

各位

会社名 株式会社ミサワ

代表者名 代表取締役社長 三澤 太

(コード:3169 東証第一部)

問合せ先 取締役管理部長 鈴木 裕之

(TEL. 03-5793-5500)

## 業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向をふまえ、平成28年3月10日に公表した業績予想を下記の通り修正いたしましたので、お知らせいたします。

記

## 1. 平成29年1月期第2四半期(累計)連結業績予想の修正(平成28年2月1日~平成28年7月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主 に帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想(A)	百万円 4, 706	百万円 <b>29</b> 5	百万円 276	百万円 162	円 銭 22.87
今回修正予想 (B)	4, 189	149	138	101	14. 23
増 減 額 ( B - A )	△517	△146	△138	△61	
増 減 率 ( % )	△11.0	△49. 5	△50.0	△37. 7	
(ご参考) 前期第2四半期実績 (平成28年1月期第2四半期)	4, 208	152	146	69	10. 15

## 2. 平成29年1月期連結業績予想の修正(平成28年2月1日~平成29年1月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主 に帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想(A)	百万円 9 <b>,</b> 383	百万円 531	百万円 502	百万円 <b>29</b> 2	円 銭 41.15
今回修正予想 (B)	8, 501	248	230	156	21. 98
増 減 額 ( B - A )	△882	△283	△272	△136	
増 減 率 ( % )	△9. 4	△53. 3	△54. 2	△46. 6	
(ご参考) 前期実績 (平成28年1月期)	8, 079	79	58	△76	△10. 94

## 3. 修正の理由について

売上高につきましては、アパレル、雑貨などの異業種他社が当社の属するライフスタイル市場へ新規参入してきたことによる競争の激化(以下、外的要因)、並びにラグ、カーテン等の積極導入によって主力である家具の販売時間や売り場スペースが割かれたこと、及び昨年採用した「リーダー店長制(注1)」により店舗運営に一部支障が生じたこと(以下、内的要因)により、当初公表していた業績予想の水準の確保が難しいと判断し、第2四半期累計で4,706百万円から4,189百万円(対前年比99.5%)に、通期で9,383百万円から8,501百万円(対前年比105.2%)に修正いたします。

また、営業利益、経常利益及び親会社株主に帰属する当期純利益につきましては、売上高水準の減少の影響を受け、第2四半期累計及び通期で前述1及び2のとおりに業績予想を修正いたします。

この様な外的及び内的要因への対策といたしまして、今期第3四半期より10代から30代前半のお客様をターゲットにした低価格帯の新ブランド「Loom(注2)」を立ち上げ、同ブランドを取り扱う店舗の出店を今期中に5店舗予定しております。また、今期第2四半期後半より売り場のレイアウトや販売手法の見直し、及び従来採用していた「スーパーバイザー制(注3)」の復活により、店舗運営や販売力の強化を実施しております。これらの施策により、修正後の業績予想の達成を目指します。

- (注1)「リーダー店長制」とは、特定エリアの店舗の店長が自店の属するエリアを自ら統括・運営する制度であります。
- (注2) Loomとは、英語で「織機」のことを意味しております。
- (注3)「スーパーバイザー制」とは、店長とは独立した「スーパーバイザー」が、特定のエリアを統括・運営する制度であります。
- (注)上記の予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、 今後様々な要因により実際の業績が記載の予想数値と異なる可能性があります。

以上