

## 月次売上動向

### 第39期 2022年11月～2023年10月

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
<b>全店計</b>	91.6	88.2		89.7												
店舗数	64店	63店														
<b>既存店</b>	92.7	89.7		91.0												
店舗数	63店	63店														

(注) 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

#### 特記事項

- ・季節商品や衣料、コスメ、食品の福袋販売の売上が伸長し、特撰雑貨・文具部門は前年比を上回りました。
- ・新規事業「DAISO」の導入に伴い、当社運営で行う第1号店として11月25日に蔦屋書店長野川中島店に「DAISO 長野南バイパス店」がオープンし、好調な推移となりました。今後も順次導入していく計画としております。
- ・前期6月末より、トップカルチャーで展開するゲーム・リサイクル事業を、子会社トップブックスのゲーム・リサイクル事業(ふるいち)へ順次切り替えを進めております。上記の前年比の数値はその減少分の影響を受けておりますが、トップブックスにおいては好調な推移となっており、グループ全体の同事業における売上高は大きく伸長しておりますので、引き続き切り替えを推進いたします。
- ・レンタル部門は、乖離が引き続き大きく売上高に影響しておりますので、中期経営計画に掲げました方針に基づき、今後も事業転換を強化推進いたします。

#### 株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 書籍、特撰雑貨・文具、ゲームの販売並びに音楽・映像ソフトのレンタル・販売を集約した大型複合店舗「蔦屋書店」の運営を通じた「日常的エンターテイメント」の提供
- ・店舗数 グループ合計77店(子会社の14店舗を含む)  
(新潟県24店 長野県12店 神奈川5店 東京都8店 群馬県7店 埼玉県10店 茨城県4店 宮城県3店 岩手県2店 静岡県2店)