



# 株式会社ダイヤモンドダイニング

## 2017年2月期 第2四半期 決算補足説明資料II

(当社グループの近況について)

---

2016年10月14日  
(証券コード:3073)

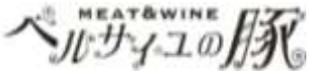
# 1. 近況について(トピックス)

# 2. 会社紹介・主要業態(ブランド)紹介

(注)2016年8月末日現在で表記

既存ブランド6店舗の新規出店 【飲食事業:3店舗・アミューズメント事業:3店舗】

◆飲食事業

	<p>九州 熱中屋 (既存ブランド／九州料理専門居酒屋)</p>	<p>桜木町</p>	<p>1 店舗</p>
	<p>わらやき屋 (既存ブランド／土佐料理専門居酒屋)</p>	<p>北新地</p>	<p>1 店舗</p>
	<p>ベルサイユの豚 (既存ブランド／ワインバル)</p>	<p>西新宿</p>	<p>1 店舗</p>

◆アミューズメント事業

	<p>GRAN CYBER CAFE BAGUS (既存ブランド／コミック・インターネットカフェ)</p>	<p>池袋 渋谷</p>	<p>2 店舗</p>
	<p>BAGUS (既存ブランド／ビリヤード・ダーツ・カラオケ)</p>	<p>池袋</p>	<p>1 店舗</p>

新規ブランド6店舗の新規出店 【飲食事業:3店舗・アミューズメント事業:3店舗】

◆飲食事業

	NIKKO KANAYA HOTEL CRAFT GRILL (新規ブランド/洋食)	新宿	1 店舗
--	---	----	------

	アゲモンオールスターズ (新規ブランド/コミュニティ酒場)	九段下	1 店舗
---	----------------------------------	-----	------

(注1)7ページに店舗紹介あり

	天ぷら食べ放題 Gachi (新規ブランド/オーダービュッフェ)	北千住	1 店舗
--	-------------------------------------	-----	------

(注2)6ページに店舗紹介あり

◆アミューズメント事業

	CARPET tokyo (新規ブランド/ラグジュアリーカラオケ)	六本木	1 店舗
---	--------------------------------------	-----	------

	THE PUBLIC SIX (新規ブランド/ガストロパブ・スポーツバー)	六本木	1 店舗
---	--	-----	------

(注3)5ページに店舗紹介あり

	under (新規ブランド/バーラウンジ)	麻布十番	1 店舗
---	--------------------------	------	------

## 新規出店①「THE PUBLIC SIX」

- 六本木・芋洗坂下にジャパニーズスタイルの「ガストロパブ & スポーツバー」(注)という新たなナイトスポットを出店
- 2020年東京オリンピック開催までに、訪日外国人をターゲットにした店舗を目指す
- 代表的なパブフードをベースとしたご馳走感のあるオリジナルメニューや6種類の国産クラフトビールをはじめ、国産ワイン・日本酒などこだわりのドリンクをご提供



六本木に「1967」がオープンしてから早3年  
各業界を代表する1967年生まれの3人が再び集結

- ◆ エグゼクティブプロデューサー  
当社 代表取締役社長: 松村厚久
- ◆ クリエイティブディレクター  
(株)ゼットン 代表取締役会長: 稲本健一氏
- ◆ インテリアデザイナー  
GLAMOROUS co.,ltd. 代表: 森田恭通氏

(注) イギリスで誕生した「ガストロパブ」は、「高品質の食材を使用した料理を出すパブ」として近年イギリス国内で人気を博しているこの新しいパブ文化を、日本の優れた食材を活かしたジャパンスタイルでご提供

## 新規出店②「天ぷら食べ放題 Gachi」

- 毎日食べても飽きない揚げたてサクサクの約30種類の天ぷらの食べ放題
- サラダや刺身、煮物など約25種類のお惣菜とアルコール飲み放題
- 天つゆはもちろん、天井のたれ、豊富な種類の塩もご用意

**天ぷら食べ放題**  
Gachi



## 新規出店③ 「アゲモンオールスターズ」



- テクノロジーを駆使した画期的なフライ技術で作る約40種類の新感覚の揚げ物「アゲモン」
- 定番の海老フライや豚カツ、変わりダネのウニやイクラのさつま揚げをご提供
- おひとり様でも仲間同士でも楽しめるコミュニティ酒場



# トピックス よさこい祭り



- 高知県「第63回よさこい祭り」にて、「地区競演場連合会奨励賞」を受賞
- 「原宿表参道元氣祭スーパーよさこい2016」出場
- 2016年テーマ「よさこいギャラクシーパレード」 “驚き”と“楽しみ”をご提供



# 1. 近況について(トピックス)

## 2. 会社紹介・主要業態(ブランド)紹介

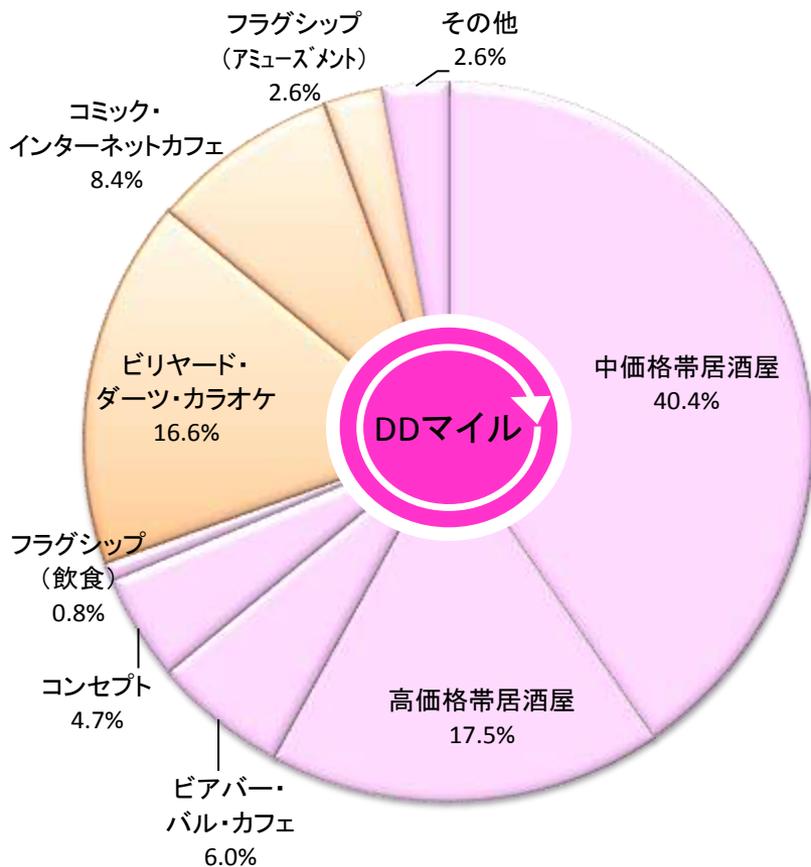
(注)2016年8月末日現在で表記

# ブランドマネジメント戦略① カテゴリー別売上高比率

- ブランドのお客様単価やお客様層が分散されているため、お客様の回遊が可能
- ブランドの多様性により、幅広い年齢層をカバーすることが可能

## 業態別売上高比率

(2017年2月期 第2四半期累計 実績ベース)



(注)ピンク: 飲食事業      オレンジ: アミューズメント事業

## 主要ブランド

## 展開方針

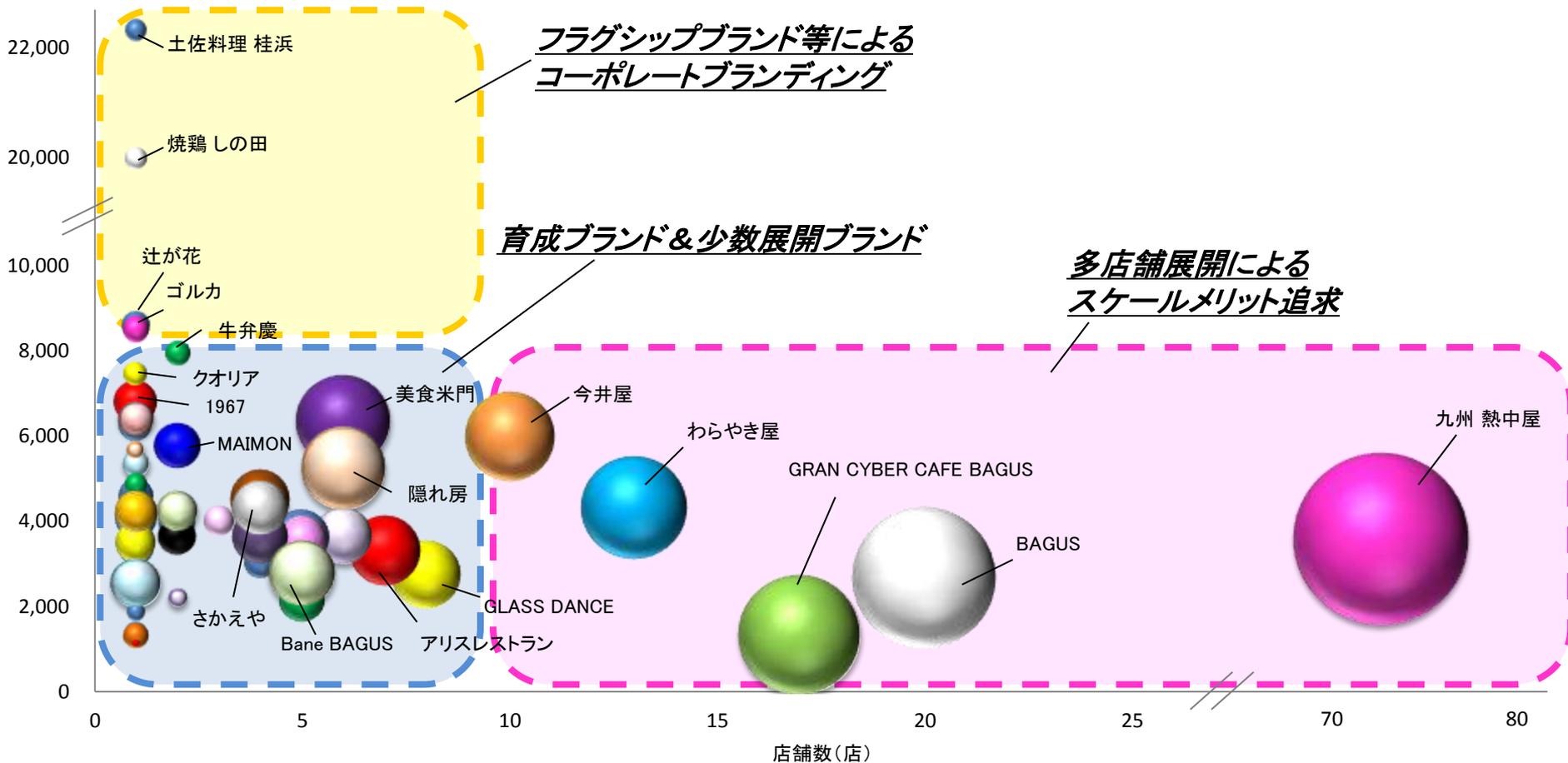
中価格帯居酒屋 (ライセンス・FC含む)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● わらやき屋</li> <li>● 九州 熱中屋</li> <li>● 腹黒屋</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ チェーンマネジメントによる多店舗展開</li> </ul>
高価格帯居酒屋	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 今井屋</li> <li>● 美食米門</li> <li>● 隠れ房</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 年間の出店数は少なく厳選立地へ出店</li> </ul>
ビアバー・バル・カフェ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● GLASS DANCE</li> <li>● ベルサイユの豚</li> <li>● WINEHALL GLAMOUR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 商業立地や小規模立地にも出店可能</li> <li>➤ 多店舗展開</li> </ul>
コンセプトレストラン	<ul style="list-style-type: none"> <li>● アリスレストラン</li> <li>● VAMPIRE CAFE</li> <li>● キリстонカフェ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 都心部や商業立地への厳選出店</li> </ul>
フラグシップ (飲食)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 焼鶏 しの田</li> <li>● 土佐料理 桂浜</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 多店舗展開は行わない</li> </ul>
ビリヤード・ダーツ・カラオケ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● BAGUS</li> <li>● Bane BAGUS</li> <li>● LUXURY KARAOKE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 年間4~5店舗を全国都市部へ出店</li> </ul>
コミック・インターネットカフェ	<ul style="list-style-type: none"> <li>● GRAN CYBER CAFE BAGUS</li> <li>● B-net</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 年間1~2店舗の出店</li> </ul>
フラグシップ (アミューズメント)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 1967</li> <li>● KAWAII MONSTER CAFE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 多店舗展開は行わない</li> </ul>

# ブランドマネジメント戦略② ブランドポートフォリオ

- ブランドポートフォリオを明確化することにより、あらゆるリスクを回避  
(景気変動リスク・特定食材依存リスク・風評被害リスク)

ブランド別の客単価・店舗数(2017年2月期 第2四半期累計 実績ベース)

客単価(円)



(注1)客単価は全店ベース(ディナーのみ)

(注2)店舗数はブランド別全店ベース

(注3)○の大きさは売上規模を表す

# 店舗サマリー ブランド別店舗数

## ◆国内飲食事業:60ブランド、214店舗

No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数
1	九州 熱中屋	73	21	牛弁慶	2	41	CAFE NOISE	1
2	わらやき屋	13	22	九州食堂 Gachi	2	42	土の突	1
3	今井屋	10	23	VAMPIRE CAFE	1	43	あくとり代官 鍋之進	1
4	GLASS DANCE	8	24	キリストンカフェ	1	44	龍馬の空	1
5	アリスのファンタジーレストラン	7	25	KING OF THE PIRATES	1	45	辻が花	1
6	美食米門	6	26	戦国武勇伝	1	46	DON CONA CONERY	1
7	隠れ房	6	27	四万十川	1	47	Marche aux Poissons	1
8	ベルサイユの豚	6	28	龍馬街道	1	48	BISTRO French Paradox	1
9	腹黒屋	5	29	龍馬外伝	1	49	Grand Breton Café	1
10	鳥福	5	30	月夜の串五郎	1	50	NIKKO KANAYA HOTEL CRAFT GRILL	1
11	九州黒太鼓	5	31	ハタハタ屋敷	1	51	三丁目の勇太	1
12	やきとりO金	5	32	焼鶏 しの田	1	52	かに地獄	1
13	薩摩ごかもん	4	33	土佐料理 桂浜	1	53	BISTRO Ushibenkei	1
14	さかえや	4	34	銀座樽丸	1	54	わら焼き 軍鶏六	1
15	天ぶら食べ放題 Gachi	4	35	ザ・ステーキ	1	55	ミンナノウタ	1
16	新橋シャモロック酒場	3	36	星空の中へ	1	56	FURACHI	1
17	京町恋しぐれ	2	37	CACHE	1	57	馬並み家	1
18	MAIMON	2	38	七色てまりうた	1	58	九州屋	1
19	霧乃個室 清郎	2	39	やきとり 鳥あさ	1	59	寅長	1
20	WINEHALL GLAMOUR	2	40	大地の贈り物	1	60	アゲモンオールスターズ	1

## ◆国内アミューズメント事業:12ブランド、53店舗

No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数
1	BAGUS	20	5	THE BAGUS PLACE	1	9	KAWAII MONSTER CAFE HARAJUKU	1
2	GRAN CYBER CAFÉ BAGUS	17	6	1967	1	10	CARPET tokyo	1
3	Bane BAGUS	5	7	ゴルフスクール	1	11	THE PUBLIC SIX	1
4	LUXURY KARAOKE	3	8	[es] Rooftop Garden BAGUS	1	12	under	1

## ◆海外飲食事業:3ブランド、3店舗 ※全てハワイ

No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数
1	Shokudo Japanese Restaurant & Bar	1	2	Buho Cocinay Cantina	1	3	BREAD & BUTTER	1

## ◆当社グループブランド合計:75 当社グループ店舗合計:270店舗

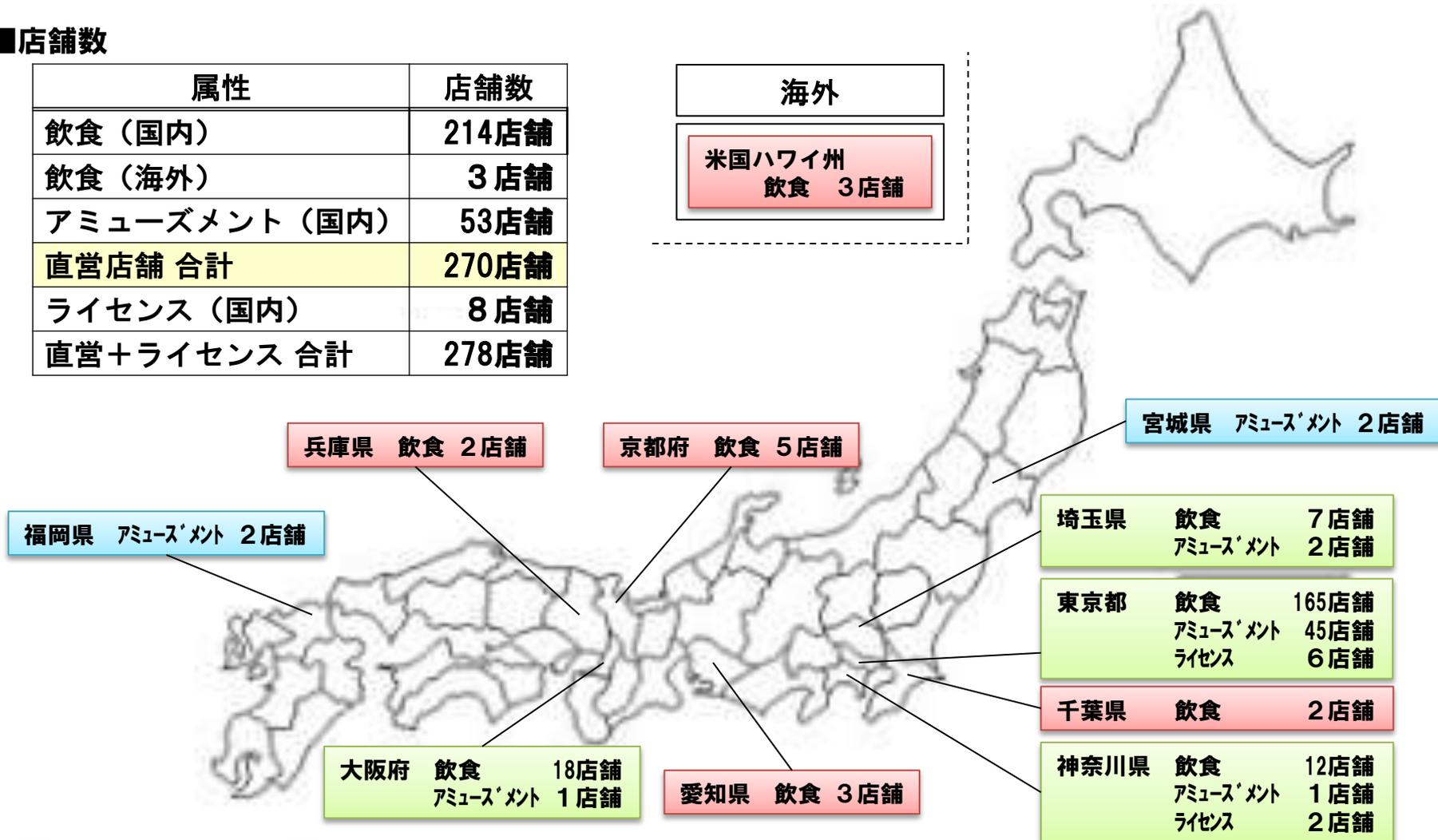
(注)NO.が黄色でマーキングされているものは、21ページ以降でブランド紹介あり

- 首都圏(都心部)へのドミナント戦略、主要都市に着実に新規出店
- 今後、更なる主要都市での積極出店により、出店エリアの拡大を目論む

## ■店舗数

属性	店舗数
飲食(国内)	214店舗
飲食(海外)	3店舗
アミューズメント(国内)	53店舗
<b>直営店舗 合計</b>	<b>270店舗</b>
ライセンス(国内)	8店舗
<b>直営+ライセンス 合計</b>	<b>278店舗</b>

海外
米国ハワイ州 飲食 3店舗



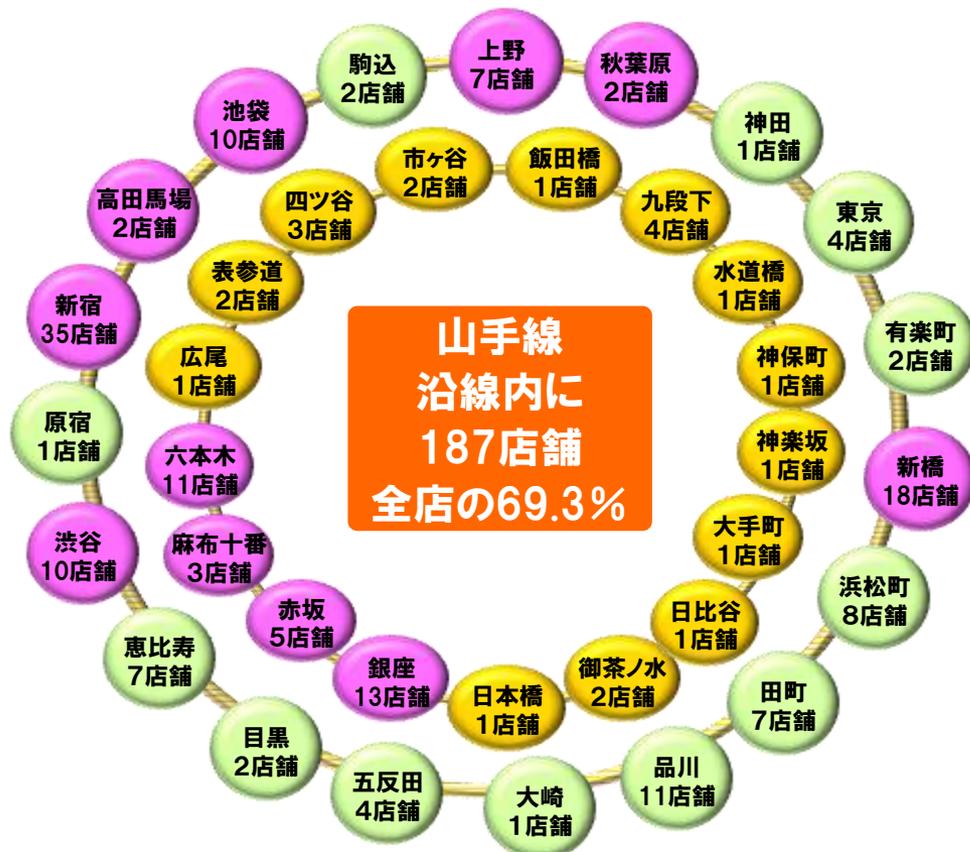
(注) ■ 飲食店舗のみ出店 ■ アミューズメント店舗のみ出店

■ 飲食店舗及びアミューズメント店舗出店

## 国内(首都圏)出店戦略

- 山手線沿線内にドミナント出店(集中出店)しているが、店舗によりブランド(業態)・お客様単価・お客様のご利用シーンが異なることで、カニバリゼーションを回避し、シナジー効果を創出
- 日本人だけでなく、インバウンド(訪日外国人)の集客も目論む

【2016年8月末日現在の駅別出店数】



(注1) ● 飲食店舗とアミューズメント店舗がドミナント

● 山手線沿線

● 山手線内側

【インバウンド訪問地域率】

順位	訪日客全体		
	2012	2013	2014
1	東京 51.3	東京 47.3	東京 51.4
2	大阪 24.0	大阪 25.1	大阪 27.9
3	京都 17.3	京都 18.9	京都 21.9
4	神奈川 12.7	神奈川 11.2	神奈川 12.3
5	千葉 9.8	福岡 11.0	千葉 11.7



- ◆ 2020年東京オリンピック・パラリンピックの開催決定により国際的な注目度が高まり、インバウンドの大幅な増加が続いている

(注2) 観光庁「訪日外国人消費動向調査」参照

### 【当社インバウンド施策】

- ▶ 観光スポットの多い都心、アクセスの良い立地に多く店舗を出店している強みを生かし、今後も積極的な誘致を図る
- ▶ 山手線沿線内全店舗において、無料Wi-Fiサービス設置完了(注3)
- ▶ 山手線沿線内に店舗を出店している飲食店舗の90.0%程度で多言語化メニューブック設置完了
- ▶ “日本人だけでなく、インバウンドにも楽しんでいただきたい”という思いから、店内外の環境整備を行う

(注3) 店内設備の関係で導入不可能店舗を除く

- インフラ設備の設置と社員教育を徹底して行い、受入体制を整えるだけでなく、様々なツールに向けて情報配信・アプローチを強化し、更なる集客を目論む
- 2016年8月末日、無料Wi-Fiサービス全店舗設置完了(注)  
「居心地の良い店内環境」・「入店し易い状況」作りに注力

## 受入体制

1

無料Wi-Fiサービス  
「Diamond Wi-Fi」  
の設置



2

無料Wi-Fiサービス  
多言語メニューブックの  
有無を店外ポスターにて  
掲示



3

多言語化メニュー  
ブック(英語・  
中国語・韓国語)  
の設置



4

おもてなし文化の  
育成(本格的な和  
のサービスの提供)



## 集客施策

1

GIT(団体ツアー)誘致への  
取り組み  
(旅行代理店へのアプローチ)

2

FIT(個人旅行者)向け、  
SNS等による情報配信  
(旅行前情報収集ツール)

3

LIJ(在日外国人)コミュニティ  
の鉅脈開拓  
(信頼性の高い情報発信)

(注)店内設備の関係で導入不可能店舗を除く

- 充実した研修制度の構築及び社内検定の実施等により、従業員のモチベーションを高める組織作りを推進
- 「理念浸透」を目的として、全社員が集う“DDG-Convention(社員総会)”を年2回開催、“社内報”を2ヶ月毎に発行、“社長ランチ”を毎週1回開催することで、当社グループの理念及びビジョンの共有、モチベーション向上、全社員の一体化を図る

◆ 社長: 松村自らが、理念浸透+「ES」の向上を図る



◆ 社内報(隔月・年6回発行予定)



◆ 各種社内検定(左:DDGサービスグランプリ・右:九州 熱中屋 サバ検定)



## <社内検定>

### ▶「DDGサービスグランプリ」

⇒当社グループ社員・パートナー(アルバイト)から“サービスマン・サービスウーマンNo.1”を選出

### ▶「高級焼鳥 今井屋業態 串-1グランプリ」

⇒焼鳥の“焼方人No.1”を選出

### ▶「九州 熱中屋 サバ検定・餃子検定」

⇒それぞれの評価項目(綺麗さ・速さ・正しさ・衛生・お題)により採点、“師範”から“11級”までの段位が与えられる

- スマートメディアで動画を活用した「効率的教育システム」を導入
- コミュニケーションをデジタル化し、当社グループ社員及びパートナー(アルバイト)のレベルアップと定着率の向上を図る
- 従業員毎にカルテを用意し、システムにて一括管理



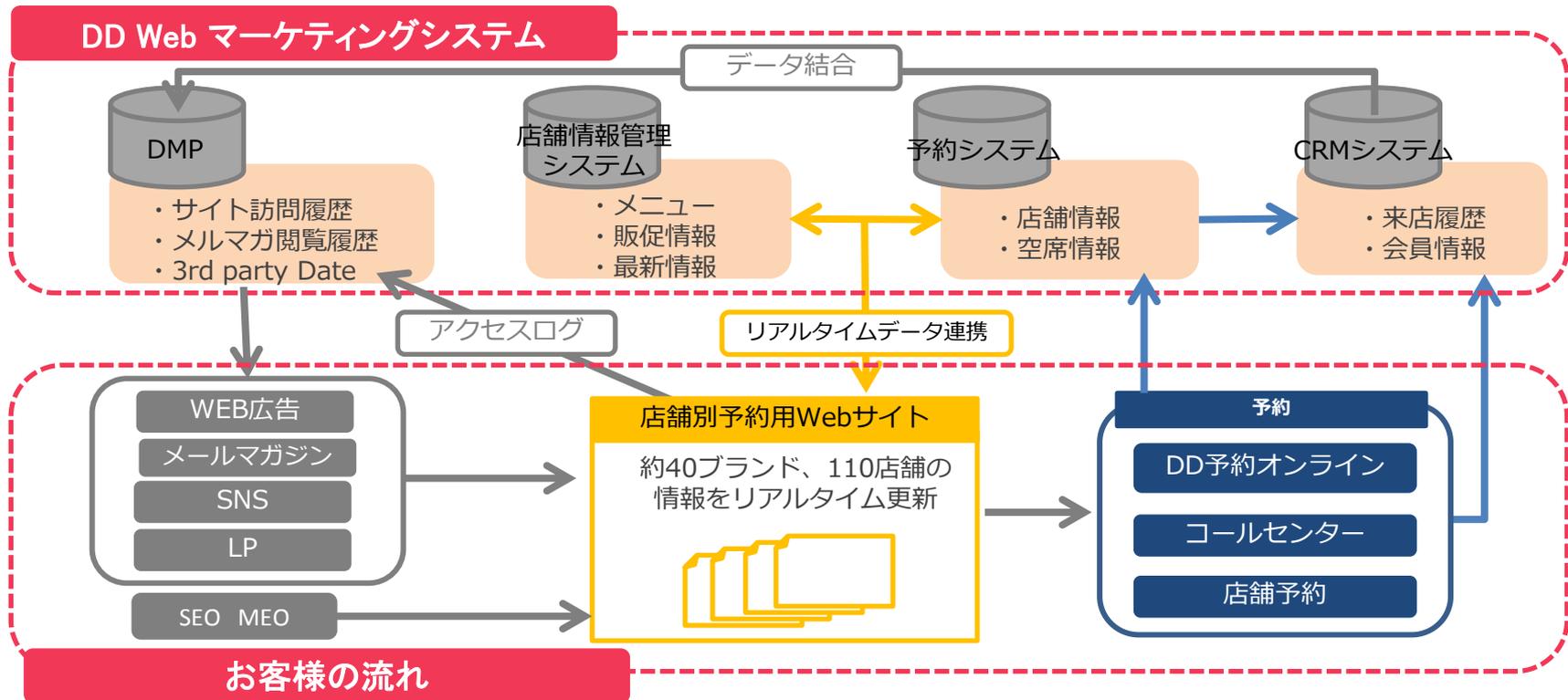
A-3 ダイヤモンドダイニング-接客用語

▶ 画像を押すとを押すと名称を確認できます

画像	名称	名称
	1	トロンクを黒く染め上げる工程。黒が馴染むまでお任せください。
	2	テーブルを拭く際の順序。
	3	器の拭き方と並べる際の順序。お皿の縁や柄を汚さないように注意。
	4	接客時に使用するお皿の順序。
	5	フォークとスプーンをセットにして柄柄などを取り合わせるアイテム。
	6	ワインを盛り付けるアイテム。キャップをしっかりと取り除き、お皿を盛り付ける。お皿を盛り付ける。



- 店舗情報管理システム・オンライン予約管理システム・CRMデータベースなどを連携した『DD Webマーケティングシステム』を始動
- スマートフォンの普及等により、大手グルメ情報サイト数社による飲食店のネット予約拡大、市場規模増加傾向<sup>(注1)</sup>だが、他社グルメ情報サイトへ依存しない収益力の高い自社でオンライン予約獲得を図る



(注1) 経済産業省「我が国経済社会の情報化・サービス化に係る基盤整備」参照

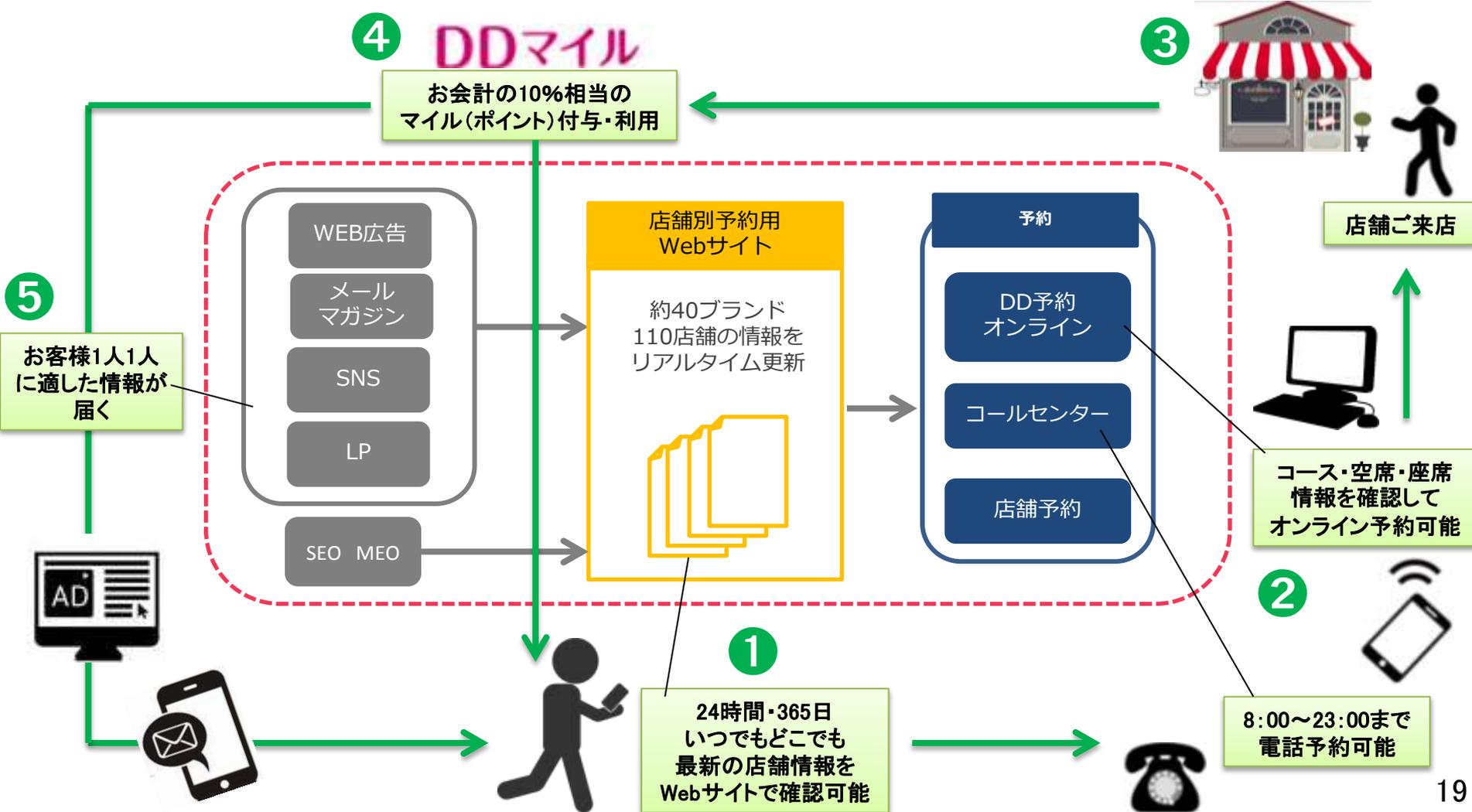
(注2) DMP: Data Management Platformの略称、サーバーに蓄積される様々なデータを一元管理・分析し、広告配信などをするためのプラットフォーム

(注3) CMS: Contents Management Systemの略称、Webコンテンツを構成するデジタルコンテンツを統合し、管理・処理するシステム

(注4) DD Webマーケティングシステム20ページ、お客様の流れ19ページ参照

# DD Webマーケティングシステム② お客様の流れ

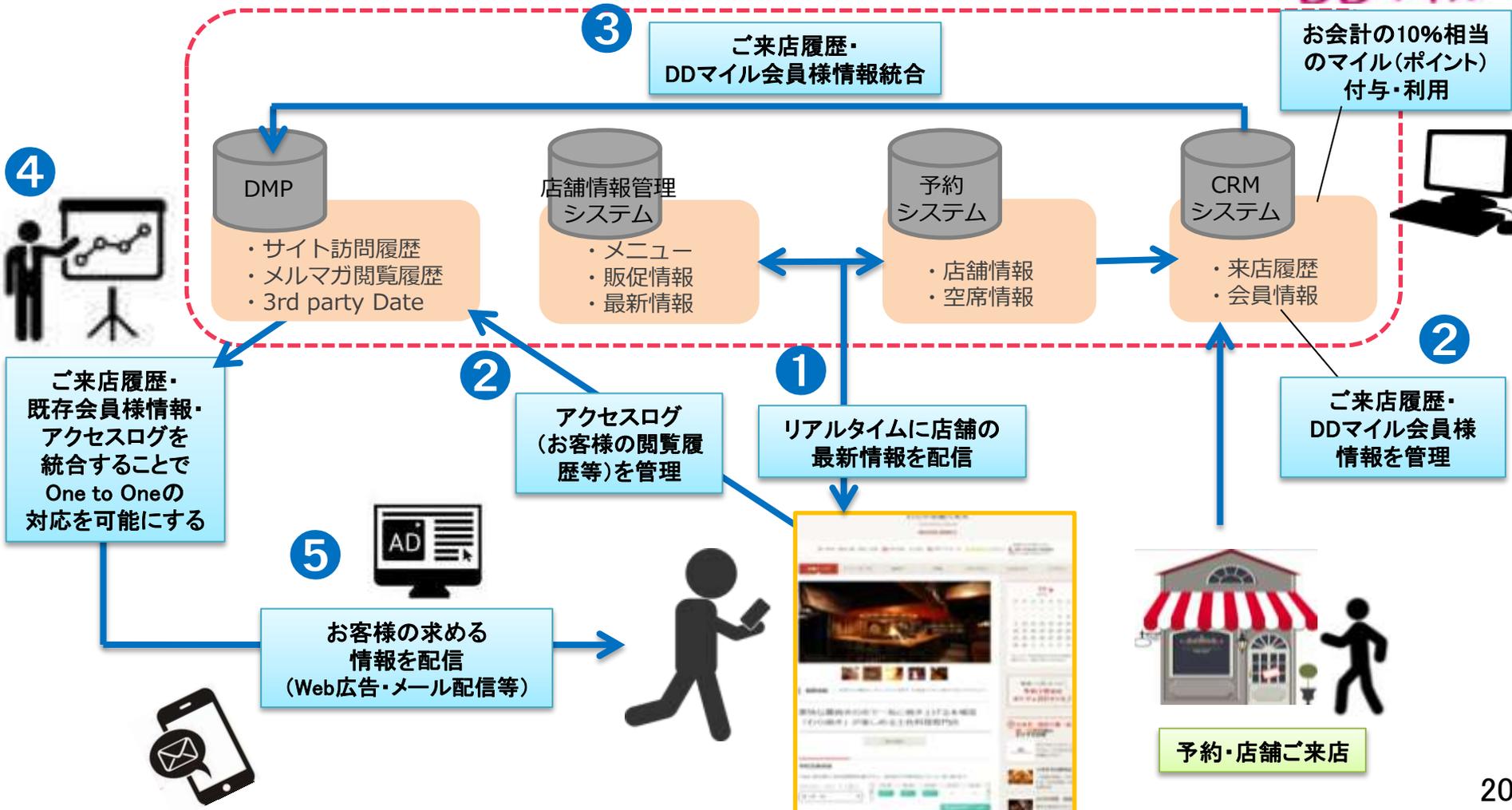
- 24時間・365日いつでも最新の情報をWebサイトで確認出来る
- 店舗情報・コース(プラン)情報・空席情報・座席情報・店舗写真を確認した上で予約可能
- お客様1人1人が適した情報を受け取ることが出来る



- ご来店履歴などの既存会員様情報にサイトアクセスログの情報をDMPで統合することで、お客様への One to One 対応が可能
- 店舗別予約用Webサイトのアクセス情報を活用し、自社Web会員システム「DDマイル」を強化

## DDマイル

お会計の10%相当のマイル(ポイント)付与・利用



# ブランド紹介(国内飲食事業)① 「わらやき屋」

- 火柱を上げる「藁焼き」
- 名物「かつをのわら焼き」
- 店内の雰囲気盛り上げる「よさこい節」

かつを・土佐ほらきん地鶏  
**わらやき屋**



## ブランド紹介(国内飲食事業)② 「九州 熱中屋」



- コンセプトは「九州にある美味しい居酒屋が東京上陸」
- 名物「活！豊後さば」・「博多一口鉄板餃子」
- 長崎県五島列島からも逸品と呼ばれる食材をメニュー化



## ブランド紹介(国内飲食事業)③ 「今井屋」

**今井屋 本店**  
IMAIYA HONTEN

- 究極のやきとり、「比内地鶏専門店」
- 落ち着いた極上の個室空間で、優雅なひと時をご提供
- フォアグラのような味わいの「白レバー串」は自慢の逸品



## ブランド紹介(国内飲食事業)④ 「GLASS DANCE」

**GLASS  
DANCE**  
BELGIAN BEER & GRILL

- ベルギービールを中心とした世界のビールが楽しめるラウンジ
- お洒落で艶やかな「大人の空間」
- 結婚式の二次会やパーティーにも最適な開放的スペース



# ブランド紹介(国内飲食事業)⑤「アリスのファンタジーレストラン」

- 店内は夢と現実の間のワンダーランド、特別な日にご利用頂きたいファンタジーダイニング
- アリスの服装をした当社従業員が、お客様へサービスをご提供



迷宮の国のアリス  
Alice Fantasy Dining



幻想の国のアリス



絵本の国のアリス



魔法の国のアリス



古城の国のアリス



舞踏の国のアリス



銀幕の国のアリス



## ブランド紹介(国内飲食事業)⑥ 「美食米門」



- 雰囲気抜群の大人の隠れ家
- 厳選した旬の素材の味わいを、最大限に活かした調理法にてご提供
- 究極の食材が競演するエンターテインメントレストラン



## ブランド紹介(国内飲食事業)⑦「隠れ房」

新和食 Dining  
隠れ房

- 旬の食材そのものの味と彩りを大切に、職人技が光る本格和食
- 洗練された上質な和の空間
- 季節毎にお勧めの地酒をご用意



# ブランド紹介(国内飲食事業)⑧「ベルサイユの豚」



- ワインを片手に、自慢の肉料理が楽しめるカジュアルワインバル
- シニアソムリエが厳選に厳選を重ねて選び抜いた、数あるワインをお得にお楽しみ頂ける独自の会員システムは、リピーターのお客様絶賛



## ベルサイユの豚 会員システムとは!?



※1. 必ず事前のグラスワインや贈答品・お祝い品などの予約は必ずお申し込みください。  
 ※2. カードコースはベルサイユの豚の専用システムになります。お申し込みは必ずお申し込みください。  
 ※3. サービスのボトルもプレゼントします！しかも、カードケースはお客様専用で貸し借りするものもOKです！  
 ※4. 会員システム等の内容に詳しくはご利用案内を必ずお読みください。近くスタッフまでお尋ねください！

## ブランド紹介(国内飲食事業)⑨ 「腹黒屋」

腹黒屋  
東京・銀座・丸の内線

- 柔らかくジューシーな「つくば鶏」の串焼き、国産牛のもつ鍋のお店
- すき焼き串やとんホルモンなど、約20種の変り種の串焼きをご用意
- 串焼きは漆黒の炭火で丁寧に焼き、素材を活かした食感と香りをご提供



# ブランド紹介(国内飲食事業)⑩ 「大地の贈り物」



- 「田舎の台所」がコンセプトの自然食ビュッフェ
- 生産者の顔が見える厳選された野菜を、全国各地から調達してご提供
- 四季折々のフェアも開催



# ブランド紹介(国内飲食事業)⑪「焼鶏 しの田」



- 日本で一番高い焼鶏屋
- 完全紹介制、マスコミ等の取材は一切お断り
- 大人気の「アローカナ卵かけご飯」は絶品



## ブランド紹介(国内飲食事業)⑫ 「土佐料理 桂浜」

- 入手困難な高知県産の食材を使用した懐石料理をご提供
- 完全紹介制の専門店
- 店内に施された土佐漆喰が、落ち着いたある大人の空間を演出



# ブランド紹介(アミューズメント事業)① 「1967」

1967

- コンセプトは、「もっと遊べ、大人たち！」
- 1967年生まれの3名、松村厚久(当社社長)、稲本健一氏(株ゼットン会長)、森田恭通氏(株グラマラス社長)で創り上げた高級ラウンジ
- シャンパンの月間販売量は、日本No.1!



## ブランド紹介(アミューズメント事業)②「BAGUS」

# BAGUS

- ラグジュアリーな空間で、ビリヤード・ダーツ・カラオケ・シュミレーションゴルフや卓球まで楽しめる大人の空間
- アミューズメント施設だけでなく、本格的な料理やドリンクもご提供



# ブランド紹介(アミューズメント事業)③ 「GRAN CYBER CAFE BAGUS」

- インターネットカフェとは思えないお洒落でスタイリッシュな店内
- マンガや雑誌の他に、DVDやTVゲームも豊富にご用意
- アメニティも豊富に取り揃え、女性にも大人気



# ブランド紹介(アミューズメント事業)④ 「Bane BAGUS」

- ダーツ・ビリヤード・ゴルフ・個室カラオケ・ラウンジ・バーカウンター・テラスが一体となった総合アミューズメント空間
- 各種パーティーや貸し切り、二次会にもご利用可能



# ブランド紹介(アミューズメント事業)⑤ 「KAWAII MONSTER CAFE」



- 東京新名所、増田セバスチャンプロデュースのカフェレストラン
- オーディションで選出されたビジュアルアイコン“MONSTER GIRL”が、5種類のコンセプトを体現し、世界に向けて日本の“KAWAII”を発信
- 個性的な4つのゾーンからお好きなシートを選べる最新システム



# ブランド紹介(海外飲食事業)① 「Shokudo Japanese Restaurant & Bar」

- ハワイ1号店目、アラモアナパシフィックセンターにある日本食レストラン
- 日本食をベースに様々なスタイルを融合、日本では味わえない「食堂スタイル」のメニューは60種類以上あり、デザートも充実
- こだわりのインテリアも話題で、バースデーや記念日等のプチパーティにもぴったり



- ハワイ2号店目、ワイキキショッピングプラザ屋上にあるメキシコ料理店
- ディナータイムは、開放感あるテラス席から夜景を一望することができる非日常的な空間
- 新鮮な地元の食材を日本人の味覚に合わせてご提供
- ワイン・ビール・テキーラはもちろん、オリジナルカクテルや自慢のデザートもご用意

  
**BÚHO**



## ブランド紹介(海外飲食事業)③ 「BREAD&BUTTER」

- ハワイ3店舗目、アラモアナパシフィックセンタービル1Fにあるカフェ&ダイニング
- 好立地で、朝昼晩それぞれのライフスタイルに寄り添ったall roundな“life style cafe”をご提供
- 7:00から営業、Free Wi-Fi完備でビジネスマンや観光客もご利用しやすい環境



本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上でご利用ください。

尚、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。

## お問合せ先

IR部

TEL : 03-6858-6081

FAX : 03-6858-6083

E-mail : [ir@diamond-dining.com](mailto:ir@diamond-dining.com)