2020年3月期
第2四半期決算説明資料

株式会社三洋堂ホールディングス

2019年11月12日

東証ジャスダック：3058

本資料の取り扱いについて

本資料は当社の事業及び業界動向についての当社による現在の予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来の展望についても言及しています。

これらの将来の展望に関する表明は様々なリスクや不確かさが伴っています。既に知られたもしくはいまだ知られていないリスク、不確かさその他の要因が、将来の展望に対する表明に含まれる事柄と異なる結果を引き起こさないとも限りません。当社は将来の展望に対する表明、予想が正しいと約束することはできず、結果は将来の展望と著しく異なるか、さらに悪いこともありえます。

本資料における将来の展望に関する表明は、現在利用可能な情報に基づいて、当社により現時点においてなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して将来の展望に関するいかなる表明の記載をも更新し、変更するものではありません。

目次

Ⅰ. 2020年3月期　第2四半期決算レビュー
Ⅱ. 2020年3月期　第2四半期部門別業績レビュー
Ⅲ. 2020年3月期　開店と改装
Ⅳ. 2020年3月期　業績予想
Ⅴ. 2020年3月期　株主還元等

Ⅰ．2020年3月期　第2四半期決算レビュー

連結損益計算書実績

（単位：百万円、％）

	19年3月期2Q	20年3月期2Q	前年差	前年比
売上高	9,886	9,529	△356	96.4%
売上総利益	3,029	2,957	△72	97.6%
営業利益	△9	△89	△79	―
経常利益	△3	△59	△56	―
当期利益	△2	△96	△94	―

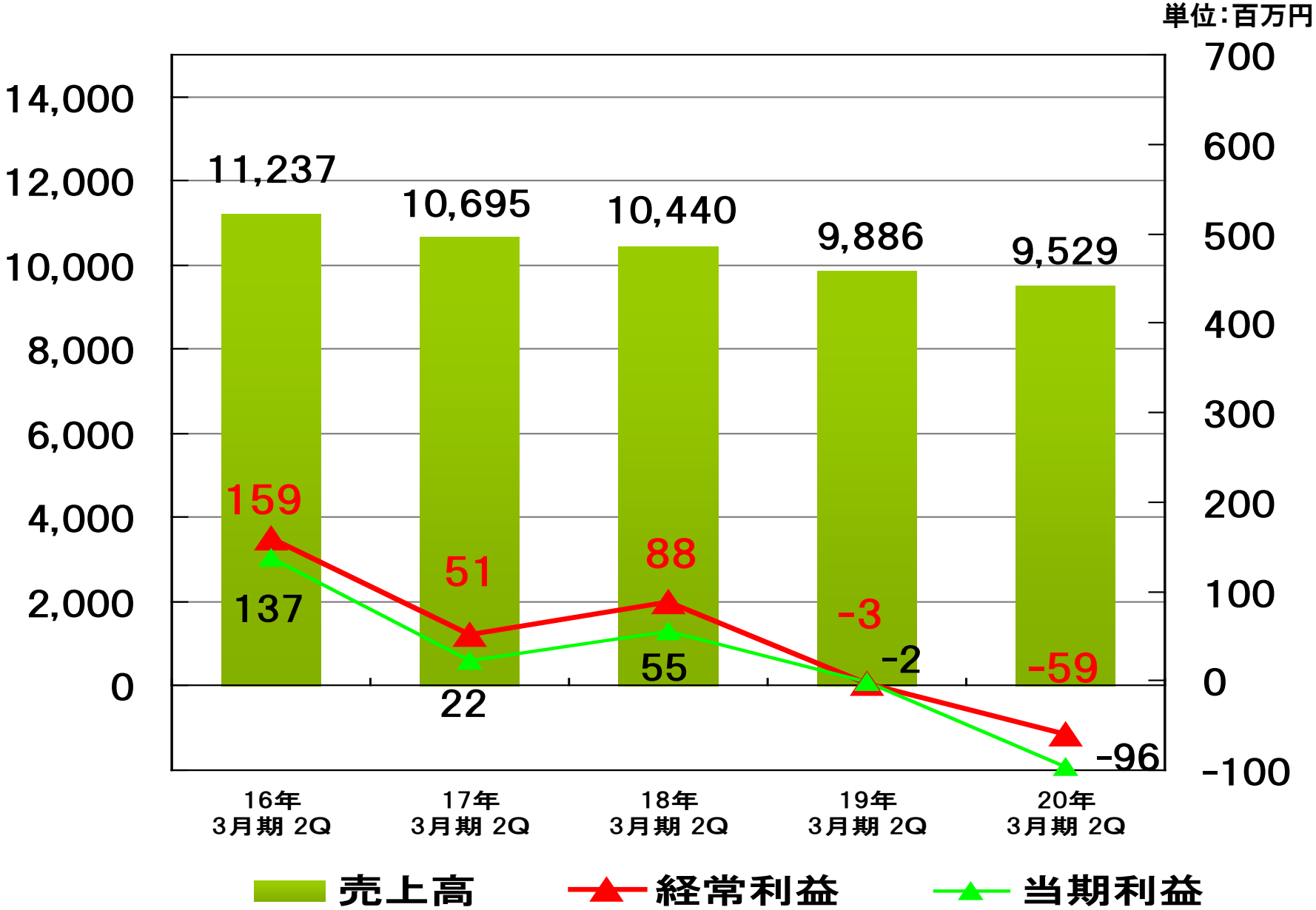
ポイント

・新規事業、古本等の注力部門の売上総利益は増加しましたが、書店とレンタル部門のマイナスが大きく、挽回できませんでした。

・移転増床やフィットネス事業拡大に伴う経費が増加したため、販売費及び一般管理費が微増したため、営業利益以下が減益となりました。

・売上高対総利益率は、30.6%から31.0%に上昇しました。

売上高･経常利益･当期利益　推移



主な増益要因（前期差額1.5千万円以上の勘定科目）

（単位：百万円）

	19年3月期 2Q	20年3月期 2Q	前年差
備品費	42	21	△20
地代家賃	556	541	△15

ポイント

・前期は大型店舗の開店があり、フィットネス導入店舗数も減少したため備品費が減少しました。

主な減益要因（前期差額1.5千万円以上の勘定科目）

（単位：百万円）

	19年3月期 2Q	20年3月期 2Q	前年差
売上総利益	3,029	2,957	△72
給与及び手当	1,167	1,195	27
広告宣伝費	36	53	17

ポイント

・減益要因は、売上高の減少に伴う売上総利益の減少が主なものとなります。

・フィットネス導入店舗増加に伴い、給与及び手当及び広告宣伝費が増加しました。

連結貸借対照表実績

（単位：百万円）

	19年3月期	20年3月期2Q	前年差
流動資産	9,962	9,446	△516
固定資産	7,391	7,309	△82
流動負債	8,916	8,653	△263
固定負債	3,977	3,741	△236
純資産	4,460	4,361	△98
総資産	17,353	16,755	△598

ポイント

・現金及び預金が4億26百万円減少したことから、流動資産が5億16百万円減少しました。

・支払手形及び買掛金が5億10百万円減少した一方で短期借入金が199百万円増加したことから、流動負債が2億63百万円減少しました。

・長期借入金が2億64百万円減少したことから、固定負債が2億36百万円減少しました。

・自己資本比率は、25.7%から26.0%へ上昇しました。

主な資産の増減要因（前年差額5千万円以上の勘定科目）

（単位：百万円）

資産増要因	19年3月期	20年3月期2Q	前年差
未収入金	138	309	171
工具、器具及び備品(純額)	460	530	70

資産減要因	19年3月期	20年3月期2Q	前年差
現金及び預金	3,580	3,153	△426
商品	5,799	5,676	△122
預け金	203	51	△151
差入保証金	1,151	1,069	△82

主な負債の増減要因（前年差額5千万円以上の勘定科目）

（単位：百万円）

負債増要因	19年3月期	20年3月期2Q	前年差
短期借入金	0	199	199

負債減要因	19年3月期	20年3月期2Q	前年差
支払手形及び買掛金	7,748	7,238	△510
長期借入金	2,945	2,681	△264

主な純資産の増減要因（前年差額5千万円以上の勘定科目）

（単位：百万円）

純資産増要因	19年3月期	20年3月期2Q	前年差
その他利益剰余金	730	633	△96

連結キャッシュ・フロー計算書実績

（単位：百万円）

	19年3月期2Q	20年3月期2Q	前年差
営業キャッシュ・フロー	△226	△336	△109
投資キャッシュ・フロー	△492	△137	354
財務キャッシュ・フロー	1,053	△104	△1,157
現金及び現金同等物残高	2,799	3,205	405

ポイント

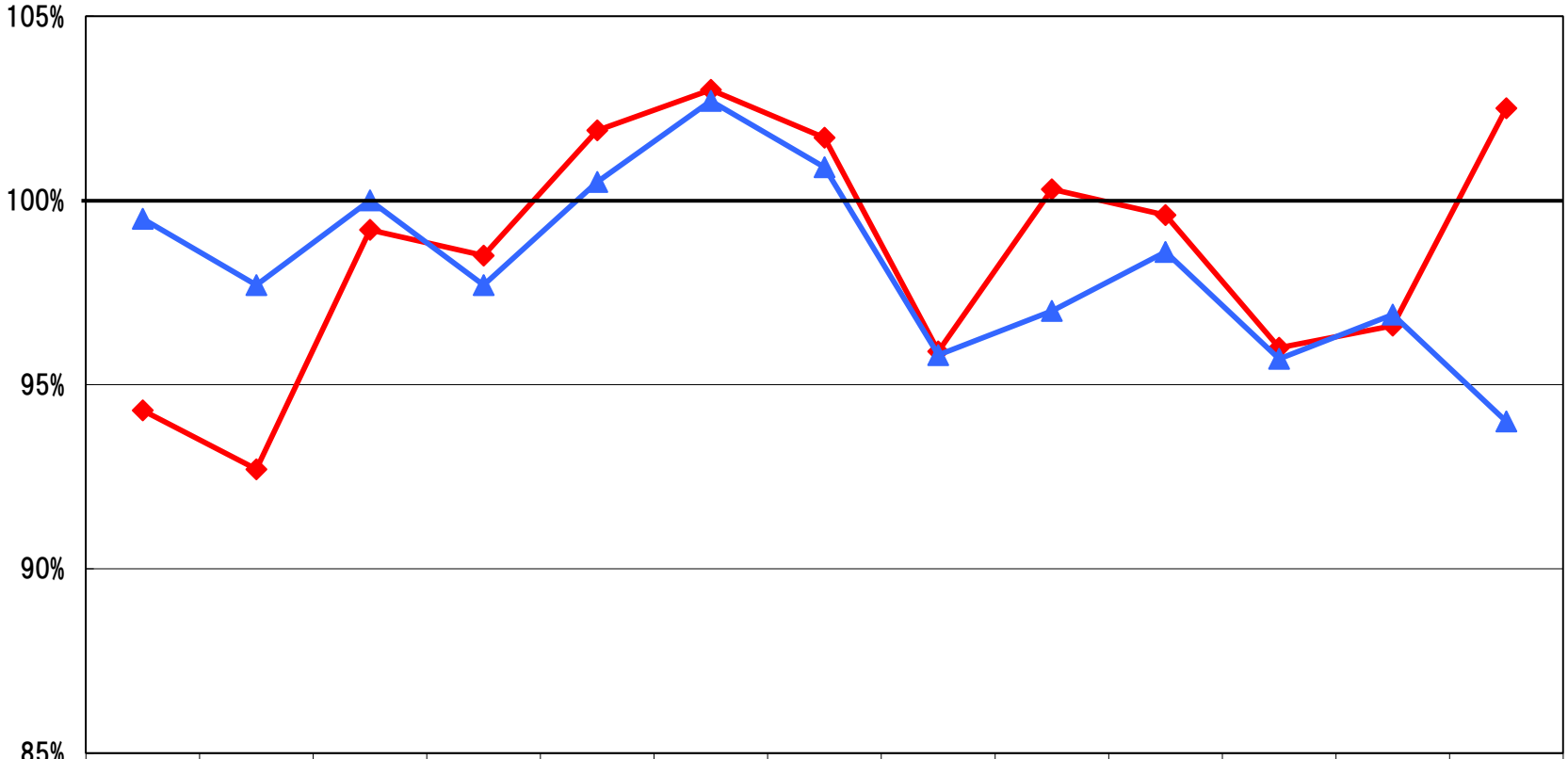
・営業キャッシュフローは、仕入債務の増減額が減少したため、減少しております。

・投資キャッシュフローは、有形固定資産の取得が減少したことから、減少しております。

・有利子負債比率は、16.2%から20.4%へ増加しました。

Ⅱ．2020年3月期　第2四半期部門別業績レビュー

既存店売上高前年比　月次推移



	2018年10月	11月	12月	2019年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
既存店	94.3%	92.7%	99.2%	98.5%	101.9%	103.0%	101.7%	95.9%	100.3%	99.6%	96.0%	96.6%	102.5%
全国書店	99.5%	97.7%	100.0%	97.7%	100.5%	102.7%	100.9%	95.8%	97.0%	98.6%	95.7%	96.9%	94.0%

※全国書店の数値は、日本出版販売㈱調べ

第2四半期累計　商品部門別売上高

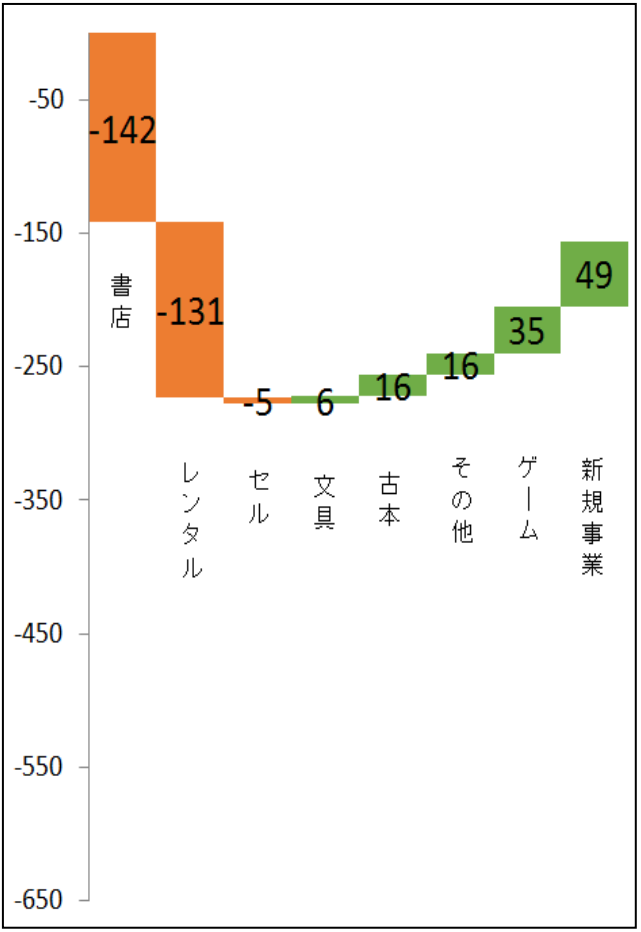
（単位：百万円、%）

	19年3月期2Q	20年3月期2Q	前年差	前年比
書店部門	6,216	5,955	△260	95.8%
レンタル部門	1,227	1,038	△188	84.7%
文具・雑貨・食品部門	908	910	1	100.2%
セルAV部門	695	652	△43	93.8%
TVゲーム部門	284	287	3	101.2%
古本部門	304	317	12	104.2%
新規事業部門	117	215	97	183.0%
その他	132	151	19	114.7%
合計	9,886	9,529	△356	96.4%

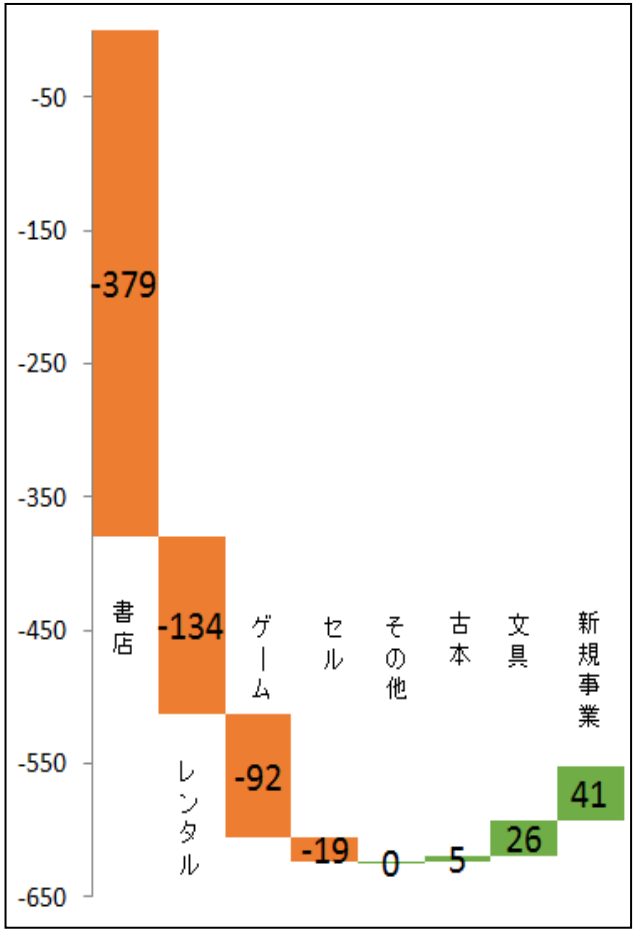
※その他は、サービス販売事業などであります。

商品部門別　売上高増減分析

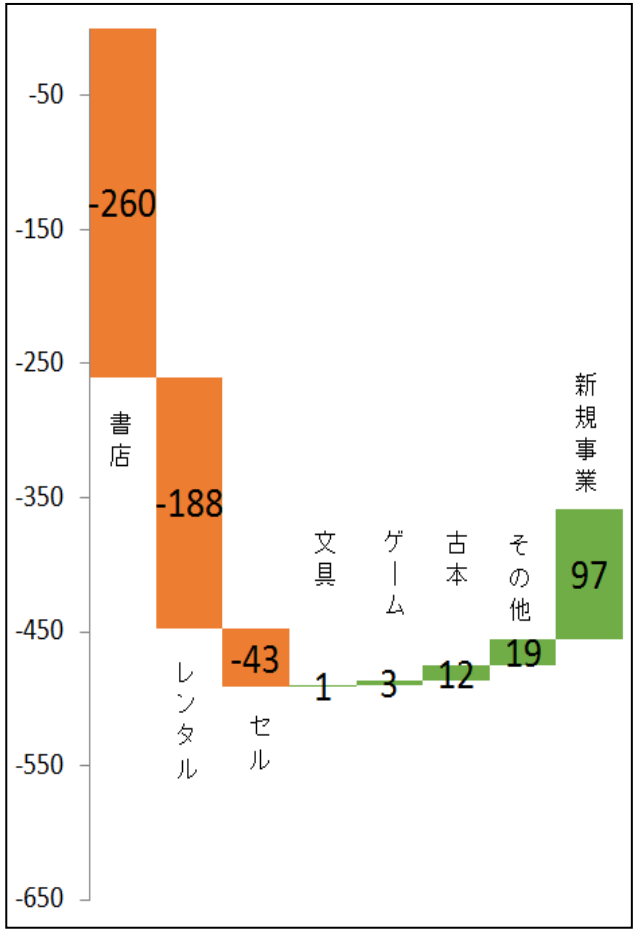
2017年2Q



2018年2Q



2019年2Q



商品部門別売上総利益高

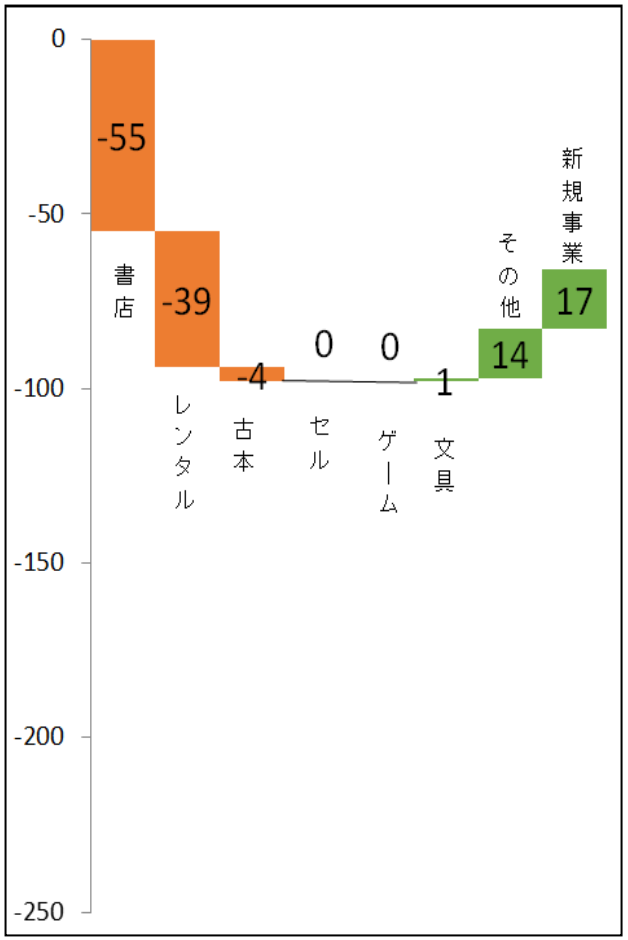
（単位：百万円、%）

	19年3月期2Q	20年3月期2Q	前年差	前年比
書店部門	1,546	1,483	△63	95.9%
レンタル部門	635	541	△94	85.2%
セルAV部門	175	155	△20	88.5%
文具・雑貨・食品部門	295	293	△2	99.0%
TVゲーム部門	52	55	2	105.1%
古本部門	174	185	10	105.8%
新規事業部門	42	128	85	303.5%
その他	106	116	9	109.0%
合計	3,029	2,957	△72	97.6%

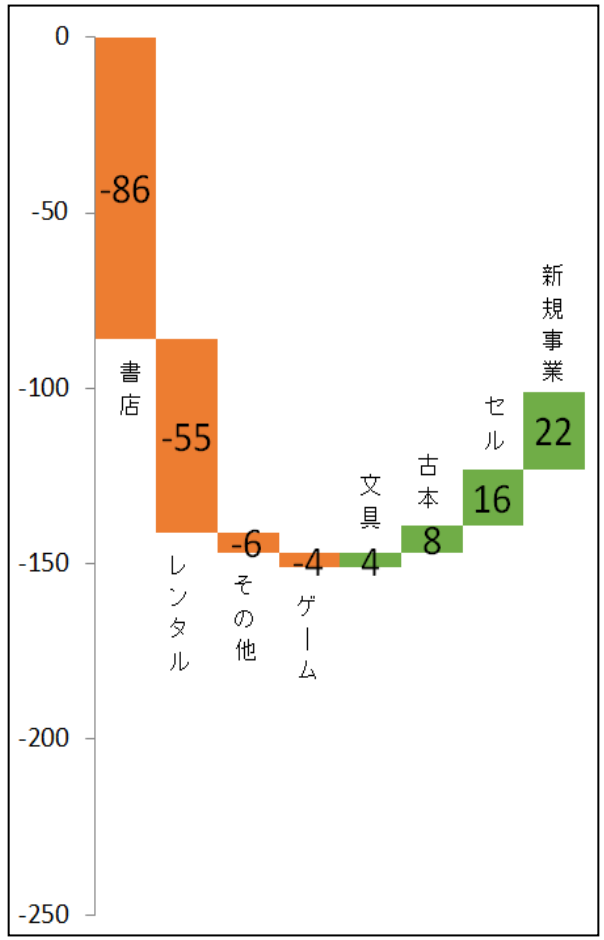
※その他は、サービス販売事業等です。前期末より仕入割戻を部門別に割振りしています。

商品部門別　売上総利益高増減分析

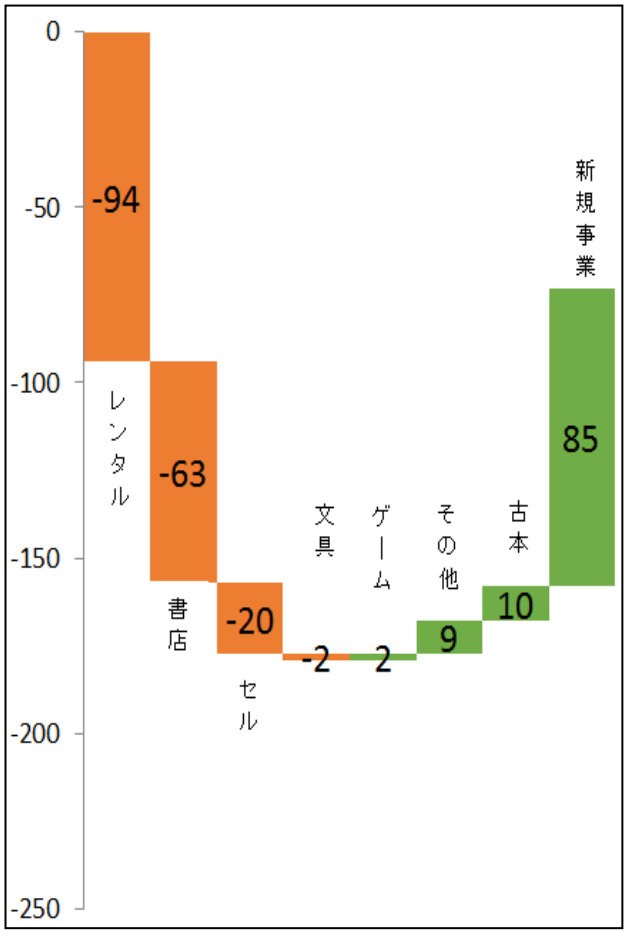
2017年2Q



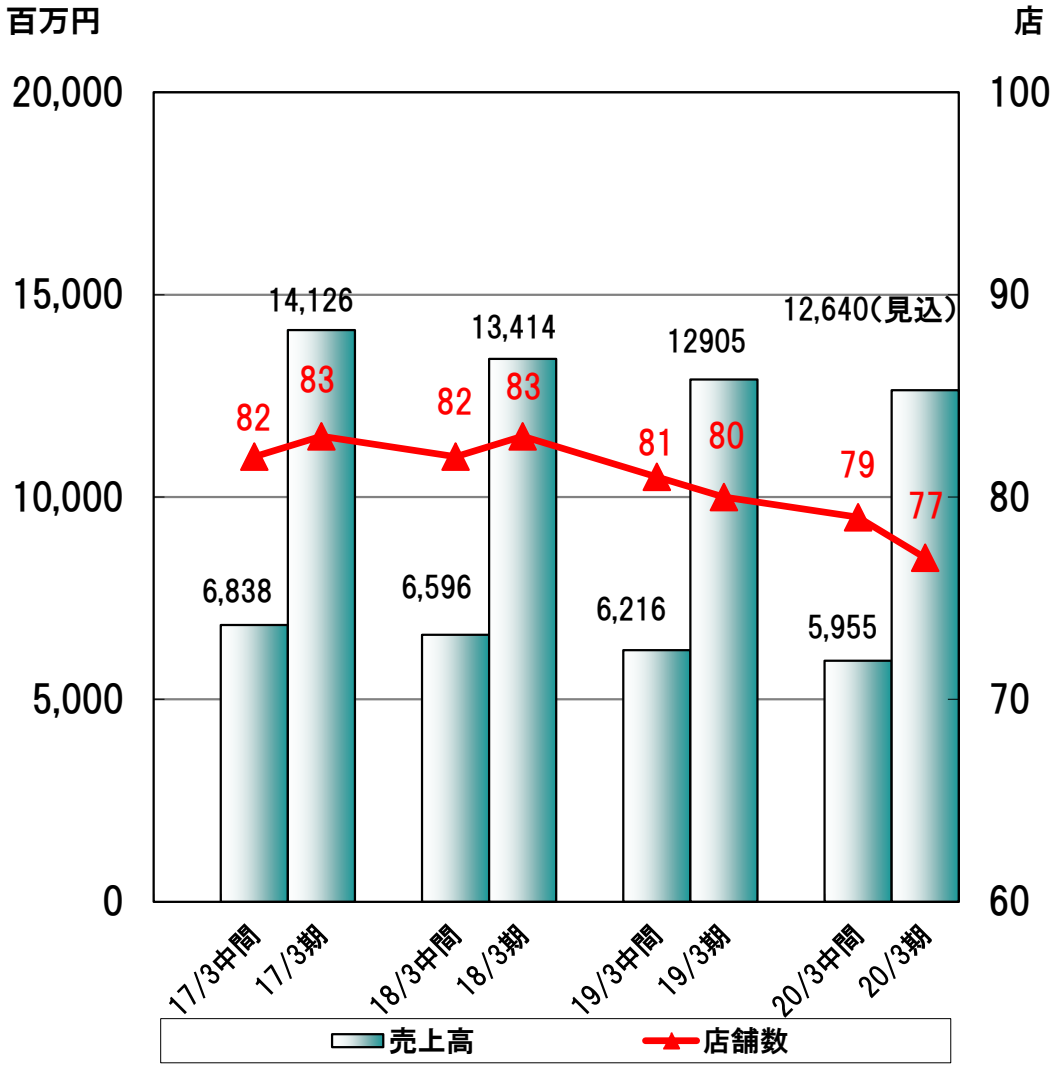
2018年2Q



2019年2Q



（1）書店部門

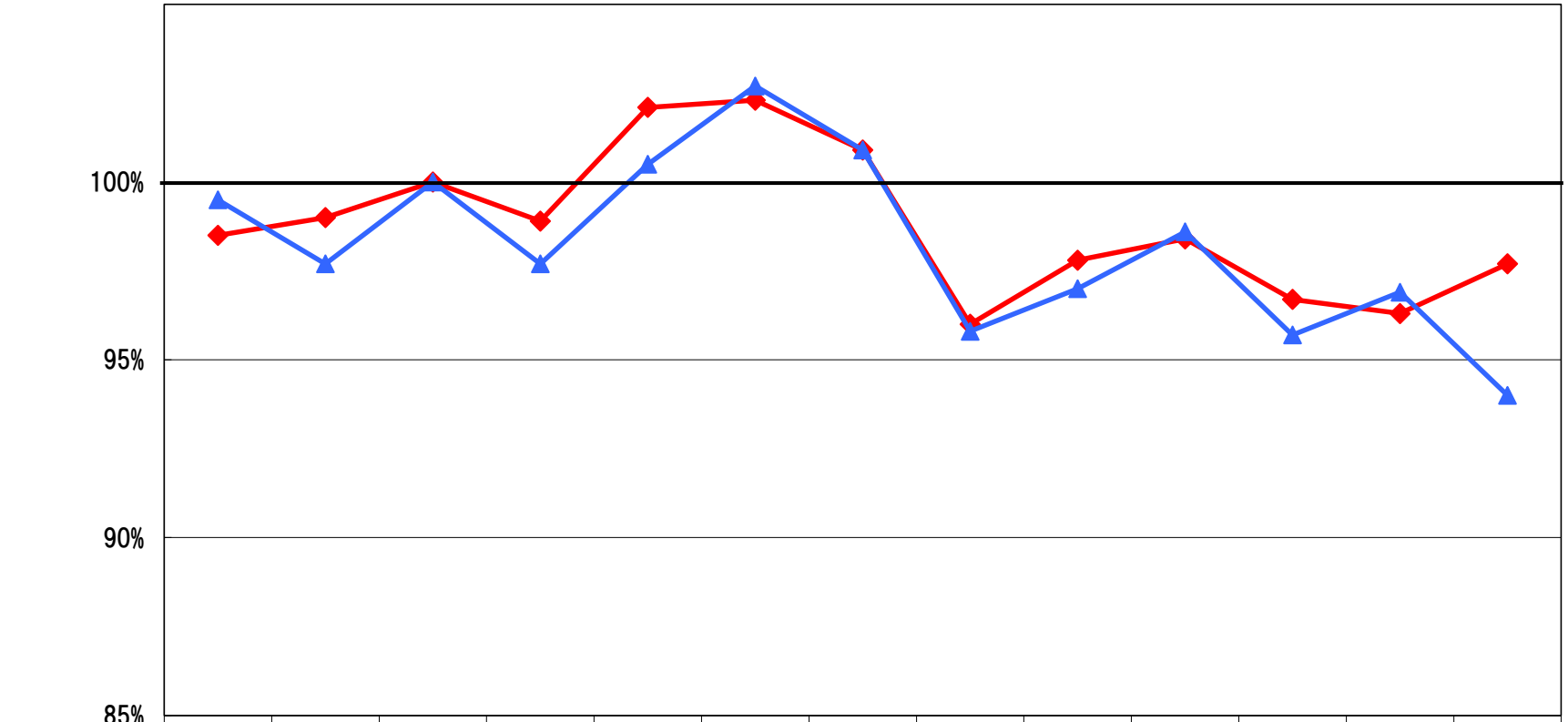


・特に雑誌・文庫が振るわず、全体的には厳しい展開となる

・コミックが引き続き好調

・売上前年比
全店：95.8%、既存店：97.6%

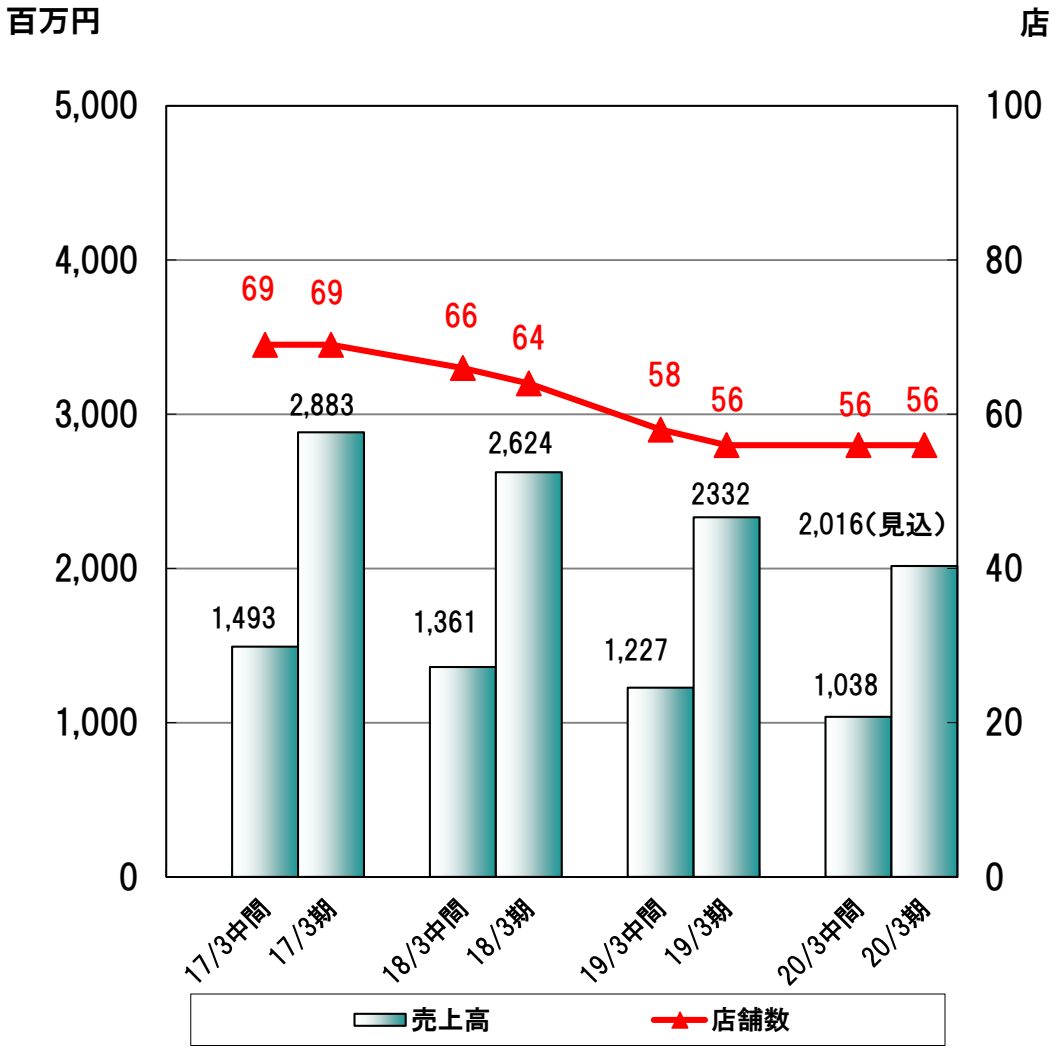
書店部門　既存店売上高前年比推移



	2018年10月	11月	12月	2019年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
既存店	98.5%	99.0%	100.0%	98.9%	102.1%	102.3%	100.9%	96.0%	97.8%	98.4%	96.7%	96.3%	97.7%
全国書店	99.5%	97.7%	100.0%	97.7%	100.5%	102.7%	100.9%	95.8%	97.0%	98.6%	95.7%	96.9%	94.0%

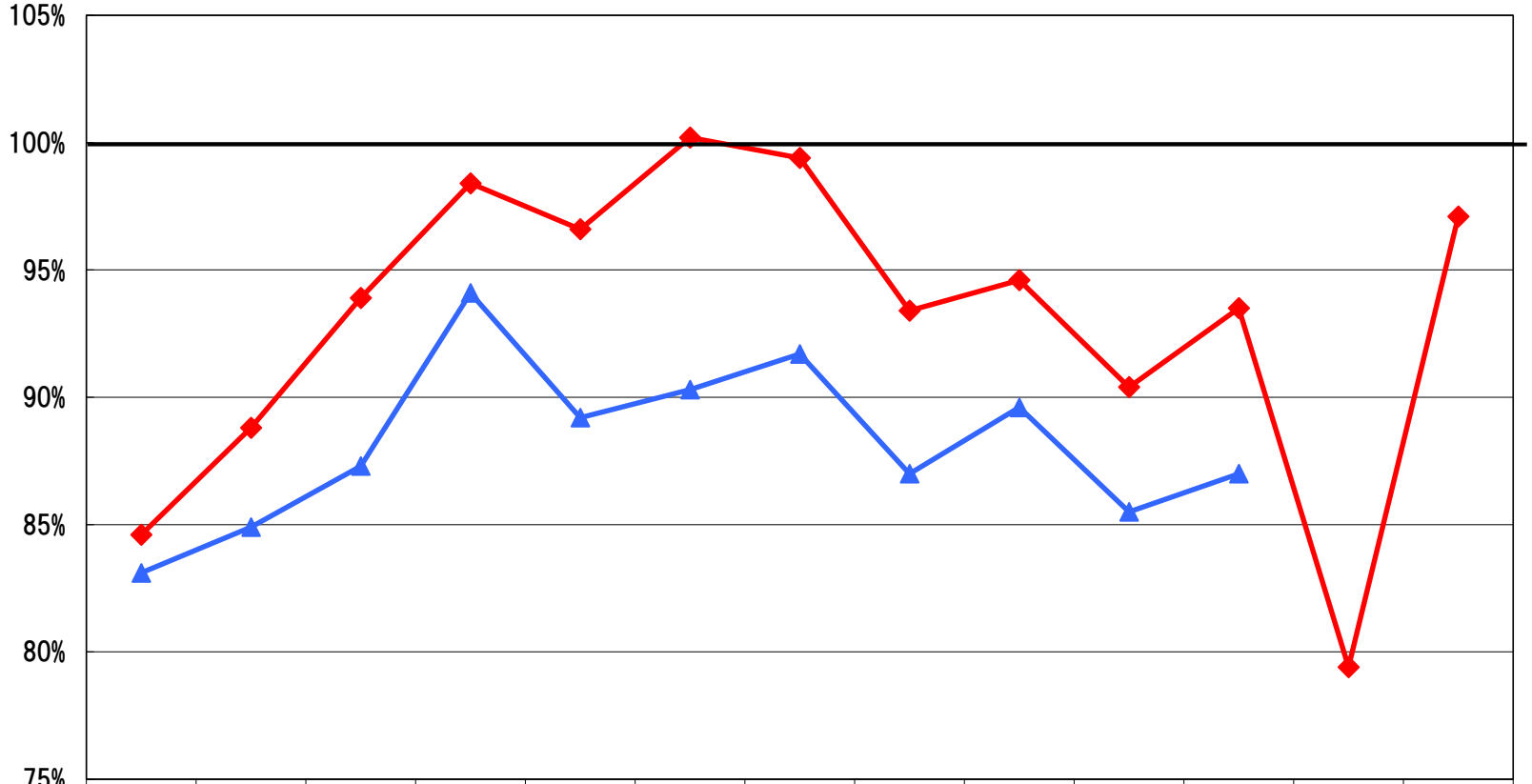
※全国書店の数値は、日本出版販売㈱調べ

（2）レンタル部門



- 競合他社、動画配信との競争が継続し、厳しい状況が続く
- 売場縮小等を実施し、坪粗利益高は向上
- 売上前年比
  全店：84.7%、既存店：89.7%

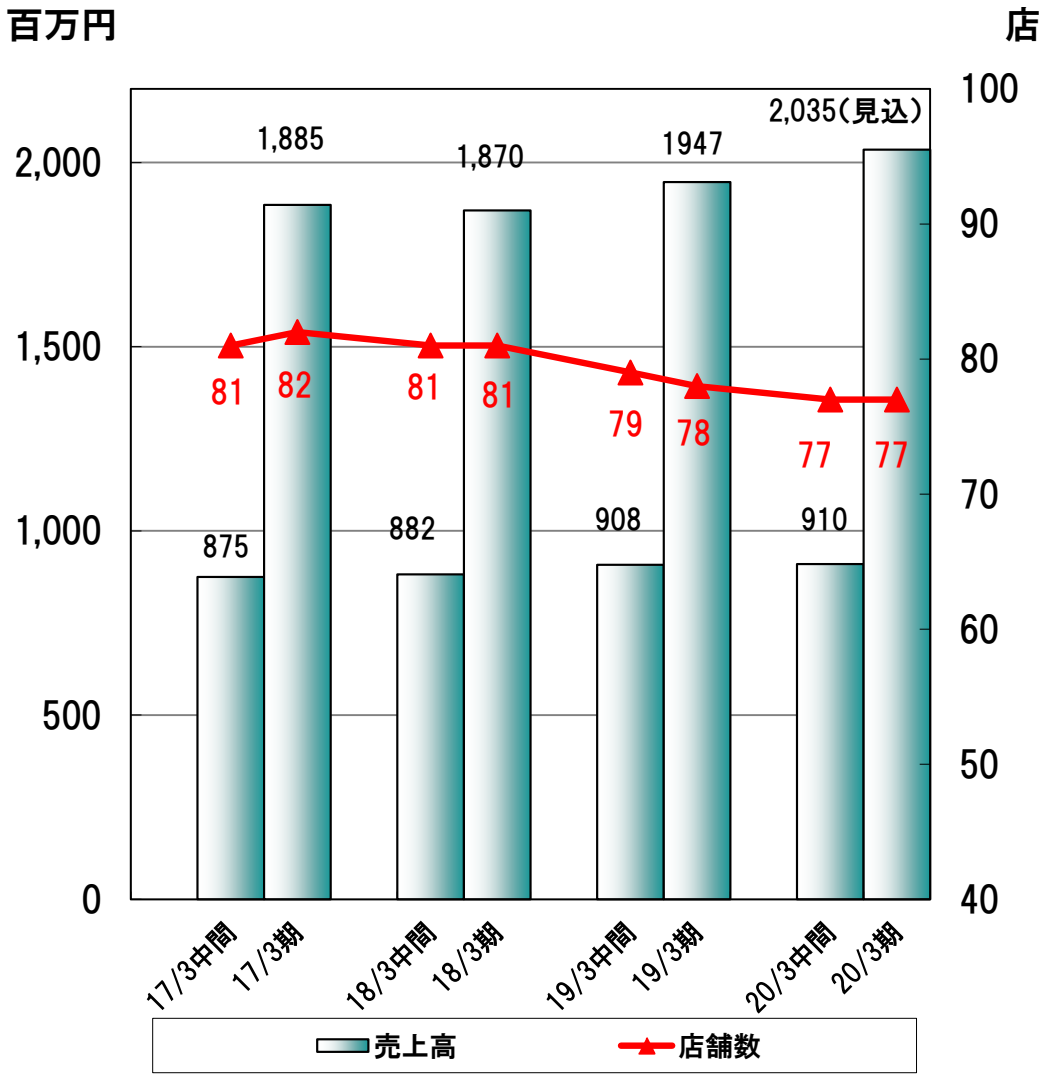
レンタル部門 既存店売上高前年比推移



	2018年10月	11月	12月	2019年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
既存店	84.6%	88.8%	93.9%	98.4%	96.6%	100.2%	99.4%	93.4%	94.6%	90.4%	93.5%	79.4%	97.1%
特定ｻｰﾋﾞｽ	83.1%	84.9%	87.3%	94.1%	89.2%	90.3%	91.7%	87.0%	89.6%	85.5%	87.0%		

※特定サービス産業動態統計調査(経済産業省)レンタルの物件別売上高＜音楽・映像記録物＞

（3）文具・雑貨・食品部門

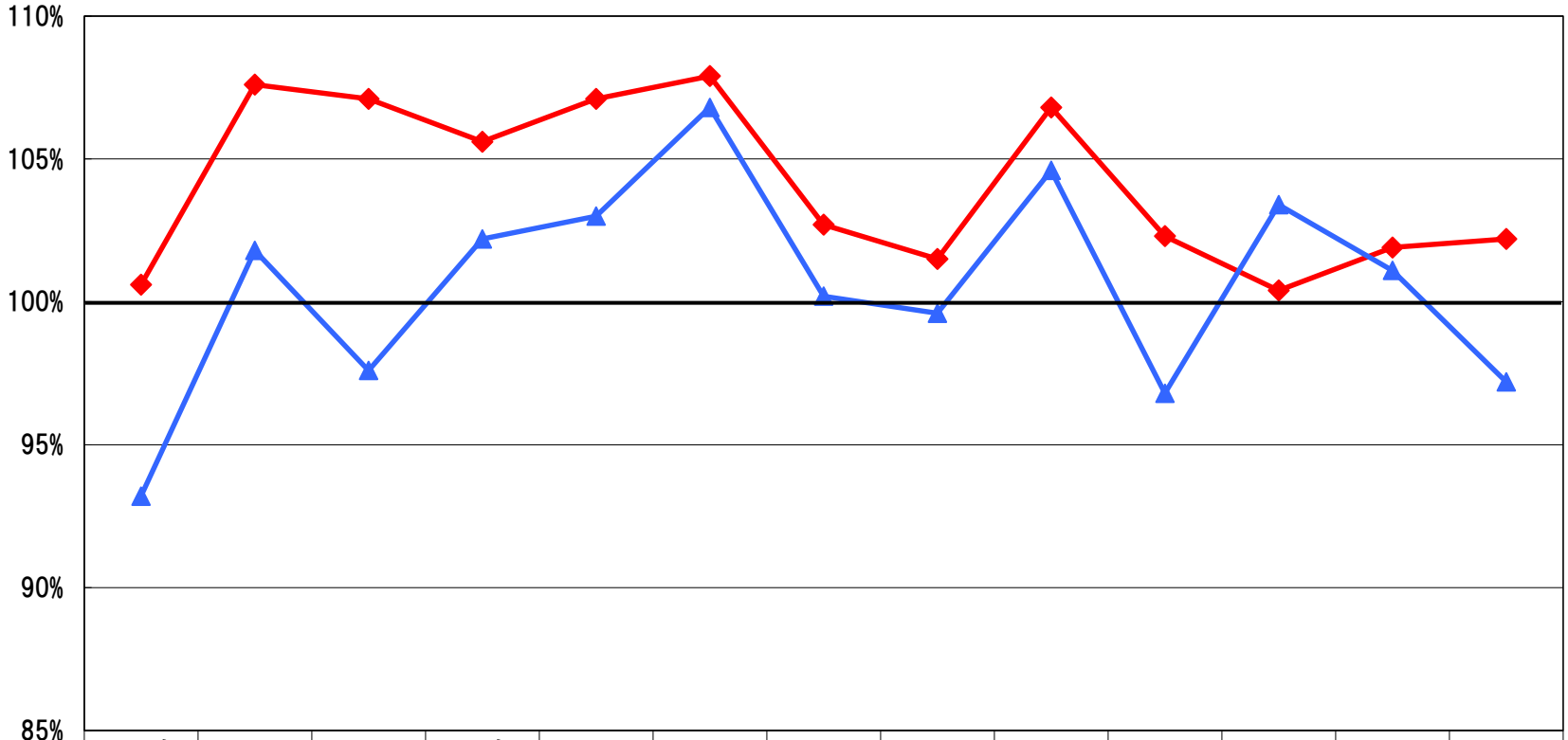


・文具雑貨が20ヶ月連続で既存店プラス

・季節催事、ホビー関連が好調

・売上前年比
全店：100.2%　既存店：102.5%

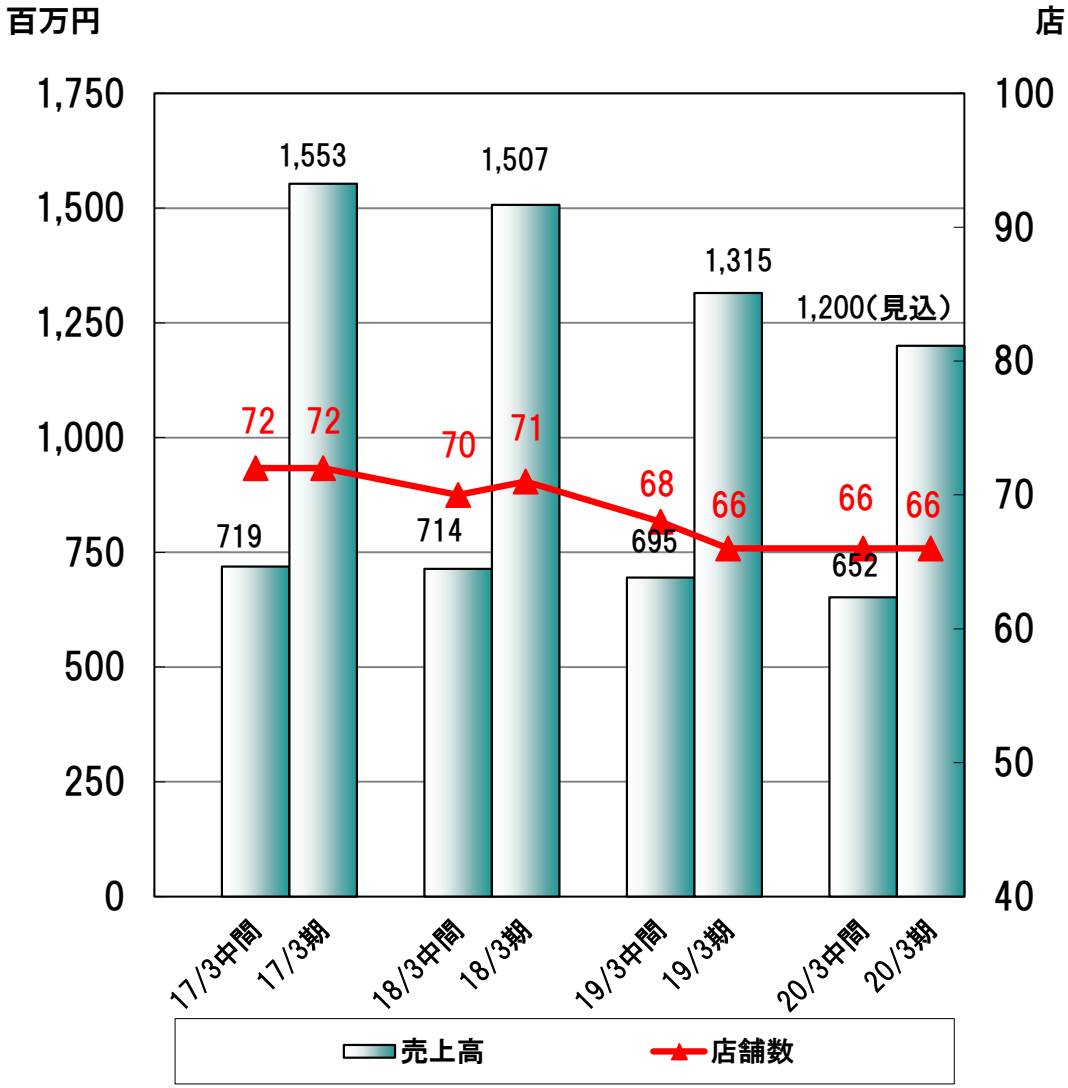
文具･雑貨･食品部門
既存店売上高前年比推移



	2018年10月	11月	12月	2019年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
既存店	100.6%	107.6%	107.1%	105.6%	107.1%	107.9%	102.7%	101.5%	106.8%	102.3%	100.4%	101.9%	102.2%
VV既存店	93.2%	101.8%	97.6%	102.2%	103.0%	106.8%	100.2%	99.6%	104.6%	96.8%	103.4%	101.1%	97.2%

※VV既存店：㈱ヴィレッジヴァンガードコーポレーション公表数値

（4）セルAV部門

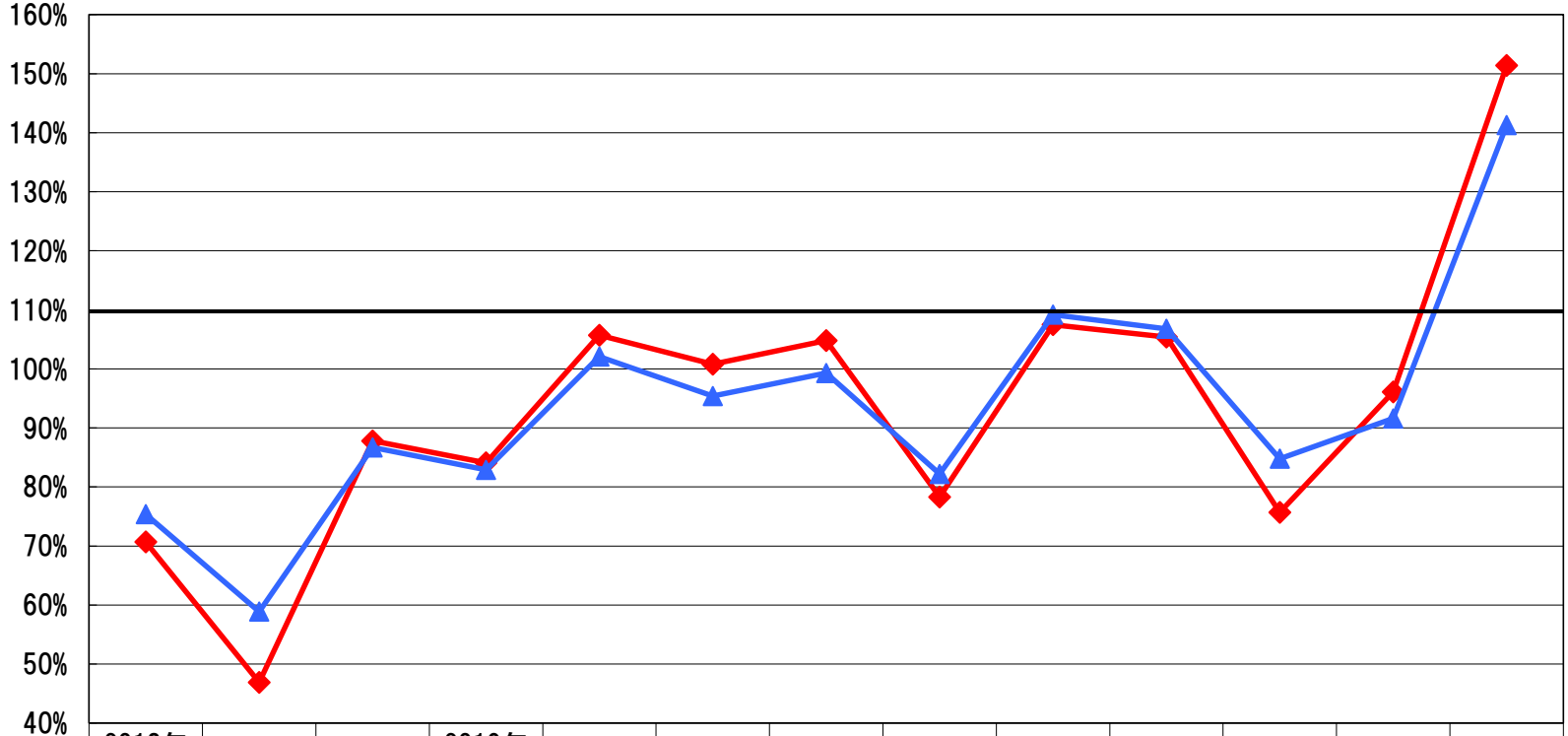


・ビッグタイトルの予約活動を継続的に推進

・フィットネス導入店を中心に売場縮小を進める

・売上前年比
全店：93.8%、既存店：94.5%

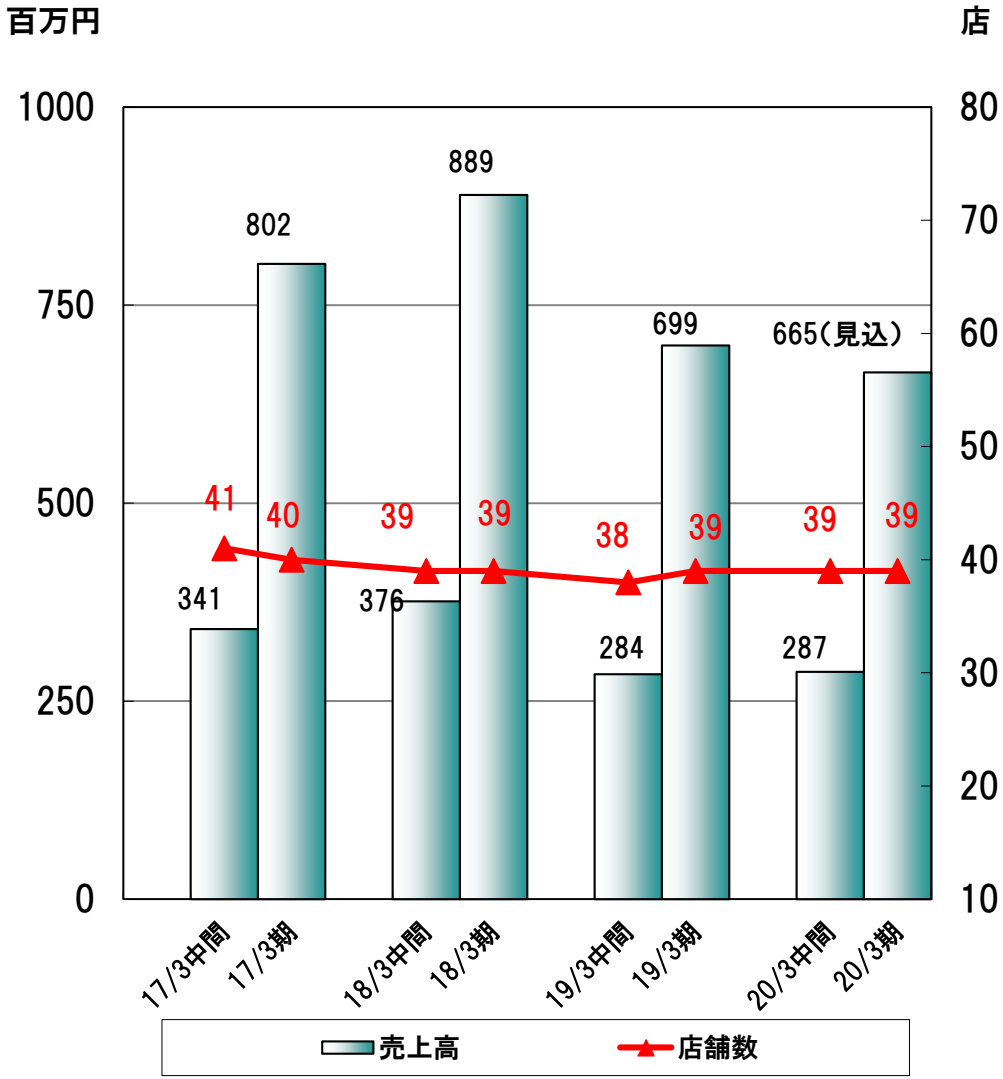
セルAV部門　既存店売上高前年比推移



	2018年10月	11月	12月	2019年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
既存店	70.7%	46.9%	87.8%	84.1%	105.7%	100.8%	104.8%	78.3%	107.5%	105.4%	75.7%	96.1%	151.4%
全国セル店	75.4%	58.9%	86.7%	82.9%	102.1%	95.4%	99.3%	82.2%	109.2%	106.8%	84.8%	91.6%	141.3%

※全国セル店の数字は、㈱ハピネット・メディアマーケティング調べ

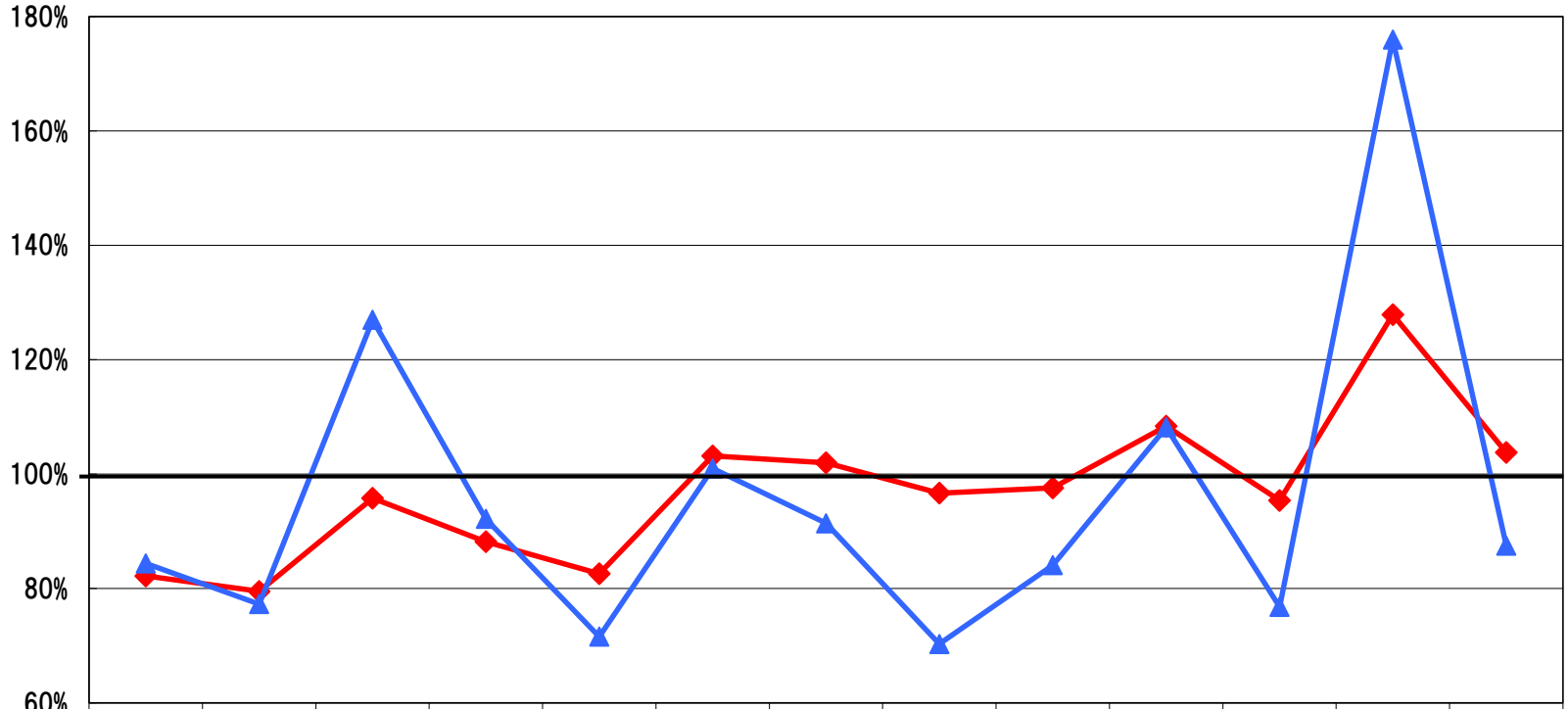
（5）TVゲーム部門



・9月発売のビッグタイトルが売上を牽引し、既存店プラスに。

・売上前年比
全店：101.2%、既存店102.6%

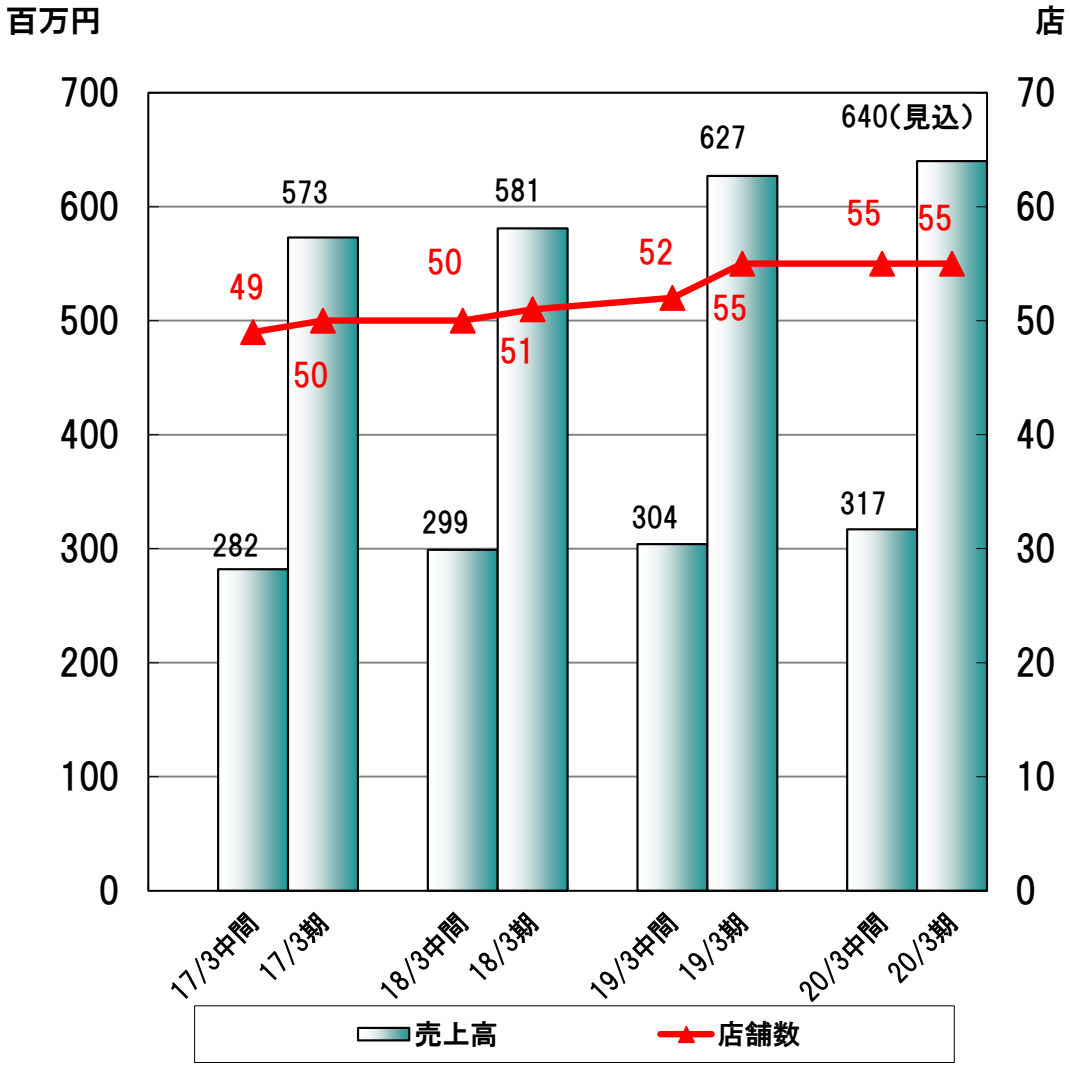
TVゲーム部門　既存店売上高前年比推移



	2018年10月	11月	12月	2019年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
既存店	82.2%	79.5%	95.8%	88.2%	82.6%	103.2%	102.0%	96.7%	97.6%	108.4%	95.4%	127.9%	103.8%
全国ｹﾞｰﾑ店	84.4%	77.3%	127.0%	92.2%	71.6%	101.0%	91.4%	70.3%	84.1%	108.2%	76.8%	176.0%	87.5%

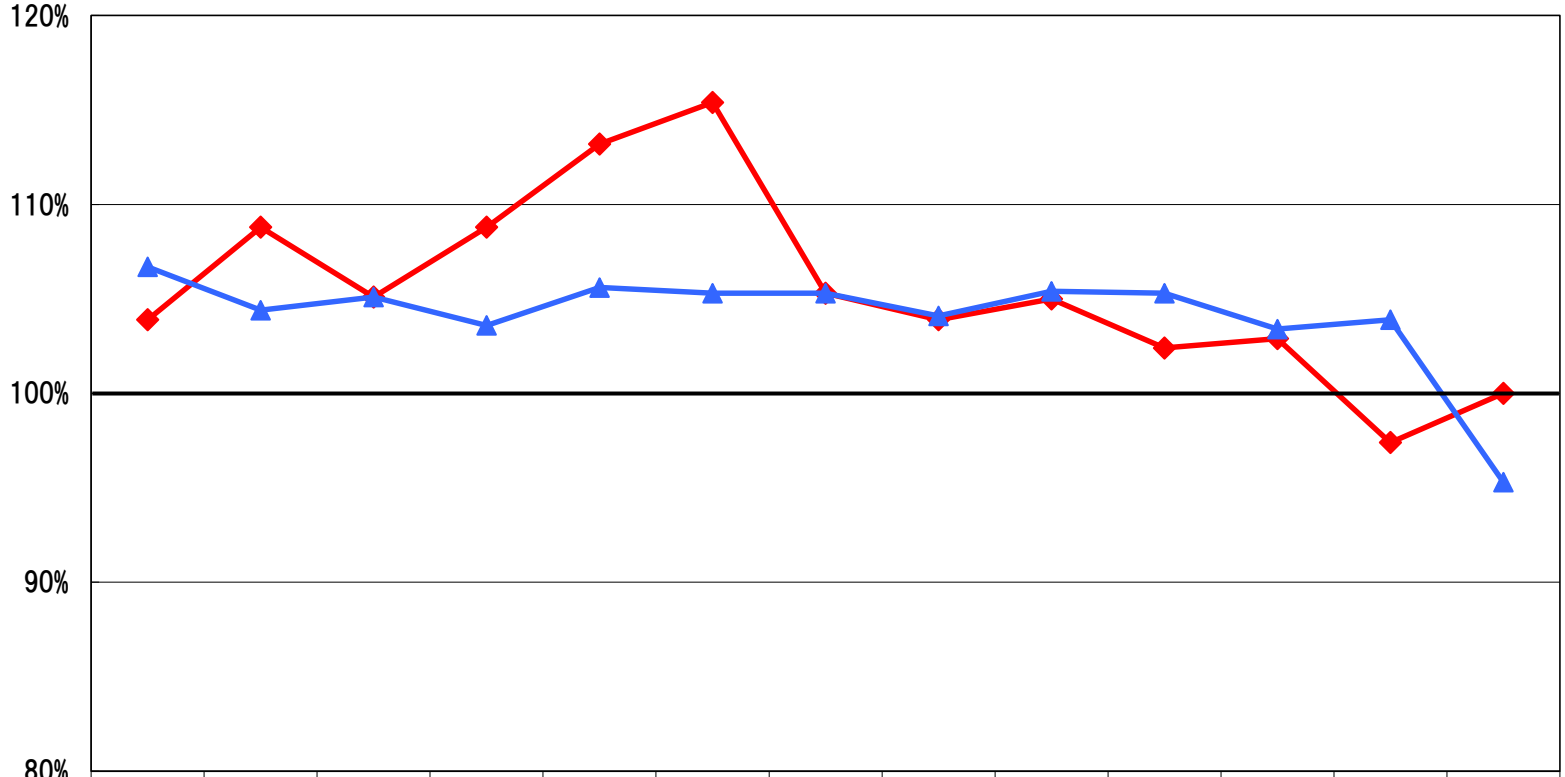
※全国ゲーム店の数字は、㈱KADOKAWAの「電撃便」調べ

（6）古本部門



- 好調な単行本を増売すべく、上位店で単行本売場を拡大
- 積極的に個店別セールを実施
- 少年・少女コミックを中心に買取価格、売価の見直し
- 売上前年比
  全店：104.2%、既存店102.6%

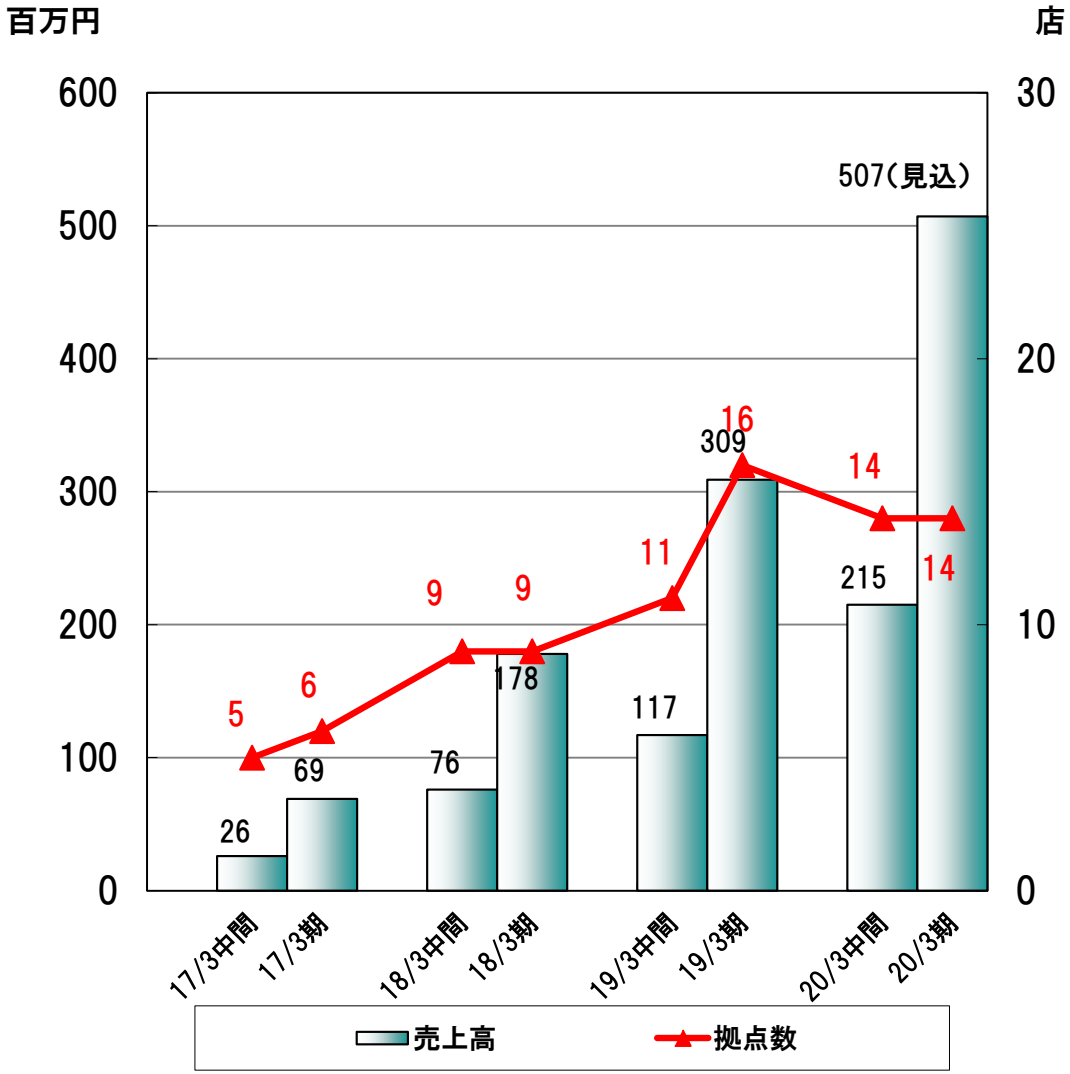
古本部門　既存店売上高前年比推移



	2018年10月	11月	12月	2019年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
既存店	103.9%	108.8%	105.1%	108.8%	113.2%	115.4%	105.3%	103.9%	105.0%	102.4%	102.9%	97.4%	100.0%
ﾌﾞｯｸｵﾌ既存店	106.7%	104.4%	105.1%	103.6%	105.6%	105.3%	105.3%	104.1%	105.4%	105.3%	103.4%	103.9%	95.3%

※ブックオフ既存店：ブックオフコーポレーション㈱公表数値

（6）新規事業部門



- フィットネスを2店開店し10店に
- 定期的な生徒募集やクチコミイベント開催などにより、既存各校計で約96人の生徒数増
- 当第2四半期の内訳

教室	61百万円（3教室）
フィットネス	149百万円（10店）
ランドリー	3百万円（ 1店）
カフェ	1百万円（ 1店）

- 売上前年比
  全店：183.0%

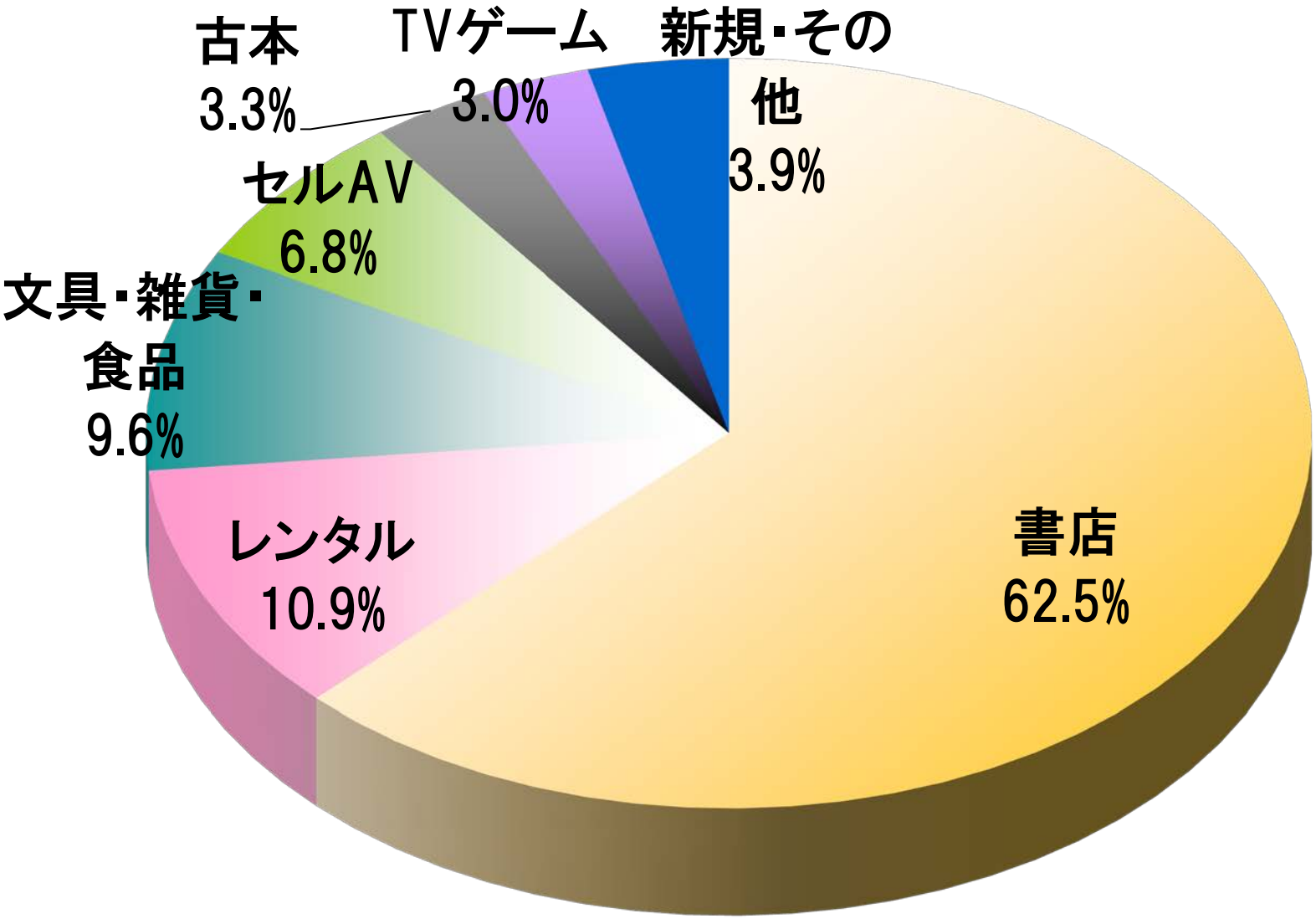
（7）サービス販売事業

店舗資産の有効活用を行い、店舗の一部を転貸して賃貸収入を得ております。

2019年2Q実績
　78百万円（前年比138.5%）
（※賃貸収入のみ）

◆直近の転貸店舗◆
2019年2月 白塚店（149.8坪） アクトスWill_G
2019年2月 長浜店（192.9坪） ゲオ長浜店
2019年7月 当知店（367.3坪） V･ドラッグ当知店（上記写真）

商品部門別売上高構成



2019年9月

Ⅲ．2020年3月期　開店と改装

2020年3月期上期　出退店実績

2020年 3月期	期首	出店	閉店	第2四半期 期末
店舗数	80店 4校	1店	2店 1校	79店 3校
延床面積	38,771坪 （485坪）	450坪 （450坪）	622坪 （311坪）	38,599坪 （488坪）
売場面積	32,999坪 （412坪）	414坪 （414坪）	556坪 （278坪）	32,857坪 （416坪）

※上記の出店以外に、数店舗で改装等により、売場面積の変更を行っております。
※（　）内の数値は、1店舗当たりの平均値となります。
※上記の面積には、単独教室は含めておりません。

2020年3月期　上期 出退店実績

❒ 出店・増床実績

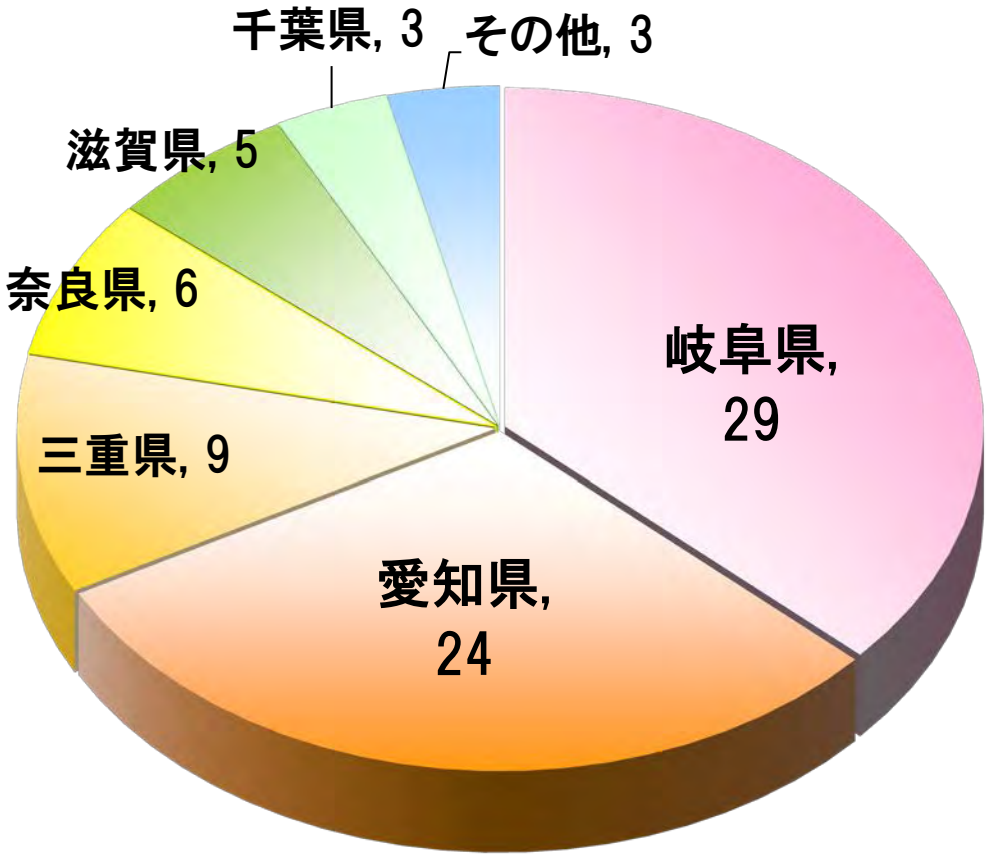
店名	開店年月	所在地	立地	延べ床面積
アクロスプラザ恵那店	2019年9月	岐阜県恵那市	N・S・C型	450坪

❒ 退店実績

店名	閉店年月	所在地	立地	延べ床面積
砂田橋店	2019年8月	名古屋市東区	インショップ型	154坪
新恵那店	2019年9月	岐阜県恵那市	ロードサイド型	468坪
東戸塚校	2019年9月	横浜市戸塚区	駅前型	-

※新恵那店は、アクロスプラザ恵那店移転のための閉店となります。

地域別店舗数



	店舗数
岐阜県	29店舗
愛知県	24店舗
三重県	9店舗
奈良県	6店舗
滋賀県	5店舗
千葉県	3店舗
茨城県	1店舗
長野県	1店舗
福井県	1店舗
合計	79店舗

2019年9月末現在

アクロスプラザ恵那店
（移転増床：岐阜県恵那市）

- ２０１９年９月１３日（金）オープン
- 延床面積　４５０坪（移転前４６８坪）
- 売場面積　４１４坪（移転前４１４坪）
- 取扱商品　本、古本、文具・雑貨、菓子、玩具、トレカ
  CD・DVD、レンタル（DVD・CD・ｺﾐｯｸ）
  買取：本、ゲーム
- 営業時間　9：00~24：00
- 駐車台数　９９０台（共用）
- アクロスプラザ恵那　敷地内

Vodrug
三洋堂書店
文具・雑貨 ふるほん DVD・CDレンタル
本・ゲーム お売りください
本

セルフレジ
DVD・ブルーレイ レンタル料金表
コミック レンタル料金表
セルフレジでボーナスポイントGET!!
本日 セルフレジのご利用で 1P
ENTER
入
EXIT
出
セルフレジ
レンタル
本・ふるほん・文具販売
お会計
右へお進みください

少女
コミック
青年
コミック
日本の絵本
絵画の絵本

少女コミック
ふるほん
キャラグッズ
キャラグッズ

スポーツクラブ アクトスWill_G
上期のオープン店舗

店舗名	開店日	備考
養老店	2019年4月1日（月）	137坪
知立店	2019年9月1日（日）	121坪

※2019年9月末段階で累計10店舗（+賃貸2）となります。

スポーツクラブ アクトスWill_G 三洋堂養老店オープン

- オープン:2019年4月1日（月）
- 　面　積　:１３７坪
- ランニングマシン25台他　マシン合計53台

三洋堂書店
MEDISITE
三洋堂書店養老店
オープン4/1(月)
月に何回使っても
2,700円
会員募集中
文具 DVD・CD レンタル TVゲーム
本・ゲームお売りください
あさ9時～よる10時
オープン4/1(月)
月に何回使っても
2,700円
スポーツクラブ アクトス

AXTOS
MATRIX
あし
せなか

スポーツクラブ アクトスWill_G 三洋堂知立店オープン

- オープン：2019年9月1日（日）
- 面　積　：１２１坪（知立店２階）
- ランニングマシン22台他　マシン合計44台

三洋堂書店
本
三洋堂書店
ふるほん
レンタル
6/21(金)
オープン 9/1(日)
2,700円
本
TVゲーム
お売りください
P IN
Web予約開始 6/21(金)
オープン 9/1(日)
驚きの低価格
2,700
入会金
無料!

DVD・CD レンタル TVゲーム
本 文具・雑貨 ふるほん
スポーツクラブ
アクトス Will_G
2F
ラッピングは
お選び頂けます
ノベルティ
プレゼント
ボーナス
ポイント
300円～
半額
コミック誌
2
セール
20% OFF

あし
AXTOS
MATRIX
あし
AXTOS
MATRIX
ガイダンスのご案内

収益力強化の取り組み

（1）フィットネス事業の見直し

①既存店の収益力強化の取り組み

・効果性を重視した広告宣伝費の見直し

・運営効率化による人件費の見直し

②出店計画の見直し

・下期3～5店舗出店の予定を取りやめ

（次回出店は2020年5月予定）

（2）セルフレジ導入

①レンタル専用セルフレジ　7店導入

②統合セルフレジ　12店導入

<u>「セルフレジ」を累計36店舗に導入済み</u>

下期は13店舗に導入予定

＊統合セルフレジ
レンタル、物販を同時に取扱い可能なセルフレジ

（3）営業時間見直し

９店舗の営業時間見直しを実施（６月１日から）

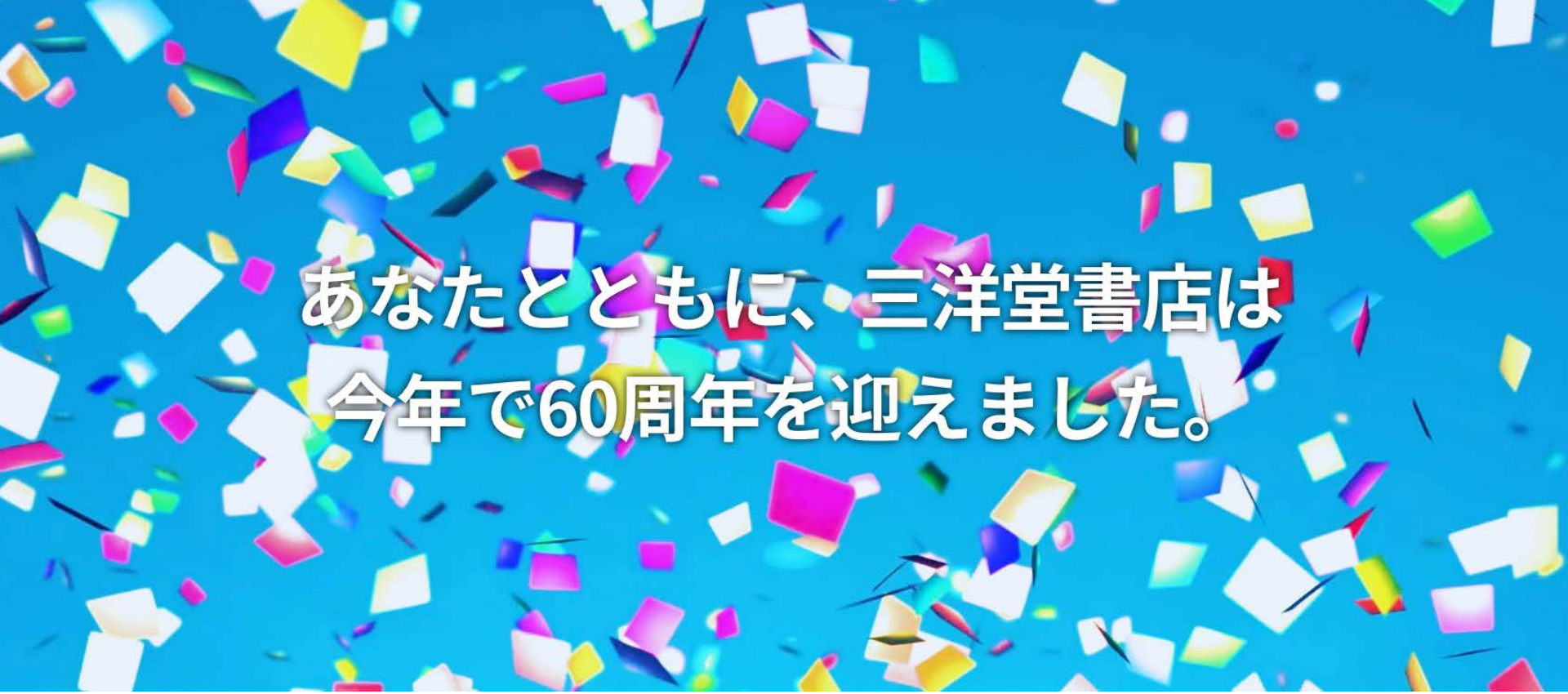
短縮時間	店舗数	店　舗　名
1時間	9店舗	平群店、桜井店、八日市店、北勢店 サーキット通り店、城山店岬店、市原 牛久店、新開橋店

※新開橋店のみ7月1日から営業時間を変更

備考：前年営業時間短縮　11店

６０周年記念サイト開設

http://www.sanyodo.co.jp/60th/



おかげさまで、当社は、2019年1月に創業60周年を迎えました。
前身である杁中三洋堂が1959年に創業して以来、お客様をはじめ数多くの方々に支えられて事業を続けることができました。

◆　#私とあなたの三洋堂

期間内にハッシュタグ「#私とあなたの三洋堂」でSNS投稿した方に抽選でプレゼントをお渡ししております。

◆60周年記念　来店日数サービス

対象期間	2019年4月1日から2020年3月31日まで
達成条件	期間中に来店日数が24日に達するごとに引換券が発行され、「エコバッグ」をプレゼントいたします。

Ⅳ．２０２０年３月期　業績予想
（2019年4月~2020年3月）

2020年3月期　連結業績予想

（5月14日公表値から変更ありません）

（単位：百万円、%）

	計画	前年差	前年比
売上高	20,000	△400	98.0%
売上総利益	6,110	△39	99.4%
営業利益	△90	△122	―
経常利益	△60	△123	―
当期純利益	△130	178	―

引き続き新規事業や業務効率化投資により経費が嵩みますが、投資効果による業績の回復にはタイムラグが発生するため、2020年3月期は赤字を見込んでおります。

商品部門別売上予想

（5月28日公表数値から変更ありません）

（単位：百万円、%）

	年度計画	19年3月期	前年比
書店部門	12,640	12,905	97.9%
レンタル部門	2,016	2,332	86.4%
セルAV部門	1,200	1,315	91.2%
文具・雑貨・食品部門	2,035	1,947	104.5%
TVゲーム部門	665	699	95.0%
古本部門	640	627	101.9%
新規事業部門	507	309	164.0%
その他	297	262	113.2%
合計	20,000	20,400	98.0%

※その他は、サービス販売事業およびその他になります。

設備投資の内訳

（5月28日公表値から計画値を変更いたしました）

（単位：百万円）

	前年実績	計画	増減	当初計画	2Q実績
新規出店による投資	181	80	△101	160	77
情報システム投資	68	150	82	250	72
改装等	208	30	△178	30	6
新規事業投資	367	50	△317	292	32
その他	47	40	△7	52	26
設　備　投　資　計	**871**	**350**	△521	**784**	**215**

減　価　償　却　費	403	400	△3	440	195

・前事業年度は、新店・増床の他、フィットネス事業導入、文具雑貨、古本等の導入拡大改装の投資を実施いたしました。

・当事業年度も、フィットネス事業などの新規事業を2店舗で実施し、セルフレジについても店舗への導入投資を行っております。

2020年3月期下期出退店見込

❒ 出店・増床予定（確定分）

※確定している出店はございません。

❒ 退店予定（確定分）

店名	閉店年月	所在地	立地	延床面積
東習志野店	2019年11月	千葉県習志野市	N.S.C.型	275坪

出退店推移

	2014年 3月期	2015年 3月期	2016年 3月期	2017年 3月期	2018年 3月期	2019年 3月期	2020年 3月期 見込み
出店	2店	1店	1店 2校	2店 2校	1店 2校	2店	1店
閉店	0店	2店	5店	2店	1店	5店	4店
期末 店舗数	88店	87店	83店 2校	83店 4校	83店 6校	80店 4校	77店 3校
1店舗 当たり 売場面積	410坪	415坪	422坪	425坪	411坪	412坪	423坪

※期末店舗数のうち校数は、単独校および書店併設校を含んでおります。

Ｖ．2020年3月期　株主還元等

株主還元（配当）

・2020年3月期中間期

無配といたしました。

※2017年3月期末から無配を継続しております。

2020年3月期末につきましても、業態転換への資金確保を優先するため、<u>無配を予定しております。</u>

※何卒ご理解のほど、よろしくお願いいたします。

株主優待について　（変更なし）

★三洋堂グループの株主優待

■特典その1

図書カードの進呈

（1年以上継続保有対象）

保有株式数	図書カード
100株以上200株未満	1,000円×年2回
200株以上	2,000円×年2回

■特典その2

株主様優待カードを進呈（※9月末現在の株主様）

（三洋堂書店でのレンタル割引と販売割引がご利用できます）

	株主様優待ｶｰﾄﾞ	シルバーカード	ゴールドカード	スーパーｺﾞｰﾙﾄﾞｶｰﾄﾞ	プラチナカード
保有株式数	100株以上200株未満	200株以上1,000株未満	1,000株以上2,000株未満	2,000株以上10,000株未満	10,000株以上
ﾚﾝﾀﾙ割引	**20%**	**30%**	**40%**	**50%**	**60%**
販売割引	**2%**	**3%**	**4%**	**5%**	**6%**

2020年3月期　注力する課題

新規事業の収益性の改善

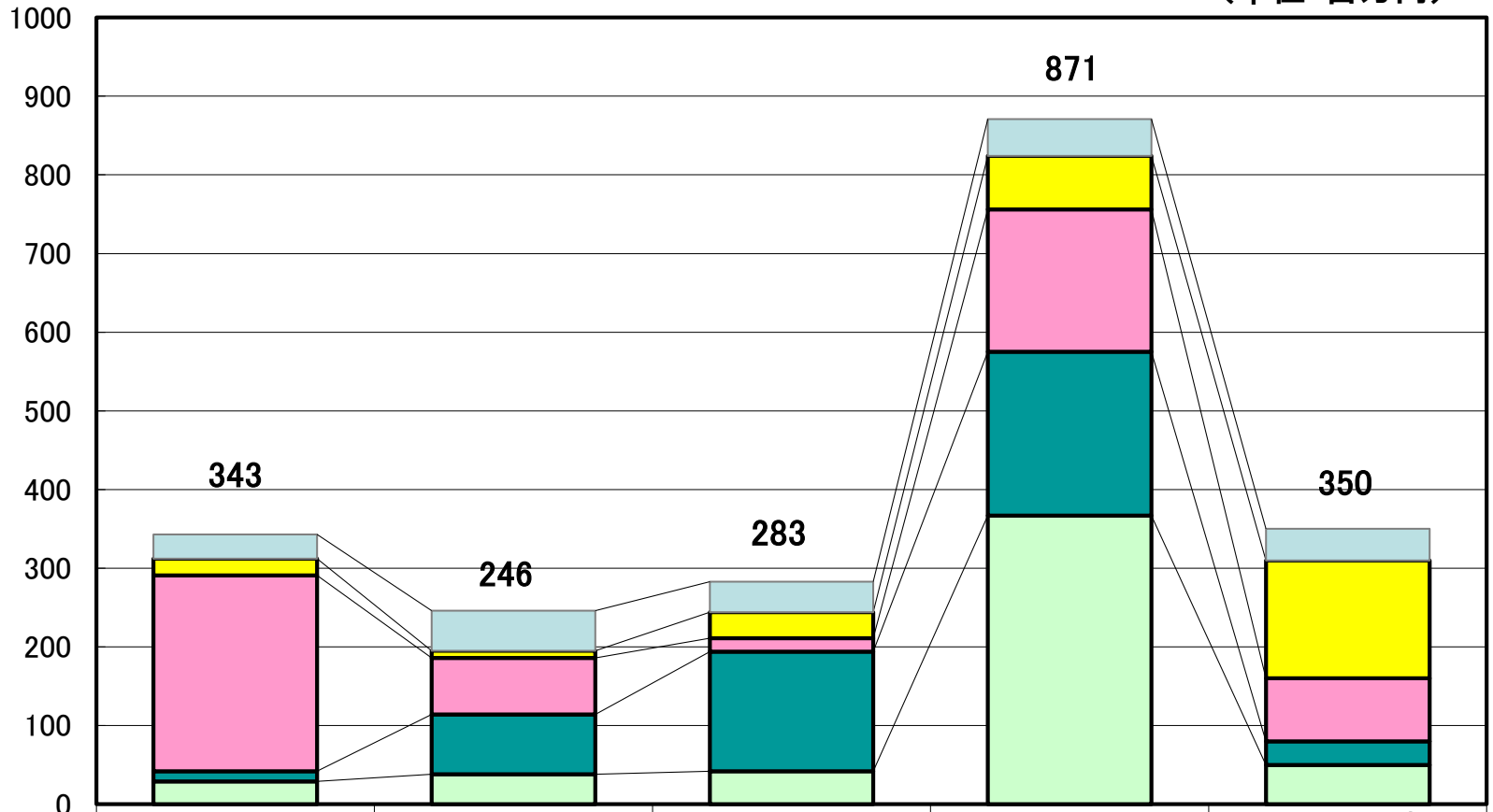
・導入済みフィットネス店舗の収益の確保を優先するため、下期のフィットネス事業の導入は一旦休止し、来期に再開の予定。

既存事業の構造改革

・時代・顧客の変化対応したリニューアル
・セルフレジ導入をはじめとする生産性向上
・書籍雑誌の返品率の減少

設備投資　推移

（単位：百万円）



	'16/3期	'17/3期	18/3期	19/3期	20/3期（予定）
その他	31	51	39	47	40
情報システム	21	9	33	68	150
新規出店	249	72	17	181	80
改装等	13	76	152	208	30
新規事業	29	38	42	367	50

2020年度投資のまとめ

- 設備投資総額　７億８４百万円（当初予定）を、３億５０百万円の予想に修正
- フィットネスを中心とした新規事業の導入
- 文具・雑貨や古本売場のリニューアル
- 下期にセルフレジを13店舗に導入予定

※上記は、保証金や経費などを除外した設備投資金額

これから三洋堂書店が目指すもの

（2008.05.28）

ブロードバンド時代でも
顧客に**必要とされる**三洋堂書店

1. 収益を映像・音楽コンテンツに依存しなくても
成立する三洋堂書店

2. カスタマー ソリューション ビジネスで
顧客の手間や煩わしさを**解消する**三洋堂書店

3. 顧客に独自の「お値打ち」「御利益」「利便性」を
提供する三洋堂書店