

# Effyis社(Socialgist)買収に関する 説明資料

2014年11月9日



# 本日発表した内容

## 2014年11月9日 買収契約を締結

日本



100%株式



22M UDS  
(≒24億円)

米国

Effyis社

(以下、**Socialgist**)

※Socialgistはブランド名

# 本取引の目的

下記の当社成長戦略の2. 3. の具体化のため

## 当社成長戦略

### ソーシャル・ビッグデータ活用の

1. マーケティング分野での浸透
2. 活用分野の拡大  
とデータ流通プレイヤーの地位確立
3. 海外展開

# 本取引による効果

---

- 統合・再編が起これると考えられるグローバルのソーシャル・ビッグデータ業界における**データ流通プレイヤーのキーポジション**の獲得
- グローバル市場の、かつ、当社の現事業と同規模の売上・利益・成長可能性を持つ**事業・サービス・顧客基盤**の獲得
- 大手グローバル企業と対等にビジネス構築ができる**グローバル人材**の獲得

# 詳細説明

---

# 当社の存在意義(ミッション)

---

## Make the World “HOTTO”

私たちは、  
知識循環型社会のインフラを担い、  
世界中の人々が“HOTTO(ほっと)”できる世界  
の実現に貢献する

# 事業コンセプト

Big Data



Social



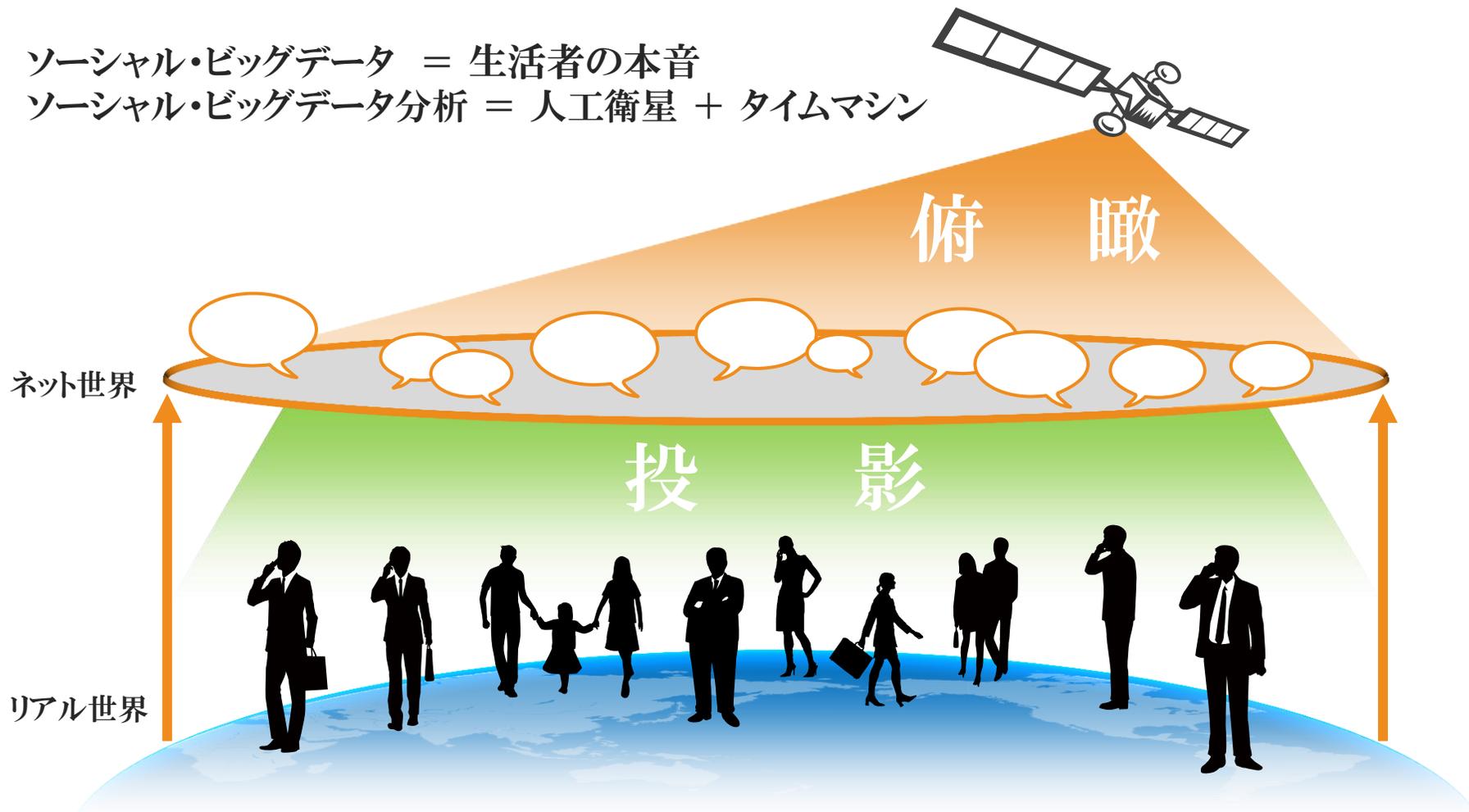
Cloud

# ソーシャルメディア普及の意味と、データの可能性

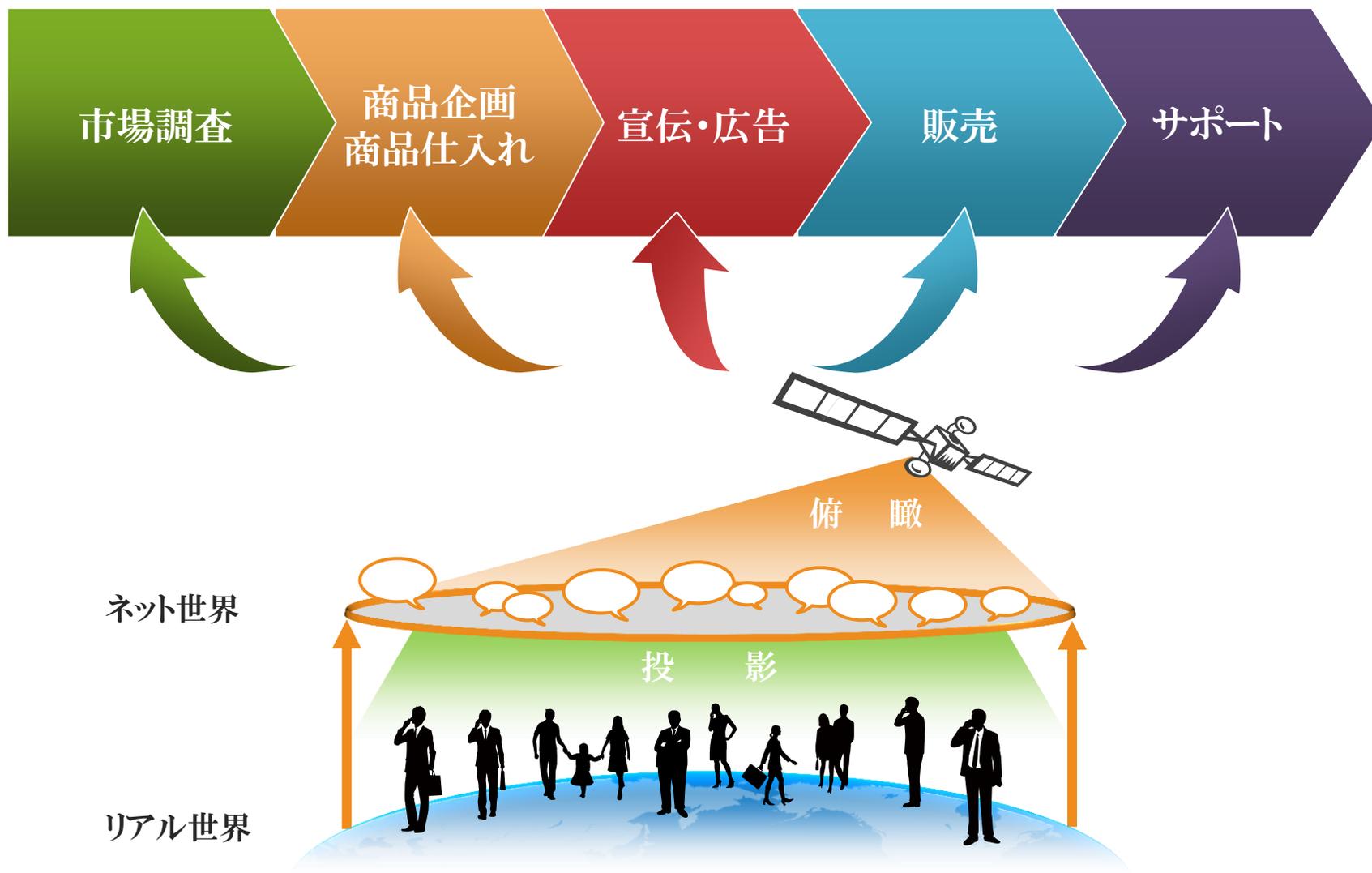
ネット世界の情報を通して、リアル世界を「俯瞰・予測」できるようになった

ソーシャル・ビッグデータ = 生活者の本音

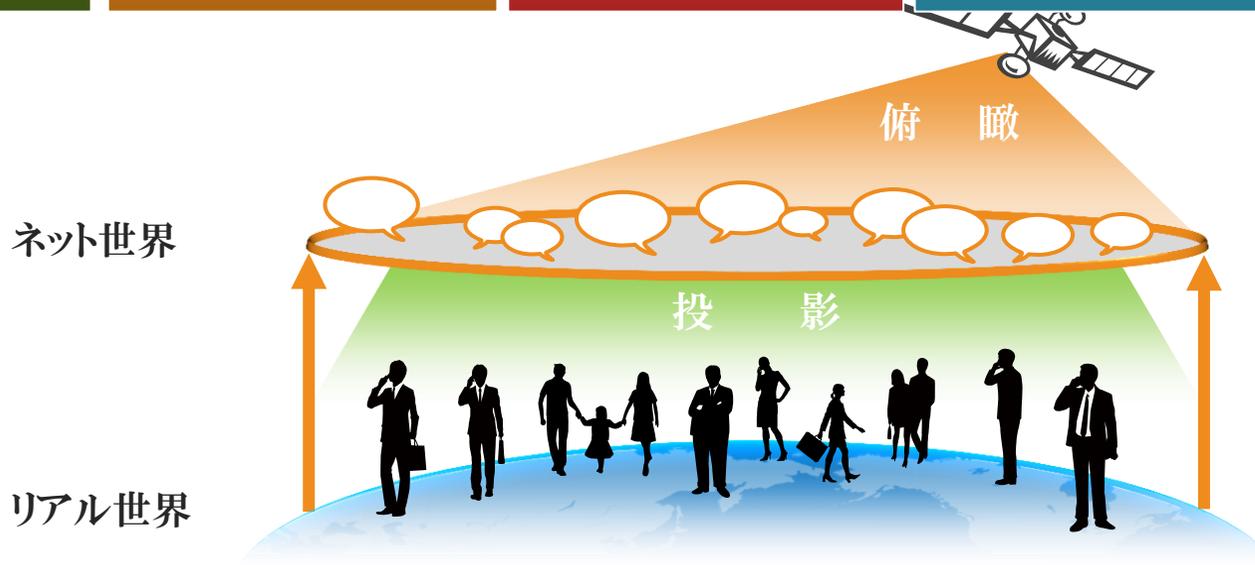
ソーシャル・ビッグデータ分析 = 人工衛星 + タイムマシン



# 企業のマーケティングにおける活用例



# 企業のマーケティングにおける活用例



# ソーシャル・ビッグデータ×○○○

ナレッジ

アプリケーション

分析エンジン

ITインフラ

ビッグデータ

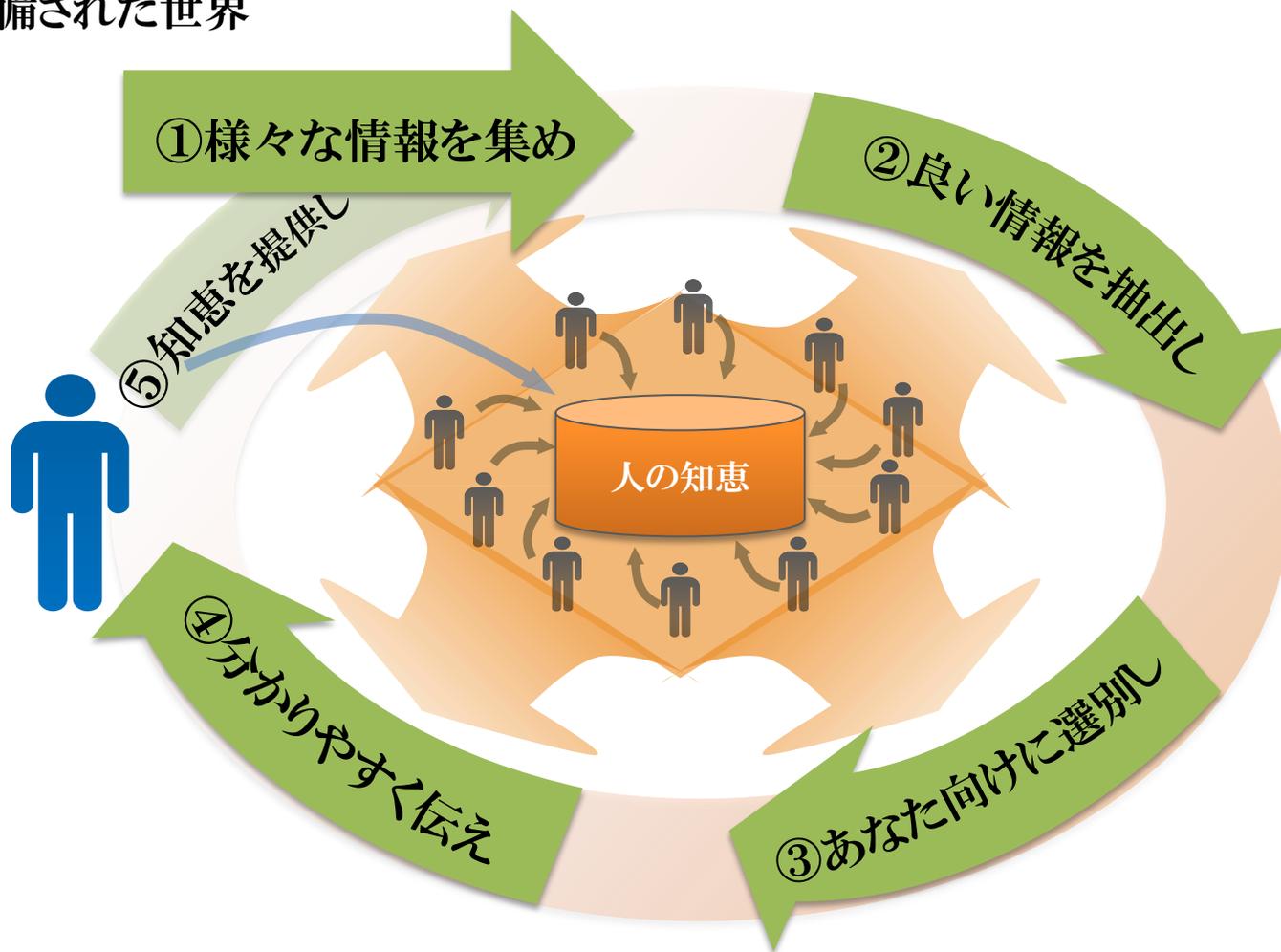
## 活用領域が**拡大**



## ソーシャル・ビッグデータ

# 私たちが目指す“ほっとする”世界とは

社会全体で人の知恵が共有され、情報選別の精度が高まる知識循環型社会のインフラが整備された世界



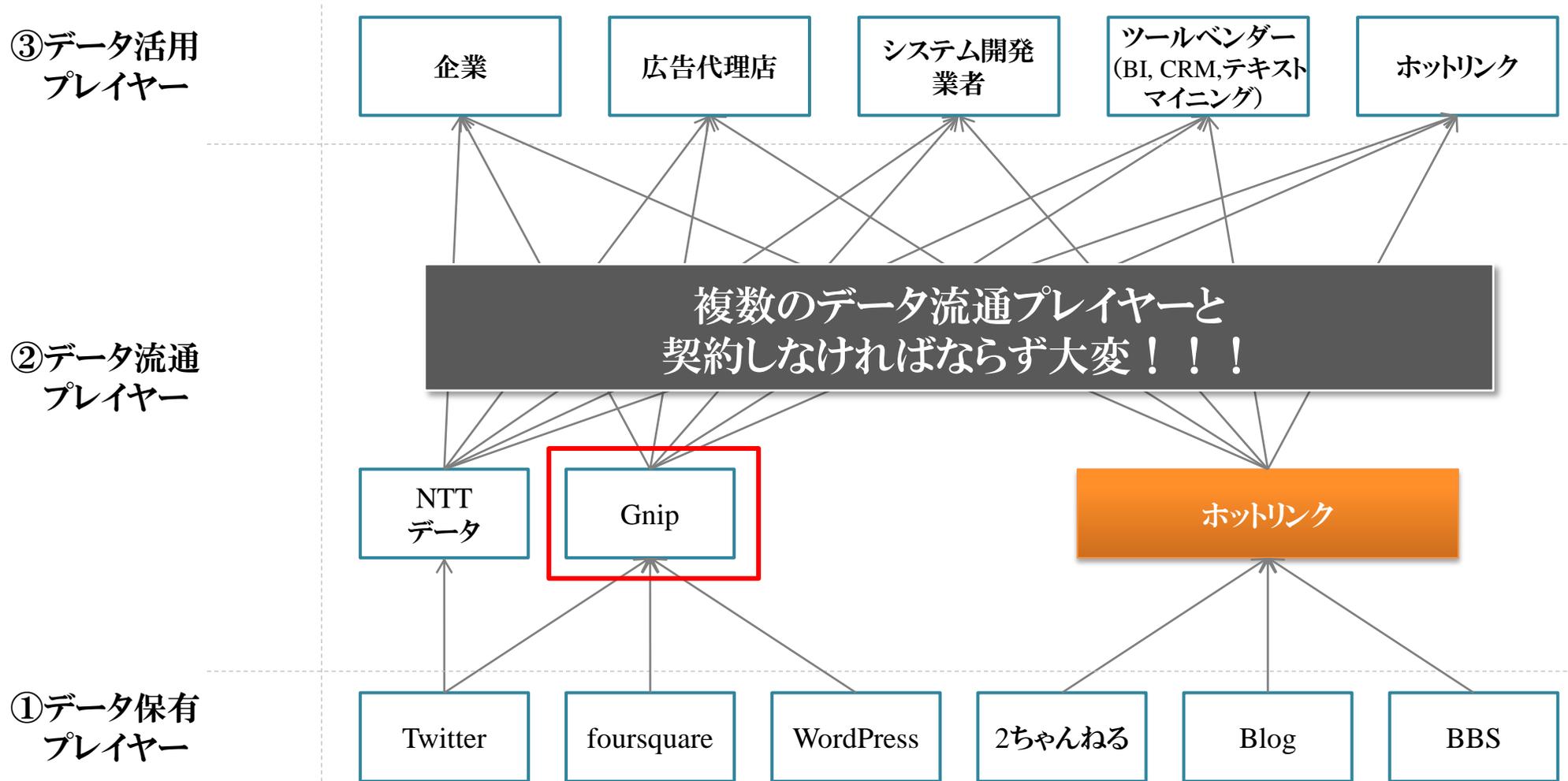
# 当社が所属する市場

---

ソーシャル・ビッグデータ市場のプレイヤーは、  
3つのプレイヤーで成り立っている

- ① データ保有プレイヤー
- ② データ流通プレイヤー
- ③ データ活用プレイヤー

# 日本におけるソーシャル・ビッグデータの流通構造



# 2012年11月 Gnip社と業務提携



▶ 米国のFortune500社の内90%の企業へ  
ソーシャル・ビッグデータを供給

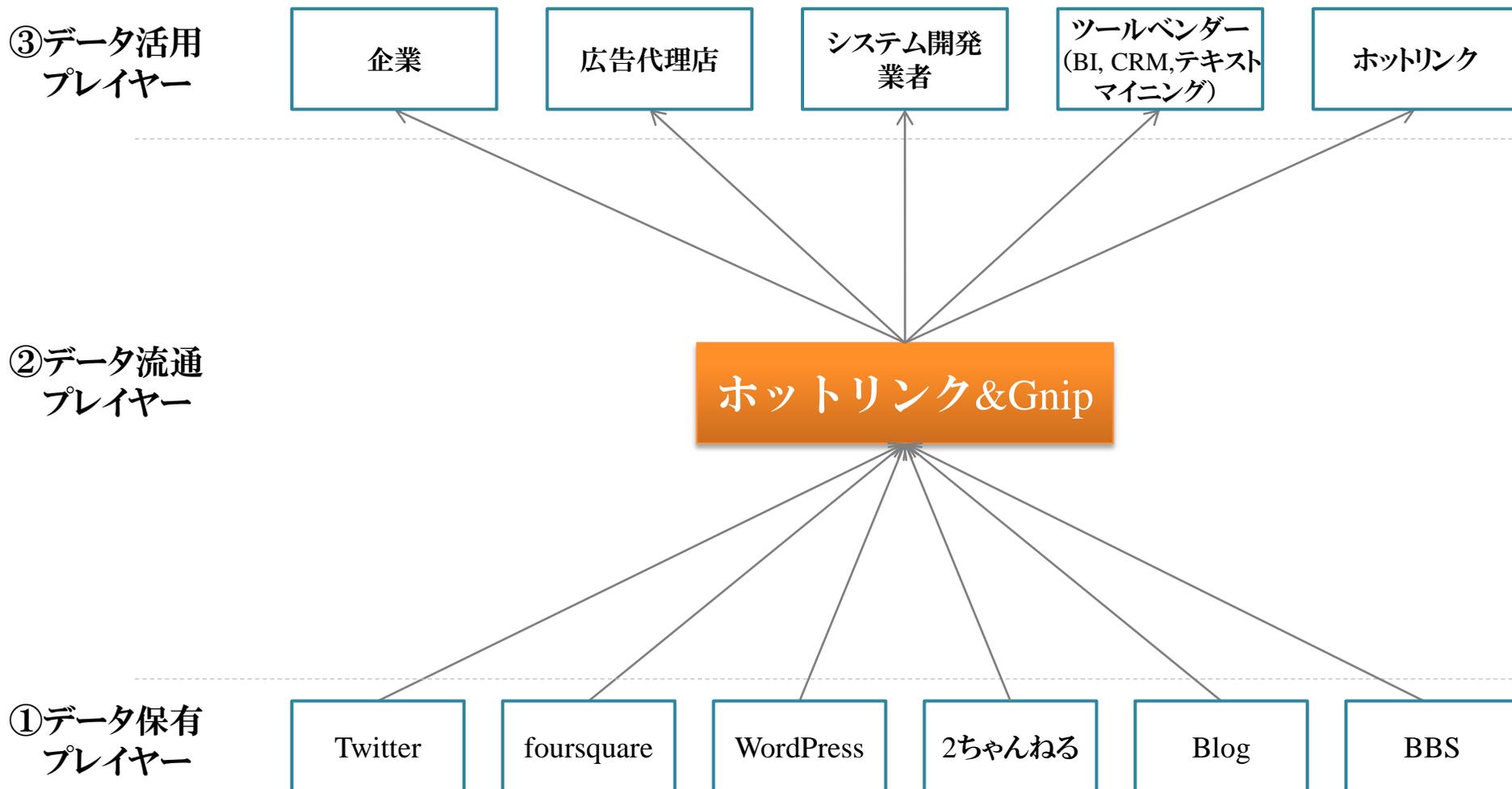
▶ **全世界・全言語・全期間のTwitterデータ**  
の販売権を保有する**世界2社中の1社**

▶ 米国国立図書館へTwitterの全データを供給

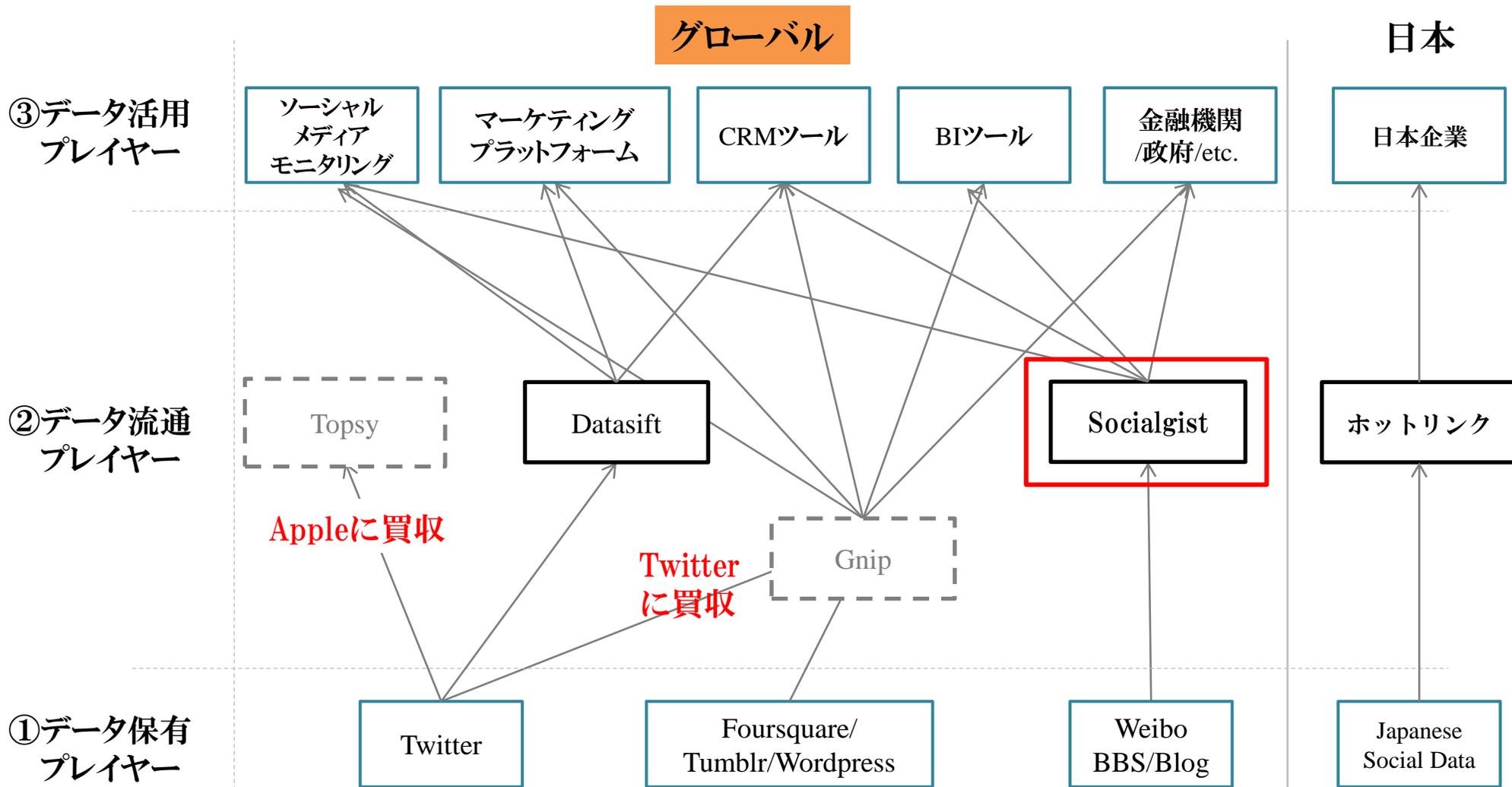
▶ Foursquare (世界最大の位置情報SNS)、  
WordPress (世界最大のBlogサービス)の  
**データの独占販売権を保有**

▶ 今年4月に米国Twitter社に買収される

# 日本におけるソーシャル・ビッグデータ流通の要に



# 世界におけるソーシャル・ビッグデータの流通構造



# Socialgistについて

▶ 2000年に設立された**米国ミシガン州**のベンチャー企業

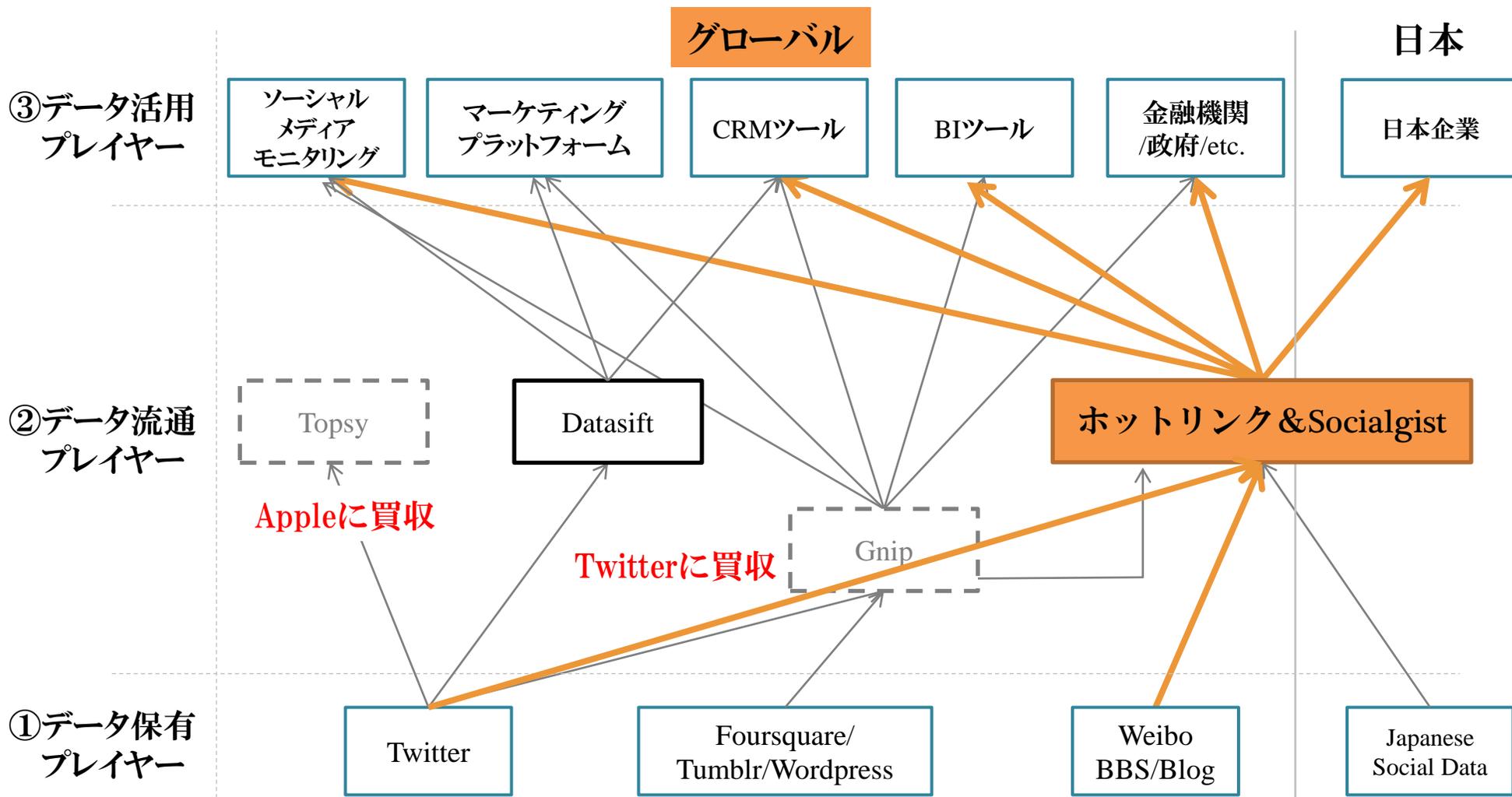
**世界中の**ブログ、掲示板、Q&A、レビューサイト等のソーシャルメディアデータを収集、提供している

▶ **世界で唯一**、中国版Twitterと呼ばれる**Sina Weibo**のデータへの**フルアクセス権**の販売ライセンスを取得している

▶ 顧客として、世界の大手ソーシャル・ビッグデータ分析、マーケティングプラットフォーム、CRM、BI等のツールベンダー、金融機関、政府を持つ

**Socialgist**

# 世界におけるソーシャル・ビッグデータ流通プレイヤー



# 本取引に伴う今後の業績目標

本日発行決議した有償S0の行使条件は、以下の通りです。

	(比較参考) 2013年12月末 実績	2015年12月末 または、 2016年12月末 (2013年12月末比)	
売上高	943百万円	2,418百万円	256%
営業利益	158百万円	544百万円	344%

# 当社製品の今後の展開可能性

---

- Sina Weiboデータ提供サービスの機能拡張
- 当社製品(クチコミ@係長)の海外版の提供
- Sina Weiboデータを基にした中国のリスク検知サービスの開始

# 最後に

---

ホットリンクの存在意義のもと、  
日本市場から世界市場へ！

Make the World “HOTTO”

私たちは、

知識循環型社会のインフラを担い、

世界中の人々が“HOTTO(ほっと)”できる世界

の実現に貢献する

# Make the World “Hotto”

---

ご清聴ありがとうございました m(\_ \_)m

