

2016年2月期 2年度の営業概況

1. 業績の進捗

2年度(2016年2月1日～2016年2月29日)の国内単体の営業収益は38億87百万円、前期比134.2%となりました。

※月次の数値は、財務諸表作成基準での月次決算を実施していないため、管理会計上(未監査)の数値です。

2. 月次売上高の前期比伸び率の状況(国内事業)

(単位: %)

	2年度		当期累計(3月度～2月度)	
	全店	既存店	全店	既存店
遊戯機械売上	141.7	107.2	127.5	102.1
商品売上	107.9	87.5	100.5	87.4
遊戯施設売上計	134.1	102.7	121.1	98.6
売上高合計	134.2	100.4	121.1	98.5

※既存店伸び率は前期に対し木曜日が1日減少し、月曜日・水曜日が各1日増加しておりますが、その影響は1.9%増となり、2年度の既存店売上の趨勢は98.5%となります。また、既存店伸び率に旧ファンフィールドの店舗は反映されておられません。

3. 営業の概況

2年度の売上高前期比伸び率は、遊戯機械売上141.7%、商品売上107.9%となり、既存店伸び率は遊戯施設売上計102.7%、売上高合計100.4%となりました。また遊戯機械売上の既存店伸び率は107.2%となり、9月以降6ヶ月連続で既存店伸び率は100%を超えております。部門別では、プライズ部門は引き続き大型景品の好調により、既存店伸び率は106.5%と好調を維持しております。メダル部門は、イベント効果もあり既存店伸び率は101.1%、また体感部門は12月に実施いたしました遊戯機械の改廃効果も継続し、既存店伸び率は101.2%と堅調に推移しております。

※上記文面で記載の部門別既存店伸び率は、旧ファンフィールド店舗の数値を概算値として反映しております。

4. 国内出退店の状況

今期(2015年3月1日～2016年2月29日)は16店舗を新たに開店し、16店舗を閉店しております。

※2016年2月末の国内直営店舗数: 494店舗

【参考情報: 海外子会社の既存店売上伸び率の状況】

(単位: %)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	
中国	99.4	111.7	109.8	88.8	88.1	86.9	
マレーシア	107.2	83.9	87.2	83.1	86.4	99.0	
タイ	101.4	93.6	99.7	88.3	103.8	93.1	
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	当期累計
中国	82.0	84.6	165.2	189.6	119.0	145.8	116.4
マレーシア	97.8	86.1	96.5	90.4	111.7	101.5	93.1
タイ	92.1	94.1	86.7	87.8	91.2	91.4	94.3
フィリピン	—	—	—	116.3	104.9	98.8	106.2
						海外計	109.7

注: 中国は2015年11月度より、マレーシアは2016年1月度よりプリペイドカードの有効期限(1年)切れによる退職金を売上に計上しております。

(IR情報を含め当社の各種情報は、当社ホームページで随時お知らせしております。<http://www.fantasy.co.jp>)

問い合わせ先 広報・IR室 井関 義徳 (電話 043-212-6188)

以上