

## 2015年2月期 第2四半期決算参考資料

目次	ページ
1. 業績の推移	1
2. 主要財務指標	2
3. 販売費及び一般管理費の状況	2
4. 設備投資の状況	2
5. 従業員の状況	2
6. 商品別売上高等の状況	3
7. 売上・客数等の状況	4
8. 店舗の状況	5

※本資料において、単位未満の金額は切り捨て、  
比率は四捨五入で表記



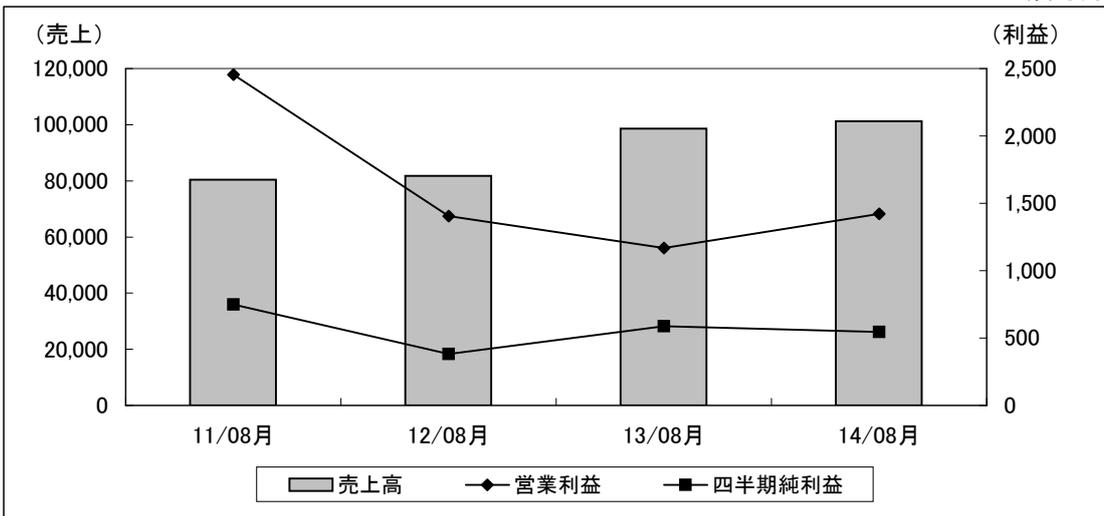
マックスバリュ東海株式会社

1.業績の推移

(百万円・%)

	2013年2月期 第2四半期 2012年3月1日～ 2012年8月31日				2014年2月期 第2四半期 2013年3月1日～ 2013年8月31日				2015年2月期 第2四半期 2014年3月1日～ 2014年8月31日			
	個別	前年 同期比	連結	前年 同期比	個別	前年 同期比	連結	前年 同期比	個別	前年 同期比	連結	前年 同期比
売上高	81,802	101.7	—	—	98,656	120.6	99,042	—	101,175	102.6	101,911	102.9
営業収益	83,191	101.7	—	—	100,407	120.7	100,795	—	103,180	102.8	103,931	103.1
営業利益	1,406	57.3	—	—	1,167	83.1	930	—	1,422	121.8	1,216	130.7
経常利益	1,405	57.6	—	—	1,192	84.9	951	—	1,456	122.1	1,256	132.1
四半期純利益	380	50.8	—	—	588	154.7	395	—	544	92.4	424	107.2
総資産	60,447	100.2	—	—	69,625	115.2	69,917	—	71,881	103.2	72,275	103.4
純資産	38,259	101.5	—	—	40,063	104.7	40,181	—	41,132	102.7	41,124	102.3
1株当たり四半期純利益 (円)	21.91	50.8	—	—	33.14	151.3	22.26	—	30.61	92.4	23.87	107.2
1株当たり純資産(円)	2,201.44	101.5	—	—	2,253.33	102.4	2,248.32	—	2,311.83	102.6	2,296.12	102.1

(百万円)



(百万円・%)

	2013年2月期				2014年2月期				2015年2月期 (予想)			
	個別	前期比	連結	前期比	個別	前期比	連結	前期比	個別	前期比	連結	前期比
売上高	164,964	102.8	164,964	—	197,280	119.6	198,199	120.1	—	—	—	—
営業収益	167,721	102.8	167,721	—	200,911	119.8	201,849	120.3	208,680	103.9	211,440	104.8
営業利益	3,531	76.4	3,531	—	3,629	102.8	3,212	91.0	4,000	110.2	3,570	111.1
経常利益	3,636	79.0	3,636	—	3,668	100.9	3,250	89.4	3,940	107.4	3,500	107.7
当期純利益	1,570	102.0	1,570	—	1,827	116.3	1,576	100.4	1,600	87.5	1,340	85.0
総資産	59,676	101.6	59,905	—	66,048	110.7	66,533	111.1	—	—	—	—
純資産	39,487	102.6	39,716	—	41,216	104.4	41,460	104.4	—	—	—	—
1株当たり当期利益(円)	90.44	101.9	90.44	—	102.88	113.8	88.76	98.1	90.04	87.5	75.40	85.0
1株当たり純資産(円)	2,271.31	102.5	2,271.31	—	2,318.05	102.1	2,310.82	101.7	—	—	—	—

## 2.主要財務指標（個別）

（％）

	2013年2月期 第2四半期	2014年2月期 第2四半期	2015年2月期 第2四半期	2014年2月期
売上総利益率	24.1	24.8	24.4	24.9
売上高営業利益率	1.7	1.2	1.4	1.8
総資本経常利益率	2.4	1.8	2.1	5.8
総資本当期利益率	0.6	0.9	0.8	2.9
売上高総資本回転率	1.4	1.5	1.5	3.1
自己資本経常利益率	3.7	3.0	3.5	9.1
自己資本当期利益率	1.0	1.5	1.3	4.5
流動比率	107.5	92.8	97.2	100.4
固定比率	114.1	123.4	119.8	118.4
自己資本比率	63.2	57.5	57.2	62.4

## 3.販売費及び一般管理費の状況（個別）

（百万円・％）

	2013年2月期 第2四半期 2012年3月1日～ 2012年8月31日		2014年2月期 第2四半期 2013年3月1日～ 2013年8月31日		2015年2月期 第2四半期 2014年3月1日～ 2014年8月31日		2014年2月期	
		前年同期比 構成比		前年同期比 構成比		前年同期比 構成比		前期比 構成比
人件費	10,423	101.9 12.7	13,232	126.9 13.4	12,896	97.5 12.7	25,926	123.4 13.1
販売費	2,007	113.2 2.5	2,366	117.9 2.5	2,641	111.6 2.6	4,718	114.1 2.4
管理費	7,251	106.1 8.9	9,412	129.8 9.5	9,725	103.3 9.6	18,505	126.7 9.4
合計	19,683	104.5 24.1	25,011	127.1 25.4	25,264	101.0 25.0	49,150	123.6 24.9

注）構成比は売上高対比にて表示しております。

## 4.設備投資の状況（個別）

（百万円）

	2014年2月期	2014年2月期 第2四半期 2013年3月1日～ 2013年8月31日	2015年2月期 第2四半期 2014年3月1日～ 2014年8月31日	2015年2月期 (予想)
新設店舗	1,324	799	1,214	2,227
その他	3,413	1,763	699	1,623
合計	4,737	2,562	1,914	3,850
減価償却費	3,229	1,664	1,545	3,190

## 5.従業員の状況（個別）

（人・％）

	2013年2月期		2014年2月期		2015年2月期 第2四半期	
		構成比		構成比		構成比
従業員合計	1,127	17.0	1,422	17.1	1,402	17.2
男子	983	14.8	1,243	14.9	1,232	15.1
女子	144	2.2	179	2.2	170	2.1
パートタイマー	5,513	83.0	6,899	82.9	6,730	82.8
合計	6,640	100.0	8,321	100.0	8,132	100.0
新入社員の状況	27 (2012年4月入社)		30 (2013年4月入社)		8 (2014年4月入社)	

注）1. 従業員の人数は期末人員数です。

2. パートタイマーはアルバイトを含み期中平均人員を8H換算で表示しております。

## 6.商品別売上高等の状況

### 商品別売上高と構成比の状況（個別）

(百万円・%)

		2013年2月期第2四半期 累計期間 2012年3月1日～ 2012年8月31日			2014年2月期第2四半期 累計期間 2013年3月1日～ 2013年8月31日			2015年2月期第2四半期 累計期間 2014年3月1日～ 2014年8月31日			2015年2月期第2四半期 会計期間 2014年6月1日～ 2014年8月31日		
		構成比	食品内 構成比		構成比	食品内 構成比		構成比	食品内 構成比		構成比	食品内 構成比	
	農産	10,226	12.5	13.2	12,004	12.2	12.9	11,986	11.8	12.5	5,885	11.5	12.2
	水産	5,622	6.9	7.3	7,337	7.3	7.9	7,047	7.0	7.4	3,500	6.9	7.3
	畜産	6,385	7.8	8.2	8,152	8.2	8.7	8,737	8.6	9.1	4,373	8.6	9.1
	生鮮計	22,235	27.2	28.7	27,495	27.7	29.5	27,771	27.4	29.0	13,759	27.0	28.6
	フード	9,330	11.4	12.0	11,606	11.9	12.5	11,621	11.5	12.1	5,870	11.5	12.2
	生鮮フード計	31,565	38.6	40.7	39,101	39.6	42.0	39,393	38.9	41.1	19,629	38.5	40.8
	デイリー	20,147	24.6	26.0	23,986	24.3	25.7	25,324	25.0	26.5	12,961	25.4	26.9
	グロサリー	25,772	31.5	33.3	30,118	30.5	32.3	31,023	30.6	32.4	15,538	30.5	32.3
	食品計	77,484	94.7	100.0	93,207	94.4	100.0	95,741	94.5	100.0	48,129	94.4	100.0
	ノンフード	4,113	5.0	-	5,293	5.4	-	5,251	5.2	-	2,705	5.3	-
	その他	204	0.3	-	241	0.2	-	276	0.3	-	136	0.3	-
	一次加工所他	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	合計	81,802	100.0	-	98,742	100.0	-	101,269	100.0	-	50,971	100.0	-

- 注) 1. フードとは惣菜、寿司、ベーカリー等であります。  
2. 社員割引等に係る売上値引き額は含んでおりません。

### 商品別荒利益率の状況（個別）

(%)

		2013年2月期第2四半期 累計期間 2012年3月1日～ 2012年8月31日		2014年2月期第2四半期 累計期間 2013年3月1日～ 2013年8月31日		2015年2月期第2四半期 累計期間 2014年3月1日～ 2014年8月31日		2015年2月期第2四半期 会計期間 2014年6月1日～ 2014年8月31日	
		増減		増減		増減		増減	
	農産	14.8	-1.5	15.9	1.1	15.9	0.0	15.6	0.4
	水産	23.9	-0.1	25.5	1.6	24.4	-1.1	24.1	-0.9
	畜産	26.7	-1.8	27.0	0.3	26.9	-0.1	26.8	-0.1
	生鮮計	20.5	-1.4	21.7	1.2	21.5	-0.2	21.3	0.0
	フード	40.9	-1.7	41.7	0.8	41.5	-0.2	41.0	-0.8
	生鮮フード計	26.5	-1.6	27.7	1.2	27.4	-0.3	27.2	-0.3
	デイリー	26.4	0.1	27.0	0.6	26.4	-0.6	26.9	-0.5
	グロサリー	18.3	-0.3	18.7	0.4	18.6	-0.1	18.7	0.0
	食品計	23.7	-0.7	24.6	0.9	24.3	-0.3	24.4	-0.2
	ノンフード	25.2	0.1	25.4	0.2	24.4	-1.0	24.8	-0.7
	その他	16.5	0.1	17.0	0.5	15.1	-1.9	14.7	-2.8
	一次加工所他	0.3	0.0	0.2	-0.1	0.2	0.0	0.2	0.0
	合計	24.1	-0.6	24.8	0.7	24.5	-0.3	24.6	-0.3

- 注) 1. 一次加工所の荒利益率は、売上高の合計額に対する比率を表示しております。  
2. 社員割引等に係る売上値引き額及び荒利益額は含んでおりません。

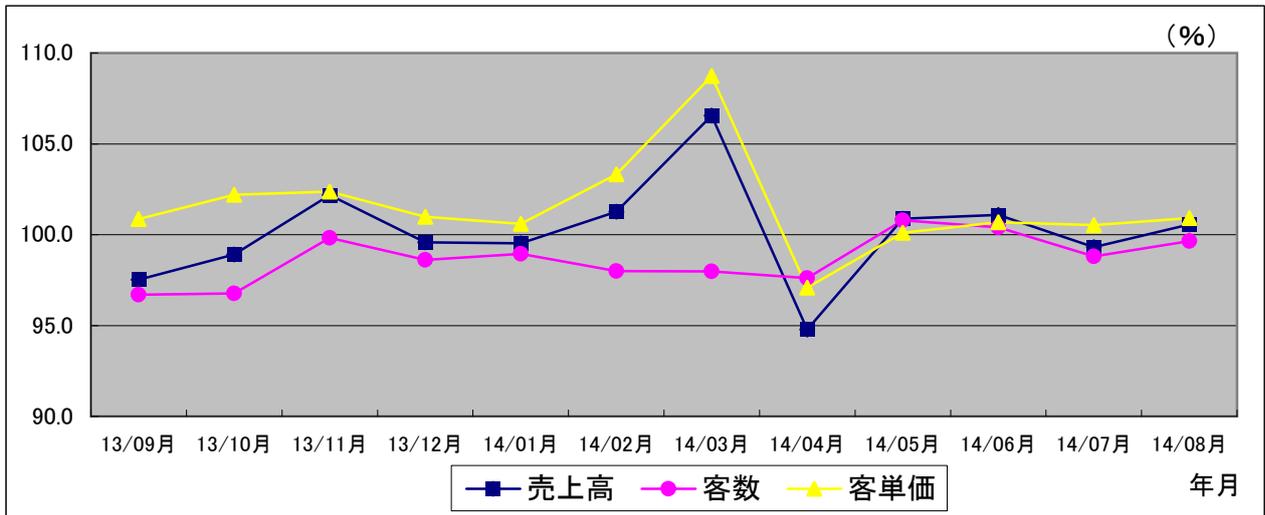
7.売上・客数等の状況（個別）

(%)

		2013年2月期	2014年2月期	2014年2月期 第2四半期 2013年3月1日～ 2013年8月31日	2015年2月期 第2四半期 2014年3月1日～ 2014年8月31日
		前期比	前期比	前年同期比	前年同期比
売上高	全店	102.8	119.7	120.7	102.6
	既存店	98.3	98.4	97.0	100.5
客数	全店	103.4	122.2	124.8	103.4
	既存店	98.4	98.1	98.1	99.2
客単価	全店	99.4	98.0	96.7	99.2
	既存店	99.8	100.3	98.9	101.3
1品単価	全店	99.0	103.0	102.2	100.8
	既存店	99.1	100.1	99.1	100.0
買上点数	全店	100.4	95.1	94.6	98.4
	既存店	100.7	100.2	99.8	101.3

注) 既存店にはミスタードーナツ店は含んでおりません。

月次既存店売上高推移(12ヵ月)



月次営業数値の状況(既存店昨年比)

(%)

	13/09月	13/10月	13/11月	13/12月	14/01月	14/02月
売上高	97.5	98.9	102.2	99.6	99.5	101.3
客数	96.7	96.8	99.8	98.6	98.9	98.0
客単価	100.9	102.2	102.4	101.0	100.6	103.3
1品単価	100.2	100.2	101.3	100.9	101.5	103.1
買上点数	100.6	102.0	101.0	100.1	99.1	100.3
	14/03月	14/04月	14/05月	14/06月	14/07月	14/08月
売上高	106.6	94.8	100.9	101.1	99.3	100.6
客数	98.0	97.6	100.8	100.4	98.8	99.7
客単価	108.7	97.1	100.1	100.7	100.5	100.9
1品単価	105.1	98.6	99.8	99.6	98.6	98.4
買上点数	103.5	98.5	100.3	101.1	101.9	102.5

## 8.店舗の状況

### エリア別店舗数（個別）

(店)

	2013年2月期	2014年2月期	2015年2月期 第2四半期	2015年2月期 (予想)
静岡県伊豆地区	13	16	17	17
静岡県東部地区	27	39	39	39
静岡県中部地区	14	16	16	18
静岡県西部地区	24	24	24	24
静岡県	78	95	96	98
神奈川県	11	21	25	25
山梨県	8	8	8	11
愛知県	4	4	4	4
合計	101	128	133	138

### 売場面積の状況（個別）

(㎡)

	2013年2月期	2014年2月期	2015年2月期 第2四半期	2015年2月期 (予想)
売場面積	179,864	217,455	226,308	233,135
新規出店	10,439 (6店)	41,465 (31店)	7,677 (7店)	14,504 (12店)
閉鎖等	1,177 (1店)	3,874 (4店)	1,848 (2店)	1,848 (2店)
平均店舗年齢	9.2年	10.8年	11.6年	12.2年