



# 株式会社ダイヤモンドダイニング

## 2018年2月期 第1四半期 決算補足説明資料II

(当社グループの近況・戦略について)

---

2017年7月14日  
(証券コード:3073)

# 1. 近況について(トピックス)

## 2. 会社概要及び事業戦略

(注)2017年5月末日現在で表記

## 3. 主要業態(ブランド)紹介

## トピックス① (株)ゼットンの連結子会社化を発表

- 2016年9月1日より持分法適用関連会社化をしていた(株)ゼットン(証券コード:3057)を2017年6月1日付で連結子会社化へ
- 事業上のシナジーを実現させ、両社の企業価値及び株主価値の最大化を図る



**zetton**  
inc.

- ✓ 基本理念は「店づくりは街づくり」
- ✓ ハワイアンレストランである「アロハテーブル」ブランドや常に新しい業態開発に挑戦し続けるレストラン&バーを運営する「ダイニング事業」や集客力の高い商業施設やオープンテラスでの「ビアガーデン事業」他、「レストランブライダル事業」やハワイでも店舗展開
- ✓ 国内直営店として61店舗、海外(ハワイ)3店舗、FC8店舗(平成29年5月末現在)
- ✓ 愛知県をはじめ、関東圏・中部圏・関西圏・熊本県など幅広い出店エリア



シナジー効果の発現早期化や相互の企業価値向上へ

## トピックス② (株)商業藝術の連結子会社化を発表

- 2017年6月1日付で(株)商業藝術(旧商号 Jellyfish.(株))の全株式を取得し、完全子会社化
- ブランド及び業態開発ノウハウ、立地戦略、教育・管理システム、仕入等を共有し、積極的に活用することで企業価値の更なる向上及びコスト削減等のシナジー効果を創出



株式  
会社 商業藝術

- ✓ スローガンは「あなたを上映する/Make a Cinema Day」
- ✓ 広々とした小上がり席でおくつろぎいただけるカフェ「chano-ma」業態、京都おばんざいをメインにした和食店「茶茶」業態など飲食店等を展開
- ✓ 国内直営店として、飲食店舗81店舗、結婚式場1店舗、美容室2店舗の合計84店舗を運営(平成29年5月末現在)
- ✓ 広島県をはじめ、関東圏・中部圏・関西圏・福岡県など幅広い出店エリア



事業領域やエリア展開領域の拡大へ

## トピックス③ 神体験3Dクレーンゲーム「神の手」コラボレーション



- 株式会社ブランジスタゲームが運営する神体験3Dクレーンゲーム「神の手」と外食企業としては初のコラボレーション



× 神の手

コラボ決定!!

スマホクレーンゲームで  
ハワイ旅行等が  
当たる!



### 神体験3Dゲーム「神の手」とは

総合プロデューサーに秋本康氏を迎え、ゲームセンターで人気のクレーンゲームを完全バーチャルで再現したスマートフォン用ゲームアプリであり、さまざまなアーティストや企業とのコラボを実施し、サイズに限定のない神景品を実現

(注)本サービスの企画期間は、2017年5月1日～5月31日となり現在は実施しておりません。

## トピックス④ よさこい祭り

### ■高知県「第64回よさこい祭り」に、4年連続で出場



(注)写真は2016年の「第63回よさこい祭り」

2017年テーマ

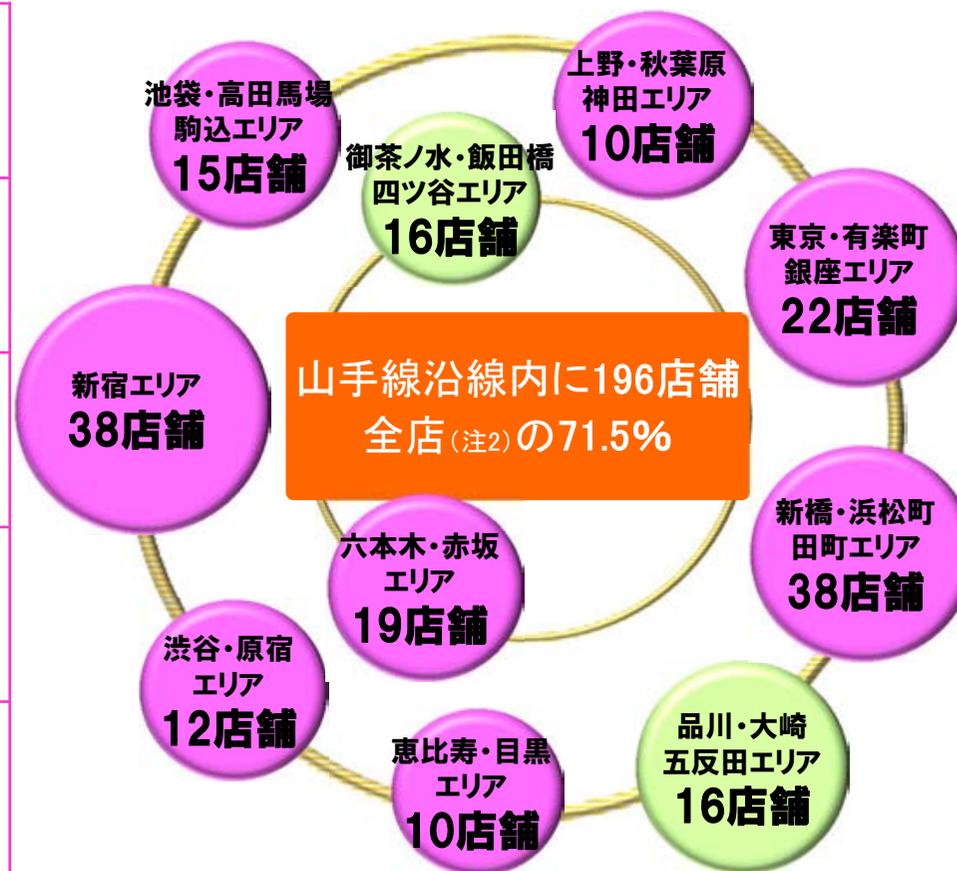


既存ブランド5店舗の新規出店 【飲食事業:4店舗・アミューズメント事業:1店舗】

## 第1四半期出店状況

ブランド			BAGUS
セグメント	飲食事業	飲食事業	アミューズメント事業
業態	五島料理専門店	焼鳥 アルコール ドリンクバー	ビリヤード・ ダーツ・ カラオケ
出店エリア	浜松町 神保町 新宿	新宿	横浜
出店数	3店舗	1店舗	1店舗

## 山手線沿線出店状況(2017年5月末現在)



(注1) ● 飲食店舗とアミューズメント店舗がドミナント ● 飲食店舗のみ

(注2) 当社グループ国内直営店舗数

(注3) (株)ゼットン持分法適用関連会社につき含めず

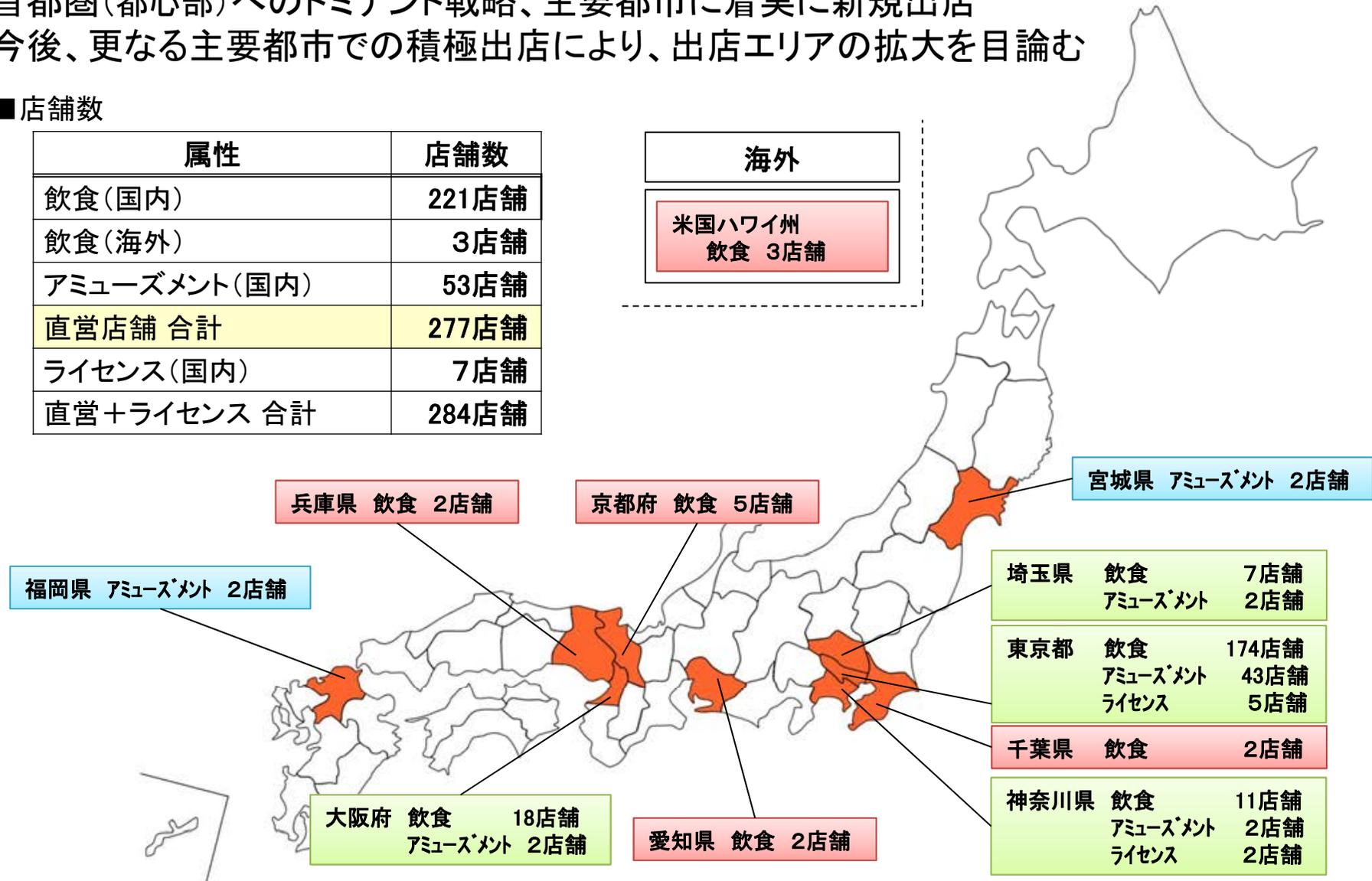
## 出店状況② 国内・海外出店エリア

- 首都圏(都心部)へのドミナント戦略、主要都市に着実に新規出店
- 今後、更なる主要都市での積極出店により、出店エリアの拡大を目論む

### ■ 店舗数

属性	店舗数
飲食(国内)	221店舗
飲食(海外)	3店舗
アミューズメント(国内)	53店舗
直営店舗 合計	277店舗
ライセンス(国内)	7店舗
直営+ライセンス 合計	284店舗

海外
米国ハワイ州 飲食 3店舗



(注1) ■ 飲食店舗のみ出店 ■ アミューズメント店舗のみ出店  
■ 飲食店舗及びアミューズメント店舗出店

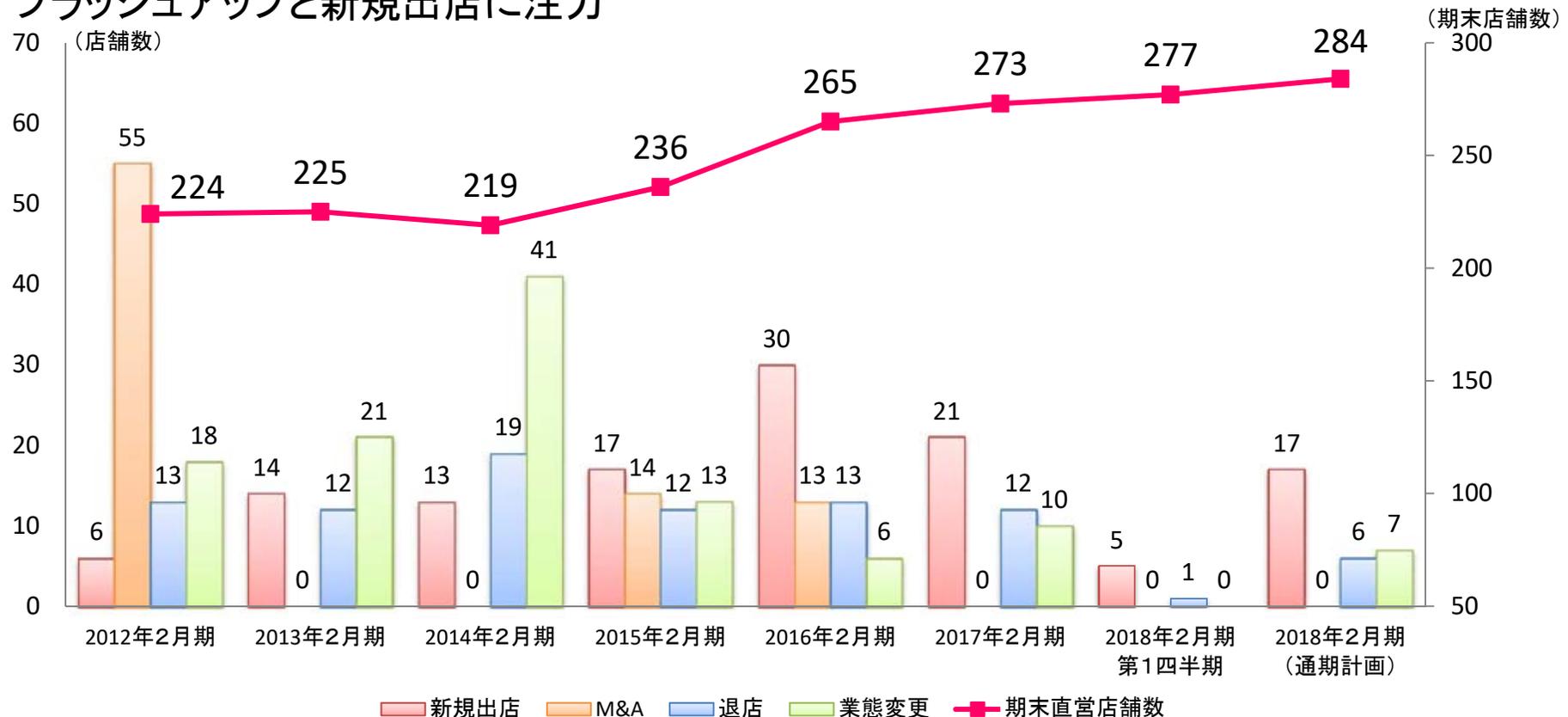
(注2) ㈱ゼットン持分法適用関連会社につき含めず  
 (注3) 店舗数は国内は2017年5月末日現在、海外は2017年3月末日現在

## 出店状況③ 店舗数及び出退店状況



Diamond Dining Group

- 2012年2月期は(株)バグースの株式取得他により店舗数一気に増加
- 2014年2月期はブランド集約のための業態変更を一気に実施
- 2015年2月期・2016年2月期は高収益業態の出店及び新業態開発に注力し、更に事業譲受等も行ったことで店舗数増加
- 2017年2月期・2018年2月期はマルチブランド戦略によって集約したブランドの更なるブラッシュアップと新規出店に注力



(注1) 2013年2月期業態変更による店舗集約により、1店舗減  
 (注2) 2015年2月期業態変更による店舗集約により、2店舗減  
 (注3) 2016年2月期業態変更による店舗集約により、1店舗減  
 (注4) 2017年2月期業態変更による店舗集約により、1店舗減  
 (注5) (株)ゼットン持分法適用関連会社につき含めず

# 1. 近況について(トピックス)

## 2. 会社概要及び事業戦略

(注)2017年5月末日現在で表記

## 3. 主要業態(ブランド)紹介

## 会社概要（2017年5月末日現在）



- ◆ 商号 株式会社ダイヤモンドダイニング
- ◆ 上場市場 東京証券取引所 市場第一部
- ◆ 証券コード 3073
- ◆ 本社所在地 東京都港区芝4-1-23 三田NNビル18F
- ◆ 設立 1996年3月(平成8年)
- ◆ 資本金 6億6,106万円
- ◆ 発行済株式数 7,779,900株
- ◆ 決算 2月末日
- ◆ 代表者名 松村 厚久
- ◆ 従業員数 4,481名(正社員879名・パートナー(平均)3,602名) (注)2017年2月末日現在
- ◆ 子会社
  - ・連結子会社数: 10社  
(株)サンプル、(株)ゴールデンマジック、(株)バグース、(株)The Sailing、  
Diamond Dining International Corporation、Shokudo Japanese LLC.、  
Buho Waikiki LLC.、Diamond Wedding LLC.他
  - ・非連結子会社数: 1社  
(株)吉田卯三郎商店
- ◆ 監査法人 新日本有限責任監査法人
- ◆ 事業内容 飲食事業(居酒屋・レストラン等)、  
アミューズメント事業(ビリヤード・ダーツ・複合カフェ等)、  
海外飲食事業、ウェディング事業

# ダイヤモンドダイニンググループ



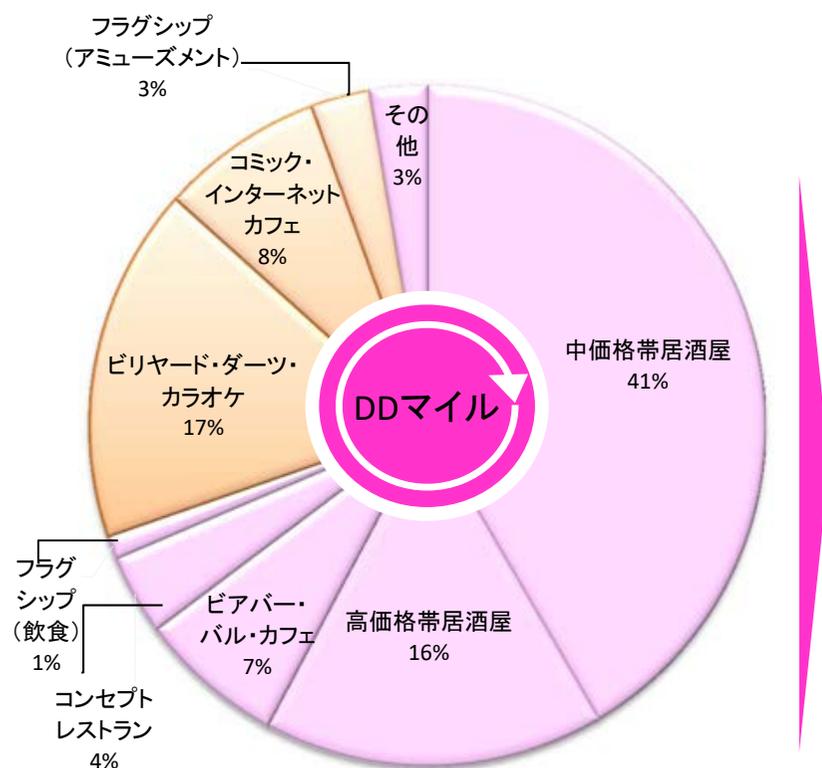
(注1)2017年9月1日(予定)の会社分割による持株会社体制への移行のため、2017年3月30日付で子会社(分割準備会社)の設立

(注2)2017年6月1日付で連結子会社化

# ブランドマネジメント戦略① カテゴリー別売上高比率

- ブランドのお客単価やお客層が分散されているため、お客様の回遊が可能
- ブランドの多様性により、幅広い年齢層をカバーすることが可能

業態別売上高比率  
(2018年2月期第1四半期 累計 実績ベース)



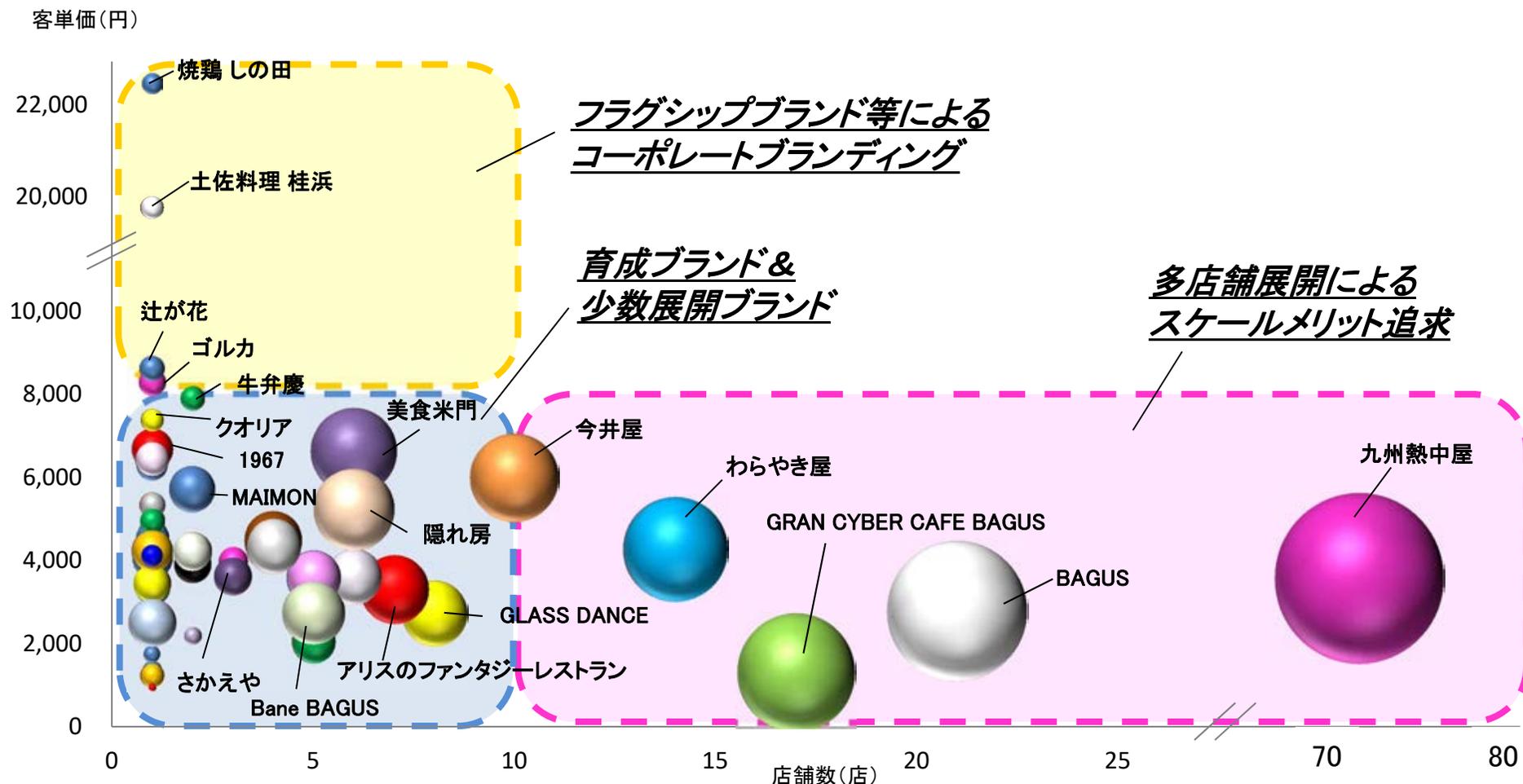
(注1)ピンク: 飲食事業    オレンジ: アミューズメント事業  
(注2)㈱ゼットン は持分法適用関連会社につき売上高に含まれず

主要ブランド	展開方針
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 中価格帯居酒屋 (ライセンス含む)</li> <li>● わらやき屋</li> <li>● 九州熱中屋</li> <li>● 腹黒屋</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ チェーンマネジメントによる多店舗展開</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 高価格帯居酒屋</li> <li>● 今井屋</li> <li>● 美食米門</li> <li>● 隠れ房</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 年間の出店数は少なく厳選立地へ出店</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ビアバー・バル・カフェ</li> <li>● GLASS DANCE</li> <li>● ベルサイユの豚</li> <li>● WINEHALL GLAMOUR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 商業立地や小規模立地にも出店可能</li> <li>➢ 多店舗展開</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● コンセプトレストラン</li> <li>● アリスのファンタジーレストラン</li> <li>● VAMPIRE CAFE</li> <li>● キリストンカフェ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 店舗ごとのブラッシュアップを行う</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● フラグシップ (飲食)</li> <li>● 焼鶏 しの田</li> <li>● 土佐料理 桂浜</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 多店舗展開は行わない</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ビリヤード・ダーツ・カラオケ</li> <li>● BAGUS</li> <li>● Bane BAGUS</li> <li>● LUXURY KARAOKE BAGUS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 年間の出店数は少なく厳選立地へ出店</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● コミック・インターネットカフェ</li> <li>● GRAN CYBER CAFE BAGUS</li> <li>● B-net</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 年間1~2店舗の出店</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● フラグシップ (アミューズメント)</li> <li>● 1967</li> <li>● KAWAII MONSTER CAFE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 多店舗展開は行わない</li> </ul>

## ブランドマネジメント戦略② ブランドポートフォリオ

- ブランドポートフォリオを明確化することにより、あらゆるリスクを回避  
(景気変動リスク・特定食材依存リスク・風評被害リスク)

ブランド別の客単価・店舗数(2018年2月期 累計 実績ベース)



(注1)客単価は全店ベース(ディナーのみ)  
(注3)○の大きさは売上規模を表す

(注2)店舗数はブランド別全店ベース  
(注4)㈱ゼットン持分法適用関連会社につき含めず

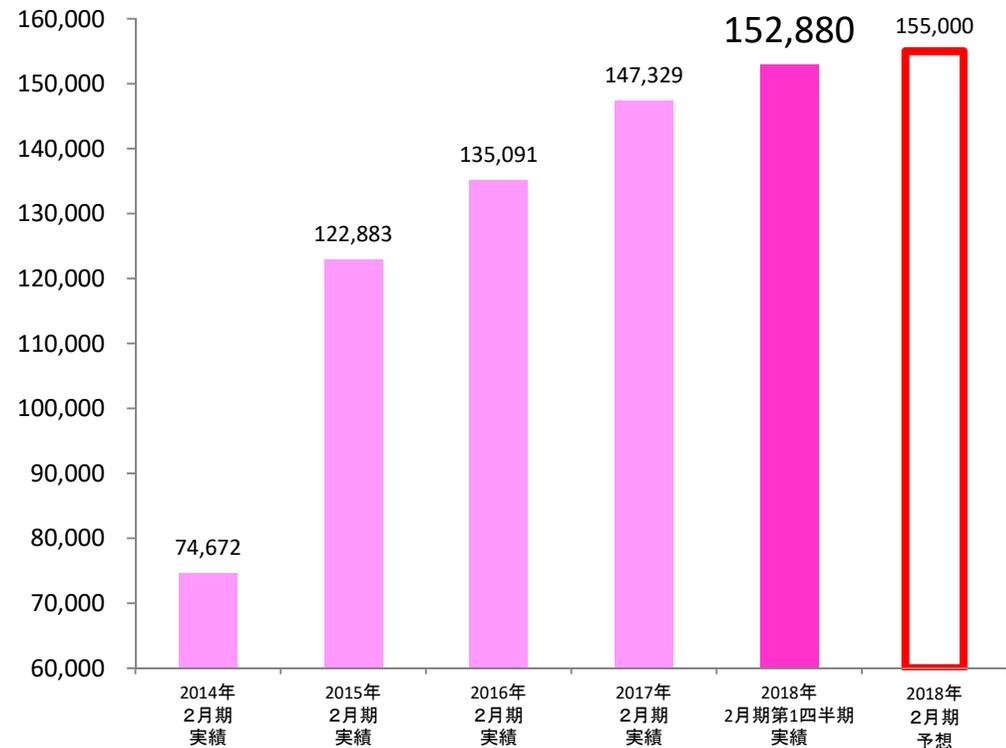
- ダイヤモンドダイニンググループ独自のポイント制度
- ご予約からの利用で店舗ごとに設定されたマイル数<sup>(注1)</sup>をご予約人数分を幹事様に付与
- DDマイルを目的とした来店及び店舗間回遊によるリピート率増加
- 予約以外のお客様(ウォークイン)のDDマイル付与による取り込みを引き続き検討

## ◆ DDマイルとは

- ✓携帯電話番号に紐づけてご予約からの店舗利用でDDマイルを付与
- ✓DDマイルは店舗利用ないし賞品との交換可能
- ✓株主優待制度としても導入
- ✓(株)ゼットンの店舗(導入不可能店を除く)との連携を開始



## ◆ DDマイル会員数推移



(注1)店舗ごとに設定されたマイル数(お会計の約10%を想定)

(注2)DDマイル会員数は1年間の間に店舗予約での付与など何かしらのアクションを起こした会員様の累計数(1年間何もアクションがない会員様は自動失効)

# 1. 近況について(トピックス)

# 2. 会社概要及び事業戦略

(注)2017年5月末日現在で表記

# 3. 主要業態(ブランド)紹介

# ブランド別店舗数



## ◆国内飲食事業：60ブランド、221店舗

No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数
1	九州熱中屋	73	21	京町恋しくれ	2	41	あくとり代官 鯛之進	1
2	わらやき屋	15	22	牛弁慶	2	42	龍馬の空	1
3	今井屋	10	23	VAMPIRE CAFE	1	43	辻が花	1
4	GLASS DANCE	7	24	キリストンカフェ	1	44	DON CONA CONERY	1
5	アリスのファンタジーレストラン	7	25	KING OF THE PIRATES	1	45	Marche aux Poissons	1
6	美食米門	6	26	戦国武勇伝	1	46	BISTRO French Paradox	1
7	隠れ房	6	27	四万十川	1	47	Grand Breton Cafe	1
8	やきとりO金	6	28	龍馬街道	1	48	NIKKO KANAYA HOTEL CRAFT GRILL	1
9	ベルサイユの豚	5	29	ハタハタ屋敷	1	49	三丁目の勇太	1
10	腹黒屋	5	30	焼鶏 しの田	1	50	かに地獄	1
11	WINEHALL GLAMOUR	5	31	土佐料理 桂浜	1	51	BISTRO Ushibenkei	1
12	鳥福	5	32	銀座禪丸	1	52	わら焼き 軍鶏六	1
13	九州黒太鼓	5	33	ザ・ステーキ	1	53	ミンナノウタ	1
14	天ぷら食べ放題 Gachi	5	34	星空の中へ	1	54	FURACHI	1
15	薩摩ごかもん	4	35	CACHÉ	1	55	馬並み家	1
16	さかえや	4	36	七色てまりうた	1	56	九州屋	1
17	五島人	4	37	鳥あさ	1	57	寅長	1
18	新橋シャモロック酒場	3	38	大地の贈り物	1	58	焼肉 黒バラモン	1
19	清郎	2	39	CAFE NOISE	1	59	九州食堂 Gachi	1
20	MAIMON	2	40	土の実	1	60	なかお	1

## ◆国内アミューズメント事業：12ブランド、53店舗

No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数
1	BAGUS	21	5	THE BAGUS PLACE	1	9	KAWAI MONSTER CAFE HARAJUKU	1
2	GRAN CYBER CAFE BAGUS	16	6	1967	1	10	Carpet TOKYO	1
3	Bane BAGUS	5	7	Hiroo Golf IMPACT	1	11	THE PUBLIC SIX	1
4	LUXURY KARAOKE BAGUS	3	8	[es] ROOFTOP GARDEN BAGUS	1	12	under	1

## ◆海外飲食事業：3ブランド、3店舗 ※全てハワイ

No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数	No	ブランド名	店舗数
1	SHOKUDO JAPANESE	1	2	Buho Cocina y Cantina	1	3	BREAD & BUTTER	1

## ◆当社グループブランド合計：75 当社グループ店舗合計：277店舗

(注1) NO.が黄色でマーキングされているものは、18ページ以降でブランド紹介あり

(注2) (株)ゼットン・(株)商業藝術は含めず

## ブランド紹介(国内飲食事業)① 「わらやき屋」

- 当社代表 松村の故郷であり、観光特使を務める高知名物の「かつお」や「はちきん地鶏」などの豪快なわら焼きをご提供
- 火柱を望める「わら焼きカウンター」をはじめ、様々なお席をご用意

かつお・土佐はちきん地鶏  
**わらやき屋**  
料理長



## ブランド紹介(国内飲食事業)② 「九州熱中屋」

- コンセプトは「九州にある美味しい居酒屋が東京上陸」
- 名物「活！豊後さば」・「博多一口鉄板餃子」
- 長崎県五島列島からも逸品と呼ばれる食材をメニュー化

九州  
熱中屋



## ブランド紹介(国内飲食事業)③ 「今井屋」

- 究極のやきとり、「比内地鶏専門店」
- 落ち着いた極上の個室空間で、優雅なひと時をご提供
- フォアグラのような味わいの「白レバー串」は自慢の逸品

**今井屋 本店**  
IMAIYA HONTEN



## ブランド紹介(国内飲食事業)④ 「GLASS DANCE」



# GLASS DANCE

BELGIAN BEER & GRILL

- ベルギービールを中心とした世界のビールが楽しめるラウンジ
- お洒落で艶やかな「大人の空間」
- 結婚式の二次会やパーティーにも最適な開放的スペース



# ブランド紹介(国内飲食事業)⑤ 「アリスのファンタジーレストラン」



Diamond Dining Group

- 夢と現実の間のワンダーランド、特別な日にご利用いただきたいファンタジーダイニング
- アリスの服装をした当社従業員が、お客様へサービスをご提供



迷宮の国のアリス  
Fantasy Dining



幻想の国のアリス



絵本の国のアリス



魔法の国のアリス



古城の国のアリス



舞踏の国のアリス



銀幕の国のアリス



## ブランド紹介(国内飲食事業)⑥ 「美食米門」

- 雰囲気抜群の大人の隠れ家
- 厳選した旬の素材の味わいを、最大限に活かした調理法にてご提供
- 究極の食材が競演するエンターテイメントレストラン



## ブランド紹介(国内飲食事業)⑦「隠れ房」

- 旬の食材そのものの味と彩りを大切に、職人技が光る本格和食
- 洗練された上質な和の空間
- 季節毎にお勧めの地酒をご用意

新和食 Dining  
隠れ房



# ブランド紹介(国内飲食事業)⑧ 「ベルサイユの豚」



Le Parc de Versailles  
ベルサイユの豚



- ワインを片手に、自慢の肉料理が楽しめるカジュアルワインバル
- シニアソムリエが厳選に厳選を重ねて選び抜いた、数あるワインをお得にお楽しみいただける独自の会員システムは、リピーターのお客様絶賛



### ベルサイユの豚 会員システムとは!?

ベルサイユの豚の会員システムは、自慢の肉料理が楽しめるカジュアルワインバルで、シニアソムリエが厳選に厳選を重ねて選び抜いた、数あるワインをお得にお楽しみいただける独自の会員システムは、リピーターのお客様絶賛。

ベルサイユの豚の会員システムは、自慢の肉料理が楽しめるカジュアルワインバルで、シニアソムリエが厳選に厳選を重ねて選び抜いた、数あるワインをお得にお楽しみいただける独自の会員システムは、リピーターのお客様絶賛。

ベルサイユの豚の会員システムは、自慢の肉料理が楽しめるカジュアルワインバルで、シニアソムリエが厳選に厳選を重ねて選び抜いた、数あるワインをお得にお楽しみいただける独自の会員システムは、リピーターのお客様絶賛。

注1. おすすめのグラスワインや特生スパークリングのカラフェボトルご注文でもカードが買えます!  
注2. カードケースはベル豚全店舗共通になります。どの店舗に行ってもカードはお渡しします。  
サービスのボトルもプレゼントします! しかも、カードケースはお客様同士で貸し借りするのもOKです!  
※会員システムの内容につきまして質問等がありましたら、近くのスタッフまでお尋ねください!

## ブランド紹介(国内飲食事業)⑨ 「やきとり〇金」

- 「日本中のやきとりを小さくしたい」がコンセプト
- 一串約20g、全長約15cmの小さなやきとりを熱々の状態でご提供
- 飲み放題はリーズナブルな30分299円(税抜)のセルフ式アルコールドリンクバー



# ブランド紹介(国内飲食事業)⑩ 「WINEHALL GLAMOUR」



- 豪快な肉料理が自慢のカジュアルな肉バル
- 様々なシーンでご利用可能なおしゃれな店内で、ソムリエが厳選した約300種類のワインをご提供



## ブランド紹介(国内飲食事業)⑪ 「腹黒屋」

- 柔らかくジューシーな「つくば鶏」の串焼きと国産牛のもつ鍋のお店
- すき焼き串やとんホルモンなど、約20種の変り種の串焼きをご用意
- 串焼きは漆黒の炭火で丁寧に焼き、素材を活かした食感と香りをご提供

専ら串焼き・もつ鍋・焼鳥  
**腹黒屋**



## ブランド紹介(国内飲食事業)⑫ 「五島人」

- 九州を代表する食材の宝庫・長崎県五島市の海産物や畜産物を中心にご提供
- 五島の民芸品「バラモン凧」や有名な「椿」を配すこだわりの店内
- 五島市初の公認居酒屋



## ブランド紹介(国内飲食事業)⑬ 「大地の贈り物」



- 「田舎の台所」がコンセプトの自然食ビュッフェ
- 生産者の顔が見える厳選された野菜を、全国各地から調達してご提供
- 四季折々のフェアも開催



## ブランド紹介(国内飲食事業)⑭ 「焼鶏 しの田」

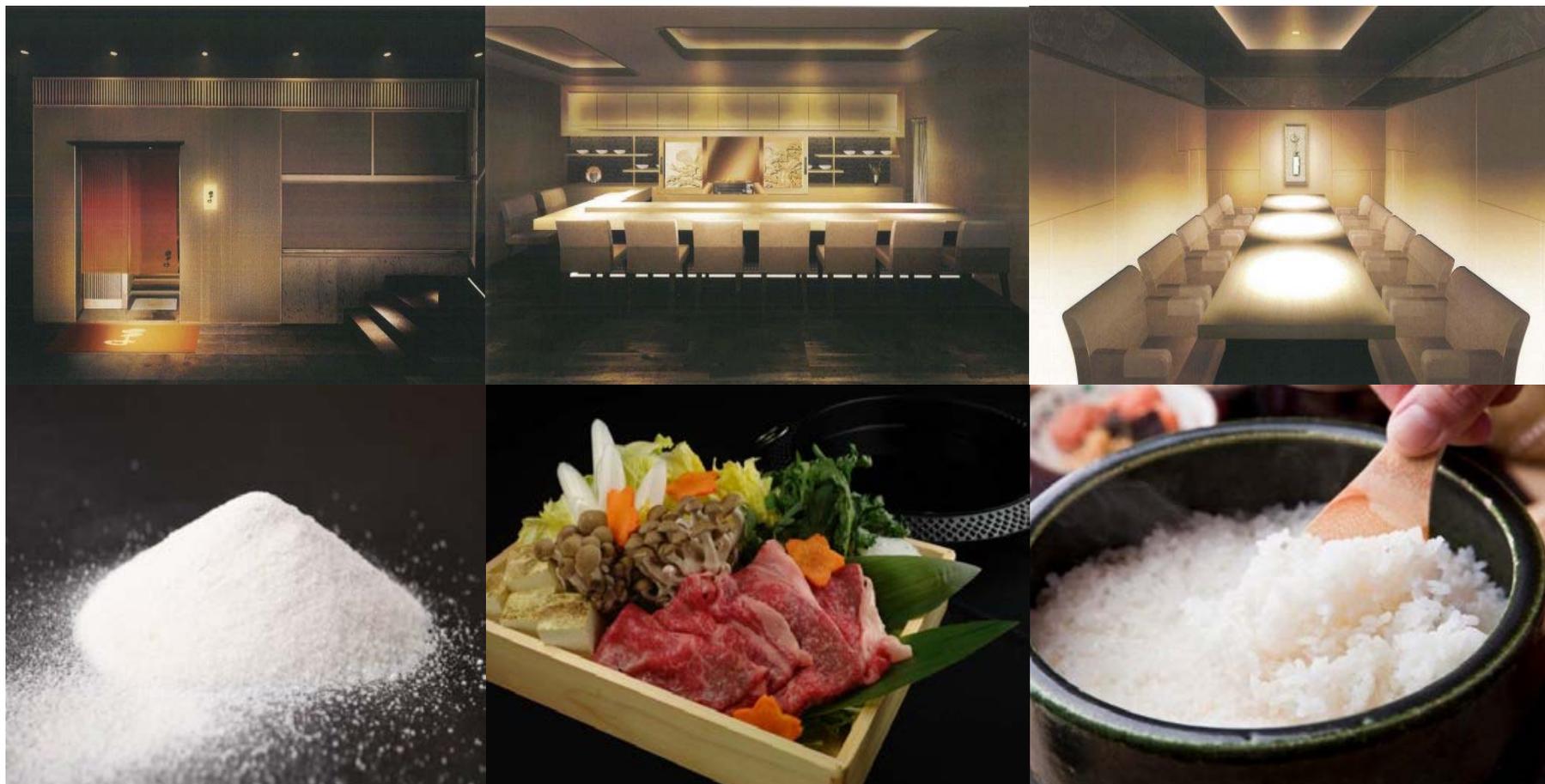
- 日本で一番高い焼鶏屋
- 完全紹介制、マスコミ等の取材は一切お断り
- コースのみのご用意



## ブランド紹介(国内飲食事業)⑮ 「土佐料理 桂浜」



- 入手困難な高知県産の食材を使用した懐石料理をご提供
- 完全紹介制の土佐料理専門店
- 店内に施された土佐漆喰が、落ち着いたある大人の空間を演出



## ブランド紹介(アミューズメント事業)① 「1967」

- コンセプトは、「もっと遊べ、大人たち！」
- 1967年生まれの3名、松村厚久(当社社長)、稲本健一(当社取締役)、森田恭通氏(株)グラマラス社長)で創り上げた高級ラウンジ
- シャンパンの月間販売量は、日本No.1！

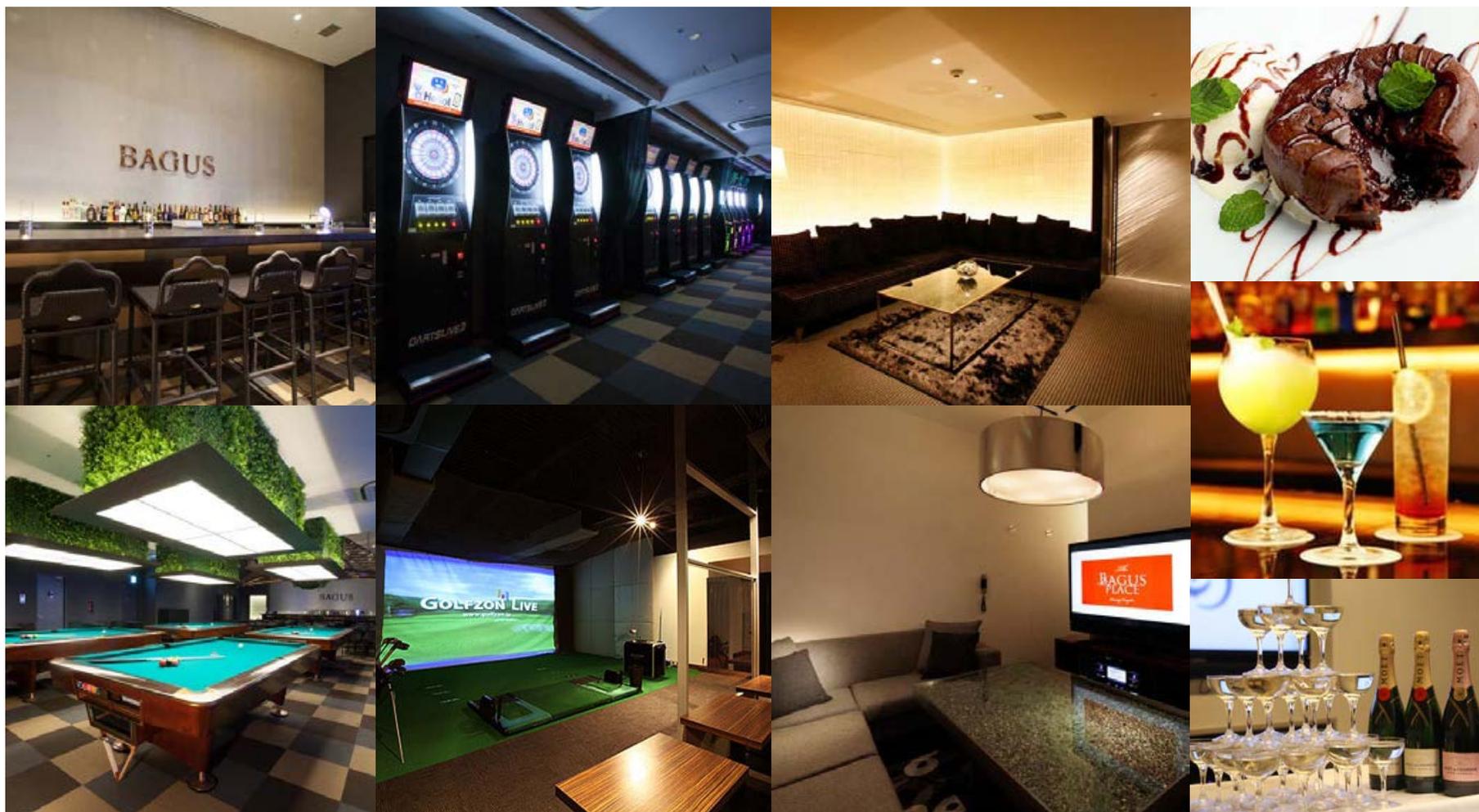
1967



## ブランド紹介(アミューズメント事業)②「BAGUS」

- ラグジュアリーな空間で、ビリヤード・ダーツ・カラオケ・シュミレーションゴルフや卓球を楽しめる大人の空間
- アミューズメント施設だけでなく、本格的な料理やドリンクもご提供

# BAGUS



# ブランド紹介(アミューズメント事業)③ 「GRAN CYBER CAFE BAGUS」



- インターネットカフェとは思えないお洒落でスタイリッシュな店内
- マンガや雑誌の他に、DVDやTVゲームも豊富にご用意
- アメニティも豊富に取り揃え、女性にも大人気



ハイバックシート



リクライニングシート



フルフラットシート



ベアフラットシート



マッサージシート



ベアシート



コミック  
comic book



雑誌  
magazine



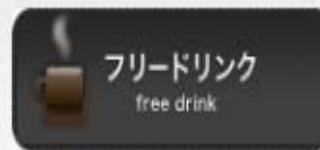
写真集  
photo book



PC・インターネット  
PC & internet



TV  
television



フリードリンク  
free drink



オンラインゲーム  
online game



DVD  
dvd



無料動画  
movie

## ブランド紹介(アミューズメント事業)④ 「Bane BAGUS」



- ダーツ・ビリヤード・ゴルフ・個室カラオケ・ラウンジ・バーカウンター・テラスが一体となった総合アミューズメント空間
- 各種パーティーや貸し切りイベント、二次会にもご利用可能



## ブランド紹介(アミューズメント事業)⑤ 「THE PUBLIC SIX」



- 「1967」に続き、1967年生まれの3名、松村厚久(当社社長)、稲本健一(当社取締役)、森田恭通氏(株)グラマラス社長)で創り上げたガストロパブ&スポーツバー
- 6種類の国産クラフトビール、国産ワイン・ウイスキー等、こだわりのドリンクをはじめ国産食材を使用したジャパニーズスタイルのメニューをご提供



(注)イギリスで誕生した「ガストロパブ」は、「高品質の食材を使用した料理を出すパブ」として近年イギリス国内で人気を博している

## ブランド紹介(アミューズメント事業)⑥ 「KAWAII MONSTER CAFE」



Diamond Dining Group



- 東京新名所、増田セバスチャンプロデュースのカフェレストラン
- オーディションで選出されたビジュアルアイコン“MONSTER GIRL”が、5種類のコンセプトを体現し、世界に向けて日本の“KAWAII”を発信
- 個性的な4つのゾーンからお好きなシートを選べる最新システム



## ブランド紹介(海外飲食事業)① 「Shokudo Japanese」

- ハワイ1号店目、アラモアナパシフィックセンタービルにある日本食レストラン
- 日本食をベースに様々なスタイルを融合し、日本では味わえない「食堂スタイル」のメニューは60種類以上あり、デザートも充実
- こだわりのインテリアも話題で、お誕生日や記念日等のプチパーティにもぴったり



## ブランド紹介(海外飲食事業)② 「Buho Cocina y Cantina」



- ハワイ2号店目、ワイキキショッピングプラザ屋上にあるメキシコ料理店
- ディナータイムは、開放感のあるテラス席から夜景を一望出来る非日常的な空間
- 新鮮な地元の食材を日本人の味覚に合わせて調理
- ワイン・ビール・テキーラはもちろん、オリジナルカクテルや自慢のデザートもご提供

BÚHO



## ブランド紹介(海外飲食事業)③ 「BREAD&BUTTER」



- ハワイ3店舗目、アラモアナパシフィックセンタービル1Fにあるカフェ&ダイニング
- 好立地で、朝昼晩それぞれのライフスタイルに寄り添ったall roundな“life style cafe”をご提供
- 7:00から営業、Free Wi-Fi完備でビジネスマンや観光客もご利用しやすい環境



本資料につきましては、株主・投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。また、本資料における将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上でご利用ください。

尚、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、株主・投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、株主・投資家の皆様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。

## お問合せ先

経営企画本部 IR部

TEL : 03-6858-6082

FAX : 03-6858-6083

E-mail : [ir@diamond-dining.com](mailto:ir@diamond-dining.com)