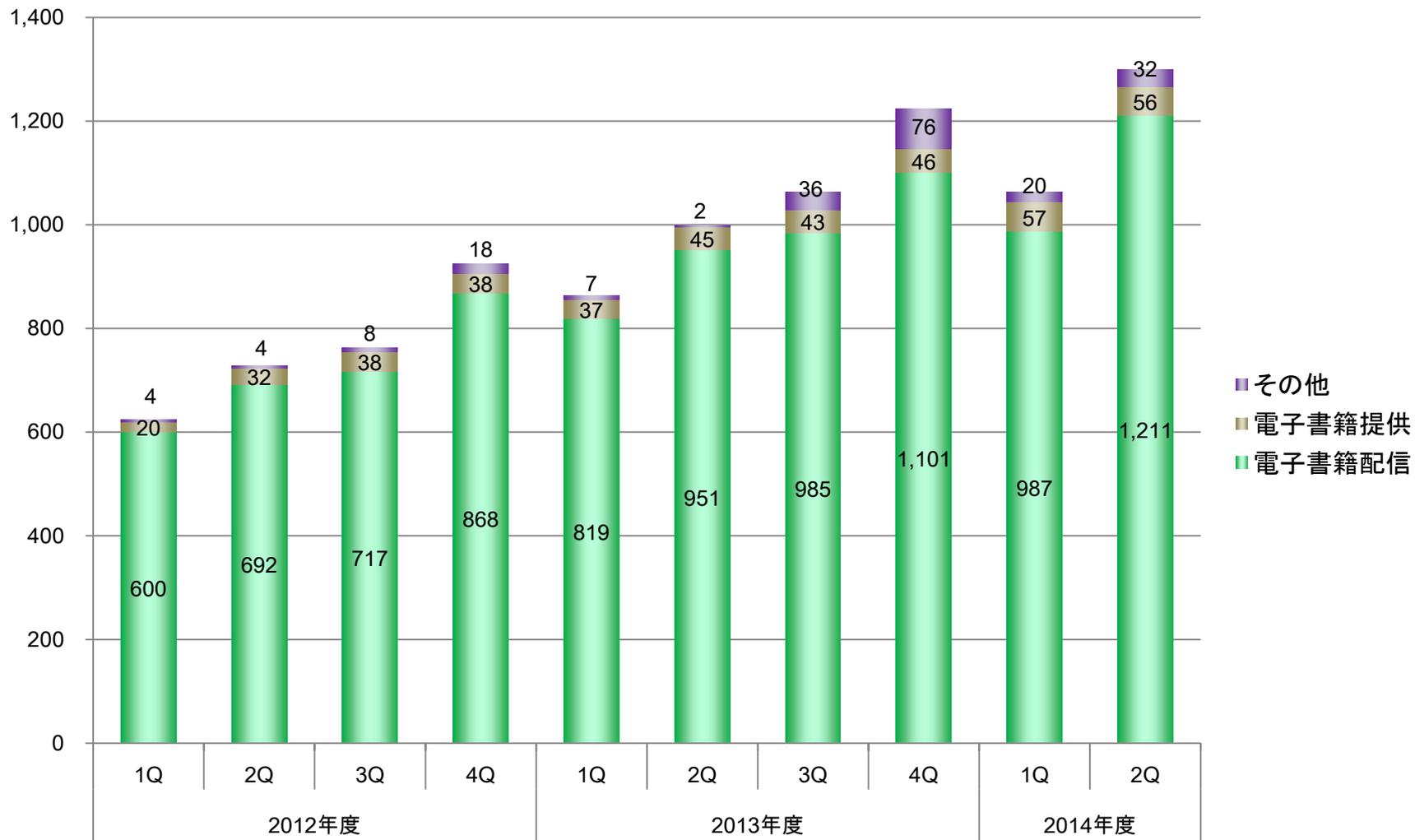
(単位:百万円)



電子書籍配信事業が前年同期比27.3%増収

(単位:百万円)

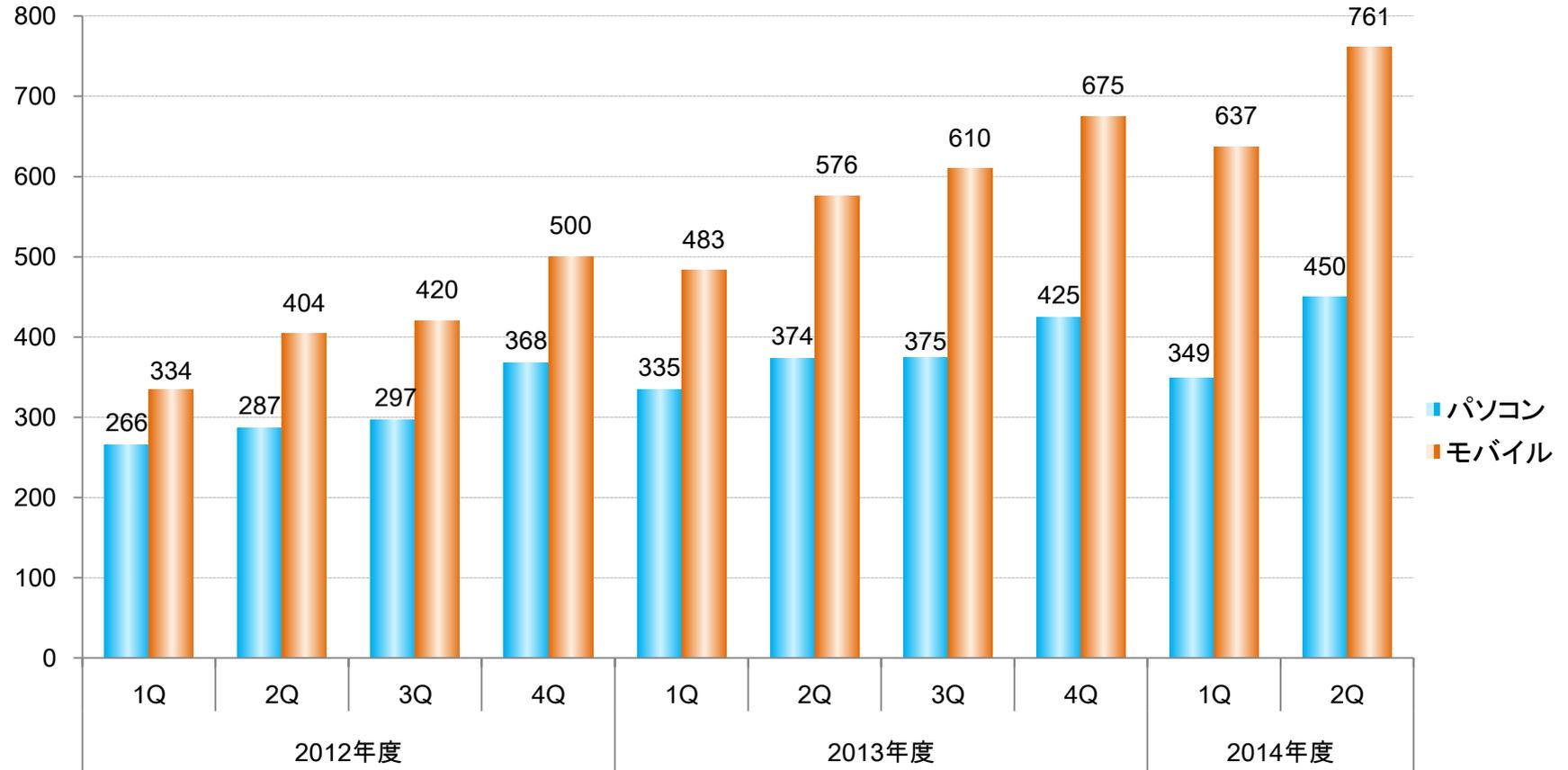
事業別売上高



モバイル売上が前年同期比32.0%増収

(単位:百万円)

デバイス別売上高 (電子書籍配信事業)



2015年1月期 第2四半期(5-7月) 損益計算書

(単位: 百万円)

	2013年度	増減率	2014年度	増減率	2014年度	備考
	2Q(個別)		1Q(個別)		2Q(連結)	
売上高	1,000	30.0%	1,065	22.1%	1,300	
電子書籍配信事業	951	27.3%	987	22.7%	1,211	
パソコン	374	20.1%	349	28.8%	450	
モバイル	576	32.0%	637	19.4%	761	
電子書籍提供事業	45	24.5%	57	-0.8%	56	
売上原価	554	30.3%	592	22.0%	722	
著作権使用料	536	32.3%	578	22.7%	709	
販売費及び一般管理費	317	47.1%	369	26.6%	467	
支払手数料	57	21.9%	60	16.5%	70	
人件費(賞与を除く)	92	7.8%	98	0.8%	99	
広告宣伝費	47	60.6%	69	10.4%	76	
ポイント引当金繰入額	37	202.8%	42	165.1%	113	マンガ販売ラインナップ10万冊達成CP実施
営業利益	127	-13.6%	102	6.9%	110	
経常利益	127	-13.9%	103	6.9%	110	
税引前当期純利益	127	-13.9%	103	6.9%	110	
当期純利益	76	-16.3%	63	1.1%	63	

・上記「2014年度2Q(連結)」には株式会社トキオ・ゲッツの数値は含まれておりません。
トキオ・ゲッツの損益計算書は、3Q以降に取り込む予定です。

2015年1月期 第2四半期(5-7月)末 貸借対照表

(単位：百万円)

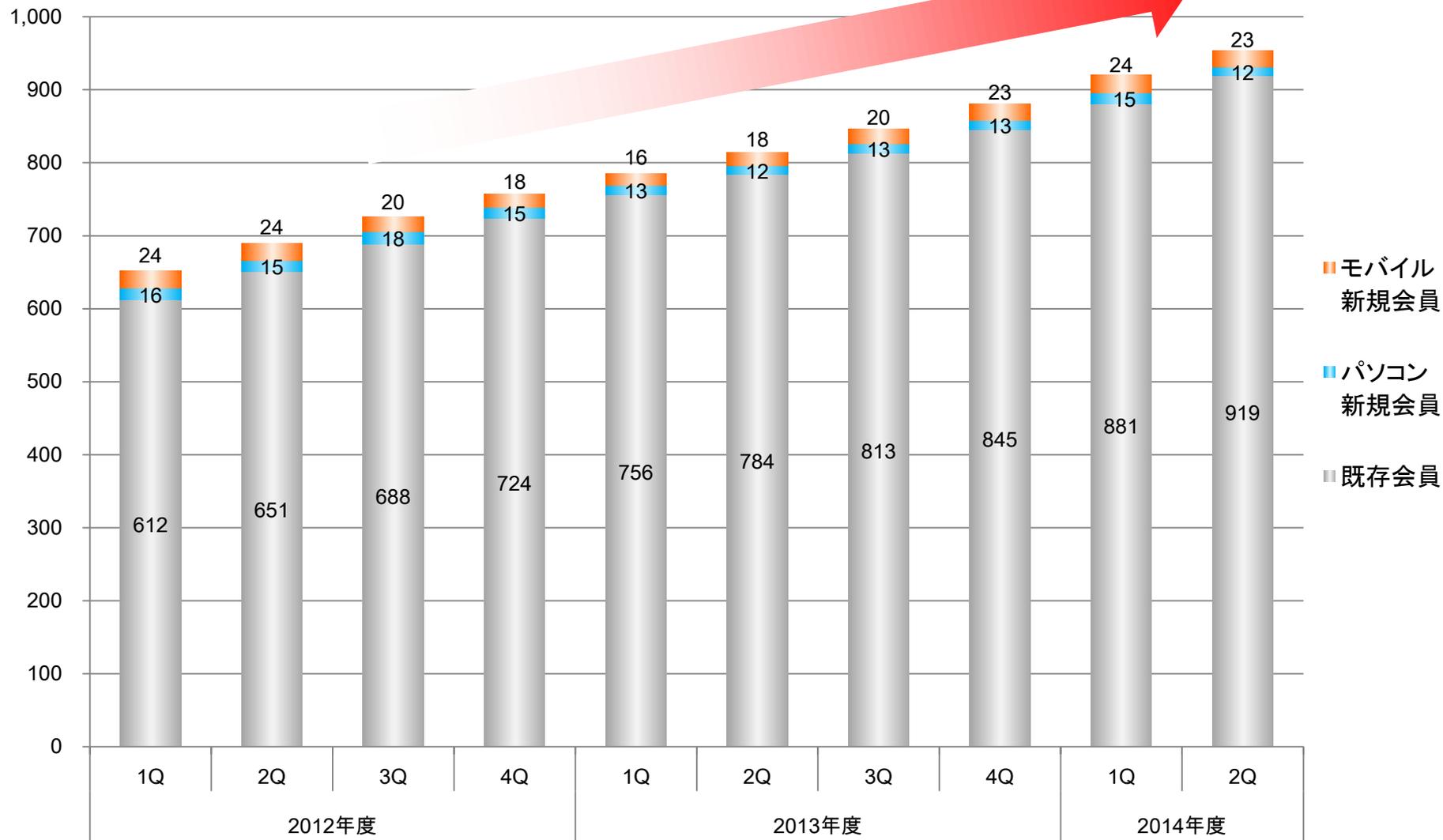
	2014年度 1Q末(個別)	2014年度 2Q末(連結)	増減率	備考
資産	3,043	3,515	15.5%	
現金及び預金	2,394	2,496	4.2%	
売掛金	436	608	39.3%	
負債	1,027	1,409	37.3%	
買掛金	795	807	1.5%	
純資産	2,015	2,105	4.4%	
資本金	523	523	0.0%	
資本剰余金	534	534	0.0%	
利益剰余金	1,035	1,098	6.2%	
自己株式	-85	-85	0.0%	

・上記「2014年度2Q末(連結)」には、株式会社トキオ・ゲッツの2014年5月末時点の貸借対照表を含めております。

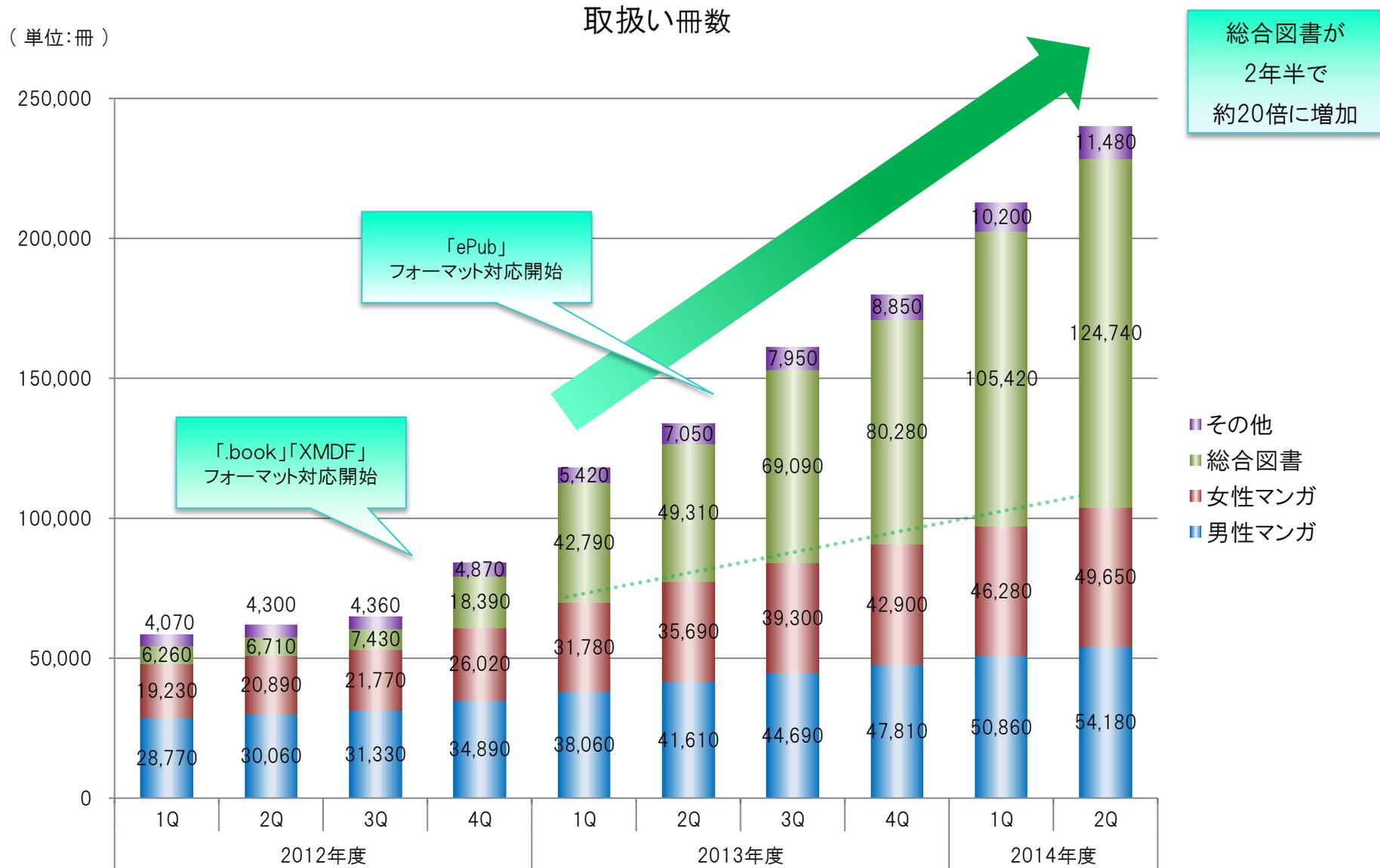
累計登録会員数95万人突破

累計登録会員数

(単位:千人)



総合図書の冊数増加により電子書籍の総合書店化が加速



(参考) 有料電子書籍(日本語)の取扱い冊数比較

取扱い冊数 他社比較

	eBookJapan *1	メーカー A社 *2	メーカー B社 *2	印刷系 C社 *3	書店 D社 *3	EC E社 *2	EC F社 *3
マンガ	103,838	64,644	69,596	67,055	60,413	78,444	78,636
マンガ以外	124,545	91,599	103,700	192,388	111,820	233,318	128,075
合計	228,383	156,243	173,296	259,443	172,233	311,762	206,711

*1 2014年7月31日時点(青空文庫無料版11,686冊を除く)

*2 当社調べ(2014年7月31日時点)

*3 印刷系 C社マンガ以外は無料版8,744冊を控除しております。

*4 E社 マンガ以外は無料版8,963冊を控除しております。

*5 F社 マンガ以外は無料版44,703冊を控除しております。

(単位:百万円)

	「連結」2Q実績 (参考)	2015年1月期		増減
		「個別」期初予想	「連結」今回予想 (9/8)	
売上高	2,366	5,007	5,070	1.3%
営業利益	212	250	298	19.2%
営業利益率	9.0%	5.0%	5.9%	—
経常利益	213	250	297	18.8%
経常利益率	9.0%	5.0%	5.9%	—
税引前当期純利益	213	250	297	18.8%
当期純利益	126	151	178	18.0%

現状の進捗状況、および今後想定される売上・費用増減を考慮し、
通期業績見通しを修正

・上記の予想は、現時点で入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

主な増減要因

- ＋：原価率の上昇抑制(期初想定比)
- ＋：採用の遅れ等に伴う費用発生遅延
- －：将来の成長へ向けた更なる追加投資
- －：トキオ・ゲッツ連結化の影響
(のれん代償却等)
- －：グループ経営態勢の整備

(単位:百万円)



2015年1月期業績見通しの前提と、第2四半期の状況

前提

1. 粗利率の低下

- 著作権使用料率の高い出版社の売上構成比上昇
- 競争環境激化に対応するための値下げの実施
- 消費税適用対象外の書店対策のための値下げの実施

①新規顧客獲得

- 競争環境激化に伴い、新規購入者獲得コストが増加
 - － 広告宣伝、販促、広報などの活動を積極化
 - － ポイントキャンペーンの実施頻度を増加

2. 固定費増

②成長のための先行投資

- 品揃え増強、使いやすさ・読みやすさの改良、サービスメニュー拡充などのための人員補強
 - － 2013年度増員実績(アルバイト含む) 15人
 - － 2014年度増員計画(アルバイト含む) 10人
- 機動性を高めるとともに協業を拡大する下地を作るため、基幹システムと販売サイトをバージョンアップ

第2四半期の状況

- 出版社との調整難等で、大幅な割引額のキャンペーンが少なかったため、原価率上昇が限定的
- 大型のポイントキャンペーンを一部実施も、広告・販促活動が不十分
- 採用は計画より遅延
- システム開発は計画通り進捗

1

第2四半期業績ハイライト

2

第2四半期施策

3

参考資料1： eBookJapanのご紹介

4

参考資料2： トキオ・ゲッツのご紹介

基本方針：総合電子書店のNo.1を確立する

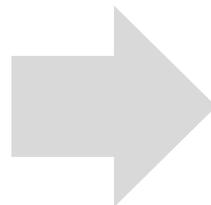
電子書籍市場、特にスマートフォン・タブレット市場の発展に合わせて
中長期の事業拡大を目指していく

基本方針	現状の強みの強化	新たな強みの創出
1.品揃えNo.1	<ul style="list-style-type: none">● 競争を大きく引き離す コミックの品揃えNo.1の盤石化	<ul style="list-style-type: none">● 小説などを拡充して品揃え 自慢の総合書店を目指す
2.使い易さNo.1	<ul style="list-style-type: none">● AppStore総合No.1を達成した リーダーアプリの使い易さ改善	<ul style="list-style-type: none">● 購入してから読むまでの時間と 手間を徹底的に省く
3.サービスNo.1	<ul style="list-style-type: none">● クラウド的トランクルーム サービスの進化	<ul style="list-style-type: none">● ソーシャルや新サービスを通 じて、お客様の利便性と楽しさを 高める

サービス基盤の強化

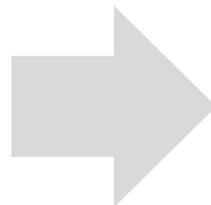
当社がこれまで培ってきた強みを活かしながら、今後迅速に発展できるよう、サービス基盤をグレードアップする

- 基幹システム
- 販売サイト
- 配信システム
- リーダーアプリ



競争優位の向上

- 新サービスの開発を加速
- 価格競争などの対抗力を向上



提供事業の拡大

- 当社の強みを一括提供することで、パートナーを増やす

	概要	2Q施策	施策効果
①マンガの盤石化	マンガの品揃えの優位性をさらに強化し、引き離す <ul style="list-style-type: none"> 著者との直接契約、未電子化作品への集中フォロー、新刊同時発売の加速 	P21-P25	<ul style="list-style-type: none"> ブランド力UP リピート率向上 新規会員獲得
②マンガ以外の加速	マンガ以外の品揃えを拡充する <ul style="list-style-type: none"> ePubリフロー書籍の拡充、未契約出版社との契約、専門書・児童書の強化 	P26	
③価格競争への対応	「最もお得な電子書店」ブランドの確立 <ul style="list-style-type: none"> 消費税適用対象外の書店対策、全巻セットポイントを上積み、割引キャンペーン 	P27-P28	
④使いやすさ改良	快適に読書、蔵書管理、購入を出来るようにする <ul style="list-style-type: none"> 背表紙表示の適用拡大、トランクルーム改良、ブラウザ楽読み改良 	P29	
⑤新規購入者獲得	アライアンス、キャンペーン、広告宣伝、広報などにより新規購入者を獲得する <ul style="list-style-type: none"> ソーシャル活用キャンペーン、プライン等 	P30-P31	
⑥提供事業の拡大	当社の強みを一括提供することで、パートナーを増やす <ul style="list-style-type: none"> 品揃え、販売・配信システム、リーダー等 		

①マンガの盤石化(1): マンガ販売ラインナップが10万冊を突破！(2014年7月)

2000年の創業以来、足かけ14年で大台に到達



①マンガの盤石化(1): マンガ販売ラインナップが10万冊を突破!(2014年7月)

多くの先生からお祝いを頂戴しました



池上遼一

池上遼一先生



国友やすゆき

国友やすゆき先生



さいとう・たかを/リイド社

さいとう・たかを先生



Machiko Satonaka

里中満智子先生



高見まこ

高見まこ先生



Keiko Takemiya

竹宮恵子先生



ちばてつや

ちばてつや先生



松本零士

松本零士先生



望月三起也

望月三起也先生



本宮ひろ志

本宮ひろ志先生



矢口高雄

矢口高雄先生

①マンガの盤石化(2)：新刊同時発売タイトルの進展

5月、6月に「週刊少年ジャンプ」のデジタル版を紙版の雑誌と同日配信。雑誌、単行本問わず、新刊同時発売が進展

雑誌(代表的な例)

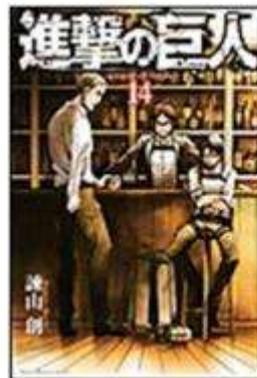
コミック単行本(代表的な例)



週刊少年ジャンプ
2014年25号デジタル版
(5月19日配信開始)



週刊少年ジャンプ
2014年27号デジタル版
(6月2日配信開始)



『進撃の巨人』



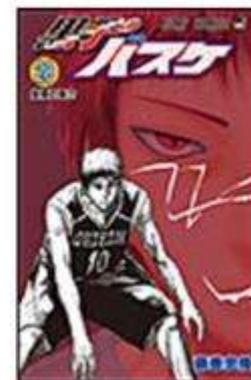
『弱虫ペダル』



イブニング
(4月22日配信開始)



『宇宙兄弟』



『黒子のバスケ』

①マンガの盤石化(3): 未電子化作品のフォロー

後世に伝えるべき貴重な出版資産の電子書籍化を積極的に推進

ロボット漫画の元祖『タンク・タンクロー』が
80年の時を超えて電子復刻!!(7月1日)



タンク・タンクロー 『復刻 タンクタンクロー 大宇宙たんけん』より

「タンク・タンクロー」(阪本牙城)

- 1934年に「幼年倶楽部」(大日本雄弁会講談社)で雑誌連載開始
- 『のらくろ』(田河水泡)や『冒険ダン吉』(島田啓三)同様に昭和初期の子ども達に圧倒的な人気を誇った
- 「小説家の大江健三郎やSF作家として著名な小松左京なども愛読者であった『タンク・タンクロー』は、『ドラえもん』の源流」と指摘(漫画史に造詣が深い、日本大学芸術学部図書館長の清水正氏)

昭和の国民的キャラクター「フクちゃん」を
eBookJapanが初電子書籍化!! (7月22日)



『フクちゃん』16巻表紙と本文より

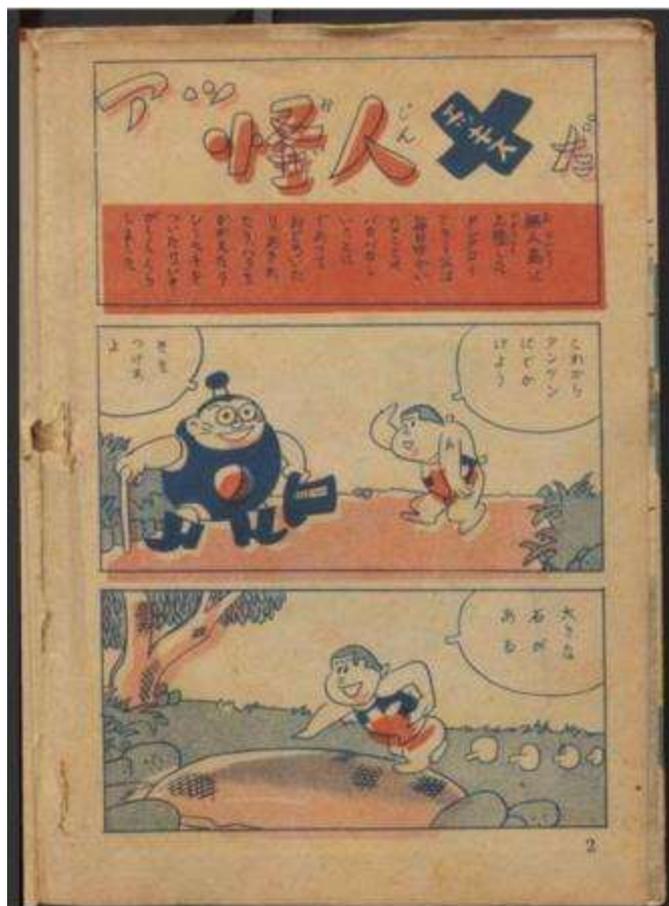
「フクちゃん」(横山隆一)

- 1936年10月1日、「朝日新聞」に「養子のフクちゃん」として登場
- 以来、戦前から戦後まで足かけ35年間連載。読者を明るく元気づけ、国民的人気キャラクターとして親しまれる
- 作者の横山隆一による功績は計りしれなく、手塚治虫が「私にとって先生は憧れのマエストロであり常に心の師でした」(一部抜粋)と書き送った横山宛のはがきが残っている(所蔵:横山隆一記念館)

①マンガの盤石化(3): 未電子化作品のフォロー

単行本刊行当時の作品内容をそのままに、当社の電子化技術をフル活用して鮮やかな色彩を再現

電子化前



電子化後



②マンガ以外の加速：未契約出版社との契約

大手文芸出版・新潮社、ビジネス書出版の雄・日経BP社の電子書籍を配信開始。文芸書からビジネス書まで、さらにラインナップが豊富に

新潮社の電子書籍を配信開始！（6月20日）



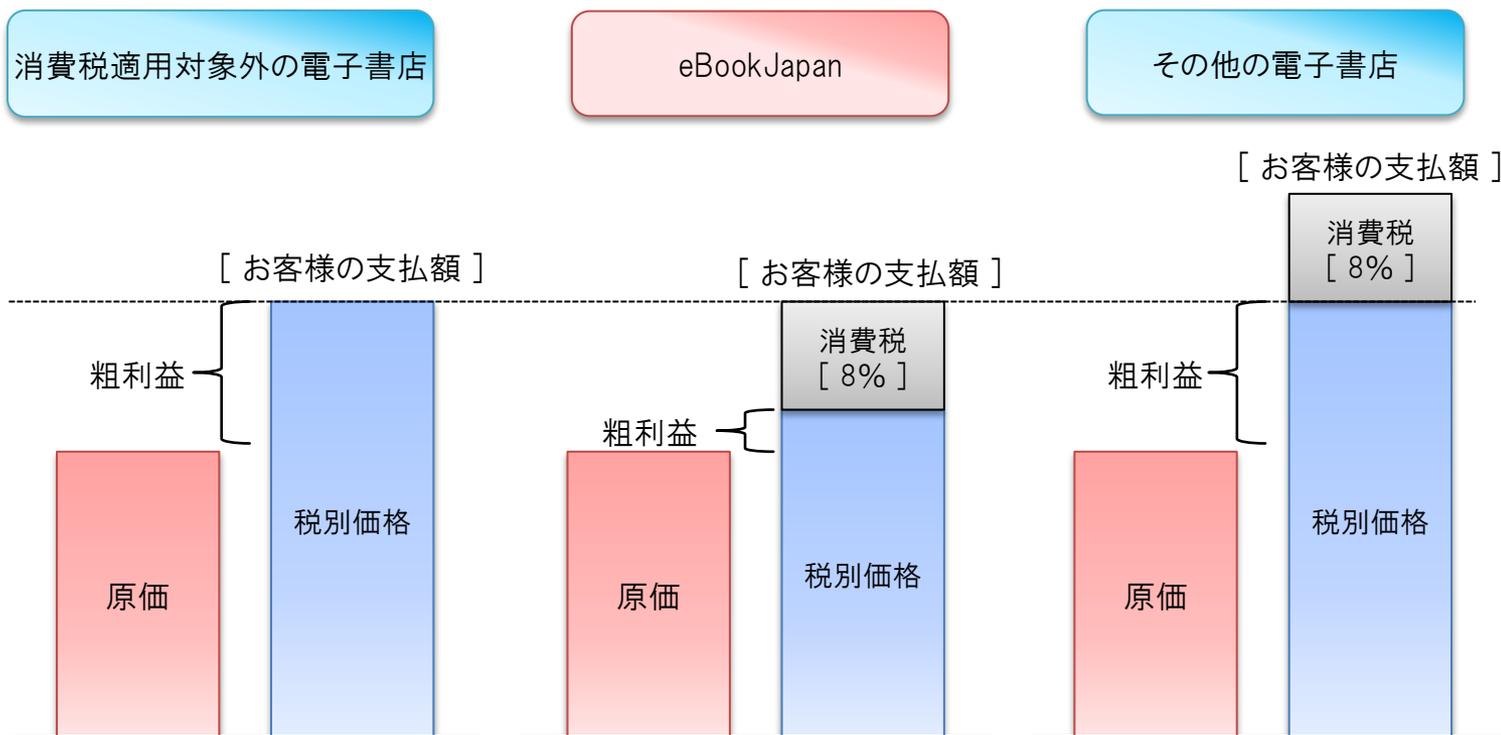
- 第1弾として、昭和時代の巨匠から平成に入って登場してきた気鋭・新鋭作家まで約2500冊を超える名作ロングセラー、ベストセラーの注目作をお届け
- 今後、月に60冊～80冊の配信を予定

日経BP社の電子書籍を配信開始！（6月24日）



- ビジネスパーソン必読のベストセラー・注目書約350冊を一挙リリース
- 『ジェフ・ベゾス 果てなき野望』『スティーブ・ジョブズ 驚異のプレゼン』『フェイスブック 若き天才の野望』『スノーデンファイル』『あきらめない』など

③価格競争への対応(1): 消費税適用対象外の電子書店に利益を削って対抗

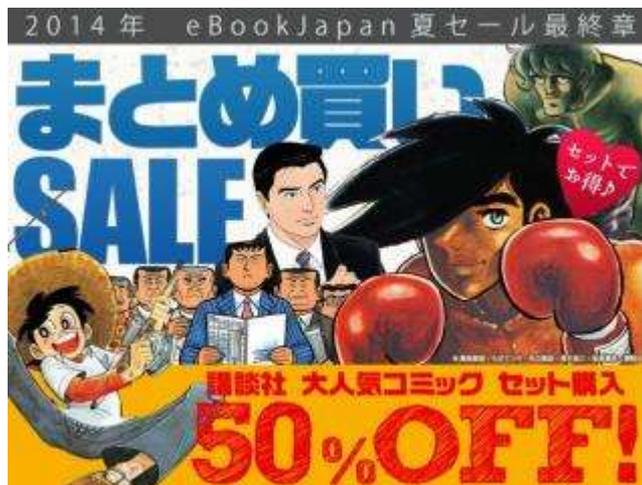


eBookJapanは国の借金を増やさぬようしっかりと消費税を納めながらも、お客様に喜んでいただけるよう、消費税適用対象外の電子書店に利益を削って対抗しています。
この状態は、不公平税制が改正されると目される平成27年度まで継続する見通しです。



2014年6月27日の政府税制調査会にて、海外からインターネットで日本に配信される電子書籍や音楽に対し、消費税を課す新制度案が示され、了承された。早ければ2015年度中からの課税が始まる見込み。

③価格競争への対応(2): 多彩なキャンペーンを実施



★**夏電書** 2014
得ナツ、特ナツ、読ナツ!!
 この本を読まずに夏は越せない
 ミステリー 時代小説 ノンフィクション ライトノベル
 J.K.ローリング、綾辻行人、五木寛之、上田秀人、夢枕獏、池井戸潤、今野敏、貴志祐介、誉田哲也など
 人気作家作品が目白押し!



BL特大 コラボセール
 最大50%OFF!! & ポイント増量!!
 読者プレゼント
 読者プレゼント
 読者プレゼント

最大50%OFF
最強マンガ家
まとめ買いセール
 GWはイッキ読み!
 人気著者の作品がまとめ買いで最大50%OFFのチャンス!



④使いやすさ改良：背表紙表示の拡充、シリーズでまとめる機能も追加

背表紙機能表示

パソコン対応のみ



Windows PC Mac

シリーズでまとめる表示機能

巻毎に表示



今回(6月2日～)

iPhone・iPadにも拡充



iPhone



iPad

シリーズでまとめて表示



巻数の多い作品はシリーズでまとめて表示される機能が追加されたことで、本棚が使い易くなりました。

⑤新規購入者獲得(1): 端末メーカーとタイアップ

華為技術(ファーウェイ) (6月20日～)

Ascend(アセンド)G6



日本市場向けとしては初となるSIMロックフリー スマートフォン「Ascend G6」にeBookJapanのブックリーダーアプリを標準搭載。さらに、当社eBook図書券(2,160円分)も同梱

NEC (5月22日～)

LaVie Tab E TE508/S1L 8型



LaVie Tab E TE510/S1L 10.1型



Androidタブレット「LaVie Tab Eシリーズ」にeBookJapanのブックリーダーアプリを標準搭載。さらに、当社eBook図書券(2,160円分)も同梱

Acer(エイサー) (5月2日～)

Iconia A1-830



「Iconia A1-810」(愛称:マンガロイドZ)に続き、マンガロイドの新モデルタブレット「Iconia A1-830」に当社eBook図書券(5,400円分)を同梱

⑤新規購入者獲得(2): 新規性のあるキャンペーン

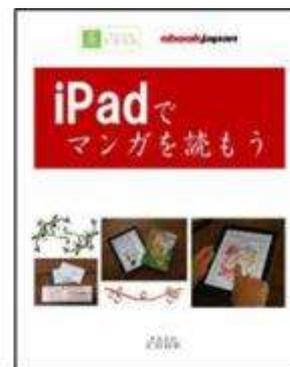
「全国小・中学校作文コンクール」に初めて電子書店が協賛社として参加
「イーブックジャパン賞」の新設と作品集を電子書籍化



- ① 「イーブックジャパン賞」を新設。小学校 低学年・高学年・中学校の3部門で表彰
- ② 優秀作品を電子書籍化
- ③ 過去の著名受賞者のインタビュー記事等を販売サイトへ独占掲載(予定)

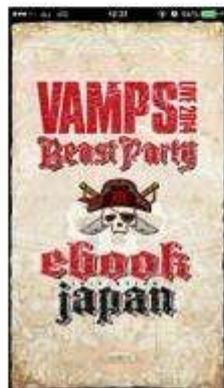
募集告知開始 : 5月31日
応募締切 : 9月19日
受賞者発表 : 12月上旬

パソコン教室向けの教材テキストを作成「iPadでマンガを読もう」(7月1日)



iPadでマンガを読もう(全40ページ)

“VAMPS LIVE 2014 BEAST PARTY” 協賛
2014 BEAST PARTYの最新写真が届く無料アプリを配信！(8月1日)



VAMPS LIVE 2014 BEAST PARTY Appイメージ

その他ピックス：株式会社トキオ・ゲッツについて

映画・アニメキャラクターを活用したタイアッププロモーションや、アジア地域における、日本のアニメ・マンガキャラクターを活用したタイアッププロモーション、学校向けフリーペーパー発行等を手掛ける株式会社トキオ・ゲッツの株式を取得し、子会社化(2014年6月6日)



株式会社トキオ・ゲッツ

国内

キャラクタータイアッププロモーション



エンタメオンラインコンテンツ



海外 (インドネシア/台湾など)

キャラクタータイアッププロモーション



学校向けフリーペーパー発行



その他トピックス：トキオ・ゲッツの近況

インドネシア・台湾を中心に、キャラクターを活用したユニークなプロモーションを展開中

学校向けフリーペーパー事業

ポケモン等の人気キャラクターを活用し、科学や地理・歴史の記事を中心に、子どもの知的好奇心を刺激する内容を提供（各ページに広告エリアを設け、日本企業のマーケティングを支援）



<実績>

- ジャカルタ近郊の有名・上位私立小学校約1,800校と提携し、毎月計20万部を配布
- 広告エリアは日系食品メーカー、玩具メーカー等の好評を博し、満稿状態

「クールジャパン」イベントの開催

「クールジャパン」に関連する日本のアニメ、コスプレイベントを開催し、インドネシアや台湾の日本好きの若者を集結させ、ブームを拡散



<実績>

- 「CLAS:H」(2014年6月) インドネシア最大のコスプレイベントをジャカルタ市内で開催(2010年から定期開催)。日本の著名アーティストの招聘を盛り込み、コスプレのコンテストイベントとして定着

「インドネシア・コンテンツビジネス」講演活動

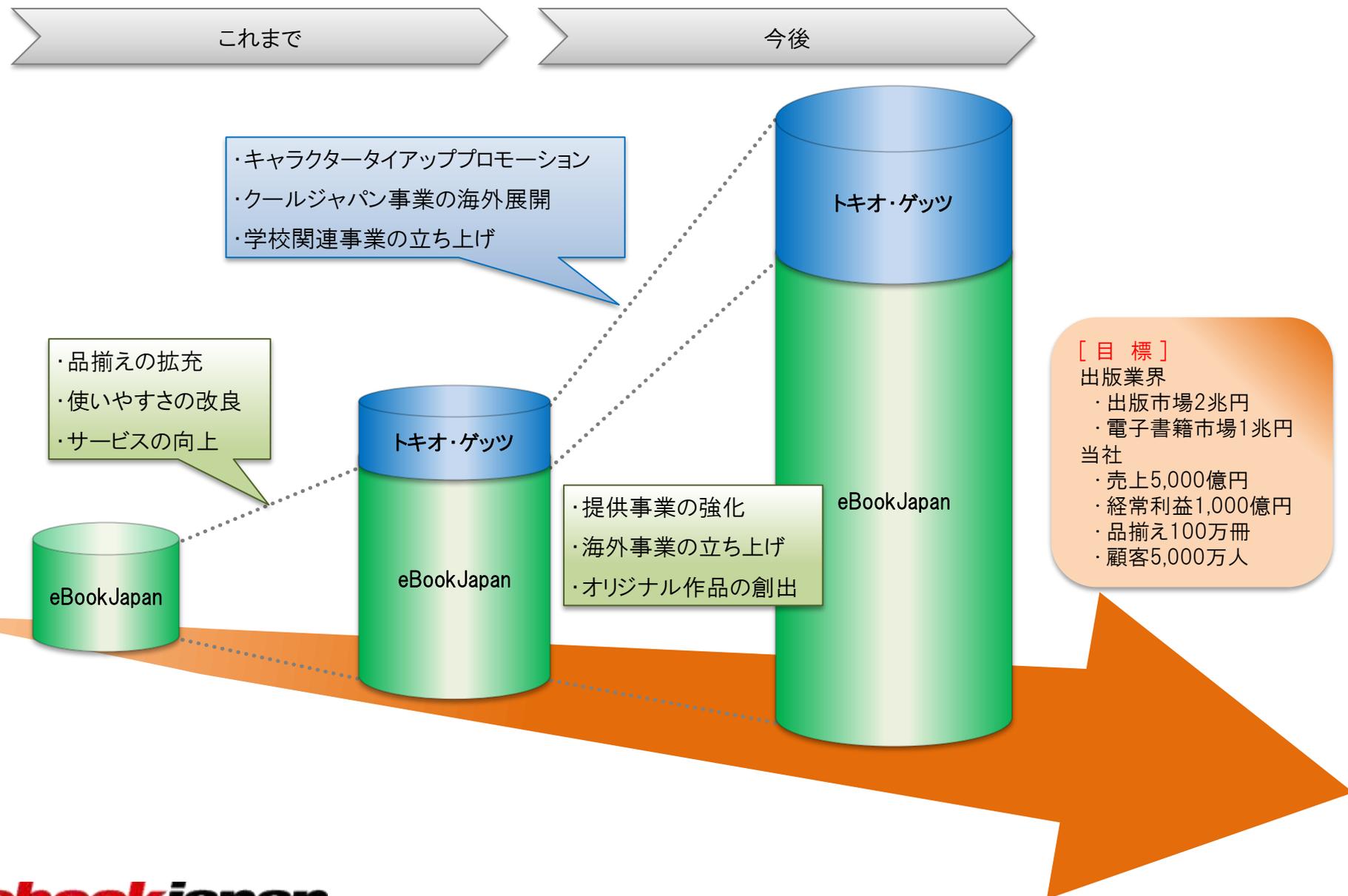
インドネシアにおける「クールジャパン」ビジネスの第一人者として、代表・原浩平が各所で講演し、日本のアニメ・マンガキャラクターを活用したプロモーションを啓蒙



<実績>

- 「J-LOPビジネス・マッチングセミナー・インドネシア市場編」(映像産業振興機構・J-LOP事務局主催)
- 「2014クールジャパンワールドトライアル」(アニメ・フェスティバル・アジア)

事業拡大のための基本方針



1

第2四半期業績ハイライト

2

第2四半期施策

3

参考資料1： eBookJapanのご紹介

4

参考資料2： トキオ・ゲッツのご紹介

株式会社イーブックイニシアティブジャパン
eBook Initiative Japan Co., Ltd.

(単体)

項目	内容
設立	2000年5月17日
本社	東京都千代田区神田駿河台2-9 KDX御茶ノ水ビル 7F 代表電話：03-3518-9544
マザーズ上場日	2011年10月28日（証券コード：3658）
市場第一部上場日	2013年10月28日（証券コード：3658）
事業内容	電子書籍配信事業
代表者	代表取締役社長 小出 斉
資本金	523,157千円(2014年8月末日現在)
決算期	1月31日
主要取引先	出版社、編集プロダクション、決済代行会社、システム開発会社、ISP、ポータル、キャリア、デバイスメーカー
役職員数	82名(2014年8月末日現在)
当社HP	http://www.ebookjapan.jp/ebj/

創業の理念は”Save Trees!”

創業者が出版社勤務時代に、
大量の返本の山が断裁・焼却
処分されることに地球環境への危惧を
抱いたのがきっかけです。



直径20センチ、樹高8メートルに
育った、樹齢20年の1本の木から、
1冊300グラムの本が約200冊でき
るといわれます。

当社は累計4,000万冊以上販売し、20万本以上の木を救って参りました

出版業界

創業者、取締役会長



鈴木雄介(小学館出身)

取締役



鈴木正則(小学館出身)



代表取締役社長



小出齊
(経営コンサルティング出身)

IT業界

創業者、常務取締役



高嶋晃(シャープ出身)

創業者、取締役



磯江英子(シャープ出身)

取締役



村上聡(NEC、ハドソン出身)

(1) 電子書籍配信事業

当社直販サイト



販売提携している主要ポータル



(2) 電子書籍提供事業

電子書籍提供しているパートナー



電子化





品揃え

- マンガの品揃えが世界最大級
 - 約10.4万冊^(※1)
- コンテンツ総数でもトップクラスの約22.8万冊^(※1)
- 雑誌、児童書、学術書も拡充



使い易さ

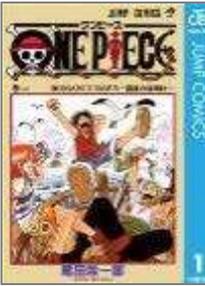
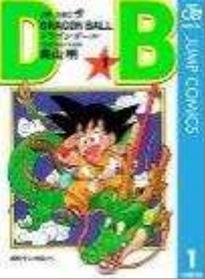
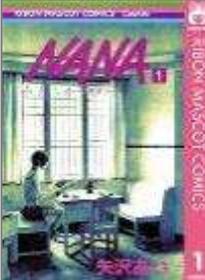
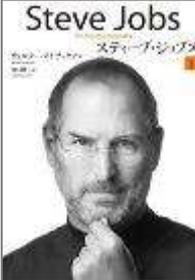
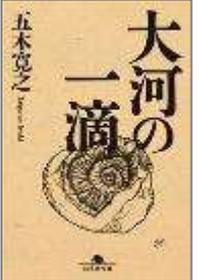
- 背表紙表示や蔵書のフォルダー管理
- マンガ好きも納得の高画質フォーマット
- 即読みダウンロード対応
- ブラウザでも、オフライン(アプリ)でも読める

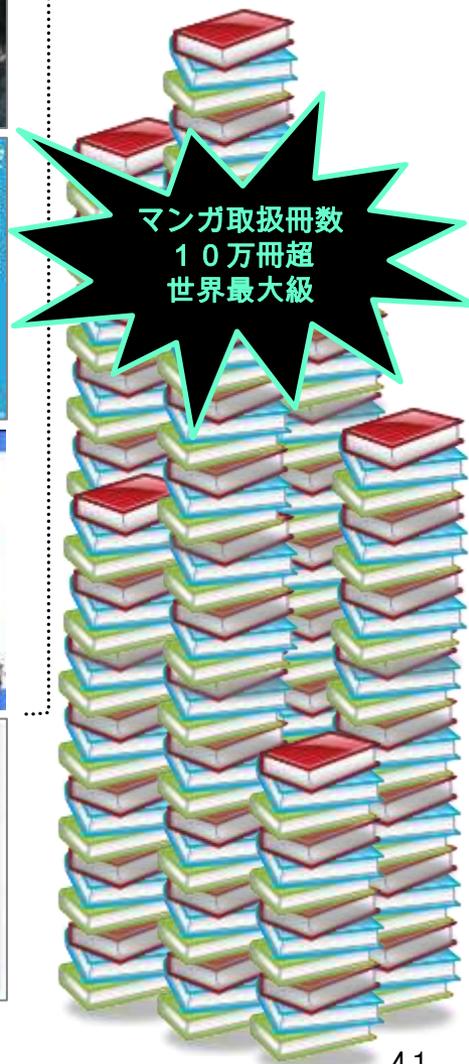


サービス

- まとめ買い機能で簡単に大人買い
- 無期限に読める
- 著名人やスタッフによるオススメ
- 趣向を凝らした様々の特集企画

当社の強み①: 品揃え ~22万冊(*1)以上の電子書籍ラインナップ~

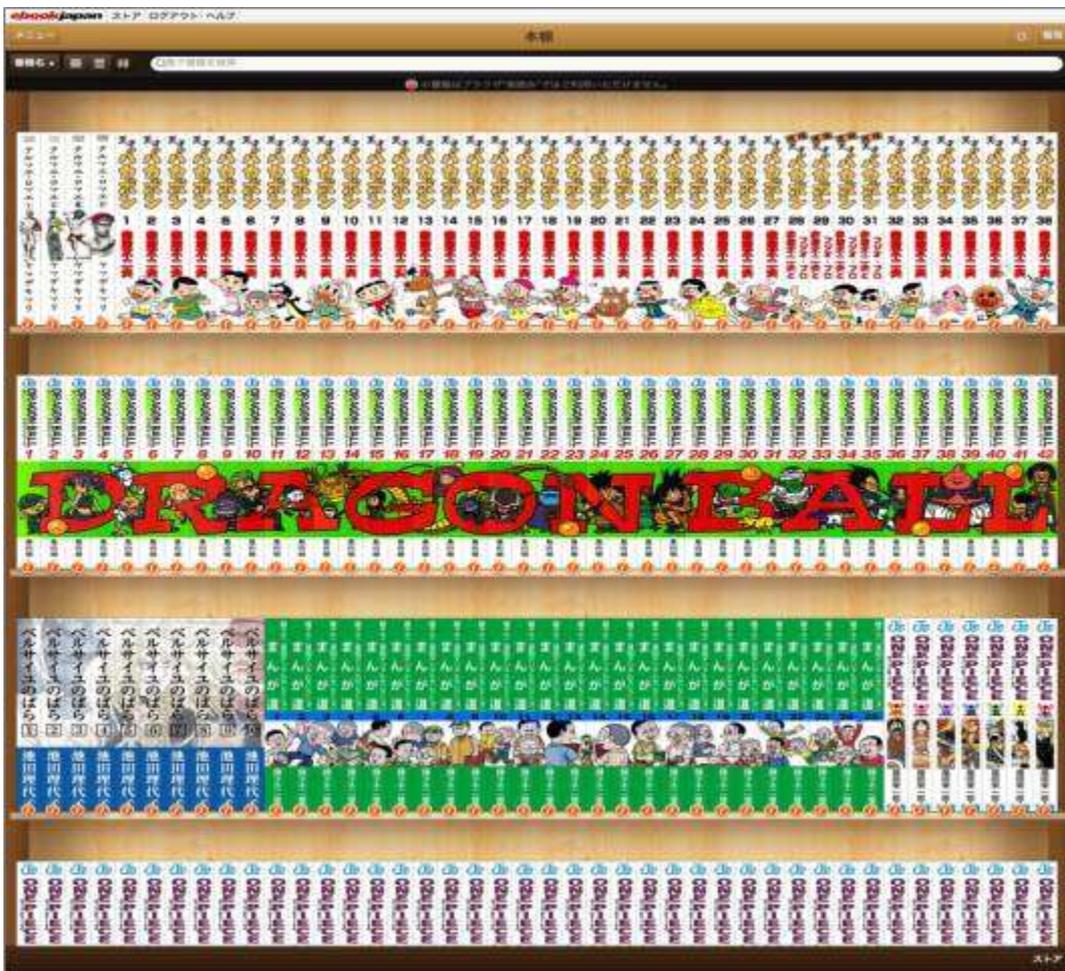
	2010's	2000's	~ 1990's
男性マンガ	 	 	 
女性マンガ	 	 	 
その他	 	 	 
	 	 	



当社の強み②：使い易さ ～背表紙表示で蒐集欲をかき立てる～

購入した電子書籍は、電子書籍閲覧ソフトやネット上の書庫(トランクルーム)に保管できます。
背表紙表示、サムネイル表示、リスト表示と利用者の好みに応じて表示形式の変更が可能です。
背表紙表示は、蒐集欲をかき立てるデザインとなっています。

背表紙表示モード



サムネイル表示モード



リスト表示モード



まとめ買いサービスにより、購入者の1人当たり月額平均購入額5,000円を実現！

単巻毎に買う場合

37回購入手続きが必要



多くの電子書店はこの方式のみの購入方法となっております。

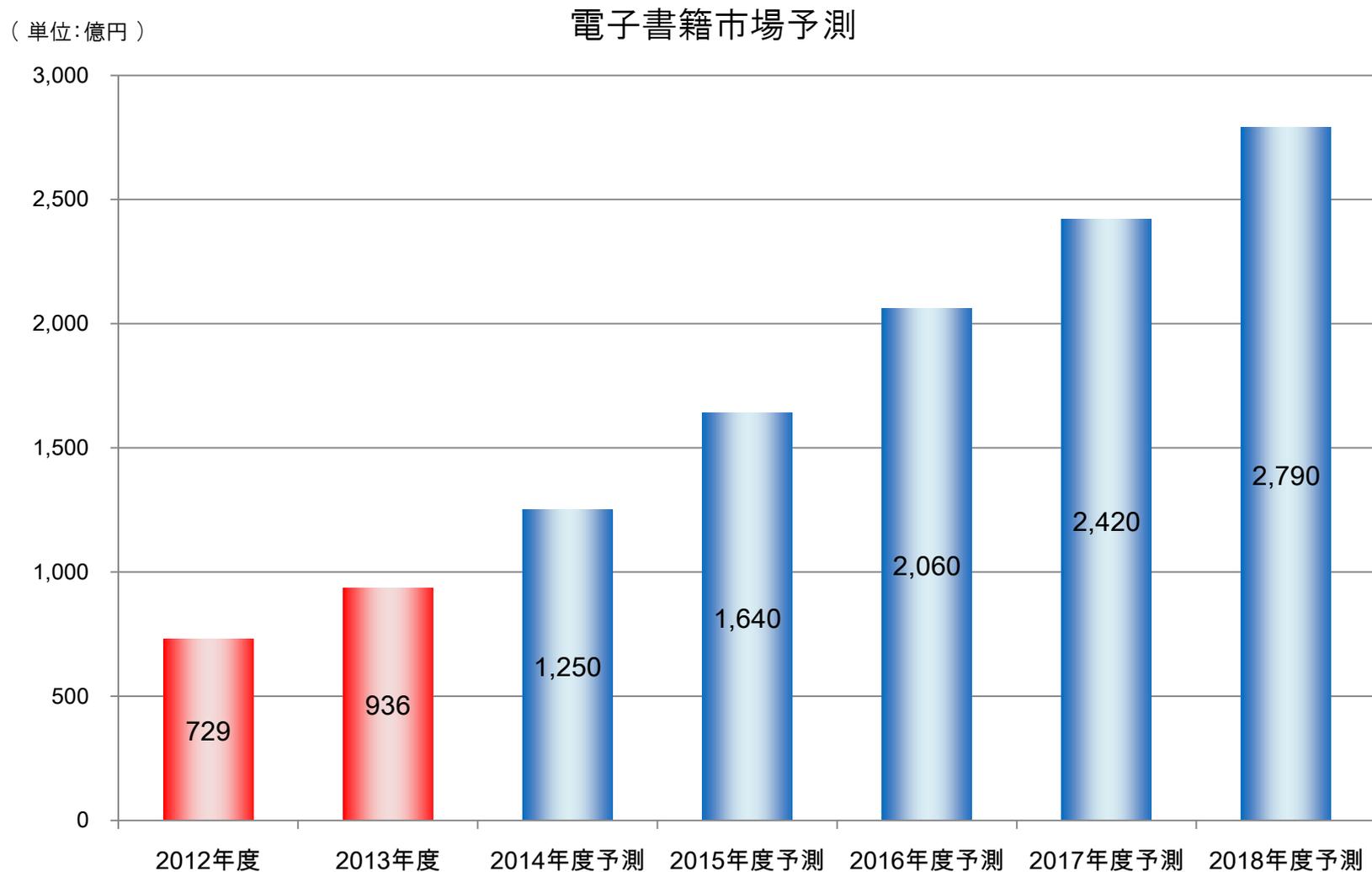
まとめ買いの場合

1回クリックするだけ！！

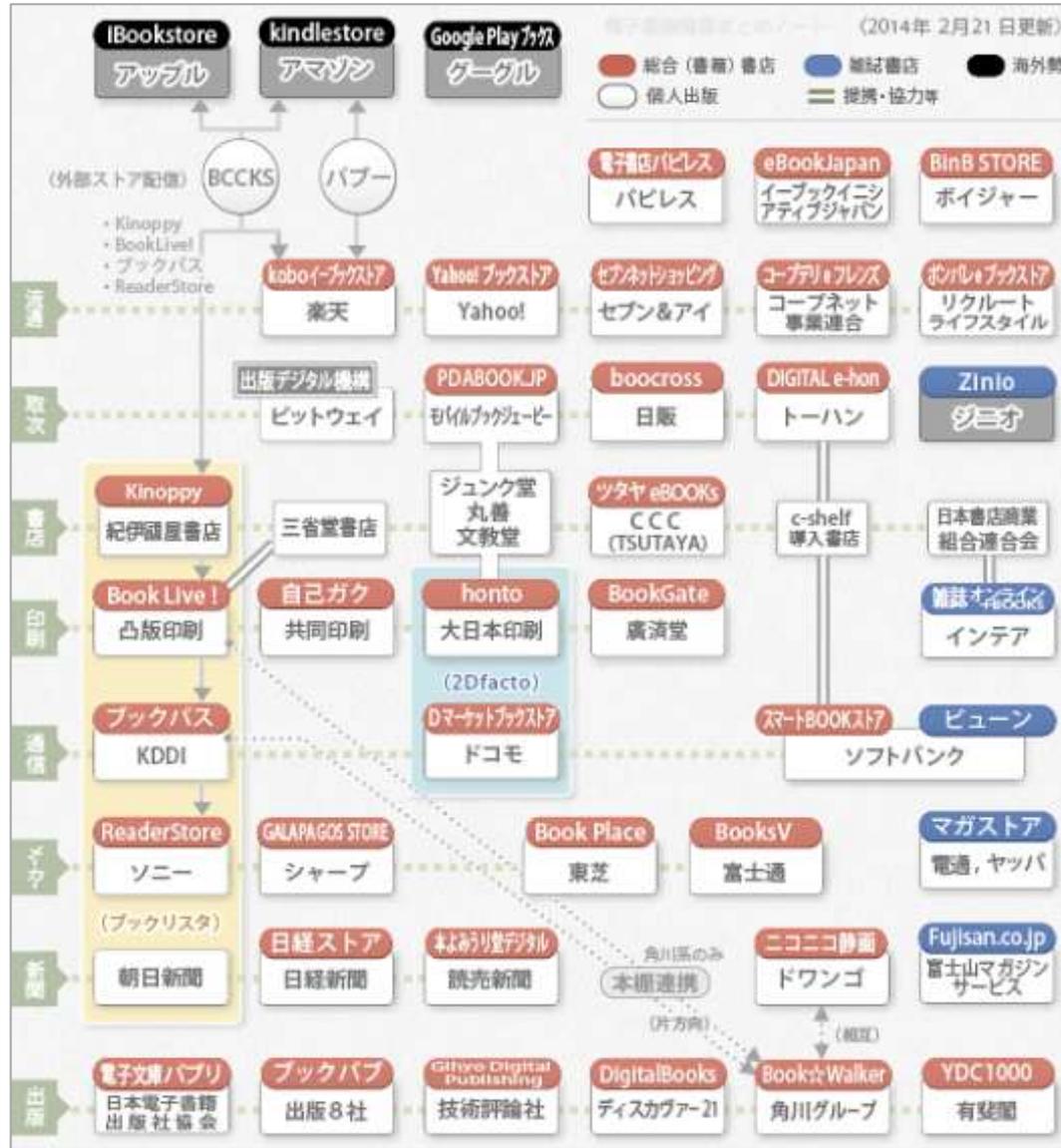


まとめ買いの場合は、ポイントアップでさらにお得！

電子書籍の市場規模は、今後5年で3倍に拡大する見込み



様々な領域から新たなプレイヤーが参入



1



幽★遊★白書
富樫義博

教師も手をやく不良の浦飯幽助。ある日子
供を助けて事故にあい、幽霊になってしまう。
予定外の死に閻魔大王は、生き返るための
試練として、人の心を映す霊界獣の卵を
かえすことを命じるが…！

2



弱虫ペダル
渡辺航

ママチャリで激坂を登り、秋葉原通
い、往復90km!! アニメにゲーム、ガ
シャポンフィギュアを愛する高校生・
小野田坂道、驚異の激コギ!! ワクワク
の本格高校自転車ロードレース巨編!!

3



東京喰種トーキョーグールリマスター版
石田スイ

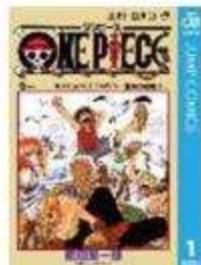
“東京”には、或るひとつの「絶望」が潜む…。
群衆に紛れ、人間を狩り、その死肉を喰す怪
人、人はそれを「喰種(グール)」と呼ぶ。青
年が怪人に邂逅したとき、数奇な運命が廻り
始める——！

4



キングダム
原泰久

5



ONE PIECE モノクロ版
尾田栄一郎

6



艦金ウシジマくん
真鍋昌平

7



ベイビーステップ
勝木光

8



シドニアの騎士
式瓶勉

9



超人ロック 完全版
聖悠紀

10



進撃の巨人
諫山創

1



君に届け リマスター版
椎名軽穂

陰気な見た目のせいで怖がられたり謝られたりしちゃう爽子。爽子に分けへだてなく接してくれる風早に憧れている。風早の言葉をきっかけに変わっていきみたい…。夏休み前、爽子は肝試しでお化け役をやることに!?

2



ちはやふる
末次由紀

まだ「情熱」って言葉さえ知らない、小学校6年生の千早(ちはや)。そんな彼女が出会ったのは、福井からやってきた転校生・新(あらた)。おとなしくて無口な新だったが、彼には意外な特技があった。それは、小倉百人一首競技かるた。千早は、誰よりも速く誰よりも夢中に札を払う新の姿に衝撃を受ける。しかし、そんな新を釘付けにしたのは千早のずば抜けた「才能」だった……。まぶしいほどに一途な思いが交差する青春ストーリー、いよいよ開幕!!

3



のだめカンタービレ
二ノ宮知子

カプリチオーソ(気ままに気まぐれに) カンタービレ(歌うように)。不思議少女・野田恵(のだめ)の奇行を見よ!

4



LOVE STAGE!!
作画：蔵王大志
原作：影木栄貴

5



好きっていいなよ。
葉月かなえ

6



アオハライド
咲坂伊緒

7



秘密 トップ・シークレッター
清水玲子

8



L・DK
渡辺あゆ

9



BASARA(バサラ)
田村由美

10



ヒミツのアイちゃん
花緒莉

1



万能鑑定士Qの事件簿
松岡圭祐

東京23区を侵食していく不気味な“カシシール”。誰が、何のために貼ったのか？ 謎を追う若き週刊誌記者・小笠原は、猫のように鋭く魅惑的な瞳を持つ美女と出会う。凜田莉子、23歳——瞬時に万物の真価・真贋・真相を見破る「万能鑑定士」だ。信じられないほどの天然キャラで劣等生だった莉子は、いつどこで広範な専門知識と観察眼を身につけたのか。稀代の頭脳派ヒロインが日本を変える！書き下ろしシリーズ第1弾!!

2



銀河英雄伝説1 黎明篇
田中芳樹

“常勝の天才”ラインハルトと、“不敗の魔術師”ヤン・ウェンリー。ふたりの名将が現れたとき、帝国と同盟の抗争は新たな段階を迎えた。圧倒的なスケールを誇る宇宙叙事詩、スペースオペラの金字塔。

3



百舌シリーズ
逢坂剛

能登半島の突端にある孤狼岬で発見された記憶喪失の男は、妹と名乗る女によって兄の新谷和彦であると確認された。東京新宿では過激派集団による爆弾事件が発生、倉木尚武警部の妻が巻きぞえとなり死亡。そして豊明興業のテロリストと思われる新谷を尾行していた明星美希部長刑事。錯綜した人間関係の中で巻き起こる男たちの宿命の対決。その背後に隠された恐るべき陰謀。迫真のサスペンス長編小説。

4



世界大博物図鑑
荒俣宏

5



三国志
吉川英治

6



クラッシュジョウ・シリーズ
高千穂 遙

7



私立恵比寿中学
廣田あいかの鉄道紀行
～JR飯田線・こころの旅編～ 単行本
廣田あいか

8



逆説の日本史
井沢元彦

9



ルーズヴェルト・ゲーム
池井戸潤

10



竜馬がゆく
司馬遼太郎

1



ノーゲーム・ノーライフ
著：榎宮祐 イラスト：榎宮祐

ニートでヒキコモリ、だがネット上では都市伝説とまで囁かれる天才ゲーマー兄妹・空と白。世界を「クソゲー」と呼ぶ二人は、ある日“神”を名乗る少年に異世界へ召喚される。そこは神により戦争が禁じられ、全てがゲームで決まる世界だった——そう、国境線さえも。二人のダメ人間は、異世界で人類の救世主となりえるのか？

2



とある魔女の禁書目録
著者：鎌池和馬
イラスト：灰村キヨタカ

自分の部屋に、純白のシスターがいきなり空から降ってきた。「ありえねえ……」上条当麻はつぶやくが、そのシスター姿の少女はこう言った。自分は魔術の世界から逃げたきた——と。ここは“超能力者”が“一般科学”として認知された、アンチ・オカルトの学園都市。上条は『インデックス』と名乗る謎の少女の言動をいぶかしむが、二人の前に本当に“魔術師”が現れて——！ 期待の新人が贈る学園アクションストーリー登場！

3



やはり俺の青春ラブコメはまちがっている。
著者：渡航 イラスト：ぼんかん®

有数の進学校・千葉市立総武高校2年F組所属。国語成績学年ナンバー3、イケメンとは言わないが顔立ちもそこそこ悪くない俺、名前は比企谷八幡。スペック的には決して劣っていない俺が、なぜに彼女なし、友達なしのぼっちなの？ 世の中間違ってるとでしょ？ だから「リア充」どもをディスって何が悪いの？ そんな俺を、独身女教師・平塚静先生が拉致して押し込んだ先が「奉仕部」……って、あの、一体何するところなんですか？

4



はたらく魔王さま！
著者：和ヶ原聡司
イラスト：029

5



狼と香辛料
著者：文倉凍砂
イラスト：文倉十

6



機動戦士ガンダムUC
著者：福井晴敏
原案：矢立肇
原案：富野由悠季

7



無責任シリーズ
著者：吉岡平

8



身代わり伯爵シリーズ
著者：清家未森
イラスト：ねぎしきょうこ

9



新約とある魔女の禁書目録
著者：鎌池和馬
イラスト：はいむらきよたか

10



ハイスクールD×D
著者：石踏一榮
イラスト：みやま零

1



別冊少年マガジン
週刊少年マガジン編集部

『進撃の巨人』14巻の続きが読める！ 今号は新連載3連発のお祭り号です！ その1『学戦都市アスタリスク外伝クインヴェールの翼』大人気ライトノベルのコミカライズ！ その2『徒然チルドレン』Webで大人気の連載ショートが登場！ 様々な恋愛模様がコミディタッチで楽しめます！ その3『迷え！ 七つの大罪学園！』週マガの大人気連載『七つの大罪』スピンオフ！ そして恒例の『進撃スピンオフ祭り』も開催。『悔いなき選択』『Before the fall』『寸劇の巨人』などの出張掲載あります！

2



アフタヌーン
アフタヌーン編集部

ヤマシトモコ新連載『花井沢町公民館便り』が2本立てで始動！ ある日突然、隔てられてしまった花井沢町に暮らす彼らの青春とは？ 西尾維新人気作『零崎軌識の人間ノク』をチョモランがコミカライズ新連載！ 2号連続カラー付きで登場。表紙は早くも人気沸騰『パラダイスレジデンス』、巻頭カラーはアニメ期も期待される『シニアの騎士』！ 『寄生獣』映画&アニメ情報に五十嵐大介代表作『トルフォレスト』の映画情報（橋本愛主演）と、メディア化情報も満載です！

3



イブニング
イブニング編集部

巻頭カラーは新連載『エシカルンテ』。イブニング新人賞出身の新鋭が描くファンタジックストーリー。創刊300号目前に、新たな才能が生まれます！ 表紙は待望の単行本1巻が発売したての上条明峰『たんさんすいぶ』。単行本5巻発売記念で巻中カラーには岡本健太郎『山賊ダイアリー』。そしてそして！ 超豪華なスペシャルな巻中カラーで皆川亮二『ADAMAS』が堂々完結。奥浩哉『いぬやしき』、みずしな孝之『いとしのムーコ』、遠藤浩輝『オールラウンダー廻』などなど話題作が連載中です!!

4



週プレ
週刊プレイボーイ編集部

5



ヤングアニマル
ヤングアニマル編集部

6



月刊コミックゼノン
コミックゼノン編集部

7



月刊モーニング・ツー
モーニング・ツー

8



モバフラ
モバフラ編集部

9



SPA!
SPA!編集部

10



週刊アスキー
週刊アスキー編集部

1

第2四半期業績ハイライト

2

第2四半期施策

3

参考資料1： eBookJapanのご紹介

4

参考資料2： トキオ・ゲッツのご紹介

●会社概要

社名	株式会社トキオ・ゲッツ
代表者	代表取締役社長 原浩平
設立	1998年3月23日
資本金	60,039,673円
所在地	〒151-0053 東京都渋谷区代々木2-27-15 高栄ビル2階
TEL	03-5333-0266
FAX	03-5333-0260
役職員数	31名(2014年8月現在)
支店	日商進星有限公司(台北)
子会社	PT.TG RIGHTS STUDIO JAKARTA(インドネシア)他

国内事業

- ・キャラクタータイアッププロモーション事業
- ・エンタメ定期オンラインコンテンツ事業

国際事業

- ・キャラクタータイアッププロモーション事業
- ・ジャパンカルチャーイベント事業
- ・学校向けフリーペーパー事業
- ・ローカリメイク事業



■代表者略歴

1970年生まれ、岡山県出身。

日本大学文理学部数学科卒業。

映画のマーケティングリサーチ、そして、企業PRとイベントの仕事を経験したのち、1998年に日本で初めて映画タイインをプロデュースする会社「株式会社トキオ・ゲッツ」を設立。

15年間でおおよそ800以上の実績を作り上げる。

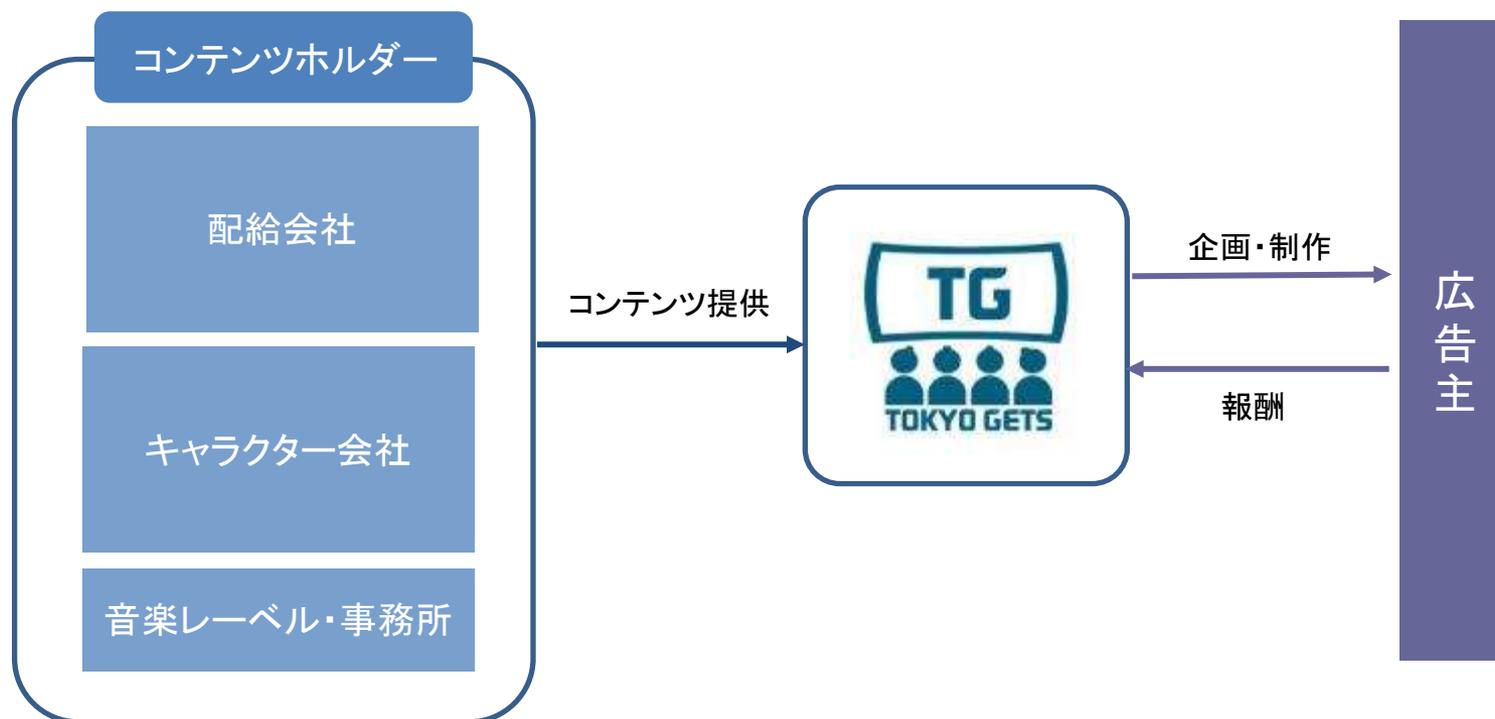
その地盤をアジアへ広げるために2011年より国際展開を開始。

現在は台湾とインドネシアなど東南アジアを中心に、日本のエンタテインメントを活用した新しいビジネスモデルを作り上げることがミッションと位置付けている。

●キャラクタータイアッププロモーション事業

これから公開される新作映画の話題性、俳優やキャラクターのビジュアルインパクトを
広告コミュニケーションに活用する手法です。

旬の新作映画をキャンペーンに活用し、日本・ハリウッド俳優やキャラクターを映画宣伝と
連動させることで、ライセンスフリー（一部ライセンス支払で権利獲得）での広告使用が可能です。
キャラクターや俳優の持つ信頼感、映画の持つ先取りイメージをブランドイメージへ重複させます。
新作映画はその時期の話題をノイズアップし、パワフルな宣伝力が、プロモーションの追い風となります。



映画

■MOET&CHANDON × 映画「SEX AND THE CITY 2」



■ロッテリア × 映画「BECK」



■シマンテック × 映画「スーパーマン・リターンズ」



アニメ

■日本ケロッグ × 名探偵コナン



■オートバックス × ワンピース



■明治 × NARUTO

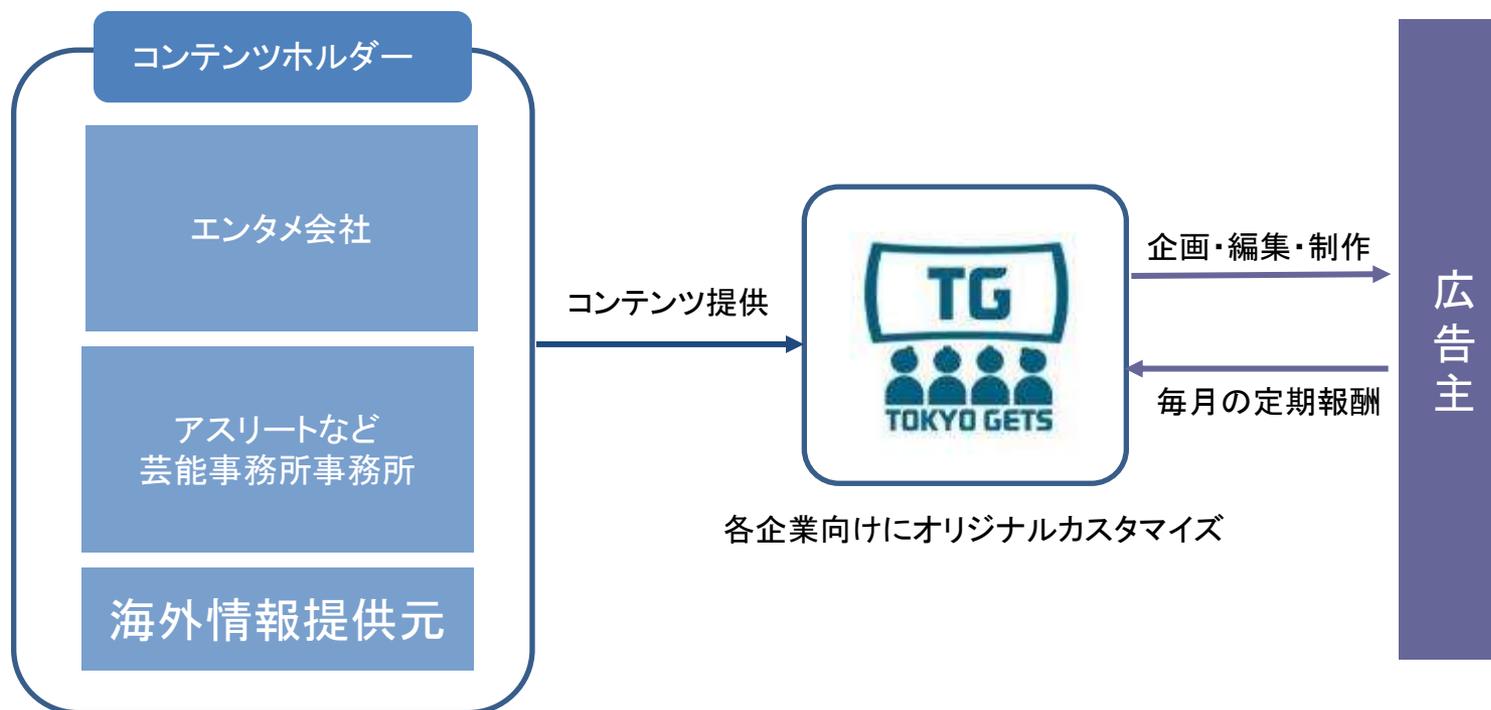


●エンタメ定期オンラインコンテンツ事業

企業サイト内に話題性の強い「エンタテイメント」を自社コンテンツとしてプラスし、コミュニケーションツールとしてのサイトの価値を高めます。

ニュースソースとなる配給会社・権利元との15年以上に渡るパートナーシップと、安定したコンテンツ供給実績により、今までに累計150以上の企業サイトで、映画・音楽・書籍・オリジナルコミックなどさまざまなエンタメを中心とするコミュニケーションコンテンツをご提供しています。

商品・サービスのテーマに合った切り口でエンタメを取り上げた「オリジナルコラム」は、商品の世界観を伝えやすく、離脱率・直帰率の改善、リピート率のUP、PV、UUのUP、メルマガ開封率のUPを獲得可能です。



映画／セレブ



アスリート／アーティスト



国際事業の理念

KEEP IT MOVING FOR THEIR SMILE

～アジアの笑顔のためにどんな困難な状況にも挑み続ける～

現在の環境(クールジャパン戦略、アジア先行進出、トキオ・ゲッツでの16年間の経験)は当社にとって素晴らしいアドバンテージであり、これらを最大限に活用し、アジアを中心に「日本発」の大きな利益を生むマーケットを作り上げたいと思います。

同時に、アジアの各国の若者たち、そして子供たちへ「エンタテインメント」を通じた道徳教育を手掛け、日本が培ってきたモラルを確立させていくことが叶えられればそんな幸せなことはありません。我々がマンガやアニメとともに作り上げた「チームワーク」や「助け合い」の精神の教育は、必ずやアジア諸国に寄与できると考えています。道徳や教育にて「日本式」が広まることは、当社のみならず進出する日系企業の一助となるであろうとも考えます。

そして何よりの幸せを感じるのが「各国での笑顔」。
アジアの子供たちや若者は真に日本のエンタテインメントに触れたがっています。
そんな彼らの「笑顔」がこの前人未到の領域にベクトルを向けさせる原動力となります。

初期展開エリア「日本」「台湾」「インドネシア」のそれぞれの役割

台湾



- キャラクター市場が既に構築されている
- セールスプロモーションの実績も多数
- 日系企業の進出も多く、事例が作りやすい



アジアビジネスの
事例作り

インドネシア



- キャラクター市場が未成熟
- 日本の権利元の注目度が高い
- 同様のビジネスを持ち込んでいる日本企業が僅少
- アジア随一の若年人口数



アジア進出の
アイデンティティを確立

日本



- キャラクタービジネスの最先端
- アジアで人気のアニメの権利元が多く存在
- マネタイズが実施しやすい
- 既にトキオ・ゲッツにおける実績も多数



権利元との関係構築と
ファイナンス確立

●キャラクタータイアッププロモーション事業

JCB × 『ドラえもん』

- 企業: 台湾JCB
- キャラクター: ドラえもん
- 地域: 台湾
- 内容: 台湾JCBのカード利用促進と、キャラクターカードの販売



SUSHI EXPRESS × 『ONE PIECE』



Original Goods



Original straps for mobile phone



Banner



Facebook

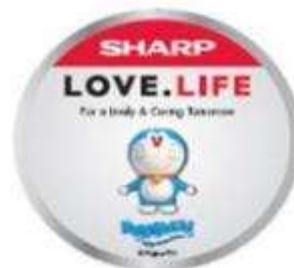


Vehicle advertising



POP at shop

SHARP × 『ドラえもん』



- メーカー: SHARP
- キャラクター: ドラえもん
- 展開地域: アジア6か国
- 内容: SHARP「LOVE.LIFE.」の販促プロモーションへキャラクター利用

●ジャパンカルチャーイベント事業

若者向け日本文化「クールジャパン」に関連するイベントを展開

Indonesia

Hyper Wave Festival



日本が誇るJ-POPミュージックのアジアでのより一層の普及と、協賛日系企業のプロモーション拡散を目的し、インドネシアにて両国のアーティスト数組出演による音楽フェス形式によるイベントを開催。

Indonesia

CLAS:H/TOKYO COOL EXPERIENCE



インドネシアにてジャパニーズポップカルチャーを普及させるプロジェクトで2010年から定期的に開催。日本の著名アーティストの招聘を盛り込みコスプレのコンテストイベントとして定着。

台湾

A-LIVE(アニソン)



台湾で2ヶ月に1度行われるJ-POPライブ「ALIVE」を主催し、アニメソングやJ-POPのアーティストを招いて台湾のファンとの交流を行っています。



●学校向けフリーペーパー事業

インドネシアでの子供新聞の概要

- 規格: タブloid版 (27 x 38 cm) フルカラー 全4ページ
- 購読料: 無料
- 発行元: TG Komunikasi Nusantara
- 発行部数: 20万部 (2014年8月)
- 創刊: 11月12日創刊
月1回発行/毎月20日から30日で配布
- 言語: インドネシア語+英語
- 購読対象: 私立小学校へ通う1年生~6年生の生徒
(及び教員、その家族・両親)
- ジャカルタ近郊の私立小学校1,800校へ配布(学校からの認可済)
(東西南北中央ジャカルタ・タンゲラン・ブカシ・デボック)
- ミドルアッパー~富裕層の子弟が在籍する有名・上位私立校
- 紙面を会員小学校へ直接デリバリー、学校が生徒へ配布
- 部数は1,800校×各50部~300部(希望数をヒアリング)
- 科学記事や地理・歴史記事を中心に、子供の知的好奇心を刺激
する内容をキャラクターやイラスト・写真などをふんだんに
使って分かりやすく説明
- 独自キャラクター「AIZA」を展開
- 各ページに広告エリアを用意(編集記事も導入)

2月号より壁新聞(A2サイズ)を同時発行開始

創刊号





図書館に設置された新聞は先生も活用



紙面構成や内容について子どもたちにヒアリング



食事時間もマーケティングに活用



食後の歯磨き教育などにも活用



壁新聞も掲載中

●ローカリメイク事業

 News Release 2013年8月2日

インドネシアにて大人気コミック『ドラゴン桜』の完全リメイクが決定！

現地最大手出版社と提携、電子コミックと紙の単行本を同時展開
～人物やストーリーをローカライズし、「観しみが持てる」作品を現地で製作～

株式会社TGライツスタジオ(東京・渋谷)とコンパス・グラメディアグループの出版部門・MS&C(インドネシア・ジャカルタ)は、日本で人気を博したコミック作品を現地の背景に合わせ、完全リメイク(ローカリメイク)して出版する共同事業を開始しました。

第一弾は週刊『モーニング』(講談社)で大ヒットし、ドラマ化もされたコミック作品『ドラゴン桜』(三田紀房作)。落ちこぼれ高校生が、強烈な個性を持つ教師陣に鍛えられながら一年間の猛勉強で東大入学を目指すというストーリーで、漫画家の三田紀房のエージェント株式会社コルク(東京・渋谷)協力のもと、主人公をインドネシア人の学生、東大を現地の有名大学へと設定を変えるなど、インドネシアの社会背景と文化に即した作品へと完全リメイクし、現地の漫画家の制作にて出版します。



©三田紀房/講談社



インドネシア版キャラクター「デニー」案

(注) TGライツスタジオは、2014年5月9日にトキオ・ゲッツに吸収合併されました。

各メディアで話題に！

[テレビ]

- テレビ東京WBS 2014年2月4日
タイトル：コンテンツ輸出を加速せよ！～カギは“現地化”にアリ～

[新聞]

- 日経新聞夕刊 2013年8月10日
漫画、海外でリメイク
- 朝日新聞夕刊 2013年8月24日
インドネシア版「ドラゴン桜」 9月に電子版発売予定
- 日経産業新聞第2部 2013年10月1日
クールジャパン 世界へ 日本製コンテンツ 現地仕様で展開
- 産経新聞朝刊 2014年1月1日
これもクールジャパン！！ 中国語では「加倍奉還」！
- 日経MJ 2014年1月6日
2014年羽ばたく、カッコいい日本、世界をとりこに——トキオ・ゲッツ社長原浩平さん、漫画、現地向けリメイク
- 日経新聞朝刊 2014年1月6日 トキオ・ゲッツ、インドネシアで無料教材。
- 日経新聞電子版ニュース 2014年1月6日
インドネシアで無料教材提供 トキオ・ゲッツ
- 産経新聞大阪夕刊 2014年3月29日
リメイク漫画で市場開拓 インドネシアで脚光 現地の風習に合わせ設定変更

ご注意

- ・ 本資料は、これまでの業績および事業計画に関する情報の提供を目的として、当社が作成したものです。
- ・ 本資料に掲載されている将来の見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲で判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は様々な要因の変化等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じる可能性があります。
- ・ 投資に際しては、当社が公表している各種資料およびホームページ、またEDINETに開示している情報をご覧ください。また、投資家ご自身の判断でなされるよう、お願い致します。
- ・ なお、本資料は電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送・転載等できません。