



cookpad

クックパッド株式会社

2014年12月期第1四半期 決算補足説明資料

2014年9月




- **会員事業、広告事業共に順調に拡大**
単体売上高は前年同期比**29.3%**増収、
単体営業利益は前年同期比**20.2%**増益
- **会員事業はプレミアム会員数の純増ペースは好調、
140万人超に**
- **広告事業はスマートフォンの広告が加速**
- **EC事業を本格化。2014年8月に衣料、キッチン用品及び
雑貨のオンラインショップ「アンジェ」を子会社化**
(2014年12月期第2四半期より連結予定)

連結業績概要


2014年5月1日～2014年7月31日

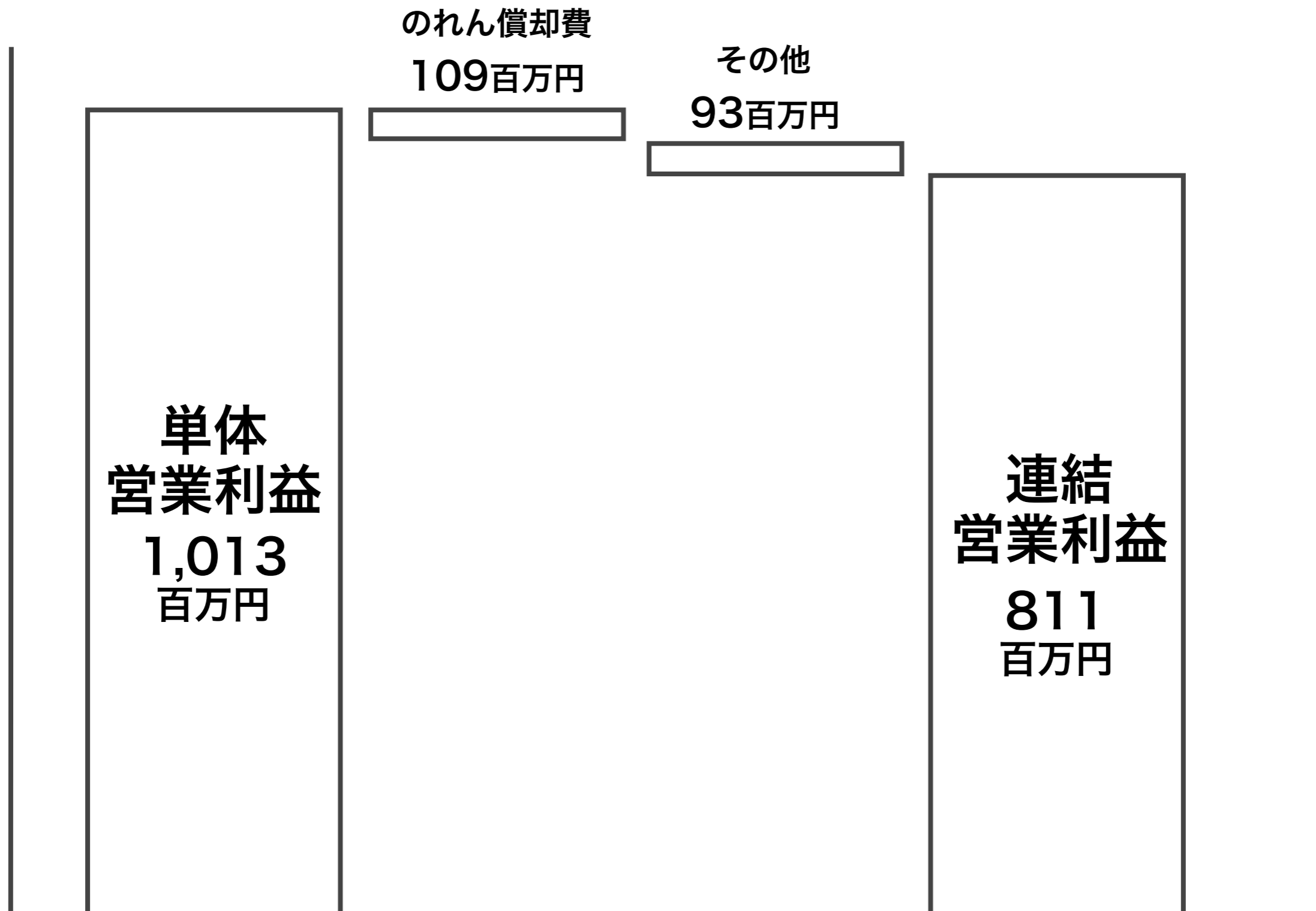
■ 前年度末より変更なし

海外

会社	事業内容
 <i>allthecoops</i> ALLTHECOOKS, LLC	英語のレシピサービス
 <i>mis recetas</i> COOKPAD SPAIN, S.L.	スペイン語のレシピサービス
 <i>Dapur Masak</i> DAPUR MASAK PTE. LTD.	インドネシア語圏のレシピサービス

国内

会社	事業内容
<small>プライベートコーチの候いた.jp</small>  コーチ・ユナイテッド株式会社	プライベートレッスンの予約サービス



2014年12月期第1四半期 業績概要

(単位：百万円)

	2014年4月期 第1四半期 (単体)	2014年12月期 第1四半期 (単体)	単体業績 前年同期比	2014年12月期 第1四半期 (連結) ※1
売上高	1,539	1,990	29.3%増	2,052
営業利益	843	1,013	20.2%増	811
経常利益	827	968 ※2	17.1%増	812
当期純利益	517	621	20.1%増	446
のれん償却前 営業利益	843	1,013	20.2%増	921

※1 2014年4月期第2四半期より連結財務諸表を作成し、2014年4月期第3四半期より損益計算書の連結を開始

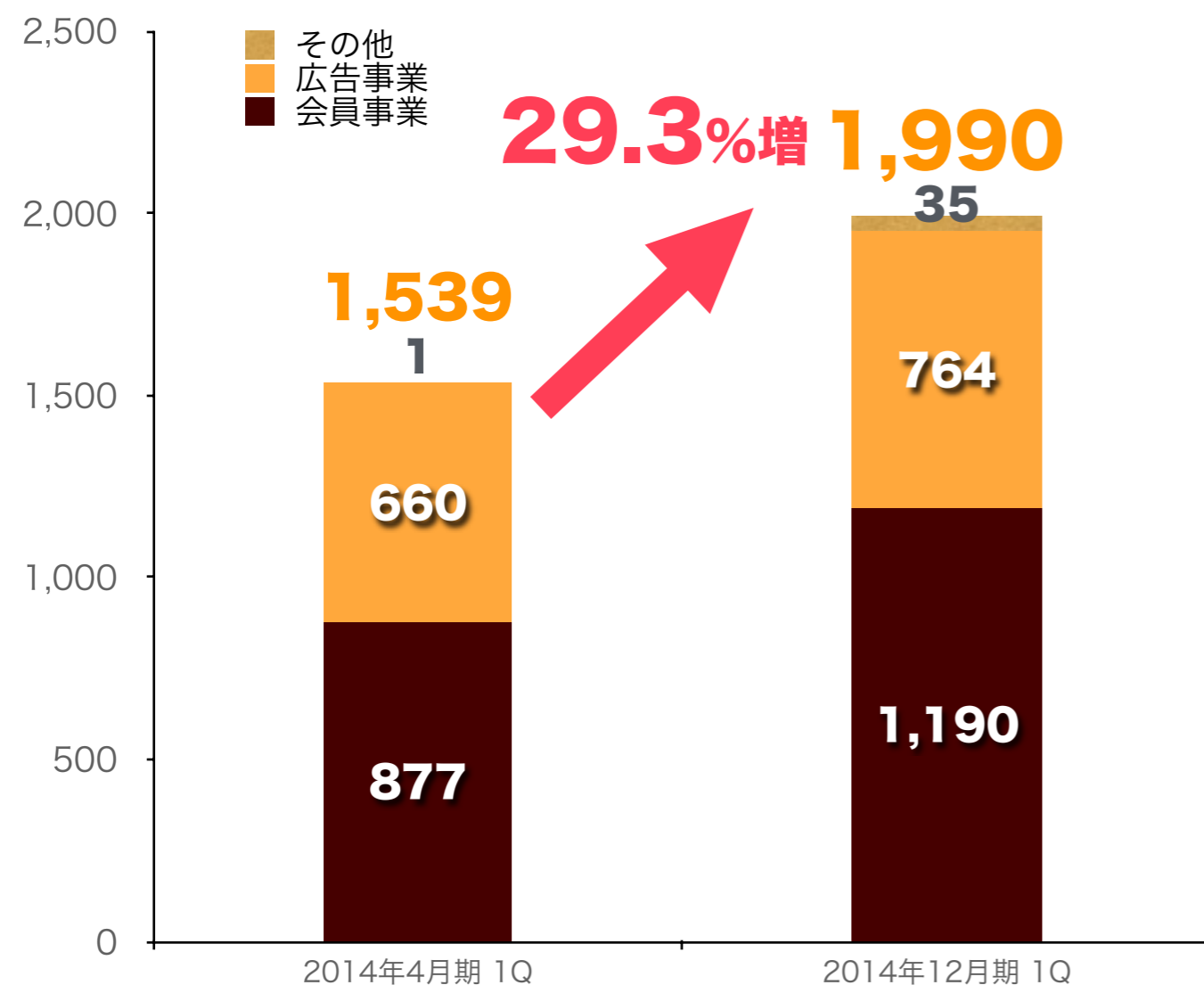
※2 営業利益と経常利益の差は、主に投資損失引当金繰入額

単体業績概要

2014年5月1日～2014年7月31日

売上高の前年同期比較

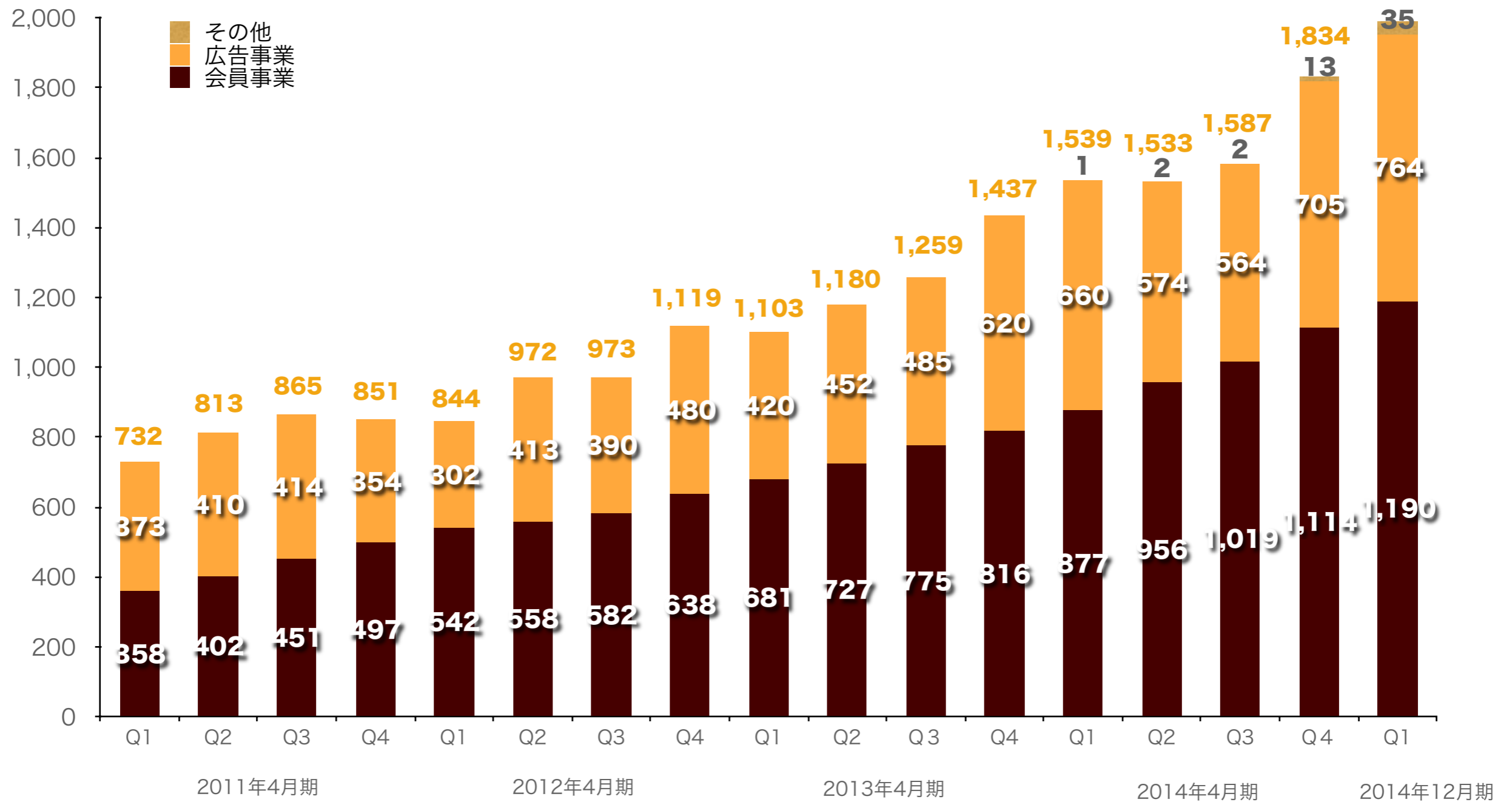
(単位：百万円)



	主な増減要因
会員事業	プレミアム会員数の純増ペースが好調
広告事業	スマートフォン広告の売上が加速
その他	食の検索データサービス「たべみる」書籍「クックパッドの大好評レシピ」の売上など

売上高の四半期推移

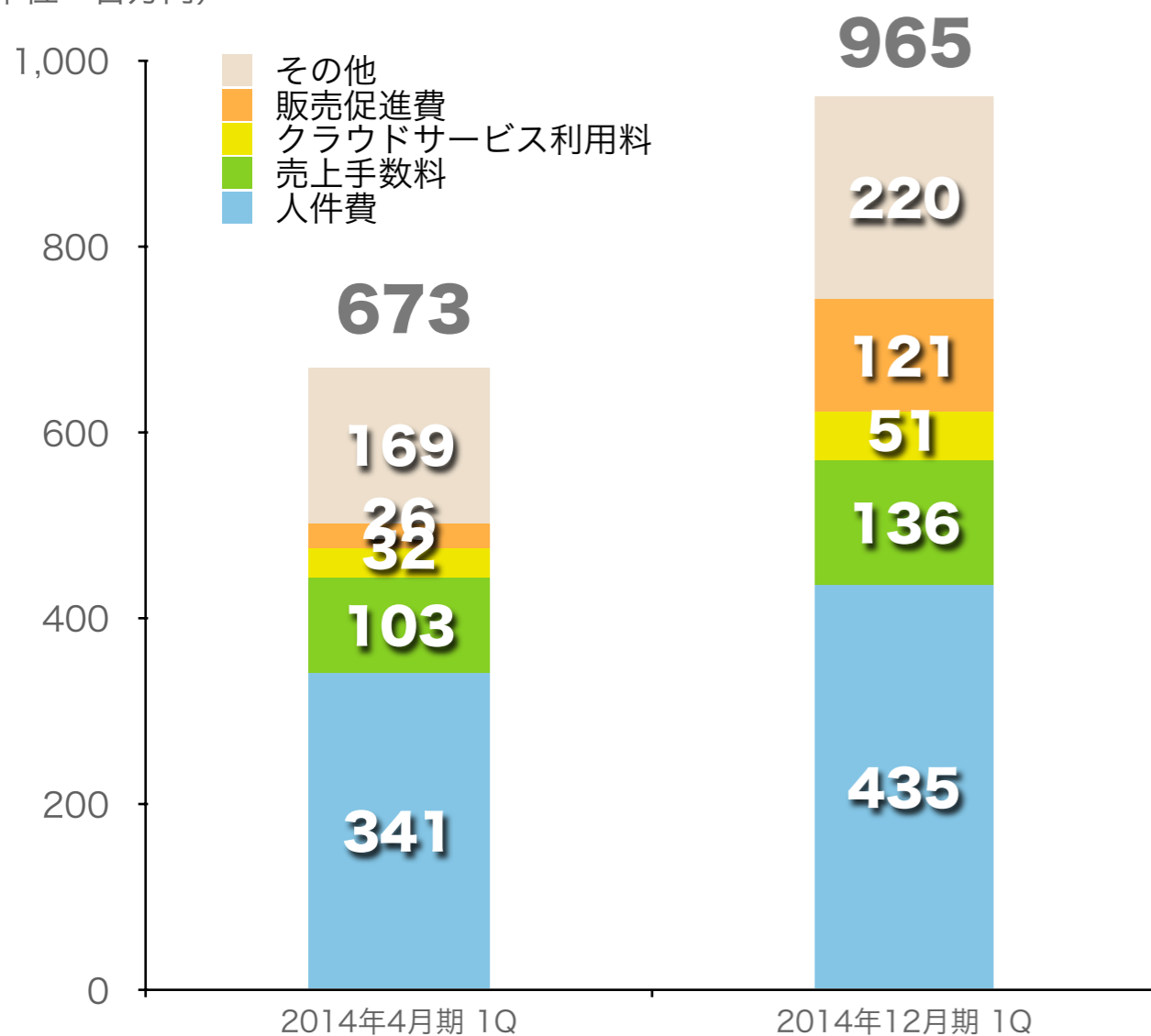
(単位：百万円)



販売費及び一般管理費の前年同期比較

■ 販売費及び一般管理費は増加したものの、営業利益率50%超を維持

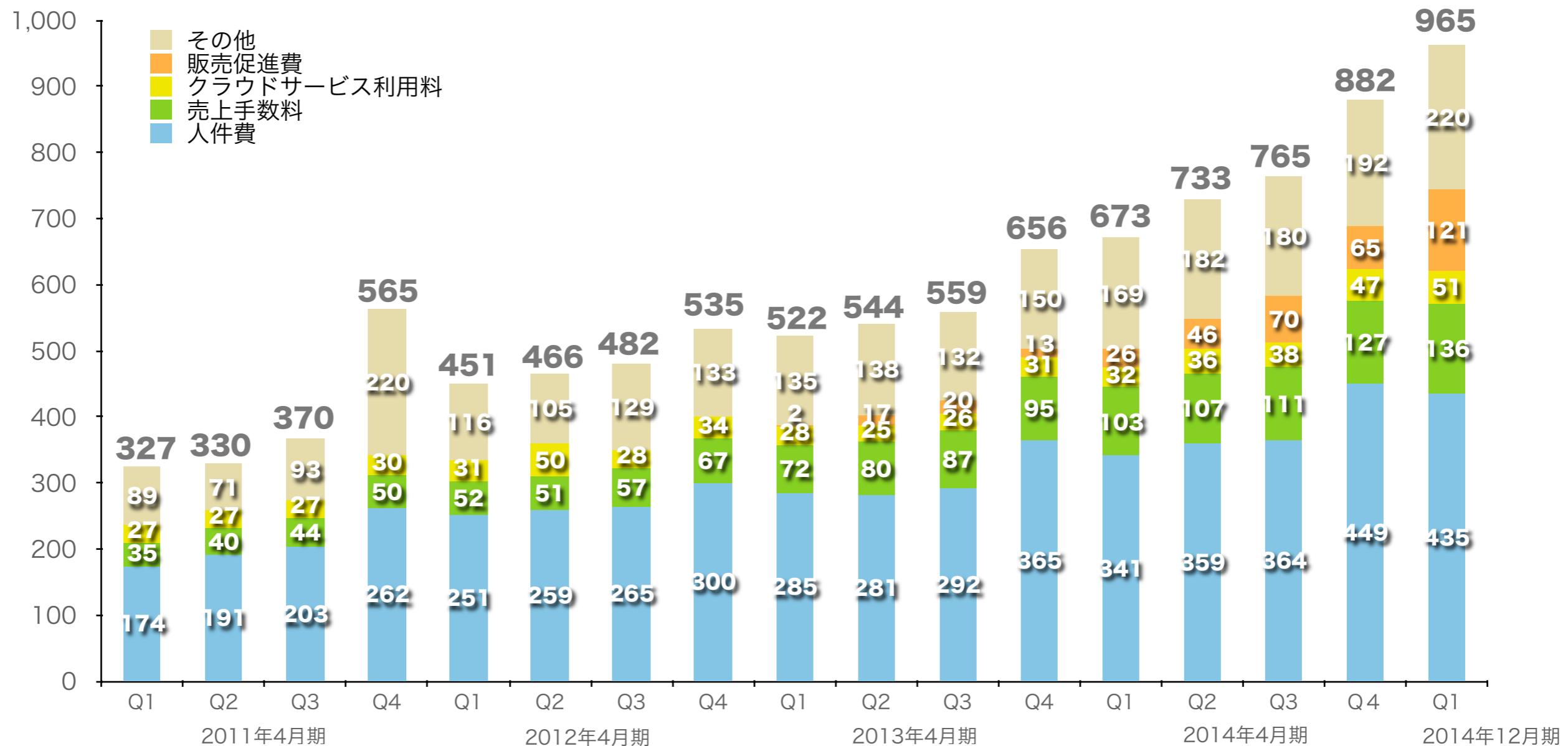
(単位：百万円)



	主な増減要因
人件費	前年同期末132名から 当期末178名に増加 (2014年4月に新卒を17名採用)
売上手数料	会員事業の売上増に 伴う手数料の増加
クラウドサービス 利用料	安定的に推移
販売促進費	店頭アフィリエイトの増加
その他	事業拡大に伴う 諸費用の増加

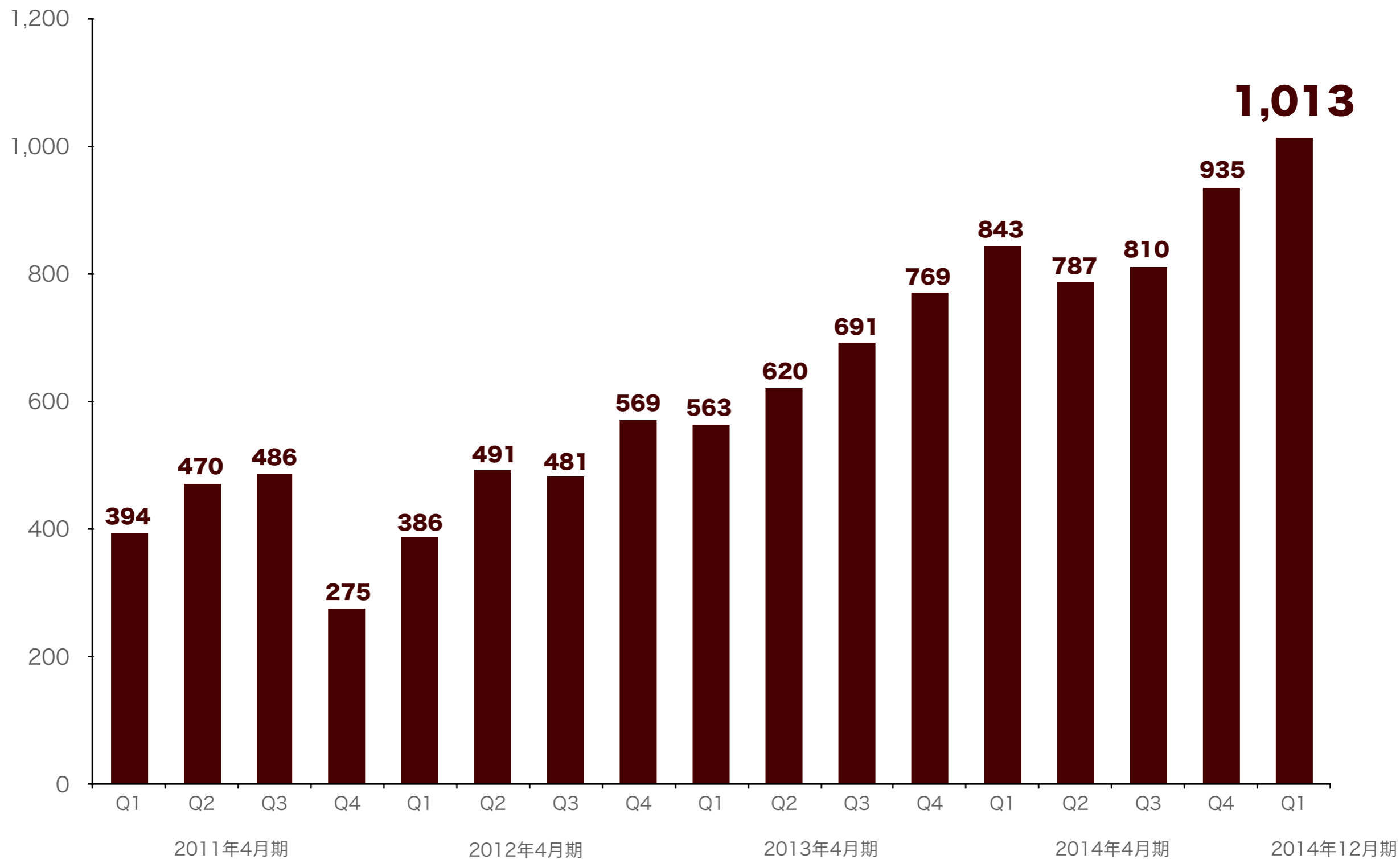
販売費及び一般管理費の四半期推移

(単位：百万円)



営業利益の四半期推移

(単位：百万円)

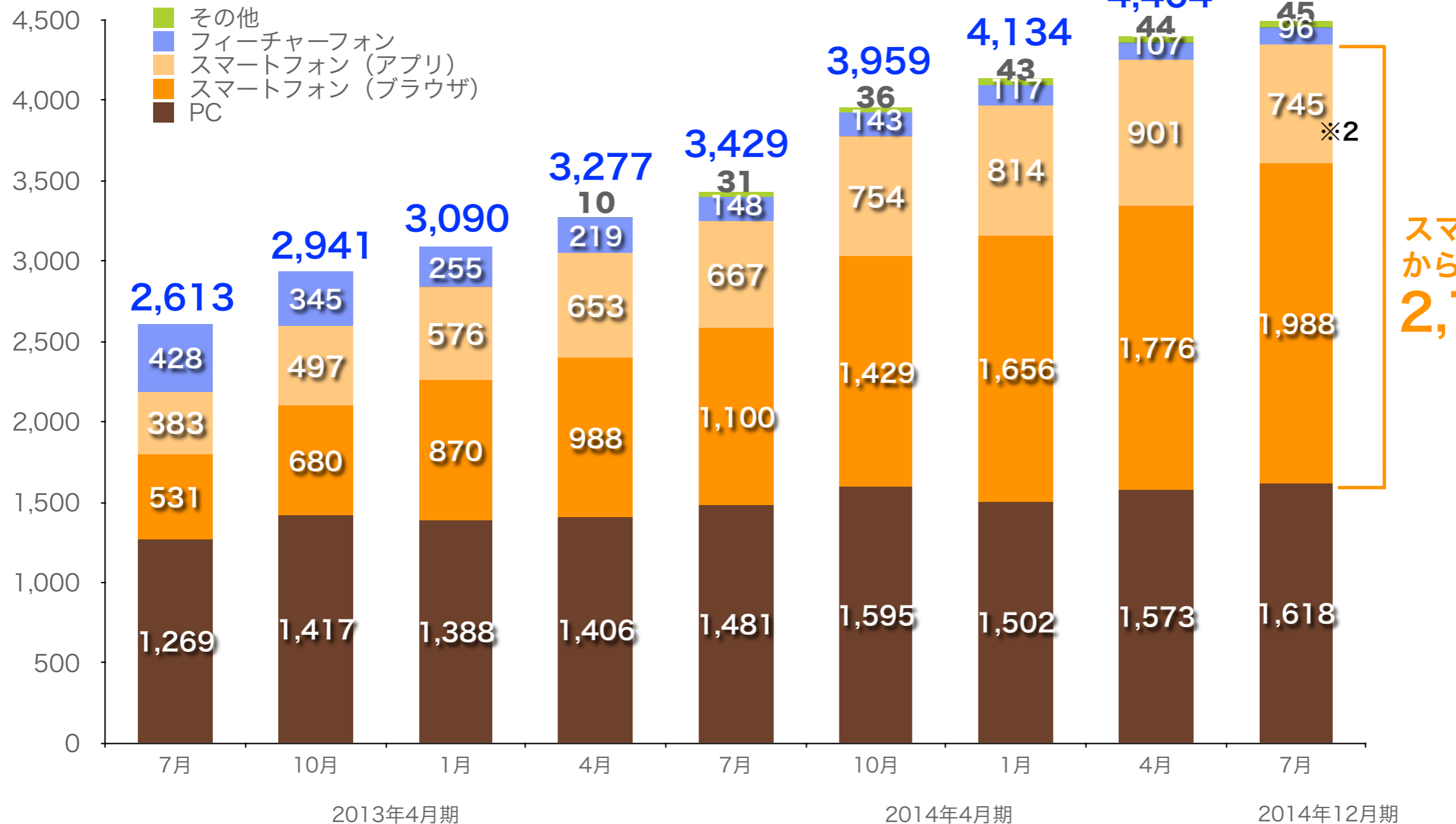


「クックパッド」サービスの利用状況

のべ月間利用者数 ※1

前年同月比
31.1%増

(単位：万人)

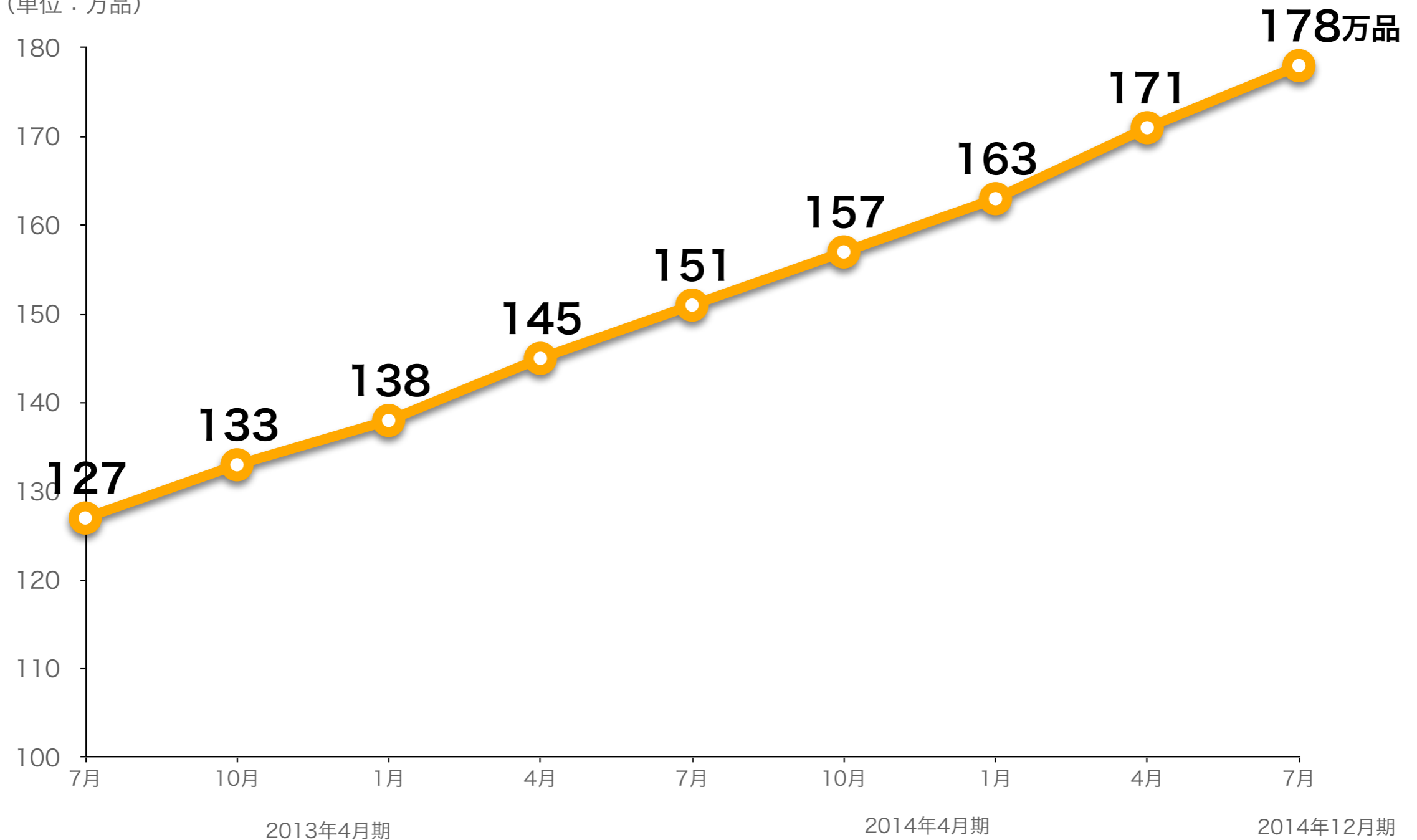


※1 のべ月間利用者数はブラウザベースまたは端末ベースにより集計

※2 スマートフォン (アプリ) は、2014年7月より計測方法を変更

レシピ数の推移

(単位：万品)



■ インターネットサービス部門で顧客満足度2年連続1位を獲得



■ インターネットサービス

～「クックパッド」が4指標で2年連続1位～



インターネットサービスは、「クックパッド」が昨年度に引き続き顧客満足度1位となりました。「クックパッド」は顧客期待、知覚品質、ロイヤルティでも2年連続1位のほか、推奨意向が新たに1位となるなど高い評価を得ています。顧客満足度2位は初調査の「Skype」となりました。「Skype」は知覚価値で「クックパッド」を上回り1位となっています。顧客満足度3位は全指標で評価が高い「Google」となっています。

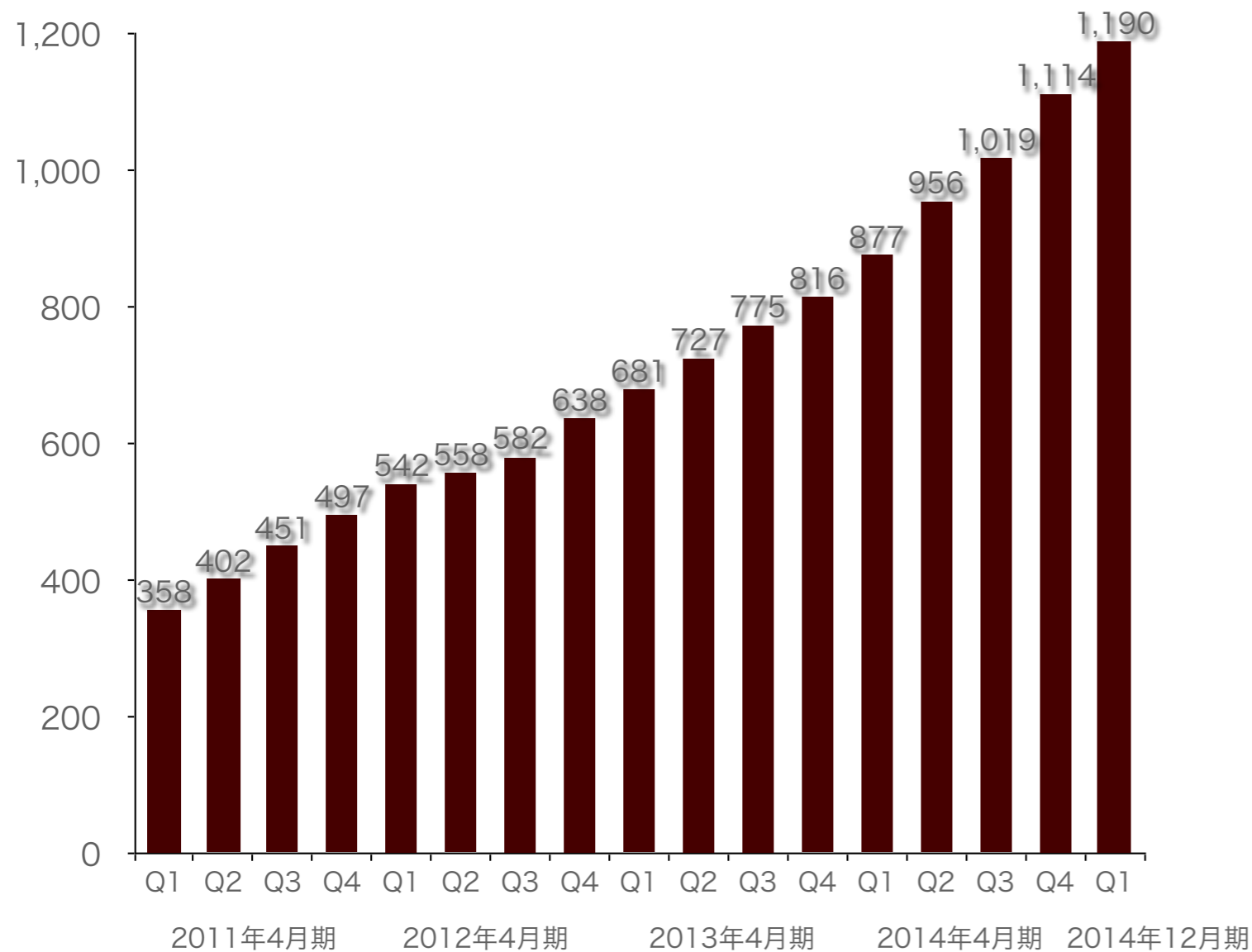
順位	顧客期待	知覚品質	知覚価値	顧客満足度	推奨意向	ロイヤルティ
1	71.6 クックパッド	73.5 クックパッド	77.8 Skype	77.5 クックパッド	57.5 クックパッド	72.1 クックパッド
2	Google	Google	クックパッド	75.5 Skype	Google	ヤフオク!
3	ヤフオク!	ヤフオク!	Google	73.6 Google	Yahoo! JAPAN	Google
4	ブックオフ オンライン	ブックオフ オンライン	YouTube	73.1 ヤフオク!	ブックオフ オンライン	ブックオフ オンライン
5	Skype	YouTube	ブックオフ オンライン	72.7 ブックオフ オンライン	楽天オークシヨ ン	YouTube
6	Yahoo! JAPAN	Skype	LINE	72.4 YouTube	ヤフオク!	Yahoo! JAPAN
7	YouTube	Yahoo! JAPAN	ヤフオク!	70.1 LINE	YouTube	Skype

(出所) サービス産業生産性協議会 2014年度 JCSI (日本版顧客満足度指数) 第2回調査結果

■ プレミアム会員数は140万人超に

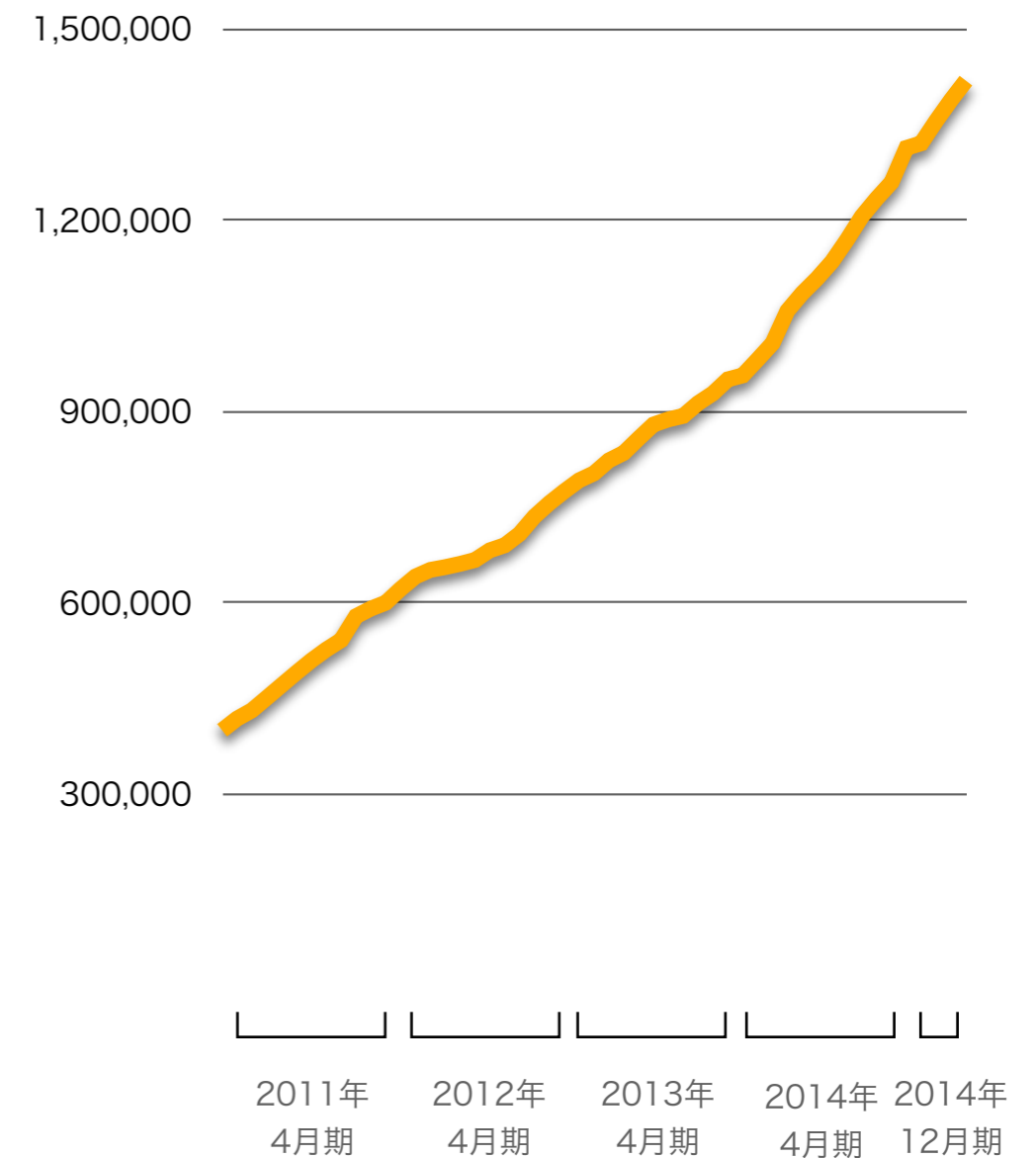
四半期売上高

(単位：百万円)



プレミアム会員数の推移

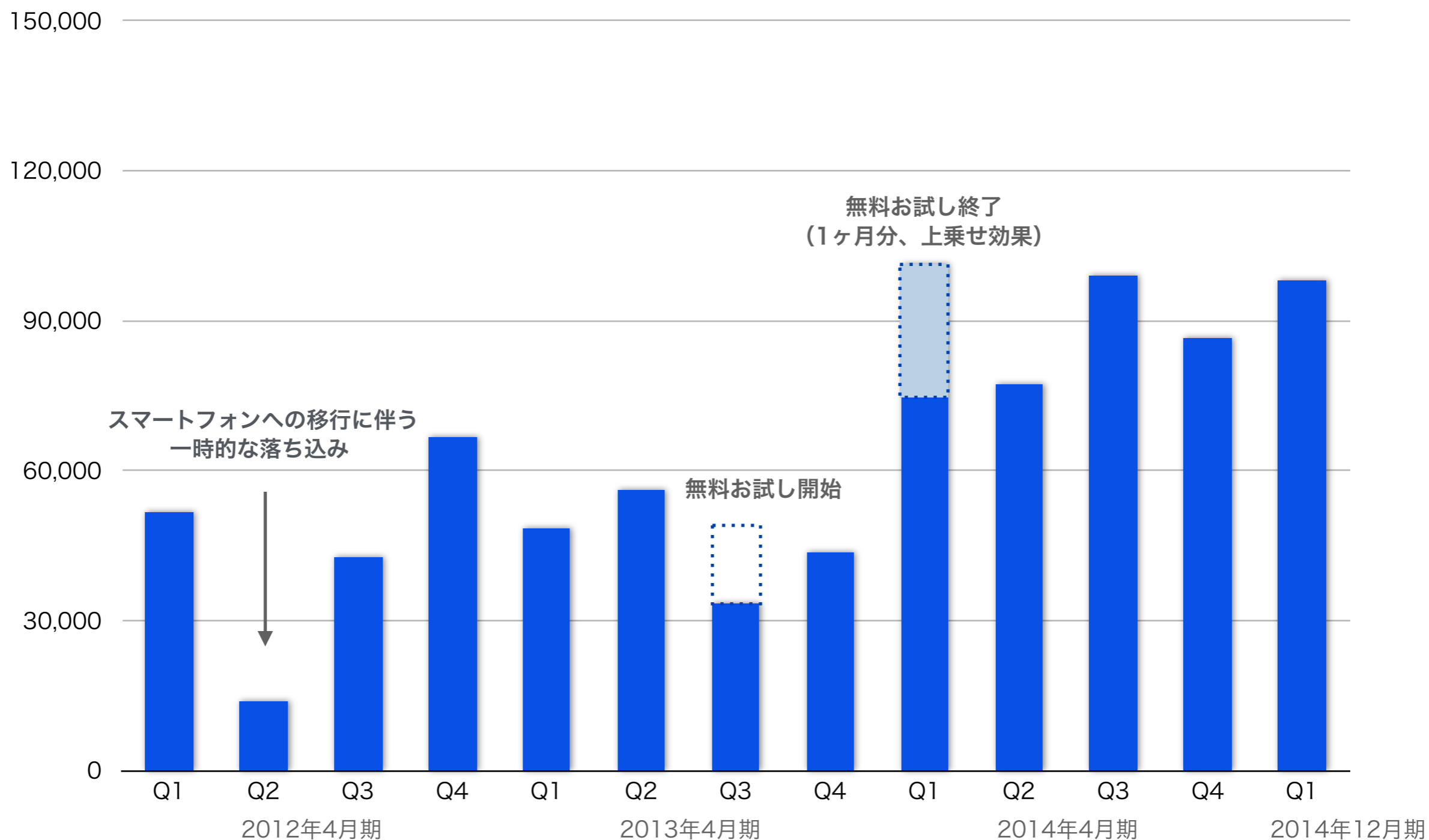
(単位：人)



■ サイトの利便性の向上及び店頭アフィリエイトにより、引き続き順調に増加

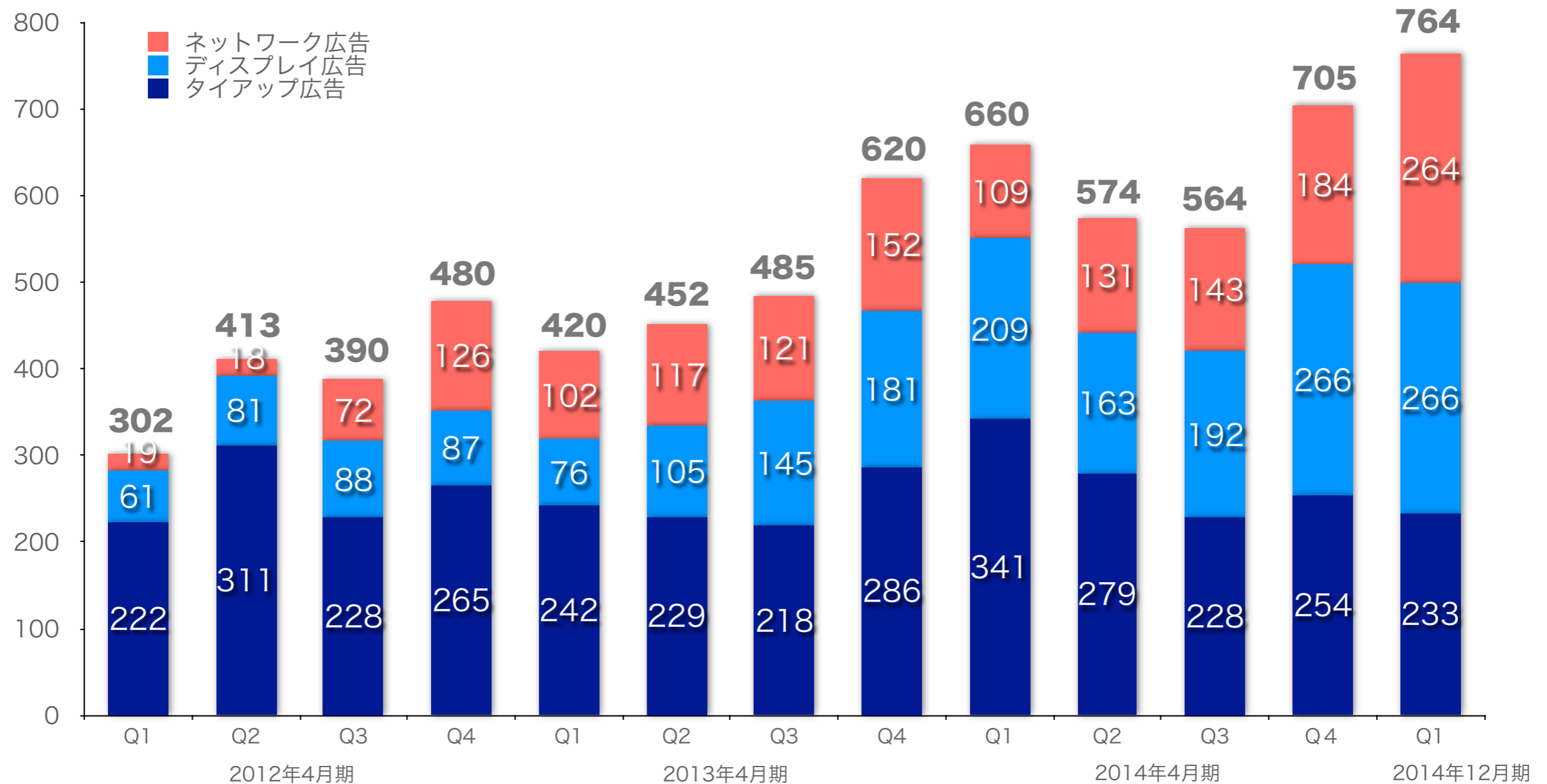
課金対象者数の四半期毎純増数推移

(単位：人)



商品別売上高

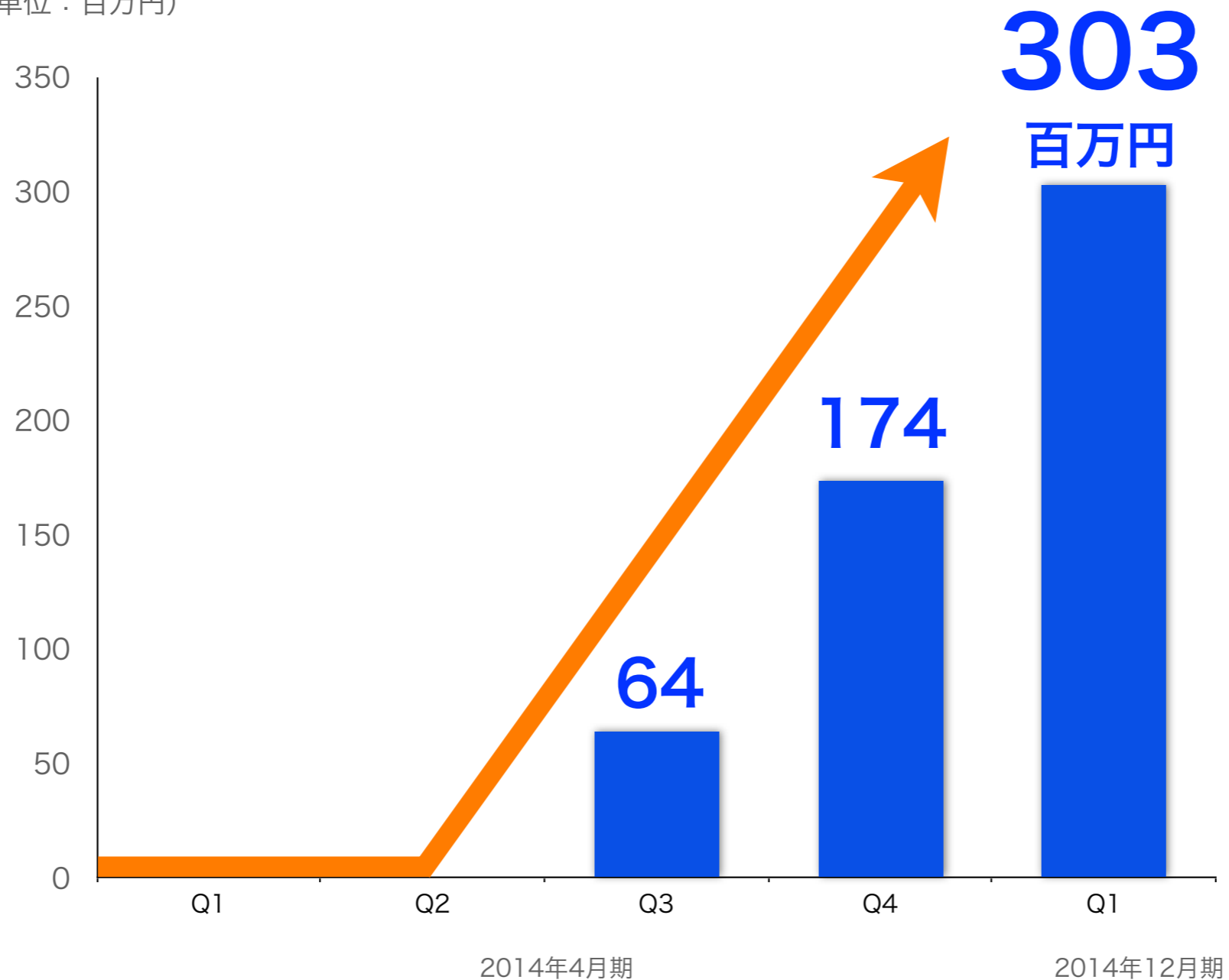
(単位：百万円)



■ スマートフォン広告は順調に拡大

スマートフォン広告売上高

(単位：百万円)



トピックス

- クックパッドグループのEC事業における取り扱い商品の幅を拡大
- 毎日の食卓が楽しくなるモノを買える場に

産地直送便

「やさい便」を野菜以外の食材も扱う
「産地直送便」としてリニューアル



アンジェ

衣料、キッチン用品、雑貨を扱う
オンラインショップ



「クックパッド」 限定セール

定期的に限定セールを開催



野菜

肉

衣料

キッチン
用品

雑貨

飲料



■ 衣料、キッチン用品及び雑貨のオンラインショップ「アンジェ」を
2014年8月に子会社化

■ 顧客属性の重なりを生かし、自社サイト「アンジェ」の拡大にも注力



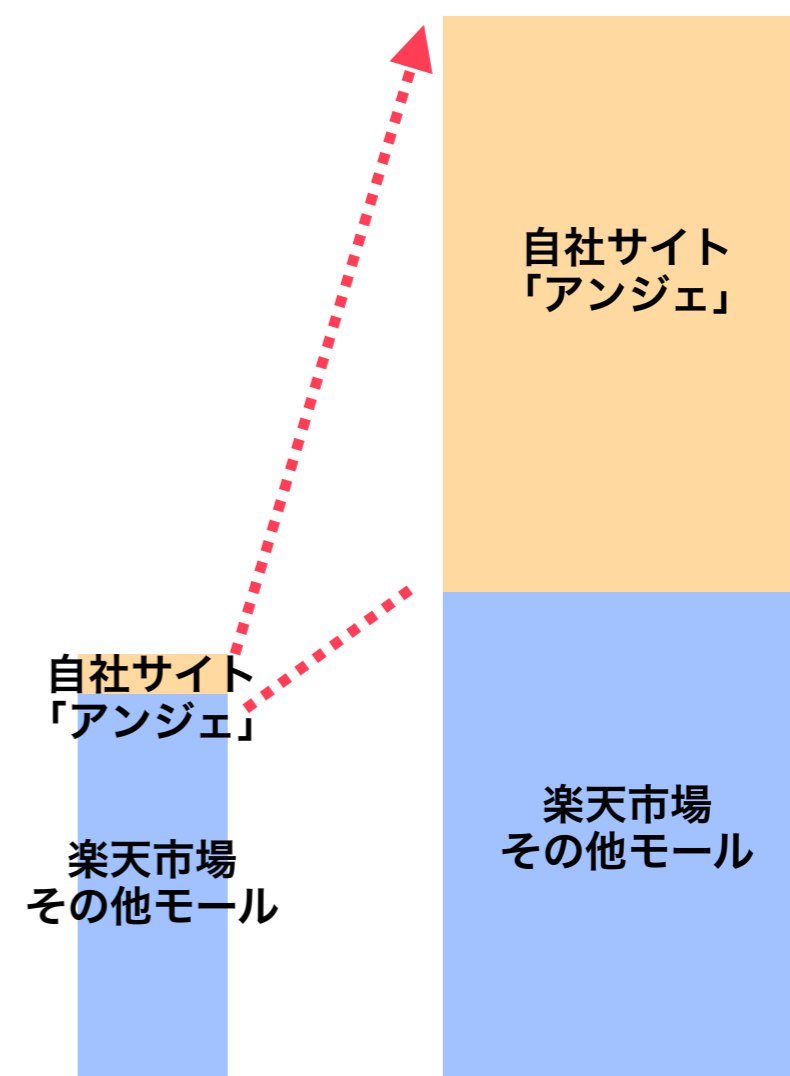
4,000万人以上の利用者

8割以上が女性、そのうち20代~40代が8割以上

×
「アンジェ」



今後の売上構成



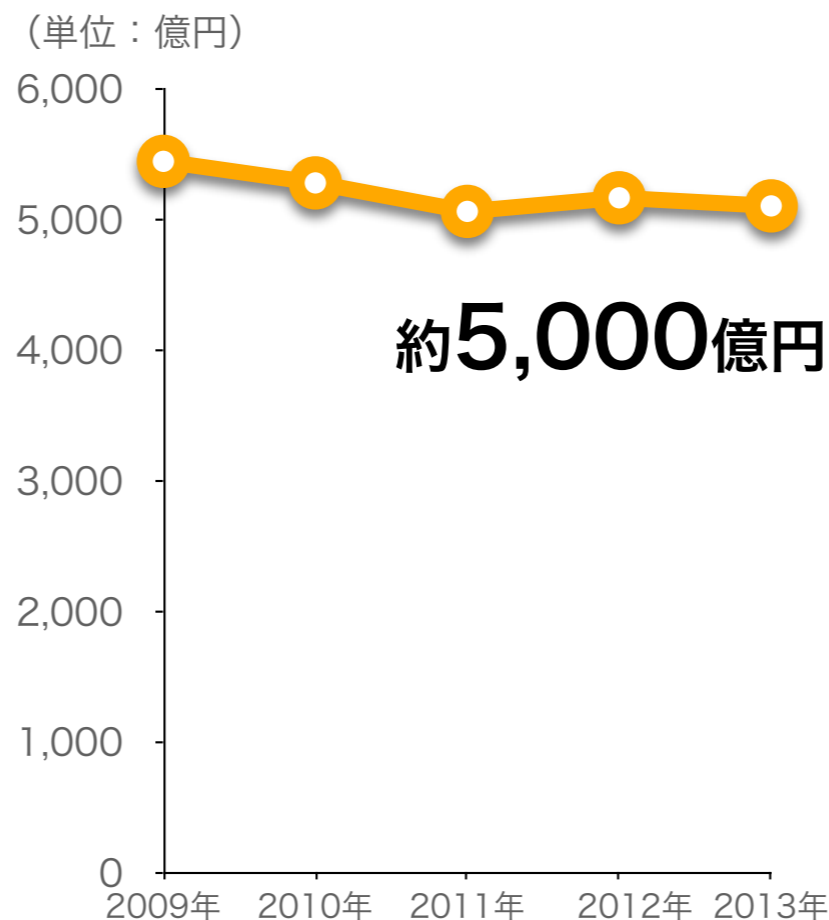
顧客属性は9割以上が女性、そのうち20代~40代が8割以上

- 近くのスーパーや食料品店の毎日の特売情報を閲覧できるサービス
- 折込チラシ市場は堅調に推移しているが、「クックパッド」の主な利用者である20代~40代の新聞閲覧率は低下。「特売情報」のニーズが高まる

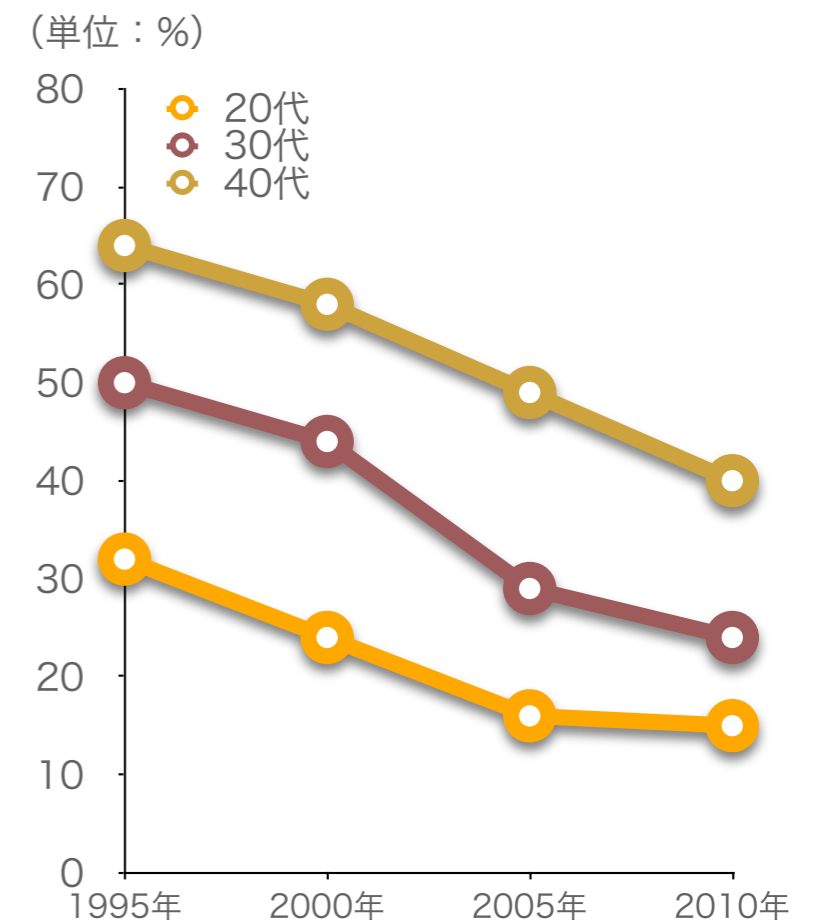
「特売情報」



折込チラシ市場規模 ※1 (過去5年間)



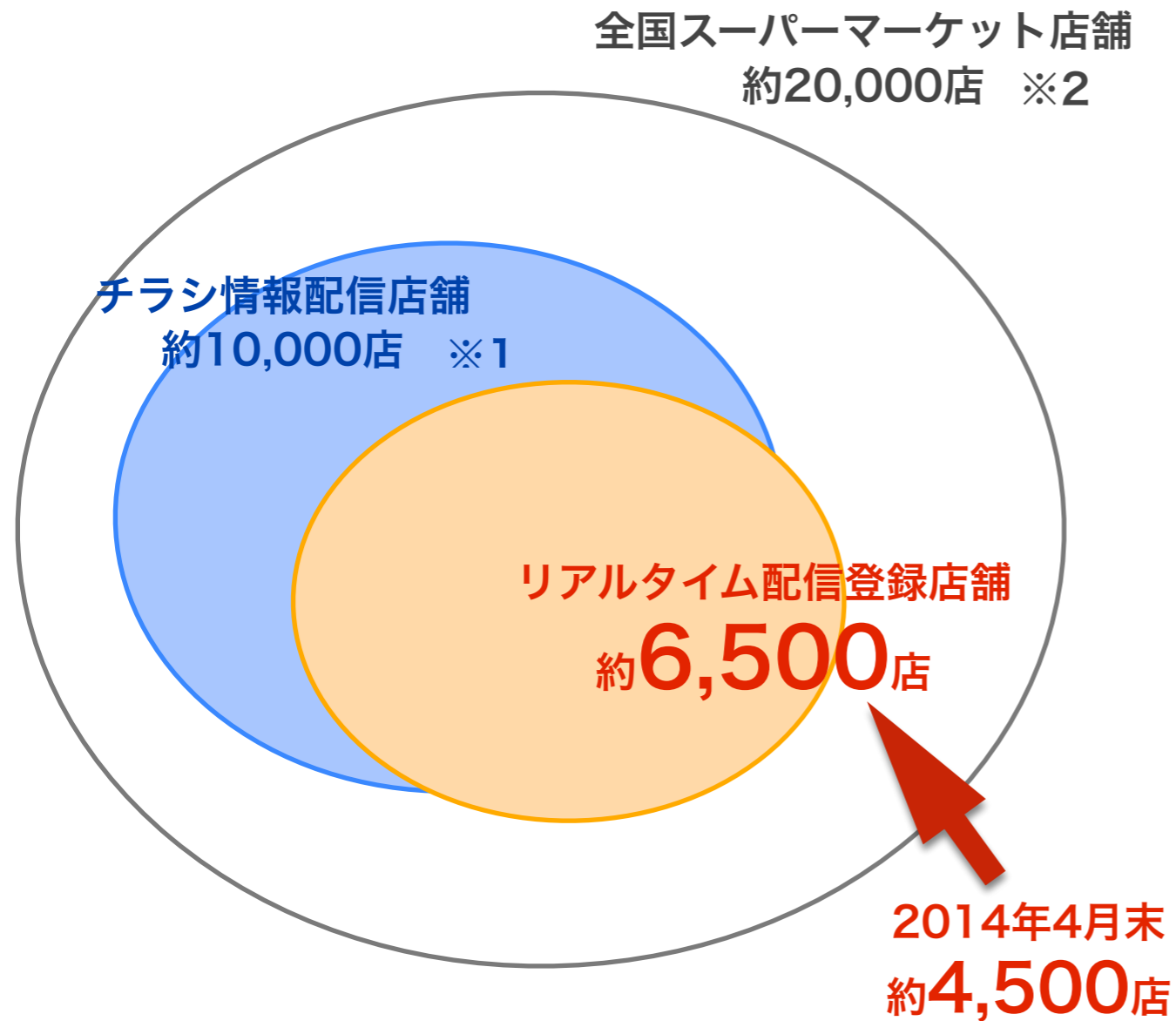
新聞閲覧率の推移 ※2 (過去15年間)



※1 2014年2月、株式会社電通による「2013年（平成25年）日本の広告費」より

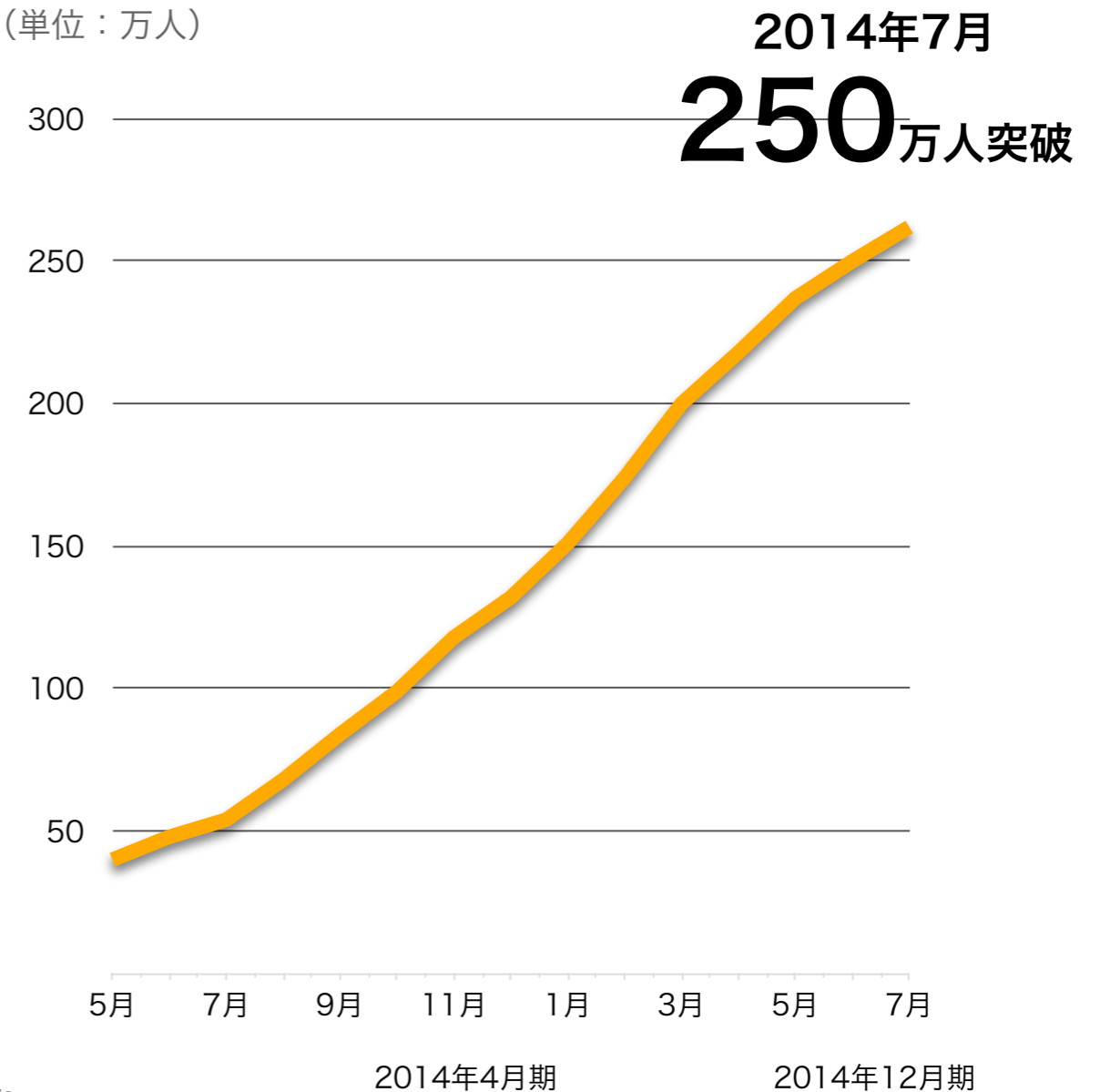
※2 2011年2月、NHK放送文化研究所「2010年国民生活時間調査報告書」より

登録店舗数



登録利用者数の推移

(単位：万人)



※1 チラシ情報はスーパーのチラシ情報サービス「シュフモ」の提供によるもの

※2 全国スーパーマーケット店舗数は新日本スーパーマーケット協会の調査結果より

クーポン



群馬県産 1個

キャベツ

100円引 ※通常価格198円(税抜)

ご利用条件

店頭にてこの画面をご提示ください。

本日はクックパッド会員様にもクーポンをご用意しました。3個までこのお値段にさせていただきます。

有効期間

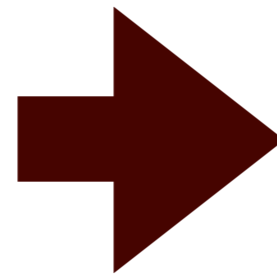
2014年7月18日限り

 フレスタ 呉駅ビル店

■ 「特売情報」上のクーポンをレジで提示すると割引での購入が可能

■ リアルタイム配信店舗で利用可能。リアルタイム配信ならではの、生鮮食品のクーポンが特徴

- 2014年4月期に始めたレシピサービスの世界展開に合わせてロゴをリニューアル
- 大文字から小文字に変更し、カジュアルで親しみやすいデザインに

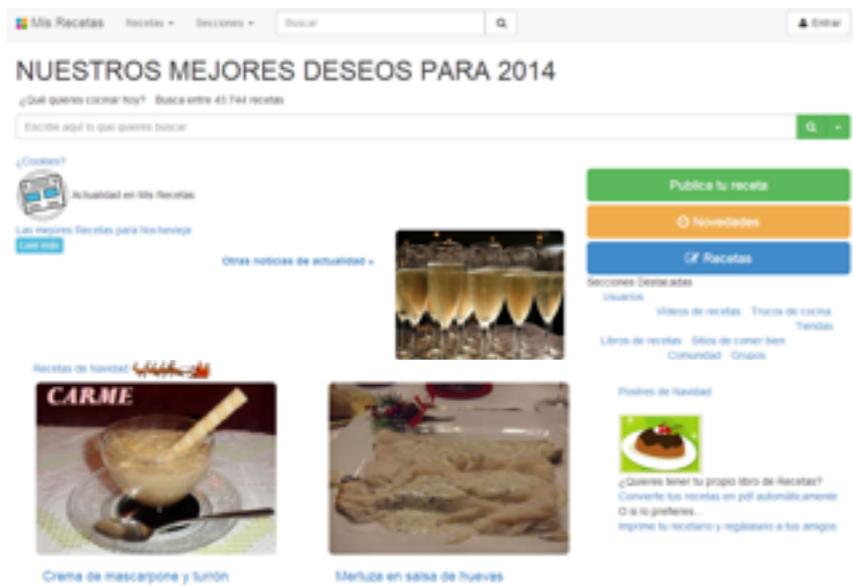


COOKPAD
<http://cookpad.com>

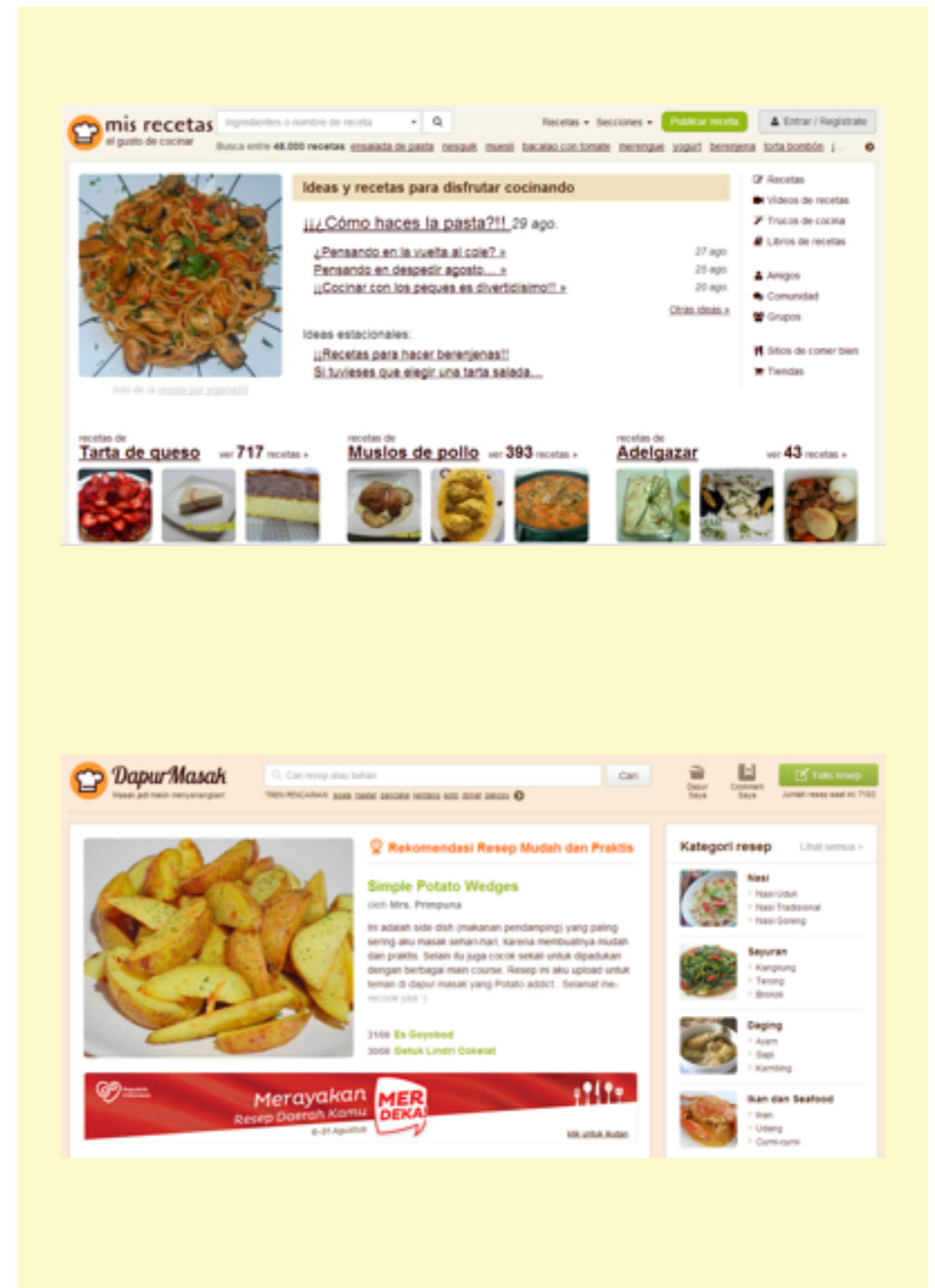
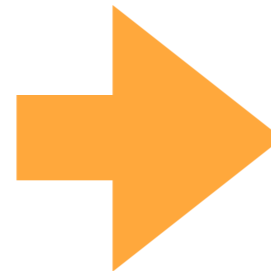
cookpad

■ 海外のレシピサービスを順次クックパッドブランドに統一

スペイン



インドネシア



毎日の料理を楽しみに

本資料に記載された情報や業績予想等の将来見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。

今後、経営環境の変化等の事由により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

クックパッド株式会社 経営管理部

TEL : (03) 6408-6143 (2014年9月12日まで)

(03) 6368-1000 (2014年9月16日より)

本社移転により、電話番号が変更になります

Mail : IR@cookpad.com