

2023年11月7日

各位

会社名 アスクル株式会社  
代表者名 代表取締役社長 CEO 吉岡 晃  
(コード番号:2678 東証プライム)  
問合せ先  
役職・氏名 取締役 CFO 玉井 継 尋  
TEL 03-4330-5130

### その他の関係会社の決算に関するお知らせ

本日、当社のその他の関係会社である LINE ヤフー株式会社（本店所在地：東京都千代田区紀尾井町1-3、代表者：代表取締役社長 CEO 出澤 剛）より、2023年度第2四半期 決算説明会 プレゼンテーション資料が発表されましたが、その資料に当社に関する記載がありましたので、該当ページに関し別添のとおりお知らせいたします。

添付資料中、当社の調整後 EBITDA、BtoB 事業のインターネット経由売上高、LOHACO の売上高、連結売上高および売上原価に関する記載がございますが、以下のとおり LINE ヤフー株式会社と当社の各連結会計期間は異なり、また、両社の会計基準等の違い※により当社が公表する決算数値とは合致いたしません。

※当社は日本基準、LINE ヤフー株式会社は IFRS を会計基準に適用

連結会計期間	LINE ヤフー株式会社	当社
第2四半期	2023年7月1日～2023年9月30日 ・添付資料中1ページ目に記載の調整後 EBITDA 増減額 ・添付資料中2ページ目および8ページ目に記載のアスクル BtoB 事業（インターネット経由）の四半期売上高 ・添付資料中3ページ目に記載の LOHACO の四半期売上高、同成長率 ・添付資料中6ページ目に記載のアスクル連結四半期売上高、同売上原価増加額	2023年8月21日～ 2023年11月20日

別添 LINE ヤフー株式会社 2023年度第2四半期 決算説明会プレゼンテーション資料（抜粋）

（注）2023年5月20日時点で LINE ヤフー株式会社は当社発行済株式総数の 44.92%を所有しております。

以上

# LINEヤフーでの粗利が回復基調、固定費削減が計画以上に進捗

## 調整後EBITDA 増減要因

(億円)



## FY23Q2販管費・調整後EBITDA改善項目

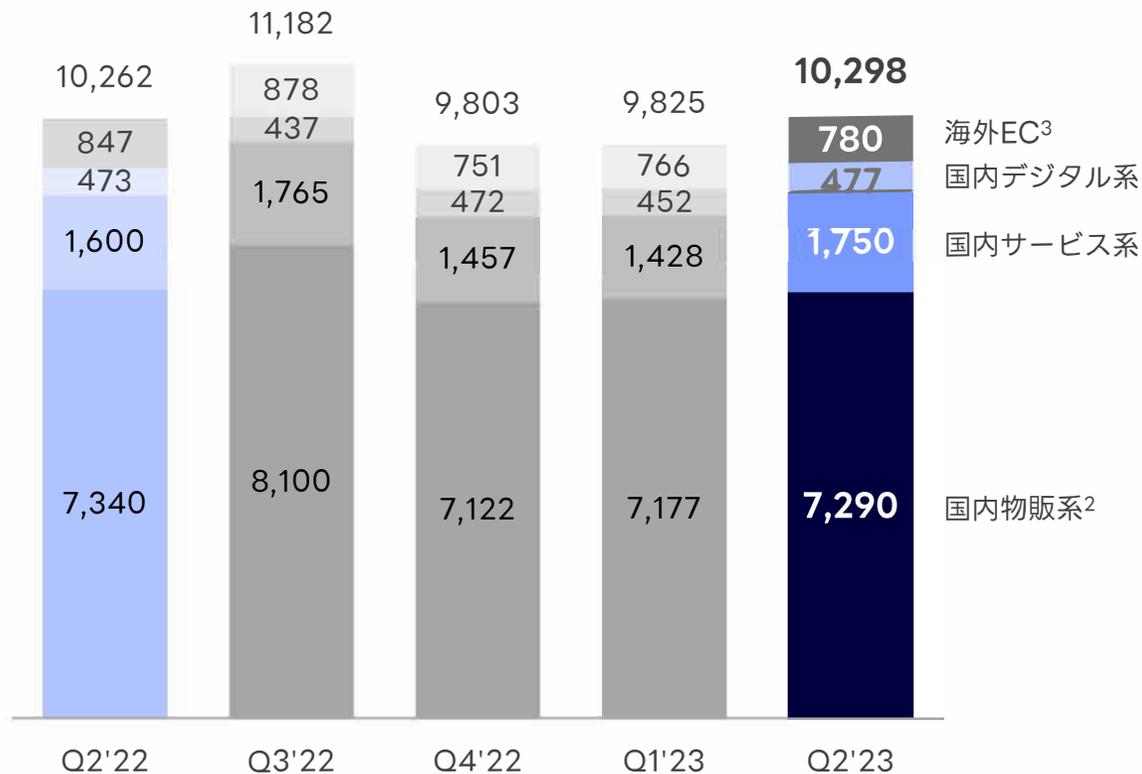


1. (株) ZOZO、アスクル(株)、バリューコマース(株)、PayPay連結を除く
2. (株) ZOZO、アスクル(株)、バリューコマース(株)
3. PayPay(株)およびPayPayカード(株)を含む。両社間の内部取引消去後の数値。当社にて関連するIFRS調整を行い独自に算出
4. 財務会計上の販管費の改善金額
5. 財務会計上のEBITDAの改善金額

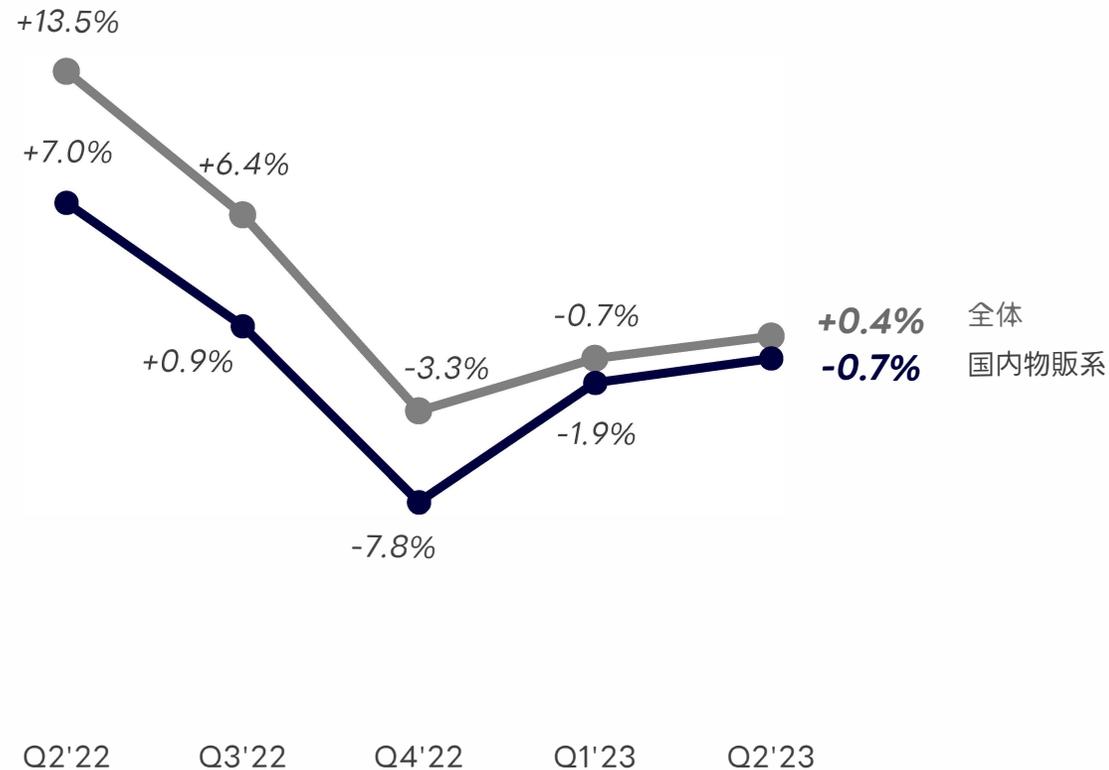
# eコマース取扱高が前年プラス成長に転換

全社 eコマース取扱高<sup>1</sup>

(億円)



全社 eコマース取扱高<sup>1</sup> 成長率 (YoY)



1. 取扱高の定義は補足資料P20参照

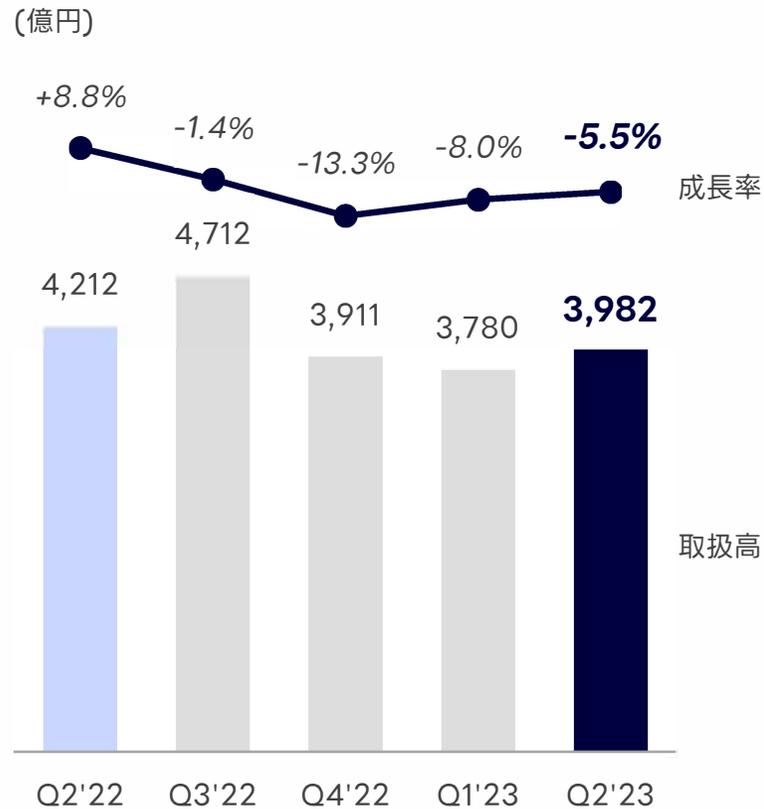
2. FY23Q1より定義変更し、アスクルBtoB事業 (インターネット経由) に「APMRO」、「FEEDデンタル」の取扱高を含む

3. FY23Q1より「ZOZOFIT」の取扱高を含む

# ショッピングは改善傾向が継続、トラベルは2桁成長

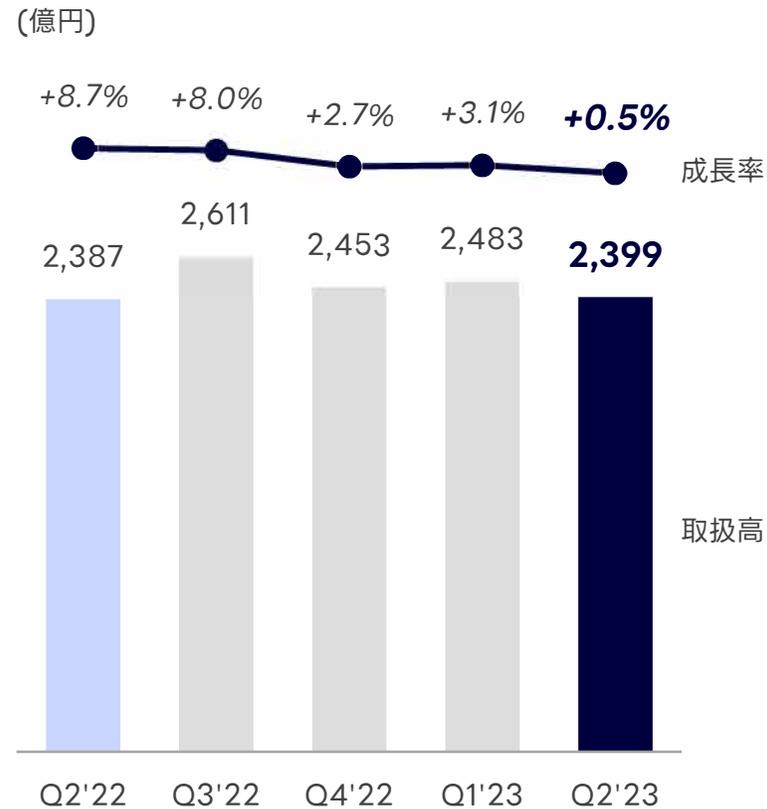
## 国内ショッピング取扱高<sup>1</sup>・成長率 (YoY)

Yahoo!ショッピング、LINEギフト、ZOZOTOWN、LOHACO 等



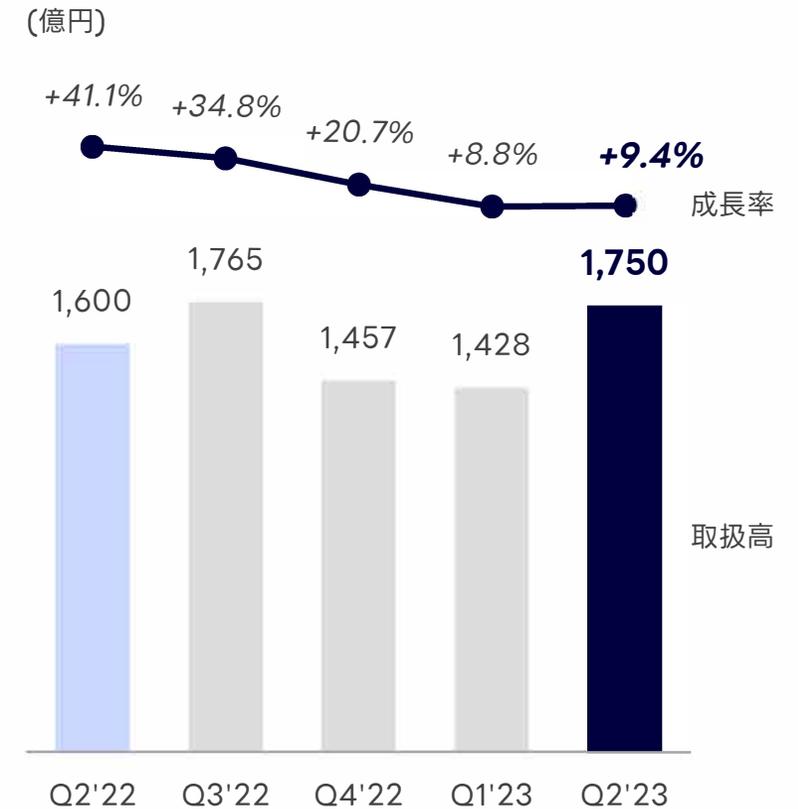
## 国内リユース取扱高<sup>1</sup>・成長率 (YoY)

ヤフオク!<sup>2</sup>、PayPayフリマ<sup>3</sup>、ZOZOUSED



## 国内サービス取扱高<sup>1</sup>・成長率 (YoY)

一休.com、Yahoo!トラベル、Yahoo!ロコ、出前館 等



1. 取扱高の定義は補足資料P20参照

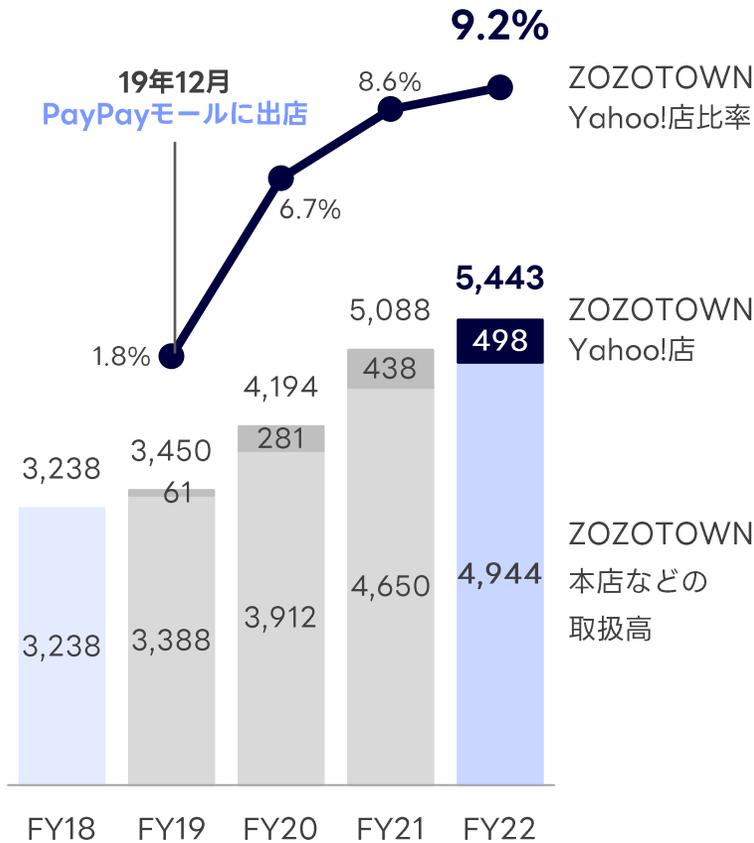
2. 「ヤフオク!」は、2023年11月1日に「Yahoo!オークション」にサービス名称を変更

3. 「PayPayフリマ」は、2023年11月1日に「Yahoo!フリマ」にサービス名称を変更

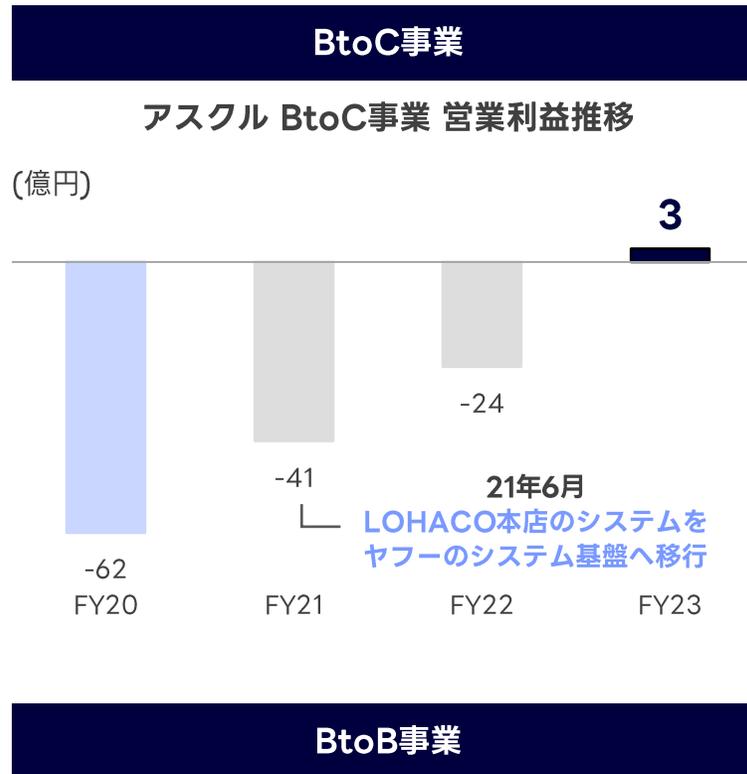
LINEヤフーの強みであるユーザー基盤や技術力が、ZOZO、アスクルの成長に貢献

ZOZO：購入者層が拡大

(億円)



アスクル：BtoC事業が黒字化



- ASKULサイトとソロエルアリーナサイトの統合に向けたプロジェクトの支援

LINEヤフー経済圏への貢献

月間平均注文回数  
(Yahoo!ショッピングのみの利用者との比較)

ZOZOTOWN Yahoo!店 併用者

約3倍<sup>1</sup>

LOHACO Yahoo!店 併用者

約4倍<sup>1</sup>

1. FY22にYahoo!ショッピングとZOZOTOWN Yahoo!店、またはLOHACO Yahoo!店を併用したユーザーの注文回数を、Yahoo!ショッピング利用者の平均注文回数と比較

### 3. コマース

## LINEでもYahoo!検索でも、おトクで便利なコマース体験を提供

多様な  
コマース体験



NEW

LYPプレミアム会員<sup>1</sup>



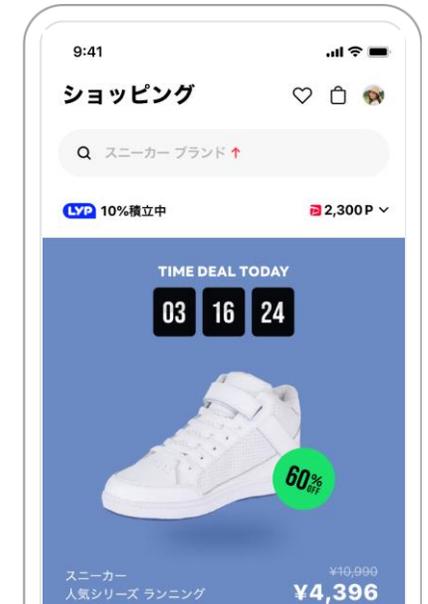
NEW

統合コマース検索<sup>1</sup>



NEW

ショッピングタブ<sup>1</sup>



1. 画像は開発中のものであり、今後変更の可能性あり

## 2023年度 第2四半期 営業利益の増減要因

(億円)

		FY2023 Q2	前年同四半期差	YoY	主な増減要因 <sup>1</sup>	
売上収益		4,412	+469	+11.9%	<ul style="list-style-type: none"> <li>PayPay連結<sup>2</sup> +365</li> <li>アスクル連結 +56</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>LINE連結 +75</li> <li>一休 +38</li> </ul>
売上原価		1,256	+19	+1.6%	<ul style="list-style-type: none"> <li>アスクル連結 +40</li> <li>バリューコマース -8</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>LINE連結 +14</li> <li>ヤフー -22</li> </ul>
販売費及び一般管理費		2,629	+328	+14.3%	<ul style="list-style-type: none"> <li>PayPay連結<sup>2</sup> +401</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ヤフー -80</li> </ul>
以下主な内訳	人件費	689	+79	+13.0%	<ul style="list-style-type: none"> <li>ヤフー +25</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>LINE連結 +13</li> </ul>
	減価償却費及び償却費	403	+62	+18.4%	<ul style="list-style-type: none"> <li>ヤフー +29</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>LINE連結 +14</li> </ul>
	販売促進費	330	+21	+6.9%	<ul style="list-style-type: none"> <li>ヤフー -83</li> </ul>	
	業務委託費	307	+5	+1.8%	<ul style="list-style-type: none"> <li>LINE連結 -24</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ヤフー -20</li> </ul>
その他収益及び費用		40	-51	-55.7%		
営業利益		567	+69	+14.0%		

1. 主な増減要因は、連結修正仕訳後の数値

2. FY22Q2のPayPayカード(株)と、FY23Q2のPayPay(株)連結の数値(PayPay(株)、PayPayカード(株)含む、両社間の内部取引消去後)を比較

合併と各事業の成長フェーズに合わせ、2023年度Q3よりサブセグメントを変更

~FY2023 Q2

メディア事業	LINE広告	ディスプレイ広告 その他LINE広告	アカウント広告
	ヤフー広告	検索広告 ディスプレイ広告 (予約型)	ディスプレイ広告 (運用型)
	その他	「LINEスタンプ」、「LINE GAME」、「LINE MUSIC」、 「ebookjapan」、「Yahoo!ココ」、その他	
コマース事業	物販	ショッピング事業 アスクル BtoB事業	リユース事業
	サービスEC	—	
	その他	—	
戦略事業	フィンテック	PayPay連結 <sup>1</sup> その他金融	PayPay銀行
	その他	—	

FY2023 Q3~

メディア事業	検索広告	—	
	アカウント 広告	—	
	ディスプレイ 広告	ディスプレイ広告 (運用型) ディスプレイ広告 (予約型)	
	その他	「LINEスタンプ」、「LINE GAME」、 「LINE MUSIC」、「ebookjapan」、「Yahoo!ココ」、 プレミアム会員、その他	
コマース事業	LINEヤフー	ショッピング事業 サービスEC事業	リユース事業 その他
	ZOZO/ アスクル	ZOZO バリューコマース	アスクル
戦略事業	フィンテック	PayPay連結 <sup>1</sup> その他金融	PayPay銀行
	その他	—	

1. PayPay (株) およびPayPayカード (株)

## 業績概況(P/L) : コマース事業

(百万円)

	FY2022 Q2 <sup>1</sup>	FY2023 Q2 <sup>1</sup>	YoY
<b>売上収益</b>	<b>205,911</b>	<b>208,927</b>	<b>+1.5%</b>
物販EC	164,856	174,935	+6.1%
ショッピング事業	77,136	71,627	-7.1%
リユース事業	13,632	13,027	-4.4%
アスクル BtoB事業 (インターネット経由) <sup>2</sup>	74,087	90,279	+21.9%
サービスEC	7,998	8,696	+8.7%
その他	33,056	25,295	-23.5%
<b>売上原価</b>	<b>88,853</b>	<b>92,320</b>	<b>+3.9%</b>
<b>販管費</b>	<b>94,392</b>	<b>89,995</b>	<b>-4.7%</b>
販売促進費・広告宣伝費	27,803	19,034	-31.5%
その他販管費	66,588	70,961	+6.6%
<b>その他収益及び費用</b>	<b>-</b>	<b>4,068</b>	<b>N/A</b>
<b>調整後EBITDA/マージン</b>	<b>36,015 (17.5%)</b>	<b>42,119 (20.2%)</b>	<b>+16.9%</b>

1. FY23Q1より、その他および調整額に配賦していたLINE (株) およびその子会社に関する費用の一部をコマース事業に配賦。これによりFY22のセグメント情報を修正

2. FY23Q1より定義変更し、「APMRO」、「FEEDデンタル」の取扱高を含む

項目	内訳
物販EC	—
ショッピング事業	「Yahoo!ショッピング」、「ZOZOTOWN」、「LOHACO」、「チャーム」、「LINEショッピング」、「LINE FRIENDS」、「LINEギフト」、「MySmartStore」、「Yahoo!マート by ASKUL」、「LIVEBUY」、「LINE SHOPPING (台湾・タイ)」、「GIFTSHOP」、「EZ STORE」、「QUICK EC」、「MyShop」
リユース事業	「ヤフオク! <sup>1)</sup> 」、「PayPayフリマ <sup>2)</sup> 」、「ZOZOUSED」
アスクルBtoB事業 (インターネット経由) <sup>3)</sup>	「ASKUL」、「SOLOEL ARENA」、「APMRO」、「FEEDデンタル」等
サービスEC	「Yahoo!トラベル」、「一休トラベル」、「LINEトラベル (台湾)」、その他
その他	プレミアム会員、アスクル BtoB事業 (インターネット経由以外)、バリューコマース、その他

1. 「ヤフオク!」は、2023年11月1日に「Yahoo!オークション」にサービス名称を変更

2. 「PayPayフリマ」は、2023年11月1日に「Yahoo!フリマ」にサービス名称を変更

3. FY23Q1より定義変更し、「APMRO」、「FEEDデンタル」を含む

項目	主なサービス・商品
eコマース取扱高	—
国内物販系取扱高	—
ショッピング事業	「Yahoo!ショッピング」、「ZOZOTOWN」、「LOHACO」、「チャーム」、「LINEショッピング」、「LINEギフト」、「LINE FRIENDS」、「MySmartStore」、「Yahoo!マート by ASKUL」、「LIVEBUY」
リユース事業	「ヤフオク! <sup>1)</sup> 」、「PayPayフリマ <sup>2)</sup> 」、「ZOZOUSÉD」
アスクルBtoB事業 (インターネット経由) <sup>3)</sup>	「ASKUL」、「SOLOEL ARENA」、「APMRO」、「FEEDデンタル」等
国内サービス系取扱高	「一休.com」、「Yahoo!トラベル」、「Yahoo!ロコ <sup>4)</sup> 」、「出前館」、「LINE PLACE」
国内デジタル系取扱高	「ebookjapan」、「LINEマンガ」、「LINE MUSIC」、「LINEスタンプ」、「LINE GAME」、「LINE占い」、「LINE NFT <sup>5)</sup> 」、その他有料デジタルコンテンツ
海外EC取扱高	「LINE SHOPPING (台湾・タイ)」、「GIFTSHOP」、「EZ STORE」、「QUICK EC」、「MyShop」、「ZOZOFIT <sup>6)</sup> 」、「LINE FRIENDS」、「LINEトラベル (台湾)」、「LINE MAN」、「LINEスタンプ <sup>4)</sup> 」、「LINE GAME <sup>4)</sup> 」、「DOSI <sup>7)</sup> 」

- 「ヤフオク!」は、2023年11月1日に「Yahoo!オークション」にサービス名称を変更
- 「PayPayフリマ」は、2023年11月1日に「Yahoo!フリマ」にサービス名称を変更
- FY23Q1より定義変更し、「APMRO」、「FEEDデンタル」を含む
- 当該サービスの収益は、メディア事業セグメントに計上
- 当該サービスの収益は、戦略事業セグメントに計上
- FY23Q1より「ZOZOFIT」の取扱高を含む
- グローバルNFTプラットフォーム。当該サービスの収益は、戦略事業セグメントに計上