



2015年11月20日

各位

会 社 名 株 式 会 社 ホ ッ ト リ ン ク 代表者名 代表取締役社長CEO 内 山 幸 樹 (コード番号:3680 東証マザーズ) 問合せ先 取締役CFO 高尾 秀四郎 (TEL,03-5745-3900)

# 株式会社ナイトレイとの業務提携に関するお知らせ

当社の 100%子会社である株式会社トレンド Express は、訪日外国人旅行者の行動解析サービス「inbound insight (インバウンドインサイト)」を提供する株式会社ナイトレイと業務提携契約を締結いたしましたので、以下のとおりお知らせ致します。

記

#### 1. 本提携の目的

ロケーション×ソーシャルの分野で独自のビッグデータや活用ノウハウを保有するナイトレイとトレンド Express 社が業務提携することで、訪日の前後を通じて旅行者の行動を深堀することができ、スピーディな仮説の組み立てと検証が実現します。

この業務提携によりトレンド Express 社とナイトレイは、訪日外国人の行動調査や成果検証における新しいソリューションを開発・提供することで、地方創生に向けた外国人観光客誘導の実現などを支援してまいります。

### 2. 本提携の背景

先日観光庁が発表した 2015 年 7~9 月の訪日外国人消費動向調査によると、訪日外国人全体の旅行消費額は前年比 8. 18%増の 1 兆 0009 億円となり、1 四半期で初めて 1 兆円を超えています。市場の盛り上がりにともない、日本人には見えていない行動パターンを SNS から発見したい、という要望が多く聞かれます。

一方で、訪日外国人の行動が多様化しつつある昨今、 「刺さる」マーケティングを実施するためには、データを基にしたターゲット像の明確化が非常に重要となってきます。

トレンド Express 社とナイトレイの協業により、訪日外国人の旅前・旅中・旅後の行動をより明確に把握することができ、仮説組立〜検証までスピーディな PDCA サイクルの構築が可能となります。

- ・旅前→トレンド Express 社が現地のクチコミを収集分析し、レポート
- ・旅中→ナイトレイ社「inbound insight」により、旅行中の行動傾向を SNS 投稿されるクチコミや写真と共に可視化
- ・旅後→トレンド Express 社が現地のクチコミを収集分析し、レポート

この業務提携により、両社の強みを活かした以下のようなソリューションを提供します。

- ・特定の地方自治体における訪日外国人訪問スポットを調査、これまで見えていなかった観光資源を発掘するとともに、さらにそこでの行動や動線、来訪理由やターゲット像などを分析
- ・今後売れそうな商品のトレンド分析と、実際に売れている場所や店舗の可視化
- ・都道府県単位など特定エリアにフォーカスした訪日外国人情報の提供

今後は両社の強みを活かすことにより、観光業界だけでなく、地方自治体や各種メーカー、小売 店などにもサービス提案を展開していく予定です。

#### 3. 本提携の相手先の概要

(1)名 称	株式会社ナイトレイ
(2)所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 8-17
(3)代表者の役職・氏名	代表取締役 石川 豊
(4) 事業内容等	・場所や店舗の情報に特化した独自の SNS 解析エンジンの開発と訪日 外国人旅行者の行動解析ツール「inbound insight」などのデータソ リューション提供、iOS 向けお出かけ支援アプリ「ABC Lunch」の提 供、ロケーション×ソーシャルの分野で独自のビッグデータや解析・ 活用ノウハウを保有するスタートアップです。
(5)設 立 年 月 日	2011年1月

## 4. 子会社 株式会社トレンド Express の概要

(1)名 称	株式会社トレンドExpress
(2)所 在 地	東京都千代田区四番町 6
(3)代表者の役職・氏名	代表取締役社長 桧野 安弘
(4)事 業 内 容	・世界各国ソーシャルビッグデータを使ったマーケット調査・インバ
	ウンド消費に関する需要予測・分析・レポーティング
	・図解トレンド Express の編集・発行
(5) 資本金	1 百万円
(6)設立年月日	2013年3月 ※2015年11月に株式会社ホットリンクコンサルティン
	グから株式会社トレンド Express に社名変更
(7) 大株主及び持株比率	株式会社ホットリンク 100%

### 5. 日程

契約締結日:2015年11月18日 業務開始日:2015年11月18日

## 6. 今後の見通し

2015年12月期の業績に与える影響は現時点では軽微でありますが、中長期的に当社の業績向上に資するものと考えています。

以上