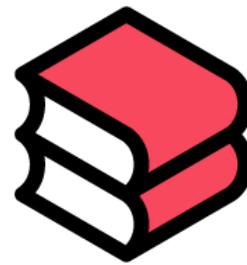


# 2021年度 第1四半期決算補足資料

2021年7月30日

株式会社イーブックイニシアティブジャパン

証券コード：3658



**e b o o k**  
japan

**1** 業績

**2** 施策・トピックス

**3** 中期ビジョン

**4** 参考資料

当社は、以下2つの事業により構成されています

## ① 電子書籍事業



電子書籍販売サービス

## ② クロスメディア事業



紙書籍のオンライン販売

## ■ 売上高過去最高を更新\*

### マーケティング強化も、営業利益は順調に推移

✓ 売上高 7,975百万円\*

〔従来基準売上高 8,441百万円（前年同期：7,055百万円 前年同期比：+19.6%）〕

✓ 営業利益 282百万円（前年同期：408百万円、前年同期比：△30.8%）

## ■ グループとの連携が進み当社独自のグループシナジーがさらに進展

✓ GWを中心としたPayPayキャンペーンを展開

✓ オリジナルコミック「ebookjapanコミックス」を開始

✓ 「LINEマンガ」のバックエンド業務に関する業務提携を発表

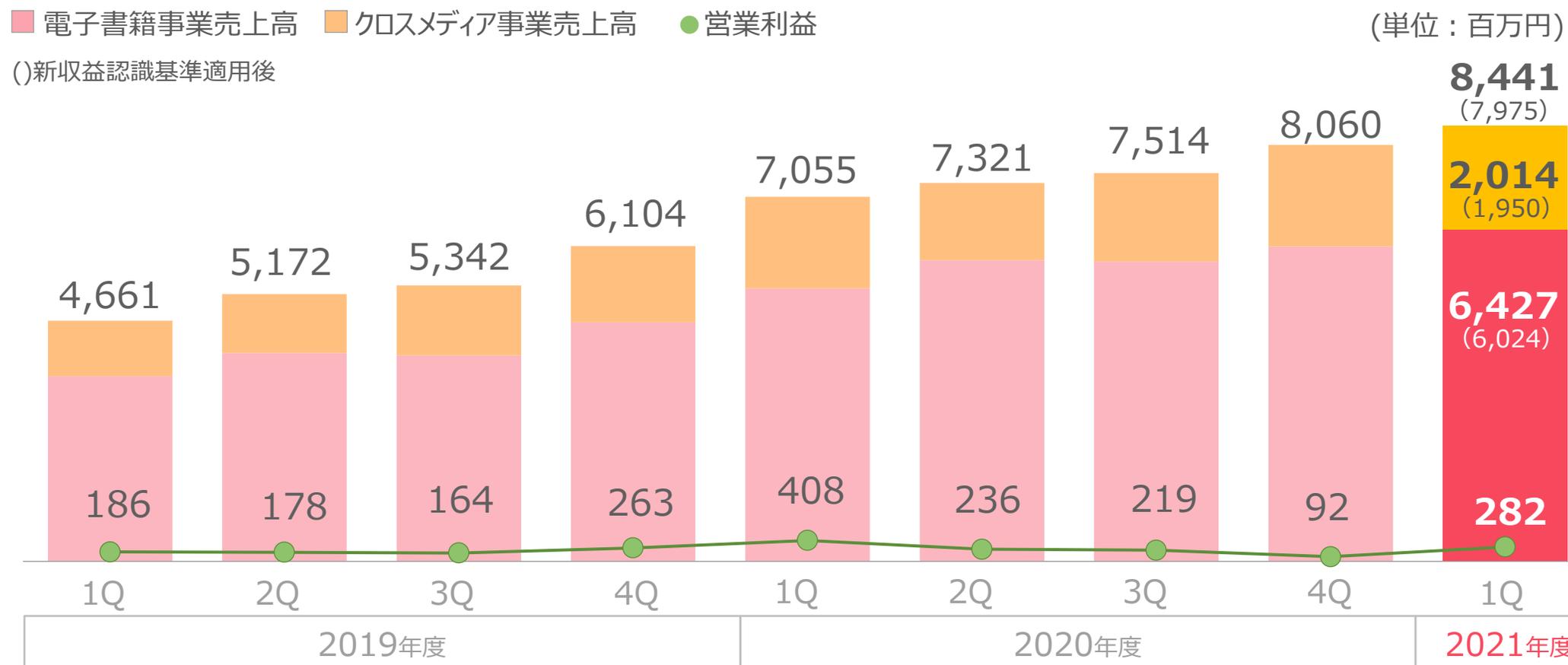
\* 2021年度より「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号2020年3月31日）等を適用しているため、売上高の過去比較は従来基準比です。

## 巣ごもり需要のピークであった前年と比べても 電子書籍事業、クロスメディア事業とも高成長を維持

(単位: 百万円)

	2021年度1Q	従来基準		
		2021年度1Q	前年同期比	前四半期比
売上高	7,975	8,441	+19.6%	+4.7%
電子書籍事業	6,024	6,427	+21.6%	+5.4%
クロスメディア事業 (紙書籍のオンライン販売)	1,950	2,014	+13.8%	+2.6%
営業利益	282	282	△30.8%	+205.0%

## 全社売上高、13四半期連続で過去最高を更新\*



\* 2021年度より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)等を適用しておりますが、過去との比較は従来基準比に統一しております。

# 損益計算書の主要項目

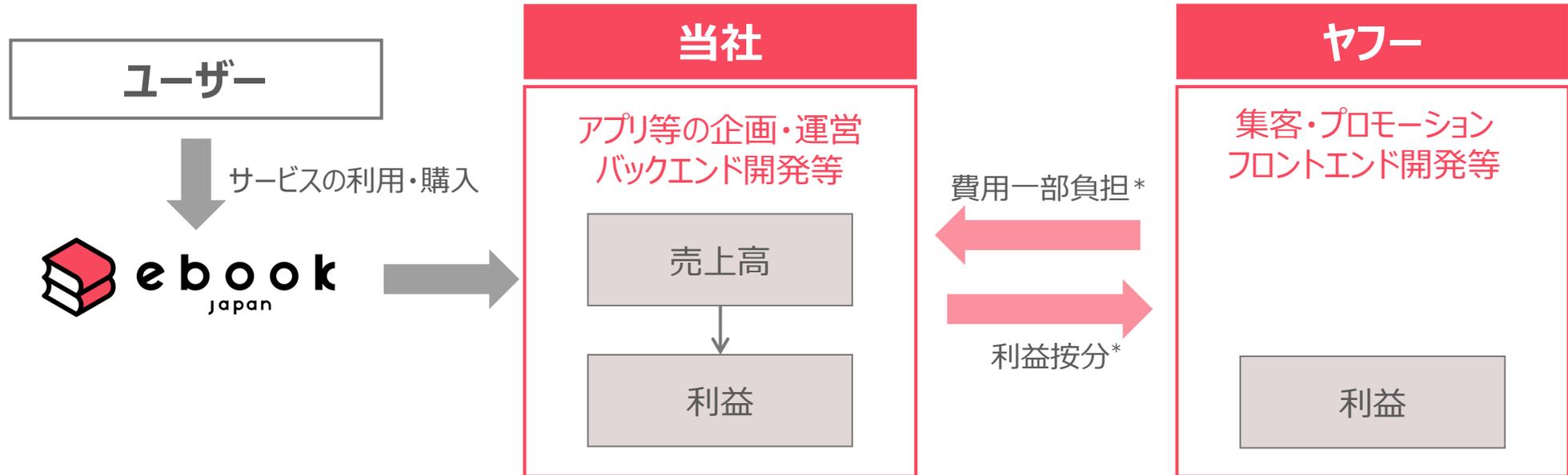
## ① 業績

	2021年度1Q	従来基準		前年同期比	備考
		2020年度1Q	2021年度1Q		
売上高	7,975	7,055	8,441	19.6%	
電子書籍事業	6,024	5,285	6,427	21.6%	
クロスメディア事業	1,950	1,770	2,014	13.8%	
売上原価	5,125	4,471	5,318	18.9%	
著作権使用料	3,380	2,951	3,572	21.0%	売上高増加に伴う増加
販売費及び一般管理費	2,566	2,175	2,840	30.6%	運営費用の一部をヤフーが負担*
外注費	1,330	1,083	1,330	22.7%	ヤフーとの取引による増加*
支払手数料	362	336	362	7.6%	主に売上高増加による
広告宣伝・販売促進費	515	476	789	65.6%	前年同期は緊急事態宣言等の不透明な情勢を受け、 広告宣伝・販売促進費を抑制*
人件費 (賞与を除く)	110	97	110	13.1%	
営業利益	282	408	282	△30.8%	
経常利益	283	410	283	△31.0%	
税引前四半期純利益	283	410	283	△31.0%	
四半期純利益	195	283	195	△31.2%	

(単位: 百万円)

\*電子書籍事業におけるヤフーと協力して運営を行うサービスについて、広告宣伝・販売促進等の運営費用の一部をヤフーが負担、  
当社は、ヤフー負担役務に対し費用を計上しています。

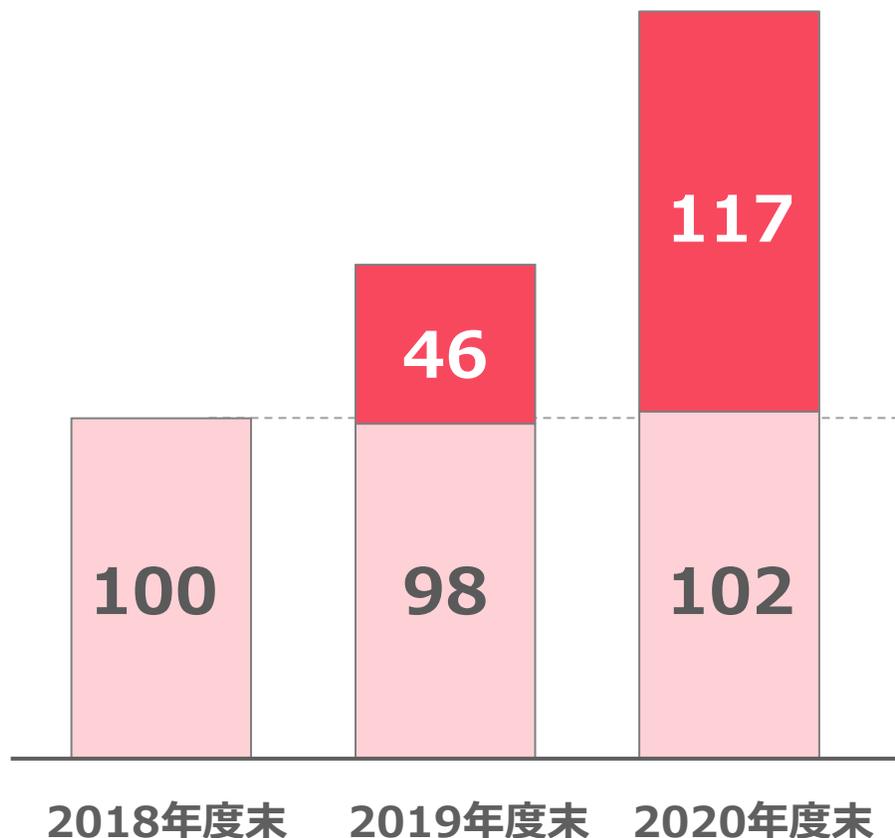
売上高は当社で計上、事業運営に関わる費用及び利益を  
契約\*に基づき、各々の役務に応じてヤフーと按分



\*当社とヤフー間で締結した業務提携契約（本件における取引条件を定義）に基づき、費用及び利益を各々の役務に応じて按分しています。

## 新規購入者の増加および既存購入者の定着率の高さ

2018年度末の購入者数を100としたとき



### 2019年度以降の購入者



グループシナジー及びマーケティング強化により新規購入者が大きく増加

### 2018年度以前からの購入者



既存購入者(統合前、旧サービスでの購入者)も離脱することなく購入継続

(単位: 百万円)

	2020年度4Q	2021年度1Q	前四半期比
<b>資産</b>	11,481	<b>11,010</b>	△4.1%
現金及び預金	5,031	<b>4,982</b>	△1.0%
売掛金	3,780	<b>3,797</b>	0.5%
<b>負債</b>	7,007	<b>6,327</b>	△9.7%
買掛金	4,258	<b>3,999</b>	△6.1%
<b>純資産</b>	4,473	<b>4,682</b>	4.7%
資本金	904	<b>904</b>	-
資本剰余金	1,190	<b>1,190</b>	-
利益剰余金	2,544	<b>2,752</b>	8.2%
自己株式	△200	<b>△200</b>	-

## 計画に対し、売上・利益とも順調な進捗

(単位: 百万円)

	2021年度 予想 (2021年4月28日発表)	2021年度1Q 累計実績	進捗率
売上高 (従来基準)	33,900 (36,000)	7,975 (8,441)	23.5% (23.4%)
営業利益	1,300	282	21.8%
営業利益率	3.8%	3.5%	—
経常利益	1,300	283	21.8%
経常利益率	3.8%	3.5%	—
税引前当期純利益	1,300	283	21.8%
当期純利益	900	195	21.7%

1 業績

2 施策・トピックス

3 中期ビジョン

4 参考資料

### PayPayとのキャンペーン、出版社との共同キャンペーン等により売上が伸長

GWにグループ会員に訴求する  
PayPayキャンペーンを実施

e-book japan GWゴールデン特別企画 PayPay

マンガ(電子版)<sup>※1</sup>を全額PayPay残高で購入すると  
ソフトバンク・ワイモバイルスマホユーザーなら

対象者	割引率	条件
これまでに ご購入したことがある方 <sup>※2</sup>	最大 20% <sup>※3</sup>	毎日(金曜以外)
4/30金 5/7金	最大 50% <sup>※3</sup>	要エントリー
初めてご購入する方 <sup>※4</sup>	最大 50% <sup>※3</sup>	期間中 何度でも

付与上限あり 詳細は内訳表に記載

キャンペーン期間 2021年4月28日(水) ▶ 5月9日(日)23:59

大手出版社との共同キャンペーンにより  
幅広いユーザーへ訴求

超人気作が超お得!

集英社 4/25 まで

4000 作品以上

クーポンで 50% OFF

クーポン

鬼滅の刃 JUMP COMICS

呪術廻戦 JUMP COMICS

抱きしめて Me 1

芥見下々



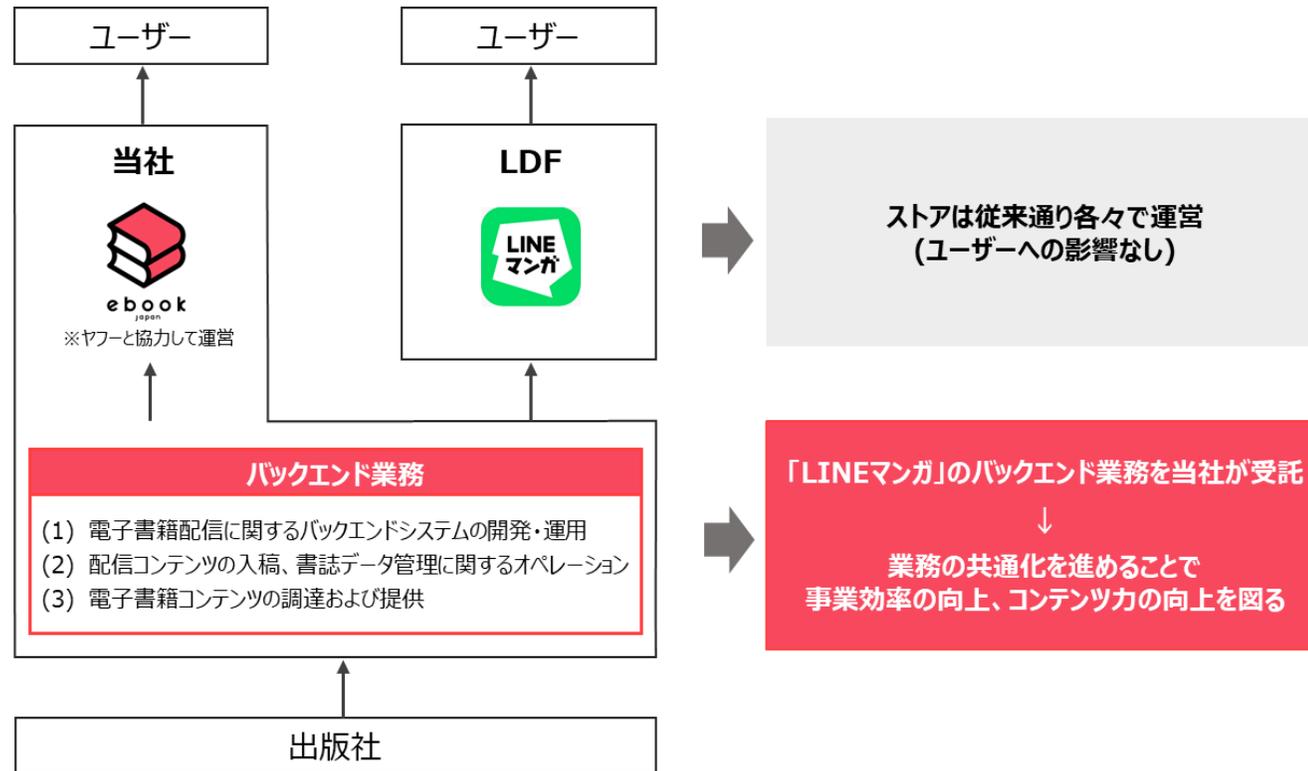
### Yahoo! JAPANトップページとの連携など独自施策を実施

「ebookjapanコミックス」作品の一例

Yahoo! JAPAN  
トップページに掲載



## 「LINEマンガ」のバックエンド業務を当社が受託 今年度後半から段階的に取り組んでいく予定



6月1日の提携発表以降、LDF社と具体的な準備を開始し順調に進捗  
(業績への影響は現在も精査中)

1 業績

2 施策・トピックス

3 中期ビジョン

4 参考資料



グループシナジー中心に購入者数がこの2年で2.2倍と大きく拡大  
グループ会社との連携という当社独自の取り組みにより、引き続き高い取扱高成長率を継続  
さらなるシナジーの最大化を図り、中期ビジョン「電子コミック国内取扱高No.1」を目指す

1 業績

2 施策・トピックス

3 中期ビジョン

4 参考資料

創業者が出版社勤務時代に、大量の返本の山が断裁・焼却処分されることに地球環境への危惧を抱いたことが、当社の創業に至ったきっかけです



当社は創業以来 累計2億冊以上の電子書籍を販売し、100万本以上の木を救ってまいりました\*。

\* 直径20cm 樹高8mに育った樹齢20年の1本の木から、1冊300gの本が約200冊できます。

## 株式会社イーブックイニシアティブジャパン eBOOK Initiative Japan Co., Ltd.

---

設立	2000年5月17日
本社所在地	東京都千代田区麹町 1 - 12 - 1 住友不動産ふくおか半蔵門ビル
マザーズ上場日	2011年10月28日 (証券コード: 3658)
市場第一部上場日	2013年10月28日 (証券コード: 3658)
事業内容	電子書籍事業、クロスメディア事業
代表者	代表取締役社長 高橋 将峰
資本金	904,855千円 (2021年6月末日現在)
決算期	3月31日
主要取引先	出版社、編集プロダクション、決済代行会社
役職員数	198名 (2021年6月末日現在)
ウェブサイト	<a href="https://ebookjapan.yahoo.co.jp/">https://ebookjapan.yahoo.co.jp/</a>

---

## 当社はESG経営を前提に、事業成長に努めてまいります

### Environment

オフィス用紙95%削減

「Save Trees!」の創業理念のもと  
電子書籍事業により  
100万本以上の樹々を保全。

また、2020年度は前年比95%の  
オフィス用紙を削減しました。



### Social

年間在宅勤務率97%超

新型コロナウイルス感染症対策を機に  
在宅勤務中心の働き方へ移行。

なお2020年4月～2021年6月の  
平均在宅勤務率は97%超でした。



### Governance

社外取締役3分の1以上

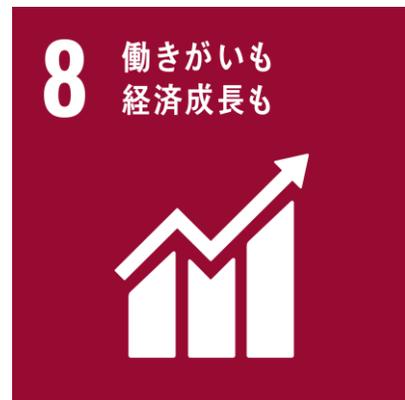
取締役5名のうち2名が社外取締役。  
多角的な視点での経営に  
努めております。



## 当社は「Save Trees!」の理念のもと 創業以来21年間、サステイナブルな事業経営をしています



電子書籍により  
地域格差を越えて  
学びの機会を提供



新しい働き方と  
健康経営を推進、  
働きがいのある生活



電子契約等により  
ペーパーレス化を  
社内でも推進

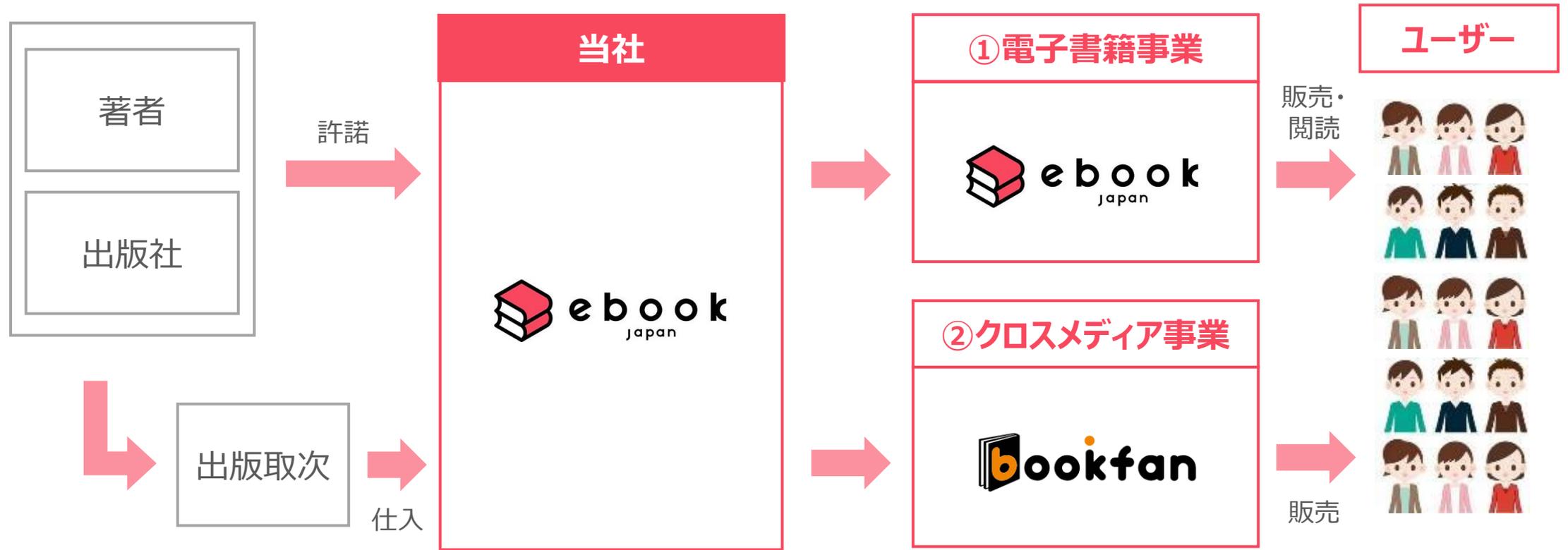


電子書籍により  
創業から  
多くの樹木を保全



著者、出版社とともに  
出版業界の更なる  
活性化を促進

電子書籍事業は著者/出版社から許諾を受けた作品を電子書籍化し、販売  
クロスメディア事業は当社の運営するオンライン書店において、紙書籍を販売



## 電子書籍販売



「人生に、漫画を。」

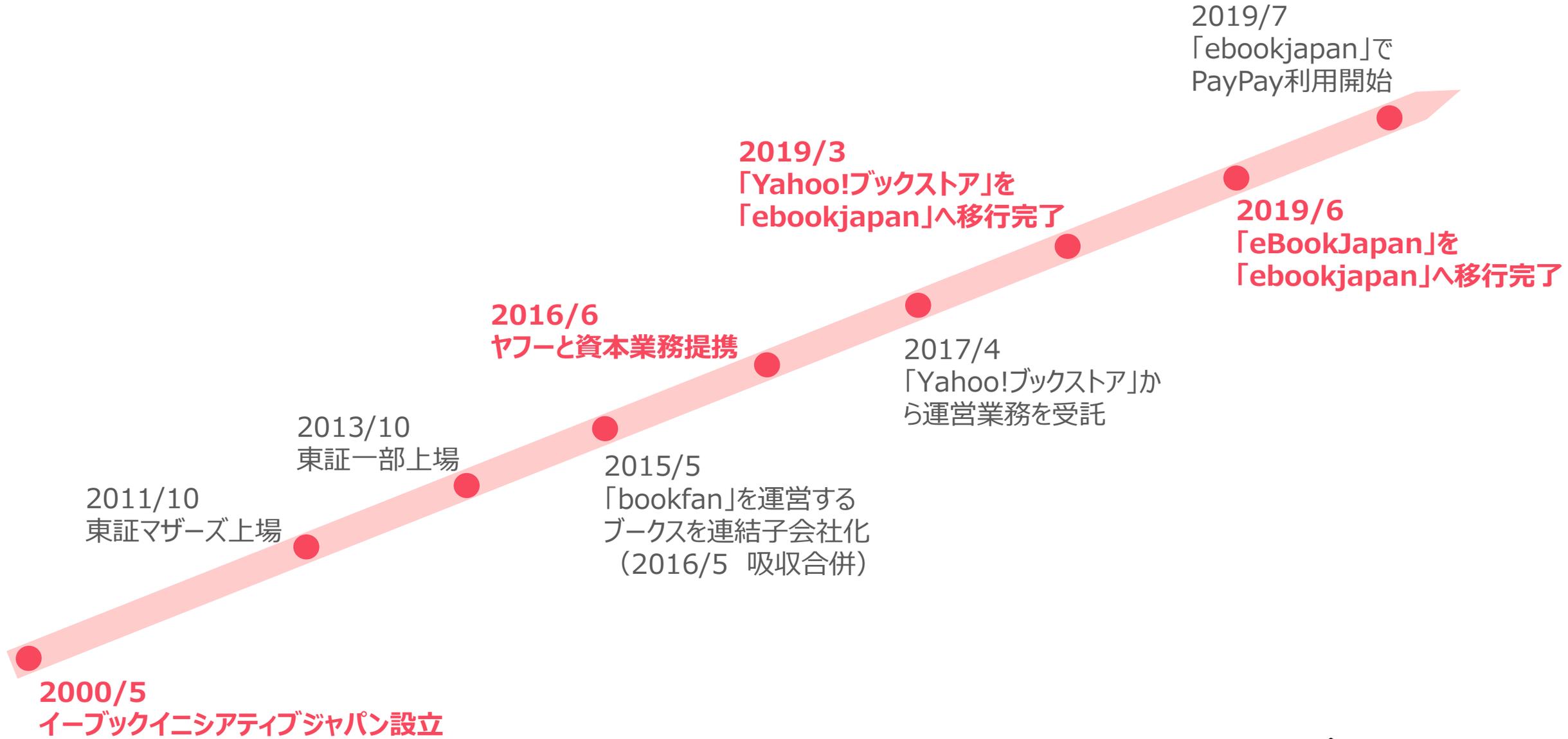
- 毎日無料でマンガを楽しめるアプリ
- お得なキャンペーン豊富なWeb
- 幅広いユーザーにアプローチする品揃え・サービス

## 紙書籍オンライン販売



「毎日にストーリーを。」

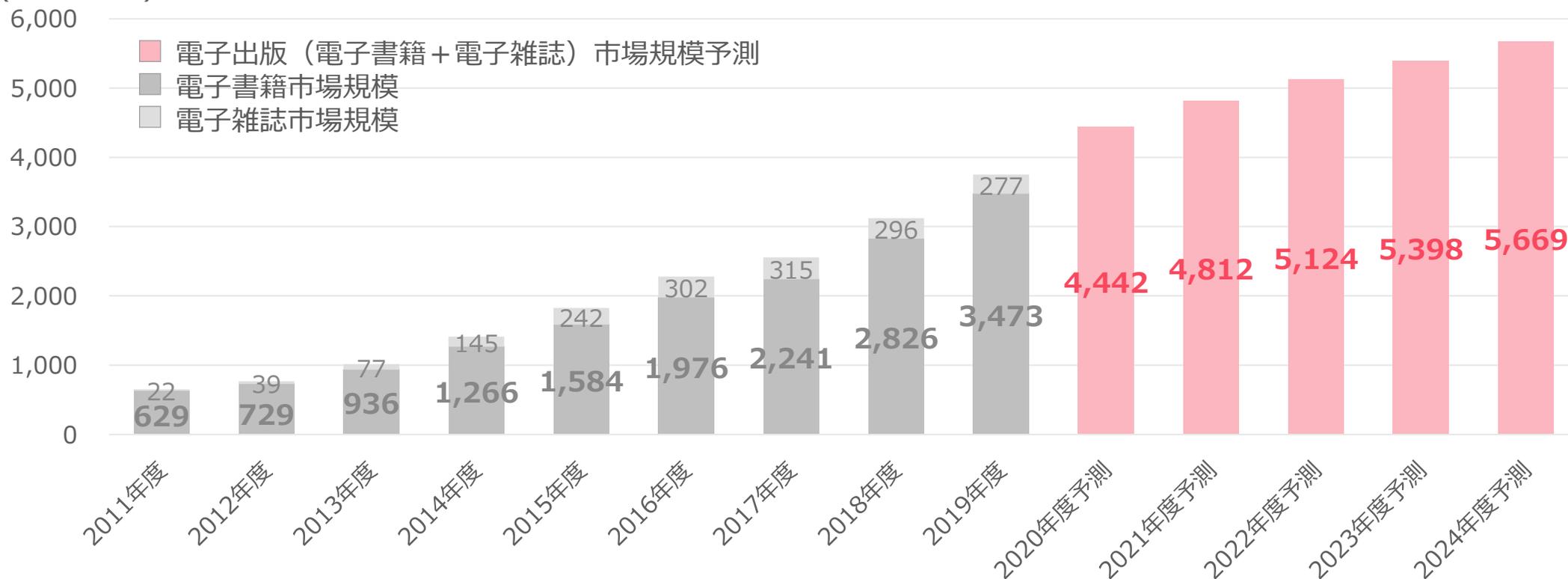
- Yahoo!ショッピング、PayPayモールをはじめとしたモールサイトに店舗展開
- 1冊の購入から送料無料でお届け
- 2020年度年間ベストストア四冠  
(PayPayモール、楽天市場、au PAY マーケット、ポンパレモール)



## 電子出版の市場規模は今後も順調に拡大し、 2024年には5,600億円超にまで成長する見込み

### 電子出版市場予測

(単位: 億円)



## 「日本の豊かな出版文化で 世界中を幸せにする」

面白さ、読みやすさ、わかりやすさ。

日本のマンガ・書籍の充実ぶりは、諸外国と比べ群を抜いています。

ジャンルや表現もさまざまで、他国と比べとても自由で多彩です。

そのような環境で生まれた突き抜けた作品は、普段の生活ではなかなか味わえない大きな感動、発見、インスピレーションを人生にもたらしてくれます。

世界的トップアスリートがスポーツを始めたきっかけが、日本発のマンガとの出会いだったこともあるのです。

言葉の壁を越え、日本の豊かな出版文化で世界中に住む多くの人々の人生を少しでも幸せにすること。

それが私たちのミッションです。

- 本資料は、これまでの業績および事業計画に関する情報の提供を目的として、当社が作成したものです。
- 本資料に掲載されている将来の見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲で判断したものであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は様々な要因の変化等により、本資料記載の見通しとは異なる結果を生じる可能性があります。
- 投資に際しては、当社が公表している各種資料およびホームページ、またEDINETへ開示している情報をご覧いただいた上で、投資家ご自身の判断でなされるよう、お願い致します。
- なお、本資料は電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送・転載はできません。