

DesignOne 2018年8月期 第1四半期決算説明資料
JAPAN

株式会社デザインワン・ジャパン
(6048・東証1部)

2018年1月10日

Chapter 1.

2018年8月期 第1四半期決算概要

Chapter 2.

2018年8月期 通期業績予想の達成に向けた取り組み

Chapter 3.

当社の成長戦略

Chapter 4.

当社の概要

Chapter 5.

参考資料

Chapter 1.

2018年8月期 第1四半期決算概要

1

本第1四半期は売上6.00億円で過去最高を更新、営業利益は1.49億円と減益

売上高は有料店舗会員数の増加により増収。費用面は、移転関連の費用および賃料増加等を主因に販売管理費が増加した結果、営業利益は減益。

2

無料掲載店舗は152,310店（7,238店増加）、有料掲載店舗は21,859店（649店増加）

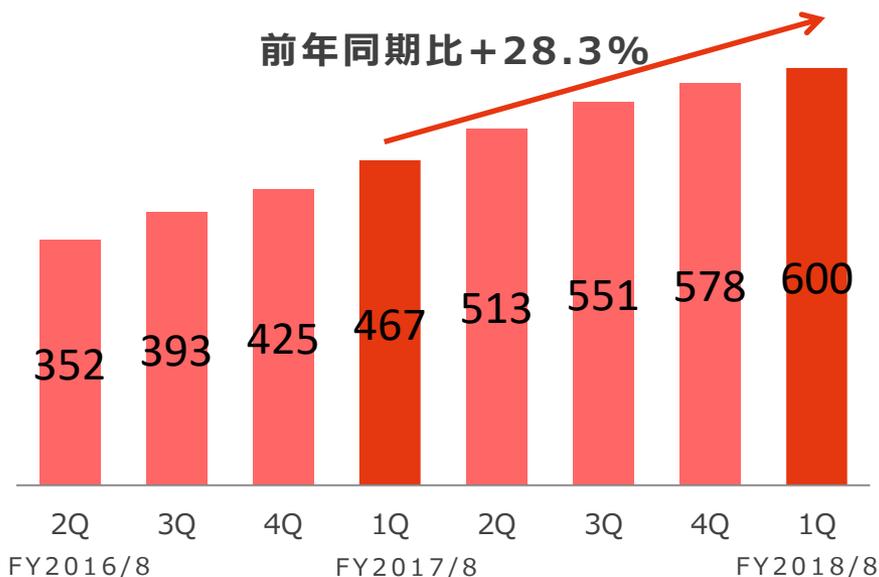
受注は堅調に推移したものの、解約件数増加の影響で有料掲載店舗の伸び幅は鈍化。

3

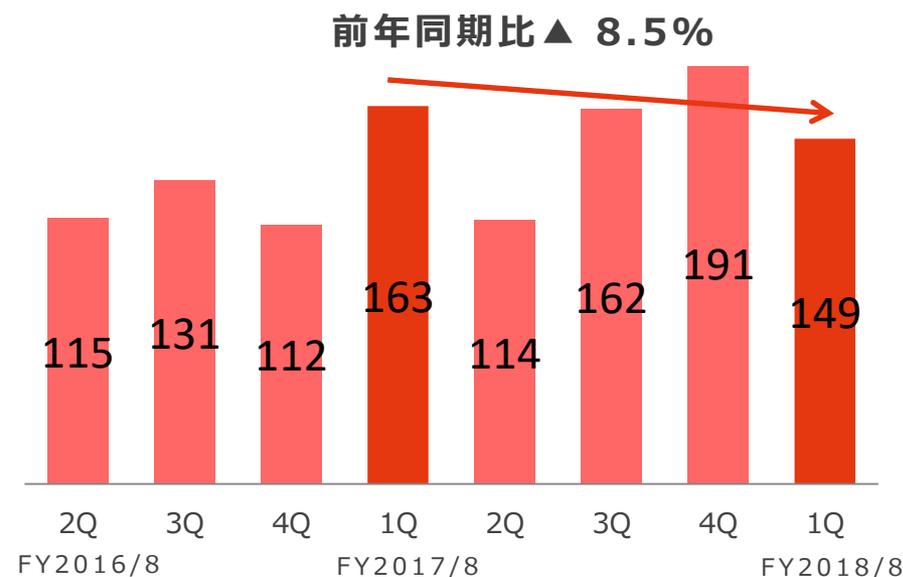
無料会員増加に向けて、マーケティング活動を積極的に展開

有料店舗会員獲得の基盤となる無料店舗会員獲得に向けて、架電やFAXによる営業等、今後の店舗数の拡大に向けた施策を開始。

売上高推移 (単位:百万円)



営業利益推移 (単位:百万円)



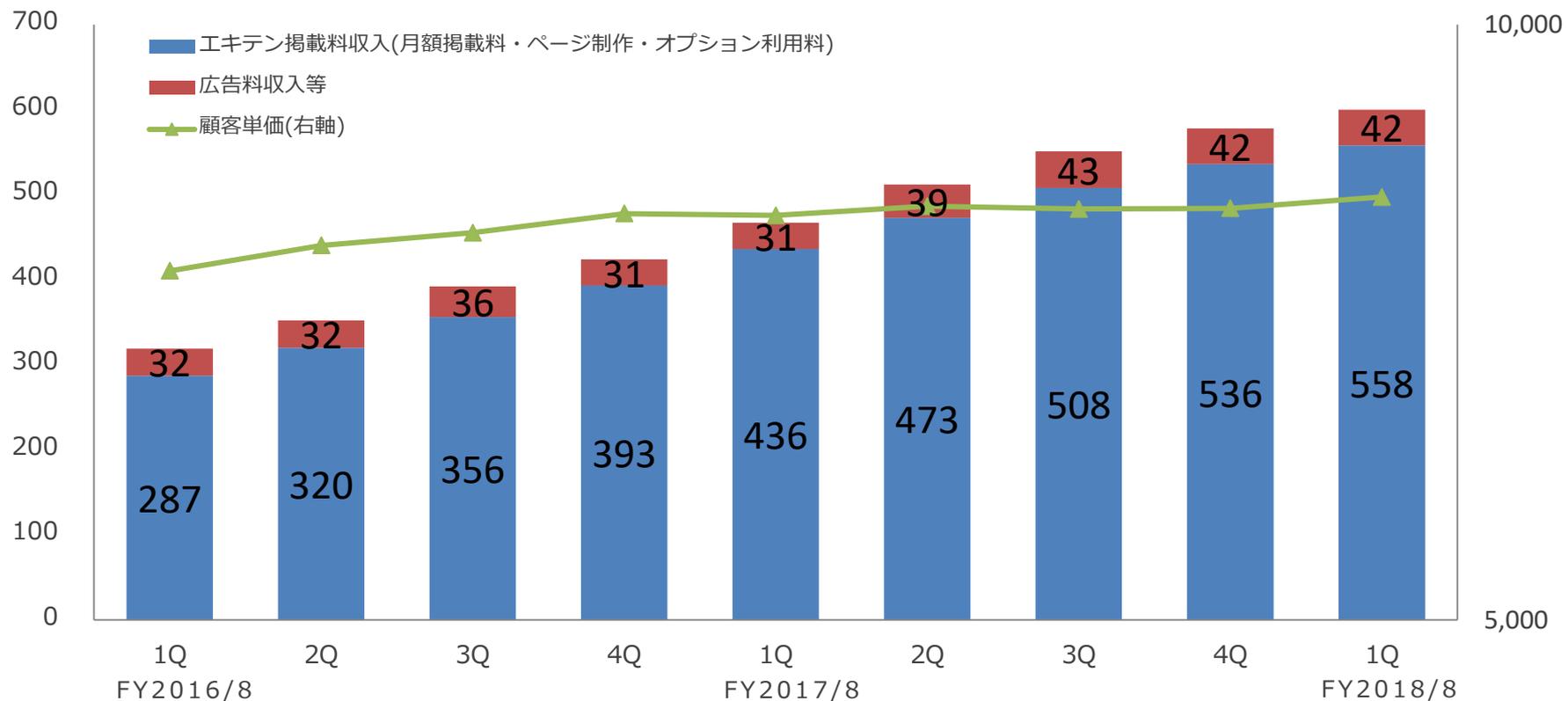
- 対前年同四半期比（1Q）では、売上高は増加したものの移転関連費用（設備費用および賃料）および人件費の増加等を主因に販管費が大幅に増加したことにより減益。
- 対前四半期（4Q）では、売上高は微増に留まる一方、移転関連費用の負担が重く減益。

(単位：百万円)	2018年8月期 1Q実績	2017年8月期 1Q実績	前年同期比	2017年8月期 4Q実績	前四半期比
売上高	600	467	+28.3%	578	+3.8%
売上総利益	541	426	+26.9%	525	+3.0%
販管費	392	263	+48.9%	334	+17.4%
営業利益	149	163	▲8.5%	191	▲22.0%
営業利益率	24.9%	34.9%	▲10.0pt	33.1%	▲8.2pt
経常利益	153	165	▲7.4%	194	▲21.0%
純利益	99	86	+14.1%	135	▲26.6%

- エキテン掲載料収入の四半期業績は**過去最高の更新を継続中**。
- **新規有料掲載店舗の獲得**に注力しているため、顧客単価の上昇は抑制されつつあるが引き続き高水準を維持。

売上高内訳推移

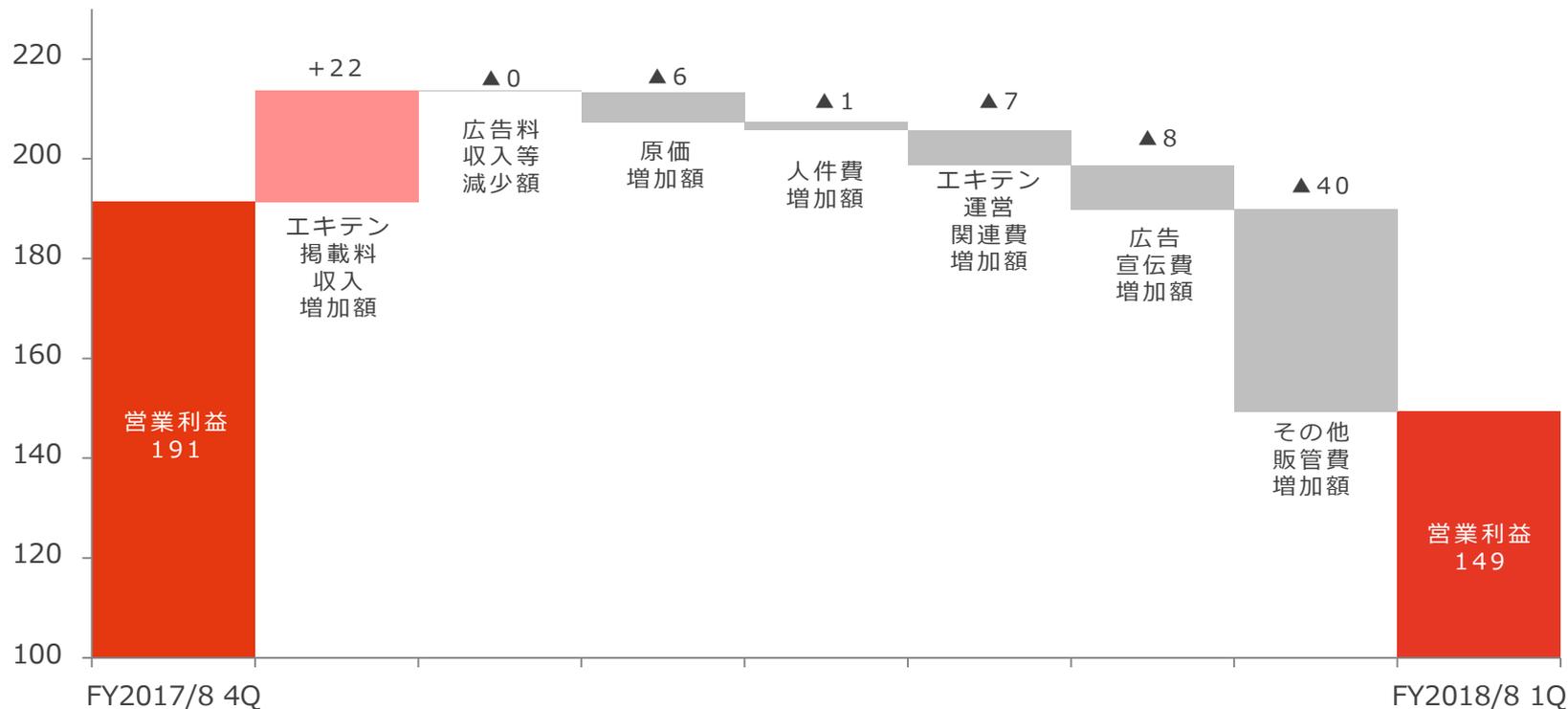
(単位：百万円)



- 有料掲載店舗数の増加を主因に、掲載料収入は堅調に増加。
- 販管費は、「その他販管費」として移転関連費用（設備費用（一時的発生）および賃料）の大幅増によって営業減益。

四半期営業利益の増減分析

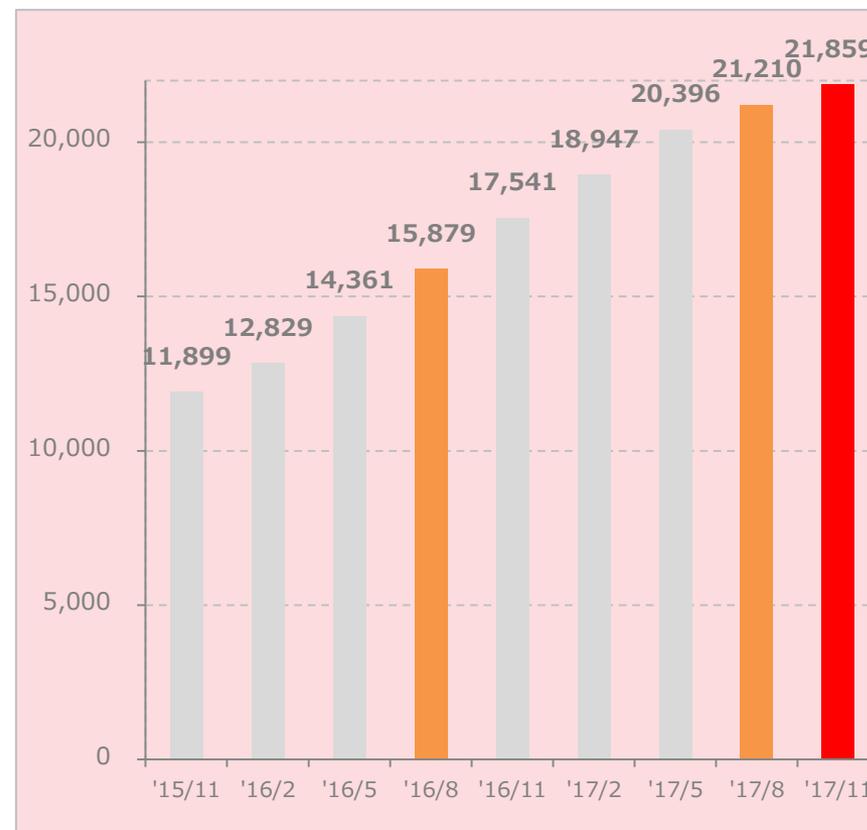
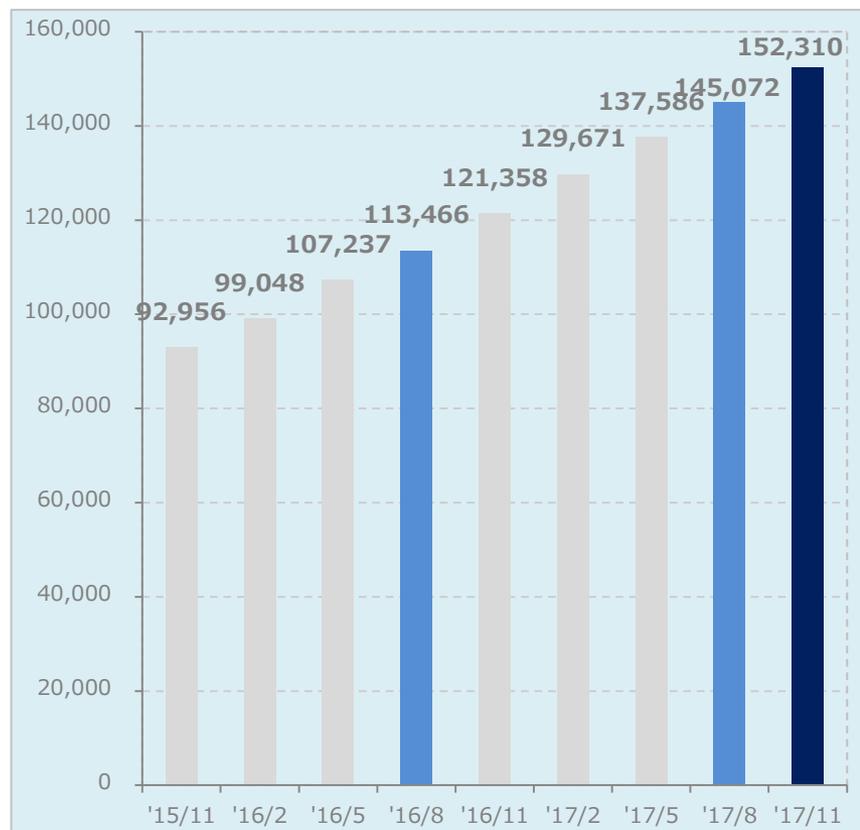
(単位：百万円)



- 1 Qの有料掲載店舗の純増数は**649店**、無料掲載店舗の純増数は**7,238店**。
- メディア力の向上、新たな販路拡大（F A X、一般掲載店舗への架電）等に注力。
- 1 Qの有料掲載店舗数は、受注は堅調に推移したものの、短期契約プランの解約の影響により成長ペースは減少。

無料掲載店舗数推移

有料掲載店舗数推移

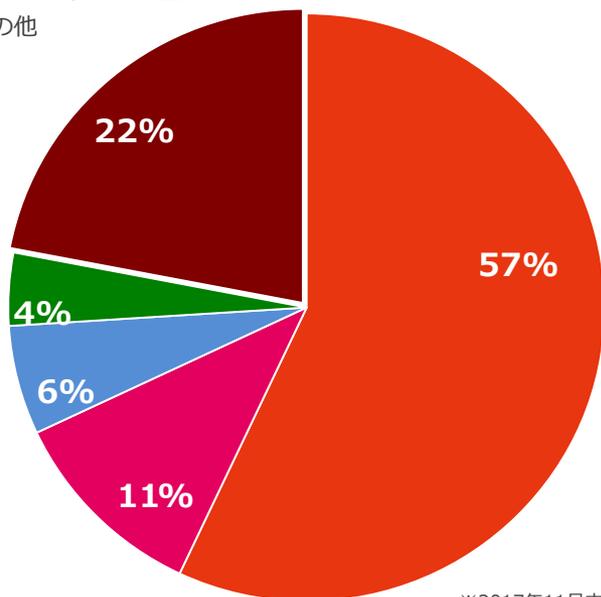


ニーズの高いリラクゼーションジャンルは引き続き増加

- 無料・有料掲載店舗増加による情報充実度の上昇、知名度向上等により業界内での地位を確立。

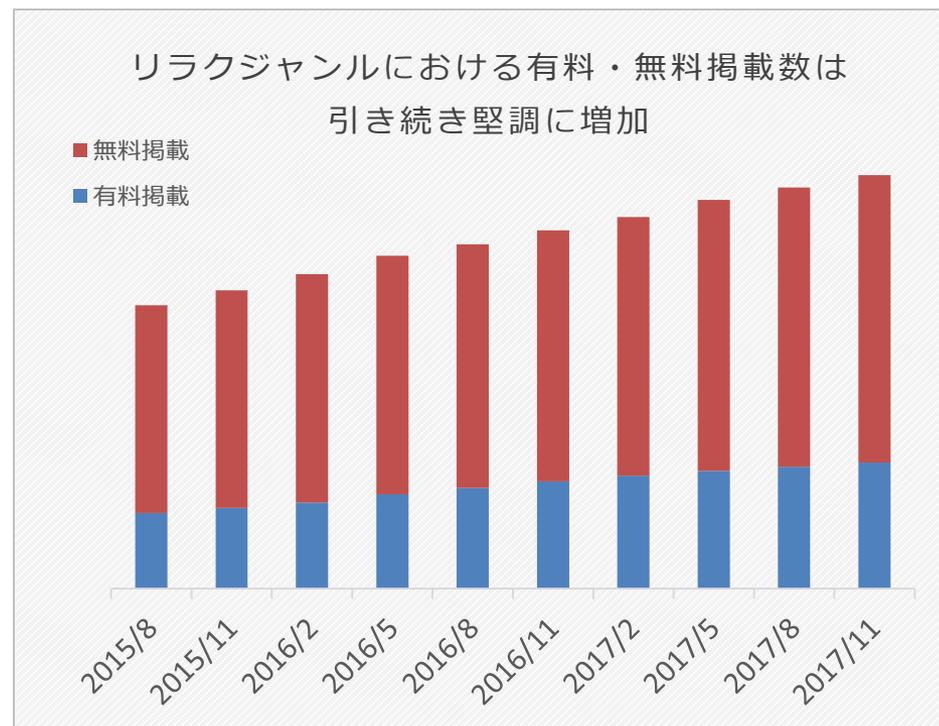
エキテン 有料掲載ジャンル

- リラク・ボディケア
- ヘアサロン・理容室
- 歯科・医療機関
- エステ・ネイルサロン
- その他



※2017年11月末現在

リラクジャンルの深耕状況



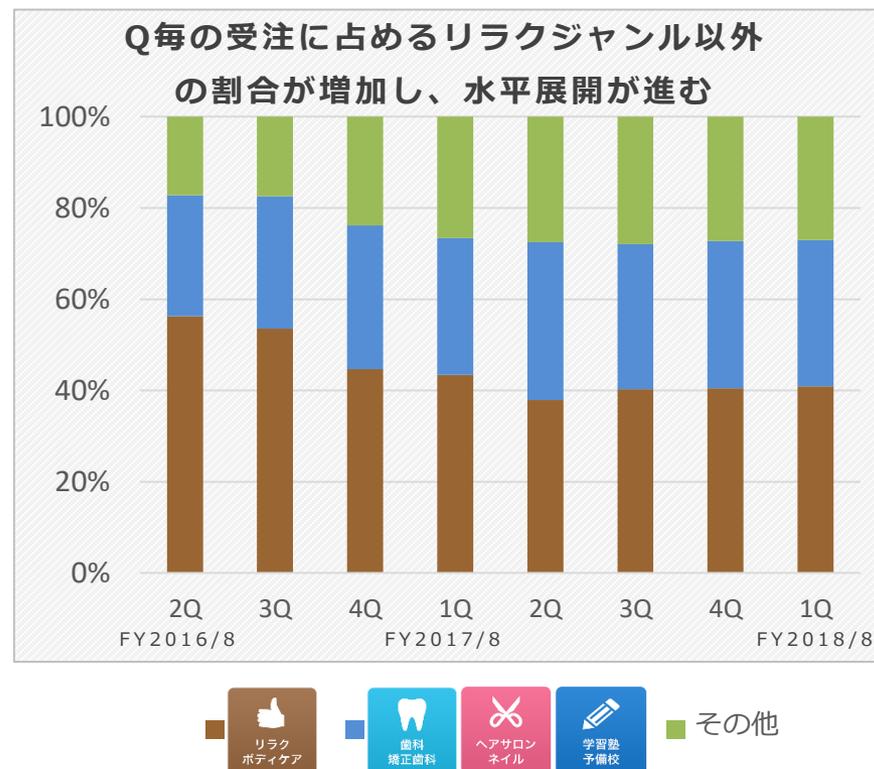
口コミニーズの高いサービス業を中心に展開

- 1Qでは受注の構成比に大きな変化は無かったが、「その他」ジャンルにおいては リサイクルショップが伸びた。

業種展開の方針



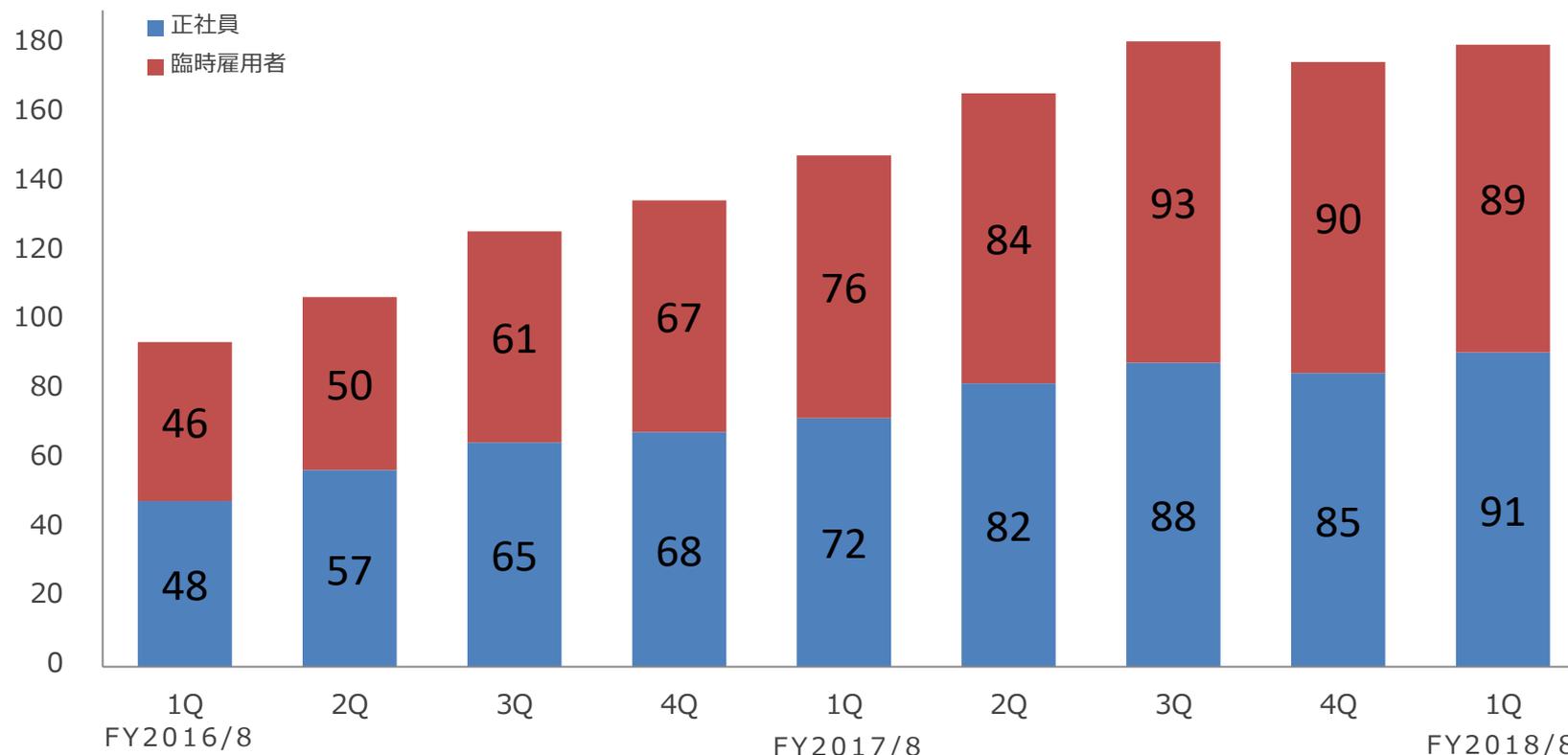
四半期毎のジャンル別新規受注割合



- 正社員はエキテン及び新サービスの企画開発を行うディレクター・エンジニア職
臨時雇用者は新規営業スタッフ・CSスタッフを中心に採用を実施予定。
- 臨時雇用者は、獲得店舗数の進捗に対応して採用数を調整。

従業員数推移

(単位：人)



- 税金の納付に伴う預金の減少等により流動資産が233百万円減少。
- 投資有価証券の購入等により投資その他資産が150百万円増加。
- 未払税金の減少等により流動負債が132百万円減少。

(単位：百万円)	2017年8月末	2017年11月末	増減
流動資産	2,394	2,161	▲233
有形固定資産	7	81	+73
無形固定資産	14	13	▲1
投資その他資産	352	502	+150
総資産合計	2,769	2,759	▲10
流動負債	375	242	▲132
固定負債	—	31	+31
純資産	2,394	2,485	+90

1. 新規メディアの推進

無料の士業掲載/検索サイト「エキテンプロ」の
累計無料会員登録数が5,000件を突破

■ 「エキテンプロ」の概要

- ・ 様々な士業の専門家情報を無料で掲載/検索できる情報サイトで、現在は7士業に対応
- ・ 士業の専門家は、煩雑な掲載手続を行うことなく、インターネット上から自身で掲載内容を管理することが可能



2. エキテン掲載店舗の対象を拡大

これまで掲載が難しかった完全訪問型店舗の掲載を開始

■ 対象となる店舗とその表示方法について

- ・ 実店舗を持たずに客先に訪問してサービスを提供する出張買取専門店、運転代行、ハウスクリーニング等の店舗が対象
- ・ ユーザーの利便性向上のため、完全訪問型の店舗であることが分かるように表示

Chapter 2.

2018年8月期 通期業績予想の達成に向けた取り組み

昨年並みの進捗率となっており、次ページ記載の施策等により通期予想の達成を目指す

(単位：百万円)	2018年8月期 1Q累計実績	2018年8月期 通期予想	通期進捗率
売上高	600	2,646	22.7%
営業利益	149	640	23.3%
営業利益率	24.9%	24.2%	
経常利益	153	651	23.6%
純利益	99	400	24.7%
期末有料掲載数(店)	21,859	24,949	

1 一般掲載店舗への架電営業

- ターゲットを絞った架電により、効率的に無料掲載店舗を獲得

2 DM等を活用した無料掲載店舗獲得

- 新規事業で成果を出した販売手法をエキテンにおいても展開。

3 アクティブ・サポートの運用開始

- 新規有料掲載店舗に対するサポート体制を強化して、顧客満足度の向上と解約防止を実現



解約件数を抑えつつ、新規店舗の獲得に注力

Chapter 3.

当社の成長戦略

消費者・事業者に対して、
を最大化し、経済活動（消費・事業活動）を引き起こすこと。

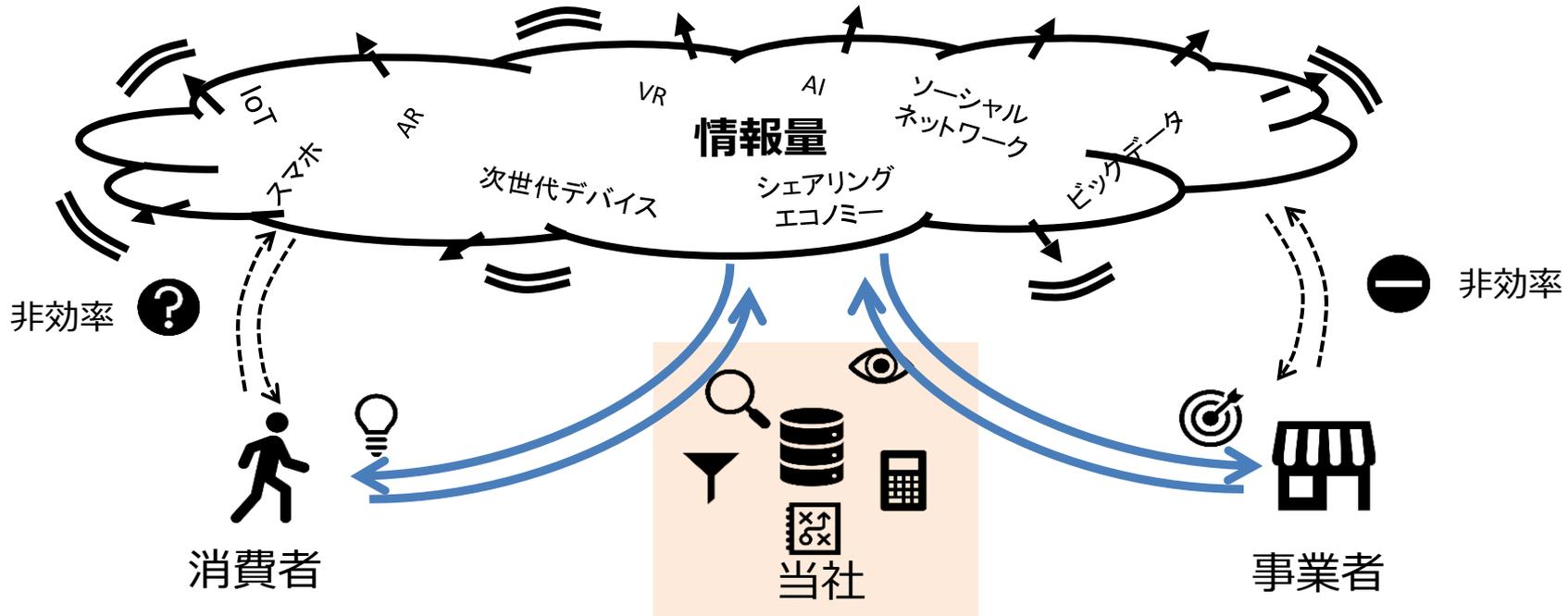
情報価値

=

情報量

x

利用率



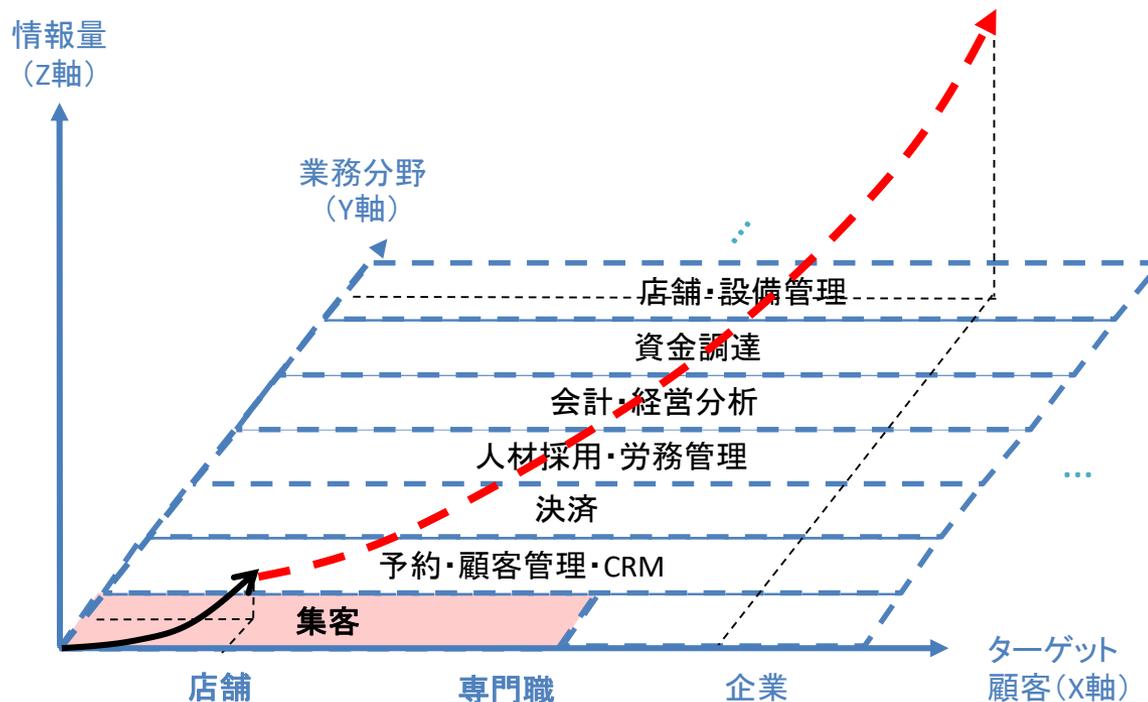
コア・
コンピタンス

- ・ ローコストのウェブマーケティング、B2Bマーケティングオペレーション
- ・ オールジャンル・国内最大規模の店舗データベース

事業者が持つ課題の解決を通じて、当社の保有する情報の「量」と「利用率」が増加

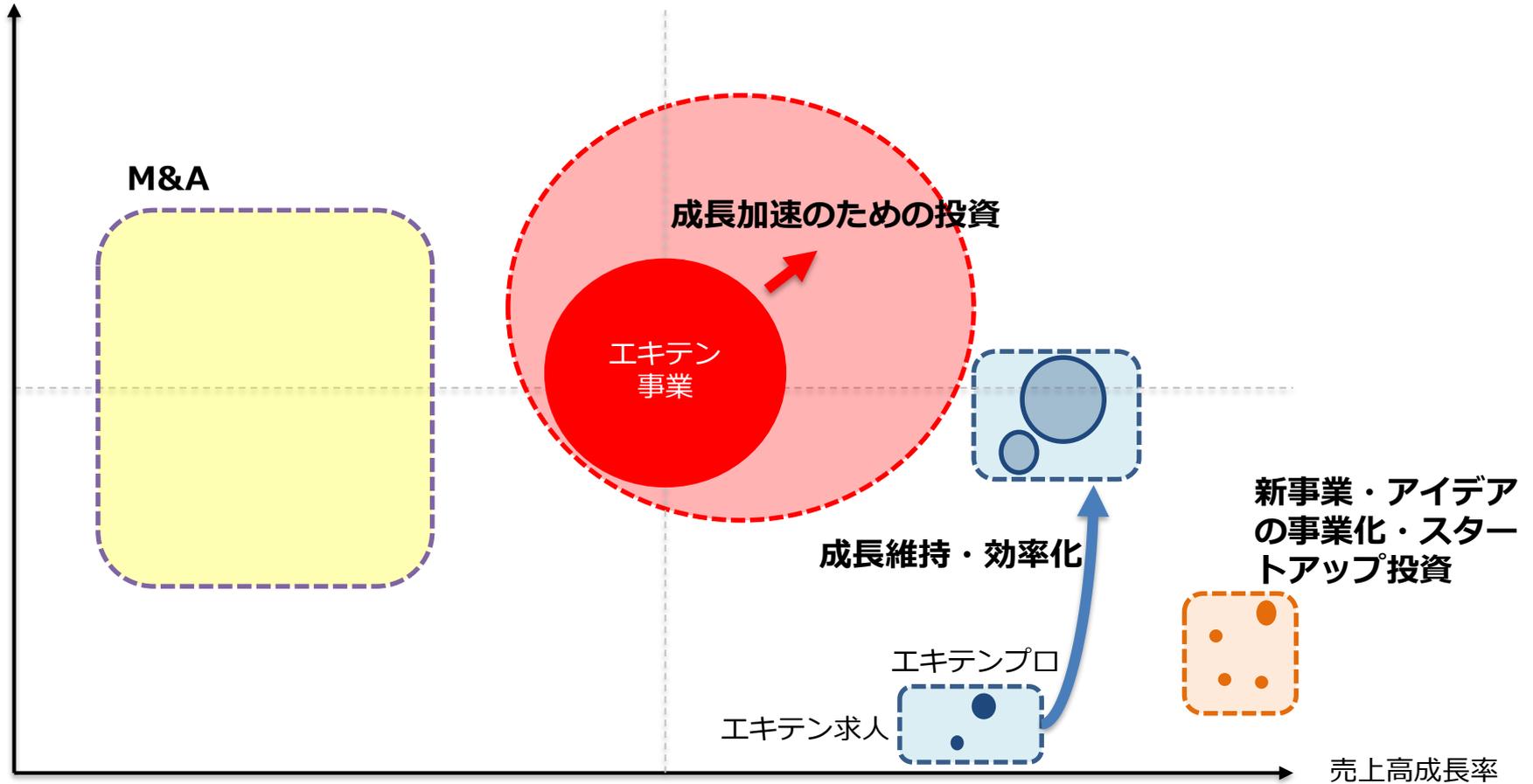


複合的・累積的に新たな情報が生成・蓄積されて情報価値が増大し、当社の競争力が強化



エキテン事業を主軸としつつ、新規事業やM&Aを推進して規模拡大を目指す

事業利益



バブルサイズは売上高（イメージ）

エキテンの既存の強みであるロープライス/ローコストを維持しつつ、より高機能を追求する顧客層をローエンドから開拓する。

機能性

他社：ジャンル特化・機能最適化戦略

美容クーポン	10,000円~/月
グルメクーポン	30,000円~/月
不動産情報	10,000円~/月
居酒屋情報	10,000円~/月
グルメ口コミ	25,000円~/月

ロープライスの実現を支える
ローコストオペレーション

効率的な
マーケ
ティング

システム化・マニュアル
化で**営業効率化を実現**

CGM※1
CMS※2

ユーザーおよび**店舗**がコ
ンテンツを制作・更新

オール
ジャンル

機能の共通化で開発コス
トダウン

オールジャンル・スタンダード機能&ロープライス戦略

エキテン

5,000円~/月

主要ターゲットのデジタ
ルマーケティングコスト
負担能力（≒売上規模）

※1 Consumer Generated Media: インターネットなどを利用して消費者が内容を生成していくメディア
※2 Content Management System: Webコンテンツを構成するテキストや画像などのデジタルコンテンツを管理・配信するシステム

Chapter 4 .

当社の概要

商号 ----- 株式会社デザインワン・ジャパン

代表者 ----- 代表取締役社長 高畠 靖雄

設立年月日 ----- 2005年9月13日

本社所在地 ----- 東京都新宿区西新宿7丁目5-25

決算期 ----- 8月末日

事業概要 ----- インターネットメディア事業

従業員数 ----- 91名（他、臨時雇用者数89名）

監査法人 ----- 有限責任監査法人トーマツ

(2017年11月末)

世界を、活性化する。 - Activate the World.

急速に進化する情報テクノロジーで、人々やビジネスの活動を促進し、世界を活性化します。

活性化のステップ

STEP1.
中小店舗・企業を活性化

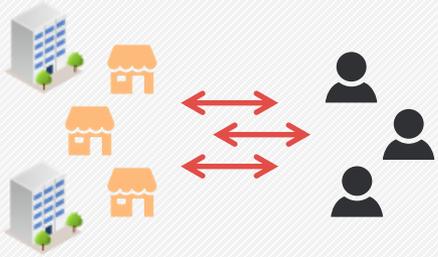
Webを使った情報発信のサポート



お店がユーザーに認知されず
来店数が減少する問題を解決

STEP2.
地域・全国を活性化

人々とビジネスの活動を促進



地域の活性化に貢献

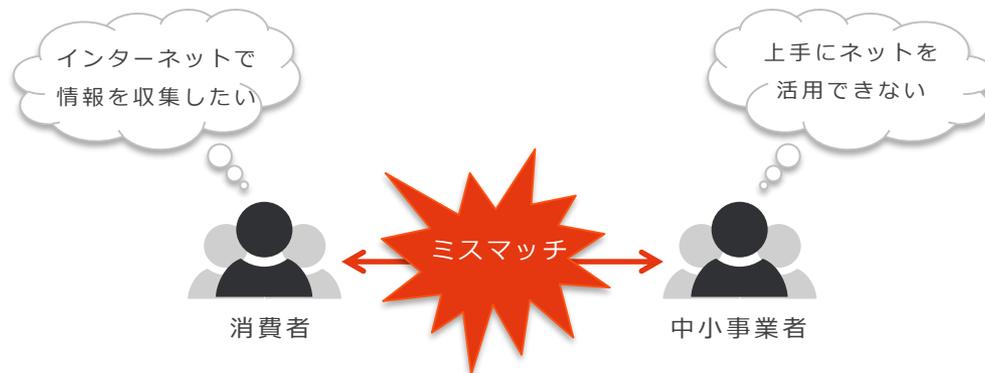
STEP3.
世界を活性化

地域～世界を元気に

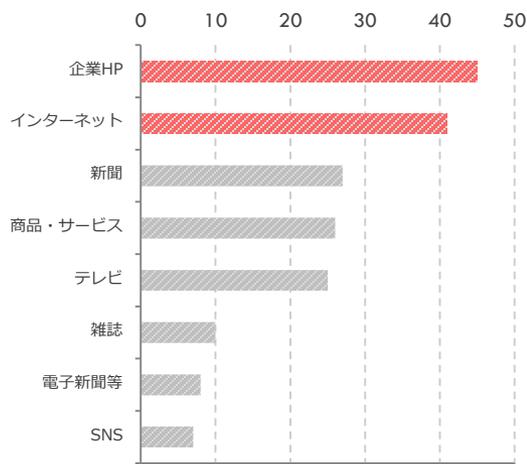


需要と供給のミスマッチ

消費者はインターネットを活用し情報収集しているが、**中小事業者**はネットを活用できていない



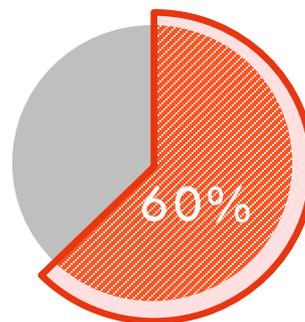
商品・サービスの内容の情報源



一般財団法人経済広報センター
「情報源に関する意識・実態調査報告書」2015年10月

中小事業者の抱える課題

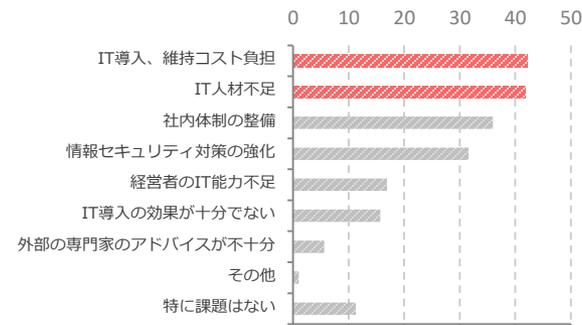
中小企業における
IT投資の重要度



中小企業庁 「2016年版中小企業白書」2016年7月

6割がITの導入・活用を
重要であると認識

IT導入・活用における
課題



一般財団法人焼香総合研究所
「中小企業のIT活用」2016年3月

課題は人材・能力不足&コスト

国内最大級の「オールジャンル店舗データベース」

オールジャンル480万店舗超、150業種以上を網羅

ユーザーと店舗とを結ぶ集客/情報プロバイダーとしての役割を担う

あらゆる生活の場に役立つ
選択肢・情報を提供



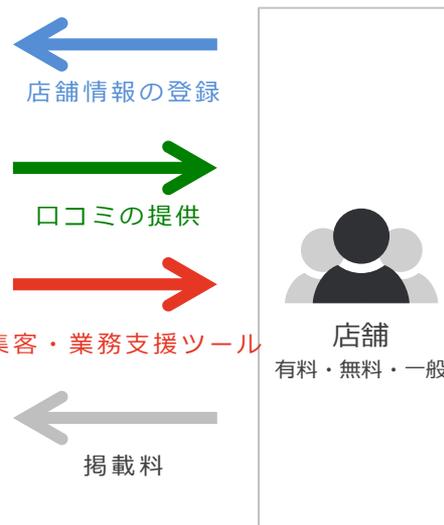
← 店舗情報の提供

→ 口コミの投稿

← ポイントの付与等



集客支援・業務支援
ツールの提供



* 掲載店舗の区分について
一般掲載 電話帳データをもとに当社で店舗情報の掲載を行っている店舗
無料掲載 店舗からの申込を受け、月額掲載料無料で情報掲載を行っている店舗
有料掲載 店舗からの申込を受け、月額掲載料有料で情報掲載を行っている店舗

オールジャンル480万店舗超、150業種以上を網羅

日常生活をすべてカバーするお店情報



TOPページ



検索一覧ページ



店舗ページ



駅やジャンルで店舗検索



店舗を比較検討

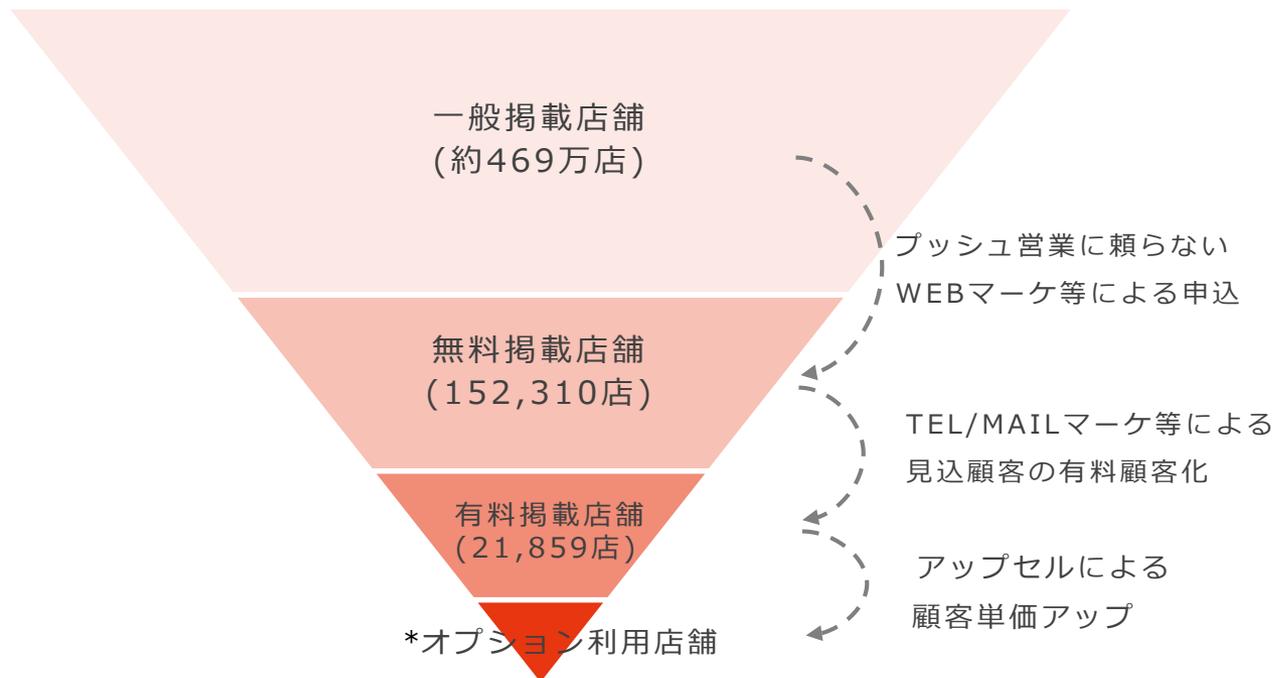


店舗情報やクーポンGET

オールジャンル480万店舗超、150業種全てがターゲット

日本全国の店舗を対象にTEL / MAIL / WEBマーケティングにより顧客化・単価アップを図る

成長余地



*オプションサービスについてはP.32

Chapter 5 .

参考資料

有料掲載プランは、エキテンの全機能が使用可能で集客効果が高まる。

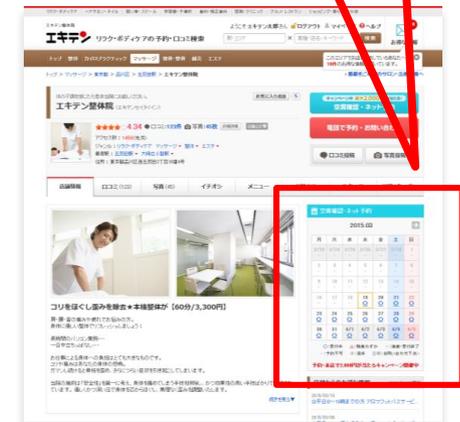
内容	一般掲載	無料店舗会員	有料店舗会員
利用登録	不要(当社が登録)	要	要
掲載情報量アップ			
①店舗基本情報編集 ※住所・連絡先・営業時間・店舗URL ・紹介文などの情報	- (ユーザーが編集可)	△ (ユーザーが一部編集可)	○ (店舗のみ編集可)
②メイン写真掲載	-	-	○
③クーポン・メニュー掲載	-	△	○
④お知らせ掲載	-	-	○
⑤スタッフ紹介	-	△	○
⑥口コミへの返信	-	○	○
アクセスアップ			
①他店舗広告・他社広告の排除	-	-	○
②他店舗ページへの表示	-	-	○
サポート			
①オンラインでのお問い合わせ	-	○	○
②WEBコンサルタントによる 電話サポート	-	-	○

「エキテンかんたん予約」の概要

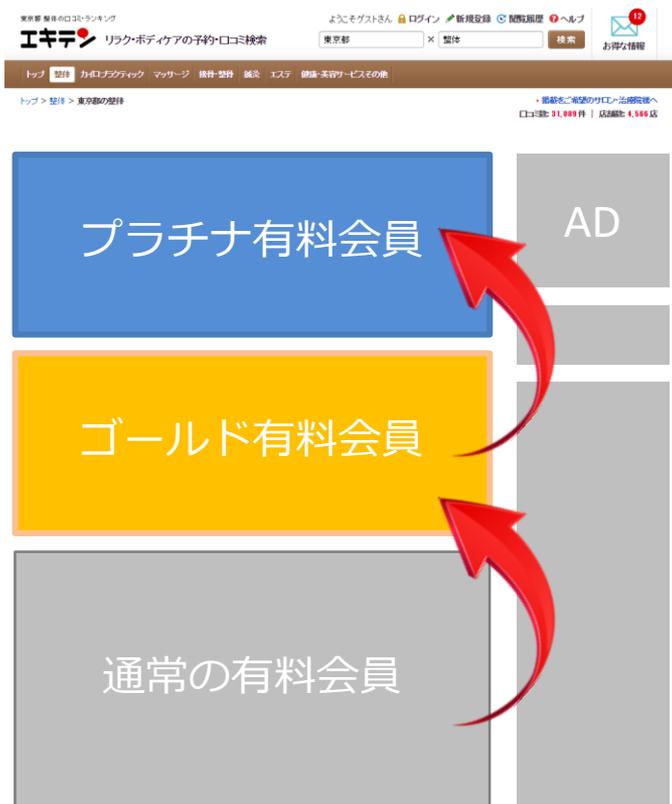
有料店舗会員(現時点でリラクボディケアジャンルのみ対象)に無料で提供。



機能・特徴	説明
初期費用&月額費用0円	無料で利用可能。
マルチデバイス対応	PC・タブレット・スマホ全てのデバイスで最適な画面を提供。
24時間予約受付	24時間 365日 予約を受け付け可能。
自社サイト連携	店舗公式サイトに「エキテンかんたん予約」への誘導ボタン（バナー）の設置可能。
即時予約	予約は全て即時予約として受付。
顧客管理	データベースで顧客情報管理。
メッセージ機能	管理画面上でお客様へのメッセージ配信が可能。
自動メール配信	サンキューメールやリマインドメール配信でキャンセルを未然防止。 来店ユーザーへの口コミ投稿の促進も可能。



掲載情報量を充実化させるオプションプランを提供。顧客単価の上昇に貢献。



内容	通常の 有料会員	ゴールド 有料会員	プラチナ 有料会員
価格	5,000円	5,000円 +10,000円	5,000円 +25,000円
店舗ページ コンテンツ増量	—	TOP写真:2枚追加 スタッフ紹介:2名追加	TOP写真:4枚追加 スタッフ紹介:7名追加
検索結果一覧ページ クーポン表示	—	プレミアムクーポン 1枠表示	プレミアムクーポン 2枠表示
検索結果一覧ページ 上位表示の可能性※	▲	○	◎

※店舗情報の情報掲載量の多寡により並べる「通常順」により検索結果を表示した場合のみ対象。

本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により、実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。

別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。

当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。

当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。