



2022年11月14日

各 位

東京都墨田区太平四丁目1番3号
株式会社ペッパーフードサービス
代表取締役社長 CEO 一瀬 健作
(コード番号:3053 東証プライム)
問い合わせ先 総務人事本部長 安田 一郎
電 話 番 号 03(3829)3210

中期経営計画の進捗に関するお知らせ

当社は、2022年8月12日公表いたしました「中期経営計画の進捗及び見直しに関するお知らせ」において、添付資料（株式会社ペッパーフードサービス 2022年12月期第3四半期決算説明）のとおり進捗をお知らせいたします。

※ 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的と判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以上

株式会社ペッパーフードサービス 2022年12月期第3四半期決算説明

2022年11月14日

市場：東証プライム

証券コード：3053

URL：<https://www.pepper-fs.co.jp/>

第3四半期においては、新型コロナウイルス関連の行動制限も解除され、より多くのお客様に来店していただくべく「期間限定メニュー」の導入や、「異業種とのコラボレーション」を実施することにより、新たなお客様層のご来店にもつなげることができました。

いきなりステーキ事業は仕入原価や水道光熱費の高騰などに苦しみながらも、今期6百万円の営業利益を確保、通期で安定した黒字化に向け、体制の強化を図ることができた一方で、レストラン事業においては、いまだお客様数の回復が鈍く、今期も計画対比を下振れ、多くの課題を残す結果となりました。

仕入原価の更なる高騰など今後も多くの課題と向きあいながら、様々な施策の導入、魅力的な商品やサービスの提供をすることはもとより、お客様に必ずご満足いただけるよう最善を尽くし、更なる売上や利益の拡大につなげて参ります。

株式会社ペッパーフードサービス
代表取締役社長 一瀬 健作

中期経営計画の進捗

22/3Qの予実差異／全社

- 第3四半期の経常利益は計画対比179百万円のマイナス、当期純利益は計画対比374百万円のマイナスで着地

22/3Qの全社予実差異

単位：百万円

勘定科目	実績				22/3Q	計画				22/3Q	予実差異 22/3Q
	22/7	22/8	22/9	※22/9 (振替前)		22/7	22/8	22/9	※22/9 (振替前)		
売上高	1,615	1,567	607	1,390	3,789	1,511	1,566	776	1,606	3,853	▲64
売上原価	871	805	101	698	1,777	797	806	128	811	1,732	45
売上総利益	744	762	505	692	2,012	714	759	647	795	2,121	▲109
売上総利益率	46.1%	48.6%	83.3%	49.8%	53.1%	47.3%	48.5%	83.5%	49.5%	55.1%	▲1.9%
販売費及び一般管理費	896	898	713	894	2,508	849	854	726	873	2,429	79
営業利益	▲152	▲135	▲208	▲202	▲495	▲135	▲95	▲78	▲78	▲308	▲187
営業外収益	56	84	7	7	147	1	1	136	136	137	11
営業外費用	1	2	5	5	8	2	2	2	2	6	2
経常利益	▲97	▲53	▲206	▲200	▲356	▲137	▲96	55	55	▲178	▲179
特別利益	1	5	0	0	6	-	-	-	-	-	6
特別損失	0	▲0	220	220	220	-	-	-	-	-	220
税引前当期純利益	▲97	▲49	▲425	▲419	▲570	▲137	▲96	55	55	▲178	▲392
法人税等	11	11	▲22	▲22	▲0	6	6	6	6	18	▲18
当期純利益	▲107	▲59	▲403	▲397	▲570	▲143	▲102	49	49	▲196	▲374

※22/9(振替前)：「収益認識に関する会計基準」に対応する振替処理を行う前の数値を指す

中期経営計画の進捗 22/3Qの予実差異／セグメント別

22/3Qのセグメント別予実差異

単位：百万円

勘定科目	実績	計画	予実差異
	22/3Q	22/3Q	22/3Q
いきなり！ステーキ事業			
売上高	3,485	3,508	▲23
営業利益	6	180	▲174
レストラン事業			
売上高	239	288	▲49
営業利益	▲27	▲8	▲20
本社・その他			
売上高	65	56	9
営業利益	▲474	▲480	6
合計			
売上高	3,789	3,853	▲64
営業利益	▲495	▲308	▲187

- いきなりステーキ事業はキャンペーン等の実施により、売上高は計画値に近い水準となったが、仕入原価や水道光熱費の高騰などに苦しみ、営業利益では計画を下回る結果となった。
- レストラン事業においては、いまだお客様の回復が鈍く、今期も計画対比を下振れ、多くの課題を残す結果となった。

	施策	取組状況	参照頁	
1.	各種フェアの実施 →	希少部位の販売を行うことで、新規のお客様の来店、既存のお客様の来店頻度向上を狙う	サーロインステーキオーダーカットフェア、イチボステーキフェアを実施	P.5-6
2.	コラボレーションの実施 →	異業種とのコラボレーションを実施し、新たなお客様層の獲得を見込む	1月にご好評いただいた猫又おかゆとのコラボレーションを復刻	P.7
3.	SNS等、メディアキャンペーン強化 →	公式アカウントでの施策によるフォロワー数増、情報拡散力の強化を図る	29の日に合わせたフォロー&リツイートキャンペーン、異業種とのタイアップを実施	P.8
4.	SDGsへの取り組み →	環境保全を目的としたメニュー開発や、再生可能エネルギーを使用することで、持続可能な経営を目指す	再生可能エネルギー100%電力を22店舗にて導入	P.9

取り組み施策の進捗状況

1-1.各種フェアの実施

- 産地の異なる2種類のサーロインをお楽しみいただけるフェアを実施

サーロインステーキ“オーダーカット”フェア



(写真は国産サーロイン)

国産	US産
サーロインステーキ	サーロインステーキ
1グラム 10.35円 (税込)	1グラム 9.35円 (税込)
(どちらも200gから承ります)	
重量級特典! 400g以上は1円引きです! 例えば400gだと 400円お得!	
400g以上は (税込) 9.35円	400g以上は (税込) 8.35円
開催期間 2022年8月8日～9月11日	

サーロインステーキオーダーカットフェア

○フェア内容

- 食べ比べができるよう、国産とUS産の産地が異なる2種類のサーロインを用意し、期間限定で販売

○販売期間

2022年8月8日(月)～2022年9月11日(日)

○販売場所

いきなり!ステーキ 全店
※UENO3153店含む

取り組み施策の進捗状況

1-2.各種フェアの実施

- 昨年好評をいただいたイチボステーキフェアを今年も実施し、お客様構成比の20%以上を獲得

肉質は柔らかく、牛肉の旨味を感じる♪
美味しい&低カロリーな「イチボ」をアトクな価格で!

ヘルシーな希少部位

イチボステーキ

厚切りステーキで楽しもう!

150g	1,190円
200g	1,590円
300g	1,990円

牛1頭から
2kgほどしか
取れない
希少部位

TRUE AUSSIE BEEF
100% Australian Beef

売り切れ御免
期間限定商品

盛り合わせ販売!

イチボコンボ

イチボステーキ100g
&ハンバーグ150g
1,290円

いきなり/ステーキ
IKINARI STEAK

※全て税込価格

※数量限定のフェアになりますので、売り切れの際はご了承ください。

イチボステーキフェア

○フェア内容

- 昨年好評をいただいたイチボステーキを今年も期間限定で販売
- 牛1頭からわずか2kgほどしか取れない希少な部位であるイチボをお得な価格で提供
- 今年は新商品として「イチボステーキ&ハンバーグ」を人気のコンボシリーズに追加

○販売期間

2022年9月22日(木)~2022年10月31日(月)

○販売場所

いきなり!ステーキ 全店
※UENO3153店含む

今後も定番部位のみならず、希少部位や地域、期間限定商品など様々な商品を販売することで、常に話題性を高めることはもとより、お客様に必ずご満足いただける商品を展開してまいります。

取り組み施策の進捗状況

2.コラボレーションの実施

- 2022年1月に好評をいただいた猫又おかゆとのコラボレーションを復刻

猫又おかゆ **いきなりステーキ**
IKINARI STEAK

復刻コラボセット
予約販売中!

予約期間: 9月17日(土)~10月9日(日) 詳しくは
コラボ

勝ち猫おかゆはんぱーぐ
& おかゆんアクリルスタンド

いきなりステーキ 特製
ビーフハンバーグ
150g×1個

勝ち猫用
チーズソース

締めのお餅用
勝ち猫フラッグ

限定デザイン
アクリルスタンド

おかゆんからの
特別なサッポロ
もあるよー!

限定企画 店内BGMで流してます↓...

猫又おかゆ
1st アルバム

ぽいずいんざんどうびと
POISONYA SYNDROME

2022.9.6
Release

01 もくもく YUMMY!	07 カミヤマ・ネコヤマ
02 Grrr Grrr Tummy	08 猫杯スワロウ
03 あっかんべ	09 猫拍撃
04 爪痕	10 デザパレネコ
05 アデュール・ザロー	11 Lazyroop
06 毒の玉子さま	12 ORANGE PARADE feat. 猫神ころね

猫又おかゆ × いきなり！ステーキ復刻コラボ

○ コラボレーション内容

- 2022年1月末広町店にて販売した猫又おかゆとのコラボレーション制作商品【勝ち猫おかゆはんぱーぐ】を2022年9月17日よりインターネットを通じて販売

○ 販売期間

2022年9月17日(日)~2022年10月9日(日)

○ 販売場所

いきなり！ステーキネットショップ

(ペッパーフードサービス直営ネットショップ)

- ※いきなり！ステーキ楽天市場店、Amazon店、Yahoo!店での販売はございません

これからも弊社は様々な企業やキャラクターなどとコラボレーションを取り組むことで、魅力的な商品やサービスを提供し、売上や利益の拡大につなげていく予定です。

取り組み施策の進捗状況_

3.SNS等・メディアキャンペーン強化

■ 各種キャンペーン情報などを随時投稿

Twitter

ツイッターフォロー&リツイート
プレゼントキャンペーン

いきなりステーキロゴ入り
**USBミスト
ファンキューブ**

30
名様に
当たる!

毎日!
参加可能!
その場で当たる!

フォロー&リツイート期間
7/29(金)▶▶▶8/4(木)



あの大人気プレゼントが復活!

秋のフォロー&リツイートキャンペーン

いきステロゴ入り
おでかけグッズが抽選で

毎日!
参加可能!
その場で当たる!

エコです!
「マルチ容器」15名

キャンプに便利な
「ミニチェア」15名

合計30
名様に
当たる!

フォロー&リツイート期間
9/29(木)▶▶▶10/5(水)

※景品はお選びいただけません



雨を告げる 漂流団地
×
いきなりステーキ
IKINARI STEAK

フォロー
&リツイート
キャンペーン
毎日!
参加可能!
その場で当たる!

第1弾
8/29 MON ▶ 9/5 MON
レピタ
(映画鑑賞券)
が当たる!
20組 40名様

第2弾
9/6 TUE ▶ 9/19 MON
抽選でグッズが当たる!
映画「雨を告げる漂流団地」
出演声優のサイン入りポスター
3名様
映画「雨を告げる漂流団地」
オリジナルグッズ 30名様

9.16(土)
全roadshow



- フォロー&リツイートキャンペーン、タイアップキャンペーンを実施し、より多くのお客様に認知していただくための取り組みを実施
- 2022年5月フォロワー数10万人達成
(10月末時点フォロワー数 11万3000人)
- 第4Q以降も継続して、お客様の認知拡大を目指し、様々なキャンペーンを実施予定

取り組み施策の進捗状況

4.SDGsへの取り組み

- 持続可能な経営を目指し電力に再生可能エネルギーを導入、今後も様々な取り組みを実施予定

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

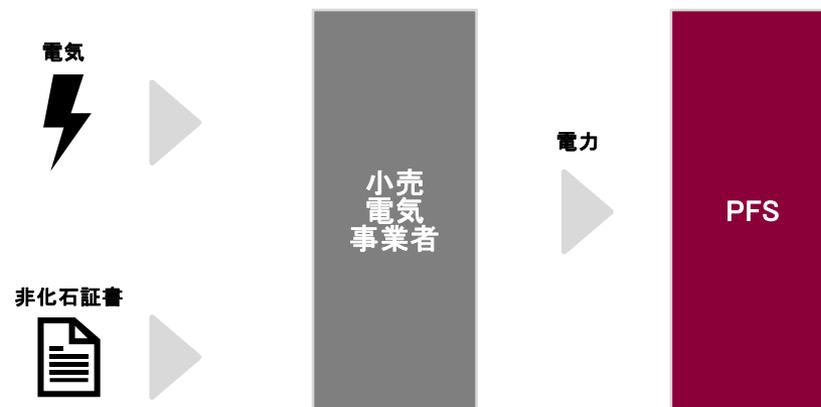


電力会社切り替え

- 脱炭素社会の実現に向け、株式会社リミックスポイントが提供するCO2排出量低減メニューである実質再生可能エネルギー100%電力(CO2排出量ゼロ)を7月に21店舗、10月に1店舗導入

(導入済店舗)

- ①仙台店 ②仙台吉成店 ③岩手北上店
- ④近江八幡店 ⑤金沢福久店 ⑥福岡天神店
- ⑦福岡東比恵店 ⑧ナフコ宗像店 ⑨ナフコ苅田店
- ⑩宇城店 ⑪小倉南店 ⑫太宰府店 ⑬出雲斐川町店
- ⑭東広島店 ⑮愛知蒲郡店 ⑯豊田四郷店 ⑰桶狭間店
- ⑱袋井店 ⑲名古屋大須店 ⑳静岡中島店
- ㉑秋田東通店 ㉒小倉魚町店(10月より導入)



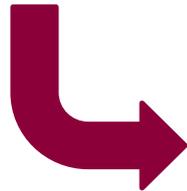
	施策	取組状況	参照頁
1. 肉マイレージ改定 →	これまでの肉マイレージのランク制度とクーポン制度を統合し、長きにわたって楽しんでいただけるシステムへの見直しを検討中	新肉マイレージシステムの導入に向けて準備中	P.11
2. 各種フェアの実施 →	新規のお客様の来店、既存のお客様の来店頻度向上を狙う	味変ソースフェア、オージービーフフェア「王様(キング)のステーキフェア」を実施	P.12-13

今後の展開

1. 肉マイレージ改定

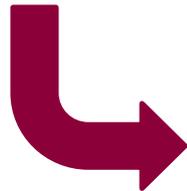
- これまでの肉マイレージのランク制度とクーポン制度を統合し、一度は足が遠のいてしまったお客様に再度足を運んでいただけるよう、長きにわたって楽しんでいただけるシステムへの見直しを検討中

お食事のグラム数に応じたランク制度の復活



より多くのステーキを食べて頂くと、より高いランクへ！

ご来店回数に応じたクーポン制度の拡充



来店回数に応じたクーポンをご利用頂けます！

※詳細準備中です。

今後の展開

2-1.各種フェアの実施

- ワイルドハンバーグとグリルチキンステーキのソースを3種類から選択できるフェアを開催

いきなり!
味変ソースフェア

ソースが選べる!

いきなりステーキ 店舗限定
全て税込価格

ワイルドハンバーグ
【ビーフ100%ハンバーグ使用、150g】

ライス付き

1,000円

ソースは3種類からお選びください!

HONEY MUSTARD ハニーマスタード
TANGY TERIYAKI 濃厚タンドリー
SWEET STEAK SAUCE いきなりあまく亭ソース

ソースが選べる!

グリルチキンステーキ
【220g】

ライス付き

1,000円

味変ソースフェア

○フェア内容

- ファミリーや学生・女性からも人気が高い【ワイルドハンバーグ】と【グリルチキンステーキ】をより楽しんでいただけるよう、期間限定で3種類のソースから選択可能なメニューを展開

○期間

2022年10月14日(金)～2022年11月21日(月)

○対象店舗

いきなり!ステーキ フードコート店24店舗

今後の展開

2-2.各種フェアの実施

■ オーストラリア産「ショートグレイン」のサーロインを使用したフェアを実施

売り切れ即売
期間限定商品

オージービーフェア

TRUE AUSSIE BEEF

英語でサー(sir)は名刺のタイトルの称号
ロースの名をロイン(loin)といいます
昔、イギリスの王様がロインを食べた際に
そのあまりの美味しさに
「この肉にサー(sir)の称号を与える」
と言ったこと由来するという説があります。

KING AUSSIE BEEF Sirloin Steak

王様のステーキ

オージービーフ
サーロインステーキ

小オーストラリア産スリップロイン使用
写真280円です

お客様のご注文で、「お好みの量」をお切りします。

オーダーカット価格 **1g 当たり 9円**

■注文の際、スタッフにオーダーカットをお申し付けください。カット場にご案内します
■食べたいグラム数をお申し付けください。■カットの際、グラムは多少前後いたします
■少量のご注文も承ります。

定量カットはお席で
ご注文を承ります

オージービーフサーロインステーキ
定量カット 200g **1,800円**

オージービーフ「王様(キング)のステーキ」フェア

○フェア内容

- 通常の牧草肥育後、100~120日穀物飼料を与えて育てた牛で、牧草肥育特有の匂いが少ないオーストラリア産「ショートグレイン」のサーロインを使用したステーキを販売

○期間

2022年11月10日(木)~2022年12月12日(月)

※ランチ・ディナー共に終日販売

○対象店舗

いきなり！ステーキ

路面・ロードサイド・レストランコート店全店

いきなり！ステーキ
IKINARI STEAK

■全て税込価格■
※数量限定のフェアになりますので、
売り切れの際はご了承ください。

2022年8月時点修正計画前提

第2四半期までの売上高が前回提出計画を下回ったこと、第7波の影響により国内感染者数が再び過去最多を更新するなど、2022年8月現在におきましても新型コロナウイルス感染症の収束の目途が立っていないことから、新生活様式への移行によるお客様数の回復には更なる時間を要するという前提で、第3四半期以降の計画を見直しました。



計画の見直しの背景(2022年11月時点修正計画前提)

2022年の計画については第3四半期の実績が2022年8月時点修正計画を下回ったため、8月時点修正計画に第3四半期の実績及び、足元の動向を加味し計画の見直しを行いました。

また、2023年以降の計画に関しましても現在見直し可否を含めて検討中です。

今後の全社PL見通し

単位：百万円

勘定科目	21/12期 実績	22/12期 見直し前計画	22/12期 修正計画	23/12期 計画※	24/12期 計画※
売上高	18,950	15,330	15,266	16,979	17,318
売上原価	10,046	6,895	7,032	7,717	7,871
売上総利益	8,904	8,435	8,234	9,262	9,447
売上総利益率	47.0%	55.0%	53.9%	54.6%	54.6%
販売費及び一般管理費	10,317	9,544	9,565	8,944	8,989
営業利益	▲1,412	▲1,109	▲1,331	318	458
営業外損益	2,687	1,148	1,157	▲19	▲19
経常利益	1,275	39	▲174	299	439
特別損益	▲802	▲1,044	▲1,258	-	-
税引前当期純利益	472	▲1,005	▲1,432	299	439
当期純利益	387	▲1,090	▲1,498	227	367
EBITDA	▲799	▲598	▲863	626	766

※22/12期以降の修正計画について収益認識基準の変更を行っております。

※主に売上高と売上原価、販売費及び一般管理費との間の相殺であり、利益項目に与える影響は軽微です。

※23/12期、24/12期の計画についても現在見直し要否を含め検討中です。

第3四半期は、2022年8月12日に社長交代を含む経営体制の刷新を行い、弊社にとって創業以来の大きな転換期となりました。期中での交代とはなりましたが、業績の早期回復に向け諸取組の検討・実行を進めてまいります。

足下では、フェア・キャンペーンなどを含めたメニュー施策を通してお客様ニーズの分析に取り組んでおり、分析結果を踏まえたメニュー展開を検討してまいります。また、肉マイレージシステムの改定に関しましても併せて準備を進めており、お客様により長く楽しんでいただけるシステムへと改定を行う予定です。

株式会社ペッパーフードサービス
代表取締役社長 一瀬 健作