

事業計画及び 成長可能性に関する事項について

2021年11月29日

株式会社レントラックス
Rentracks.CO.,LTD.

P2	ビジネスモデル
P15	市場環境
P19	競争力の源泉
P23	事業計画
P33	リスク情報

ビジネスモデル

**インターネットを駆使し、
人々に適切な情報を提供し、便利さを提供する。**

1

成果報酬型広告サービス事業

2

検索連動型広告代行事業

3

その他の事業

ASP（Affiliate Service Provider）

オープン型ASP

- ・誰でも気軽に登録できる（審査なし）
- ・取扱商材、案件の内容が幅広く、数も多い
- ・収益等によりASP側からのサポート内容が異なる

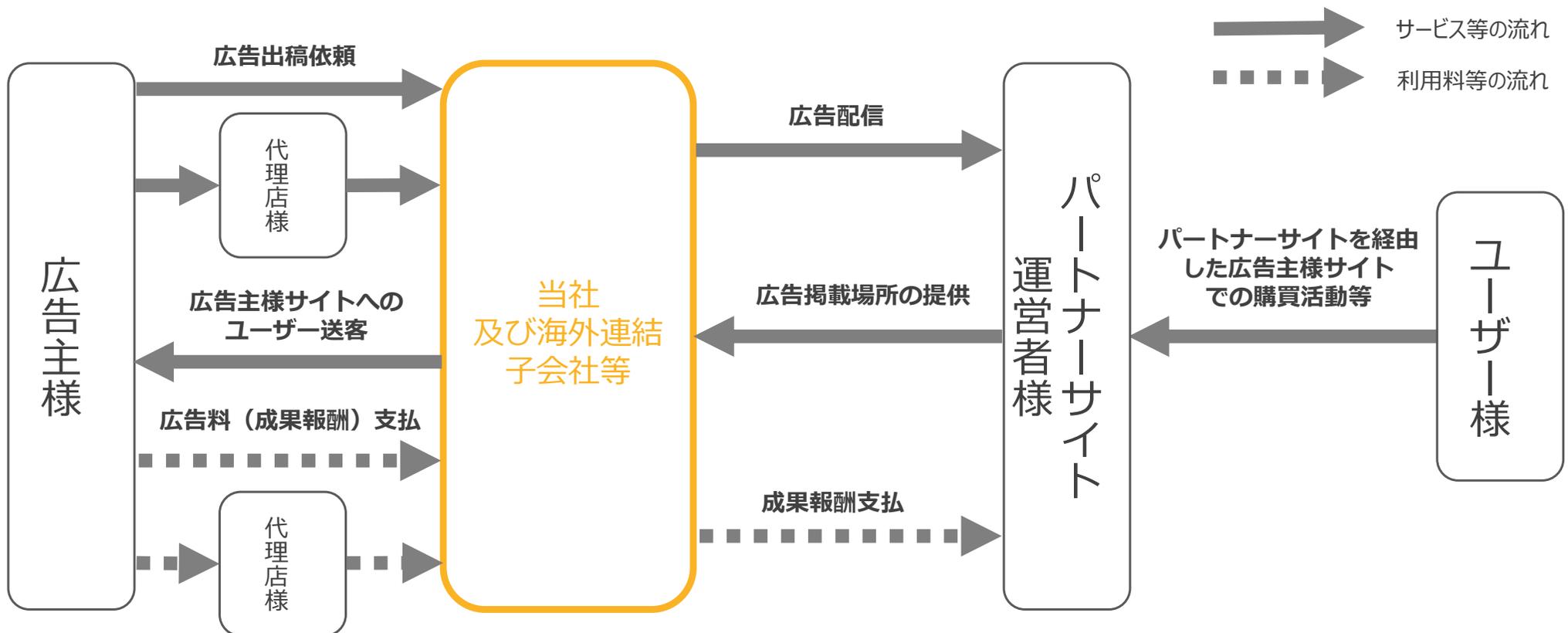
クローズド型ASP

- ・登録にはASP側からのスカウトや紹介が必要（審査あり）
- ・高評価を受けたサイトと認定されているため、オープン型よりも報酬単価が高い
- ・ASP側の担当者が付き、サポートが手厚い

RENTRACKS

成果報酬型広告サービス事業

広告主様が広告掲載者であるパートナーサイト運営者様に対して売上に応じた手数料を支払う、成果報酬型広告サービス「レントラックス（Rentracks）」の運営。クローズド型体制の構築により、広告主様は集客力の高い有力なパートナーサイトへの広告出稿が可能。またパートナーサイト運営者様は、高い成果報酬が期待できる広告案件等の優良な情報を得る機会を多く得られることで、双方がWin-Winの関係に。



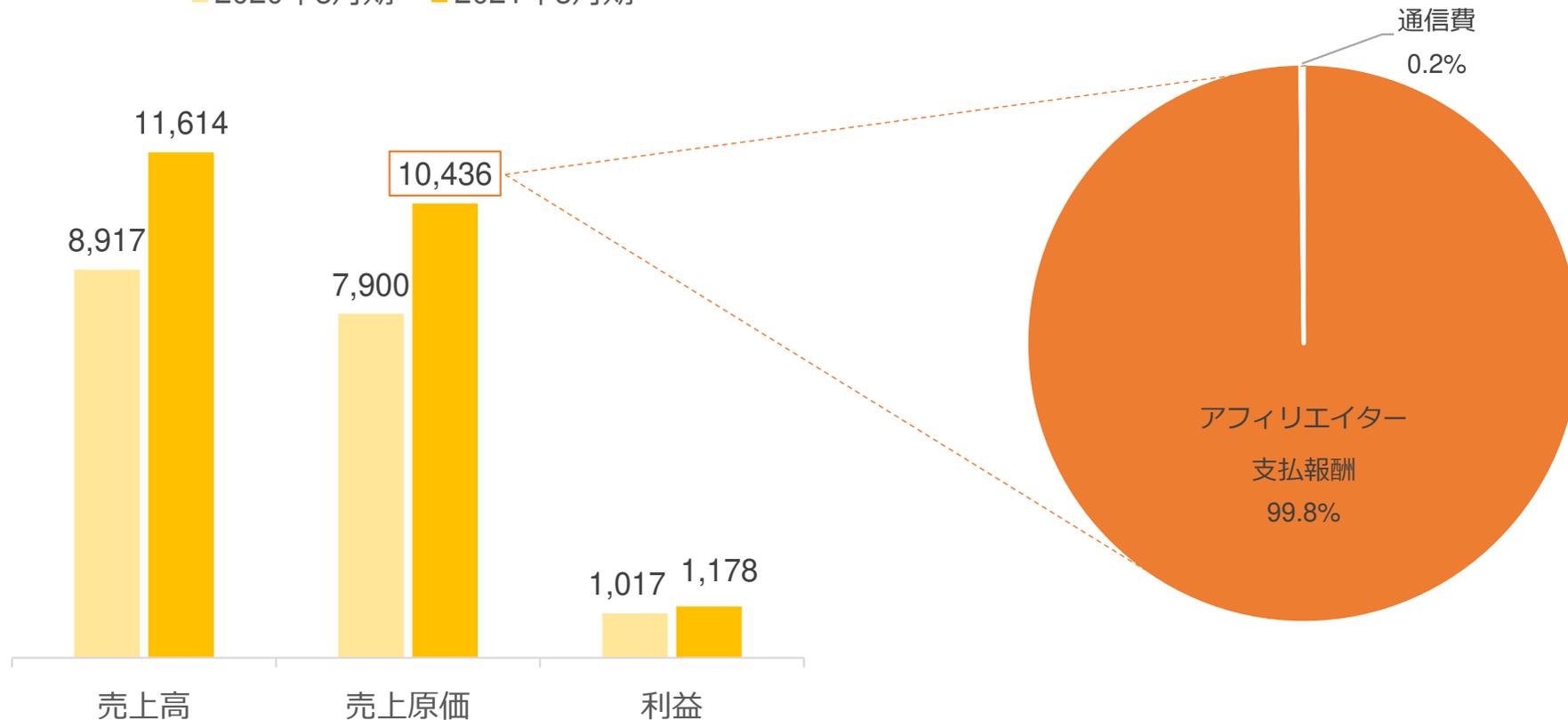
成果報酬型広告サービス事業

- ・主力の金融、不動産関連ジャンルおよび新商材における獲得強化により伸長
- ・売上原価は主にアフィリエイター支払報酬（円グラフご参照）

売上高、売上原価、利益の推移

売上原価の構成比率（2021年3月期）

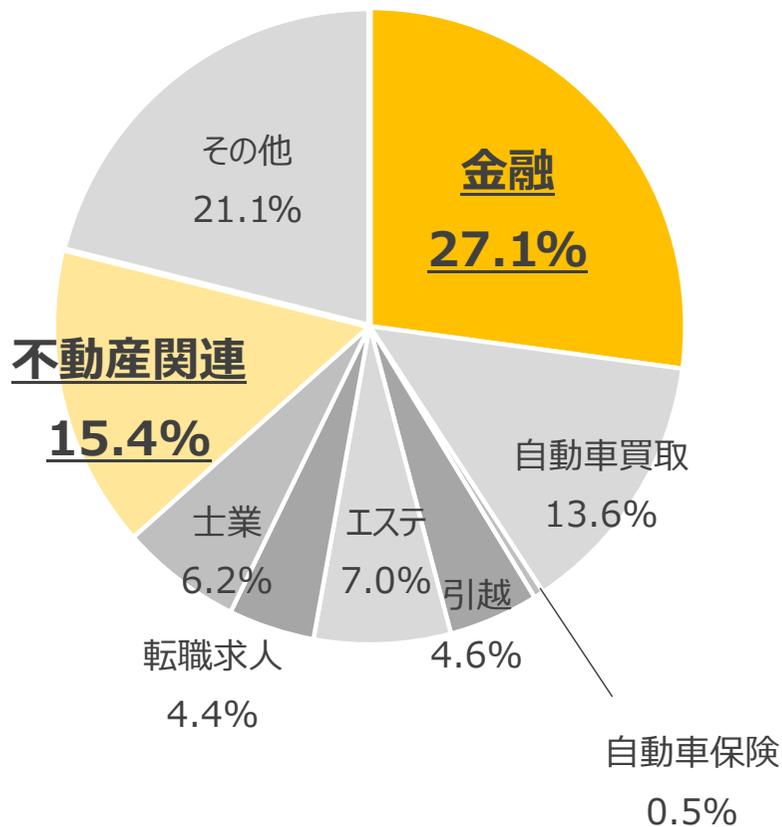
■ 2020年3月期 ■ 2021年3月期



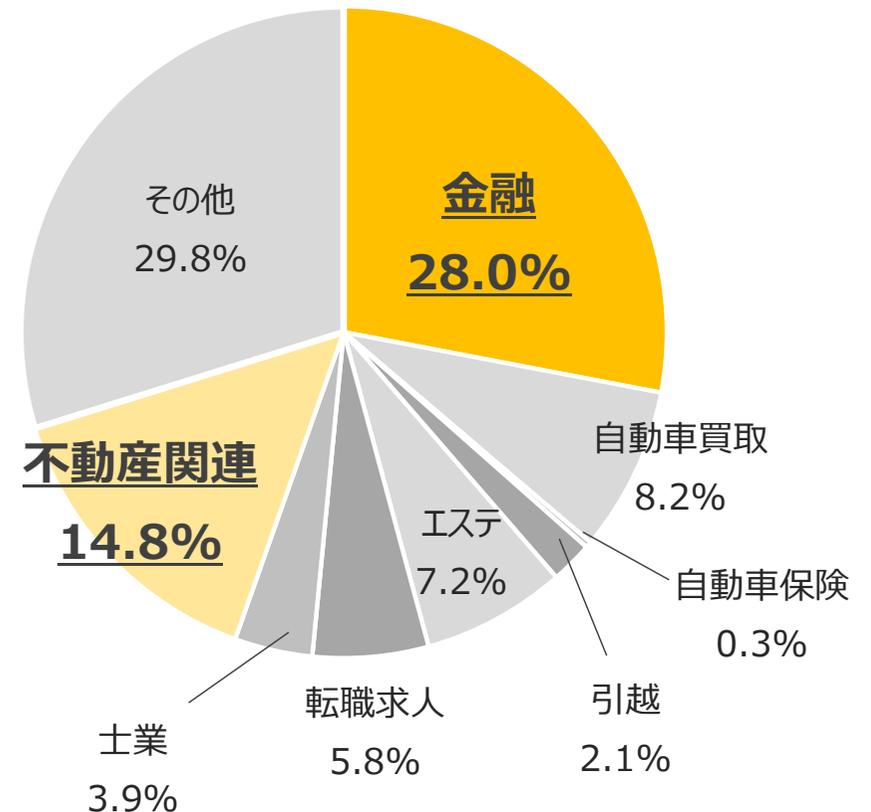
成果報酬型広告サービス事業

キャッシングやクレジットカードの発行等（金融ジャンル）および不動産売却価格の査定サービス等（不動産関連ジャンル）の占める割合が高い。

2020年3月期

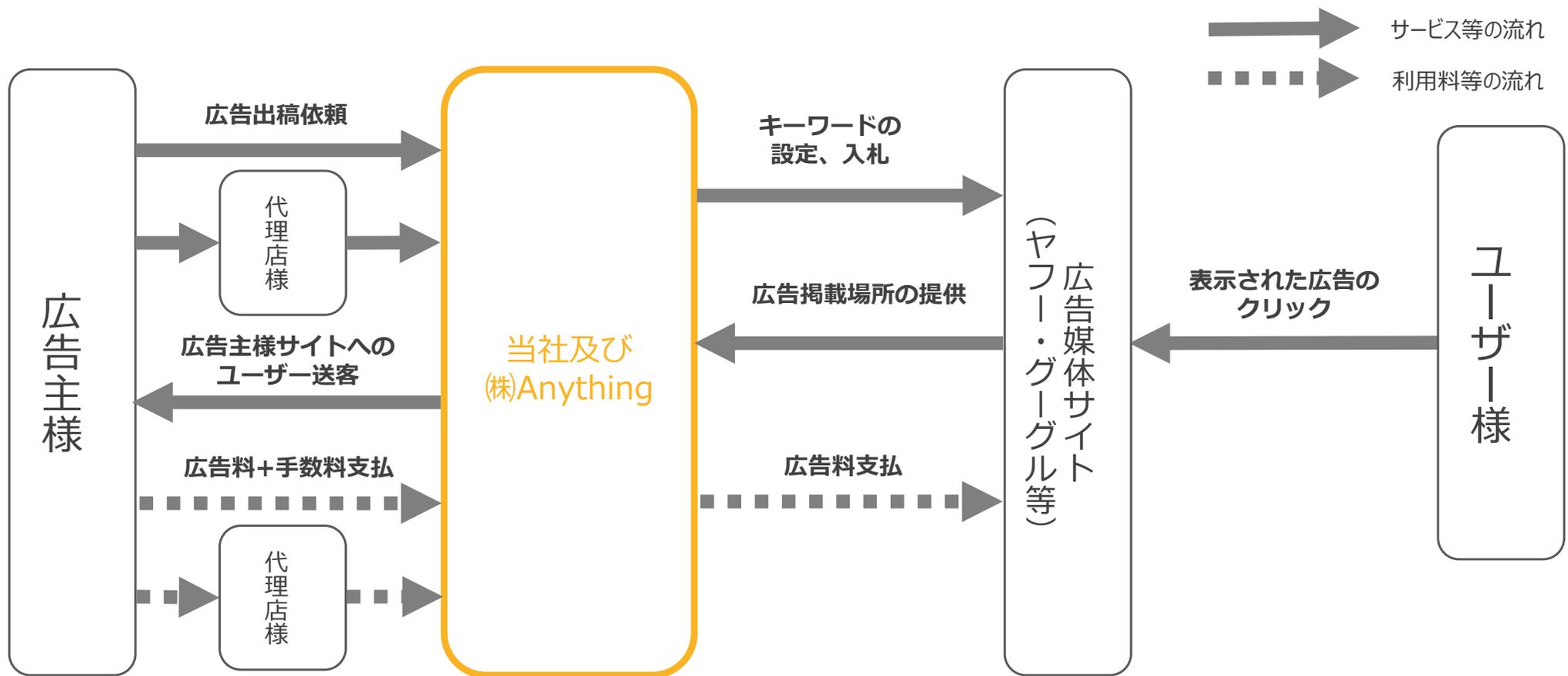


2021年3月期



検索連動型広告代行事業

検索広告事業会社であるヤフー株式会社及びGoogle Asia Rte.Led.の正規代理店として、顧客の検索連動型広告における効果を高めるため、適切なキーワードの選定・管理や最も効果の高い出稿時期の調整などのサポートを行う。

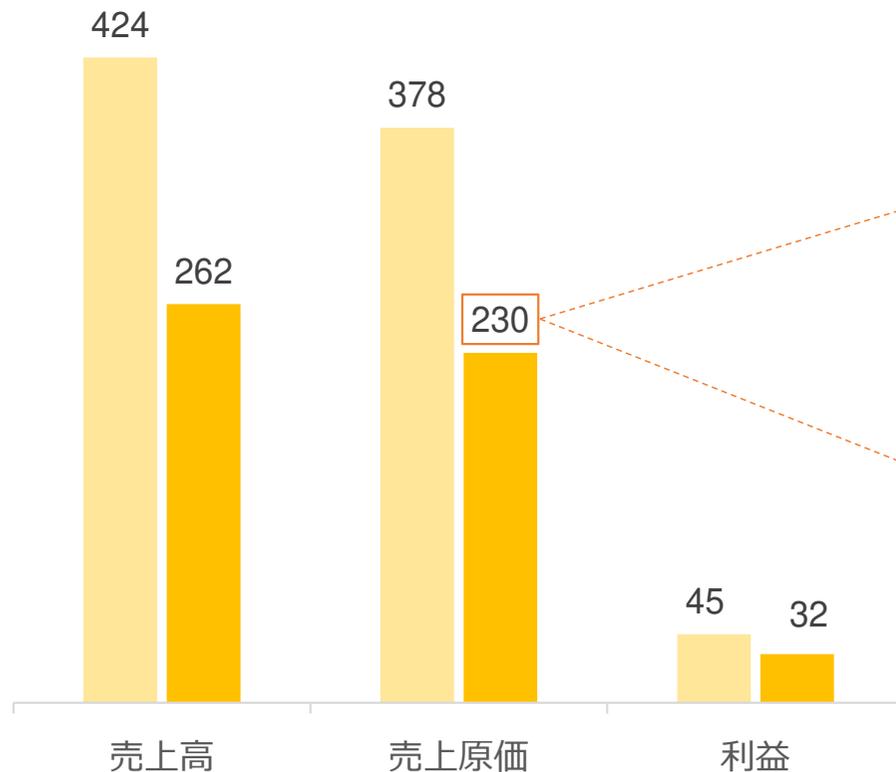


検索連動型広告代行事業

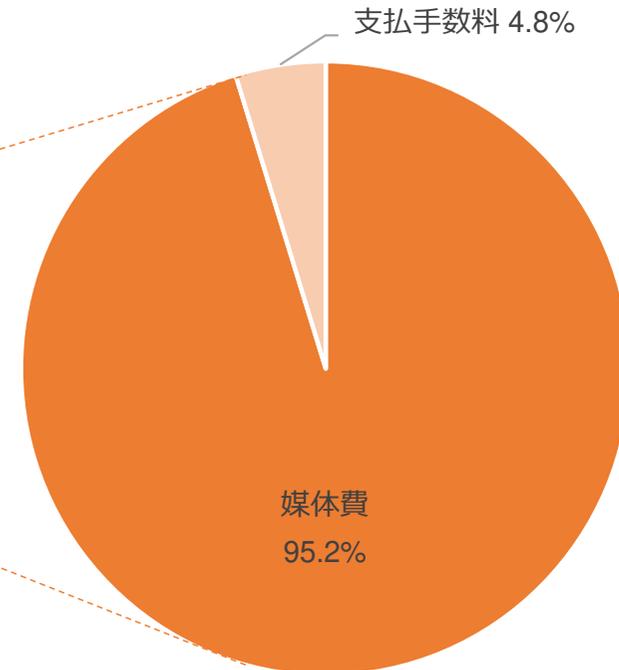
- ・2020年3月期は一部の大型案件により、売上、利益の新規の積み上げがあったが、2021年3月期は同様の取引の受注が無かったため、前年を大きく下回る
- ・売上原価は主に媒体費（円グラフご参照）

売上高、売上原価、利益の推移

■ 2020年3月期 ■ 2021年3月期

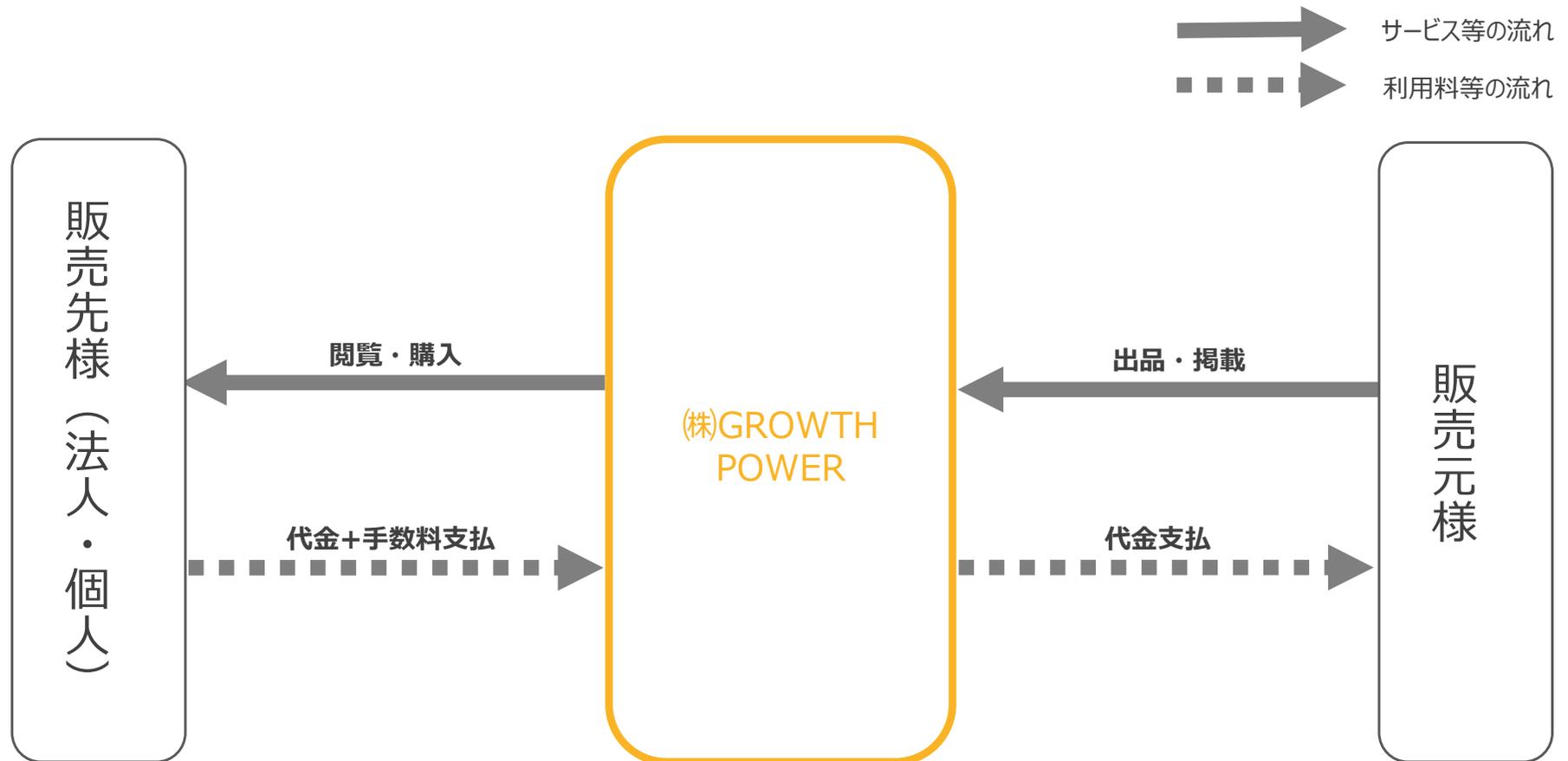


売上原価の構成比率（2021年3月期）



中古建設機械マーケットプレイス関連事業

連結子会社である(株)GROWTH POWERが行う、中古建設機械等の売買仲介事業。香港、台湾、ベトナム、バングラデシュ等の海外販路開拓を行い、一括査定にてエンドユーザーから直接仕入れ、世界各国に直接輸出を行えるようエンドtoエンドの売買取引を拡大中。

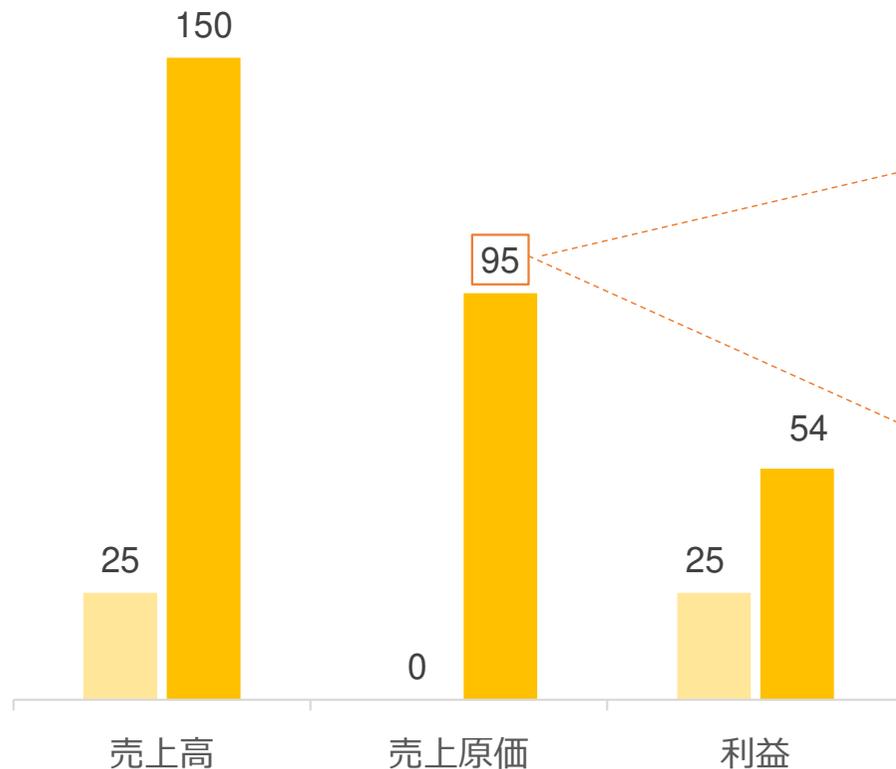


中古建設機械マーケットプレイス関連事業

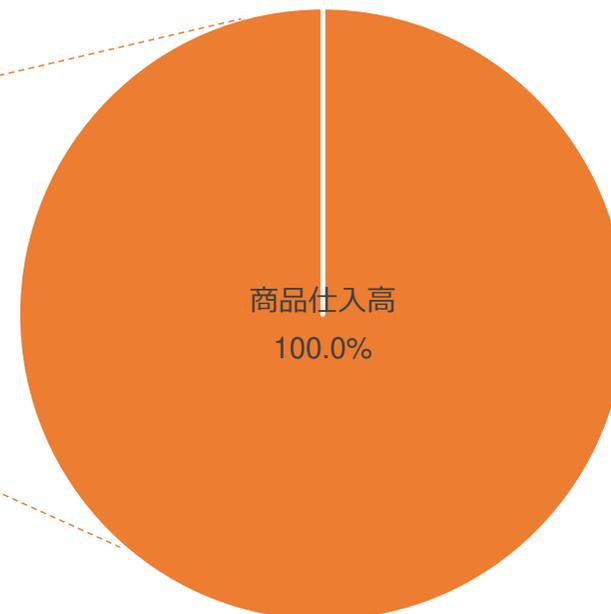
- ・運営する一括査定サイトの大幅改善と海外販路拡張により業績が拡大
- ・売上原価は商品仕入高（円グラフご参照）

売上高、売上原価、利益の推移

■ 2020年3月期 ■ 2021年3月期

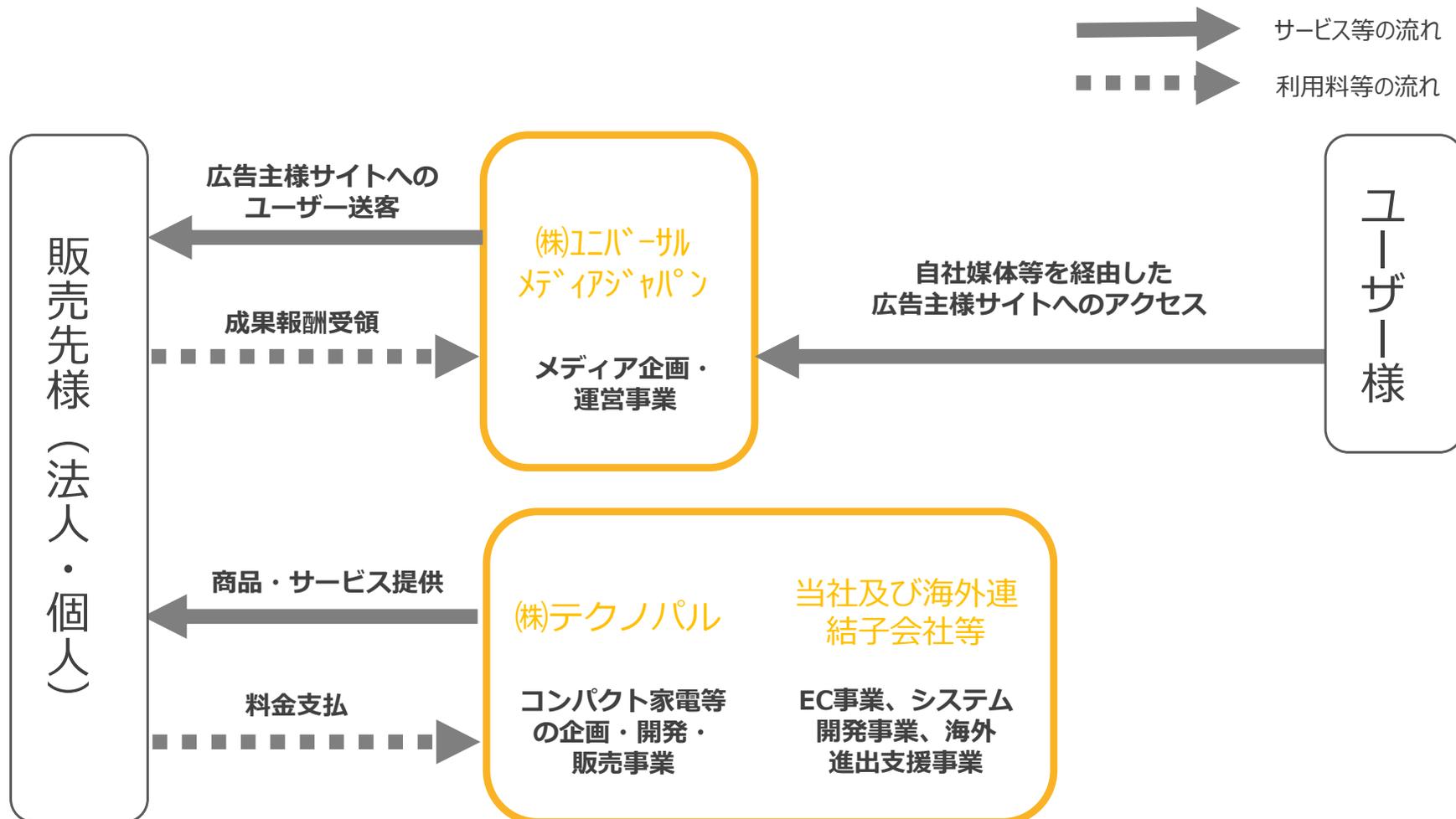


売上原価の構成比率（2021年3月期）



その他の事業

主に連結子会社等が行う、メディア企画・運営事業、コンパクト家電等の企画・開発・販売事業、EC事業、システム開発・海外進出支援事業など。

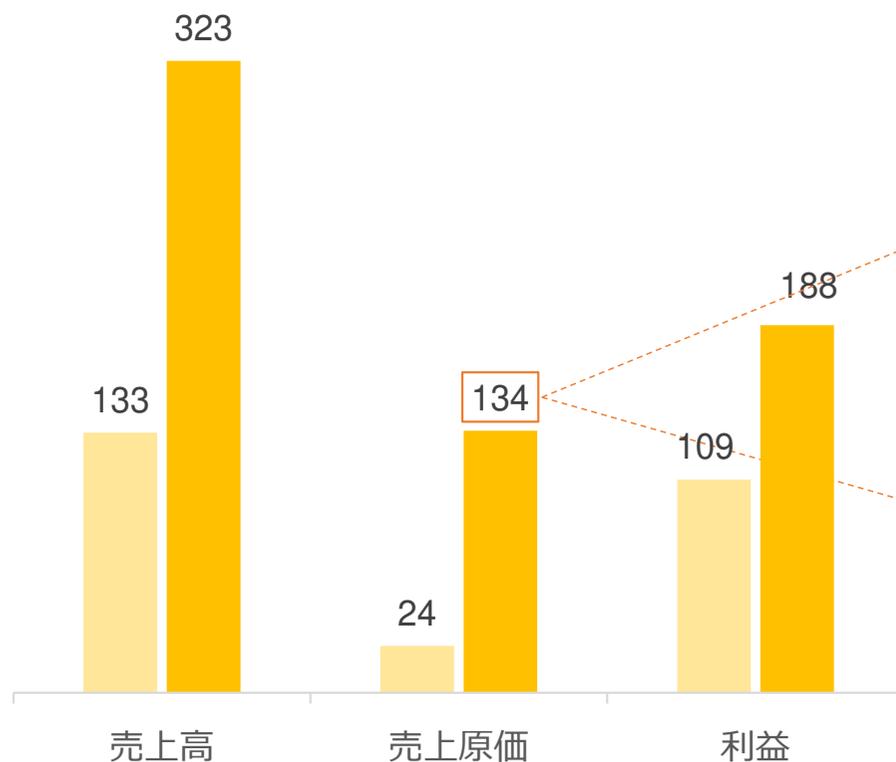


その他の事業

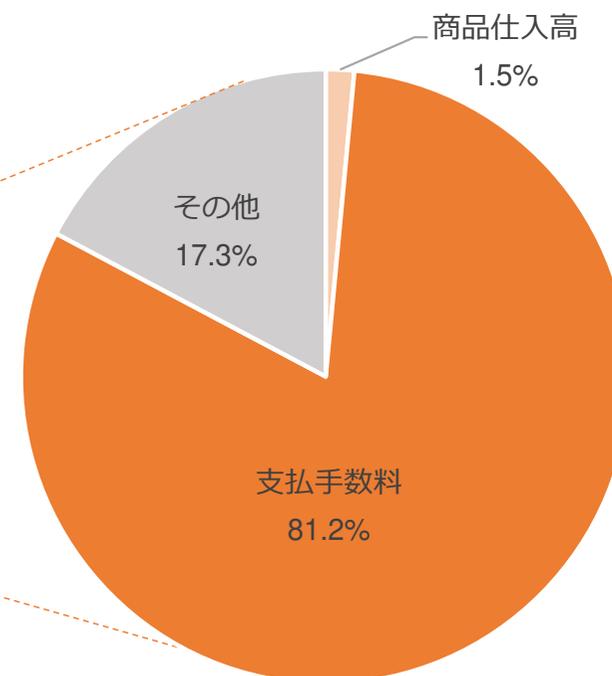
- ・主に阿迪納(上海)市場營銷策劃有限公司の子会社化に伴い売上高が拡大
- ・売上原価は主に支払手数料（円グラフご参照）

売上高、売上原価、利益の推移

■ 2020年3月期 ■ 2021年3月期



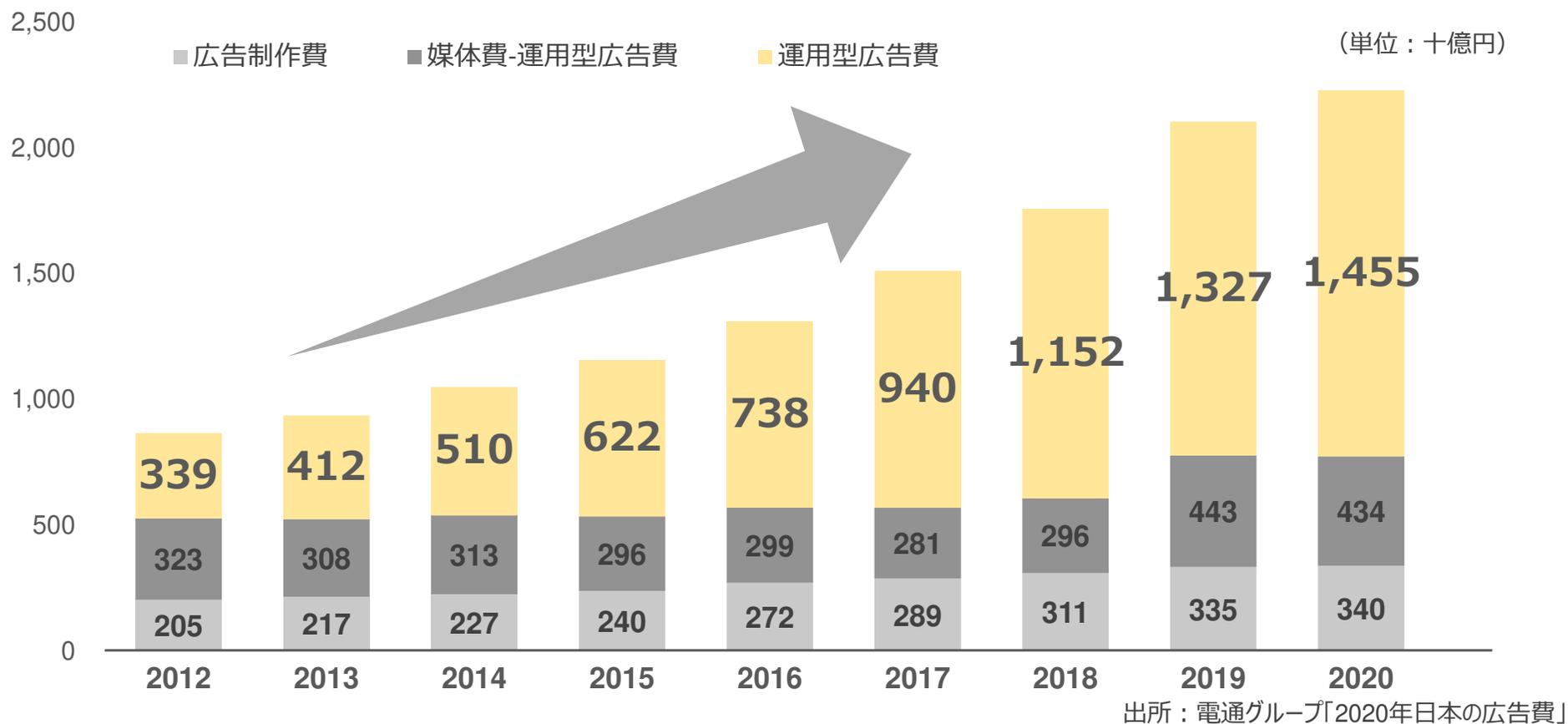
売上原価の構成比率（2021年3月期）



市場環境

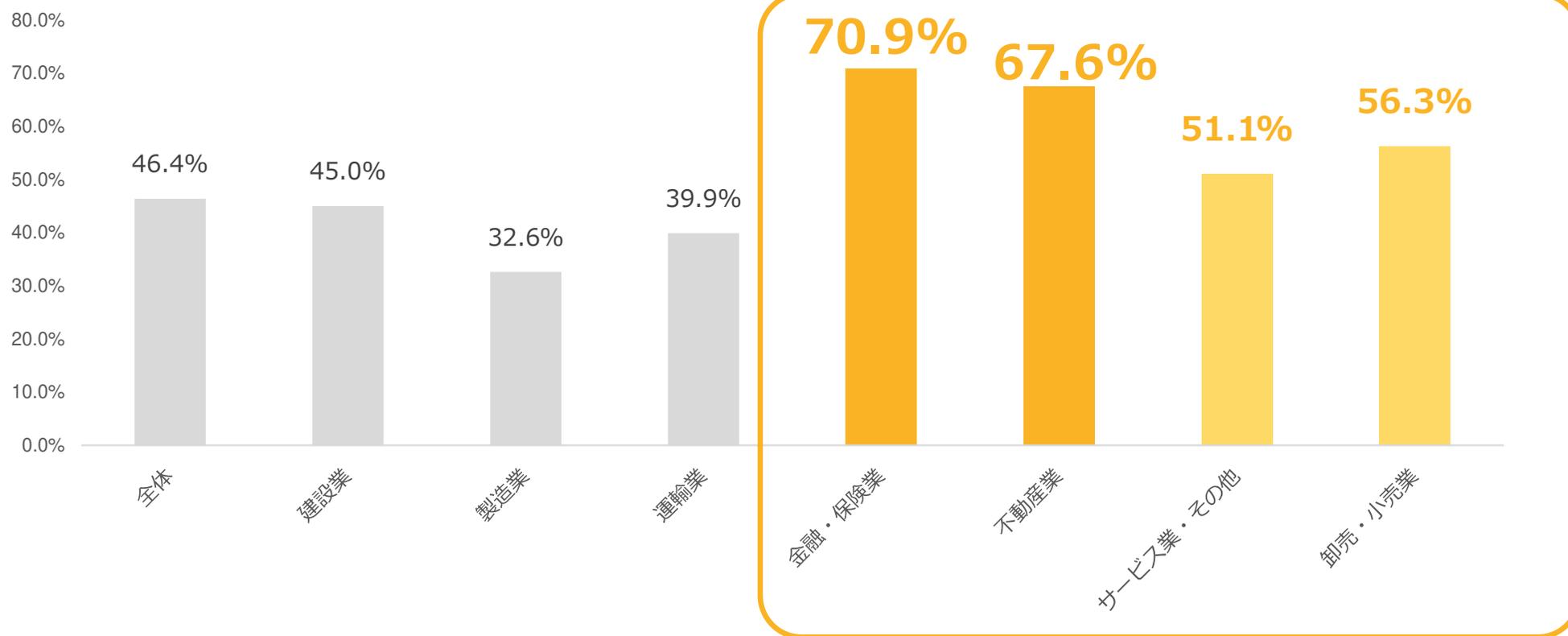
当社グループが属するインターネット広告市場は、新型コロナによる消費の低迷や広告出稿減少の影響を受けたものの、他メディアより早い回復基調を見せ、引き続き堅調に推移している。

インターネット広告費：前年比105.9%
 インターネット広告媒体費：前年比105.6%



当社の主要ジャンルである金融や不動産はネット広告を多く活用しており、さらなる深耕を進めることで今後も成長が見込まれる。同じくネット広告実施率の高いサービス・小売業についても、新規ジャンルの獲得に注力していく。

当社のターゲットゾーン



出典：「平成30年 通信利用動向調査」総務省

当社は現状クローズド型ASP唯一の上場会社として信頼度高。アフターコロナでさらなる費用対効果が求められるインターネット広告市場において、クローズド型ASPとしての高品質なパートナーサイト網という強みを生かし、さらなる顧客獲得を目指す。

国内の主なASPの特徴

	A社	B社	C社	D社	当社	E社
登録パートナーサイト数	2,965,290 ^{※1}	755千 ^{※1}	1,020,000 ^{※2}	1,588,087 ^{※1}	278,288	-
上場有無	有	有	有	有	有	無
初期費用/月額費用	有	有	有	有	無	無
主要ジャンル	オールジャンル	モール 旅行	美容 健康食品 金融	金融 保険 ゲーム	金融 不動産	美容 健康食品
オープン/クローズド	オープン	オープン	オープン	オープン	クローズド	クローズド

※1 2021年6月末時点（決算資料より）

※2 2020年11月時点（公式HPより）

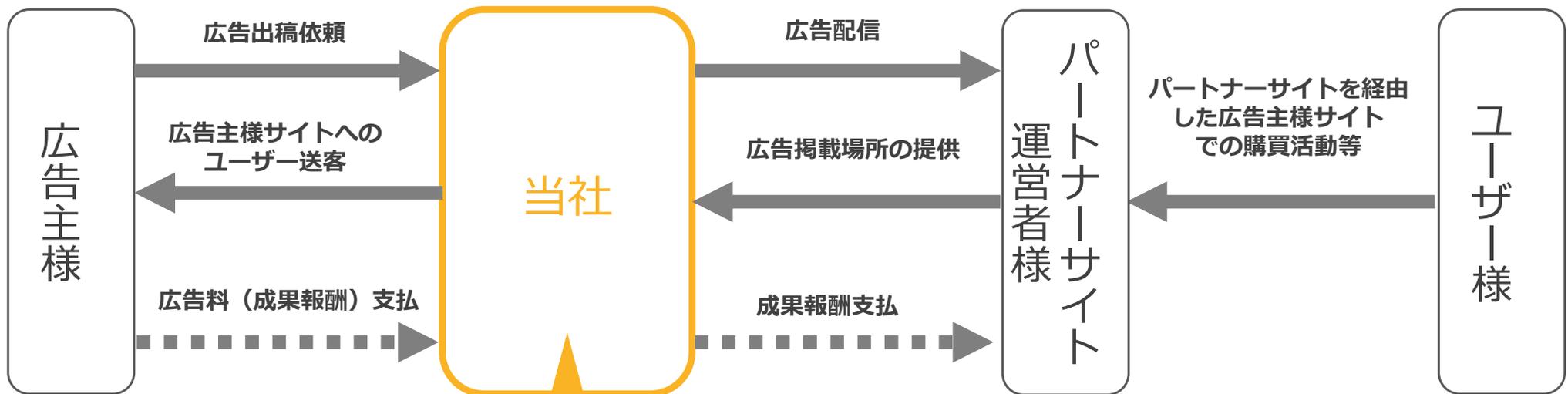
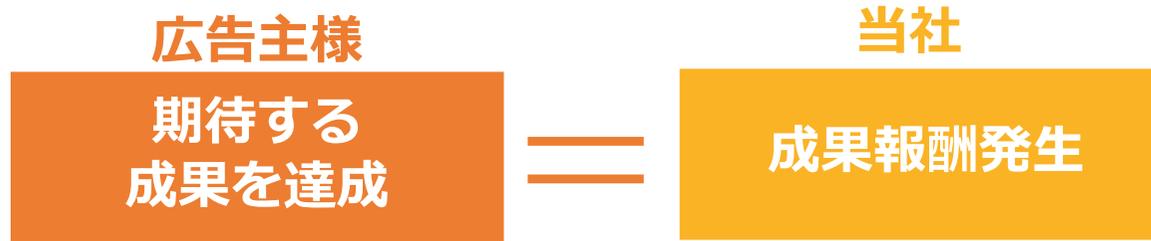
競争力の源泉

1 初期費用・月額利用料等の負担のない
完全成果報酬型広告サービス

2 顧客の「成果」につながる
「クローズド型」体制の構築

1

初期費用・月額利用料等の負担のない
完全成果報酬型サービス



当社の役割

- ・ 広告主様とパートナーサイト運営者様間の仲介
- ・ 成果報酬額の調整、確定した成果報酬の回収・支払管理等のサービスを提供

2

顧客の「成果」につながる 「クローズド型」体制の構築

1

厳選された パートナーサイト網

- 既存パートナーサイト運営者様からの紹介
- アフィリエイト塾等からの紹介
- 当社からのリクルーティング等でのみパートナーサイト登録可能とするクローズド型のサービス体制

2

広告主様と パートナーサイト運営者様の Win-Winの関係

広告主
様

「クローズド型」により、集客力の高い有力なパートナーサイトへの広告出稿が可能

パートナー
サイト運
営者様

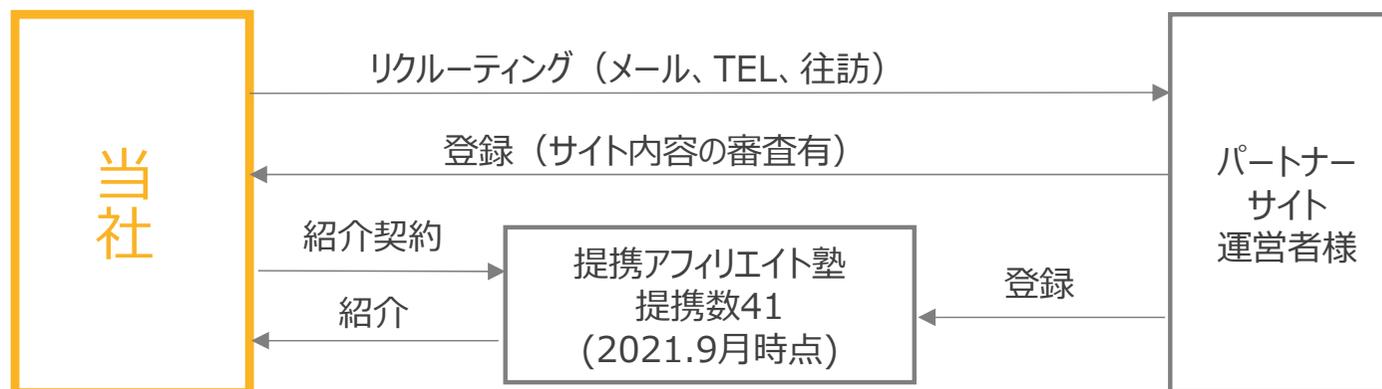
高い成果報酬が期待できる広告案件等の優良な情報を得る機会を多く得られる

3

能動的に動くユーザー 様を獲得できる仕組み

パートナーサイト運営者様は、検索連動型広告やSEO等により集客をしているため、広告主様は、検索エンジンによって特定キーワードに関する情報を探しているような、能動的に行動しているユーザー様が閲覧すると思われるサイトへ広告掲載をすることが可能

【パートナーサイト登録の流れ】



事業計画

前年比：売上高+39.4% 営業利益+56.8%

(単位：百万円)

	2021/3 通期	2022/3 通期（予想）	増減	増減率
取 扱 高 ^{※1}	12,350	<u>15,973</u>	3,623	29.3%
売 上 高 ^{※2}	1,682	<u>2,346</u>	663	39.4%
営 業 利 益	475	<u>746</u>	270	56.8%
経 常 利 益	479	<u>738</u>	258	54.0%
親会社株主に帰属する 当 期 純 利 益	218	<u>422</u>	203	92.9%

※1 取扱高は、「収益認識に関する会計基準」等適用前の売上高に近似する金額です。

※2 2021年3月期の売上高は、当期業績に「収益認識に関する会計基準」等を適用したと仮定して算定しております。

全体
業績

成果報酬型
広告サービス事業

検索連動型
広告代行事業

中古建設機械マ
ーケットプレイス事業

その他の事業

アフターコロナの需要に合わせた柔軟な営業体制の構築と、新規事業への人員増強と業績の拡大に注力。SNS、動画広告出稿の拡大

- ① 有力なパートナーサイト運営者様への営業強化により需要の高い広告ジャンルへのアプローチを強化。
- ② 伸びしろのある既存ジャンルへのさらなる強化と、新サービスや新規ジャンルをさらに伸ばし、広告主様の増加を図る。
- ① SNS・動画プラットフォーム等の掲載媒体の多様化への対応、広告主様と密接した情報交換、きめ細かいPDCAサイクルの運用により顧客満足度を向上させ、広告運用予算の増額を図る。
- ① 需要の高い商品の国内の買取を強化
- ② 海外販路の拡大
- ③ サイト内掲載台数の増加と海外WEBマーケティング
- ① インフルエンサーマーケティング事業の営業活動強化
- ② 美容家電等の企画・開発・販売事業の促進
- ③ システム開発・海外進出支援事業の継続的拡大

既存広告事業の強化と後発サービス、グループ会社各種事業の成長、海外展開の拡充

1

既存広告事業の強化

- ネット広告を多く活用する金融業界、物販業界の案件深耕
- 将来的に新たなジャンルの柱とすべきサービス業界等への営業強化
- 既存業界へのさらなる深耕

2

後発サービス及びグループ会社各種事業の成長

- 中古建設機械マーケットプレイス事業におけるGROWTH POWERのマーケティング強化と、国内買取の強化、海外販路の拡大
- インターネットウェブサイト等各種メディアの企画及び運営の促進
- インフルエンサーマーケティングサービスの強化促進
- 美容家電等の企画・開発・及び販売（テクノパル）の促進

3

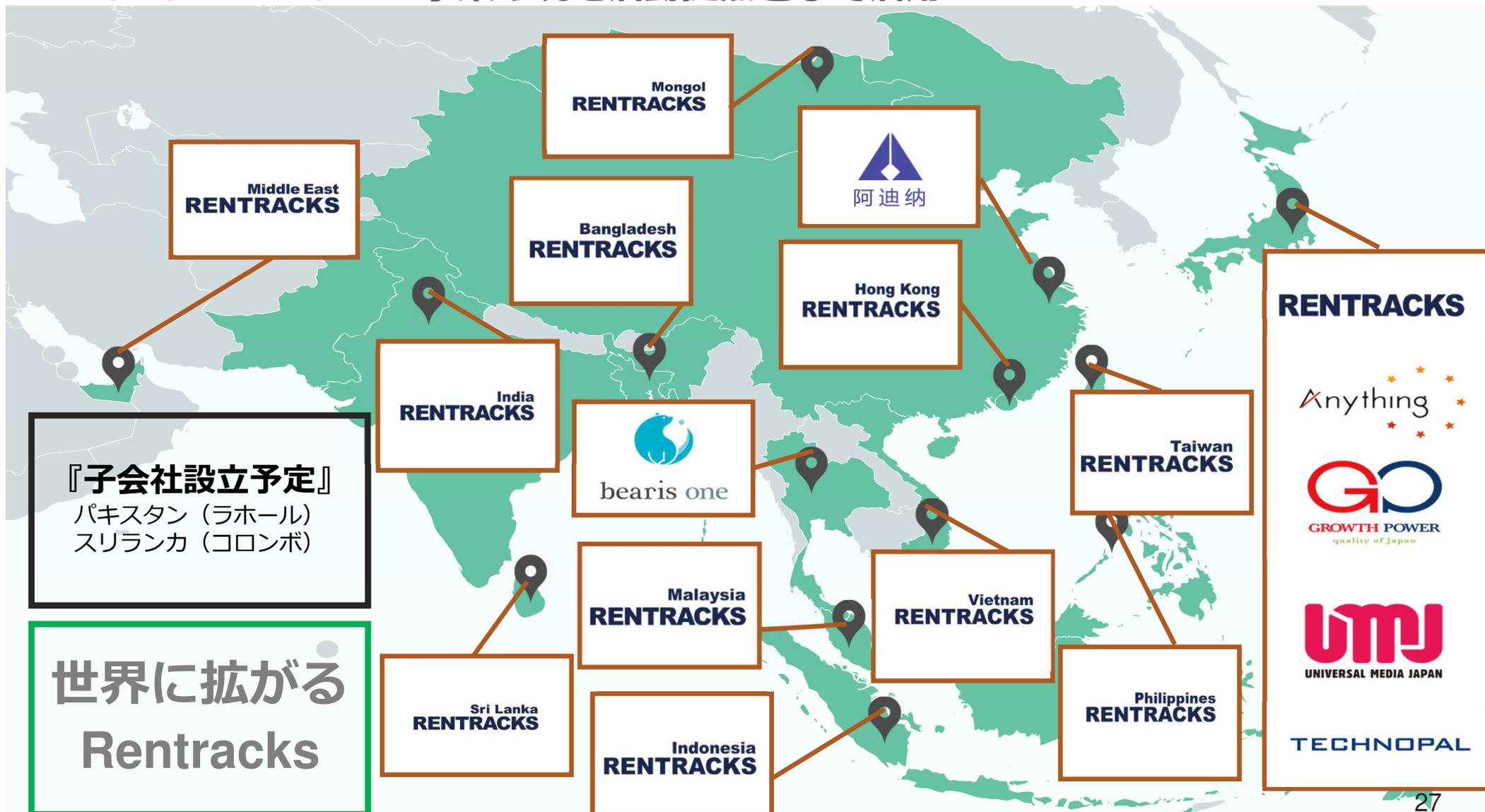
海外展開の拡充

日本における事業の海外展開

- ベトナム・・・ASP事業、スマートフォンアプリ開発等
- タイ、台湾、フィリピン、モンゴル、マレーシア、インド、バングラデシュ・・・ASP事業、現地マーケティング支援等
- インドネシア・・・ASP事業、現地マーケティング支援等、EC事業等
- 中国(香港)・・・GROWTH POWER窓口・ASP事業等
- UAE・・・GROWTH POWER窓口・現地支援等

アジア圏を中心にグローバルな新規市場開拓を加速

- ・日本のノウハウを駆使した成果報酬型広告事業の海外展開
- ・インフルエンサーマーケティングサービス等、各国のマーケットに応じて展開
- ・GROWTH POWER事業の現地活動拠点として活用



ビジネスポートフォリオの拡張・強化で企業価値向上

サービスの拡充

企業価値向上

インフルエンサーサービス

VTuberサービス

新規メディアの企画・運営事業

美容家電の企画・開発・販売

成果報酬型
広告サービス
事業

検索連動型
広告代行
事業

中古建設機械マーケット
プレイス関連事業

ベトナム

タイ

インドネシア

中国(香港・上海)

台湾

フィリピン

UAE

モンゴル

マレーシア

インド

バングラデシュ

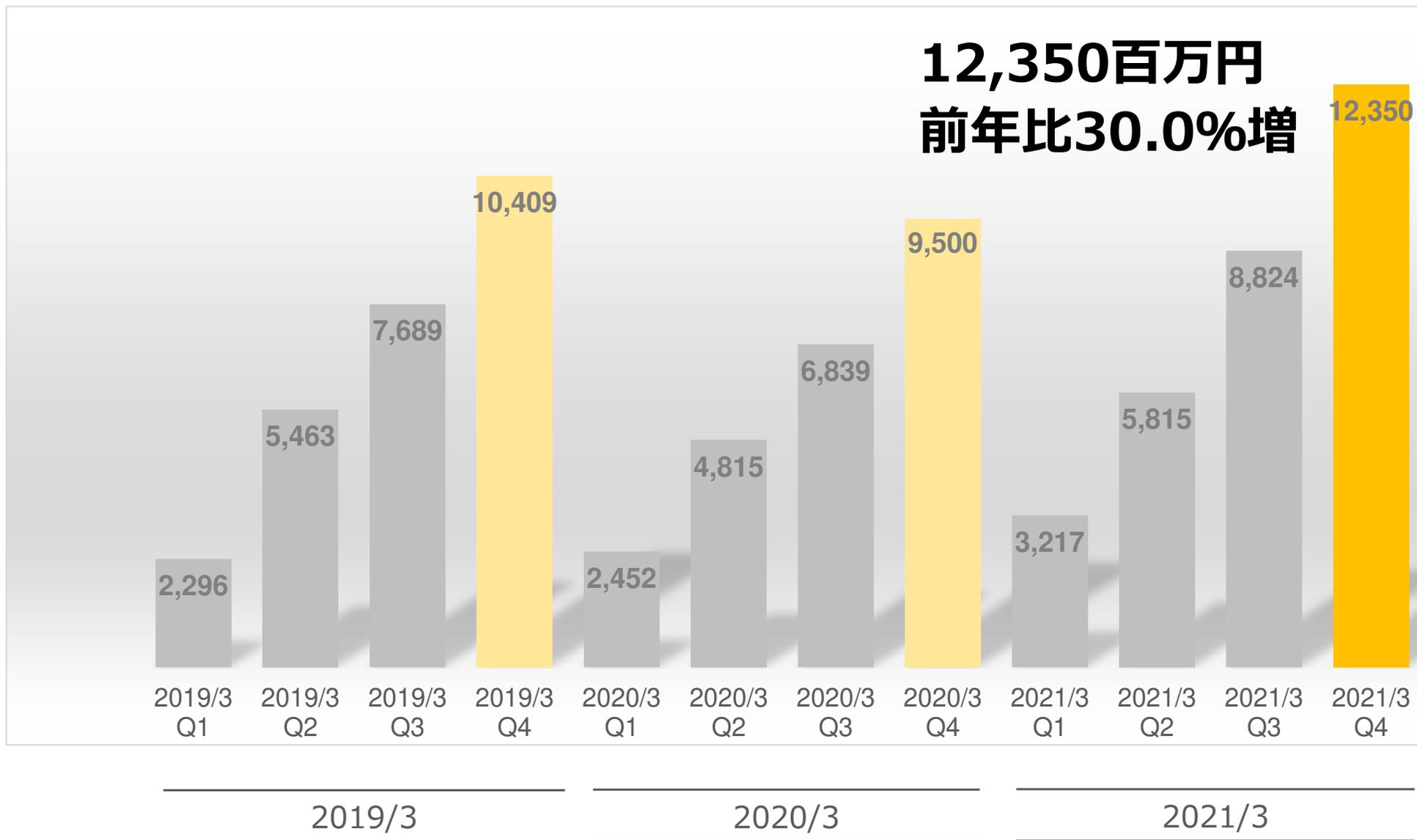
(以下、設立手続中)

スリランカ

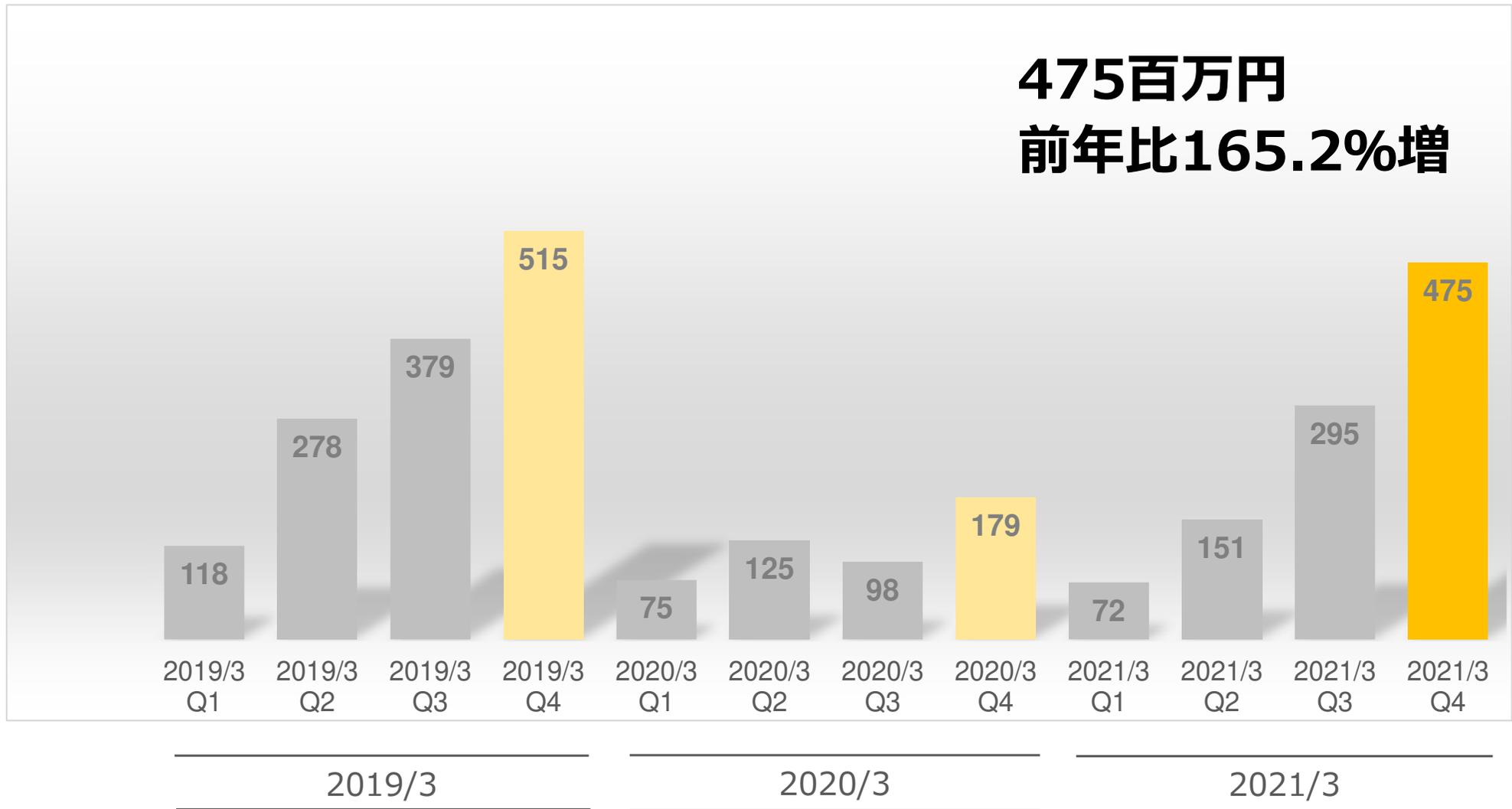
パキスタン

ビジネス
フィールドの拡大

2021年3月期売上高は前年比で増加し、過去最高を更新



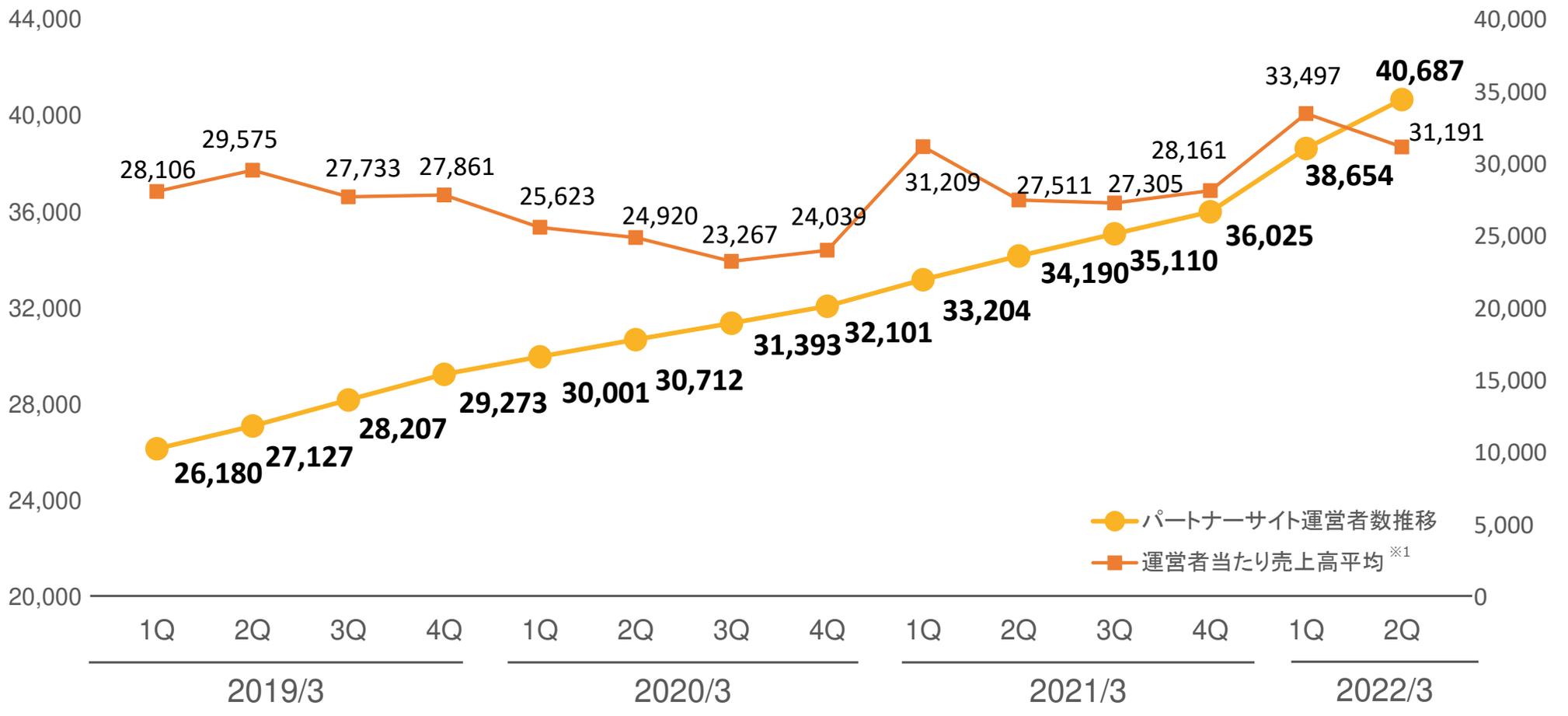
2021年3月期営業利益も前年比で増加



モチベーションの高いパートナーサイトを増加させることにより、 運営者当たりの売上高平均を高めつつ、営業人員を強化し リクルーティングの速度を上げる

(単位：名)

(単位：円)



※1 運営者当たり売上高平均は、四半期ごとの成果報酬型広告サービス売上高累計÷延べパートナーサイト運営者数で算出しております。

当社は、重要経営指標である取扱高、売上高、成果報酬型広告サービス事業におけるパートナーサイト運営者数について、月次で開示しております。詳しくは、当社ホームページにてご確認ください。

月次速報

取扱高・売上高実績：連結（単位：百万円）

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期合計		
2022年3月期 取扱高	1,437	1,389	1,328	1,232	1,282	1,316	7,983		
2021年3月期 取扱高	1,283	970	972	873	805	918	5,815		
2022年3月期 売上高	213	196	184	177	159	199	1,149		
2021年3月期 売上高	-	-	-	-	-	-	-		
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期合計	通期合計	
2022年3月期 取扱高	1,366								
2021年3月期 取扱高	1,047	1,044	871	1,064	1,178	1,283	6,534	12,350	
2022年3月期 売上高	209								
2021年3月期 売上高	-	-	-	-	-	-	-	-	-

- ※ 本資料記載の数値は監査前の速報値であるため、今後、修正となる可能性があります。
- ※ 2022年3月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)等を適用しております。このため、当該基準適用前の2021年3月期の売上高の実績値は記載しておりません。当社グループにおきましては、2021年3月期まで成果報酬型広告サービス事業及び検索連動型広告代行事業に係る取引において、売上高に顧客への請求額、売上原価にアフィリエイト報酬及び媒体費を計上していましたが、当該会計基準適用後は、これらを代理人取引と判断し、両者を相殺した金額を売上高として計上しております。
- ※ 本資料記載の取扱高は、「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等適用前の2021年3月期の売上高に近似する金額です。
- ※ 2022年3月期における売上高の上期合計、下期合計、通期合計は決算修正を反映した数値となります。

リスク情報

当社グループの財政状態、経営成績及びキャッシュ・フローの状況に重要な影響を与える可能性があるとして認識しているリスクは、以下のとおりであります。

リスク	発生 時期	発生 可能性	影響度	リスク概要及び対応策
特定事業への依存及び競争について	近	中	高	当社グループは、現状「成果報酬型広告サービス」に経営資源を集中させており、事業環境の変化等により成果報酬型広告サービスが縮小し、その変化への対応を適切でない場合、当社グループの事業及び業績に影響を与える可能性があります。 ▶ 今後は新たな柱となる事業を育成し、収益力の分散を図ることを検討しております。
成果報酬型広告サービス事業における特定分野の案件への依存について	近	中	高	「成果報酬型広告サービス」において、現時点で金融案件および不動産案件の広告主の占める割合が高いため、当該業界における何らかの規制等により、広告主様からの受注が減少するような場合には、当社グループの業績に影響を及ぼす可能性があります。 ▶ 既に実績のあるその他の分野や新規分野への営業強化を行い、リスク低減に努めております。
個人情報管理によるリスク	近	中	高	当社グループはユーザー様、パートナーサイト運営者様等の個人に関連する情報を取得しております。外部からの不正アクセスや内部からの情報漏洩によりこれらの個人情報が漏洩した場合には、損害賠償や信用力の失墜により、当社グループの事業及び業績に影響を及ぼす可能性があります。 ▶ セキュリティ環境の強化、従業員に対する個人情報の取扱いに対する教育等、十分な対策を行って参ります。また、当社は一般財団法人日本情報経済社会推進協会（JIPDEC）により、個人情報について適切な保護措置を講ずる体制を整備している事業者であることを認定され、プライバシーマークの使用が認められております。

リスク	発生時期	発生可能性	影響度	リスク概要及び対応策
広告主様及びパートナーサイトの参加審査について	近	中	高	<p>「成果報酬型広告サービス」においては、広告及びパートナーサイトの品質維持が非常に重要です。広告及びパートナーサイトが、公序良俗や法令に反する商品・サービスの提供、コンテンツの掲載を行った場合、当社グループの信用が低下し、事業及び業績に影響を及ぼす可能性があります。</p> <p>▶広告主様またはパートナーサイト運営者様が当該サービスに登録する際、広告主様が運営するサイト及びバナー、またはパートナーサイトが公序良俗に反しないか、法律に抵触するおそれがないか等の審査を行い、基準に反するコンテンツ等が存在する場合には、登録を許可しない体制となっております。また、登録を許可した後においても定期的なモニタリングを行っております。</p>

※有価証券報告書の「事業等のリスク」に記載の内容のうち、成長の実現や事業計画の遂行に影響する主要なリスクを抜粋して記載しております。その他のリスクに関しましては、有価証券報告書の「事業等のリスク」をご参照ください。

本資料に掲載されている情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

また、本資料に含まれる業界のトレンドや一般的な社会構造の変化に関する情報等の当社以外に関する情報の正確性や適正性については、当社は独自の検証を行っておらず、いかなる当該情報についてこれを保証するものではありません。

当資料のアップデートは今後、本決算の発表時期を目途に開示を予定しております。次回は、2022年5月に開示を行う予定です。

【お問い合わせ先】

株式会社レントラックスIR担当

TEL : 03-3878-4159

MAIL : ir@renttracks.co.jp