

2014年9月5日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 平成26年8月度単体売上高

(前年比)

全 社	1053億 92百万円	91.4%
-----	-------------	-------

<業務別>

新 聞	65億 67百万円	90.7%
雑 誌	22億 65百万円	86.7%
ラ ジ オ	11億 21百万円	95.5%
テ レ ビ	494億 10百万円	95.1%
インタラクティブメディア	53億 32百万円	122.7%
OOHメディア	29億 48百万円	92.6%
クリエイティブ	164億 97百万円	114.5%
マーケティング/プロモーション	139億 17百万円	82.8%
そ の 他	73億 31百万円	54.2%

<営業所別>

東 京 本 社	900億 39百万円	90.9%
関 西 支 社	135億 29百万円	97.0%
中 部 支 社	18億 23百万円	78.8%

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツなどの業務が含まれます。