

# 2015年3月期第1四半期決算 説明資料

2014年9月11日

株式会社やまびこ

## 1. 2015年3月期第1四半期

<b>決算概要</b>	.....	2
-------------	-------	---

## 2. 2015年3月期

<b>業績見通し</b>	.....	9
--------------	-------	---

# 1. 2015年3月期 第1四半期 決算概要

**総括**：国内は、消費税増税前の駆け込み需要の反動が響き、大型機械が減少。  
海外は、北米の小型屋外作業機械が堅調となったことに加え、為替の影響などにより増収。

《 市場動向 》

市場	セグメント（分野）	動向
国内	小型屋外作業機械 農業用管理機械	<ul style="list-style-type: none"> <li>●トラクタ・田植機などの大型機械が消費税増税前の駆け込み需要の反動を受け減少。</li> <li>●農業機械出荷実績は4-6月累計出荷額、対前年同期比80.2%（日本農業機械工業会統計）</li> </ul>
	一般産業用機械	<ul style="list-style-type: none"> <li>●機械出荷額が引き続き好調に推移。東日本大震災の復興需要や社会インフラ整備などにより好調。</li> <li>●期初には消費税増税前の駆け込み需要の反動が見られたものの3カ月振りに増加に転じる（日本建設機械工業会）</li> </ul>
海外	小型屋外作業機械	<ul style="list-style-type: none"> <li>●北米市場：堅調に推移。降雪が多く主要顧客のランドスケーパー業界が好調。</li> <li>●中南米市場：政治・経済問題が継続するものの、メキシコなどで価格施策が奏功。</li> <li>●欧州市場：これまで低迷していたフランス、イタリアなど西欧主要国の景気回復に加え、今シーズン用に投入した製品が好調に推移。</li> </ul>
	農業用管理機械	<ul style="list-style-type: none"> <li>●北米市場：降雪による農作物の作付けが遅れたことなどにより収穫機が低調。</li> </ul>

# 2015年3月期 第1四半期 経営成績



(百万円)

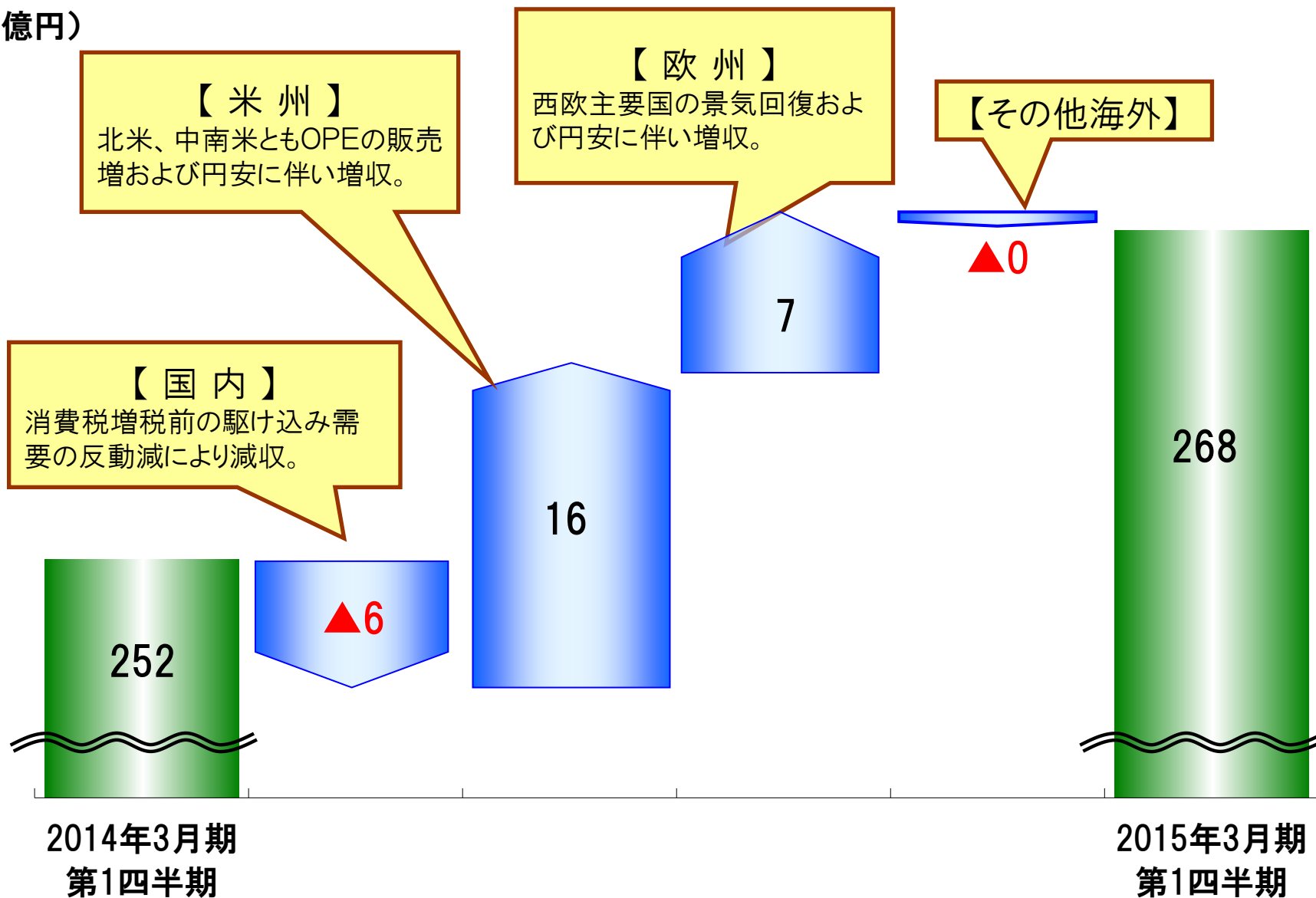
	14/3期 1Q	15/3期 1Q	前年同期比	
			差 額	増減率
<b>売上高</b>	<b>25,212</b>	<b>26,886</b>	<b>1,673</b>	<b>+ 6.6 %</b>
国内	11,214	10,583	▲ 630	▲ 5.6 %
米州	11,269	12,885	1,615	+ 14.3 %
その他	2,728	3,416	688	+ 25.2 %
<b>営業利益</b>	<b>1,496</b>	<b>2,021</b>	<b>525</b>	<b>+ 35.1 %</b>
<b>経常利益</b>	<b>1,869</b>	<b>1,874</b>	<b>4</b>	<b>+ 0.2 %</b>
<b>当期純利益</b>	<b>1,499</b>	<b>1,141</b>	<b>▲ 357</b>	<b>▲ 23.9 %</b>

## 為替レート

1ドル	当社レート	97 円	102 円	5 円	+ 5.2 %
	米国子会社 換算レート	92 円	102 円	10 円	+ 10.9 %
1ユーロ		126 円	140 円	14 円	+ 11.1 %

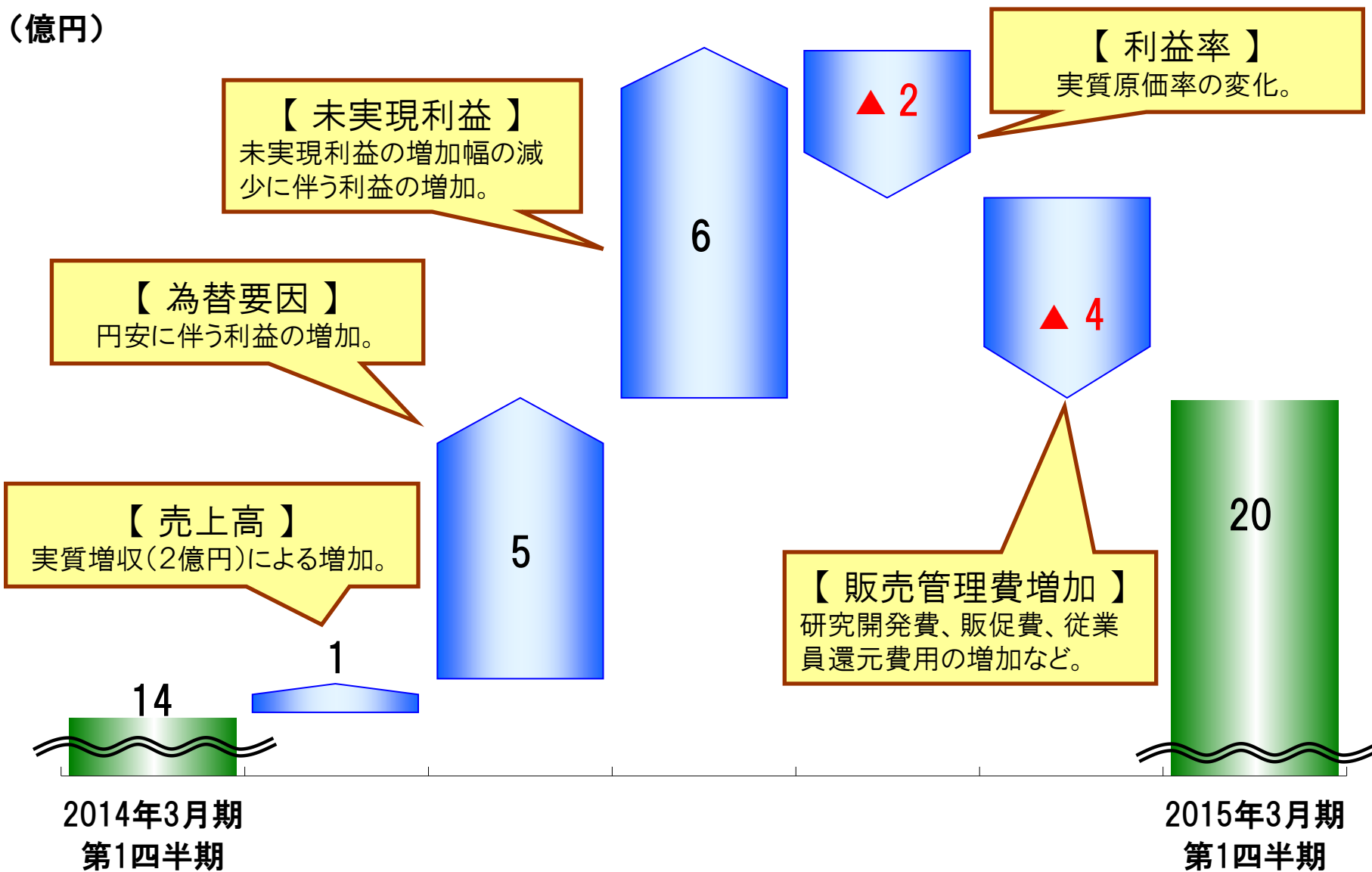
# 連結売上高の増減

(億円)



# 連結営業利益の増減

(億円)



# セグメント別経営成績

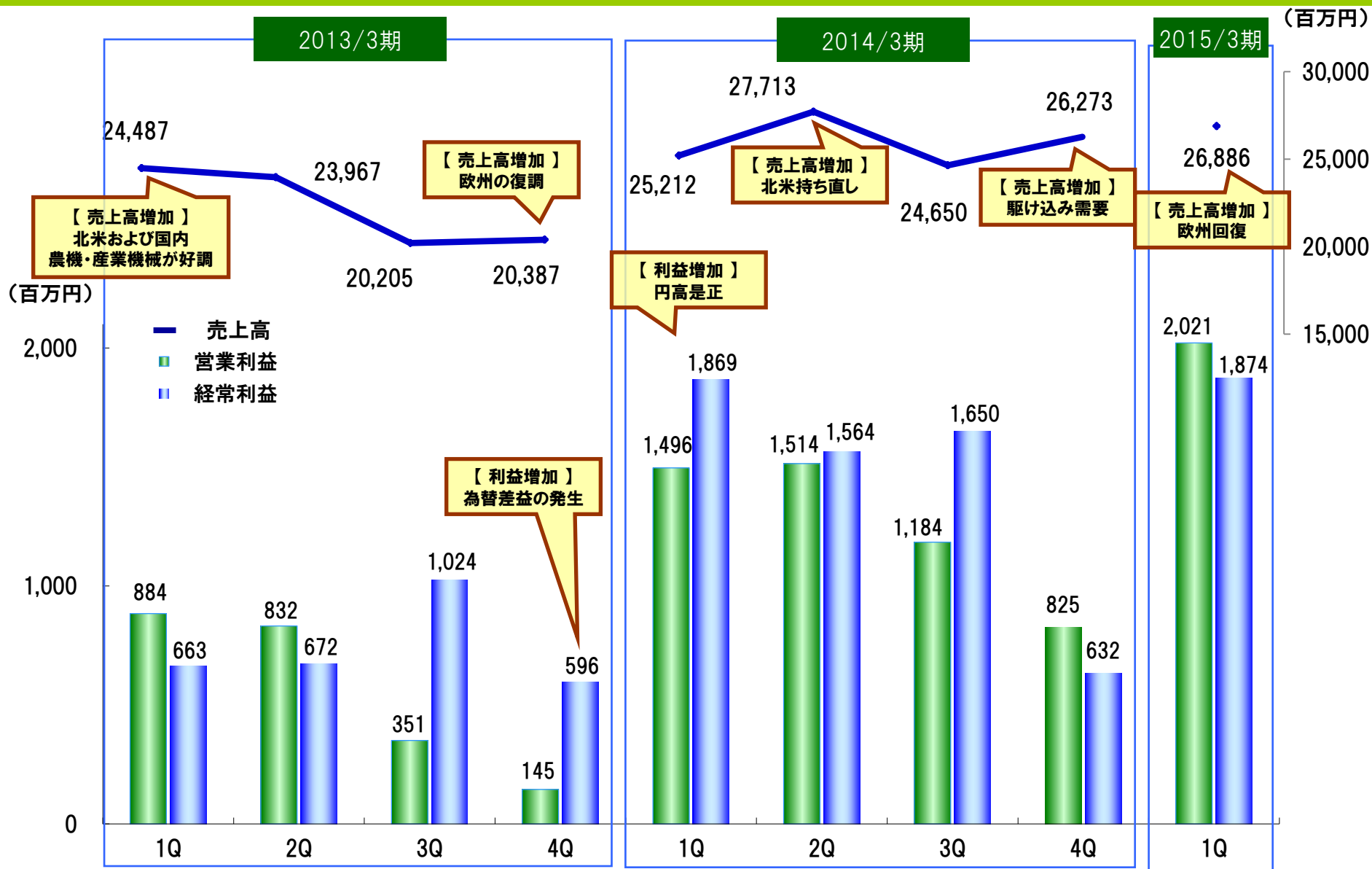


(百万円)

		14/3期 1Q	15/3期 1Q	前年同期比	
<b>売上高</b>		<b>25,212</b>	<b>26,886</b>	<b>1,673</b>	<b>+ 6.6 %</b>
	小型屋外作業機械	13,351	15,430	2,078	+ 15.6 %
	農業用管理機械	5,319	4,583	▲ 736	▲ 13.8 %
	一般産業用機械	2,181	2,250	69	+ 3.2 %
	その他	4,359	4,620	261	+ 6.0 %
<b>営業利益</b>		<b>1,496</b>	<b>2,021</b>	<b>525</b>	<b>+ 35.1 %</b>
	小型屋外作業機械 ・ 農業用管理機械	1,002	1,724	721	+ 72.0 %
	一般産業用機械	24	▲ 64	▲ 88	-
	その他	1,566	1,658	92	+ 5.9 %
	全社共通費	▲ 1,097	▲ 1,297	-	-



# 四半期別 業績推移



## 2. 2015年3月期 業績見通し

# 2015年3月期(通期) 予想

(百万円)

	14/3期 実績	15/3期 修正予想	前期比		15/3期 当初予想
			差 額	増減率	
<b>売上高</b>	<b>103,848</b>	<b>105,000</b>	<b>1,152</b>	<b>+ 1.1 %</b>	<b>108,000</b>
国内	41,764	39,600	▲ 2,164	▲ 5.2 %	39,700
米州	50,027	53,000	2,973	+ 5.9 %	54,400
その他	12,056	12,400	344	+ 2.9 %	13,900
<b>営業利益</b>	<b>5,020</b>	<b>5,800</b>	<b>780</b>	<b>+ 15.5 %</b>	<b>6,000</b>
<b>経常利益</b>	<b>5,715</b>	<b>5,600</b>	<b>▲ 116</b>	<b>▲ 2.0 %</b>	<b>5,800</b>
<b>当期純利益</b>	<b>4,656</b>	<b>4,200</b>	<b>▲ 456</b>	<b>▲ 9.8 %</b>	<b>4,600</b>

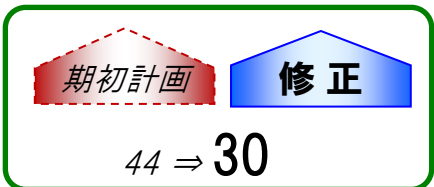
## 為替レート

1ドル	当社レート	100 円	101 円	1 円	+ 1 %	100 円
	米国子会社 換算レート	98 円	101 円	3 円	+ 3 %	100 円
1ユーロ		134 円	140 円	6 円	+ 4 %	140 円

2014年8月8日 業績予想修正(売上高・営業利益・経常利益・当期純利益)

# 連結売上高の増減(予想)

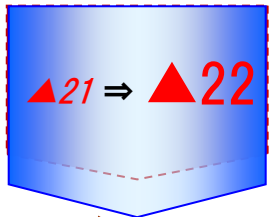
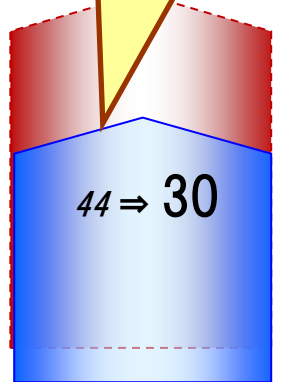
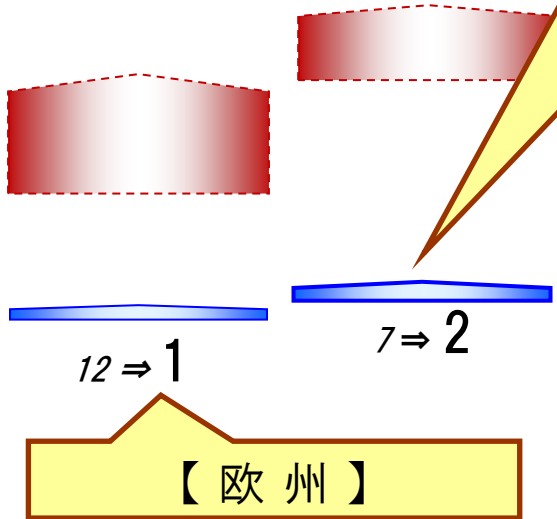
(億円)



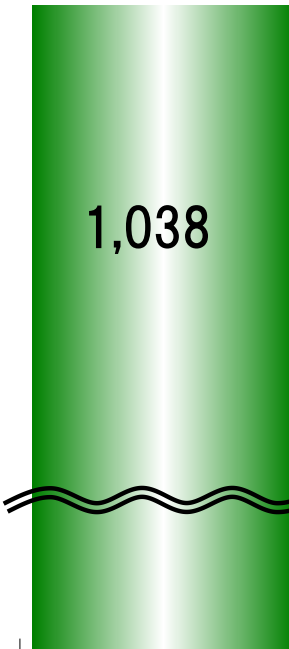
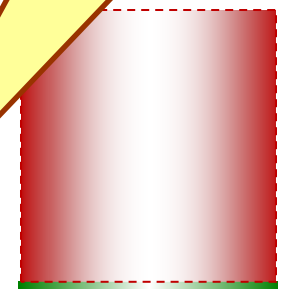
● 2014年8月8日 業績予想修正

**【米州】**  
 景気回復傾向の中で新たなマーケティング手法による新規需要層の取り込みなどに加え、円安に伴い増収

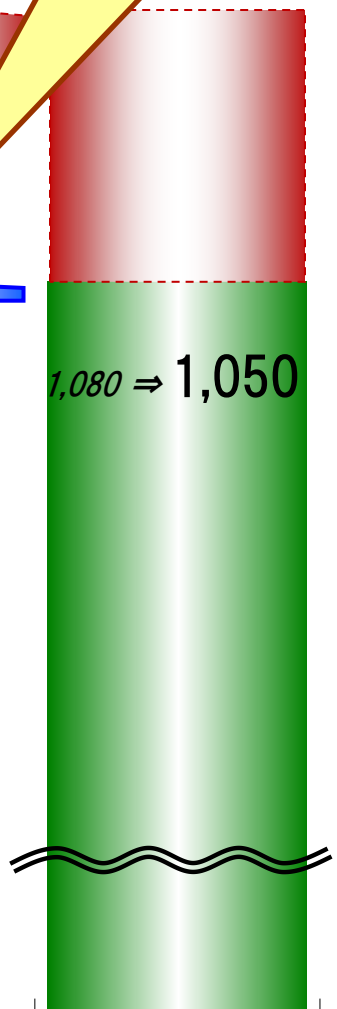
**【その他海外】**



**【国内】**  
 消費税増税前の駆け込み需要の反動を見込む。



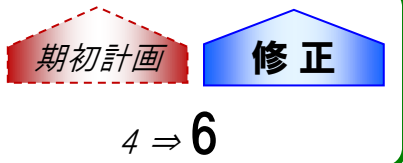
2014/3



2015/3

# 連結営業利益の増減(予想)

(億円)



● 2014年8月8日 業績予想修正

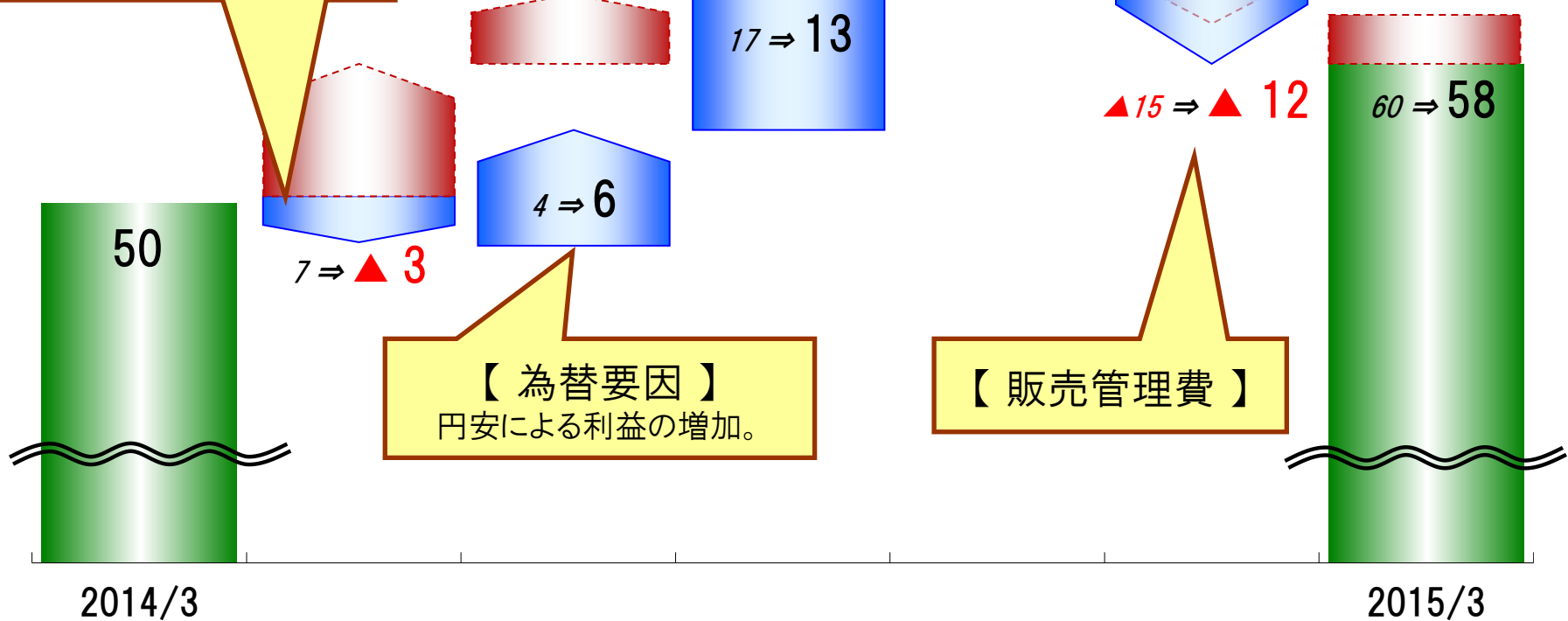
**【未実現利益】**  
未実現利益の増加幅の減少。

**【利益率】**

**【売上高要因】**  
実質売上減による利益減

**【為替要因】**  
円安による利益の増加。

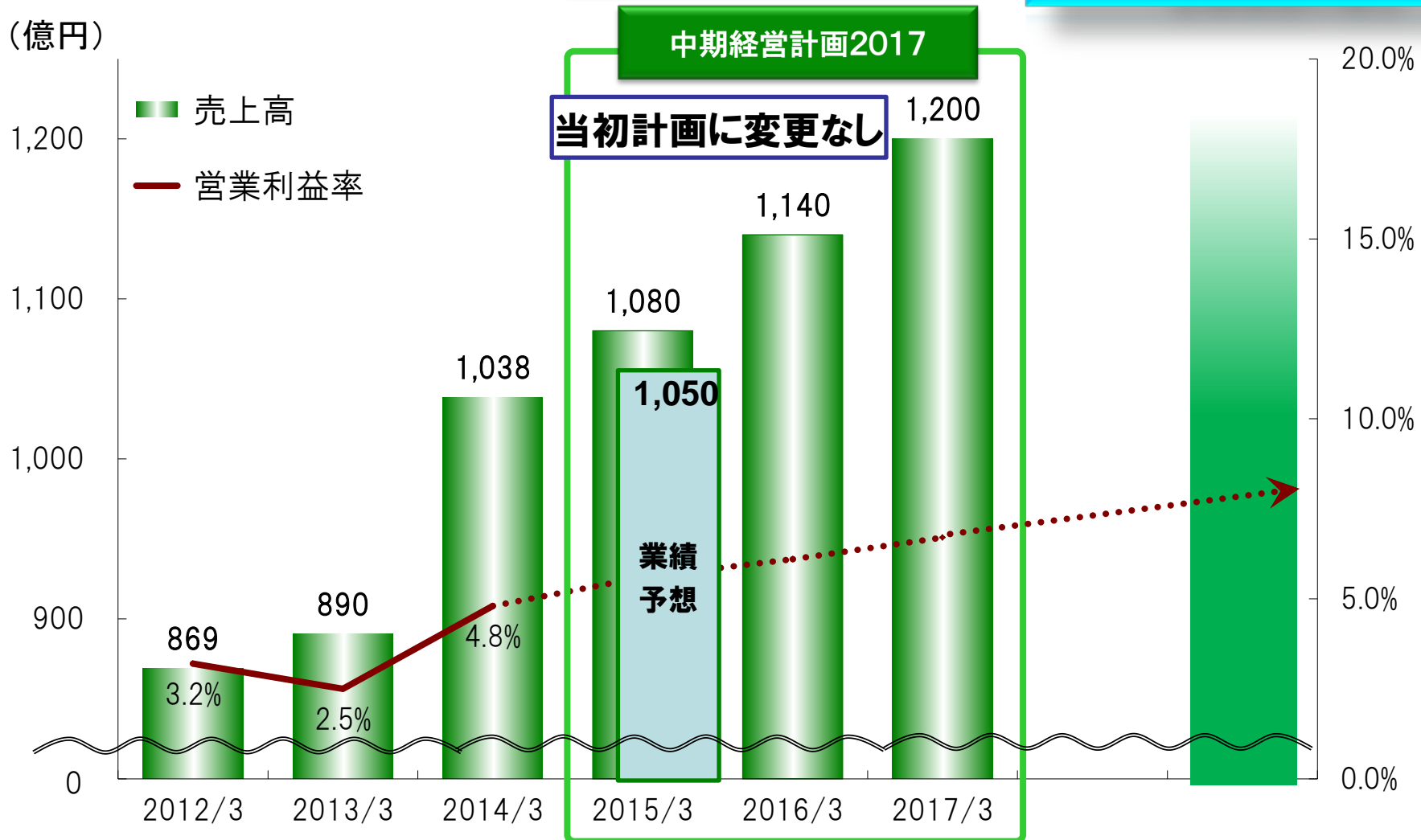
**【販売管理費】**



# 中期経営計画2017年次推移(予想)

基本三事業の拡大  
強固な経営基盤の構築

世界水準の競争力を有する  
企業構造の確立



# 人と自然と 未来をつなぐ

私たちやまびこグループは、事業の発展を通じて、  
世界中の自然環境と、共に歩む全ての人の  
美しい未来をつくる、そんな企業を目指します。

この資料には、当社の現在の計画や業績見通しなどが含まれております。それら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予測したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素によりこの計画などとは異なる場合があります、この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。

【お問い合わせ先】

株式会社やまびこ

総務部株式IR課 神田・千原

〒198-8760 東京都青梅市末広町1-7-2  
TEL : 0428-32-6111 FAX: 0428-32-6143  
e-mail: [ir@yamabiko-corp.co.jp](mailto:ir@yamabiko-corp.co.jp)