



2022年3月期 第1四半期決算 説明資料

2021年8月5日

オリコン株式会社

(証券コード：4800)

1-1 第1四半期決算の概要①

- 売上高は、前年同期と比べ、コミュニケーション事業が +27.3%、データサービス事業が +0.7%、モバイル事業が ▲26.0%、全体では、前年同期と比べ +14.3% の増収
- 営業利益は、増収と管理コストの減少等で前年同期と比べ +69.3%
- 純利益※は、投資有価証券売却益が前年同期と比べ減少し +9.7%

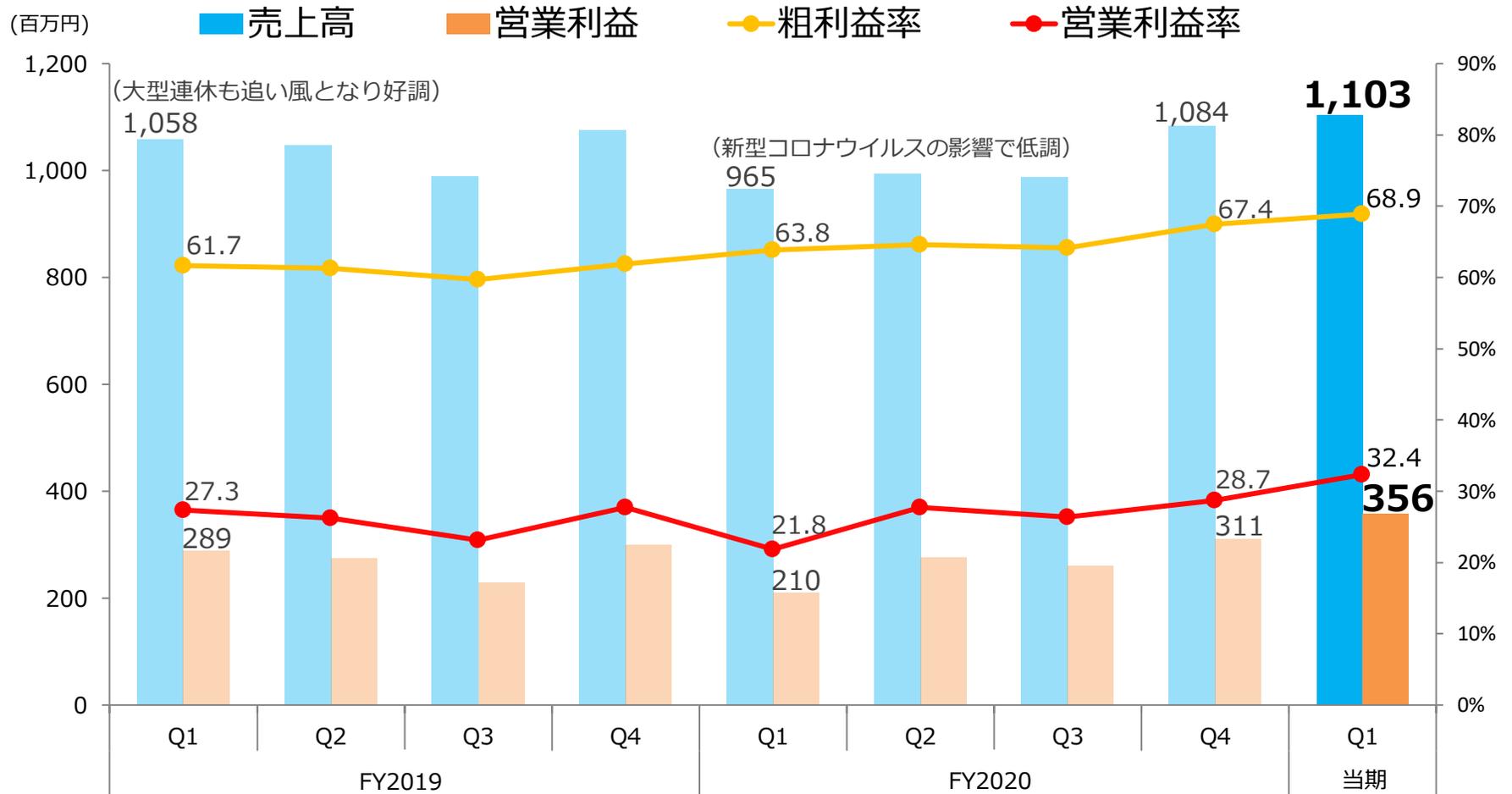
売上高	： 1,103 百万円	前年同期比	14.3%	増
営業利益	： 356 百万円	前年同期比	69.3%	増
経常利益	： 351 百万円	前年同期比	71.9%	増
純利益※	： 255 百万円	前年同期比	9.7%	増

※親会社株主に帰属する四半期純利益

1-1 第1四半期決算の概要②



【四半期業績推移】



前年同期比 前四半期比 いずれも業績伸長

四半期ベースの営業利益 過去最高 コロナ前水準を超える

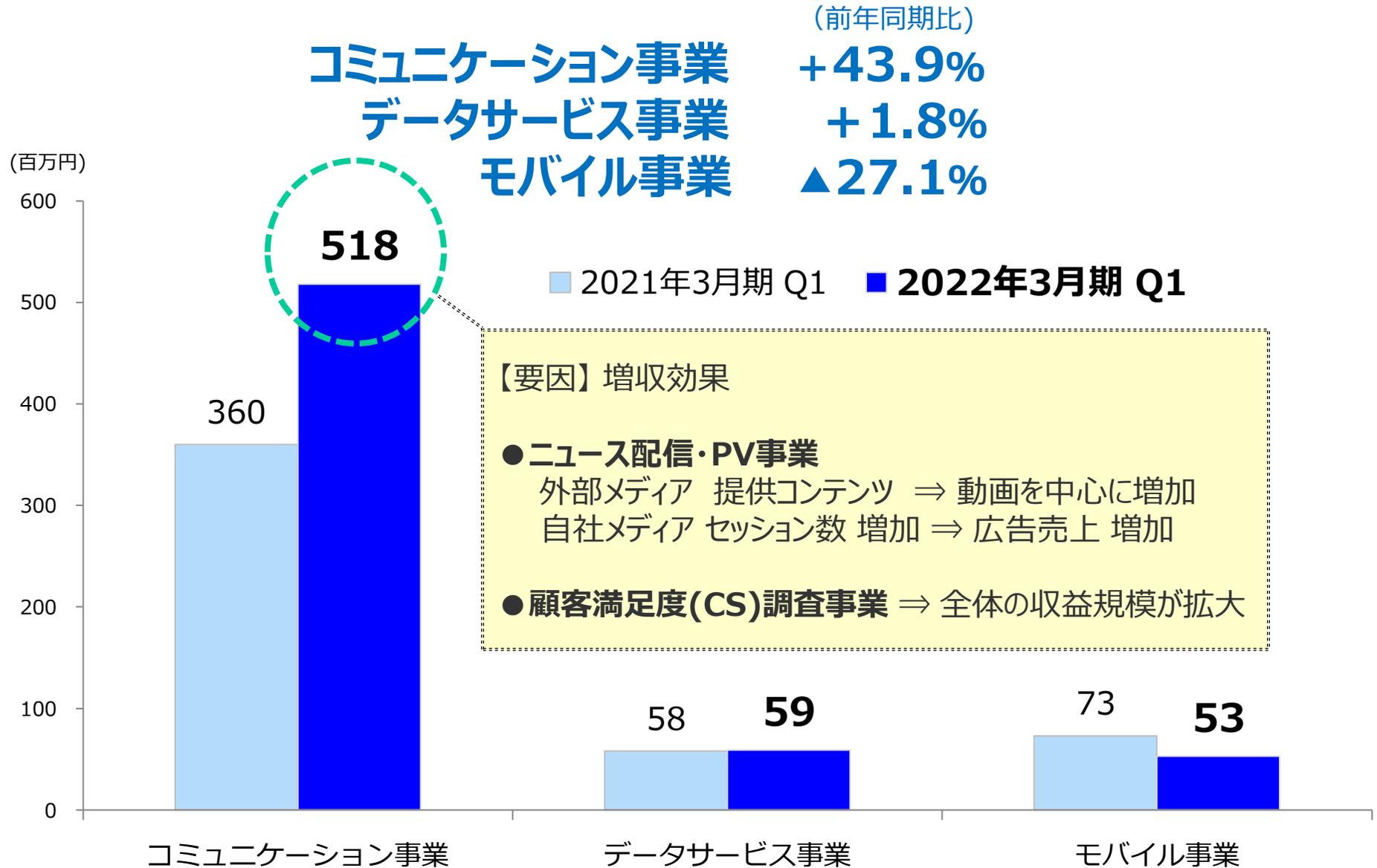
1-2 連結損益計算書

	2021年3月期 第1四半期	2022年3月期 第1四半期	前年同期比		
			(額)	(率)	
売上高	965	1,103	+138	+14.3%	→ セグメント別の 内訳は次頁
売上原価	349	343	▲5	▲1.7%	
(原価率)	(36.2%)	(31.1%)			
差引売上総利益	616	760	+143	+23.3%	
(売上総利益率)	(63.8%)	(68.9%)			
販管費	405	403	▲2	▲0.6%	
(販管费率)	(42.0%)	(36.5%)			
営業利益	210	356	+146	+69.3%	← 増収効果 コスト抑制
(営業利益率)	(21.8%)	(32.4%)			
経常利益	204	351	+146	+71.9%	
(経常利益率)	(21.2%)	(31.8%)			
税引前純利益	348	385	+37	+10.7%	← (特別利益) 投資有価証券売却益 前年同期比 109百万円 減少
(税引前純利益率)	(36.1%)	(34.9%)			
親会社株主に帰属する 四半期純利益	232	255	+22	+9.7%	
(純利益率)	(24.1%)	(23.1%)			

コミュニケーション事業 前年同期比 +27.3%

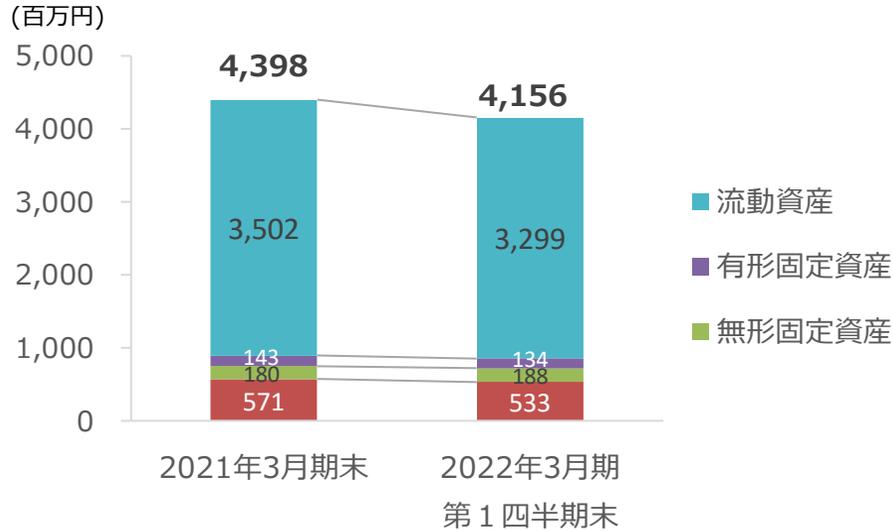
	2021年3月期 第1四半期	2022年3月期 第1四半期	前年同期比	
			(額)	(率)
コミュニケーション事業 (コンサルティング事業含む)	648	825	+176	+27.3%
顧客満足度 (CS) 調査事業	323	423	+100	+31.0%
ニュース配信・PV事業	324	392	+67	+20.7%
データサービス事業	163	164	+1	+0.7%
モバイル事業	153	113	▲40	▲26.0%
	売上高合計	965	+138	+14.3%

1-4 セグメント別営業利益

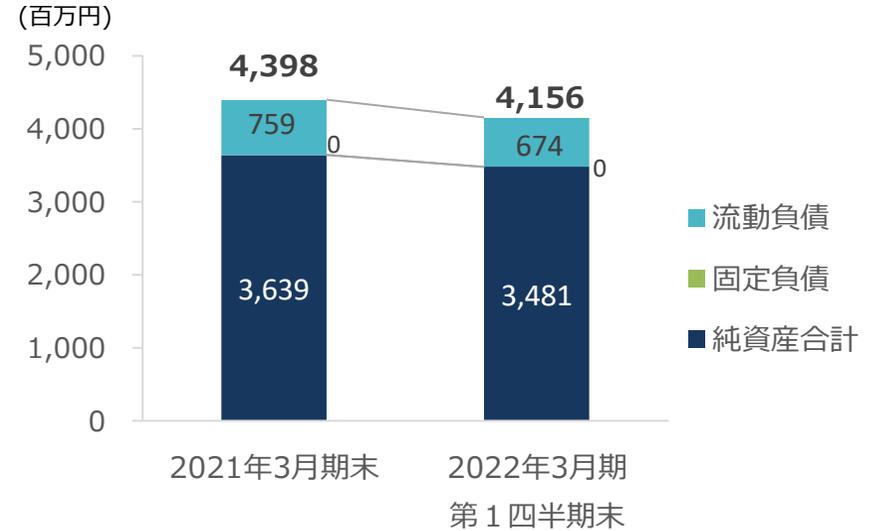


1-5 連結貸借対照表

● 資産



● 負債・純資産



(単位：百万円)	2021年3月期末	2022年3月期 第1四半期末	増減
流動資産	3,502	3,299	▲203
有形固定資産	143	134	▲8
無形固定資産	180	188	+7
投資その他の資産	571	533	▲38
資産合計	4,398	4,156	▲242

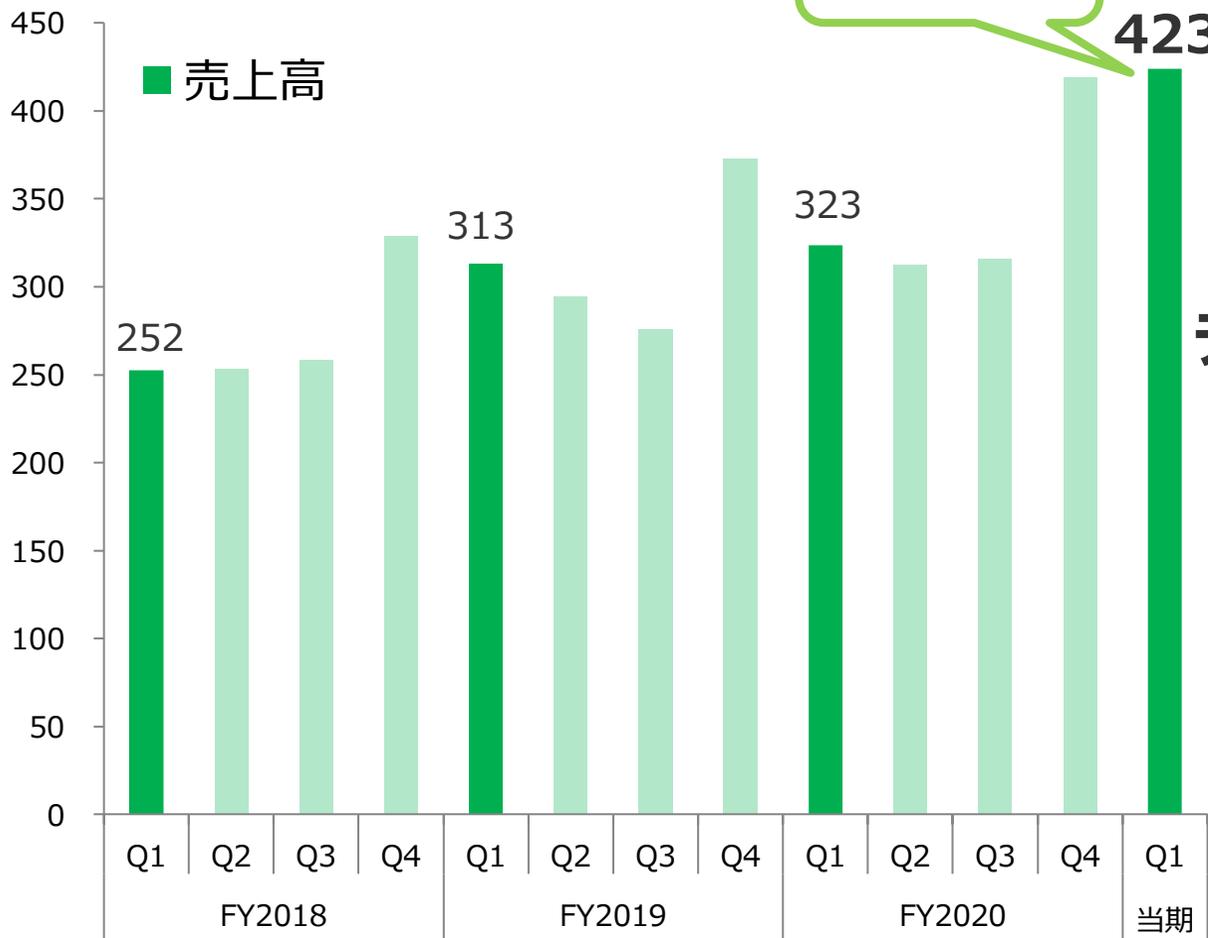
(単位：百万円)	2021年3月期末	2022年3月期 第1四半期末	増減
流動負債	759	674	▲84
固定負債	0	0	-
負債合計	759	674	▲84
純資産合計	3,639	3,481	▲157
負債・純資産合計	4,398	4,156	▲242

第1四半期末で取得価額 163百万円 自己株式取得を実施
自己資本比率は 83.8% (前期末から+1.1ポイント)

◆顧客満足度(CS)調査事業

【四半期業績推移】

(百万円)



前年同期比
+31.0%

423

(三つの提供サービス)

商標利用契約

デジタルプロモーション(送客)

データ販売

全て前年同期比で伸長

2 事業の状況 コミュニケーション事業②

◆顧客満足度(CS)調査事業

カテゴリ別ランキング一覧

■ 保険

自動車保険/バイク保険/自転車保険/火災保険/海外旅行保険/ペット保険/
生命保険/医療保険/がん保険/来店型保険ショップ

■ 金融

ネット証券/iDeCo 証券会社/ネット銀行/ネットバンキング/外貨預金/住宅ローン/
FX取引/銀行カードローン/ノンバンクカードローン/スマホ決済サービス/
暗号資産取引所 現物取引/ロボアドバイザー

■ 塾

大学受験(塾・予備校 現役/個別指導塾 現役/難関大学特化型 現役) /
高校受験(集団塾/個別指導塾) / 中学受験(集団塾/個別指導塾) /
公立中高一貫校対策 集団塾/小学生(集団塾/個別指導塾) /
(小/中/高校生向け) 通信教育/家庭教師/幼児・小学生 学習教室 /
幼児教室 知育

■ スクール

英会話スクール/子ども英語/オンライン英会話/通信講座/資格スクール/
公務員試験予備校

■ 生活

ふるさと納税サイト/ウォーターサーバー/カフェ/ハウスクリーニング/引越し会社/
トランクルーム(レンタル収納スペース/コンテナ) / 宅配型トランクルーム/
食材宅配サービス/ネットスーパー/定額制動画配信/中古車情報サイト/車買取会社/
マンガアプリ(総合型/出版社公式/オリジナル) / 電子書籍サービス/
フードデリバリーサービス/中古車専門販売店/メーカー系中古車販売店

■ 通信

格安SIM/格安スマホ/プロバイダ/インターネット回線

■ 住宅

不動産仲介 売却(マンション/戸建て) / 不動産仲介 購入(マンション/戸建て) /
分譲マンション管理会社/賃貸情報店舗/
賃貸情報サイト/リフォーム(大型/戸建て/マンション) / 新築分譲マンション/
ハウスメーカー 注文住宅/建売住宅(ビルダー/ハウスメーカー/デベロッパー)

■ 小売

スーツショップ/紳士服専門店/ドラッグストア/カー用品店

■ トラベル

ホテル(ビジネス利用/観光利用)

■ 美容

エステサロン(フェイシャル/ブライダル/痩身・ボディケア) / サロン検索予約サイト/
脱毛サロン/脱毛クリニック

■ スポーツ&ヘルス

フィットネスクラブ/キッズスイミングスクール

■ ウエディング

ハウスウエディング/格安ウエディング/結婚相談所/結婚式場相談カウンター/
結婚式場情報サイト/婚活マッチングアプリ

■ 人材

新卒エージェント/新卒採用サイト/求人情報サービス/転職サイト/転職エージェント/
看護師転職/ハイクラス・ミドルクラス転職/人材派遣会社/製造派遣/派遣情報サイト

■ レジャー

映画館/カラオケボックス

■ ビジネス

ネット印刷通販/ビジネスチャットツール/Web会議ツール

4~6月 追加発表ランキング

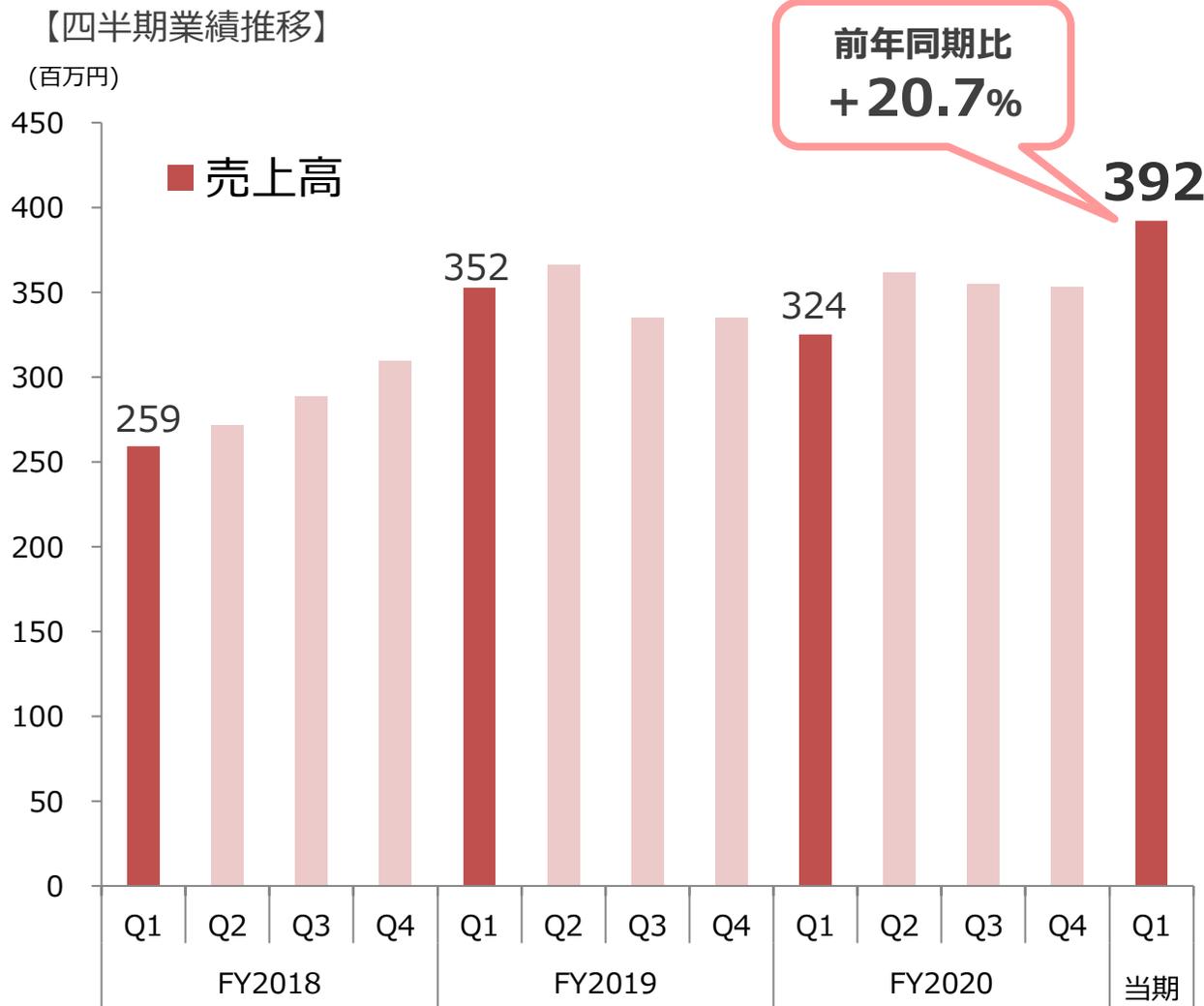
- 暗号資産取引所 現物取引 ● ロボアドバイザー
- 中古車専門販売店 ● メーカー系中古車販売店
- インターネット回線 ● カー用品店 ● 求人情報サービス

計191ランキング

(2021年6月時点)

前年同期比10増

◆ニュース配信・PV事業



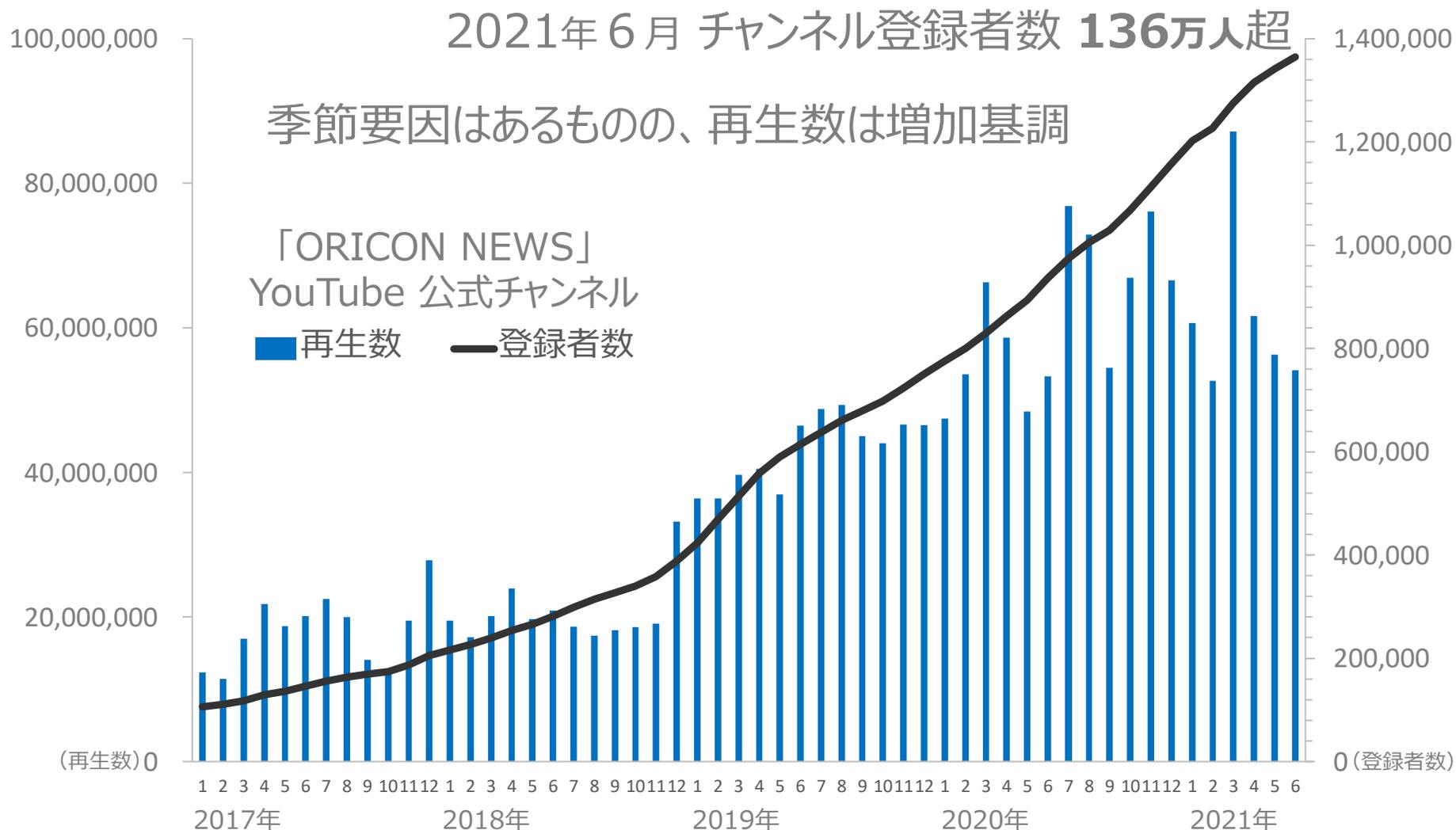
自社メディア

閲覧数 増加
広告収入 増加

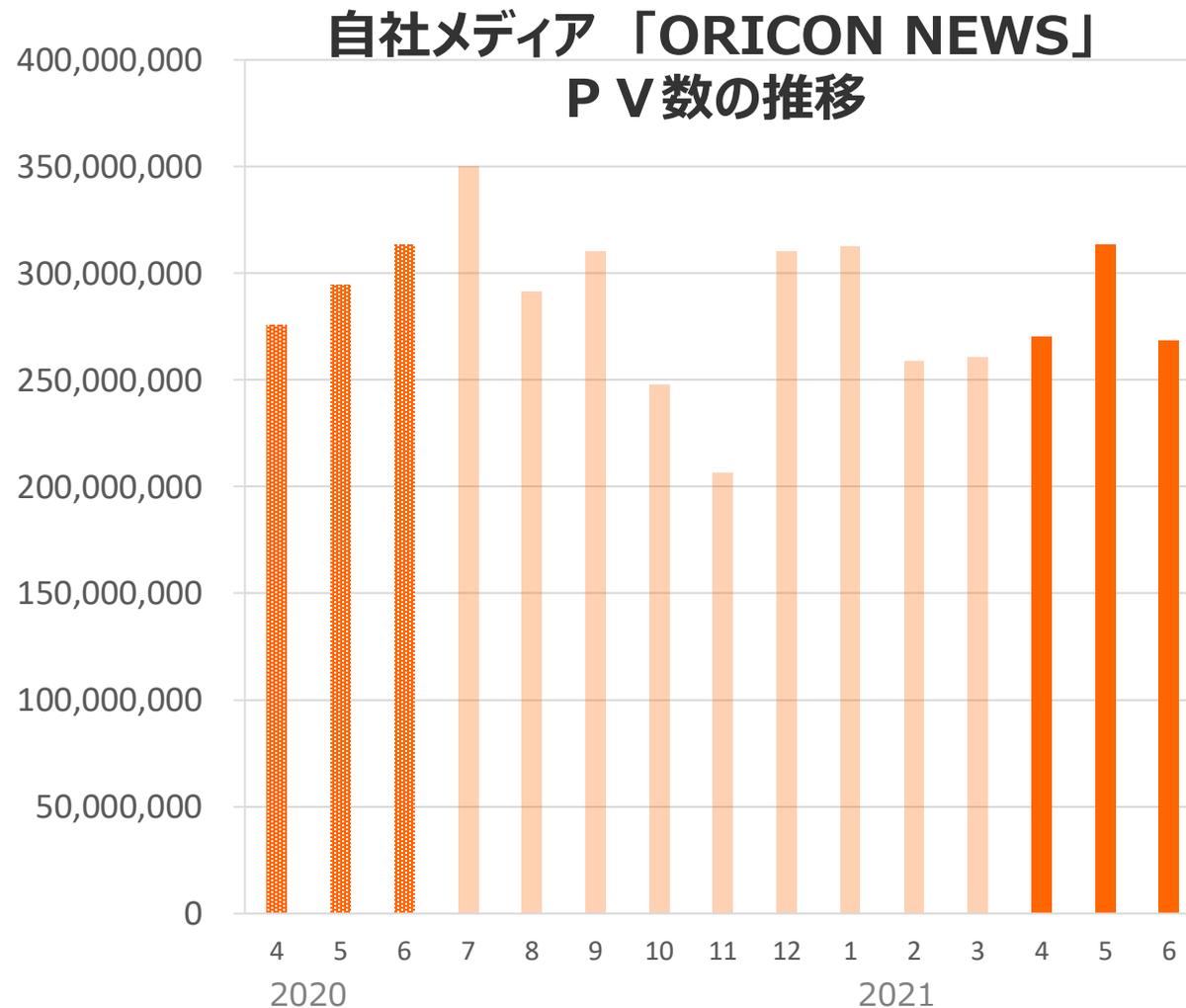
外部メディア向けコンテンツ

ニュース配信
動画を中心に堅調

◆ニュース配信・PV事業



◆ニュース配信・PV事業

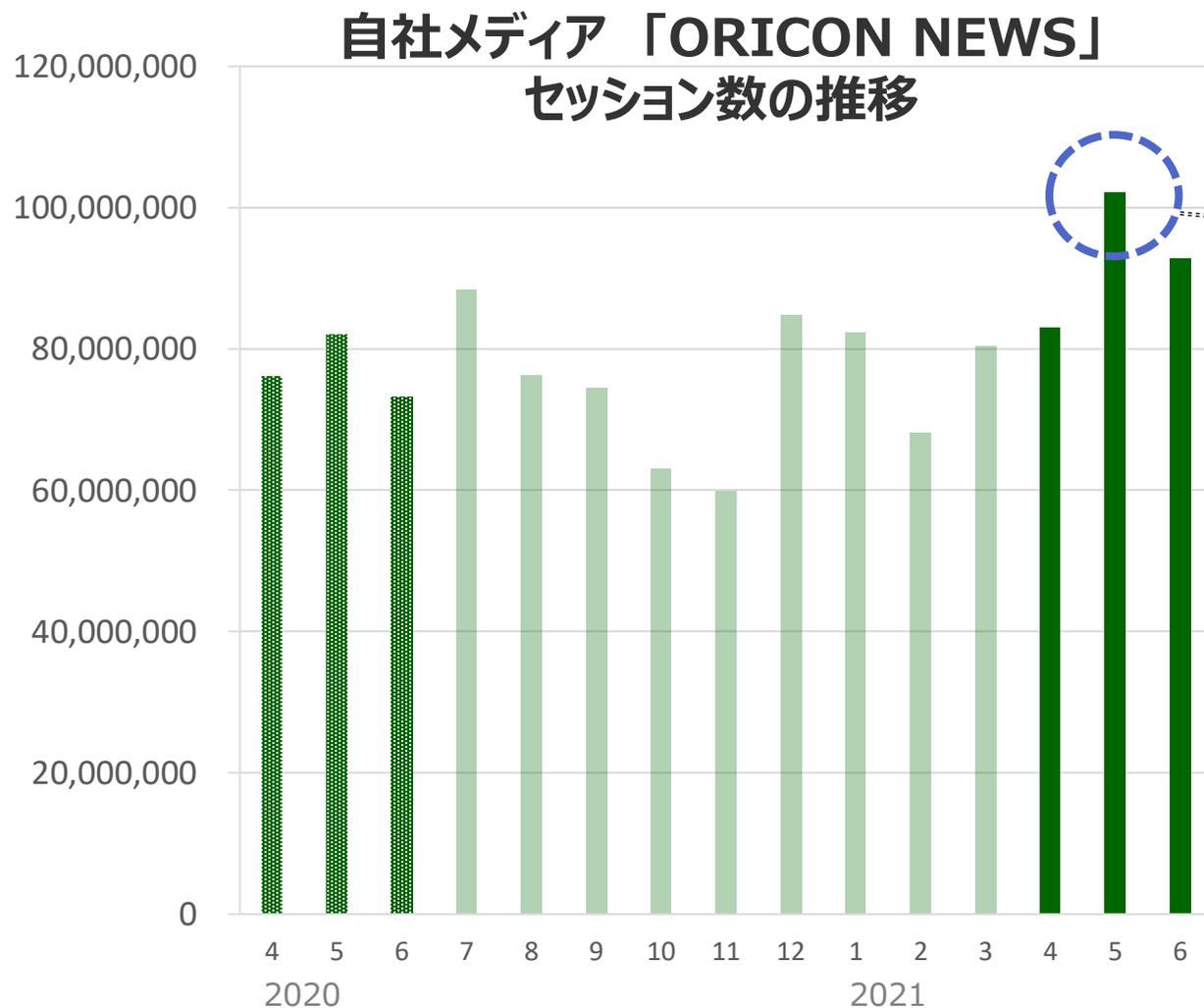


Q 1 (4～6月累計)
ページビュー数

前年同期比
約4% 減

◆ニュース配信・PV事業

従来の「PV数」に代わり、
今回より収益との連動性が
より高い「セッション数」を公表



2021年5月
月間セッション数
1億 達成

Q1 (4~6月累計)
セッション数
前年同期比
約20% 増

連結業績予想数値（2021年5月11日公表）の**変更はありません**

	2021年3月期 通期実績 (単位：百万円)	2022年3月期 通期予想	前期比		2022年3月期 第1四半期実績	Q1 進捗率
			額	率		
売上高	4,030	4,460	+429	+10.7%	1,103	24.7%
営業利益	1,058	1,230	+171	+16.2%	356	29.0%
経常利益	1,043	1,210	+166	+15.9%	351	29.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	860	860	+0	+0.0%	255	29.7%

4 株主還元

◆ 自己株式の取得

経営環境の変化に対応した機動的な資本政策の遂行を可能にするため、

以下の内容で、自己株式取得を行う

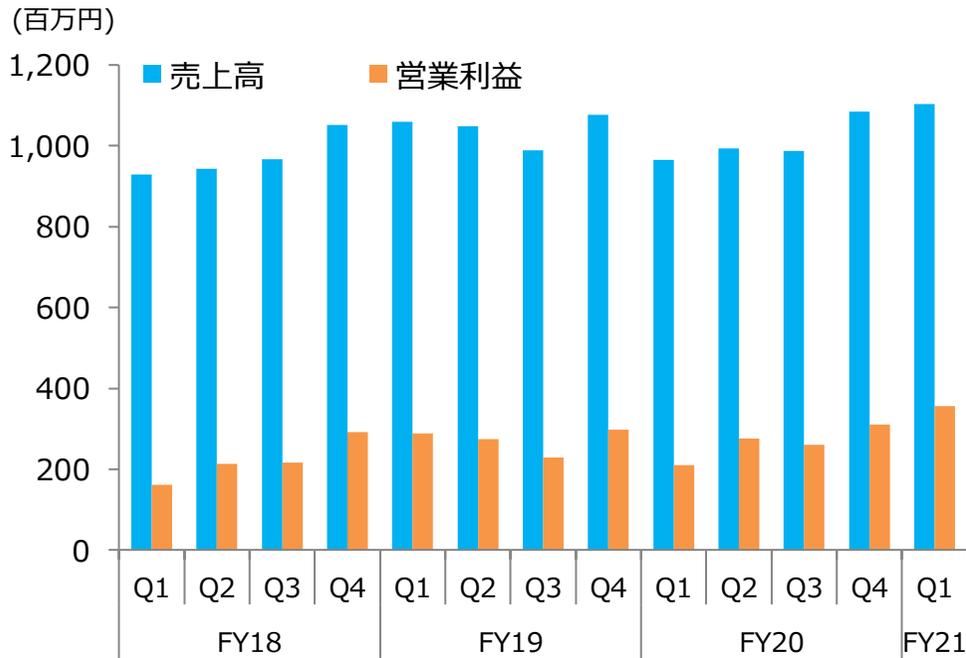
取得株数	100,000 株 （上限）
取得価額	150 百万円 （上限）
取得期間	2021年8月6日～8月31日



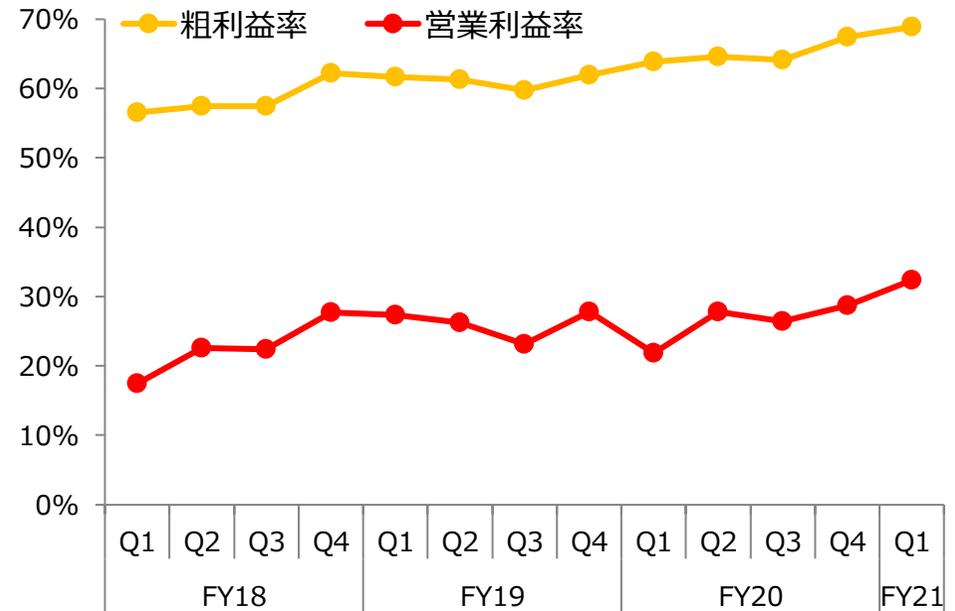
ROE の改善へ

5 【ご参考】各種実績データ①

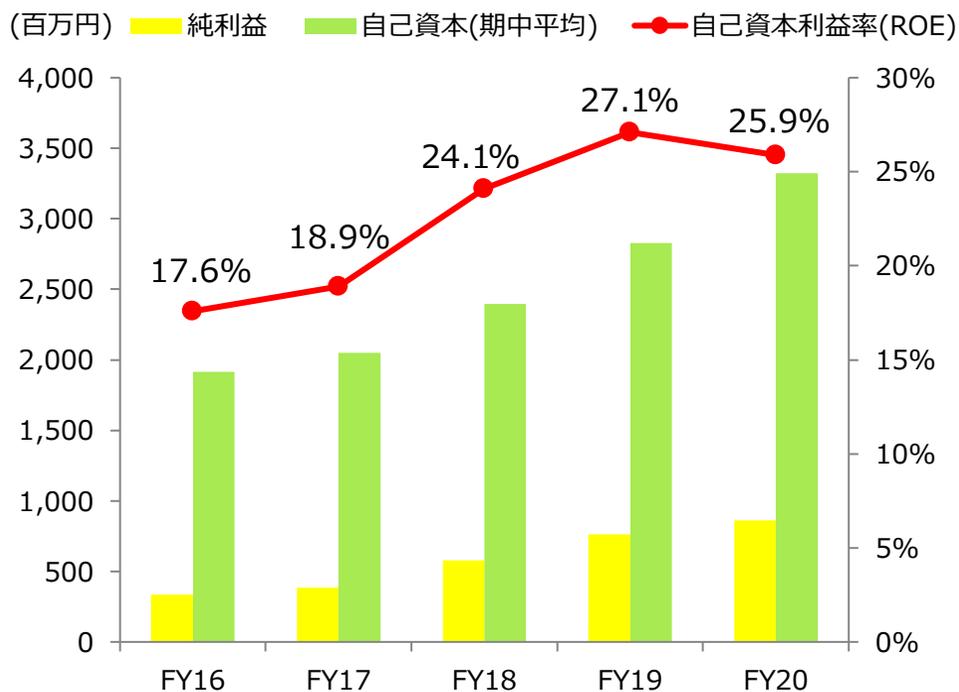
◆ 四半期推移



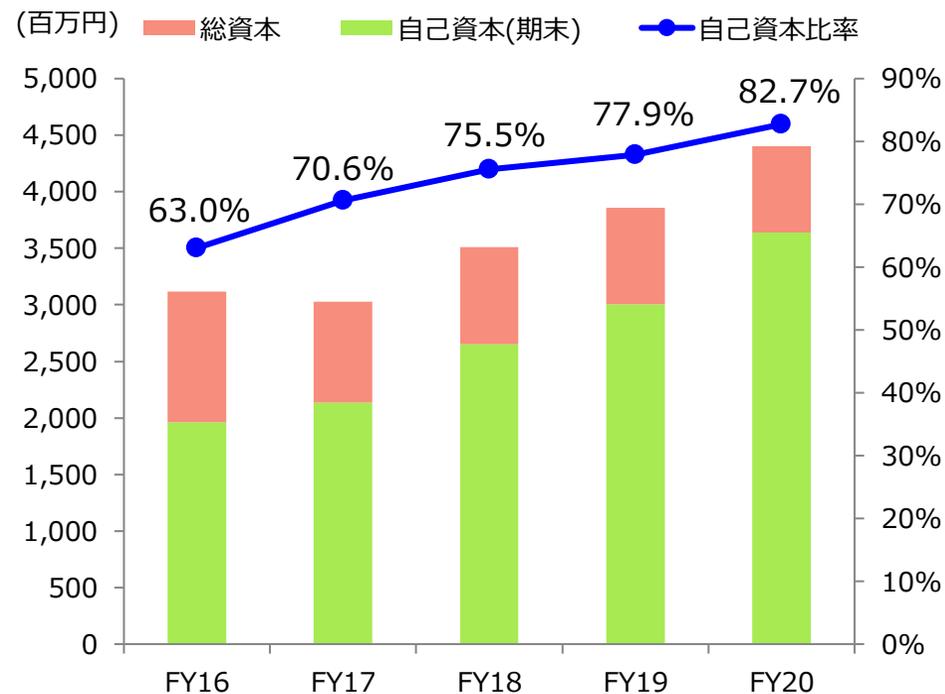
◆ 利益率



◆ ROE



◆ 自己資本比率



本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、今後の様々な要因により大きく異なる可能性があります。

オリコン株式会社
<https://www.oricon.jp/>