



株式会社ダイヤモンドダイニング

2016年2月期 決算補足説明資料II

(当社グループの近況について)

2016年4月14日
(証券コード:3073)

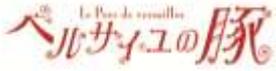
1. 近況について(トピックス)

2. 会社紹介・主要業態(ブランド)紹介

※2016年2月期現在で表記

■既存ブランド34店舗の新規出店【 飲食事業:30店舗・アミューズメント事業4店舗 】

◆飲食事業

	九州 熱中屋 (九州料理専門居酒屋／中価格帯居酒屋)	22店舗
	わらやき屋 (土佐料理専門居酒屋／中価格帯居酒屋)	2店舗
	ベルサイユの豚 (ビアバー・バル・カフェ)	2店舗
	銀幕の国のアリス (コンセプトレストラン)	1店舗
	美食米門 (和食・グリル／高価格帯居酒屋)	1店舗
	WINEHALL GLAMOUR (ビアバー・バル・カフェ)	1店舗
	隠れ房 町田 (和食・ダイニング／高価格帯居酒屋)	1店舗

◆アミューズメント事業

	BAGUS (ビリヤード・ダーツ・カラオケ)	4店舗
---	------------------------	-----

■新規ブランド9店舗の新規出店 【 飲食事業:9店舗 】

◆飲食事業

	土佐料理 桂浜 (土佐料理専門割烹／フラグシップ)	1 店舗
	ザ・ステーキ六本木 (ステーキ専門店／フラグシップ)	1 店舗
	九州食堂 Gachi (九州料理専門居酒屋／その他)	2 店舗
	KAWAII MONSTER CAFE HARAJUKU (コンセプトレストラン／フラグシップ)	1 店舗
	Marche aux Poissons (フレンチレストラン／フラグシップ)	1 店舗
	BISTRO French Paradox (フレンチレストラン／フラグシップ)	1 店舗
	Grand Breton Cafe (フレンチレストラン／フラグシップ)	1 店舗
	BREAD&BUTTER (カフェ・ダイニング)	1 店舗

新規事業① ハワイウェディング事業進出(Diamond Wedding LLC.)

- 2015年全米No.1ビーチに輝いたワイマナロビーチで、唯一無二の海上に浮かぶチャペル Aulii Lagoon(アウリイラグーン(アウリイ:ハワイ語で“優雅な”))での挙式をご提供
- コンセプトに合わせて式場の変更やパーティーまでコーディネート、更にトップクリエイター陣とのコラボレーションプロジェクトも進行中
- トータルプランから写真撮影のみのプランまで、魅力的なプランをご用意

Cheers Wedding
チアーズウェディング



新規事業② 国内ウェディング事業進出(株式会社The Sailing)



- 当期、京都にウェディング事業の第1号店を出店決定
- 既存事業とのシナジーの強化、優秀な人材の確保等が見込めるウェディング事業を、第3の事業及び収益の柱とする

インバウンド(訪日外国人)が過去最高数値で推移するなか、インバウンドの人気訪問地である
 1位「清水寺」
 9位「八坂神社」
 まで、徒歩10分という好立地



<訪問地トップ25(複数回答)>

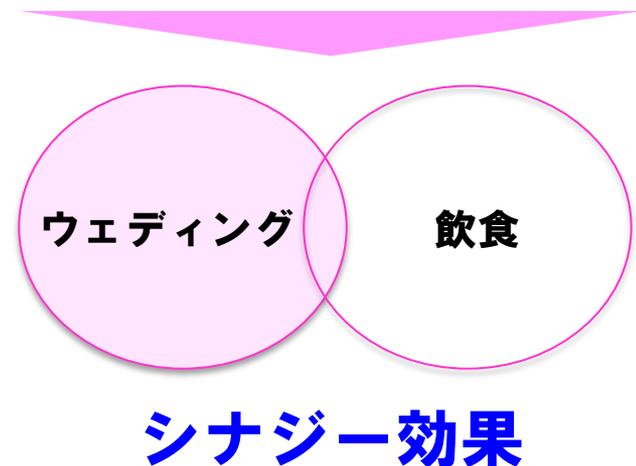
順位	訪問地	全体
1	清水寺	61.0%
2	金閣寺	54.5%
3	二条城	43.2%
4	京都御所	32.3%
5	銀閣寺	30.4%
6	嵐山・嵯峨野	27.9%
7	錦市場	27.1%
8	伏見稲荷大社	26.4%
9	八坂神社	17.7%

<来訪動機(複数回答)>

項目	全体
寺院・神社、名所・旧跡	83.7%
世界文化遺産	49.5%
日本料理	33.0%
桜、紅葉等の自然	32.0%
庭園	31.5%
伝統文化鑑賞・体験	25.6%
日本人の生活、交流	23.0%
ショッピング	16.9%
舞妓	13.2%

<ワールドベストシティ 上位10都市>

1位	京都(日本)	91.22点
2位	チャールストン(アメリカ)	89.84点
3位	シェムリアップ(カンボジア)	89.57点
4位	フィレンツェ(イタリア)	89.43点
5位	ローマ(イタリア)	88.99点
6位	バンコク(タイ)	88.91点
7位	クラクフ(ポーランド)	88.69点
8位	バルセロナ(スペイン)	88.59点
9位	ケープタウン(南アフリカ)	88.27点
10位	エルサレム(イスラエル)	88.18点



(注)～観光客数・宿泊客数・観光消費額が過去最高に～「平成26年 京都観光総合調査」について参考

人材教育① 社内研修制度

- 充実した研修制度の構築及び社内検定の実施等により、従業員のモチベーションを高める組織作りを推進
- 「理念浸透」を目的として、全社員が集う“DDG-Convention(社員総会)”を年2回開催、“社内報”を2ヶ月毎に発行、“社長ランチ”を毎週1回開催することで、当社グループの理念並びにビジョンの共有、精神的なスキル向上を図る

◆ 社内報(隔月・年6回発行予定)



◆ 社長:松村自らが、理念浸透+「ES」の向上を図る



<社内検定>

- ✓ 「DDGサービスグランプリ」
⇒ 当社グループ社員・パートナー(アルバイト)から“サービスマンNo.1”を選出
- ✓ 「高級焼鳥 今井屋業態 串-1グランプリ」
焼鳥の“焼方人No.1”を選出
- ✓ 「九州熱中屋 サバ検定・ギョウザ検定」等

<海外研修(情熱修行)>

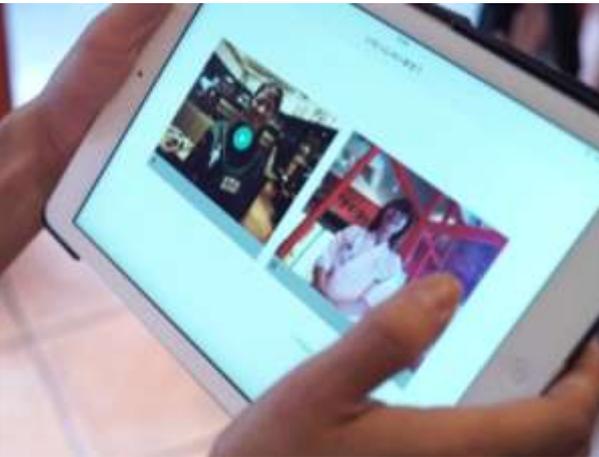
- ✓ 戦略的業務提携をしている松嶋啓介氏が経営するレストラン(フランス・ニース)での研修

人材教育② 近代的教育システム

- iPad-miniを使用した「近代的教育システム」を導入
- コミュニケーションをデジタル化し、当社グループ社員及びパートナー(アルバイト)のレベルアップと定着率の向上を図る
- 従業員毎にカルテを用意し、システムにて一括管理




順	内容	名前
1	ドリンクを準備し取り出す手順、盛り付けの仕方を教えること。	
2	テーブルを拭く手順を教える。	
3	皿への盛り付けと運送する際の注意の仕方、お客様の手配やお客様の声などについて教える。	
4	接客や七割の接客の仕方。	



iPad-miniの画面サンプル

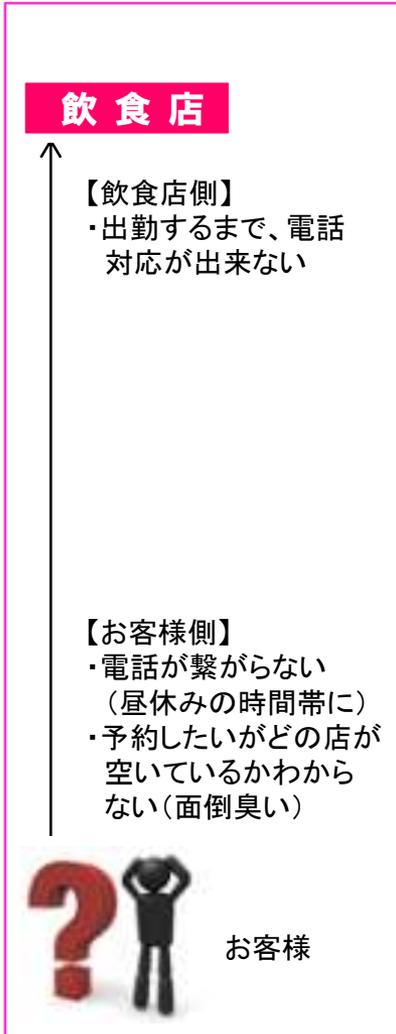
使用イメージ

- 2015年11月26日、当社グループ社員・パートナー(アルバイト)計4,420名からNo.1サーバーを決定する『第3回 Diamond Dining Groupサービスグランプリ』の決勝大会が開催
- 世界一のエンターテインメント企業グループを目指し、“接客サービス強化”を経営戦略として、人材育成に重点を置き、様々な機会を通じてサービスレベルの向上を図る

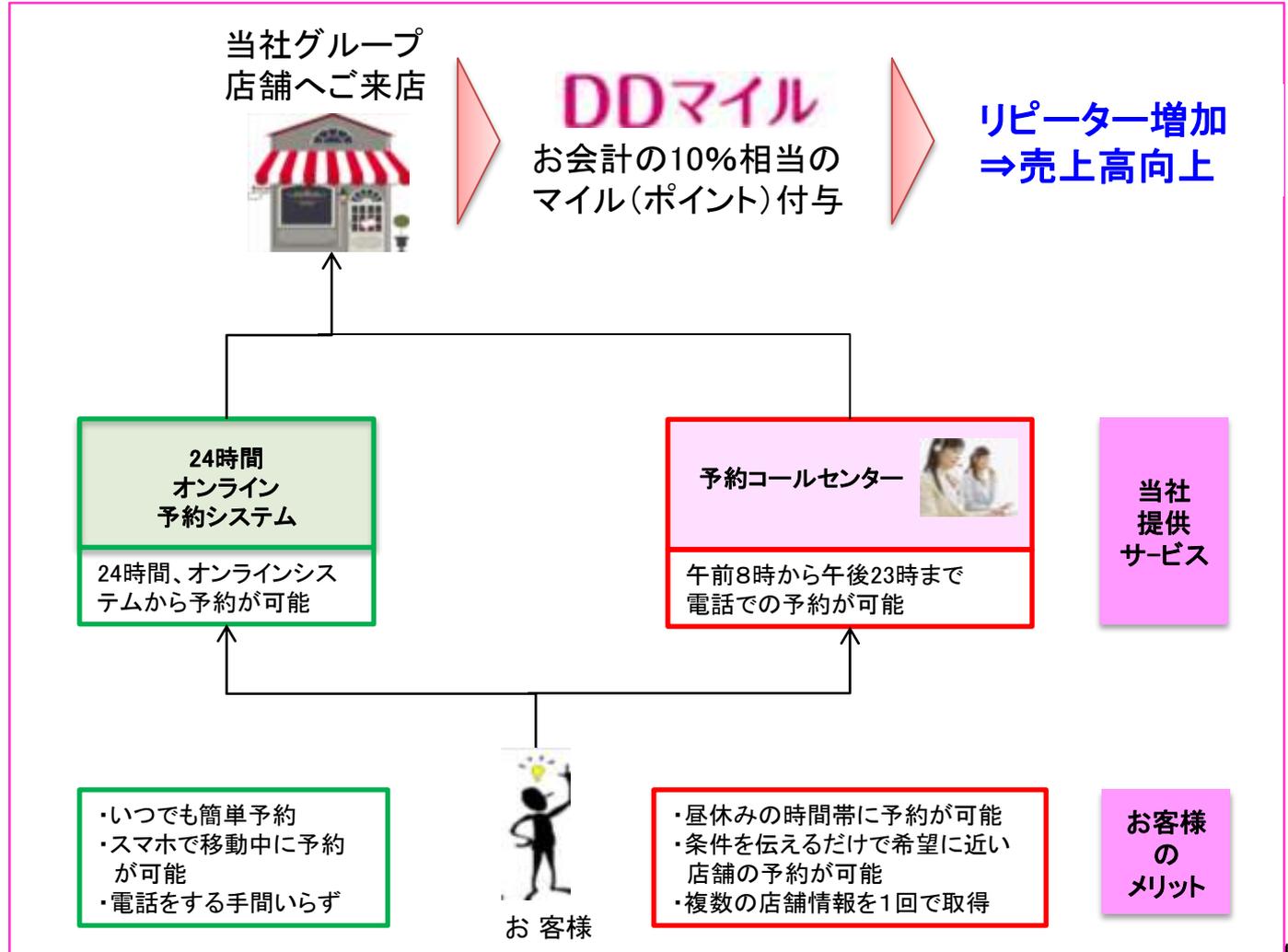


■「DDマイル(当社グループ独自のご予約者様専用のポイント制度)」を中心としたCRM戦略

【従来の飲食店等への予約】



【当社グループのCRMシステム】



【DDマイル会員数の期別推移】

会員推移数は安定期に増加し、前年比111%の純増を想定



- EC施策: 各主要グルメ媒体のWEB予約機能への対応強化及び、オウンドメディアであるオンライン予約ページを大規模改修予定 (注1)
- 会員数増加幅施策: DDマイルのポイント付与対象者を弊社売上の80%を占める非予約者(ウォークイン)まで拡張検討中
- 会員アクティブ率向上施策: DDマイルマイページへWEB接客、ソーシャルログイン等新機能を搭載し、オンラインでのおもてなし及び利便性強化

(注)背景: 2014年の飲食市場全体のEC売上は、前年対比188%と拡大傾向 「経済産業省 平成26年度電子商取引に関する市場調査」より

- インバウンド(訪日外国人)の獲得に向け、社内に「インターナショナルインバウンドチーム」を発足
- インフラ設備の設置と社員教育を徹底して行ない、受入体制を整えるだけでなく、様々なツールに向けて情報配信・アプローチを強化し、更なる集客を目論む

受入体制

無料の店内Wi-Fiサービス「Diamond Wi-Fi」の設置

多言語化メニューブック(英語・中国語・韓国語)の設置

無料Wi-Fiサービス、多言語メニューブック有無を店外ポスター掲示

独自のデジタル教育システムを利用した外国語教育

おもてなし文化の育成(本格的な和のサービスのおもてなし)



集客施策

在日外国人コミュニティの鉱脈開拓(信頼性の高い情報発信)

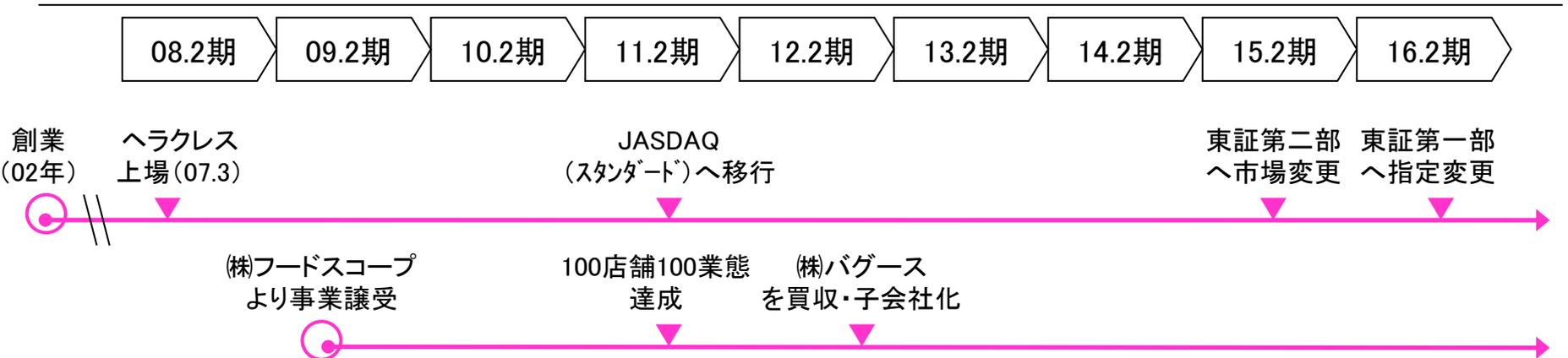
団体ツアー誘致への取り組み(旅行代理店へのアプローチ)



- 2015年7月7日、東京証券取引所市場第二部から同市場第一部銘柄に指定変更
- 2014年11月28日の同市場JASDAQ(スタンダード)から同市場第二部へ市場変更後、約7ヶ月で市場第一部へ指定変更



ダイヤモンドダイニンググループの事業成長



- “また会いたい”日本一のサーバーを選ぶ「第11回 S1サーバーグランプリ全国大会」に
当社グループから、社員2名が出場
ダイヤモンドダイニング：西日本事業部 部長 心齋橋今井屋 《松本小次郎》
ゴールデンマジック :九州熱中屋 上野LIVE 《園田玲花》



■ 当社の「CRMシステム」が、『スティービーアワード・アジア太平洋部門・ブロンズ賞』受賞

『スティービーアワード』

米国ワシントンD.C.郊外に拠点を置くザ・スティービーアワードが主催するビジネス賞で、世界中の組織と仕事のプロの功績と積極的な貢献を称え、公の場で認めるために2002年に創設ビジネス界のアカデミー賞と称される

『アジアパシフィック スティービーアワード』

6つの部門で構成されるスティービーアワードのひとつで、アジア太平洋全域の企業の業績を表彰する唯一のビジネスアワード

アジア太平洋の22か国から400以上の組織がノミネートされ、今年の経営管理者及び最高成長会社など、各種カテゴリーにおいて、200名以上の専門家により厳正な審査が行われる

2014年に開始され、今年で2回目の開催となり、当社は「カンパニー・オブ・ザ・イヤー部門」で、「ブロンズ賞」を受賞



ASIA-PACIFIC STEVIE AWARDS
アジア・パシフィック・スティービー・アワード



受賞した当社のCRMシステム

顧客行動・顧客体験重視の CRMシステム

- 店舗予約システム
- DDマイル会員制度





- 『トリップアドバイザー エクセレンス認証(2015)』を受賞
- 世界最大級の旅行サイトである「トリップアドバイザー」で認められる快挙

『トリップアドバイザー エクセレンス認証』

2010年に新設、2015年で5年を迎える栄誉ある賞
旅行者に最高の旅行を提供した宿泊施設や観光名所及びレストランを選定

【選定方法】

トリップアドバイザーの口コミで、一貫して高く評価されている施設に授与

受賞した「わらやき屋 六本木」

高知県の郷土料理専門居酒屋

＜お客様から人気のポイント＞

- ①「高さ1mの炎の中で藁焼きの調理演出」
- ②「風情ある日本の民家の内装」
- ③「よさこい節のショータイム」



- 当社代表・松村厚久の人生を描いた「熱狂宣言」を2015年8月7日発売(小松成美著)
- 「若年性パーキンソン病」という過酷な病を告白、当社グループの未来を綴ったノンフィクション書籍
- 5万部を突破し、各書店でベストセラーランキング入り
小松成美氏 & 松村厚久による「サイン会」も開催



トピックス⑥ よさこい祭り

- 昨年に引き続き「高知県よさこい祭り」に、ASOBISYSTEM × 当社グループ従業員等で編成した約100名のチームで参加、県外チーム初の「金賞」を受賞
「原宿表参道元氣祭スーパーよさこい2015」では、「審査員奨励賞」を受賞
- 当該活動を通じて、従業員のロイヤリティ向上を図る



1. 近況について(トピックス)

2. 会社紹介・主要業態(ブランド)紹介

※2016年2月期現在で表記

会社概要(2016年2月期現在)

- ◆ 商号 (株)ダイヤモンドダイニング
- ◆ 上場市場 東京証券取引所市場第一部
- ◆ 証券コード 3073
- ◆ 本社所在地 東京都港区芝4-1-23 三田NNビル18F
- ◆ 設立 1996年3月(平成8年)
- ◆ 資本金 5億3,014万円
- ◆ 発行済株式数 7,356,900株
- ◆ 決算 2月末日
- ◆ 代表者名 松村 厚久
- ◆ 店舗数 265店舗
- ◆ 従業員数 4,521名(正社員923名・パートナー3,598名)
- ◆ 子会社
 - ・連結子会社数10社
 - (株)サンプル、(株)ゴールドデンマジック、(株)バグース、(株)The Sailing、Diamond Dining International Corporation、Shokudo Japanese LLC.、Buho Waikiki LLC.、Diamond Wedding LLC.、Diamond Dining Singapore Pte.Ltd.、Diamond Dining Macau Limited
 - ・非連結子会社数2社
 - (株)土佐社中、(株)吉田卯三郎商店
- ◆ 監査法人 新日本監査法人
- ◆ 事業内容 飲食事業(居酒屋・レストラン等)、アミューズメント事業(ビリヤード・ダーツ・複合カフェ等)、ライセンス事業、海外飲食事業、海外ウェディング事業



Diamond Dining

株式会社ダイヤモンドダイニング

GOLDEN MAGIC

株式会社ゴールデンマジック



株式会社The Sailing

BAGUS

株式会社バグース



Diamond Dining Group

 **Diamond Dining**
International Corporation

Diamond Dining International Corporation
Shokudo Japanese LLC.
Buho Waikiki LLC.
Diamond Wedding LLC.

SUN POOL

株式会社サンプール



Diamond Dining
Singapore

Diamond Dining Singapore Pte. Ltd.

株式会社 土佐社中

株式会社 吉田卯三郎商店

Diamond Dining Macau Limited

- ◆ 1996年3月 東京都豊島区東池袋に、(有)エイアンドワイビューティサプライを設立
- ◆ 2002年12月 有限会社から株式会社に組織変更
同時に商号を「(株)ダイヤモンドダイニング」に変更
- ◆ 2007年3月 (株)大阪証券取引所ニッポン・ニュー・マーケット「ヘラクレス」(現JASDAQ)に
株式を上場
- ◆ 2008年6月 (株)サンプルを子会社化
- ◆ 2008年12月 (株)シークレットテーブルを設立(100%出資子会社/(株)フードスコープから事業譲受)
- ◆ 2009年5月 (株)ゴールデンマジックを設立(100%出資子会社)
- ◆ 2010年6月 (株)土佐社中を設立(合弁会社)
- ◆ 2010年9月 (株)吉田卯三郎商店を子会社化
- ◆ 2011年6月 (株)バグースを子会社化
- ◆ 2011年10月 米国にDiamond Dining International Corporationを設立(100%出資子会社)
- ◆ 2011年11月 Diamond Dining International CorporationがDreamDining Honolulu LLC
(米国ハワイ州ホノルルにて日本食レストラン「SHOKUDO(食堂)」を運営)を子会社化
- ◆ 2013年6月 米国子会社「Dream Dining Honolulu LLC」を「Shokudo Japanese LLC.」に社名変更
- ◆ 2014年4月 KOMARS F&B PTE.LTD.(シンガポール)を子会社化
- ◆ 2014年10月 シンガポール子会社「Komars F&B Pte.Ltd.」が「Diamond Dining Singapore Pte.Ltd.」に
商号を変更
- ◆ 2014年11月 東京証券取引所市場第二部への市場変更
- ◆ 2014年12月 Diamond Dining International CorporationがDiamond Wedding LLC.を設立
KNG Corporationから、ハワイウェディング事業を譲受
- ◆ 2015年7月 東京証券取引所市場第二部から同市場第一部銘柄に指定変更

店舗サマリー ブランド別店舗数(2016年2月期現在)

◆国内飲食事業:60ブランド、212店舗

No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数
1	九州熱中屋	74	21	牛弁慶	2	41	CAFE NOISE	1
2	わらやき屋	12	22	VAMPIRE CAFÉ	1	42	土の実	1
3	今井屋本店	10	23	キリストンカフェ	1	43	あくとり代官 鍋之進	1
4	GLASS DANCE	8	24	KING OF THE PIRATES	1	44	龍馬の空	1
5	美食米門	8	25	戦国武勇伝	1	45	辻が花	1
6	アリスのファンタジーレストラン	7	26	四万十川	1	46	DON CONA CONERY	1
7	九州黒太鼓	6	27	龍馬街道	1	47	KAWAII MONSTER CAFE HARAJUKU	1
8	隠れ房	6	28	龍馬外伝	1	48	Marche aux Poissons	1
9	ベルサイユの豚	5	29	月夜の串五郎	1	49	BISTRO French Paradox	1
10	鳥福	5	30	ハタハタ屋敷	1	50	Grand Breton Café	1
11	腹黒屋	4	31	しの田	1	51	三丁目の勇太	1
12	さかえや	4	32	桂浜	1	52	かに地獄	1
13	薩摩ごかもん	4	33	銀座樽丸	1	53	BISTRO Ushibenkei	1
14	やきとりO金	4	34	ザ・ステーキ	1	54	わら焼き 軍鶏六	1
15	九州食堂 Gachi	3	35	星空の中へ	1	55	ミンナノウタ	1
16	新橋シャモロック酒場	3	36	CACHÉ	1	56	FURACHI	1
17	京町恋しくれ	2	37	七色てまりうた	1	57	馬並み家	1
18	MAIMON	2	38	やきとり 鳥あさ	1	58	九州屋	1
19	霧乃個室 清郎	2	39	SARANG-HAN	1	59	東府屋	1
20	WINEHALL GLAMOUR	2	40	大地の贈り物	1	60	寅長	1

◆国内アミューズメント事業:8ブランド、46店舗

No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数
1	BAGUS	19	4	LUXURY KARAOKE	3	7	ゴルフスクール	1
2	GRAN CYBER CAFÉ BAGUS	15	5	BAGUS PLACE	1	8	[es] Rooftop Garden BAGUS	1
3	Bane BAGUS	5	6	1967	1			

◆海外飲食事業:6ブランド、7店舗

No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数
1	Restaurant & Bar SHOKUDO JAPANESE	1	3	BREAD & BUTTER	1	5	毘沙門Funan	1
2	Buho Cocinay Cantina	1	4	大黒屋	2	6	弁天カフェ Jurong Point	1

◆当社グループ合計:265店舗

ブランド紹介(国内飲食事業)① 「わらやき屋」

- 火柱を上げる「藁焼き」
- 名物「かつをのわら焼き」
- 店内の雰囲気盛り上げる「よさこい節」

かつを・土佐ほらきん地鶏
わらやき屋



ブランド紹介(国内飲食事業)② 「九州 熱中屋」

九州料理
熱中屋

- コンセプトは「九州にある美味しい居酒屋が東京上陸」
- 名物「活！豊後さば」・「博多一口鉄板餃子」
- 長崎県五島列島からも逸品と呼ばれる食材をメニュー化



ブランド紹介(国内飲食事業)③ 「今井屋本店」

今井屋本店
IMAIYA HONTEN

- 究極のやきとり、「比内地鶏専門店」
- 落ち着いた極上の個室空間で、優雅なひと時を
- フォアグラのような味わいの「白レバー串」は自慢の逸品



ブランド紹介(国内飲食事業)④「美食米門」



- 雰囲気抜群の大人の隠れ家
- 厳選した旬の素材の味わいを、最大限に活かした調理法にてご提供
- 究極の食材が競演するエンターテイメントレストラン



ブランド紹介(国内飲食事業)⑤ 「隠れ房」

新和食 Dining
隠れ房

- 旬の食材そのものの味と彩りを大切に、職人技が光る本格和食
- 洗練された上質な和の空間
- 季節毎にお勧めの地酒をご用意



ブランド紹介(国内飲食事業)⑥ 「GLASS DANCE」

GLASS DANCE

BEELIAN BEER & GRILL

- ベルギービールを中心とした世界のビールが楽しめるラウンジ
- お洒落で艶やかな「大人の空間」
- 結婚式の二次会やパーティーにも最適な開放的スペース



ブランド紹介(国内飲食事業)⑦「ベルサイユの豚」



- ワインを片手に、自慢の肉料理が楽しめるカジュアルワインバル
- シニアソムリエが厳選に厳選を重ねて選び抜いた、数あるワインをお得にお楽しみ頂ける独自の会員システムは、リピーターのお客様絶賛



ベルサイユの豚 会員システムとは!?



※1. お酒のグラスやワインやビールサーバーのレンタルは別途料金がかかります。2. カードケースはベルサイユの豚のロゴが入ったものです。3. サービスのボトルもプレゼントします。4. しも、カードケースはお客様同様に貸し借りするものとなります。5. 本会館のシステムは、本会館のシステムに準じて運営されており、本会館のシステムと異なる場合があります。

ブランド紹介(国内飲食事業)⑧「アリスのファンタジーレストラン」

- 店内は夢と現実の間のワンダーランド、特別な日にご利用頂きたいファンタジーダイニング
- アリスの服装をした当社従業員が、お客様へサービスをご提供



迷宮の国のアリス
Alice Fantasy Dining



幻想の国のアリス



絵本の国のアリス



魔法の国のアリス



古城の国のアリス



舞踏の国のアリス



銀幕の国のアリス



ブランド紹介(国内飲食事業)⑨ 「フレンチキスプロジェクト」

- 仏ミシュランシェフ・松嶋啓介氏とのコラボレーション企画「フレンチキスプロジェクト」3店舗
「Marche aux Poissons」・「BISTRO French Paradox」(フレンチレストラン)、
「Grand Breton Cafe」(ガレット・クレープリー)


Marche aux Poissons



BISTRO French Paradox



ガレット・クレープリー

Grand Breton Cafe

グラン・ブレストン・カフェ



ブランド紹介(国内飲食事業)⑩ 「大地の贈り物」



- 「田舎の台所」がコンセプトの自然食ビュッフェ
- 生産者の顔が見える厳選された野菜を、全国各地から調達してご提供
- 四季折々のフェアも開催



ブランド紹介(国内飲食事業)⑪ 「九州食堂 Gachi」



- 「ちよい呑み市場」を切り開く新業態、同市場に本格参入
- コンセプトは「食堂のようにご利用頂けるお店」
- おひとり様から楽しめる21種類の一人鍋は絶品



ブランド紹介(国内飲食事業)⑫ 「焼鶏 しの田」



- 日本で一番高い焼鶏屋
- 完全紹介制、マスコミ等の取材は一切お断り
- 大人気の「アローカナ卵かけご飯」は絶品



ブランド紹介(国内飲食事業)⑬ 「桂浜」

土佐料理
桂浜

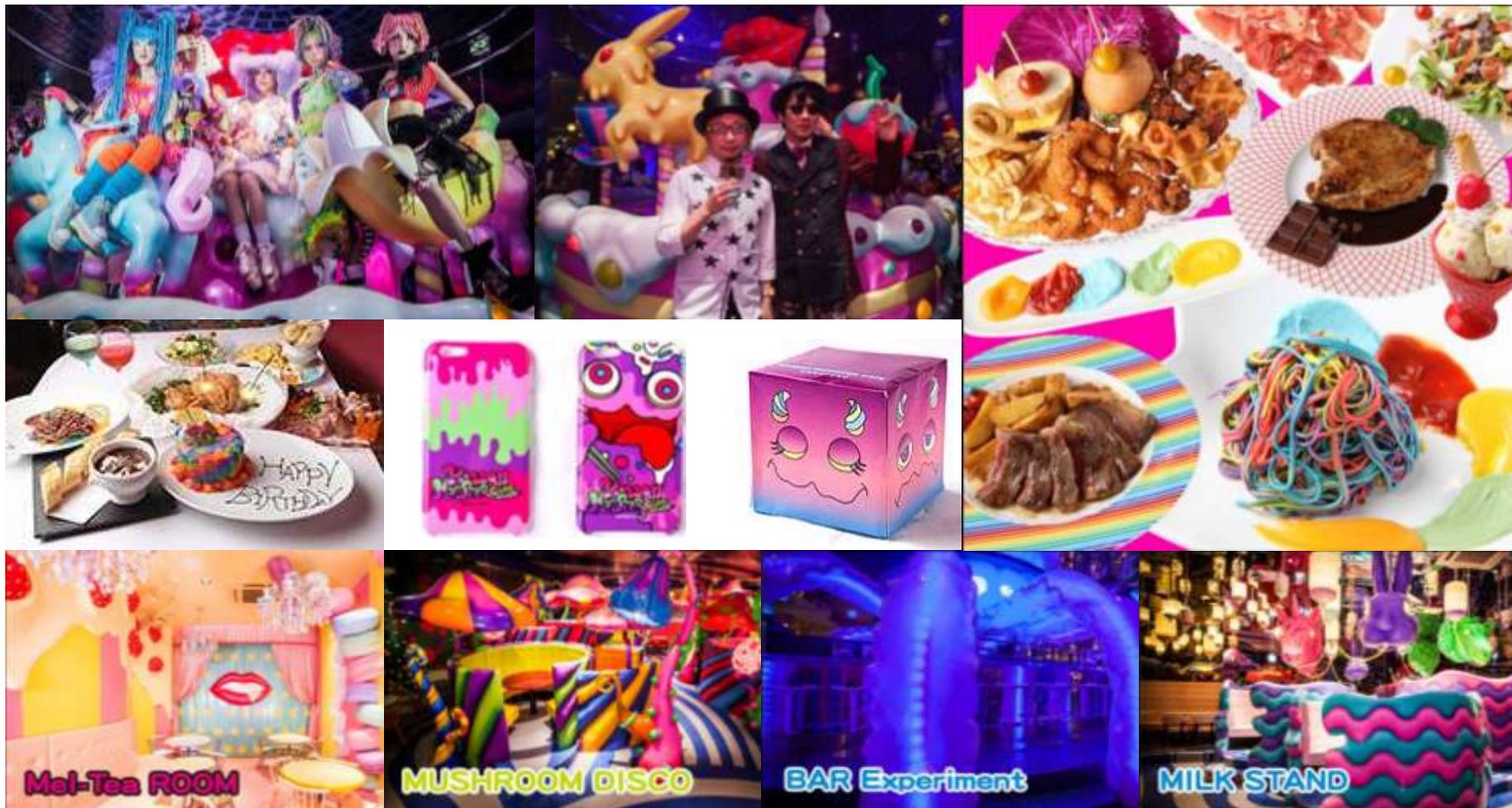
- 高知県食材を使用した懐石料理をご提供する、完全紹介制の専門店
- お米や塩もなかなか手に入らない高知県産の厳選された食材を使用
- 店内は、土佐漆喰を施した落ち着いた落ち着きのある大人の空間を演出



ブランド紹介(国内飲食事業)⑭ 「KAWAII MONSTER CAFÉ」



- 東京新名所、増田セバスチャンプロデュース カフェレストラン
- オーディションで選出されたビジュアルアイコン“MONSTER GIRL”が、5種類のコンセプトを体現し、世界に向けて日本の“KAWAII”を発信
- 個性的な4つのゾーンからお好きなシートを選べる最新システム



ブランド紹介(アミューズメント事業)① 「1967」

- コンセプトは、「もっと遊べ、大人たち！」
- 1967年生まれの3名、松村厚久(当社社長)、稲本健一氏(株ゼットン社長)、森田泰通氏(株グラマラス社長)で創り上げた高級ラウンジ
- シャンパンの月間販売量は、日本No.1！



ブランド紹介(アミューズメント事業)②「BAGUS」

BAGUS

- ラグジュアリーな空間で、ビリヤード・ダーツ・カラオケ・シュミレーションゴルフや卓球まで楽しめる大人の空間
- アミューズメント施設だけでなく、本格的な料理やドリンクもご提供



ブランド紹介(アミューズメント事業)③ 「GRAN CYBER CAFE」



- インターネットカフェとは思えないお洒落でスタイリッシュな店内
- マンガや雑誌の他に、DVDやTVゲームも豊富に用意
- アメニティも豊富にご用意し、女性にも大人気



ハイバックシート



リクライニングシート



フルフラットシート



ベアフルフラットシート



マッサージシート



ベアシート



ブランド紹介(アミューズメント事業)④ 「BANE BAGUS」

- ダーツ・ビリヤード・ゴルフ・カラオケ個室・ラウンジ・バーカウンター・テラスが一体となった総合アミューズメント空間
- 各種パーティーや貸し切り、二次会にもご利用可能



ブランド紹介(国内飲食事業)① 「米国ハワイ州」

- アラモアナ・パシフィック・センター、「Shokudo Japanese」(日本食レストラン)
- ワイキキショッピングプラザ屋上、「Buho Cocina y Cantina」
- アラモアナパシフィックセンタービル1F、「BREAD&BUTTER」(カフェ&ダイニング)



本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上でご利用ください。

尚、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。

お問合せ先

IR部

TEL : 03-6858-6081

FAX : 03-6858-6083

E-mail : ir@diamond-dining.com