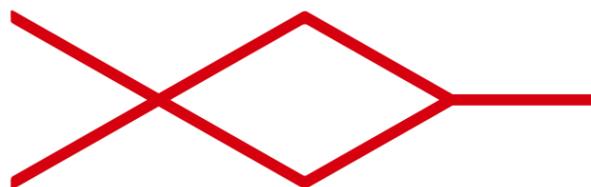


2019年3月期 第1四半期決算短信 補足説明資料

株式会社パートナーエージェント
東証マザーズ：6181



パートナーエージェント

2018年7月30日



- 1. 連結業績ハイライト 3
- 2. 主要指標・業績の推移 6
- 3. セグメント別売上高・利益の状況 11
- 4. 参考資料 14



1. 連結業績ハイライト
2. 主要指標・業績の推移
3. セグメント別売上高・利益の状況
4. 参考資料

1. 連結業績ハイライト



前期の新規出店に伴う人件費・賃料増加、システム開発に伴う減価償却費増加により原価が増加し、前年同期比で売上総利益が減少しました。一方、販管費としての人件費減少、効率を重視した広告運用による広告費の減少等により販管費が減少し、営業利益は増加しています。

なお、経常利益の減少は、保育事業譲渡に伴う一時的な敷金礼金償却費用12,287千円が生じたことによるものです。

業績は、当期の第2四半期連結累計期間及び通期の業績予想に対して順調に進捗しています。

(単位：百万円)

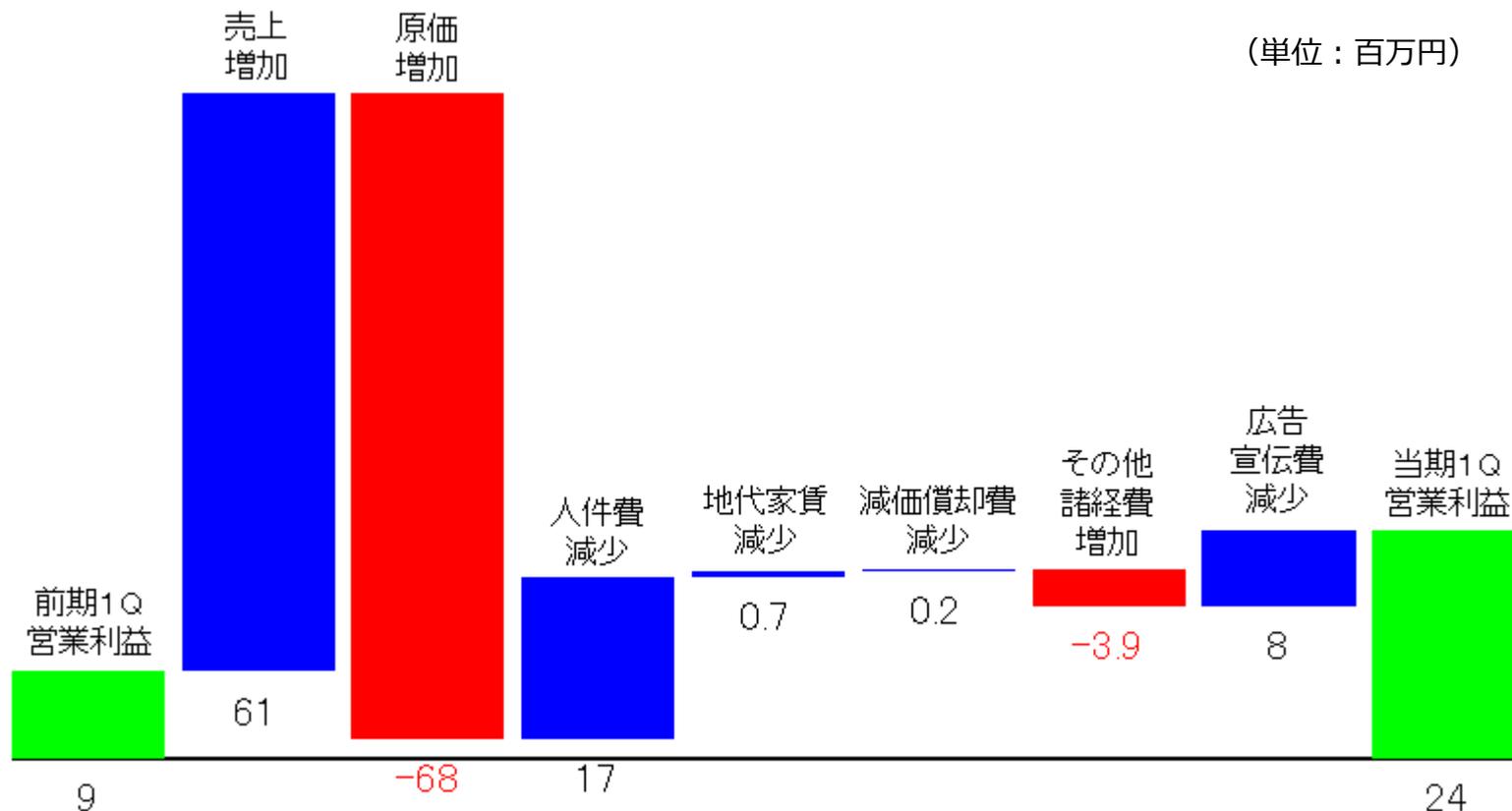
| | 2018年3月期 第1四半期 連結累計期間 | 2019年3月期 第1四半期 連結累計期間 | 前年同期比 増減率 |
|----------------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------|
| 売上高 | 1,001 | 1,062 | 6.1% |
| 売上総利益 | 606 | 598 | △1.2% |
| 営業利益 | 9 | 24 | 160.6% |
| 経常利益 | 11 | 10 | △9.4% |
| 親会社株主に 帰属する四半期純利益 | 7 | 6 | △10.0% |
| 1株当たり四半期純利益 | 0.78円/株 | 0.67円/株 | -% |

1. 連結業績ハイライト



パートナーエージェント事業の売上は、新規入会や会員の退会率が一定水準で推移し、加えてオプションサービスの販売が計画を上回り、前年同期比でほぼ変わりませんでした。また、ファスト婚活事業の売上はOTOCONパーティーサービス利用者数が引き続き増加し、QOL事業の売上は6月末で事業譲渡した保育事業が第1四半期までは連結対象となっているため、前年同期比で増加しています。

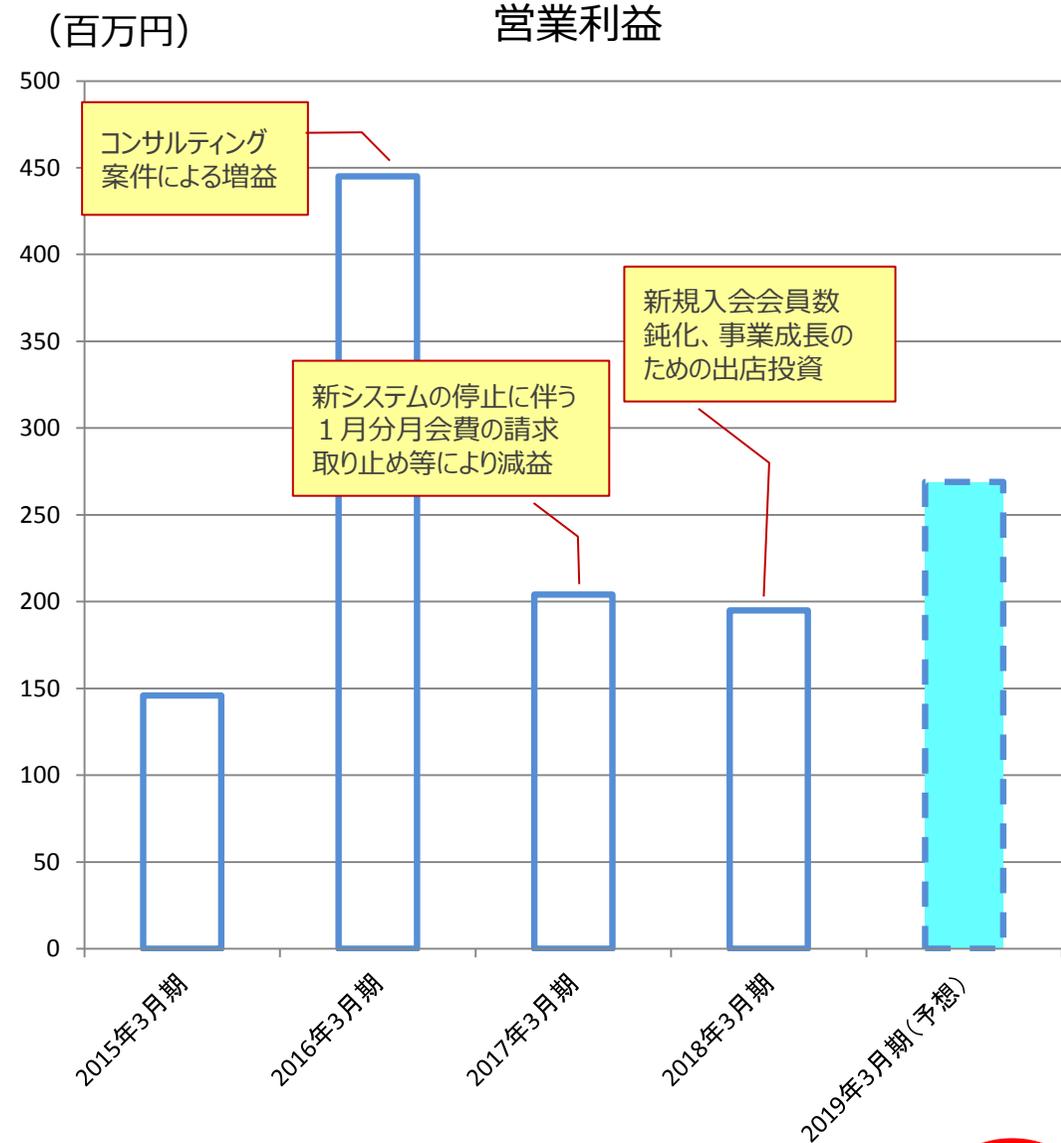
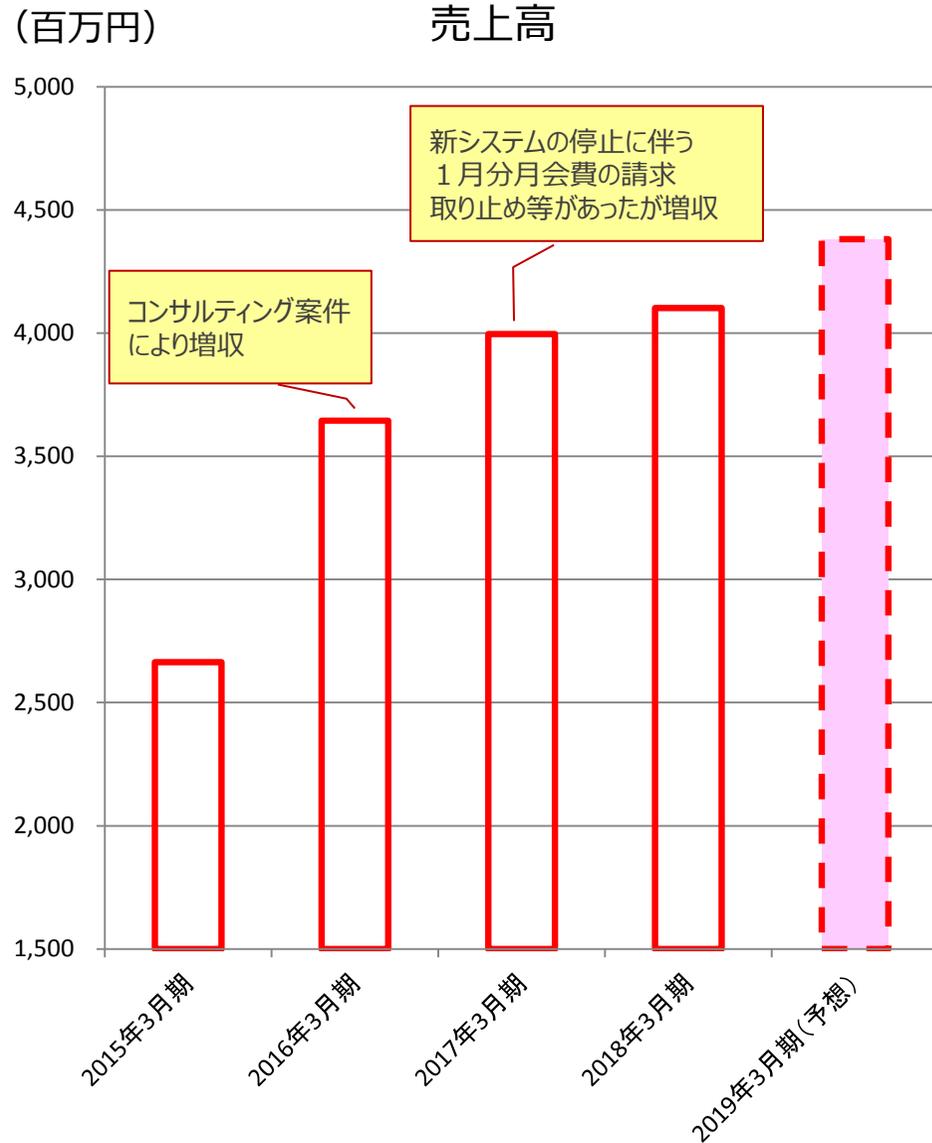
前期の新規出店に伴う人件費・賃料増加、システム開発に伴う減価償却費増加により原価が増加し、前年同期比で売上総利益が減少しました。一方、販管費としての人件費減少、効率を重視した広告運用による広告費の減少等により販管費が減少し、営業利益は増加しています。





1. 連結業績ハイライト
2. 主要指標・業績の推移
3. セグメント別売上高・利益の状況
4. 参考資料

2.主要指標・業績の推移 売上高 営業利益（通期）

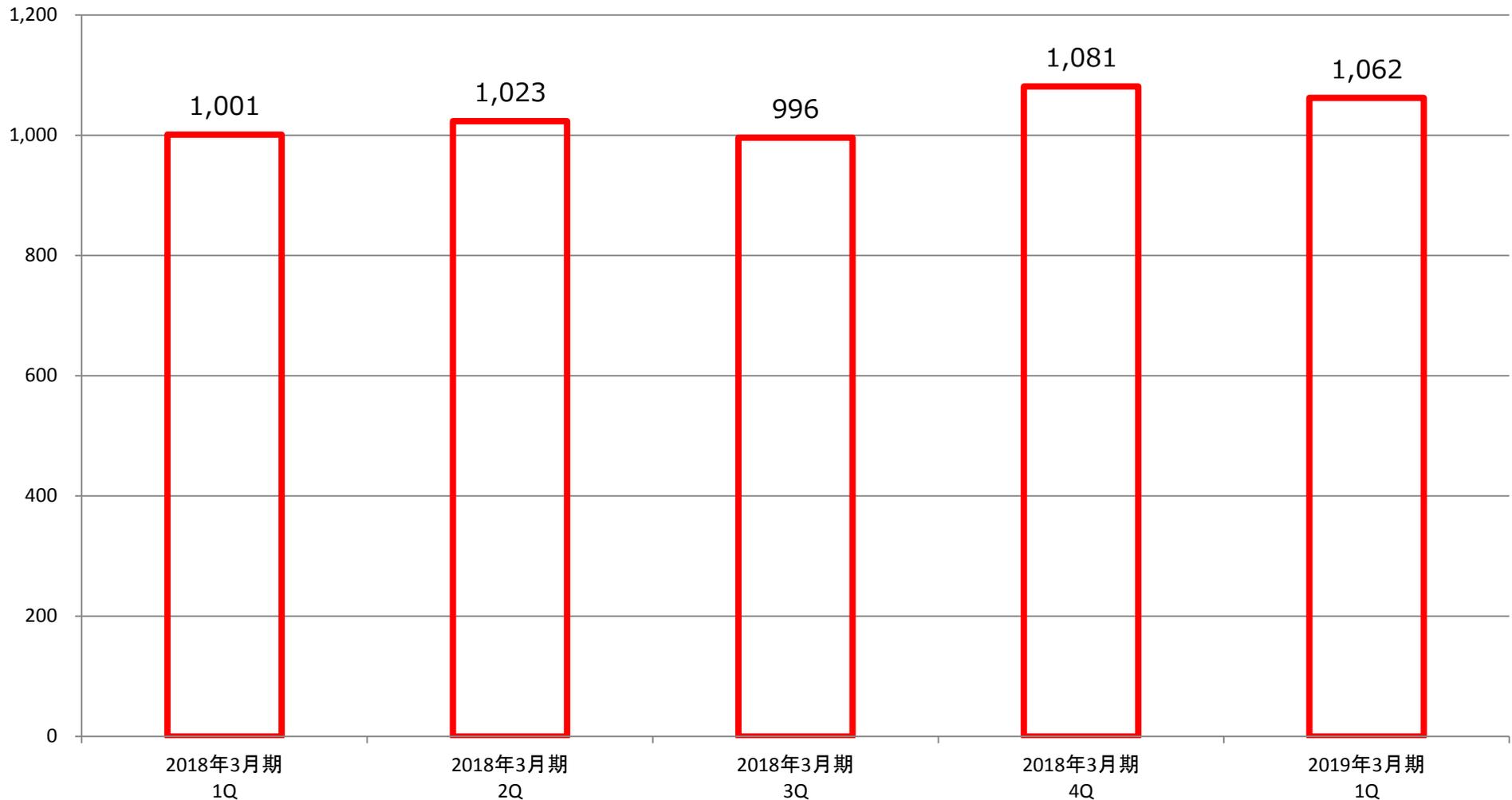


2.主要指標・業績の推移 売上高（四半期）



四半期連結売上高は安定的に推移し、前年同期比で6.1%増加しています。

(百万円)

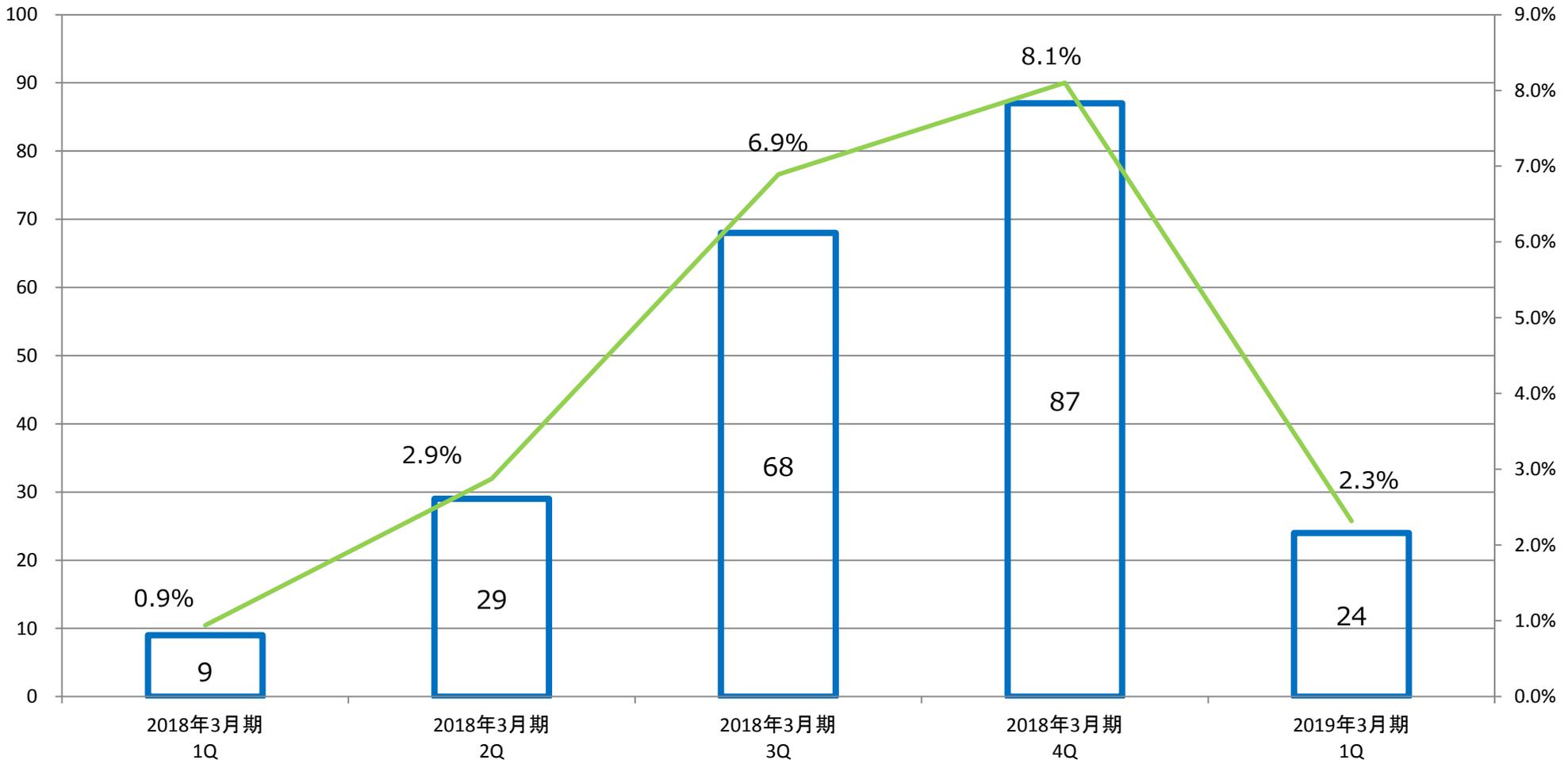


2.主要指標・業績の推移 営業利益、営業利益率（四半期）



前期第4四半期に、マッチングシステムの売却案件による一時的な収益があったため、当第1四半期の営業利益は相対的に低下していますが、前年同期比では上回っています。

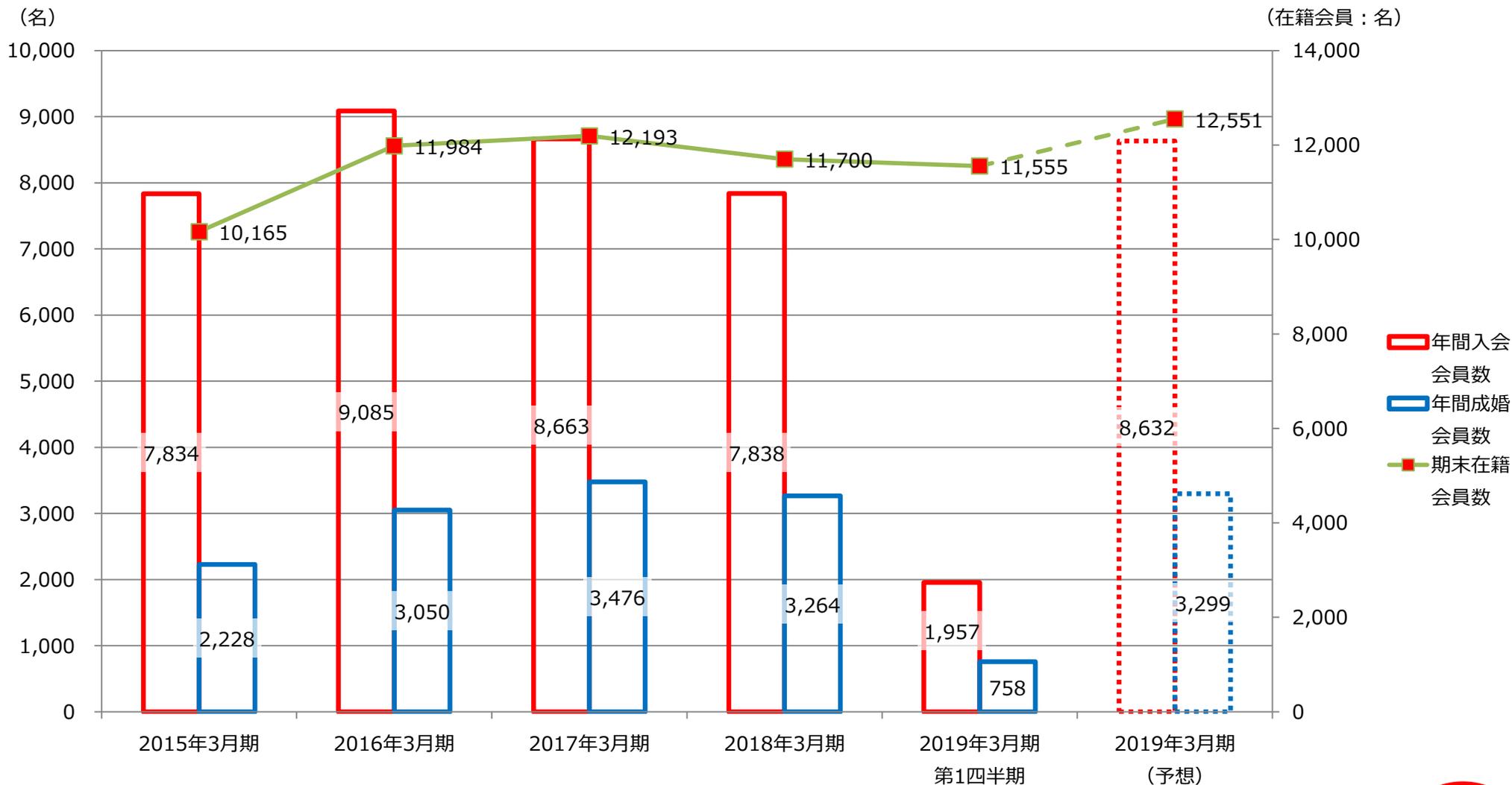
(百万円)



2.主要指標・業績の推移（パートナーエージェント事業）



前期末比で在籍会員数が減少していますが、特別コースの終了期限の到来による退会が生じたことによるものであり、収益に及ぼす影響は軽微です。





1. 連結業績ハイライト
2. 主要指標・業績の推移
3. セグメント別売上高・利益の状況
4. 参考資料

3.セグメント別売上高・利益の状況



2019年3月期第1四半期連結累計期間におけるセグメント別の売上高、利益の状況は下表のとおりであり、各セグメントの比率に大きな変動はありません。

(単位：百万円)

| 2019年3月期 第1四半期累計 | パートナー エージェント事業 | ファスト婚活 事業 | ソリューション 事業 | QOL事業 | その他 | 調整額 | 全社連結 |
|---------------------|-------------------|--------------|---------------|-------|-------|------|--------|
| 売上高 | 774 | 177 | 49 | 75 | — | △13 | 1,062 |
| 売上比率 | 72.0% | 16.5% | 4.6% | 7.0% | — | — | 100.0% |
| セグメント利益 又は損失 (△) | 205 | 5 | 5 | △7 | △1 | △183 | 24 |
| セグメント 利益率 | 26.5% | 2.8% | 10.2% | — | — | — | 2.3% |
| セグメント 利益比率 | 99.0% | 2.4% | 2.4% | △3.4% | △0.5% | — | 100.0% |

(注) 1. 「その他」の区分は収益を獲得していない、又は付随的な収益を獲得するに過ぎない構成単位のものであります。

2. セグメント利益又は損失の調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用です。全社費用の主な内容は、報告セグメントに帰属しない一般管理費です。

3.セグメント別売上高・利益の状況



前年同四半期と比較した当四半期連結累計期間における状況は下表のとおりです。
 ファスト婚活事業では、OTOCONパーティーサービスの延べ利用者数が順調に増えており、
 QOL事業では、当第1四半期までは保育事業による収益が合算されています。

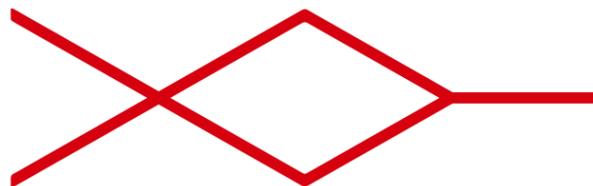
(単位：千円)

| 2019年3月期 第1四半期 累計期間 | 売上高 | | | | セグメント利益又は損失(△) | | | |
|---------------------------|------------------|------------------|---------|-------|------------------|------------------|---------|--------|
| | 前第1四半期 連結累計期間 | 当第1四半期 連結累計期間 | 増減 | | 前第1四半期 連結累計期間 | 当第1四半期 連結累計期間 | 増減 | |
| | | | 金額 | 率(%) | | | 金額 | 率(%) |
| パートナー エージェント事業 | 779,000 | 774,937 | △ 4,063 | △ 0.5 | 178,637 | 205,452 | 26,815 | 15.0 |
| ファスト婚活事業 | 161,426 | 177,357 | 15,930 | 9.9 | 3,492 | 5,103 | 1,611 | 46.1 |
| ソリューション事業 | 54,121 | 49,176 | △ 4,944 | △ 9.1 | 13,273 | 5,129 | △ 8,143 | △ 61.4 |
| QOL事業 | 27,318 | 75,087 | 47,768 | 174.9 | △ 9,086 | △ 7,109 | 1,977 | - |
| 報告セグメント計 | 1,021,867 | 1,076,559 | 54,691 | 5.4 | 186,315 | 208,577 | 22,261 | 11.9 |
| その他 | 1,350 | - | △ 1,350 | - | 24 | △ 743 | △ 767 | - |
| 合計 | 1,023,217 | 1,076,559 | 53,341 | 5.2 | 186,340 | 207,833 | 21,493 | 11.5 |
| 調整額 | △ 21,912 | △ 13,941 | 7,971 | - | △ 176,898 | △ 183,230 | △ 6,331 | - |
| 連結損益計算書 計上額 | 1,001,304 | 1,062,617 | 61,313 | 6.1 | 9,442 | 24,603 | 15,161 | 160.6 |



1. 連結業績ハイライト
2. 主要指標・業績の推移
3. セグメント別売上高・利益の状況
4. 参考資料

参考資料



パートナーエージェント

4. 参考資料 連結 B / S



資産

(百万円)

| | 2018年3月期 連結会計年度 | 2019年3月期 第1四半期 連結累計期間 |
|----------|--------------------|-----------------------------|
| 流動資産 | 1,552 | 1,757 |
| 現金及び預金 | 549 | 725 |
| 売掛金 | 783 | 736 |
| 固定資産 | 1,241 | 1,188 |
| 有形固定資産 | 403 | 358 |
| 無形固定資産 | 336 | 336 |
| 投資その他の資産 | 501 | 493 |
| 資産合計 | 2,794 | 2,946 |

負債・純資産

(百万円)

| | 2018年3月期 連結会計年度 | 2019年3月期 第1四半期 連結累計期間 |
|---------|--------------------|-----------------------------|
| 流動負債 | 1,076 | 1,056 |
| 短期借入金 | 450 | 450 |
| 未払金 | 150 | 149 |
| 固定負債 | 866 | 1,019 |
| 長期借入金 | 593 | 695 |
| 資産除去債務 | 123 | 125 |
| 純資産 | 852 | 870 |
| 負債純資産合計 | 2,794 | 2,946 |

4.参考資料 将来見通しに関する注意事項



1. 本資料は、業界動向及び事業内容について、当社グループによる現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。
2. これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だに知られてないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性があります。
3. 当社グループの実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合があります。
4. 本資料における将来展望に関する表明は、利用可能な情報に基づいて、当社グループによりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。



株式会社パートナーエージェント (Partner Agent Inc.)

〒141-0032

東京都品川区大崎1-20-3 イマス大崎ビル4階

I R担当 真瀬 (ませ)

TEL : 03-6685-2800 (平日 : 10時~17時)

Mail : ir-contact@p-a.jp