

株式会社イデアインターナショナル

健康コーポレーションとの 戦略的事業資本提携について

平成26年9月29日

目次

2014年6月期の業績	P.2
アイデアの強み＝アウトブツカ	P.4
✓PRODUCT(商品) ✓PLACE(売場・店舗) ✓PERSON(人財)	
1. 戦略的専業資本提携の全体像 ～ 成長への大きな前進 ～	P.13
2. アイデア成長へのロードマップ フェーズ1	P.15
①コストの削減	
②資本の充実	
③製造機能の強化と内製化	
3. アイデア成長へのロードマップ フェーズ2	P.19
①経営体制の変更	
②売上・粗利の拡大	
③ブランド力の向上	
④人財の育成	
4. 今期の業績予想	P.27
5. 時価総額の推移	P.29
6. 株主優待制度の導入	P.30
7. まとめ	P.35

2014年6月期

営業利益

前期比 + 573 百万円

増益！

セグメント別売上高

2014年6月期現在



リフレンド化粧品事業

202百万円

4%

その他

3百万円

0%



住関連ライフスタイル 商品小売事業



2,155百万円

43%

売上高
5,031百万円

住関連ライフスタイル 商品卸売事業

2,669百万円

53%

アイデアの強み

= 『アウトプット力』

- ✓ **PRODUCT(商品)**
- ✓ **PLACE(売場・店舗)**
- ✓ **PERSON(人財)**

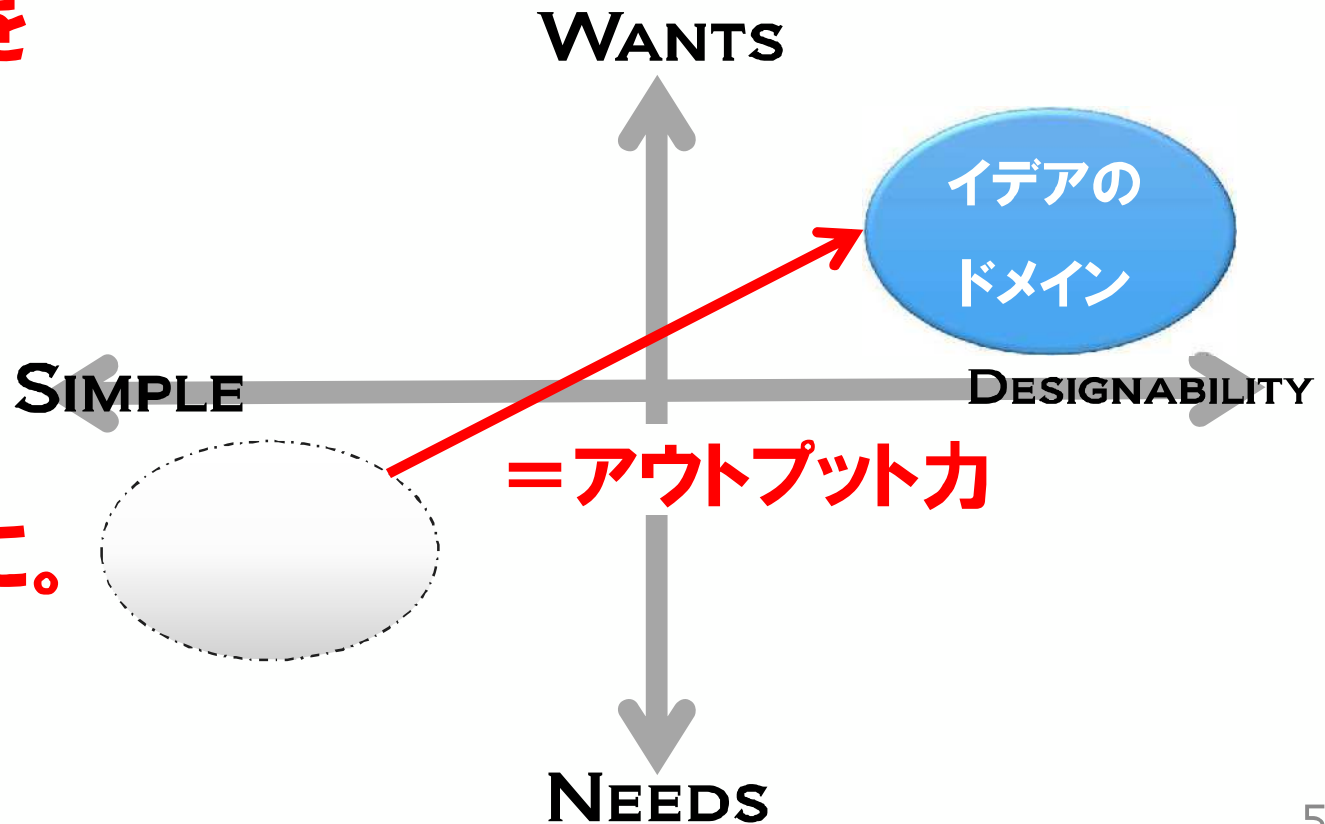
アイデアの考える『アウトプット力』とは

創造性とデザイン性を

発揮することで

ワクワク・ドキドキを

「カ・タ・チ」に。



✓ PRODUCT(商品)

アイデアが創るとこんなに変わる!

雪化粧の富士山が作れる製氷器
『FUJI ON THE ROCK』



+
創造性
デザイン性

やわらかなミストで潤す超音波加湿器
『CHIMNEY』



+
創造性
デザイン性

テーブルウェアの新定番
『コンパクトホットプレート』

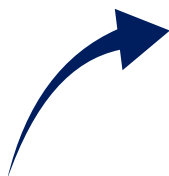


+
創造性
デザイン性

✓ PLACE(売場・店舗)

アイデアが創るとこんなに変わる!

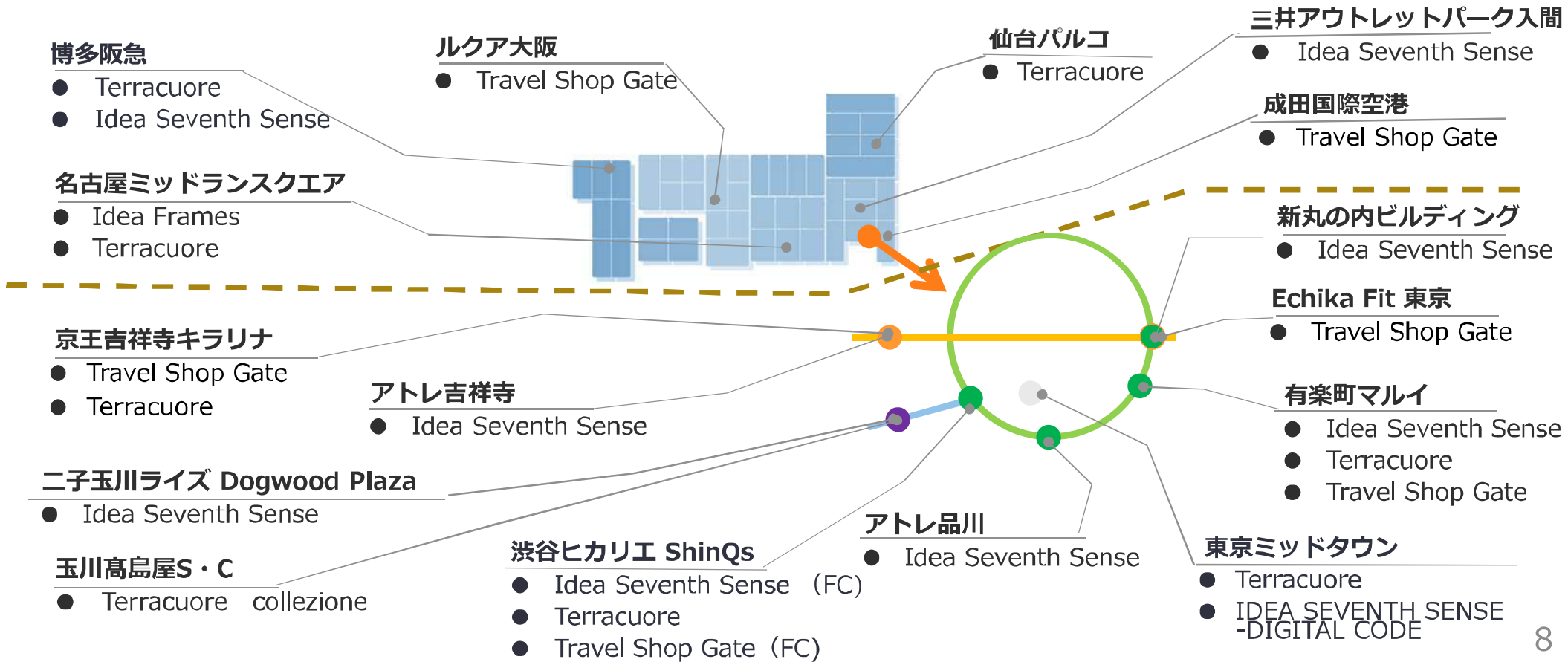
- ✓ 使用用途を伝えるディスプレイ(特性陳列)
- ✓ 小物(野菜等)を有効活用



- ✓ 設置場所を店舗正面に配置し
- ✓ 視覚的訴える商品陳列

✓ PLACE(売場・店舗)

注目度の高い一等地への出店実績



✓ PLACE(売場・店舗)

主要な店舗



Idea Seventh
Sense
新丸の内ビル



Terracuore
渋谷ヒカリエ



IDEA SEVENTH
SENSE-DIGITAL
CODE

東京ミッドタウン



Travel Shop
Gate
有楽町マルイ



✓ PERSON(人財)

アイデアが誇るクリエイティブ集団





PERSON(人財)

デザイナーの実績

プロダクトデザイナー

●経歴

1993年 日本デザイン専門学校卒業

2001年 (株)イデアインターナショナル入社

●受賞歴、受賞商品

2004年 「DYSON DESIGN AWARDS 2004」優秀賞受賞：フルパネルモバイルフォン

2010年 iF product design award 受賞：Music Balloon Speaker

2010年 iF product design award 受賞：WACCA AROMA DIFFUSER

●経歴

1999年 多摩美術大学卒業

2002年 イデアインターナショナル入社

●受賞歴

1998年 自転車コンペ優秀賞受賞

2004年 三菱オスラムデザインコンペ入選：WIND CLOCK

2010年 iF product design award 受賞：Duller Highlighter

●経歴

2008年 多摩美術大学 生産デザイン学科プロダクト卒業

2008年 株式会社イデアインターナショナル入社

●受賞歴

2005年 「KOKUYO DESIGN AWARD 2005」審査員特別賞受賞



グラフィックデザイナー

●経歴

2001年 多摩美術大学美術学部デザイン科グラフィック専攻 卒業

2014年 (株)イデアインターナショナル入社

●受賞歴、受賞商品

2001年 エプソンカラーイメージングコンテスト受賞

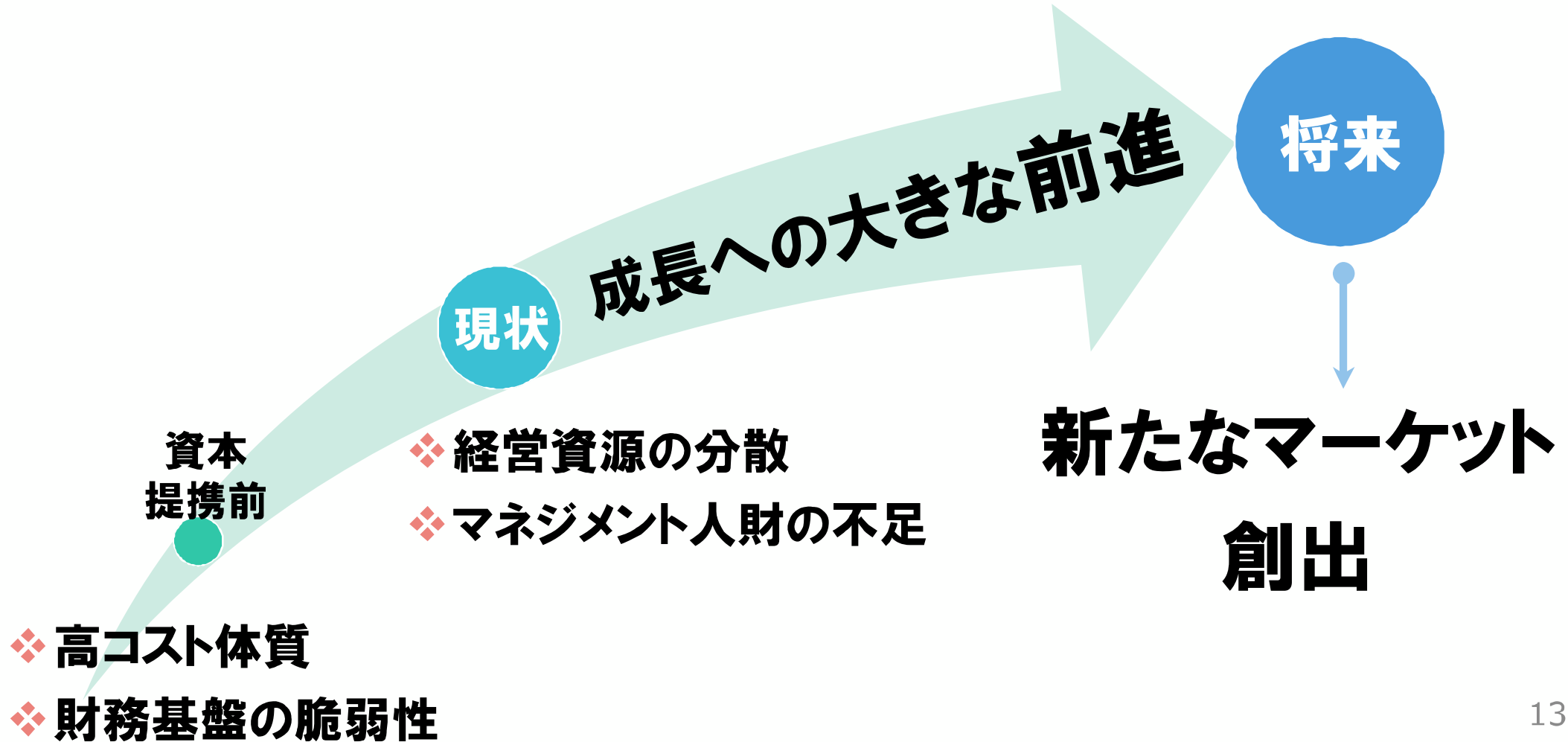
2005年 消費者のためになった広告コンクール受賞



アイデアは変わります！

- ✓ **アイデアの強みを最大化**
 - 3つのPのアウトプット力を最大限に活用します
- ✓ **健康グループとのシナジーを最大化**
 - 広告力・IT力のグループ力を最大限に活用します
- ✓ **健康グループの株主価値向上へ**
 - 強み・シナジーを活かし株主価値を向上します
 - また、株主様へご満足いただける株主優待を導入します

1. 戦略的事業資本提携の全体像



アイデア成長へのロードマップ

フェーズ1

構造改革

- ①コストの削減
- ②資本の充実
- ③製造機能の強化と内製化

フェーズ2

企業価値の最大化

- ① 経営体制の変更
- ② 売上・粗利の拡大
- ③ ブランド力の向上
- ④ 人財の育成

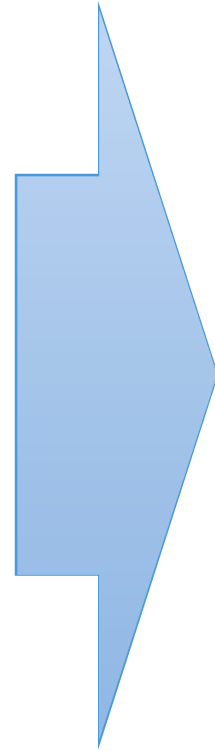
2. アイデア成長へのロードマップ フェーズ1

構造改革

- ①コストの削減
- ②資本の充実
- ③製造機能の強化と内製化

① コストの削減

経費の見直し
+
業務委託の見直し
+
適正な人員配置

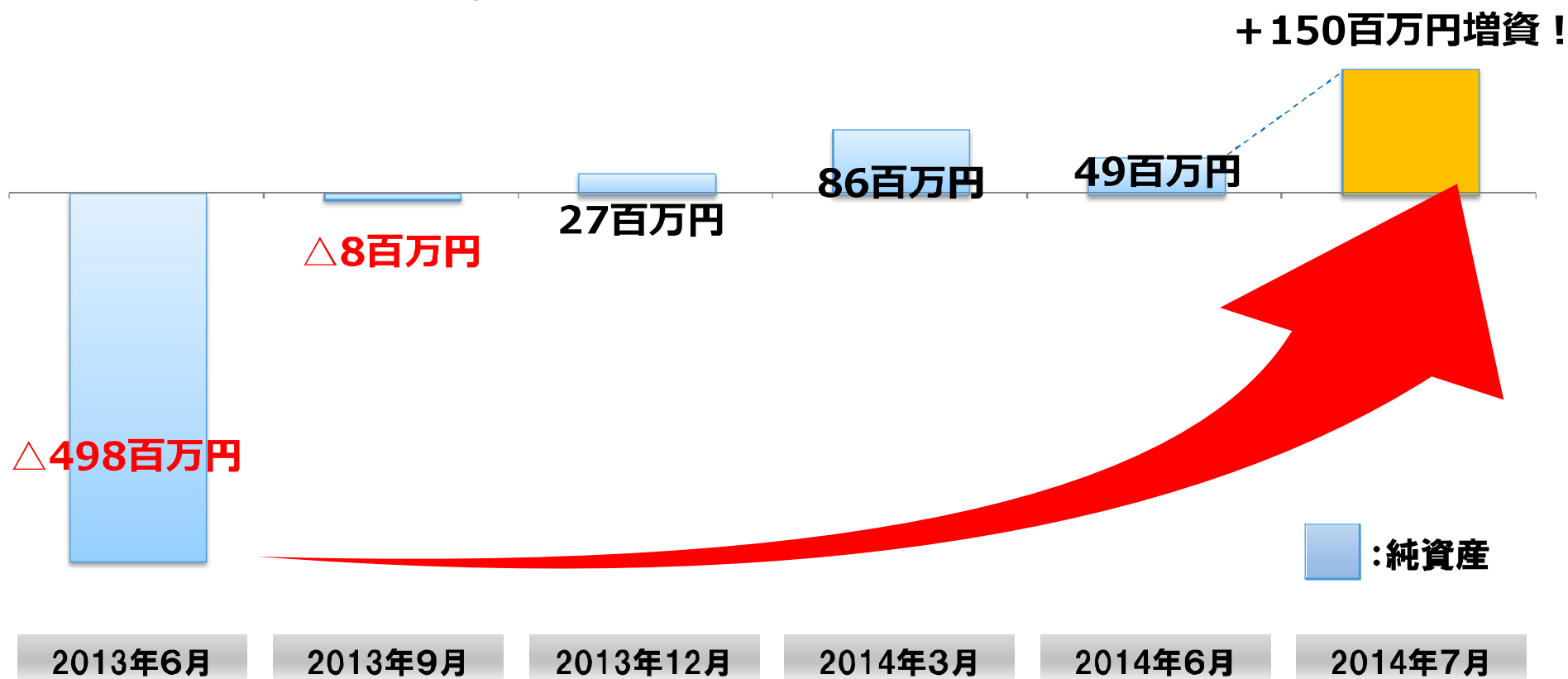


その結果 2014年6月期

約 **2.7億円**

の改善を実施！

② 資本の充実 債務超過の解消



③ 製造機能の強化と内製化

2014年2月に『日本リレント化粧品』と吸収合併しました。

製造機能を強化し調達から販売まで一貫した商品供給が可能となります。



Terracuore
Organic Luxury



まずは、海外で製造している

当社主力「**テラクオーレ**」の一部製造工程から内製化を進めます。

3. アイデア成長へのロードマップ フェーズ2

企業価値の最大化

- ① 経営体制の変更
- ② 売上・粗利の拡大
- ③ ブランド力の向上
- ④ 人財の育成

① 経営体制の変更



新社長 森 正人

略歴

- 1991年 JETROマーチャンダイザー
- 2002年 (株)富士薬品 ドラッグセイムス商品部長
- 2004年 カルフル・ジャパン(株) MDマネージャー
- 2008年 健康コーポレーション(株)入社
- 2009年 健康コーポレーション(株) 取締役就任
- 2013年 当社 取締役就任

②売上・粗利の拡大

(健康グループの**広告力**を生かした売上の拡大)

看板・TV・WEB・雑誌などに積極的露出によるブランド認知度向上



TVCM 駅構内 看板広告

放送番組名

TBSテレビ「サンデージャポン」

フジテレビ「ノンストップ」

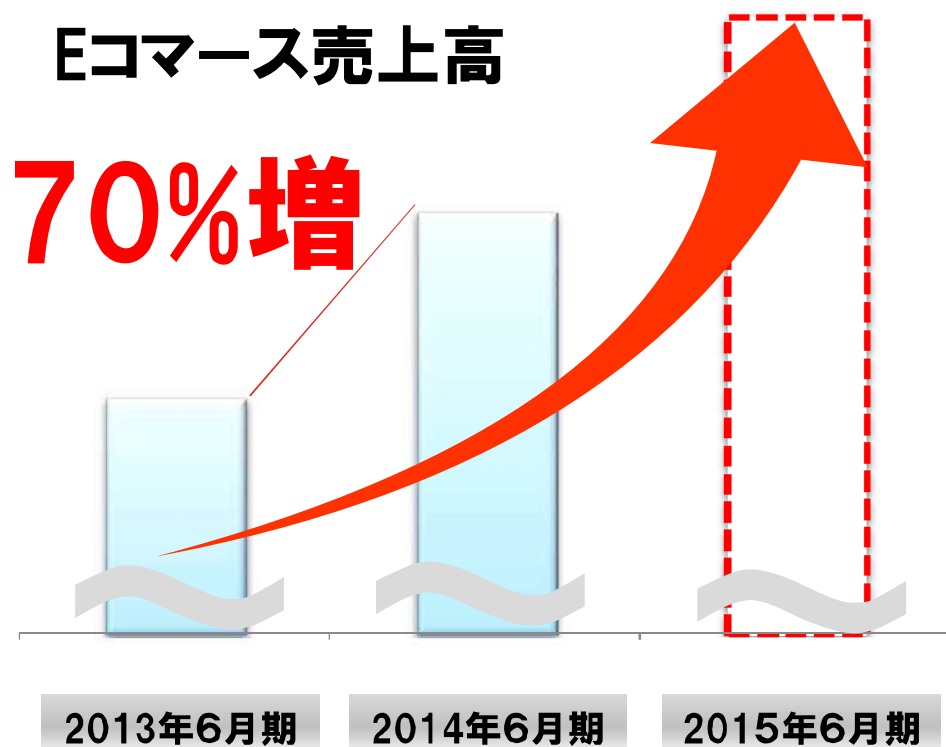
TNCテレビ西日本「sweets(スイーツ)」



雑誌掲載

②売上・粗利の拡大

(健康グループの**IT力**を活かしたEコマース売上の拡大)



前年比70%増
急成長事業
+
健康グループIT力=
拡大

②売上・粗利の拡大

(健康グループへの**商品供給**による売上の拡大)



RIZAPへの
テラクオーレ商品
の提供



健康コーポレーションの
主力商品
「どろあわわ」の製造

アンティローザ*の
直営店舗への
商品の供給



* アンティローザは、20代から30代向けのレディース・メンズアパレルのブランドを全国に展開するグループ会社です。

②売上・粗利の拡大

(**製販一体**となった粗利の獲得)



③ ブランド力の向上 (成長ブランドへ資本の集中)



12ブランド



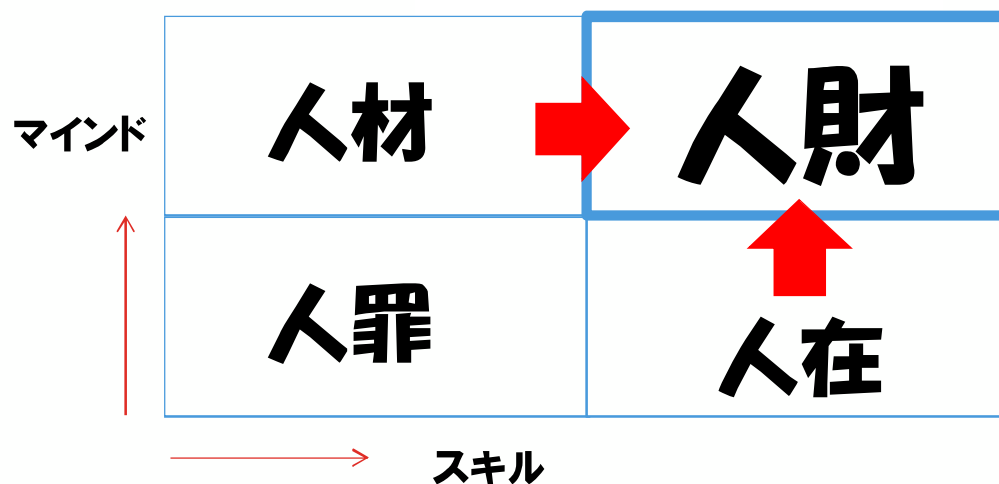
4ブランド

④ 人財の育成

キャリアプランの見直し

健康コーポレーションとの共同研修

健康グループ間人事交流



*人材とは:マインドは高いが、スキルは低い
人罪とは:スキルは高いが、マインドが低い
人財とは:マインドが高く、スキルも高い

4. 今期の業績予想

創業来最高益 (営業利益)

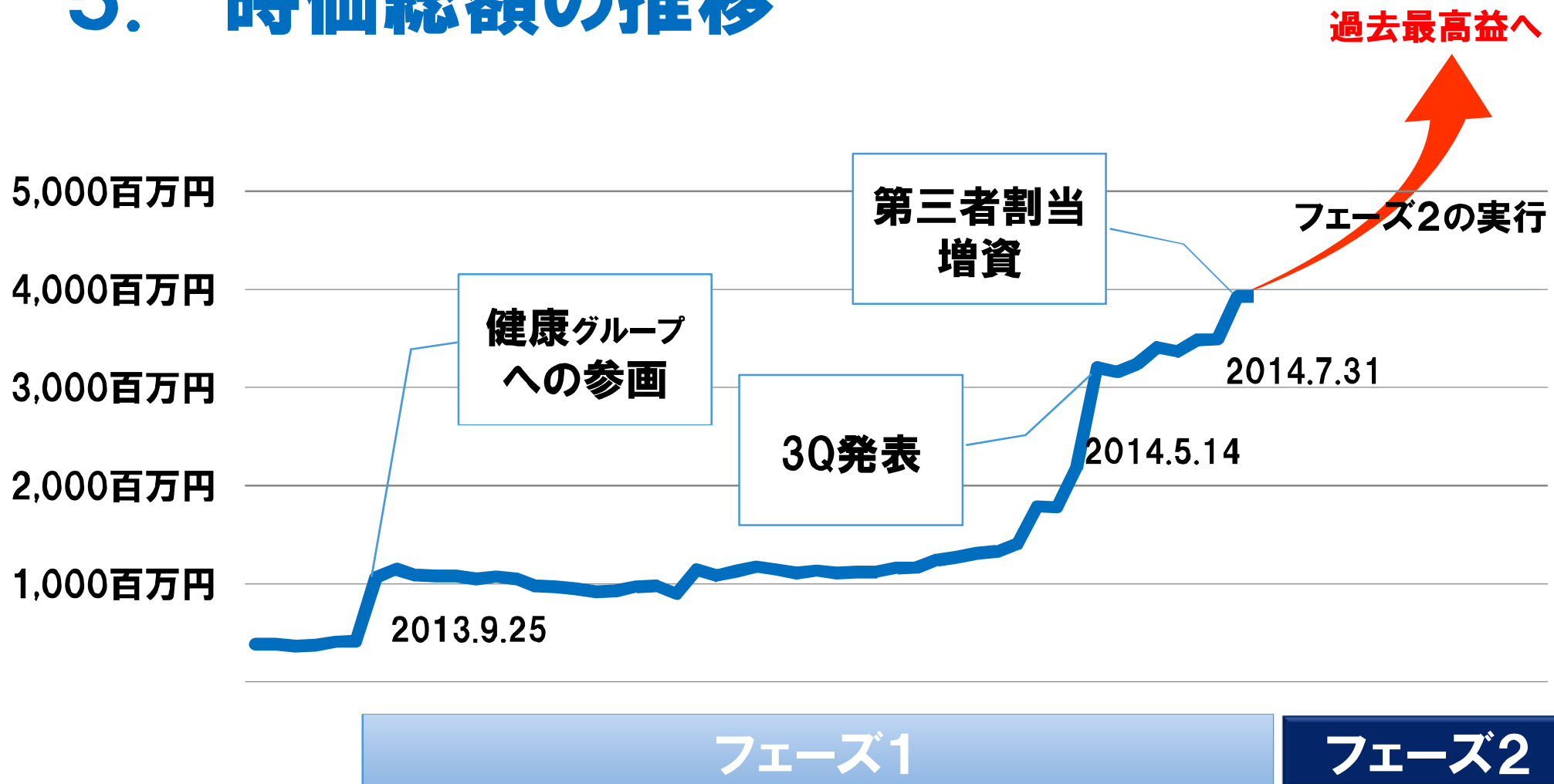
3億円

を達成します。

今期の業績予想

(単位:百万円)	2013年6月期 (実績)	2014年6月期 (実績)	2015年6月期 (予想)
売上高	4,994	5,031	5,219
営業利益	△526	46	292

5. 時価総額の推移



6. 株主優待制度の導入

株主の皆様にご当社そして健康グループを
一層ご理解いただくために

**健康グループ商品をお届けする
株主優待制度を導入いたします。**



株主優待制度の導入

健康グループの商品をお選びいただけるカタログを

年2回

(6月末、12月末に保有の株主様)
お届けします。

2014年12月末株主様より実施

株主優待制度



100株

健康グループ
商品
9,000円相当

200株

健康グループ
商品
12,000円相当

300株以上

健康グループ
商品
15,000円相当

株主優待カタログイメージ

(2014年3月末健康コーポレーションの株主優待カタログの一部です。実際のものとは異なります。)

14 トファレ
Braniff アイマスク 1
Braniff スリッパ 1足
Braniff トラベルオーガ

Braniff アイマスク
長時間の移動時や宿泊先でのお休みに

Braniff スリッパ
滞在先や乗り物で快適に過ごせるカラフルなスリッパ。

Braniff トラベルオーガ withベン
航空券やパスポート、カード

16 フェイスマスクセット
フェイスマスク 3種

ビューファイブ エッセンスマスク 3種

5,000円相当商品 300株以上500株未満保有の株主様

10 シンプルリッチ&ジューストリートメントセット

シンプルリッチ 1本
洗うだけで“うるっ”無添加*ノンシリコンの全身シャンプー

オーガニック ジューシートリートメントオイル ZR 1本
植物成分を凝縮したエッセンスが髪にうるおいを与える

12 健康応援セット

元源黒酢
暮らしの元気の源は黒酢(パワーから)!

ひとてまい
お茶にひとふり入れるだけで野菜不足サポート! 毎日のごはんが美味しく栄養満点に

15 インテリアセット

BRUNO ネオンカラーアラームクロック
ネオンカラーで元氣一杯の旧変装し時計!

YUENTO CA LI
いつでもどこでもベタっとくばい方は簡単!

11 健康増進食品

豆乳クッキーダイエット Tea Time ティータイム 1箱

お好きな味で楽しく置き換えダイエット

13 コーピングアップラボ健康食品

プラセンタコラーゲンEXプラス 1箱

5つのペプチドが美と健康をサポート!



株主優待

利回り

16.2%

株主優待利回り:2014年9月19日 終値:1,110円と、当社株式100株を保有とした場合の株主優待カタログ相当額をもとに算出しております。

7. まとめ

- ✓ **アイデアの強みを最大化**
- ✓ **健康グループとのシナジーを最大化**
- ✓ **健康グループの株主価値向上へ**

免責事項

本資料に記載されている計画、戦略、見通しなどのうち、歴史的事実でないものは将来の業績の見通しであり、リスクや不確定要因を含みます。これらは、現時点で入手可能な情報から得られた会社の判断に基づいています。

実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる見通しとは大きく異なることがあることをご承知おきください。