

各 位

会 社 名 ダイドグループホールディングス株式会社
 代表者の役職氏名 代表取締役社長 高 松 富 也
 (コード番号 :2590 東証第1部)
 問 い 合 わ せ 先 執行役員
 コーポレートコミュニケーション部長 長 谷 川 直 和
 電 話 番 号 06-7166-0077

平成31年1月期 6月度販売状況のお知らせ
 (自:平成30年5月21日 至:平成30年6月20日)

国内飲料事業の月次販売状況(函数ベース前期比・速報値)を、下記のとおりお知らせいたします。

記

	2月度	3月度	4月度	第1Q	5月度	6月度	7月度	第2Q	上半期
営業日									
営業日数	22	20	23	65	20	23	22	65	130
前期比	+1	±0	±0	+1	△1	+1	±0	±0	+1
販売函数									
コーヒー飲料	101.2%	92.1%	96.2%	96.4%	89.6%	95.8%			
茶系飲料	107.4%	105.2%	109.4%	107.4%	93.8%	100.1%			
炭酸飲料	65.4%	103.9%	105.3%	96.4%	83.2%	83.4%			
ミネラルウォーター類	111.8%	111.3%	122.0%	116.2%	96.6%	106.0%			
果汁飲料	88.6%	80.5%	82.0%	83.3%	64.9%	78.6%			
スポーツドリンク類	83.0%	90.2%	104.2%	94.8%	75.3%	85.1%			
ドリンク剤	98.8%	100.6%	101.5%	100.4%	88.6%	98.2%			
その他飲料	78.1%	105.0%	182.7%	116.2%	153.9%	169.9%			
国内飲料事業計	98.5%	95.5%	101.9%	98.9%	89.8%	96.2%			

	8月度	9月度	10月度	第3Q	11月度	12月度	1月度	第4Q	下半期	累計
営業日										
営業日数	20	23	21	64	22	22	17	61	125	255
前期比	+1	±0	△1	±0	+1	±0	△2	△1	△1	±0
販売函数										
コーヒー飲料										94.9%
茶系飲料										102.8%
炭酸飲料										89.4%
ミネラルウォーター類										108.4%
果汁飲料										77.8%
スポーツドリンク類										86.5%
ドリンク剤										97.2%
その他飲料										133.6%
国内飲料事業計										96.4%

※ 最新データにつきましては速報値となっております。
 速報数値と確定数値に差異が生じた場合は、翌月の速報発表時に修正して記載いたします。

以 上

Topics:

◆ 経営・IR関連

5月28日(月)	2018年度(2019年1月期)第1四半期決算発表 「ダイドーグループホールディングス 統合報告書2018」の発行
6月1日(金)	第44期(平成31年1月期)第1四半期四半期報告書提出
6月25日(月)	子会社役員人事に関するお知らせ

「ESGラウンドテーブル ～ グループ理念浸透の取り組みと今後の成長戦略～」の開催

当社は、長期的・持続的な成長に向けて、ステークホルダーの皆様との建設的な対話を通じ、ESGの観点を経営に織り込むことが重要であると考えております。そこで2018年5月30日(水)に、代表取締役社長の高松と社外取締役の井上の参加による「ESGラウンドテーブル」を開催し、機関投資家の皆様との対話を深めました。

本ミーティングでは、代表取締役社長 高松から開催主旨を共有した後、当社グループの歩み、社長就任時の2014年にグループ理念・グループビジョンの策定に至った経緯とその後の浸透活動、中期経営計画の進捗状況と今後の課題、将来の成長イメージなどについてご説明しました。

その後、持続的成長に向けた重要課題やリスク、資本コスト、新規事業への参入や出資における取締役会の議論内容など非財務情報を中心に多岐にわたるご意見、ご質問をいただき、機関投資家の皆様との建設的な対話を行いました。

今後もステークホルダーの皆様との対話を通じてESGの観点を経営に織り込み、長期的・持続的な成長の実現に向けた取り組みを加速させていきます。

詳細は当社HPに掲載しています。ぜひ、ご覧下さい。
⇒https://www.dydo-ghd.co.jp/ir/event/investor_meetings.html



ご意見・ご質問にお答えする
高松社長(左)と井上社外取締役(右)

◆ 商品・自販機・海外事業・CSR関連

CSR関連	
<p>“自販機での無料貸し傘”の展開エリアを福岡・山梨・長野・新潟にも拡大 今年は16の都道府県で“レンタルアンブレラ”を展開！</p> <p>ダイドードリンクは、従業員の提案から生まれた社会貢献活動として、自販機を活用し、急な雨などの際に傘を無償で貸し出す「レンタルアンブレラ」の活動を2015年10月より展開。これまで、ご利用いただいたお客様から「急な雨の際に助かりました」といったお声を頂戴するなど、ご好評いただいています。</p> <p>4年目を迎える2018年は、新たに福岡県・山梨県・長野県・新潟県を加えた計16都道府県にある自販機のうち最大500台で、傘の活用頻度が高いと想定される設置場所を優先しながら本活動を実施していきます。</p> <p>今後も当社グループは、「人と、社会と、共に喜び、共に栄える。」をグループ理念に、地域密着型企業として、豊かで元気な社会づくりへの貢献をめざします。</p> <p>展開している都道府県 北海道、東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県、群馬県、山梨県(新規)、長野県(新規)、新潟県(新規)、愛知県、大阪府、京都府、奈良県、和歌山県、福岡県(新規)</p>	 <p>▲「レンタル傘」を取り付けた自販機</p>

◆ その他

働き方改革関連	
<p>缶コーヒーを活用した“働き方改革”をWEBでご紹介！ 「3分で分かるダイドードリンク」新コンテンツ公開</p> <p>ダイドードリンクは、「もっと多くの人に自社の魅力を知ってもらいたい」という思いから、広報担当者が扮する特命記者が社内を突撃取材し、従業員のみが知るデータや情報を添えて発信するWEBコンテンツ「3分で分かるダイドードリンク」をHPにて公開しております。</p> <p>今回、2018年度のコンテンツ第一弾として、 ⇒https://www.dydo.co.jp/corporate/3min/ 昨年11月より生産性向上を目的にスタートした、コーヒーを飲用してからの短時間昼寝を社内で推奨する取り組み「カフェインナップ※」を詳しくご紹介する記事を5月25日(金)に公開しました。</p> <p>※「カフェイン」+「ナップ(お昼のうたた寝)」=「カフェインナップ」</p>	

◆ 説明会開催情報

6月4日(水)	個人投資家向け会社説明会の開催(野村證券 横浜支店)
6月13日(水)	個人投資家向け会社説明会の開催(三菱UFJモルガン・スタンレー証券 浜松支店)
7月5日(木) 予定	「日経ウーマノミクス・プロジェクト」会員向けセミナー(日本経済新聞社 大阪本社)
7月10日(火) 予定	個人投資家向け会社説明会の開催(野村證券 岡山支店)
7月20日(金) 予定	個人投資家向け会社説明会の開催(SMBC日興証券 札幌支店)

* 次回、「平成31年1月期 7月度販売状況のお知らせ」は2018年7月25日(水)に開示予定です。