

2016年2月期(第44期) 決算補足資料

目 次

1	売上高の状況	1
2	売上総利益率の状況	1
3	経費明細	1
4	既存店客数・客単価伸び率	1
5	開閉店の状況	2
	①2015年度開店店舗数	
	②2015年度閉店店舗数	
6	減価償却	2
7	有利子負債内訳	2
8	トップバリュ売上高	2

※百万円未満は切り捨てて表示しております。

1.売上高の状況

(百万円)

	2015/2			2016/2		
	売上高	構成比(%)	前期比(%)	売上高	構成比(%)	前期比(%)
加工食品	36,924	33.9%	111.1%	36,880	33.4%	99.9%
生鮮食品	39,949	36.6%	112.1%	40,993	37.2%	102.6%
デイリー食品	26,408	24.2%	113.4%	26,714	24.2%	101.2%
食品部門計	103,282	94.7%	112.1%	104,587	94.8%	101.3%
ノンフーズ	5,512	5.1%	118.8%	5,493	5.0%	99.7%
その他	215	0.2%	100.0%	211	0.2%	98.1%
非食品部門計	5,727	5.3%	117.9%	5,704	5.2%	99.6%
合計	109,010	100.0%	112.4%	110,292	100.0%	101.2%

2.売上総利益率の状況

(百万円)

	2015/2		2016/2	
	売上高	売上総利益率	売上高	売上総利益率
加工食品	36,924	17.6%	36,880	17.9%
生鮮食品	39,949	24.0%	40,993	24.9%
デイリー食品	26,408	25.7%	26,714	25.8%
食品部門計	103,282	22.2%	104,587	22.6%
ノンフーズ	5,512	23.0%	5,493	22.7%
その他	215	10.0%	211	9.9%
非食品部門計	5,727	22.5%	5,704	22.2%
合計	109,010	22.2%	110,292	22.6%

3.経費明細

(百万円)

	2015/2				2016/2			
	金額	前期比(%)	既存比(%)	売上比(%)	金額	前期比(%)	既存比(%)	売上比(%)
人件費	12,589	115.8%	99.8%	11.5%	12,631	100.3%	98.8%	11.5%
販促費	2,574	120.0%	99.4%	2.4%	2,519	97.8%	96.3%	2.3%
設備費	8,855	110.8%	99.2%	8.1%	8,656	97.8%	95.9%	7.8%
一般費	1,855	103.8%	93.3%	1.7%	1,866	100.5%	99.1%	1.7%
合計	25,873	113.5%	98.5%	23.7%	25,672	99.2%	97.6%	23.3%

4.既存店客数・客単価伸び率

	2015/2		2016/2	
	既存比	(%)	既存比	(%)
売上高		98.0%		100.5%
客数		98.2%		98.6%
客単価		99.8%		102.0%

5.開閉店の状況

①2015年度開店店舗数

	上期	下期	年間計
SM	0	0	0

②2015年度閉店店舗数

	上期	下期	年間計
SM	1	0	1

6.減価償却

(百万円)

	2015/2	2016/2
減価償却費	1,505	1,453

7.有利子負債

(百万円)

	2015/2		2016/2		
	金額	前期比	金額	総資産比	前期比
有利子負債 計	3,780	71.4%	3,930	16.5%	103.9%

8.トップバリュ売上高

(百万円)

	2015/2		2016/2	
	売上	前期比	売上	前期比
トップバリュ売上高	17,565	116.5%	14,869	84.6%
トップバリュ 直営売上構成比	16.0%		13.5%	