

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成26年8月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 平成26年8月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	2,398	87.0%	5.1%	14,004	95.4%	5.6%
	雑 誌	1,072	81.7%	2.3%	5,862	95.4%	2.4%
	ラ ジ オ	718	110.7%	1.5%	3,481	109.7%	1.4%
	テ レ ビ	21,759	104.0%	46.5%	123,060	105.9%	49.4%
	4 媒 体 合 計	25,949	101.2%	55.5%	146,408	104.4%	58.8%
	インターネットメディア	2,994	172.9%	6.4%	13,870	151.8%	5.6%
	アウトドアメディア	1,538	110.8%	3.3%	8,066	101.3%	3.2%
	クリエイティブ	6,373	101.1%	13.6%	31,750	103.7%	12.8%
	マーケティング/プロモーション	9,425	121.9%	20.1%	45,967	109.8%	18.5%
	そ の 他	497	94.9%	1.1%	2,933	148.8%	1.2%
	上 記 合 計	20,830	117.8%	44.5%	102,588	112.0%	41.2%
合 計	46,780	108.0%	100.0%	248,997	107.4%	100.0%	
大広	新 聞	882	94.2%	10.1%	4,714	89.9%	10.8%
	雑 誌	96	59.3%	1.1%	679	70.0%	1.6%
	ラ ジ オ	186	82.0%	2.1%	1,043	86.3%	2.4%
	テ レ ビ	4,232	93.0%	48.5%	20,177	88.8%	46.4%
	4 媒 体 合 計	5,398	91.8%	61.9%	26,615	88.3%	61.2%
	インターネットメディア	221	72.2%	2.5%	1,300	91.0%	3.0%
	アウトドアメディア	706	93.7%	8.1%	3,826	98.8%	8.8%
	クリエイティブ	619	126.9%	7.1%	3,444	116.2%	7.9%
	マーケティング/プロモーション	1,679	132.8%	19.2%	7,697	121.1%	17.7%
	そ の 他	101	91.4%	1.2%	569	81.7%	1.3%
	上 記 合 計	3,328	113.8%	38.1%	16,839	109.9%	38.8%
合 計	8,726	99.1%	100.0%	43,455	95.6%	100.0%	
読売広告社	新 聞	747	181.1%	13.4%	3,225	121.7%	11.8%
	雑 誌	74	69.6%	1.3%	504	81.9%	1.8%
	ラ ジ オ	121	117.4%	2.2%	542	106.5%	2.0%
	テ レ ビ	2,102	120.3%	37.7%	10,154	94.8%	37.0%
	4 媒 体 合 計	3,046	128.5%	54.6%	14,428	99.6%	52.6%
	インターネットメディア	143	74.3%	2.6%	874	124.1%	3.2%
	アウトドアメディア	221	84.4%	4.0%	1,226	88.2%	4.5%
	クリエイティブ	463	97.7%	8.3%	2,760	71.5%	10.1%
	マーケティング/プロモーション	1,604	83.6%	28.7%	7,595	82.3%	27.7%
	そ の 他	104	162.0%	1.9%	564	137.1%	2.1%
	上 記 合 計	2,537	87.1%	45.4%	13,022	83.5%	47.4%
合 計	5,583	105.7%	100.0%	27,450	91.3%	100.0%	

(2) 平成26年8月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	42,299	107.5%	90.4%	223,679	107.0%	89.8%	
	関	西	3,247	112.7%	6.9%	17,650	107.0%	7.1%	
	中	部	533	156.7%	1.1%	3,436	171.3%	1.4%	
	九	州	699	94.0%	1.5%	4,231	100.8%	1.7%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	46,780	108.0%	100.0%	248,997	107.4%	100.0%	
大 広	東	京	5,477	105.7%	62.8%	26,621	100.1%	61.3%	
	関	西	2,776	87.6%	31.8%	14,596	87.7%	33.6%	
	中	部	472	105.2%	5.4%	2,237	99.5%	5.1%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	8,726	99.1%	100.0%	43,455	95.6%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	4,933	106.9%	88.4%	23,896	89.7%	87.1%	
	関	西	446	109.6%	8.0%	2,500	104.5%	9.1%	
	中	部	45	59.8%	0.8%	196	90.8%	0.7%	
	九	州	27	111.3%	0.5%	114	91.9%	0.4%	
	そ	の	他	130	81.1%	2.3%	743	106.8%	2.7%
	合	計	5,583	105.7%	100.0%	27,450	91.3%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上