



平成27年5月期 第1四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

平成26年9月30日

上場会社名 日本メディカルネットコミュニケーションズ株式会社 上場取引所 東
 コード番号 3645 URL <http://www.japan-medico.com>
 代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 平川 大
 問合せ先責任者 (役職名) 管理部ゼネラルマネージャー (氏名) 三宅 大祐 (TEL) 03(5790)5261
 四半期報告書提出予定日 平成26年10月10日 配当支払開始予定日 —
 四半期決算補足説明資料作成の有無 : 無
 四半期決算説明会開催の有無 : 無

(百万円未満切捨て)

1. 平成27年5月期第1四半期の連結業績(平成26年6月1日～平成26年8月31日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
27年5月期第1四半期	277	△2.0	23	△11.4	23	△12.0	11	△10.1
26年5月期第1四半期	282	9.7	26	23.0	26	22.0	12	21.7

(注) 包括利益 27年5月期第1四半期 9百万円(△27.4%) 26年5月期第1四半期 12百万円(20.4%)

	1株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
27年5月期第1四半期	2.14	2.14
26年5月期第1四半期	2.38	2.38

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
27年5月期第1四半期	1,627	1,213	73.6
26年5月期	1,637	1,209	72.8

(参考) 自己資本 27年5月期第1四半期 1,198百万円 26年5月期 1,192百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭	円 銭
26年5月期	—	0.00	—	1.00	1.00
27年5月期	—				
27年5月期(予想)		0.00	—	1.00	1.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 平成27年5月期の連結業績予想(平成26年6月1日～平成27年5月31日)

(%表示は、通期は対前期、四半期は対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり 当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
第2四半期(累計)	628	1.3	41	△42.4	41	△42.7	15	△57.4	2.87
通期	1,405	10.8	100	△25.3	100	△25.5	41	△36.6	7.78

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動 : 無
(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)

新規 — 社、除外 — 社

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 無

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無

② ①以外の会計方針の変更 : 無

③ 会計上の見積りの変更 : 無

④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数 (普通株式)

① 期末発行済株式数 (自己株式を含む)

27年5月期1Q	5,386,500株	26年5月期	5,386,500株
27年5月期1Q	34株	26年5月期	34株
27年5月期1Q	5,386,466株	26年5月期1Q	5,386,466株

② 期末自己株式数

③ 期中平均株式数 (四半期累計)

※ 四半期レビュー手続の実施状況に関する表示

この四半期決算短信は、金融商品取引法に基づく四半期レビュー手続の対象外であり、この四半期決算短信の開示時点において、四半期連結財務諸表に対する四半期レビュー手続は終了していません。

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想に関する事項については、添付資料4ページ「1. 当四半期決算に関する定性的情報 (3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 経営成績に関する説明	2
(2) 財政状態に関する説明	4
(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明	4
2. サマリー情報(注記事項)に関する事項	5
(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動	5
(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用	5
(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示	5
3. 四半期連結財務諸表	6
(1) 四半期連結貸借対照表	6
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	7
(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項	9
(継続企業の前提に関する注記)	9
(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)	9
(セグメント情報等)	10

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

当第1四半期連結累計期間におけるわが国経済は、政府による経済対策や日銀による金融緩和政策を背景に企業収益や雇用・所得環境の改善が見られ、景気は緩やかな回復基調にあるものの、円安による原材料価格の高騰や消費税増税前の駆け込み需要の反動による個人消費の停滞懸念など、依然として先行き不透明な状態が続いております。

広告業界においては、デジタル広告を中心に広告宣伝費を増額する企業が増えるなか、スマートフォン対応が着実に進んでおります。BtoC企業の2013年度のスマートフォン広告出稿比率は前年度比2.9ポイント増の31.0%、サイト開設率は同2.5ポイント増の44.5%に達しております(株式会社日経BP「2014年企業のインターネット広告・モバイル広告利用動向調査」)。

一方、当社グループの事業領域である歯科市場においては、歯科診療医療費が2兆7,174億円(前年比0.8%増 厚生労働省「平成25年度 医療費の動向」)、歯科診療所は68,797施設(前年比0.2%増 平成26年7月31日現在 厚生労働省「医療施設動態調査(平成26年7月末概数)」)となり、歯科医療費としての総額は初めて2兆7千億円を突破しましたが医療費総額に占める割合は、減少傾向に歯止めがかからず6.9%(前年比0.1%減)と歯科診療医療費の伸び悩みや歯科医院の過当競争等の厳しい状況が続いております。

このような経済情勢のもと、当社グループは、基幹事業であるポータルサイト運営事業の効率化を推し進めると共に顧客満足度の向上を図るためスマートフォン広告の拡充、新たなサービス構築のためのリソースの確保に取り組みました。

以上の結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は277,321千円(前年同四半期比2.0%減)、営業利益は23,464千円(前年同四半期比11.4%減)、経常利益は23,549千円(前年同四半期比12.0%減)、四半期純利益は11,511千円(前年同四半期比10.1%減)となりました。

セグメントの業績は以下のとおりであります。

なお、当第1四半期連結会計期間より、報告セグメントとして記載する事業セグメントを変更しており、当第1四半期連結累計期間の比較・分析は、変更後の区分に基づいております。

① ポータルサイト運営事業

当社グループの基幹事業であるポータルサイト運営事業においては、引き続きスマートフォン広告の拡充を進めると共に運營業務の効率化を図り、新たなサービスの提供を実現するための体制を整備してまいりました。その結果、歯科分野では「矯正歯科ネット」や「審美歯科ネット」、美容・エステ分野では「気になる!美容整形・総合ランキング」が前年同四半期比で増加いたしました。その他のポータルサイトへの広告出稿につきましては厳しい状況が続いております。

この結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は153,959千円(前年同四半期比1.5%減)、セグメント利益は93,394千円(前年同四半期比1.4%減)となりました。

② SEM事業

SEM事業においては、運用型広告市場規模は、運用型広告費に含まれる検索連動広告費がスマートフォンやタブレットなどの普及拡大の恩恵を大きく受けたことにより、4,122億円(前年比21.6%増)となりました(株式会社電通「2013年日本の広告費」)。

こうしたなか、弊社におきましてもスマートフォンやタブレットなどの普及拡大の影響を受け、リスティング広告運用代行サービスの売上高が前年同四半期比で増加いたしました。一方でSEOサービスにおいては、複数キーワードへの対策結果を短期的に求めることが難しい仕組みへと変化したことにより、比較的効果の現れやすい検索連動広告をそれに代わる手法として求めるクライアントが増えていることから、売上高は前年同四半期比で減少いたしました。

この結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は58,197千円(前年同四半期比6.4%減)、セグメント損失は1,252千円(前年同四半期は、セグメント利益1,867千円)となりました。

③ 保証事業

保証事業においては、連結子会社の株式会社ガイドデントにおいて、歯科自由診療を行う歯科医院のうち、当社グループが定める基準を満たした歯科医院（認定会員）に対して、治療前に登録した治療に関して治療後に再治療が発生した際の費用を保証するサービスを提供しております。当第1四半期連結累計期間においては、引き続き積極的に保証サービスの周知活動を行ってまいりました。

また、保証内容の多様化によって認定会員の選択肢を増やしたことにより認定会員につきましても順調に増加しております。それに伴い保証件数についても増加いたしました。

この結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は13,696千円（前年同四半期比24.9%増）、セグメント損失は8,795千円（前年同四半期は、セグメント損失5,454千円）となりました。

④ 医療BtoB事業

医療BtoB事業においては、連結子会社のブランネットワークス株式会社において、歯科医療従事者と歯科関連企業等をつなぐポータルサイトの運営を中心にリサーチ、コンベンションの運営受託、広告ソリューションの提供及びMR（製薬会社の医薬情報担当者）向けの高級弁当販売のプラットフォームを弁当製造販売業者へ提供する等、様々なサービスを提供しております。

当第1四半期累計期間においては、組織体制の強化や歯科関連企業への積極的なプロモーション活動に努めましたが、その効果は限定的でありました。

この結果、当第1四半期累計期間の売上高は14,532千円（前年同四半期比36.8%減）、セグメント損失は6,973千円（前年同四半期は、セグメント損失1,853千円）となりました。

⑤ その他

その他の事業においては、事業者向けホームページ制作・メンテナンス、販売代理事業等を展開しております。当第1四半期連結累計期間においては、スマートフォンやタブレットなどの普及の影響を受け、ワンストップソリューションサービスの一環である事業者向けホームページ制作・メンテナンス事業の販売が引き続き好調に推移し前年同四半期比で増加いたしました。

この結果、当第1四半期連結累計期間の売上高は38,597千円（前年同四半期比24.1%増）、セグメント利益は634千円（前年同四半期は、セグメント損失4,796千円）となりました。

(2) 財政状態に関する説明

当第1四半期連結会計期間末における総資産は、1,627,816千円となり、前連結会計年度末に比べ10,066千円（前連結会計年度末比0.6%減）の減少となりました。主な増減要因は以下のとおりであります。

① 資産の部

(流動資産)

流動資産は、売掛金が減少したことにより1,419,748千円となり、前連結会計年度末に比べ7,495千円（前連結会計年度末比0.5%減）の減少となりました。

(固定資産)

固定資産は、主に固定資産の減価償却により、無形固定資産が減少したため、208,067千円となり、前連結会計年度末に比べ2,570千円（前連結会計年度末比1.2%減）の減少となりました。

② 負債の部

(流動負債)

流動負債は、未払法人税等の減少により、407,205千円となり、前連結会計年度末に比べ13,708千円（前連結会計年度末比3.3%減）の減少となりました。

(固定負債)

固定負債は、保証期間の経過に応じてインプラント保証引当金を取崩したため、7,158千円となり、前連結会計年度末に比べ143千円（前連結会計年度末比2.0%減）の減少となりました。

③ 純資産の部

純資産は、剰余金の配当を行った一方、四半期純利益を計上したことにより1,213,451千円となり、前連結会計年度末に比べ3,786千円（前連結会計年度末比0.3%増）の増加となりました。

(3) 連結業績予想などの将来予測情報に関する説明

平成27年5月期の第2四半期連結累計期間及び通期の連結業績予想につきましては、平成26年7月11日公表の連結業績予想から変更はありません。

2. サマリー情報(注記事項)に関する事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動

該当事項はありません。

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用

該当事項はありません。

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

該当事項はありません。

3. 四半期連結財務諸表

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：千円)

	前連結会計年度 (平成26年5月31日)	当第1四半期連結会計期間 (平成26年8月31日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	994,244	998,195
売掛金	228,690	208,242
前払費用	159,454	157,438
その他	56,969	67,444
貸倒引当金	△12,115	△11,571
流動資産合計	1,427,244	1,419,748
固定資産		
有形固定資産	11,106	11,526
無形固定資産		
のれん	127,719	125,936
その他	24,901	22,654
無形固定資産合計	152,621	148,590
投資その他の資産		
その他	59,473	62,775
貸倒引当金	△12,564	△14,824
投資その他の資産合計	46,909	47,950
固定資産合計	210,637	208,067
資産合計	1,637,882	1,627,816
負債の部		
流動負債		
買掛金	12,036	11,145
未払法人税等	43,389	16,831
前受金	241,123	255,040
賞与引当金	—	10,416
ポイント引当金	—	321
その他	124,366	113,450
流動負債合計	420,914	407,205
固定負債		
インプラント保証引当金	7,302	7,158
固定負債合計	7,302	7,158
負債合計	428,216	414,364
純資産の部		
株主資本		
資本金	286,034	286,034
資本剰余金	261,034	261,034
利益剰余金	644,504	650,630
自己株式	△34	△34
株主資本合計	1,191,539	1,197,665
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	661	1,119
その他の包括利益累計額合計	661	1,119
少数株主持分	17,464	14,667
純資産合計	1,209,665	1,213,451
負債純資産合計	1,637,882	1,627,816

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

四半期連結損益計算書

第1四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自平成25年6月1日 至平成25年8月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自平成26年6月1日 至平成26年8月31日)
売上高	282,936	277,321
売上原価	134,960	136,542
売上総利益	147,975	140,779
販売費及び一般管理費	121,481	117,314
営業利益	26,494	23,464
営業外収益		
受取利息	80	83
その他	322	1
営業外収益合計	402	84
営業外費用		
社債利息	125	—
営業外費用合計	125	—
経常利益	26,772	23,549
税金等調整前四半期純利益	26,772	23,549
法人税、住民税及び事業税	15,563	16,022
法人税等調整額	△1,232	△1,187
法人税等合計	14,331	14,834
少数株主損益調整前四半期純利益	12,440	8,714
少数株主損失(△)	△358	△2,797
四半期純利益	12,798	11,511

四半期連結包括利益計算書

第1四半期連結累計期間

(単位：千円)

	前第1四半期連結累計期間 (自平成25年6月1日 至平成25年8月31日)	当第1四半期連結累計期間 (自平成26年6月1日 至平成26年8月31日)
少数株主損益調整前四半期純利益	12,440	8,714
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	187	458
その他の包括利益合計	187	458
四半期包括利益	12,628	9,172
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	12,986	11,969
少数株主に係る四半期包括利益	△358	△2,797

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(継続企業の前提に関する注記)

該当事項はありません。

(株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記)

該当事項はありません。

(セグメント情報等)

【セグメント情報】

I 前第1四半期連結累計期間(自平成25年6月1日至平成25年8月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位:千円)

	報告セグメント					その他 (注)	合計
	ポータルサイト 運営事業	SEM事業	保証事業	医療BtoB事業	計		
売上高							
外部顧客への 売上高	156,265	62,158	10,966	22,597	251,989	30,947	282,936
セグメント間の 内部売上高又は 振替高	—	—	—	390	390	160	550
計	156,265	62,158	10,966	22,987	252,379	31,107	283,486
セグメント利益 又は損失(△)	94,715	1,867	△5,454	△1,853	89,275	△4,796	84,478

(注)「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、事業者向けホームページ制作・メンテナンス事業、販売代理事業を含んでおります。

2. 報告セグメントの利益又は損失の金額の合計額と四半期連結損益計算書計上額との差額及び当該差額の主な内容(差異調整に関する事項)

(単位:千円)

利益	金額
報告セグメント計	89,275
「その他」の区分の利益又は損失(△)	△4,796
全社費用(注1)	△60,250
その他の調整額(注2)	2,266
四半期連結損益計算書の営業利益	26,494

(注)1. 全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2. その他の調整額は、各報告セグメントが負担する営業費用と報告セグメントに帰属しない管理部門の営業外収益との消去によるものです。

Ⅱ 当第1四半期連結累計期間（自平成26年6月1日至平成26年8月31日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：千円)

	報告セグメント					その他 (注)	合計
	ポータルサイト 運営事業	SEM事業	保証事業	医療BtoB事業	計		
売上高							
外部顧客への 売上高	153,924	58,197	13,696	14,472	240,291	37,030	277,321
セグメント間の 内部売上高又は 振替高	35	—	—	59	94	1,567	1,662
計	153,959	58,197	13,696	14,532	240,386	38,597	278,984
セグメント利益 又は損失(△)	93,394	△1,252	△8,795	△6,973	76,372	634	77,006

(注)「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、事業者向けホームページ制作・メンテナンス事業、販売代理事業を含んでおります。

2. 報告セグメントの利益又は損失の金額の合計額と四半期連結損益計算書計上額との差額及び当該差額の主な内容
(差異調整に関する事項)

(単位：千円)

利益	金額
報告セグメント計	76,372
「その他」の区分の利益又は損失(△)	634
全社費用(注1)	△56,503
その他の調整額(注2)	2,961
四半期連結損益計算書の営業利益	23,464

(注)1. 全社費用は、主に報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

2. その他の調整額は、各報告セグメントが負担する営業費用と報告セグメントに帰属しない管理部門の営業外収益との消去によるものです。

3. 報告セグメントの変更等に関する事項

当第1四半期連結会計期間より、人材キャリア事業の効率化を図るために社内体制の変更を行ったことに伴い、事業セグメントの区分方法を見直し、従来「その他」に含まれておりました人材キャリア事業を「ポータルサイト運営事業」及び「その他」に変更しております。

なお、前第1四半期連結累計期間のセグメント情報については、変更後の区分方法により作成したものを記載しております。