

第59期 第2四半期 決算附属説明資料

(自 平成26年2月21日 至 平成26年8月20日)

株式会社 西 松 屋 チ ェ ー ン

1. 決算概要及び見込み

(単位:百万円)

	第58期第2Q累計			第58期			第59期第2Q累計			第59期(見込)		
	自平成25年2月21日			自平成25年2月21日			自平成26年2月21日			自平成26年2月21日		
	至平成25年8月20日			至平成26年2月20日			至平成26年8月20日			至平成27年2月20日		
	金額	売上比	前期比									
売上高	62,219	100.0	104.0	127,676	100.0	104.2	63,476	100.0	102.0	132,418	100.0	103.7
売上総利益	22,595	36.3	101.8	46,437	36.4	102.0	22,800	35.9	100.9	47,923	36.2	103.2
販管費	20,231	32.5	105.9	41,111	32.2	104.9	20,523	32.3	101.4	41,973	31.7	102.1
営業利益	2,364	3.8	76.5	5,326	4.2	83.9	2,277	3.6	96.3	5,950	4.5	111.7
経常利益	2,497	4.0	77.8	5,581	4.4	84.6	2,374	3.7	95.1	6,142	4.6	110.0
中間(当期)純利益	1,287	2.1	73.9	2,991	2.3	82.0	1,540	2.4	119.6	3,456	2.6	115.5
1株当たり利益(円)	19.36			45.00			23.21			52.20		
1株当たり純資産(円)	768.52			785.34			798.47			818.47		
期末発行済株式数(千株)	69,588			69,588			69,588			69,588		

2. 部門別売上状況

(単位:百万円)

	第58期第2Q累計			第58期			第59期第2Q累計			第59期(見込)		
	自平成25年2月21日			自平成25年2月21日			自平成26年2月21日			自平成26年2月21日		
	至平成25年8月20日			至平成26年2月20日			至平成26年8月20日			至平成27年2月20日		
	金額	構成比	前期比									
子供衣料	21,875	35.2	102.9	48,471	38.0	104.1	22,970	36.2	105.0	50,999	38.5	105.2
育児・服飾雑貨	31,476	50.6	105.6	61,056	47.8	104.9	31,708	50.0	100.7	62,847	47.5	102.9
ハビーマタニティー衣料	8,773	14.1	101.4	17,956	14.1	101.9	8,705	13.7	99.2	18,381	13.9	102.4
その他	95	0.1	105.6	193	0.2	105.8	93	0.1	97.5	191	0.1	99.0
合計	62,219	100.0	104.0	127,676	100.0	104.2	63,476	100.0	102.0	132,418	100.0	103.7

3. 設備投資の状況

(1) 設備投資額（出店関連の建設協力金、敷金・保証金を含む）

	第58期第2Q累計		第58期		第59期第2Q累計		第59期(見込)	
	自 平成25年2月21日		自 平成25年2月21日		自 平成26年2月21日		自 平成26年2月21日	
	至 平成25年8月20日		至 平成26年2月20日		至 平成26年8月20日		至 平成27年2月20日	
金額	972 百万円		1,527 百万円		800 百万円		1,534 百万円	
出店店舗数	20		34		14		35	
退店店舗数	3		11		8		15	
店舗数増減	17		23		6		20	

(2) 地域別店舗数の推移

地域名	第58期第2Q累計			第58期			第59期第2Q累計			第59期(見込)		
	自 平成25年2月21日			自 平成25年2月21日			自 平成26年2月21日			自 平成26年2月21日		
	至 平成25年8月20日			至 平成26年2月20日			至 平成26年8月20日			至 平成27年2月20日		
	出店数	退店数	期末数									
北海道	1	0	39	1	0	39	0	0	39	0	0	39
青森県	0	0	14	0	0	14	0	0	14	0	1	13
岩手県	1	0	8	3	0	10	0	0	10	0	0	10
宮城県	1	0	18	1	0	18	0	0	18	1	0	19
秋田県	0	0	10	0	0	10	0	0	10	0	0	10
山形県	0	0	10	0	0	10	0	0	10	1	0	11
福島県	0	0	15	0	0	15	0	0	15	0	0	15
東北地方計	2	0	75	4	0	77	0	0	77	2	1	78
茨城県	0	0	27	0	1	26	0	1	25	0	1	25
栃木県	0	0	17	0	1	16	0	1	15	1	1	16
群馬県	0	0	18	0	0	18	0	0	18	0	0	18
埼玉県	1	0	47	1	0	47	0	0	47	2	0	49
千葉県	3	1	40	3	1	40	2	3	39	2	3	39
東京都	2	0	46	3	0	47	2	0	49	3	1	49
神奈川県	0	0	41	1	0	42	0	0	42	4	0	46
関東地方計	6	1	236	8	3	236	4	5	235	12	6	242
新潟県	1	0	20	1	0	20	0	0	20	1	0	21
富山県	0	0	9	0	1	8	1	0	9	1	0	9
石川県	0	0	8	0	1	7	0	0	7	0	0	7
福井県	0	0	7	0	0	7	0	0	7	0	0	7
山梨県	0	0	7	0	0	7	0	0	7	0	0	7
長野県	0	0	15	0	0	15	1	0	16	1	0	16
岐阜県	0	0	13	0	0	13	0	0	13	1	0	14
静岡県	0	0	27	2	0	29	0	0	29	0	0	29
愛知県	3	0	41	4	0	42	1	0	43	2	1	43
中部地方計	4	0	147	7	2	148	3	0	151	6	1	153

地域名	第58期第2Q累計			第58期			第59期第2Q累計			第59期(見込)		
	自平成25年2月21日			自平成25年2月21日			自平成26年2月21日			自平成26年2月21日		
	至平成25年8月20日			至平成26年2月20日			至平成26年8月20日			至平成27年2月20日		
	出店数	退店数	期末数	出店数	退店数	期末数	出店数	退店数	期末数	出店数	退店数	期末数
三重県	0	0	14	0	0	14	0	1	13	2	2	14
滋賀県	0	0	11	0	0	11	0	0	11	1	1	11
京都府	0	0	10	2	0	12	2	0	14	2	0	14
大阪府	0	0	53	0	0	53	0	0	53	1	1	53
兵庫県	0	1	45	1	3	44	2	0	46	2	0	46
奈良県	0	0	11	0	0	11	0	0	11	0	0	11
和歌山県	0	1	7	0	1	7	0	0	7	1	0	8
近畿地方計	0	2	151	3	4	152	4	1	155	9	4	157
鳥取県	0	0	5	0	0	5	0	0	5	0	0	5
島根県	0	0	5	0	0	5	0	0	5	1	0	6
岡山県	0	0	12	1	0	13	1	0	14	1	0	14
広島県	0	0	21	1	0	22	0	0	22	0	1	21
山口県	0	0	14	0	1	13	0	0	13	0	0	13
中国地方計	0	0	57	2	1	58	1	0	59	2	1	59
徳島県	1	0	8	1	0	8	0	0	8	0	0	8
香川県	0	0	8	0	0	8	0	0	8	0	0	8
愛媛県	0	0	10	0	0	10	0	0	10	0	0	10
高知県	0	0	5	1	1	5	1	1	5	1	1	5
四国地方計	1	0	31	2	1	31	1	1	31	1	1	31
福岡県	2	0	41	2	0	41	0	0	41	0	0	41
佐賀県	0	0	8	0	0	8	0	1	7	0	1	7
長崎県	1	0	10	1	0	10	0	0	10	0	0	10
熊本県	1	0	14	2	0	15	0	0	15	0	0	15
大分県	0	0	11	0	0	11	0	0	11	1	0	12
宮崎県	0	0	10	0	0	10	0	0	10	0	0	10
鹿児島県	1	0	13	1	0	13	1	0	14	2	0	15
九州地方計	5	0	107	6	0	108	1	1	108	3	1	110
沖縄	1	0	9	1	0	9	0	0	9	0	0	9
合計	20	3	852	34	11	858	14	8	864	35	15	878
期末売場面積	606,222 m ²			611,783 m ²			616,354 m ²			627,053 m ²		
1店当たり売場面積	711.5 m ²			713.0 m ²			713.4 m ²			714.2 m ²		

4. 既存店増収率の推移

①直近5期間の推移

第54期 (平成22年2月期)	第55期 (平成23年2月期)	第56期 (平成24年2月期)	第57期 (平成25年2月期)	第58期 (平成26年2月期)
93.7%	93.6%	95.4%	98.3%	100.6%

②直近2期間の月次の推移

平成24年3月	平成24年4月	平成24年5月	平成24年6月	平成24年7月	平成24年8月
96.9%	94.6%	102.7%	94.4%	94.3%	104.4%(上期97.6%)
平成24年9月	平成24年10月	平成24年11月	平成24年12月	平成25年1月	平成25年2月
93.0%	97.3%	110.3%	96.7%	98.7%	94.1%(下期99.0%)
平成25年3月	平成25年4月	平成25年5月	平成25年6月	平成25年7月	平成25年8月
103.9%	101.0%	94.4%	109.1%	99.7%	95.1%(上期100.5%)
平成25年9月	平成25年10月	平成25年11月	平成25年12月	平成26年1月	平成26年2月
108.0%	96.3%	102.5%	98.8%	102.8%	97.7%(下期100.8%)

③平成27年2月期 第2Q累計期間の月次の推移

平成26年3月	平成26年4月	平成26年5月	平成26年6月	平成26年7月	平成26年8月
101.3%	112.1%	97.4%	96.4%	94.4%	95.2%(上期99.7%)

5. 平成27年2月期の期初会社計画と実績及び実績見込み

(単位：百万円)

		売上高	営業利益	経常利益	中間(当期)純利益
第2Q累計	期初計画	65,447	2,381	2,500	1,509
	実績	63,475	2,277	2,373	1,539
	差異	-1,972	-104	-127	30
	計画比	97.0%	95.6%	95.0%	102.0%
通期	期初計画	134,641	5,921	6,142	3,456
	実績見込	132,418	5,950	6,142	3,456
	差異	-2,223	29	0	0
	計画比	98.3%	100.5%	100.0%	100.0%