



平成 28 年 4 月 7 日

各 位

上場会社名	株式会社 フレンテ
代表者	代表取締役社長 小池 孝
(コード番号	2226)
問合せ責任者	執行役員経営支援本部副本部長 藤井 裕典
(TEL	03-3979-2116)

グループ組織再編を通じた コーポレートブランド統合の検討開始に関するお知らせ

当社グループは、本日開催の当社臨時取締役会において、コーポレートブランド統合及びその手段としてのグループ組織再編について検討を開始することを決議いたしましたので、下記のとおりお知らせします。

かかるグループ組織再編を通じたコーポレートブランド統合の内容等につきましては、平成 28 年 6 月 21 日開催予定の当社取締役会における決議等を経て決定し、また、その効力発生日は平成 28 年 10 月 1 日とする方向で検討を進める予定であります。

記

1. 背景

当社グループは平成14年に当社の会社分割と持株会社化を行い、純粋持株会社である当社が事業会社である株式会社湖池屋、株式会社フレンテ・インターナショナル、株式会社アシストの3社を統括することとなり、平成18年以降は台湾湖池屋股份有限公司を加えた計4社を統括してまいりました。持株会社体制移行後、当社グループは収益の最大化を図るとともに、企業価値の向上に努めてまいりました。

現在、当社の主力であるスナック菓子の事業環境に目を向けますと、国内では競争環境激化と嗜好の多様化により、新たな価値を提供できる新製品の開発が求められております。一方、海外では「カラムーチョ」を中心とした湖池屋ブランドの市場浸透を推進しております。

このような状況の下、事業基盤の強化と成長戦略の推進のため、コーポレートブランドの統合が不可欠であるとの決断に至り、それを実現する手段としてグループ組織再編を検討することといたしました。

2. 検討の内容

当社と株式会社湖池屋、株式会社フレンテ・インターナショナル、株式会社アシストの4社を統合するグループ組織再編について検討を開始いたします。

グループ組織再編の方式におきましては、当社を存続会社とする吸収合併方式を採用すること、及び存続会社の商号は変更し、新社名には原点であり成長の核である“湖池屋”を軸にコーポレートブランドの統合が可能となるものを冠することを検討しております。

グループ組織再編を通じたコーポレートブランド統合の内容等の詳細については、決定次第お知らせいたします。

3. 今後の見通し

現時点においてグループ組織再編の効力発生日は平成28年10月1日を予定しております。ただし、グループ組織再編の形態等によっては当社株主総会において決議されることが条件となる場合があります。

また、本件の実施は、中長期的な当社グループの成長、業績の向上を企図したのですが、グループ組織再編を通じたコーポレートブランド統合により期待される具体的な効果、業績に与える影響は現時点では未定です。

本件について進捗がありましたら、改めてお知らせします。

以 上