



2020年1月15日

各位

会社名 株式会社 マルカ  
代表者名 代表取締役社長 竹下 敏章  
(コード番号 7594 東証第一部)  
問合せ先 取締役兼常務執行役員管理本部長  
飯田 邦彦  
(TEL 06-6450-6823)

## 中期経営計画の見直しに関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、2017年1月13日公表（2019年1月15日一部修正）しました中期経営計画（2017年11月期～2020年11月期）につきまして、昨今の事業環境が大きく変化したことにより見直すこととし、新たに2020年11月期から3カ年の中期経営計画（2020年11月期～2022年11月期）を策定いたしましたのでお知らせいたします。

### 記

#### 1. 中期経営計画見直しの理由

当社は、2017年1月13日公表（2019年1月15日一部修正）しました中期経営計画において、将来の安定的な収益基盤を確固たるものにするため、将来のグループ売上高1000億円企業、顧客満足度業界No.1の真のグローバル企業等の企業像を目指し、各種施策に取り組んでまいりました。

その結果、2017年11月期の計画初年度から順調に業績を伸ばし、中期経営計画3年目の2019年11月期は連結売上高670億円、連結営業利益27億円を計画し、連結売上高、連結営業利益とも計画をほぼ達成することができました。その間、食品機械など新しい分野へ継続的に投資をする一方で、採算性の問題から海外の自動車部品輸出事業から撤退をするなど、今後の事業環境の変化やそれに伴う経営課題の変化を総合的に勘案した結果、これまでの中期経営計画を見直すことといたしました。

新中期経営計画においては、従来の経営戦略は踏襲しつつ、引き続き食品関連や部品サービス事業等の成長分野へ積極投資を成長戦略として、経営基盤強化のもと株主還元策を強化し、更なる企業価値の向上に努めてまいります。

#### 2. 新中期経営計画について（2020年11月期～2022年11月期）

##### (1) 基本理念

「社員の幸福」「会社の繁栄」の調和と夢の共有。人は最大の資産。起業家精神に満ちた人材の育成

##### (2) 目指す企業像

- ① お取引先から最も信頼される、唯一無二のパートナー企業
- ② 日米中亜の総力結集、経営資源最適化による将来の連結売上高1000億円企業
- ③ 食品機械など新規事業へ積極的創出を推進し、起業家精神の溢れる個性的なグローバル企業

### (3)経営方針

#### ①UNIQUE SOLUTIONS の探求＝マルカの強みを生かした問題解決による付加価値創造

- i) エンジニアリング機能を持った技術商社への変革
- ii) MM（マルカメーカー）会、FMM（フードメーカー）会企業の拡充、また独自の商品群の強化
- iii) 直販型営業による対面営業力の強化と、日米中亜四極連携による情報共有

#### ②成長分野への進出、新規事業の推進

- i) 50 億円規模のファンドを設立し、M&Aにより継続的かつ積極投資を行う
- ii) 食品機械事業の拡大、2022 年度売上高 50 億円を目指す
- iii) EV 関連事業の拡大、自動化、無人化推進、AI・IoT 関連ビジネスへの進出

#### ③海外売上高 300 億円（売上高比率 40%超）を目指す

- i) 将来の海外売上高比率 55%を目標。米州 20%、中国 15%、アジア 20%を目指す
- ii) 海外の非日系企業攻略

#### ④経営体質の強化

- i) エンジニアリング機能強化による収益力向上。連結営業利益率 5%を目指す
- ii) 部品サービス事業を強化し、収益力を向上
- iii) 連結子会社の管理強化

#### ⑤人材育成の実践

- i) 専門性の高い分野への外部人材の積極登用
- ii) 次期経営者プログラムを推進、幹部候補の育成
- iii) ダイバーシティ推進企業

#### ⑥ガバナンス・コンプライアンスの徹底、株主還元方針

- i) 内部統制機能の強化
- ii) 輸出貿易管理の強化と徹底
- iii) 連結配当性向 25%～35%を目指す

### (4)新中期経営計画数値目標（連結）

新中期経営計画の数値目標は次のとおりです。

（単位：百万円）

	2019 年 11 月期 実績	2020 年 11 月期 計画	2021 年 11 月期 計画	2022 年 11 月期 計画
<b>売上高</b>	<b>69,197</b>	<b>63,000</b>	<b>67,000</b>	<b>72,000</b>
（産業機械部門）	59,076	53,650	57,126	61,500
（建設機械部門）	10,120	9,250	9,874	10,500
<b>営業利益</b>	<b>2,688</b>	<b>2,400</b>	<b>2,800</b>	<b>3,600</b>
営業利益率	3.9%	3.8%	4.2%	5.0%
<b>（海外売上高）</b>	<b>30,053</b>	<b>23,000</b>	<b>26,000</b>	<b>30,000</b>
海外売上高比率	43.4%	36.5%	38.8%	41.7%

以上