

各 位

2022年6月1日

東京都港区新橋三丁目20番1号
会社名 東和フードサービス株式会社
代表者名 代表取締役社長 CEO 岸 野 誠 人
(コード番号: 3329)
問合せ先 取締役執行役員 管理本部本部長 長 谷 川 研 二
TEL: (03) - 5843 - 7666

2022年5月度売上高速報（前期対比）

5月は前期対比155.4%となりました。

大型ショッピングセンター・駅ビル店舗を中心に都心部にも人流が戻り、カフェ業態を中心としてランチタイムからティータイムの早い時間帯での売上確保ができ、昨年を超える業績が確保出来ました。

全業態で食材・資源高への対策として、メニュー改定を実施しました。

椿屋珈琲グループ、ダッキーダックグループでは初夏フェアを実施、人気のズコットシリーズとして、アップルマンゴーのズコットを新作ケーキとして導入しました。

イタリアンダイニング DONA グループでは初夏フェアとして旬の食材を使った「野菜たっぷり！サルシッチャのトマトソース」自家製国産バジルソースをふんだんに使った「シーフードジェノベーゼ」等を導入、ワインと前菜をお手頃価格で楽しめる「ワインセット」がディナータイムの客単価UPに繋がり、好調に推移しております。

ぱすたかん・こてがえしグループでは「海鮮チヂミ」「チーズタッカルビ」「旨辛ヤンニョムチキン&揚げたこ焼き」が人気の「韓国フェア」がご好評を頂いており、5月も継続して実施しております。

BtoC 商品全体の強化と販売促進を担う「物販・EC事業推進グループ」により催事販売を推進しており、弊社の取り組みが日経 MJ にて掲載されて以降も多くの出店依頼を頂いております。

5月は6ヶ所で81日間の催事販売を行い、6月は8ヶ所で75日間の催事販売を予定しております。

新作の「アップルマンゴーのズコット」「抹茶シフォン」、「宇治抹茶のミルクレープ」やなど人気商品に加えて、季節限定のせとかのショートケーキ等自社製手作りケーキ、自社製品をメインに展開しました。

【ビーンズ武蔵浦和 SWEETS BOX】



【北千住丸井】



【東武川越改札階】



スケジュール

6月	28 (火) ~30 (木)	3日間	シャポー船橋S/B	6/28(火)~7/4(月)7日間実施
	22 (水) ~28 (火)	7日間	小田急マルシェ新百合ヶ丘S/B	
	17 (金) ~26 (日)	10日間	コースカベイサイドストアーズ2階	
	15 (水) ~21 (火)	7日間	武蔵中原S/B	
	5 (日) ~11 (土)	7日間	アトレ大森	
	1 (水) ~6 (月)	6日間	ビーンズ武蔵浦和S/B	
	1 (水) ~5 (日)	5日間	北千住マルイ2階	
	1 (水) ~30 (木)	30日間	東急エトモ池上 改札階	
5月	31 (火)	1日間	ビーンズ武蔵浦和S/B	5/31(火)~6/6(月)7日間実施
	30 (月) ~31 (火)	2日間	北千住マルイ2階	5/30(月)~6/5(日)7日間実施
	10 (火) ~16 (月)	7日間	東武川越駅改札階	
	1 (日) ~31 (火)	31日間	荻窪タウンセブンB1階	
	1 (日) ~31 (火)	31日間	東急エトモ池上 改札階	
	1 (日) ~9 (月)	9日間	エミオ池袋S/B	

※S/B は SWEETS BOX です。

月次売上高 前年比較推移表

※注 既存店は、原則として新規開店後15ヶ月以上経過した店舗を対象としております。

(前期対比)

	2022年						上期計	2023年				下期計	通期計
	5月	6月	7月	8月	9月	10月		11月	12月	1月	2月		
全社売上													
売上	155%												
全店売上													
売上	156%												
客数	140%												
客単価	112%												
既存店													
売上	155%												
客数	142%												
客単価	112%												
総店舗数	109												
既存店舗数	105												
出店数													
休業店舗数													
退店数													

5月度の店舗数に関する情報はありません。