

Fuji 月次実績報告表(2015年8月号) (前年同月比 %)

①店舗売上高 前年比較	14年08月	14年09月	14年10月	14年11月	14年12月	15年01月	15年02月	15年03月	15年04月	15年05月	15年06月	15年07月	15年08月	10ヶ月計
既存店	4	9	5	-1	5	-2	-7	-36	22	8	2	7	10	1
合計	9	17	9	5	13	4	-3	-32	31	16	11	16	17	5
②本部売上高 前年比較														
通販	1	16	21	3	23	29	2	2	24	8	12	11	15	13
卸	2	2	10	4	7	1	9	2	48	35	64	30	10	15
合計	1	11	17	3	18	21	5	2	30	15	28	17	13	14
③全売上高 前年比較														
合計	6	14	12	4	14	11	0	-23	31	16	16	16	16	8
④販売数量 前年比較														
タイヤ	12	14	20	9	24	20	5	-14	42	23	24	21	20	16
ホイール	14	16	8	0	22	28	0	-14	22	8	8	4	2	9
⑤商品単価 前年比較														
タイヤ	-3	1	-5	-6	-8	-8	-8	-9	-3	-3	-3	0	0	-6
ホイール	-11	-5	-1	6	-7	-13	2	-12	-1	1	1	5	4	-4
⑥商品別販売高 前年比較														
タイヤ	8	15	14	3	14	11	-3	-22	38	19	20	20	20	9
ホイール	2	11	7	6	13	12	2	-24	20	10	9	9	6	4
用品	-6	10	3	8	14	-2	11	-21	17	13	21	25	16	8
作業料	19	30	21	12	20	19	3	-18	39	22	17	14	20	14

★概況★

①8月の既存38店舗の売上高は前年同月比 +10%、19店舗(スペシャルブランド)+16店舗(T&W)+6店舗(5days) 41店舗合計は前年同月比 +17%となりました。
 ②通信販売売上高は前年同月比 +15%、卸売上高は +10%となり、本部売上高合計は前年同月比 +13%となりました。
 ③当社全体の8月上高は、前年同月比 +16%となりました。
 ④⑤⑥タイヤは販売本数前年同月比 +20%、平均単価 ±0%、販売高 +20%となり、ホイールは販売本数前年同月比 +2%、平均単価 +4%、販売高 +6%となりました。
 8月のタイヤ:当社主力40/45シリーズ販売高は前年同月比 +19%、50/55シリーズは +20%、平均単価はそれぞれ前年同月比 +3%、±0%となりました。
 8月のホイール:小型車用15インチ販売本数は前年同月比 +10%、販売高では +16%になりました。
 大型車用の17,18インチ販売本数は前年同月比17インチ+24%、18インチ+6%で、販売高(17,18インチ合計)は前年同月比 +6%となっています。
 また19,20インチにおいては販売高は前年同月比 +11%となっています。
 用品販売高は前年同月比 +16%、作業料は前年同月比 +20%となりました。

● 柏沼南店 GRAND OPEN ● 平成27年9月5日 千葉県柏市に新規OPENいたしました。

★店舗★ 20店舗(スペシャルブランド)+16店舗(T&W)+6店舗(5days)合計店舗数42店舗
 参照: <http://www.fujicorporation.com/shop/shop/index.aspx>