

平成 26 年 9 月 12 日

各 位

会 社 名	ア ス ク ル 株 式 会 社
代 表 者 名	代 表 取 締 役 社 長 岩 田 彰 一 郎 (コード番号:2678 東証一部)
問 合 せ 先 役 職 ・ 氏 名	財 務 ・ 広 報 室 本 部 執 行 役 員 本 部 長 玉 井 継 尋 TEL 03-4330-5130

「2015 年 5 月 期 第 1 四 半 期 連 結 業 績 概 要」 の お 知 ら せ

「平成 27 年 5 月 期 第 1 四 半 期 決 算 短 信〔日 本 基 準〕(連 結)」に 関 する 補 足 説 明 の 資 料 と し て、
添 付 の 「2015 年 5 月 期 第 1 四 半 期 連 結 業 績 概 要」を お 知 ら せ い た し ま す。

な お、本 資 料 に は、当 社 の 現 在 の 計 画 や 業 績 の 見 通 し な ど が 含 ま れ て お り ま す。こ れ ら 将 来 の
計 画 や 予 想 数 値 な ど は、現 在 入 手 可 能 な 情 報 を も と に、当 社 が 計 画 ・ 予 想 し た も の で あ り ま す。
実 際 の 業 績 な ど は、今 後 の 様 々 な 条 件 ・ 要 素 に よ り こ の 計 画 な ど と は 異 な る 場 合 が あ り、本 資 料
は そ の 実 現 を 確 約、保 証 す る も の で は ご ざ い ま せ ン。

ま た、本 資 料 へ の 公 認 会 計 士、監 査 法 人 の 関 与 は ご ざ い ま せ ン。

以 上



1 Q業績は計画通り、増収増益を達成

- ~ B to B 事業はさらなる収益力強化に取り組む ~
- ~ LOHACOは新商材投入でさらなる成長へ ~

2014年9月12日
アスクル株式会社

(ご注意)

本資料には、当社グループの現在の計画や業績の見通しなどが含まれております。これら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに当社が計画・予想したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素により、この計画・予想などとは異なる場合があります、この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。

なお、この資料への公認会計士、監査法人の関与はございません。

本資料における「LOHACO」とは、ヤフー株式会社との提携により2012年10月にスタートした一般消費者向けのオンライン通信販売事業のサービス名称です。

「BtoB」とは、企業(Business)と企業(Business)の間で行われる取引を指します。

第1四半期実績 今期計画(リマインド)

物流力の強化

～ 効率化の追求と生産能力の拡大～

B to B 事業の状況

～ B to B 事業はさらなる収益力強化に取り組む～

LOHACO事業の状況

～ LOHACOは新商材投入でさらなる成長へ～

15/5期 1Q 連結業績

	14/5期 実績		15/5期実績		
	金額 百万円	売上高 比率 %	金額 百万円	売上高 比率 %	前年 同期比 %
売上高	57,560	100.0	63,037	100.0	+ 9.5
売上総利益	12,785	22.2	13,576	21.5	+ 6.2
販売費および 一般管理費	12,420	21.6	13,194	20.9	+ 6.2
営業利益	364	0.6	381	0.6	+ 4.6
経常利益	396	0.7	404	0.6	+ 2.1
当期純利益	133	0.2	182	0.3	+ 37.3

➤ 消費税増税後の影響を
乗り越え前年同期比
+9.5%の増収

➤ 円安・原材料費高騰等で
売上総利益率0.7pt低下

➤ 物流生産性の改善等で
販管費比率0.7pt改善

➤ 営業利益+4.6%
当期純利益+37.3%
の増益



「アスクルカタログ2014秋・冬号」
2014年8月発刊

新カタログ発刊 円安・原材料価格 動向を踏まえ 価格改定を実施

競争優位は堅持
収益性は改善へ

新カタログ競合価格比較

コピー用紙

ASKULマルチペーパースーパーホワイト
A4 1箱(5,000枚) 同等商品比較



アスクル

他社

2,678円 < 2,798円

クリアーホルダー

ASKULスタンダードクリアーホルダーA4
1袋(100枚) 同等商品比較
1枚あたり



アスクル

他社

6.98円 < 7.59円

フラットファイル

ASKULフラットファイル(エコノミータイプ)A4
1袋(10冊入) 同等商品比較
1冊あたり



アスクル

他社

22.7円 < 24.8円

ミネラルウォーター

キリン アルカリイオンの水 2.0L
1セット(12本)
1本あたり



アスクル

他社

83.0円 < 118.2円

ティッシュペーパー

ASKULオリジナルティッシュ 200組
1パック(5箱入) 同等商品比較



アスクル

他社

298円 < 366円

※当社の商品価格については、期間限定価格終了後のカタログ記載価格で表示しております。
※他社価格については、2014年9月時点で当社が調査した結果に基づき表示しております。
※税抜き価格で記載しております。

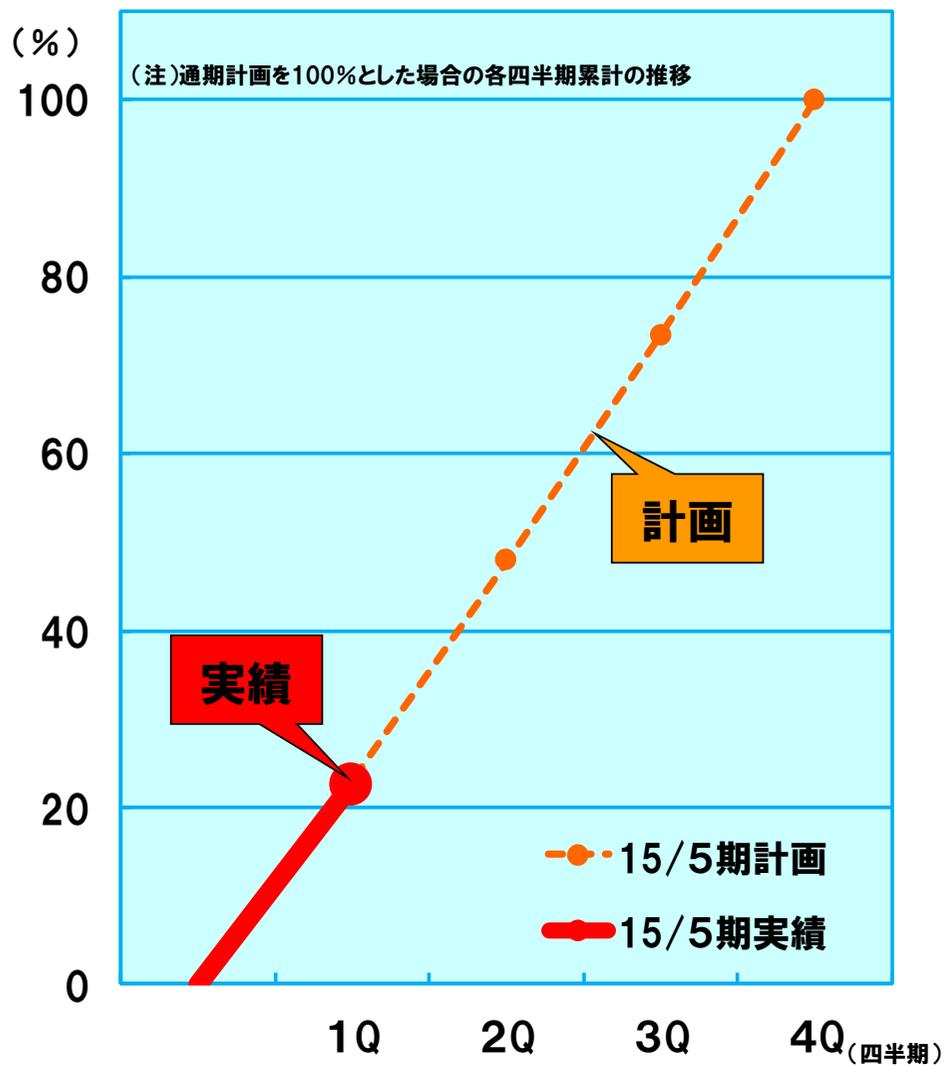
15/5期 1Q 連結業績【事業別】

(億円)	14/5期 実績			15/5期 実績		
	LOHACO	BtoB 事業等	合計	LOHACO	BtoB 事業等	合計
売上高	18	557	575	40	590	630
営業 利益	6	9	3	9	12	3

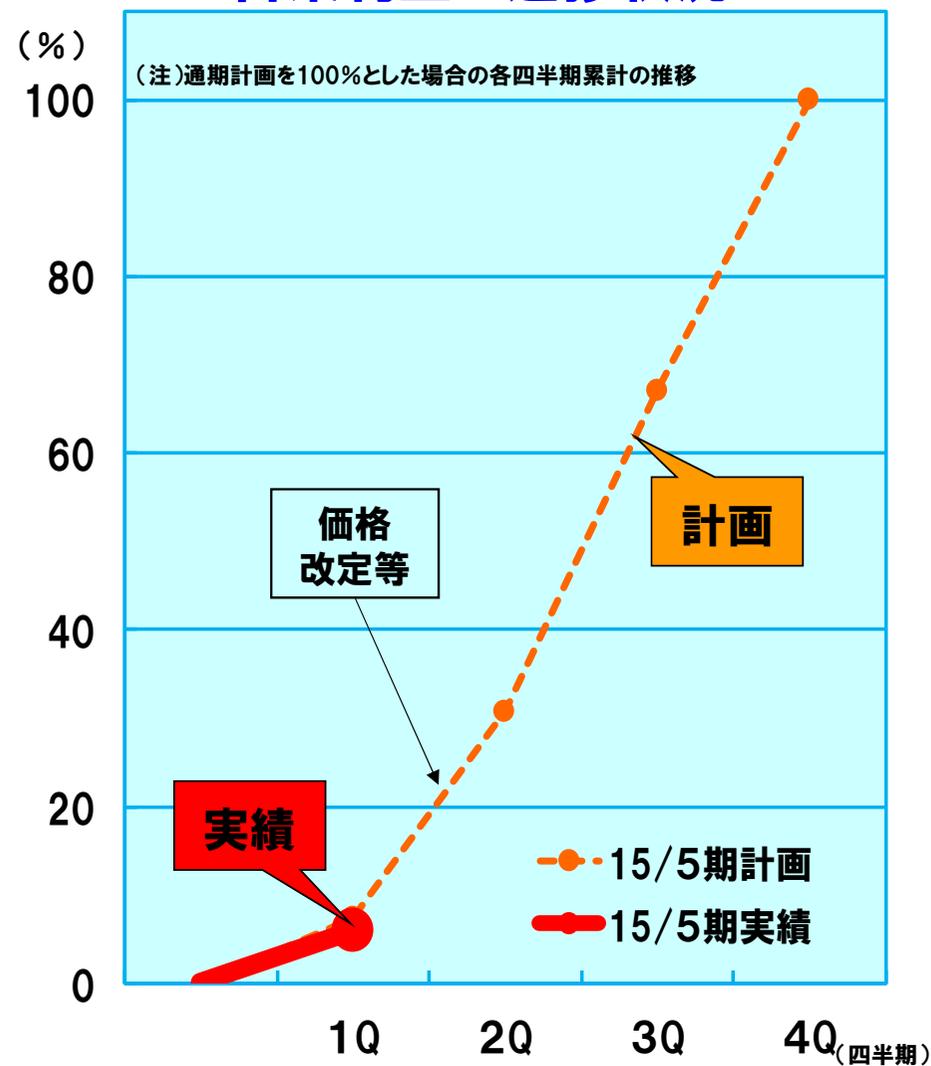
- **BtoB事業等**：前年同期比で**増収増益達成**
- **LOHACO**：トツプライン**前年同期比224%**
お客様拡大策を積極展開

連結売上高・営業利益ともに計画通りの進捗

売上高の進捗状況



営業利益の進捗状況



15/5期 連結業績の上・下期見通し

	15/5期 上期計画			15/5期 下期計画		
	金額 億円	売上高 比率 %	前期比 %	金額 億円	売上高 比率 %	前期比 %
売上高	1,325	100.0	+ 11.1	1,445	100.0	+ 7.7
売上総利益	291	22.0	+ 9.1	324	22.4	+ 11.6
販売費および 一般管理費	271	20.5	+ 7.5	279	19.3	+ 6.4
営業利益	20	1.5	+ 36.3	45	3.1	+ 60.2
経常利益	19	1.5	+ 30.0	44	3.1	+ 53.1
当期純利益	10	0.8	+ 79.2	24	1.7	+ 49.4

15/5期 全社方針

**EコマースNo.1にむけたさらなる物流効率化
イノベーションによる物流サービスの進化**

**磐石のBtoB事業は成長分野に注力
安定的な増収増益を創出**

**LOHACO事業は引き続きトツプライン重視
お客様起点のECマーケティングを成長エンジンへ**

第1四半期実績 今期計画(リマインド)

物流力の強化

～ 効率化の追求と生産能力の拡大～

BtoB事業の状況

～ BtoB事業はさらなる収益力強化に取り組む～

LOHACO事業の状況

～ LOHACOは新商材投入でさらなる成長へ～



物流を制する者が
Eコマースを制する

LOHACOの成長を
支える物流力

物流効率化にむけた15/5期の取り組み

①センターオペレーション(現場視点) :1Q

- ・ロケーション、ピッキング、梱包、補充の改善
- ・非効率的業務の見直し、人的資源の効率運用

②マテハン設備・システム(エンジニア視点):2Q

- ・既存設備能力の強化
- ・新たな設備投入による更なる生産性向上

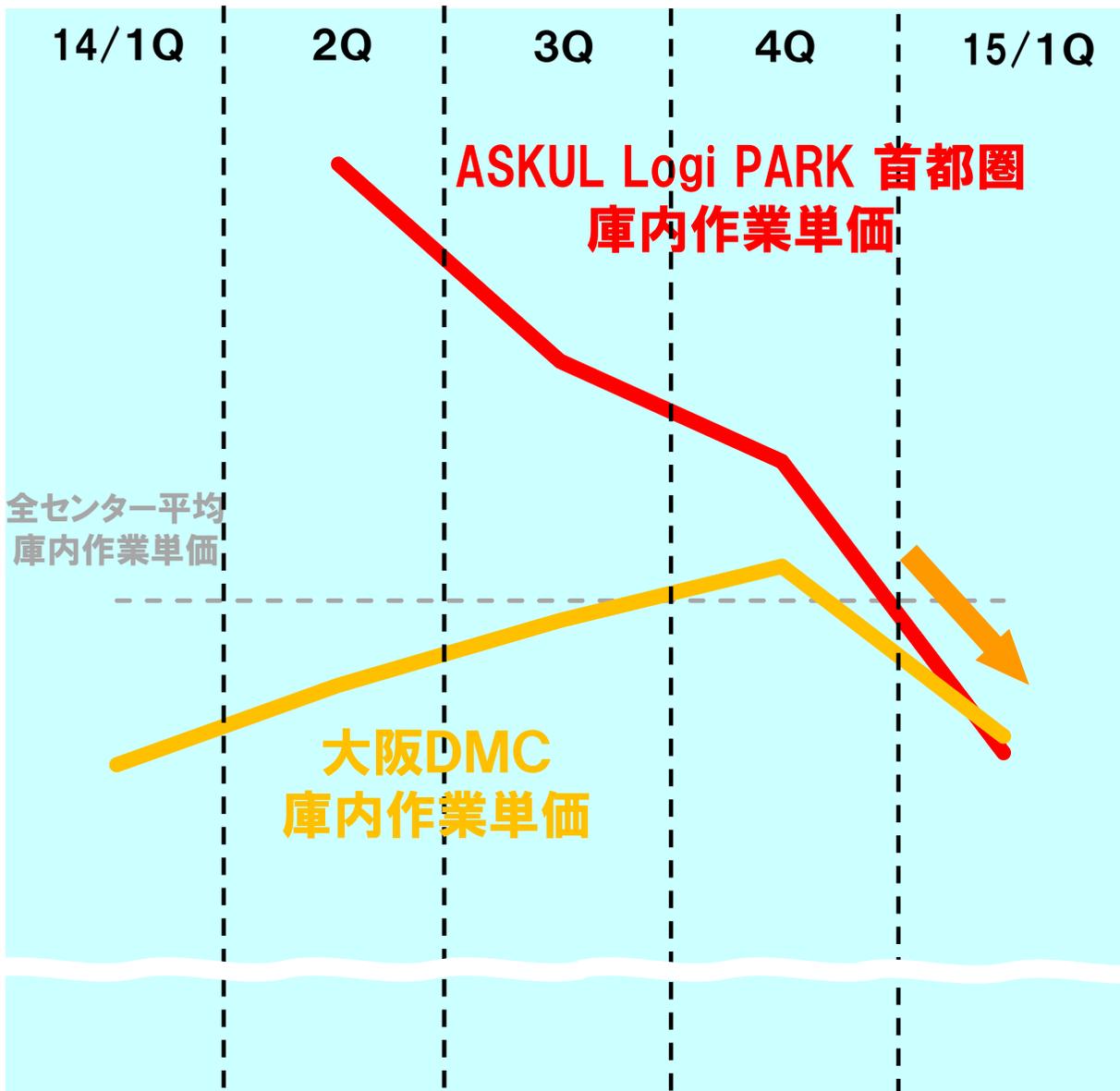
③ビジネスプロセス・モデル(ビジネス視点) :2~3Q

- ・在庫配置、倉庫間移動、入荷システム等の改革

物流生産性は大幅に改善

①現場視点での改善:1Q

- 在庫商品の最適配置
- 梱包・補充作業の平準化
- 人時管理の最適化



設備投資による 物流生産性の さらなる改善

②エンジニア視点での 改善:2Q

- 搬送ラインの拡張・見直し
(全センター対象)
- ピッキング・仕分梱包設備
の導入
(BtoB事業センター対象)

総投資額 約5億円





(建設工事状況)

ASKUL Logi PARK 福岡

(2016年1月移転稼動予定)



完成イメージ

**徹底的な
省人化による
次世代
物流センター
を構築中**

第1四半期実績 今期計画(リマインド)

物流力の強化

～ 効率化の追求と生産能力の拡大～

BtoB事業の状況

～ BtoB事業はさらなる収益力強化に取り組む～

LOHACO事業の状況

～ LOHACOは新商材投入でさらなる成長へ～

ASKUL
ASKUL INTERNET SHOP

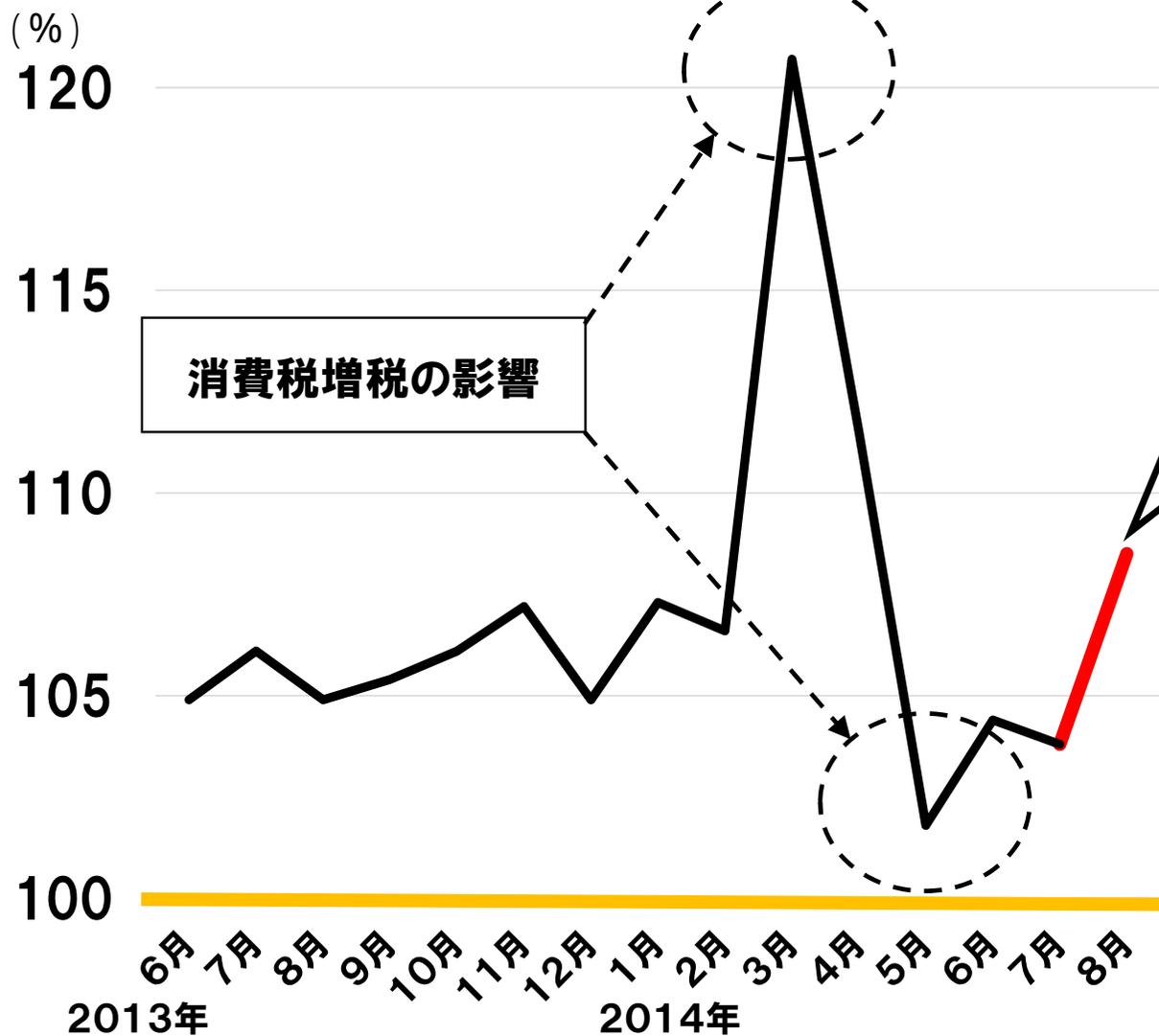
SOLOEL ARENA
Powered
by ASKUL

BtoB 事業所向け

ASKUL
+
MEDeTOMO

SOLOEL

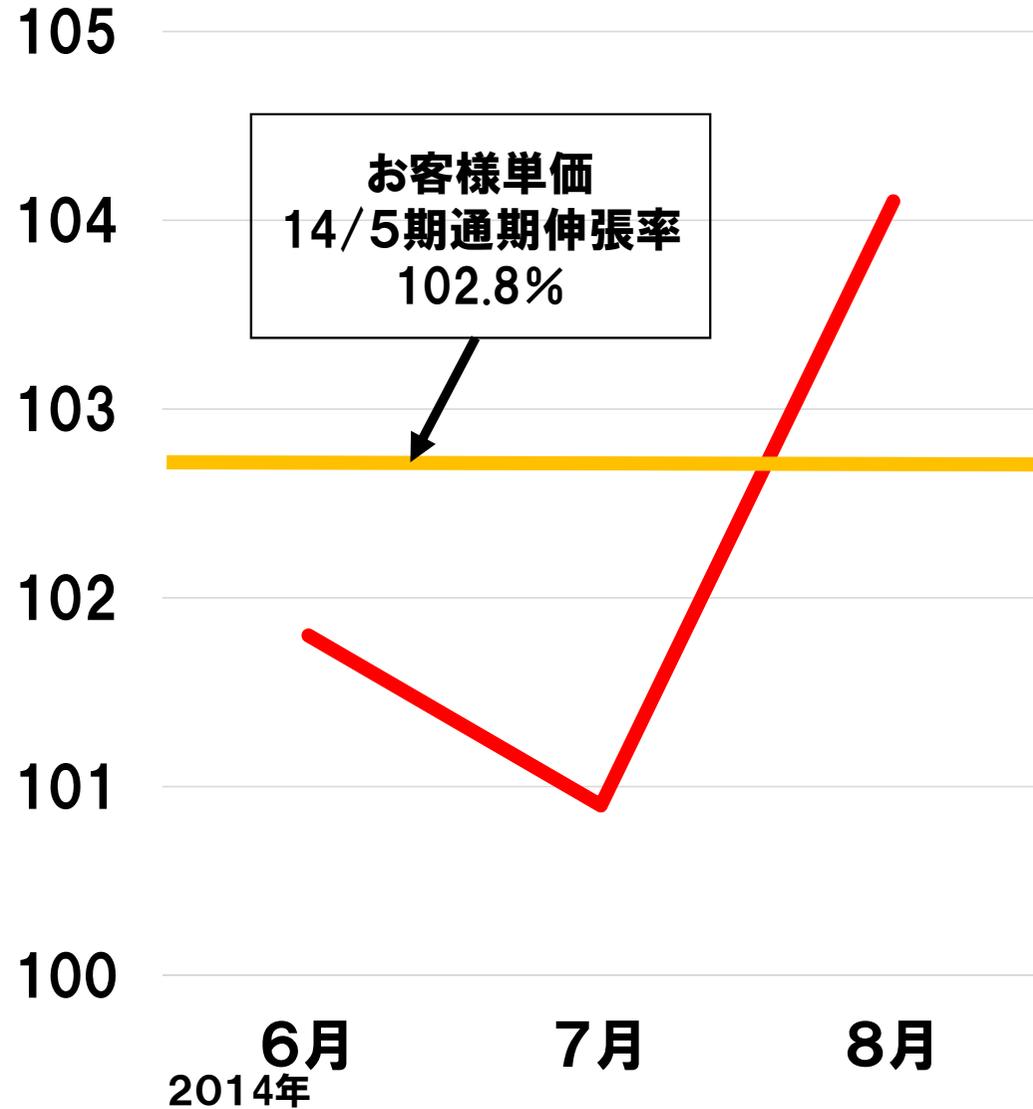
BtoB事業 稼働日修正後前年同月度比の推移



**BtoB事業は
増税前の水準を
上回る成長へ**

BtoB事業

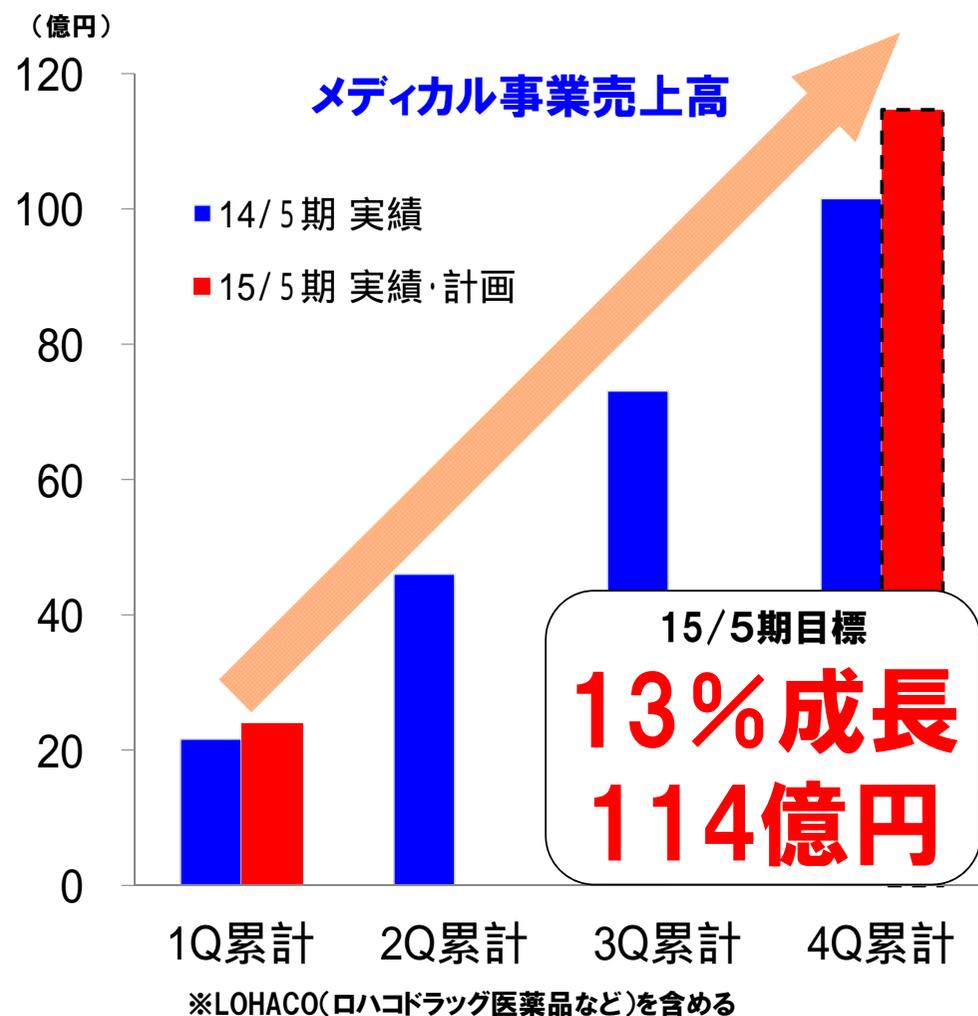
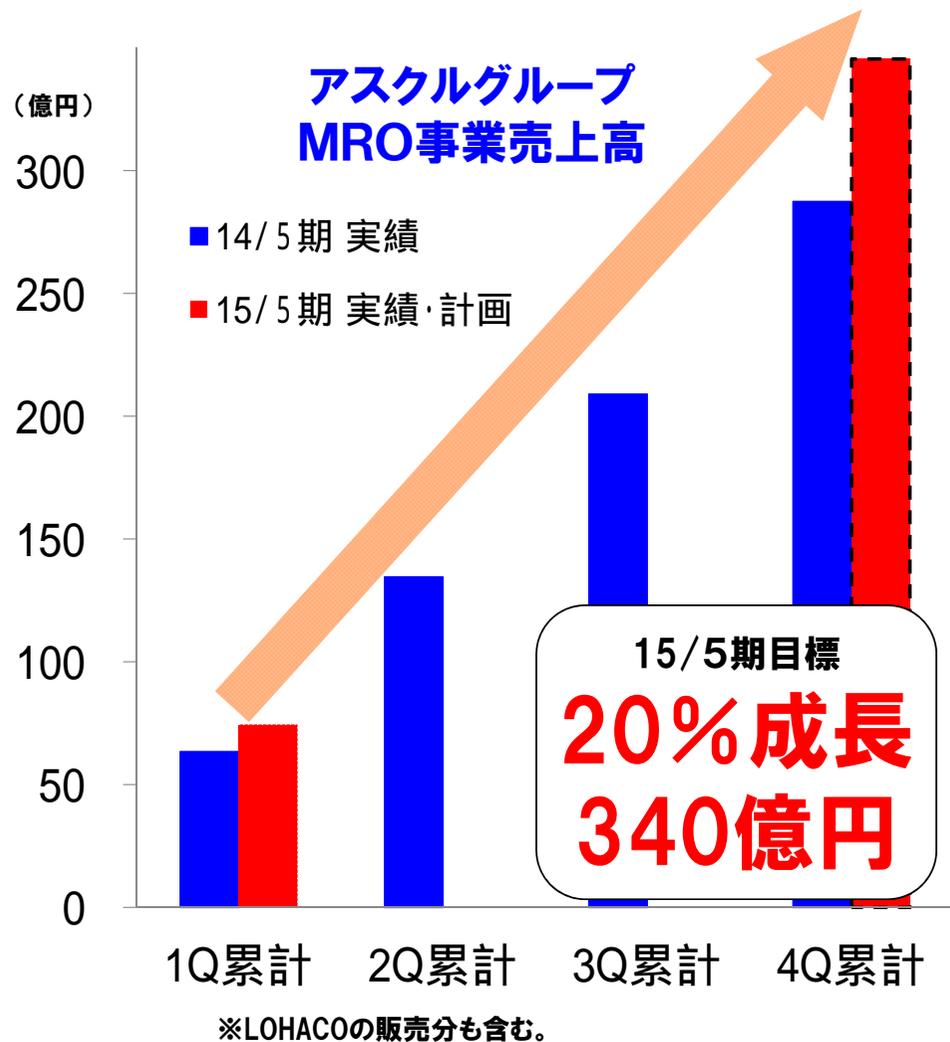
(%) 1ヶ月あたりお客様購入単価の前年同月度比推移



**お客様単価の上昇が
成長を牽引**

**1箱あたり売上高の
拡大につなげ
配送効率を改善**

成長分野は引き続き売上高拡大



BtoB事業の成長を支える3つの施策

新たなヘッド商品(MRO・メディカル)の投入

お客様数(製造業・医療介護中心)の拡大

お客様稼動を高めるEC購買サイトの進化

新たなヘッド商品(MRO)の投入

業種を
意識した
専門品
拡大

業種を意識した汎用品
新ヘッド商品

業種を問わない超汎用品
カタログ掲載
ヘッド商品

現場に安く!早く!

new ガンコな油汚れをしっかりと除去してこの安さ! ユーゼットパワークリーナーイエロー ¥184

作業の工程の中心に、現場に衝撃ブライズ!! ¥428

作業の工程の中心に、現場に衝撃ブライズ!! ¥2,120

作業の工程の中心に、現場に衝撃ブライズ!! ¥4.58

作業の工程の中心に、現場に衝撃ブライズ!! ¥2.98

作業の工程の中心に、現場に衝撃ブライズ!! ¥4.2

作業の工程の中心に、現場に衝撃ブライズ!! ¥298

作業の工程の中心に、現場に衝撃ブライズ!! ¥54.9

作業の工程の中心に、現場に衝撃ブライズ!! ¥85.9

作業の工程の中心に、現場に衝撃ブライズ!! ¥168

News! オレンジブックの商品約10万点が買える! <http://www.askul.co.jp/>

新たなヘッド商品(MRO)の投入

業種を
意識した



製造業のお客様向けに 500アイテム追加

業種を問わない超汎用品
カタログ掲載
ヘッド商品



新たなヘッド商品(メディカル)の投入

news 3
940
new
使いやすさにこだわった
新商品!

メッシュタオル (P.124) 30x40cmの大容量サイズ、丈夫な素材でしっかり吸水。
new
¥890

ウェットタオル (P.124) 厚手だからお掃除のたびに1枚でしっかり拭ける。
new
¥117

おむつ (P.95) 漏れ防止性能の高さ、おむつ交換が簡単。
new
¥66.5

消毒綿 (P.40) アルコールを含まない消毒綿。
new
¥12.3

サージカルテープ (P.57) グローブをしたままでも貼りつかずにスパッと切れる。
new
¥74.6

ウェア (P.316) 厚手でサタリとした肌触りの機能ウェア。快適な作業。
new
¥3,680

マスク (P.14-P.121) しっかり厚みのある4層構造で低価格のマスクが登場!
new
¥298

カテーテルキャップ (P.127) 片手でのキャップの開閉も可能な、カテーテルキャップ。
new
¥950

ステンレス備品 (P.127) 衛生性の高いステンレス備品を拡充しました!
new
¥1,150

心電図用記録紙 (P.103) 日本製紙の心電図用記録紙を取り扱ってほしい。心電計用記録紙・電極の取り扱いを始めました!
new
¥4,720

心電図電極 (P.104) 心電図電極の少量パックはありますか?
new
¥49.6

減菌ドレープ (P.103) 入り数の少ないサイズもご用意しています。個別包装された使いやすい10枚入り!
new
¥276

胃液交換ボタン (P.104) 胃液交換ボタンを新製品として取り扱っています。
new
¥25,900

パルスオキシメーター (P.103) 小児用パルスオキシメーターはありますか? 小児と指の短い方を対象としたサイズです!
new
¥9,330

かぶれにくさを追求したスキナゲートシリーズ

NEWS 2
2
ご希望にお応えし
新商品約300アイテム
取り揃えました!

マスク (P.14) 新しいマスクは安全なはずですが、しっかり厚みのある4層構造で低価格のマスクが登場!
new
¥298

カテーテルキャップ (P.127) 片手でのキャップの開閉も可能な、カテーテルキャップ。
new
¥950

ステンレス備品 (P.127) 衛生性の高いステンレス備品を拡充しました!
new
¥1,150

心電図用記録紙 (P.103) 日本製紙の心電図用記録紙を取り扱ってほしい。心電計用記録紙・電極の取り扱いを始めました!
new
¥4,720

心電図電極 (P.104) 心電図電極の少量パックはありますか?
new
¥49.6

減菌ドレープ (P.103) 入り数の少ないサイズもご用意しています。個別包装された使いやすい10枚入り!
new
¥276

胃液交換ボタン (P.104) 胃液交換ボタンを新製品として取り扱っています。
new
¥25,900

パルスオキシメーター (P.103) 小児用パルスオキシメーターはありますか? 小児と指の短い方を対象としたサイズです!
new
¥9,330

新たなヘッド商品(メディカル)の投入

news
3
new
使いやすさにこだわった /
新商品!
940
アイテム

NEWS
PART 2
ご希望にお応えし
新商品約300アイテム
取り揃えました!
お客様からのご要望にお応えして、これまでなかったアイテムを取り揃えました。これから、より便利に思い浮かぶアイテムを、より迅速でご提供できるよう、今後もご要望にお応えしていきます。

医療・介護施設のお客様向けに 1,240アイテム追加

貼りつかずに
スパッと切れる。
ニキパン
スキナゲート
スパット
1箱(20枚入り)
1枚あたり
税抜き
¥74.6
かぶれにくさを
追求した
スキナゲート
シリーズ
ウェア new
¥298
¥3,680

ステンレス備品 new
¥950
高品質のステンレス備品を揃えました。
高耐久性のステンレス備品を揃えました。
新品種
¥276
心電図用記録紙
日本製の高品質心電図用記録紙を揃えました。
心電計用記録紙・電極の取り扱いを楽めました。
new
¥25,900
パルスオキシメーター
小児と指の細い方を対象としたサイズです!
new
¥1,150
new
¥4,720
new
¥9,330

お客様数(製造業・医療介護中心)の拡大



戦略業種用
開拓チラシ

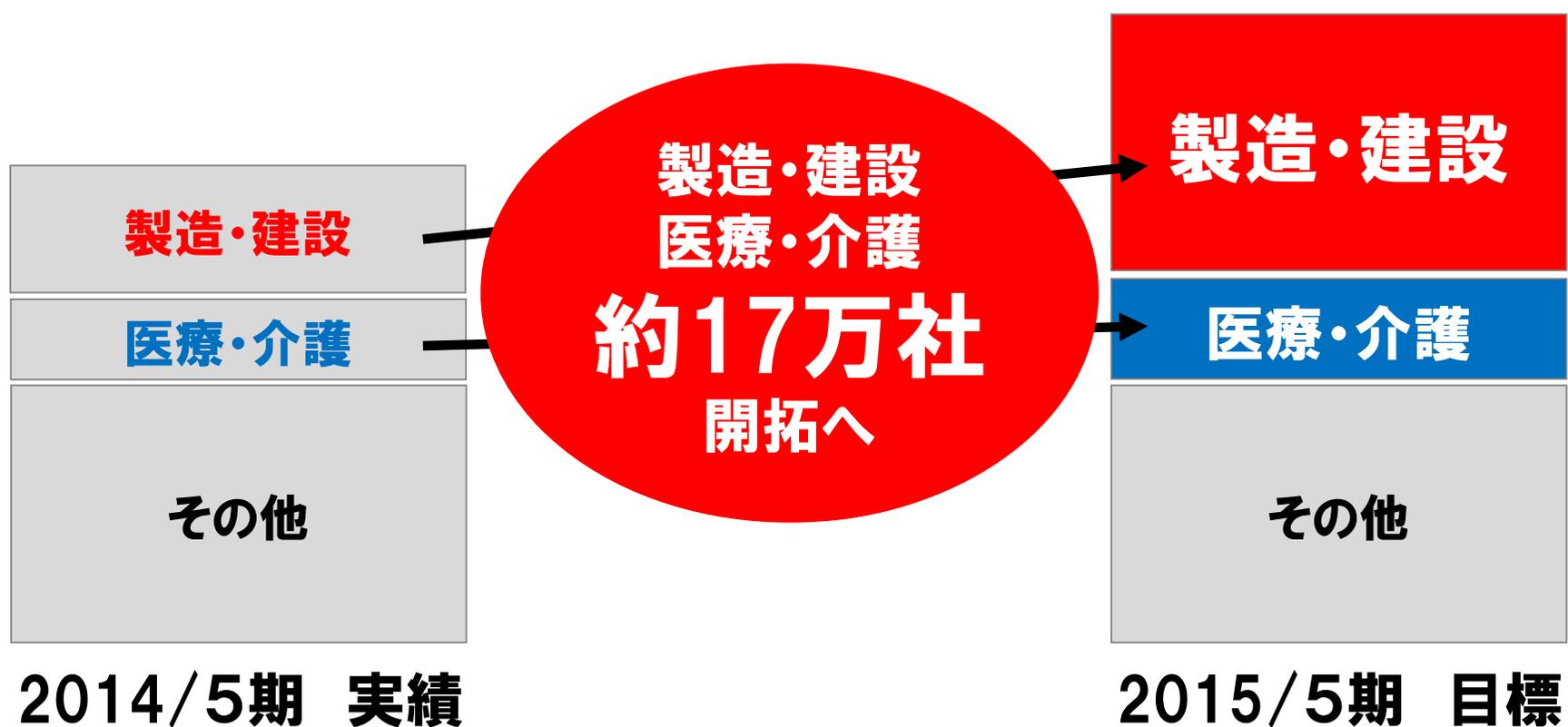
小冊子
カタログ同梱

稼働促進ツール
サンプル



新ヘッド商品 + エージェント1,400社で新規開拓強化

お客様数(製造業・医療介護中心)の拡大



お客様稼動を高めるEC購買サイトの進化



ソロエルアリーナ 10月リニューアル (予定)

A hand is shown pointing upwards with the index finger, set against a clear blue sky with some light clouds. The hand is positioned in the upper right quadrant of the frame.

**BtoBは新たな市場の開拓と
さらなる収益力強化にまい進**

第1四半期実績 今期計画(リマインド)

物流力の強化

～ 効率化の追求と生産能力の拡大～

BtoB事業の状況

～ BtoB事業はさらなる収益力強化に取り組む～

LOHACO事業の状況

～ LOHACOは新商材投入でさらなる成長へ～

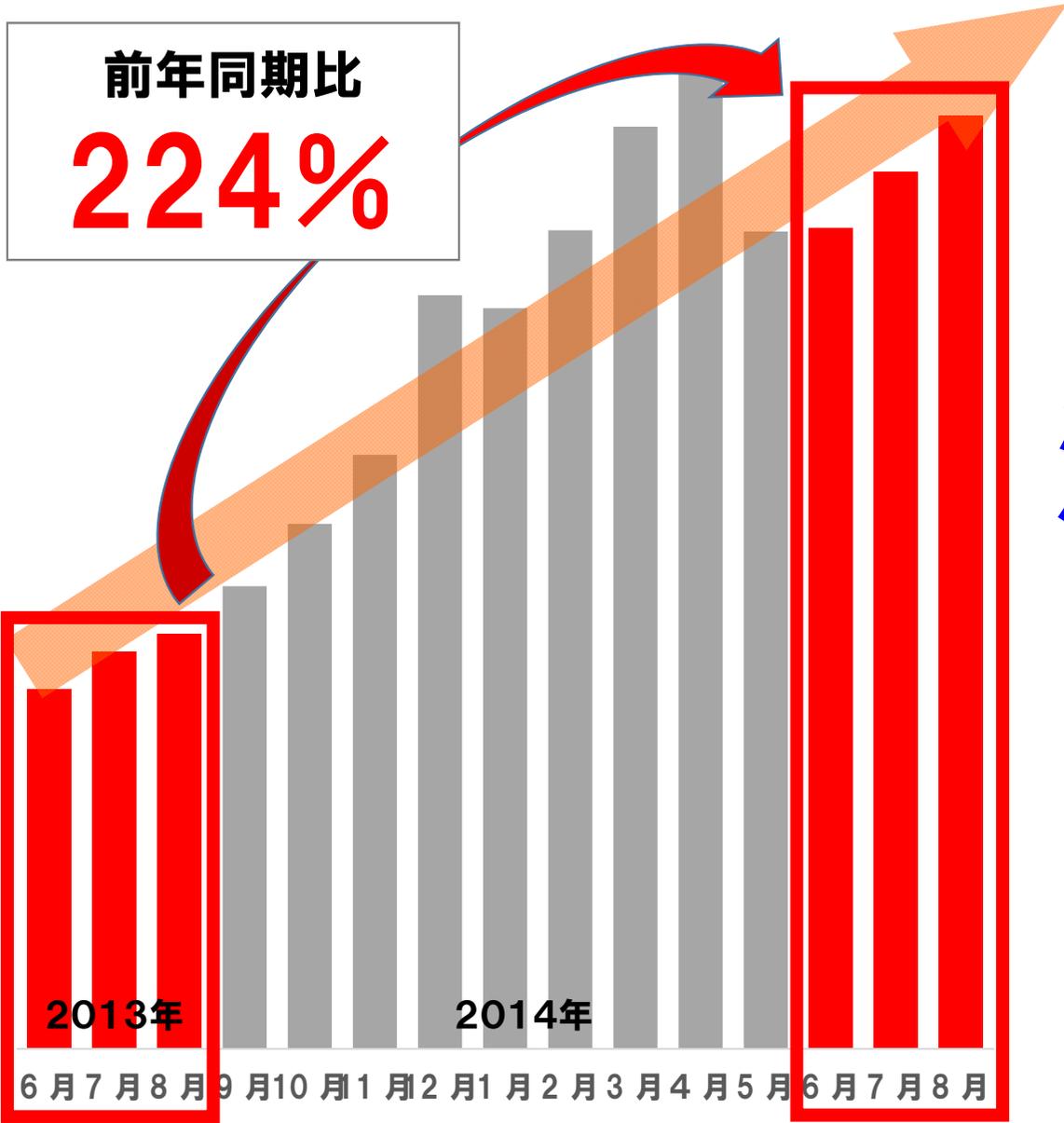
ASKUL × **YAHOO!**
JAPAN

くらしをかるくする

LOHACO

LOHACO売上高は 消費税増税後 の影響を 乗り越え成長

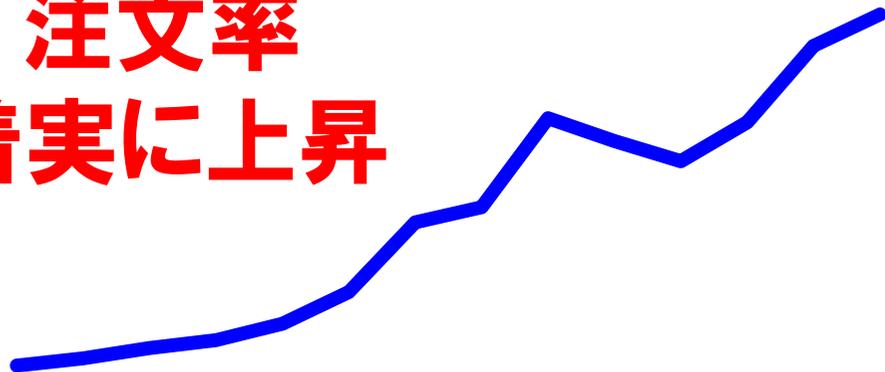
前年同期比
224%



第2世代のEコマースは確実に浸透

注文率※の推移

**注文率
着実に上昇**



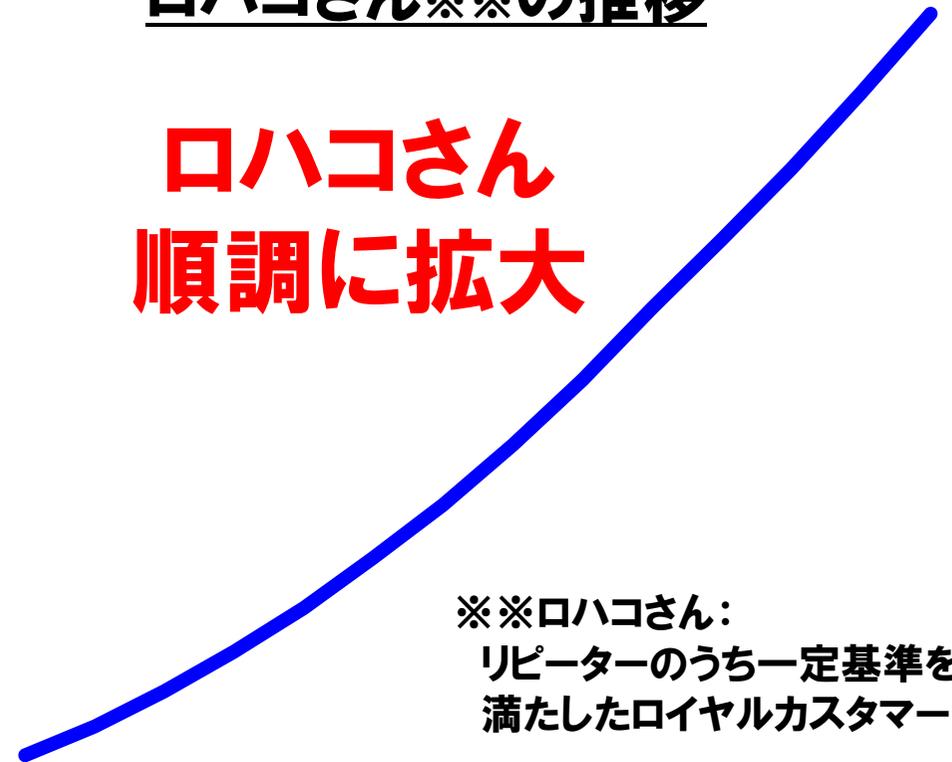
※注文率：
 $\text{注文回数} / \text{訪問回数} \times 100 (\%)$

7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月
2013年 2014年

ロハコさん※※の推移

(単位:人)

**ロハコさん
順調に拡大**



※※ロハコさん：
リピーターのうち一定基準を
満たしたロイヤルカスタマー

7月 8月 9月 10月 11月 12月 1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月
2013年 2014年

メーカーの商品育成を支援する

1 DAY サンプルプログラム



Yahoo! JAPAN のサイトメインバナーから流入



- ✓ お客様拡大 + メーカー商品育成に有効なプログラム
- ✓ 1Qの実証実験で有効性を確信(単価・粗利に一時的に影響)
- ✓ 今後は、メーカーと一体となりプログラムを運営

スモールスタート、低コストで短期に商品育成
1Day サンプルプログラムは

体験

評価

定着

母集団
拡張

の促進を高速で展開するプログラムです。

↑
商品数

新商材

化粧品
健康商品

4大ビール
チューハイ

一般医薬品
第1類

既存商品

＋ 11月以降、さらに続々

＋ 11月取扱開始予定

＋ 8月20日取扱開始

＋ 6月12日取扱開始



いままでの魅力ある商品
のラインナップに加えて

お客様の
ニーズに応え
品揃えを強化

単価の上昇
を目指す

ロハコモール



New Open!

人気の 新店舗が 続々オープン

付加価値で 収益性を追求

オープン時 **8** 店舗
(2013年8月)

27 店舗
(2014年9月12日現在)

ロハコモール合同会議開催(2014年9月2日)



**既存店舗も
さらに活性化**

出席者:32社、62名



ビアショップ 8月オープン

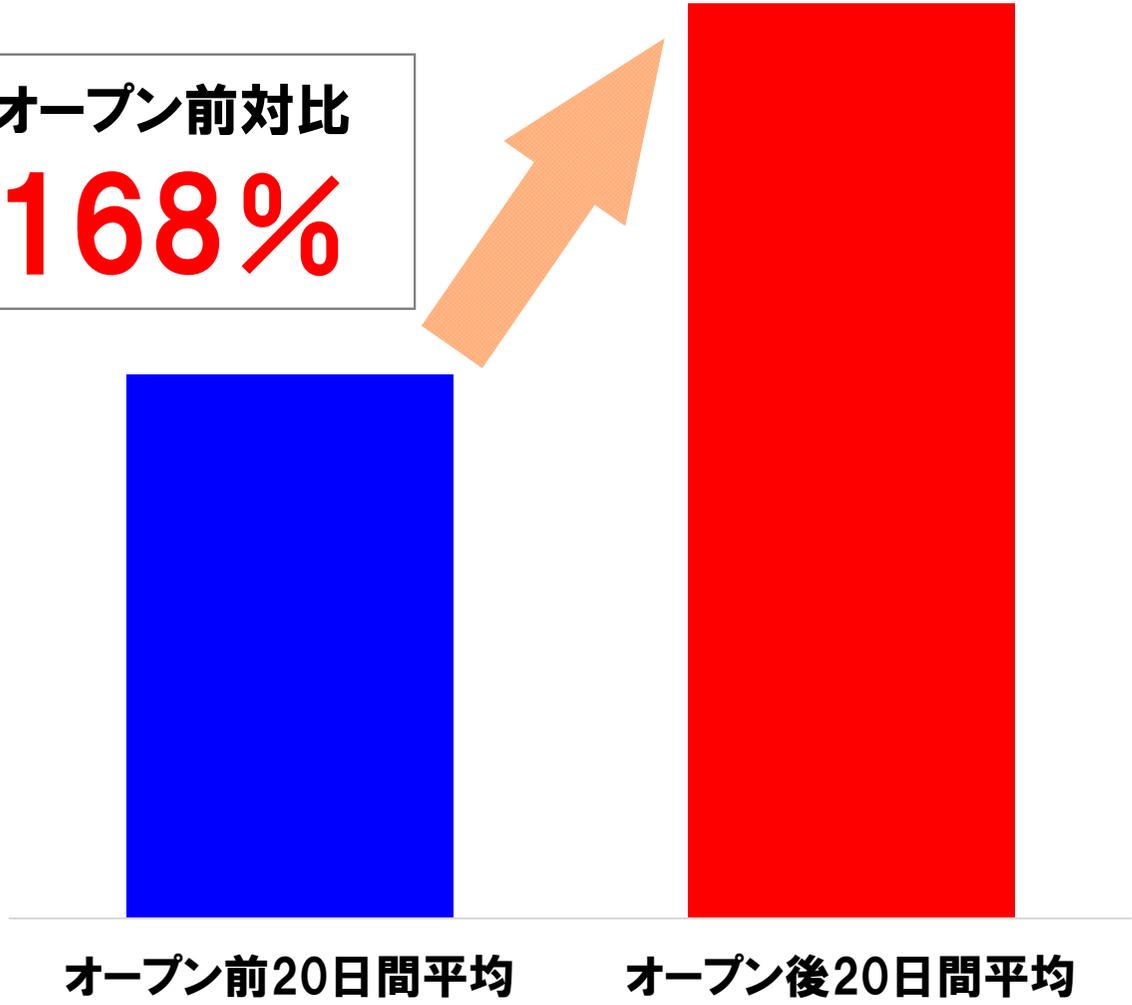
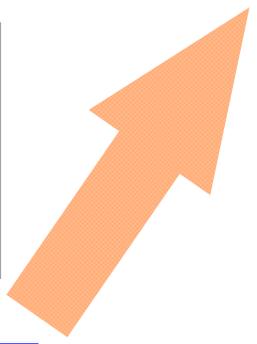
現在、免許の関係で別サイト運営

LOHACOに統合し 大型リカーショップ 10月オープン予定



ビアショップオープン前後20日間の
酒類(LOHACOリカー+ビアショップ)日販平均比較

オープン前対比
168%



**ビアショップ
オープンにより
酒類売上高は
大幅拡大**

メーカーから新たな販路 マーケティング手法として期待

キリン オフホワイト LOHACO先行販売



2014年8月21日付キリンビール株式会社リリース資料より抜粋

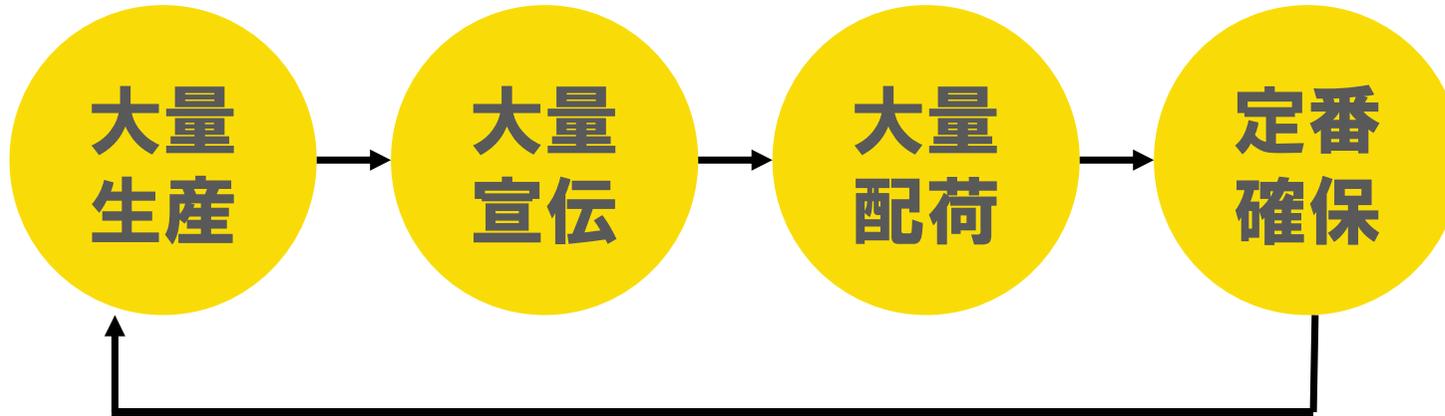
ビックデータ、WEBマーケティング ノウハウによるブランド育成



メーカーにとっての
マスコミ、マスセールスから、
新たなECマーケティングへ



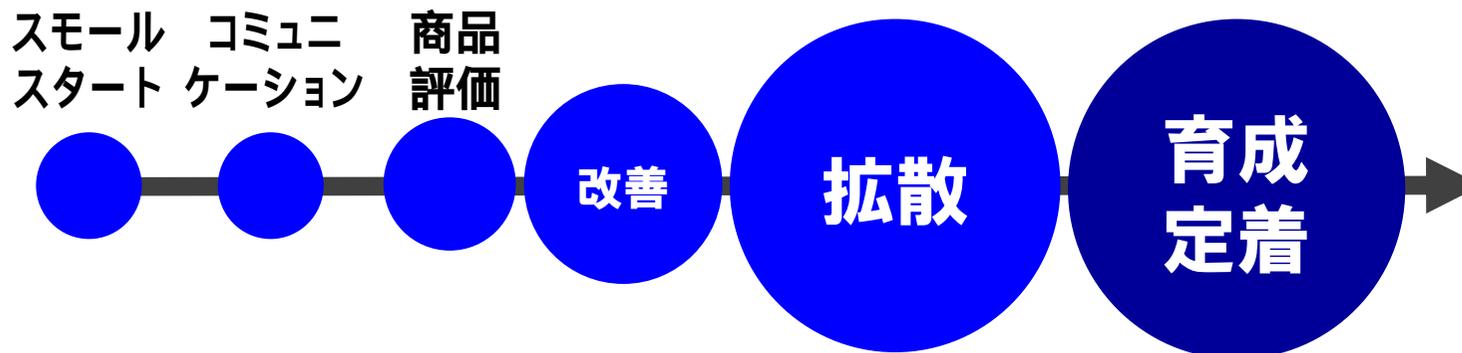
従来のプロセス



メーカーの課題

- ① 一気に立上げ
- ② 先行投資
- ③ 定番交渉
- ④ **定番カット、在庫処分、PB化**

LOHACOのプロセス



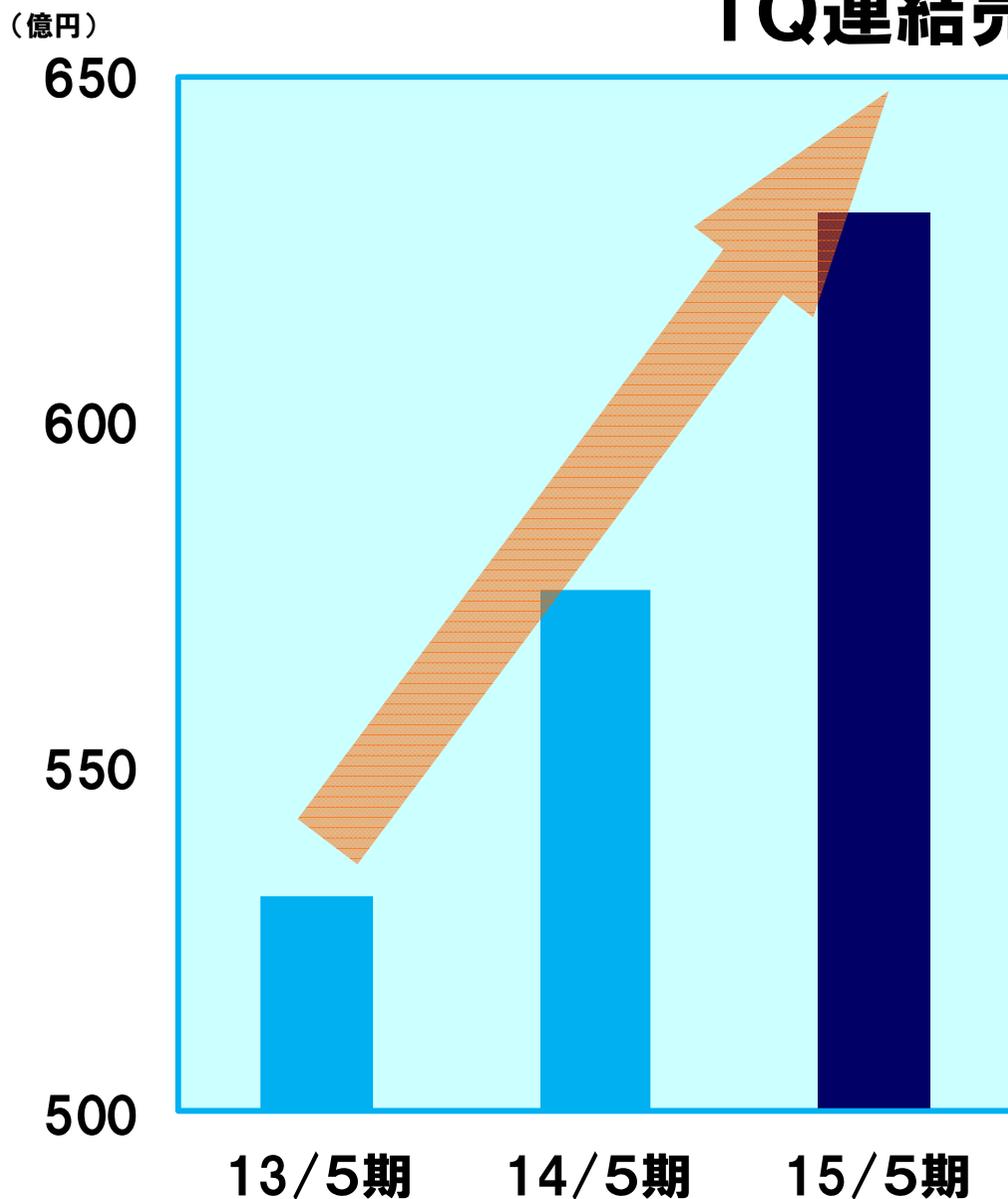
メーカーのメリット

- ① **スモールスタート**
- ② **高速PDCA**
- ③ **評価の見える化**
- ④ **ローコストで拡大**

メーカーと一体となった
新たな流通の創生により
お客様の支持を拡大

付 録

1Q連結売上高の推移



過去最高を更新

**600億円超の
売上高を達成**

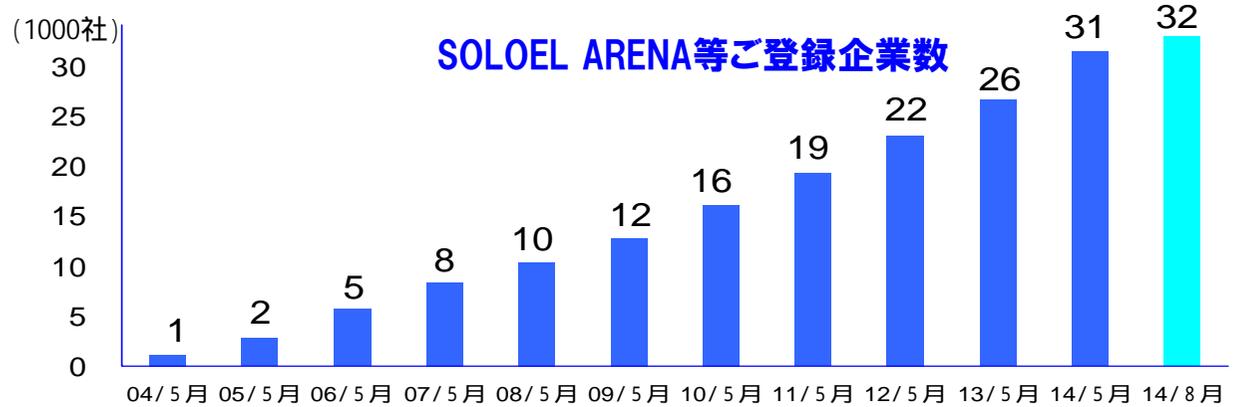
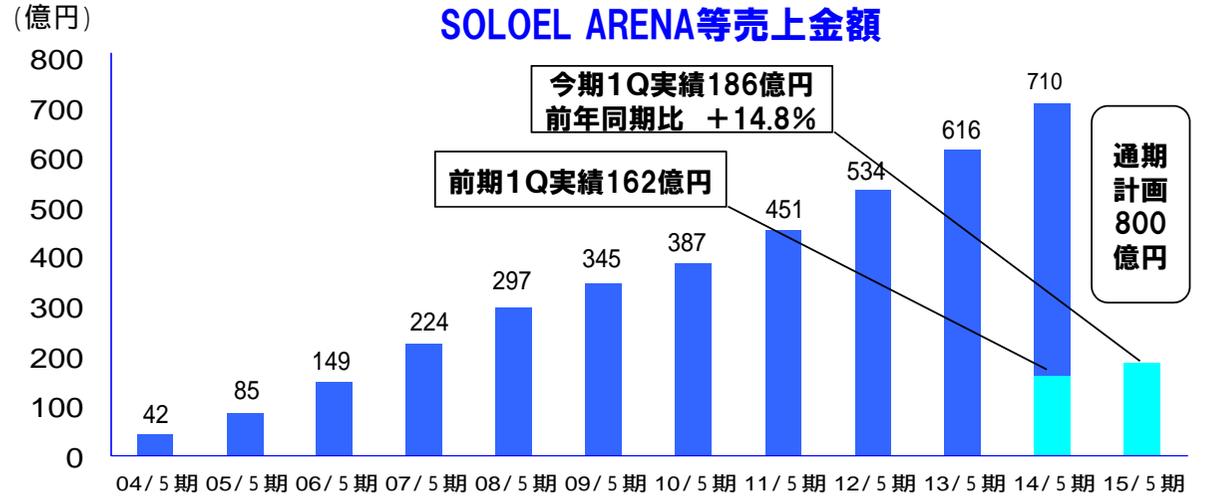
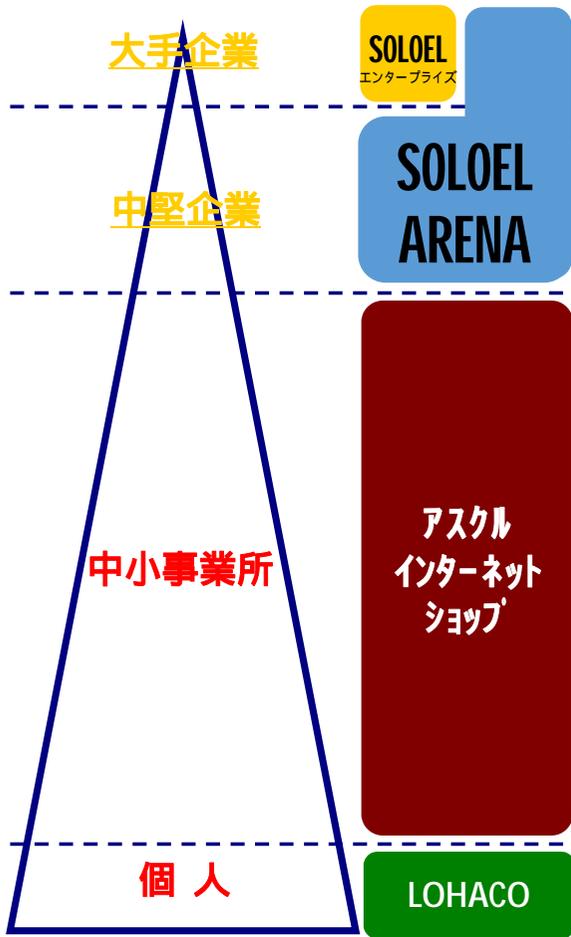
1Q品目別売上高 単体

	14/5期		15/5期	
	金額 億円	前期比 %	金額 億円	前期比 %
OA・PC	199	+ 3.6	206	+ 3.5
文具	120	+ 7.1	129	+ 7.6
生活用品	134	+ 20.0	161	+ 19.7
ファニチャー	42	+ 3.4	46	+ 9.0
その他	37	+ 14.3	42	+ 12.1
合計	534	+ 8.9	585	+ 9.5

**単体も
過去最高**

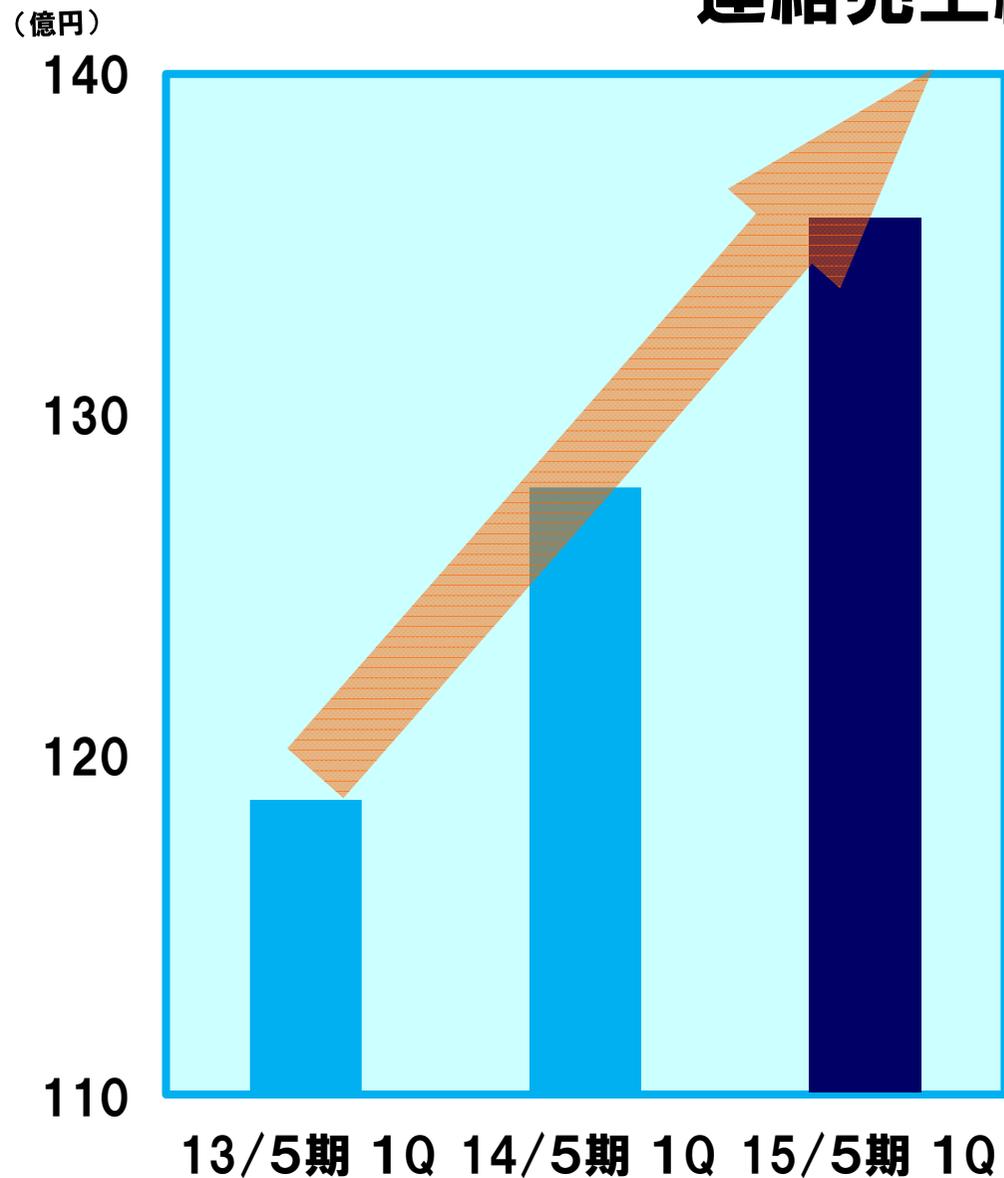
**全カテゴリで
プラス成長**

SOLOEL ARENAは順調に拡大



14.8%の増収、通期計画+12.7%を上回る

連結売上総利益の推移



過去最高を更新

**増収により着実に
利益を積み上げ**

15/5期1Q連結業績の主なポイント

売上総利益額 135億円 前年同期差 + 7億円
売上総利益率 21.5% 前期差 0.7ポイント

販管費 131億円 前年同期差 + 7億円
売上高販管費比率 20.9% 前年同期差 0.7ポイント

< 販管費の前期差の主な内訳 >

- ・売上拡大にともなう変動費増加 + 4億円
- ・変動比率の改善にともなう変動費減少 2億円
- ・人件費 + 3億円
- ・減価償却・ソフトウェア償却費 + 2億円
- ・広告宣伝費、販売促進費 + 1億円

設備投資 9億円 (年間計画 63億円)

ASKUL Logi PARK 福岡 物流基盤増強 6億円

(参考)減価・ソフトウェア償却費 10億円 (年間計画 41億円)

15/5期1Q連結業績の主なポイント

インターネット売上高比率・オリジナル商品

インターネット売上高比率

	15/5期 第1四半期	前期差	14/5期 第1四半期
インターネット経由	76.0%	+ 3.1ポイント	72.9%
上記以外	24.0%	3.1ポイント	27.1%

(注1) 売上高比率は、受注ベースで記載しております。

オリジナル商品

(単位:アイテム)

	15/5期 8月期	前期差	14/5期 8月期
オリジナル商品数	5,774	+ 1,394	4,380
売上高構成比	17.0%	+ 1.1%ポイント	15.9%

(注1) 各期8月度の単月実績を記載しております。

(注2) 売上高構成比率算出に用いるオリジナル商品売上高(分子)には、オリジナル・コピーペーパーは含まれておりません。

(注3) 各数値には、メディカル&ケアカタログ、メディカルプロカタログを含みます。

15/5期1Q連結業績の主なポイント

設備投資(詳細)

(単位:百万円)

科目名	15/5期 第1四半期		14/5期 第1四半期
	金額	前期比	金額
【設備投資額】(注2)	964	95.2%	20,036
有形固定資産(注2)	707	96.3%	19,231
無形固定資産	257	68.0%	805
建設仮勘定(注3)	696	+ 12,953.7%	5
ソフトウェア仮勘定	257	+ 157.5%	99

(注1) 設備投資額は発生ベース額にて記載しております、減少分は反映しておりません。

(注2) 14/5期の投資額が大きくなっているのは、ASKUL Logi PARK首都圏の投資が計上されているためです。

(注3) 15/5期の投資額が大きくなっているのは、ASKUL Logi PARK福岡の投資が計上されているためです。

建設仮勘定およびソフトウェア仮勘定は一部消費税等を含んでおります。