

Right-on

2014年8月期
(2013年8月21日～2014年8月20日)

決算説明会

株式会社ライトオン

Contents

I .2014年8月期総括

II .2015年8月期計画

III .配当について

代表取締役社長 横内 達治

I .2014年8月期総括

1.施策

ブランディングの確立

重在庫・低回転・低粗利からの脱却

～売上・利益の最大化～

1.施策

- ① かわいい、オシャレな店に変貌する。
- ② ライトオン「らしさ」「ならでは」「匂い」を明確にする。
- ③ ライトオンらしい前倒し展開と早期打ち切りの仕組みを確立する。
- ④ かわいい、オシャレなアドバタイジングを確立する。
- ⑤ かわいい、オシャレなVMD、店舗空間を確立する。
- ⑥ 好感度の接客、サービスを確立する。

I .2014年8月期総括

Right-on

2.総括

商品政策がお客様ニーズから乖離

- ・若年層向け商品への偏り
- ・お客様の低価格志向

期中での軌道修正も売上回復に至らず

I .2014年8月期総括

3.損益概要

	2013年8月期 実績		2014年8月期 期初計画 (2013/9/30)		2014年8月期 実績			
	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比	前年 同期比	期初 計画比
売上高	834億円	100.0%	850億円	100.0%	758億円	100.0%	90.8%	89.2%
売上総利益	399億円	47.8%	408億円	48.0%	367億円	48.4%	92.0%	90.0%
販売費及び 一般管理費	363億円	43.6%	367億円	43.2%	349億円	46.1%	96.1%	95.3%
経常利益	34億円	4.1%	40億円	4.7%	16億円	2.2%	48.3%	41.3%
当期純利益	16億円	2.0%	20億円	2.4%	4億円	0.6%	25.0%	21.1%
店舗数	478店舗		489店舗		490店舗			

I .2014年8月期総括

4.売上高

2013年8月期 実績	2014年8月期 期初計画 (2013/9/30)	2014年8月期 実績	前年同期比	期初計画比
834億円	850億円	758億円	90.8%	89.2%

I .2014年8月期総括

5.既存店売上高前年比

月度	9月	10月	11月	12月	1月	2月	1Q-2Q計
売上高	102.3%	88.1%	92.4%	90.4%	97.2%	87.6%	93.0%
客数	107.3%	94.9%	96.6%	88.8%	95.6%	88.3%	95.0%
客単価	95.4%	92.9%	95.7%	101.8%	101.7%	99.2%	98.0%

月度	3月	4月	5月	6月	7月	8月	1Q-4Q計
売上高	80.4%	97.4%	82.1%	85.2%	86.1%	88.5%	90.2%
客数	78.9%	96.7%	76.6%	85.7%	77.7%	75.8%	88.5%
客単価	101.9%	100.7%	107.2%	99.5%	110.9%	116.7%	102.0%



I .2014年8月期総括

6.売上総利益率

2013年8月期 実績	2014年8月期 期初計画 (2013/9/30)	2014年8月期 実績	前年同期比	期初計画比
47.8%	48.0%	48.4%	+0.6pt	+0.4pt

I .2014年8月期総括

7.在庫回転率

2013年8月期 実績	2014年8月期 実績	前年同期比
6.9回転	6.0回転	△0.9回転

I .2014年8月期総括

8.出退店数

	2013年8月期 実績	2014年8月期 実績	2014年8月期 期初計画 (2013/9/30)
出店	9	34	23
退店	12	22	12
期末店舗数	478	490	489

I .2014年8月期総括



9.業態別期末店舗数

	2013年8月期 実績	2014年8月期 実績
ライトオン Right-on	447	457
フラッシュリポート FLASH REPORT	11	12
チャイム CHIME	17	16
ソルト&ペッパー Salt&Pepper	2	—
バックナンバー BACK NUMBER	—	4
バックナンバーキッズ BACK NUMBER KIDS	1	1
計	478	490



I .2014年8月期総括

Right-on

10.販売費及び一般管理費

	2013年8月期 実績	2014年8月期 実績	2014年8月期 期初計画 (2013/9/30)
売上高比	43.6%	46.1%	43.2%
内) 人件費	14.8%	15.7%	14.9%
販売促進費	5.5%	4.2%	4.2%
減価償却費	1.9%	2.1%	2.0%
賃借料	13.0%	14.3%	13.0%
その他	8.4%	9.8%	9.1%

I .2014年8月期総括



11.特別損失

	2013年8月期 実績	2014年8月期 実績	2014年8月期 期初計画 (2013/9/30)
店舗閉鎖損失	0.0億円	0.0億円	0.1億円
減損損失	2.4億円	3.5億円	1.4億円
固定資産除却（売却）損	2.0億円	1.9億円	2.0億円
計	4.5億円	5.5億円	3.5億円

Ⅱ.2015年8月期計画

1.施策

- ①品揃えの見直し
- ②ナショナルブランドの強化
- ③バリュープライスの展開

ライトオン本来の強みを最大限に活かし
顧客満足度を高め、
お客様から選ばれるジーンズショップへ

Ⅱ.2015年8月期計画

Right-on

2.利益計画

	2015年8月期 計画	前年同期比
売上高	780億円	102.8%
(既存店売上高前年比)	100.0%	—
売上総利益率	48.5%	—
経常利益	24億円	145.3%
当期純利益	10億円	237.4%
1株当たり当期純利益	36.80円	—



Ⅱ.2015年8月期計画

Right-on

3.計画のポイント

	2015年8月期計画		
	上期	下期	通期
既存店売上高前年比	99.0%	101.0%	100.0%
売上総利益率	48.5%	48.5%	48.5%
販管費比率	42.8%	48.3%	45.3%

Ⅱ.2015年8月期計画

4.販売費及び一般管理費

	2014年8月期 実績	2015年8月期 計画
売上高比	46.1%	45.3%
内) 人件費	15.7%	15.5%
販売促進費	4.2%	3.4%
減価償却費	2.1%	2.3%
賃借料	14.3%	14.0%
その他	9.8%	10.1%

Ⅱ.2015年8月期計画

5.特別損失

	2014年8月期 実績	2015年8月期 計画
店舗閉鎖損失	0.0億円	0.5億円
減損損失	3.5億円	2.0億円
固定資産除却損	1.9億円	2.0億円
計	5.5億円	4.5億円

Ⅱ.2015年8月期計画

6.出退店舗数

	上期	下期	通期
出店	29	6	35
退店	7	12	19
期末店舗数	512	506	506

Ⅱ.2015年8月期計画

Right-on

7.業態別出退店舗数

	出店	退店	期末見込み
ライトオン Right-on	23	15	465
フラッシュレポート FLASH REPORT	5	2	15
チャイム CHIME	1	2	15
バックナンバー BACK NUMBER	6	—	10
バックナンバーキッズ BACK NUMBER KIDS	—	—	1
計	35	19	506

Ⅲ. 配当について

Right-on

		1株当たり 配当金	配当性向
2014年8月期	中間	10円	—
	期末	5円	—
	年間	15円	96.7%
2015年8月期 見込み	中間	10円	—
	期末	10円	—
	年間	20円	54.3%

業績予想の適切な利用に関する説明

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が本資料の発表日現在において入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により、大きく異なる可能性があります。