



平成 26 年 9 月 30 日

各 位

ソーシャル・エコロジー・プロジェクト株式会社  
代表取締役社長 小松 裕介  
(コード番号 6819)

問い合わせ先  
経営企画室 岩井 俊輔  
電話番号 03-5786-3900

## 会社説明資料について

今般、当社は、平成 26 年 9 月 30 日時点において、当社が入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいて、会社説明資料を作成いたしましたので、お知らせいたします。

当社グループは、明日から始まる平成 27 年 3 月期第 3 四半期以降も、伊豆シャボテン公園グループの「伊豆半島最大のテーマパークづくり」や「年間入園者数 200 万人」を目標に、役員・社員一同が総力をあげ、全社一丸となり、経営に取り組む所存でございますので、株主様をはじめ皆様方のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

# 会社説明資料

ソーシャル・エコロジー・プロジェクト株式会社  
平成26年9月30日

## 【留意事項】

本資料における業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。

実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があるほか、予想自体についても今後変更となる可能性があります。

## ✚ 業績報告

- 1. 月次業績推移(平成27年3月期4月度～8月度) P.3
- 2. 月次業績の公表開始 P.4
- 3. 入園料金改定 P.5
- 4. 伊豆シャボテン公園グループ パブリシティ一覧 P.6

## ✚ 重点施策の進捗報告

- 5. 重点施策の概要 P.7
- 6. 重点施策の進捗報告① 「夜間営業の開始」 P.8
- 7. 重点施策の進捗報告② 「システム投資」 P.9
- 8. 重点施策の進捗報告③ 「全般的な魅力向上」(伊豆シャボテン公園) P.10
- 9. 重点施策の進捗報告④ 「全般的な魅力向上」(伊豆ぐらんぱる公園) P.11

## ✚ 今後について

- 10. 今後の設備投資計画 P.12
- 11. 伊豆シャボテン公園 開園55周年記念 P.13

## ✚ <参考資料>

- 12. 昨今の経営改革① 事業ポートフォリオの変更 P.14
- 13. 昨今の経営改革② レジャー事業における経営改革 P.15
- 14. 昨今の経営改革③ 伊豆シャボテン公園「元祖カピバラの露天風呂」 P.16

# 月次業績推移(平成27年3月期4月度～8月度)

平成27年3月期	平成26年4月	5月	6月	第1四半期
売上高	164,429	227,649	121,902	513,981
(前年比)	116%	118%	115%	116%
入園者数	101,682	130,962	78,944	311,588
(前年比)	111%	111%	107%	110%
客単価	1,617	1,738	1,544	1,650
(前年比)	104%	106%	107%	106%

平成27年3月期	7月	8月
売上高	184,465	464,103
(前年比)	116%	121%
入園者数	109,475	270,049
(前年比)	107%	111%
客単価	1,685	1,719
(前年比)	109%	109%

※ 売上高の単位:千円、入園者数の単位:人、客単価の単位:円



伊豆ぐらんぱる公園  
新施設「ジップライン～風KAZE～」

- ① 平成26年4月より実施した入園料金改定(値上げ)及び新施設の導入効果などにより売上高の前年比は、平成27年3月期4月度から8月度まで全て115%以上で推移
- ② お客様に入園料金改定(値上げ)が受け入れられ、入園者数の大幅な増加を達成!

## 月次業績の公表開始

平成27年3月期7月度より、伊豆シャボテン公園グループの売上高、入園者数及び客単価の月次業績の公表を開始！

### 【目的】

- ① 投資家の皆様に対して、よりタイムリーな情報開示の実施
- ② より透明性の高い経営体制の確保

今後は、伊豆シャボテン公園グループの月次業績を毎月10日を目途に適時開示してまいります。



伊豆シャボテン公園  
新施設「カピバラ虹の広場」

平成27年3月期8月度 入園者数の大幅な増加を達成！

- 伊豆シャボテン公園 49,293名  
(過去10年間で最高、前年は40,068名、前年比123%)
- 伊豆ぐらんぱる公園 66,750名  
(過去20年間で最高、前年は52,891名、前年比126%)
- 伊豆高原旅の駅ぐらんぱるぽーと 138,262名  
(平成19年オープン以降で最高、前年は131,008名、前年比106%)

平成26年7月19日にそれぞれオープンした

- ① 伊豆シャボテン公園「カピバラ虹の広場」
  - ② 伊豆ぐらんぱる公園「ジップライン～風KAZE～」
- による集客効果！



伊豆ぐらんぱる公園  
新施設「ジップライン～風KAZE～」

# 入園料金改定

平成26年4月1日より、伊豆シャボテン公園(20年ぶり)、伊豆ぐらんぱる公園(15年ぶり)及び伊豆海洋公園磯プール(11年ぶり)の入園料金改定(値上げ)

## 【目的】

- ① 入園料金と得られる体験的価値との乖離の是正
- ② 運営施設の老朽化への対応

## 【改定前との比較(通常入園料金)】

施設名	改定前	改定後	値上げ額
伊豆シャボテン公園	1,800円	2,300円	500円
伊豆ぐらんぱる公園	900円	1,200円	300円
伊豆海洋公園 磯プール	1,300円	1,400円	100円

## 【結果】

- 売上高の前年比は115%以上を達成！
- 入園料金改定(値上げ)の影響を受けず、入園者数の大幅な増加を達成！
  - ※ 伊豆シャボテン公園 前年比109%
  - ※ 伊豆ぐらんぱる公園 前年比125%

(税込)

区分	大人 (中学生以上)	小学生	幼児 (4才以上)
通常入園料金	2,300円	1,100円	400円
トワイライト料金	1,150円	550円	200円
ナイトツアー料金	1,200円	600円	200円
団体料金	1,900円	900円	300円

区分	大人 (中学生以上)	小学生	幼児 (4才以上)
通常入園料金	1,200円	600円	400円
トワイライト料金	600円	300円	200円
パークゴルフ +入園料金セット	2,500円	1,900円	—
団体料金	1,000円	500円	300円

区分	大人 (中学生以上)	小学生	幼児 (4才以上)
通常入園料金	1,400円	800円	400円
団体料金	1,200円	600円	300円

# 伊豆シャボテン公園グループ パブリシティ一覧

掲載日	掲載メディア
平成26年9月17日	【TV】 テレビ朝日「超タイムショック 史上初！ 女×男団体戦SP」
平成26年8月31日	【TV】 TBS「世界珍どうぶつ大図鑑」
平成26年8月20日	【TV】 日本テレビ「ZIP！」
平成26年8月8日	【TV】 テレビ朝日「グッド！モーニング」
平成26年8月4日	【雑誌】 「週刊ダイヤモンド 8/9・16合併号」
平成26年7月22日	【TV】 テレビ東京「そうだ旅(どっか)にいこう。」
平成26年6月28日	【TV】 日本テレビ「メレンゲの気持ち」
平成26年6月17日	【WEB】 Yahoo！ニュース(カピバラ虹の広場誕生)
平成26年6月7日	【TV】 フジテレビ「にじいろジーン」
平成26年5月21日	【TV】 日本テレビ「ZIP！」
平成26年3月24日	【TV】 フジテレビ「TERRACE HOUSE」

上記のほか、テレビ、新聞、ラジオ、雑誌及びWEBサイト等多数のメディアに取り上げられております。

平成26年3月24日(月)  
フジテレビ「TERRACE HOUSE」

伊豆ぐらんぱる公園「ウォーターバルーン」などを楽しむ様子が放映されました。



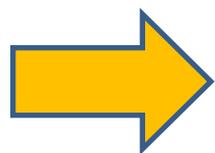
平成26年6月17日(火)  
Yahoo！ニュース

伊豆シャボテン公園の新施設「カピバラ虹の広場」オープンの記事が掲載されました。



## 重点施策の概要

施策	概要
① 夜間営業の開始	<ul style="list-style-type: none"><li>① 平成27年3月期を「夜間営業元年」とする</li><li>② 平成27年3月期では、伊豆シャボテン公園、伊豆ぐらんぱる公園及び伊豆高原旅の駅ぐらんぱるぽーとが、本格的な夜間営業を開始</li><li>③ 営業時間を延長し、資産稼働率の向上を図る</li><li>④ お客様の利便性向上の実現により、更なる顧客満足度の向上を図る</li></ul>
② システム投資	<ul style="list-style-type: none"><li>① フロントシステムを導入</li><li>② 精緻なマーケティングデータの取得</li><li>③ フロントスタッフをパート化することによる人件費の削減</li><li>④ 待ち時間の短縮によるお客様の利便性向上</li></ul>
③ 全般的な魅力向上	<ul style="list-style-type: none"><li>① 魅力的な運営施設への改善</li><li>② イベントの拡充</li><li>③ 物販の拡充</li><li>④ 接遇などサービスレベルの向上</li><li>⑤ 効果的な宣伝広告の実施</li></ul>



新たな100周年に向けてチームワーク、団結力で

①伊豆半島最大のテーマパークづくり ②「年間入園者数200万人」を達成します。

# 重点施策の進捗報告①「夜間営業の開始」

平成27年3月期は夜間営業元年！

伊豆シャボテン公園、伊豆ぐらんぱる公園及び伊豆高原旅の駅ぐらんぱるぽーとにおいて、4月26日(土)から5月6日(火・祝日)までのゴールデンウィーク期間及び7月19日(土)から9月30日(火)までの夏季期間の全日にわたり、夜間営業を実施いたしました。

## 【主なイベント】

### 伊豆シャボテン公園

- 「幻想空間わくわくナイトツアー」  
夜の動植物の魅力を専門スタッフが案内する体験ツアー

### 伊豆ぐらんぱる公園

- 「探偵でNight」  
暗視スコープを使用した夜間限定新感覚アトラクション



伊豆シャボテン公園 「幻想空間わくわくナイトツアー」



伊豆ぐらんぱる公園 「探偵でNight」

夜間営業により営業時間を延長することで  
資産稼働率、営業や宣伝広告など経営資源の効率化向上を実現！

## 重点施策の進捗報告②「システム投資」

伊豆シャボテン公園及び伊豆ぐらんぱる公園において、パナソニックインフォメーションシステムズ株式会社のチケット販売管理システムを導入！

### 【目的】

➤ 窓口担当者の知識や経験に依拠していたチケット発券からデータ集計までの一連の業務効率の向上

- ① 公園受付におけるチケット発券時間が短縮され、お客様の待ち時間の短縮が可能に
- ② 煩雑なデータ集計が効率的に管理・運用されるためよりタイムリーにお客様の利便性向上やマーケティング戦略策定が可能に
- ③ フロントスタッフをパート化することにより大幅な人件費削減が可能に

※ 平成26年10月1日より、売上統合管理システム、団体予約管理システムや営業情報モニタリングシステムも稼働予定



## 重点施策の進捗報告③ 「全般的な魅力向上」(伊豆シャボテン公園)

平成26年7月19日(土)に、伊豆シャボテン公園において  
新施設「カピバラ虹の広場」がオープン！

- カピバラとのふれあい、ワークショップやカピバラのエサあげ体験など様々な体験が可能
- 最大の魅力は「カピバラの噴水」で、夏には子供たちがカピバラと一緒に水遊びができ、冬にはメキシコのチムニーストーブを設置
- 七面鳥などカピバラ以外の動物も共生

### 赤ちゃん2頭誕生！

- 7月23日(水)に「カピバラ虹の広場」の新婚カピバラに赤ちゃんが2頭誕生
- 赤ちゃんの名前の募集を行った結果「おたま」「こだま」に決定！

### イベントの開催

- 長崎バイオパークとのコラボ企画「カピバラの早食い対決」
- カピバラの大好物である青草の早巻大会
- カピバラ一家に「おぼけかぼちゃ」をプレゼントなど



伊豆シャボテン公園を代表する動物「カピバラ」の新施設をオープンし  
“魅力的な運営施設への改善”を実施

## 重点施策の進捗報告④ 「全般的な魅力向上」(伊豆ぐらんぱる公園)

平成26年7月19日(土)に、  
伊豆ぐらんぱる公園において  
新施設「ジップライン～風KAZE～」がオープン！

- 東海エリアでは最長となる180mの空中滑走が可能
- 高さは地上6メートル、滑走の速さは時速25kmから時速30km
- ヘルメット、プーリーやハーネスなどの装備は当園で無料貸出

【料 金】	1回800円
【対 象】	身長:120cm～ 体重:30kg～110kgまで
【利用人員】	1ラインにつき1人まで
【所要時間】	約10分～20分 ※混雑状況により異なります。
【滑走時間】	約30秒～40秒
【本 数】	2ライン(ペアライン)



お子様から大人まで幅広いお客様が安心して楽しめる新施設をオープンし  
“魅力的な運営施設への改善”を実施

## 今後の設備投資計画

### 「カピバラの露天風呂」展示場リニューアル！

伊豆シャボテン公園が平成26年10月22日(水)に開園55周年を迎えることを記念して、「カピバラの露天風呂」展示場をリニューアル！

- 南米原産のブラジルヤシの植栽
- コンゴウインコを合同展示
- 岩風呂に大岩を配置し、岩の上からはお湯が自噴するような演出
- 場内の高低差を減らし手が届きそうな距離感を実現



### 老朽化した施設の修繕・リニューアル！

安全管理を徹底するため、老朽化した施設の修繕・リニューアルを実施予定

#### 【修繕・リニューアル予定施設】

- 伊豆シャボテン公園 レストラン「ギボン亭」
- 伊豆ぐらんぱる公園 レストラン「ぐらん亭」
- 伊豆ぐらんぱる公園 おみやげ館「クリッパー」など



今後も新規設備投資や老朽化した施設・設備の修繕・リニューアルなどを行い更なる運営施設の全般的な魅力向上を実現！

伊豆シャボテン公園が平成26年10月22日(水)に  
開園55周年を迎えることを記念してさまざまなイベントを開催！

## 【主なイベント】

### ➤ 秋イベント～autumn event 2014～

伊豆シャボテン公園のオリジナルキャラクターであるシャボパパが新登場し、ジャンケン大会を行う「新登場！シャボパパと遊ぼう！」やハロウィン風の小道具と衣装をまとった飼育スタッフと動物たちがパレードを行う「メキシカンハロウィンパレード」など、各運営施設でさまざまなイベントを開催。

### ➤ 「元祖カピバラの露天風呂」& 各種関連イベント

展示場リニューアルを行い、“もっと自然に”、“もっと身近に”感じられるようになった“伊豆の冬の風物詩”「元祖カピバラの露天風呂」を今年も開催！

また「カピバラのゆず湯」や「カピバラの温泉」など「元祖カピバラの露天風呂」に関連したイベントも多数開催予定。

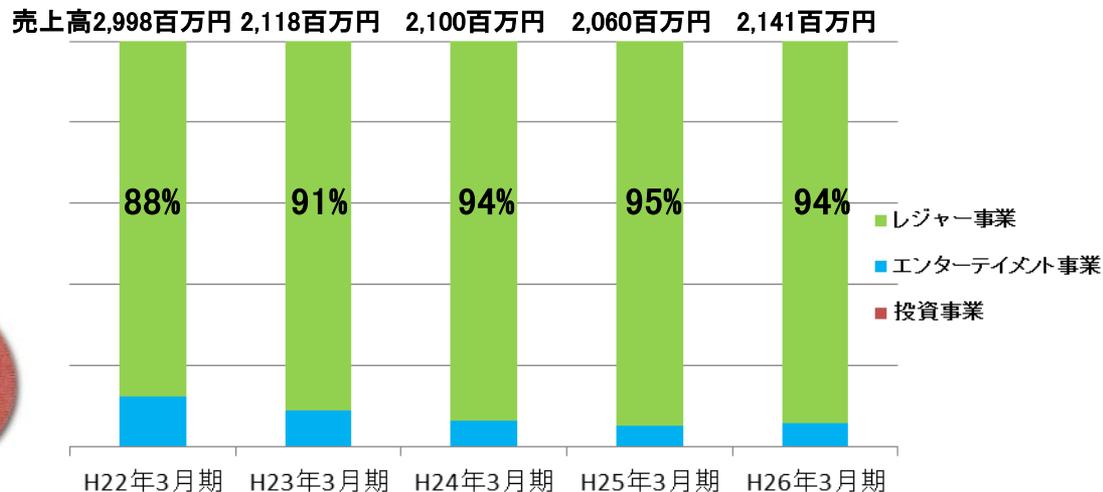


伊豆シャボテン公園の最大の魅力である動物やシャボテンに関連したイベントなど  
伊豆シャボテン公園の開園55周年を盛り上げるイベントを多数開催！

# (参考資料)昨今の経営改革① 事業ポートフォリオの変更



## 売上構成比(過去5年間)



## 「選択と集中」による事業ポートフォリオの組み替え

- 平成23年5月25日付でエンターテインメント事業に係る赤字の子会社であった株式会社ISRサービスセンターを売却
- 平成23年6月30日付でエンターテインメント事業に係る赤字の持分法適用関連会社であったホスピタルパートナーズ株式会社を売却

- 
- ① 主力事業であるレジャー事業が売上構成比の90%強を占める
  - ② 平成22年3月期決算と比較して売上高は減少
  - ③ 平成26年3月期決算は13年ぶりの2期連続営業利益の黒字化及び3期連続当期純利益の黒字化を達成

# (参考資料)昨今の経営改革② レジャー事業における経営改革

## 山手スピチュラルホテルの閉館

静岡県伊豆市にある山手スピチュラルホテルを平成22年9月30日に閉館し、静岡県伊東市で展開する公園事業に経営資源を集中

### 【営業赤字の推移】

平成20年3月期	△ 5,700万円
平成21年3月期	△ 4,300万円
平成22年3月期	△ 5,200万円

## 全般的な経費削減

- ① 人間国宝美術館の閉館
- ② 費用対効果の合わない広告宣伝費の削減
- ③ 外注業者の選別
- ④ パークキャスト業務の内製化
- ⑤ 業務効率化によるシフトの見直し並びにパート・アルバイトの労務管理の徹底
- ⑥ 飼育費の経費見直し



年間約1億円の経費削減を達成

## 経営戦略の全面的な見直し

- ① マーケティング戦略の見直し
- ② オペレーションの改善
- ③ 月次決算の実施、内部監査室の設置など内部管理体制の強化



## 元祖カピバラの露天風呂30周年

### 【元祖カピバラの露天風呂】

伊豆シャボテン公園では、昭和41年からカピバラの飼育を始め、昭和57年冬季より日本で初めて「元祖カピバラの露天風呂」を開催！以来、毎年冬になるとカピバラの露天風呂を開催し平成24年に「元祖カピバラの露天風呂」は30周年を迎えました。



⇒ まだ、あまりお客様に知られていない  
伊豆シャボテン公園の魅力や歴史の掘り起し！

### 【30周年をきっかけに様々なPRを実施】

伊豆の有名な温泉地の源泉を用いた「カピバラの温泉」、長崎バイオパークとの「カピバラの露天風呂協定」調印などイベントを多数開催。

このような積極的なPR活動の結果、テレビや新聞など主要メディアで全国ニュースとなり、大幅な入園者数増を達成！



- 
- ① 「元祖カピバラの露天風呂」は、“伊豆の冬の風物詩”へ
  - ② カピバラは伊豆シャボテン公園を代表する人気動物に！