

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成26年9月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 平成26年9月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計			
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博報堂	新 聞	3,057	93.8%	5.4%	17,061	95.1%	5.6%	
	雑 誌	1,865	111.2%	3.3%	7,727	98.8%	2.5%	
	ラ ジ オ	678	96.4%	1.2%	4,160	107.2%	1.4%	
	テ レ ビ	24,011	96.6%	42.6%	147,071	104.3%	48.2%	
	4 媒 体 合 計	29,612	97.1%	52.5%	176,021	103.1%	57.6%	
	インターネットメディア	2,906	145.9%	5.2%	16,777	150.7%	5.5%	
	アウトドアメディア	1,541	94.9%	2.7%	9,608	100.2%	3.1%	
	クリエイティブ	8,025	108.9%	14.2%	39,775	104.7%	13.0%	
	マーケティング/プロモーション	13,692	106.2%	24.3%	59,660	108.9%	19.5%	
	そ の 他	624	104.2%	1.1%	3,557	138.4%	1.2%	
	上 記 合 計	26,790	109.4%	47.5%	129,379	111.5%	42.4%	
	合 計	56,403	102.6%	100.0%	305,400	106.5%	100.0%	
	大広	新 聞	906	80.8%	9.1%	5,621	88.3%	10.5%
		雑 誌	145	96.1%	1.5%	825	73.5%	1.5%
ラ ジ オ		220	102.6%	2.2%	1,264	88.8%	2.4%	
テ レ ビ		4,231	88.5%	42.5%	24,408	88.7%	45.7%	
4 媒 体 合 計		5,503	87.8%	55.3%	32,119	88.2%	60.1%	
インターネットメディア		277	82.4%	2.8%	1,578	89.4%	3.0%	
アウトドアメディア		758	88.7%	7.6%	4,584	97.0%	8.6%	
クリエイティブ		905	87.9%	9.1%	4,350	108.9%	8.1%	
マーケティング/プロモーション		2,296	145.9%	23.1%	9,993	126.1%	18.7%	
そ の 他		210	73.1%	2.1%	779	79.2%	1.5%	
上 記 合 計		4,447	108.9%	44.7%	21,287	109.7%	39.9%	
合 計	9,951	96.1%	100.0%	53,406	95.7%	100.0%		
読売広告社	新 聞	515	71.7%	7.7%	3,741	111.0%	11.0%	
	雑 誌	126	92.2%	1.9%	630	83.8%	1.8%	
	ラ ジ オ	106	92.5%	1.6%	649	103.9%	1.9%	
	テ レ ビ	2,383	106.3%	35.7%	12,537	96.8%	36.7%	
	4 媒 体 合 計	3,131	97.5%	46.9%	17,559	99.2%	51.5%	
	インターネットメディア	201	101.2%	3.0%	1,076	119.1%	3.2%	
	アウトドアメディア	314	86.0%	4.7%	1,540	87.8%	4.5%	
	クリエイティブ	793	131.6%	11.9%	3,554	79.7%	10.4%	
	マーケティング/プロモーション	2,068	83.6%	31.0%	9,664	82.5%	28.3%	
	そ の 他	166	168.8%	2.5%	730	143.2%	2.1%	
	上 記 合 計	3,543	94.7%	53.1%	16,566	85.7%	48.5%	
合 計	6,675	96.0%	100.0%	34,126	92.1%	100.0%		

(2) 平成26年9月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計		
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博 報 堂	東	京	51,311	103.4%	91.0%	274,990	106.3%	90.0%
	関	西	3,428	85.6%	6.1%	21,078	102.8%	6.9%
	中	部	799	155.9%	1.4%	4,236	168.1%	1.4%
	九	州	864	106.5%	1.5%	5,095	101.7%	1.7%
	そ の	他	-	-	-	-	-	-
	合	計	56,403	102.6%	100.0%	305,400	106.5%	100.0%
大 広	東	京	6,092	94.0%	61.2%	32,713	98.9%	61.3%
	関	西	3,412	102.0%	34.3%	18,009	90.1%	33.7%
	中	部	445	85.0%	4.5%	2,683	96.8%	5.0%
	九	州	-	-	-	-	-	-
	そ の	他	-	-	-	-	-	-
	合	計	9,951	96.1%	100.0%	53,406	95.7%	100.0%
読 売 廣 告 社	東	京	5,958	95.6%	89.3%	29,855	90.8%	87.5%
	関	西	467	112.3%	7.0%	2,967	105.7%	8.7%
	中	部	53	60.6%	0.8%	249	82.0%	0.7%
	九	州	34	99.6%	0.5%	149	93.6%	0.4%
	そ の	他	160	87.2%	2.4%	903	102.7%	2.6%
	合	計	6,675	96.0%	100.0%	34,126	92.1%	100.0%

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上