

2014年(平成26年)10月10日

2015年(平成27年)2月期
第2四半期 決算補足資料

自 2014年(平成26年)3月1日

至 2014年(平成26年)8月31日

株式会社 高 島 屋

目 次

	頁
. 連結決算関係	
1 . 連結決算概要 (実績及び通期予想)	1
2 . 連結子会社の状況 (実績及び通期予想)	2
3 . 販売費及び一般管理費	3
4 . 営業外損益	3
5 . 特別損益	4
6 . 事業の種類別セグメント (通期予想)	4
7 . 連結設備投資 (実績及び通期計画)	5
8 . 連結貸借対照表科目の主な増減内訳	6
借方科目	6
貸方科目	7
"	7
. 単体決算関係	
1 . 決算概要 (実績及び通期予想)	8
2 . 設備投資 (実績及び通期計画)	9
3 . 投融資 (実績及び通期計画)	9
4 . 販売費及び一般管理費 (実績及び通期予想)	10
5 . 従業員数 (実績及び通期予想)	11
6 . 営業外損益 (実績及び通期予想)	11
7 . 特別損益	12
8 . 店舗別売上高等	12
(1) 店別売上高	12
(2) 事業形態別売上高	13
(3) 商品別売上高	13
(4) 単位当たり売上高	14
9 . 店別入店客数の前年増減率	15

・連結決算関係
1. 連結決算概要 (実績及び通期予想)

(単位・百万円、%)

摘要	当第2四半期累計期間 (2014年(平成26年)8月)			通期予想 (2015年(平成27年)2月)		
	金額	前年増減率	増減高	金額	前年増減率	増減高
1. 連結営業収益 [売上高]	441,673 [411,493]	1.5 [1.2]	6,381 [5,074]	916,000 [856,000]	1.3 [1.2]	11,819 [10,214]
2. 連結売上総利益	104,016	0.2	208	216,100	0.7	1,426
3. 連結販売費及び一般管理費	121,982	0.0	41	244,100	0.1	130
4. 連結営業利益	12,214	9.5	1,057	32,000	10.0	2,900
5. 連結経常利益	14,202	5.3	709	35,000	4.9	1,649
6. 連結四半期(当期) 純利益	9,579	25.8	1,965	21,500	14.9	2,783
7. 連結総資産	949,950	5.3	47,811	945,000	4.8	42,860
8. 連結純資産	364,144	0.2	767	390,000	6.9	25,087
9. 営業活動による キャッシュ・フロー	20,694	8.6	1,637	34,000	16.2	6,582
10. 投資活動による キャッシュ・フロー	106,880	812.6	95,168	119,000	291.6	88,610
11. 財務活動による キャッシュ・フロー	17,526		17,907	13,300	79.3	51,091
12. 連結減価償却費 (原価+販管費)	9,663	5.5	505	19,400	6.5	1,181
13. 連結設備投資額	115,382	922.5	104,097	128,800	263.9	93,408
14. 連結有利子負債残高	181,663	8.4	14,133	165,000	1.5	2,529
15. 連結売上総利益率	25.28		0.36	25.25		0.13
16. 連結売上高販管比率	29.6		0.4	28.5		0.3
17. 連結売上高 営業利益率	3.0		0.3	3.7		0.3
18. 連結売上高 経常利益率	3.5		0.2	4.1		0.2
19. 総資産経常利益率 ROA(%)				3.8		0.1
20. 自己資本当期純利益率 ROE(%)				5.8		0.4
21. 借入金依存率	19.1		0.5	17.5		1.1
22. 負債純資産倍率 (D/Eレシオ)	0.51		0.04	0.43		0.04
23. 自己資本比率	37.6		2.1	40.5		0.8
24. 四半期末(期末) 従業員数(人)	7,676	1.1	84	7,558	2.6	202
25. 連結子会社数	22			22		
26. 持分法適用会社数	7			7		

(注)当第2四半期累計期間のうち、上記7.8.14.21.から24.の増減率及び増減高は前期末と比較しております。

2. 連結子会社の状況 (実績及び通期予想)

(単位・百万円、%)

会社名	資本金	セグメント区分 (事業の内容)	所有割合 (直接+間接)	当第2四半期累計期間 (2014年(平成26年)8月)				通期予想 (2015年(平成27年)2月)			
				営業収益	営業利益	経常利益	当期利益	営業収益	営業利益	経常利益	当期利益
(株)岡山高島屋	90 百万円	百貨店業	66.6	9,076	0	0	12	19,705	40	100	33
(株)岐阜高島屋	50 百万円	"	100.0	7,502	3	11	3	15,976	203	215	92
(株)米子高島屋	50 百万円	"	100.0	3,045	22	17	35	6,273	8	15	19
(株)高崎高島屋	50 百万円	"	100.0	7,352	212	220	120	15,170	533	550	300
(株)高島屋友の会	50 百万円	" (前払式特定取引による取次業)	100.0	2,105	539	84	35	4,390	1,033	172	99
(株)ファッション ブラザ・サンローゼ	496 百万円	" (衣料品等小売業)	100.0	1,265	1	0	4	2,571	15	14	4
(株)アール・ティール・ コーポレーション	470 百万円	" (飲食業)	100.0	4,889	311	311	187	9,616	563	563	323
カシマ・ シガホール LTD.	100,000 千\$	"	100.0	25,713	1,134	1,247	911	54,565	3,017	3,206	2,530
上海高島屋百貨 有限公司	330,000 千元	"	100.0	3,007	918	926	937	6,151	1,775	1,806	1,816
高島屋スペース クリエイツ(株)	100 百万円	建築事業	100.0	13,162	414	427	247	27,862	1,214	1,238	738
高島屋スペース クリエイツ東北(株)	30 百万円	"	100.0	396	10	10	10	1,096	31	31	21
東神開発(株)	2,140 百万円	不動産業 (不動産賃貸業)	100.0	16,897	3,760	3,516	2,115	33,888	7,692	7,164	4,281
トシディ・プロップメント シガホールPTE.,LTD.	8,526 千\$	不動産業 (不動産管理業)	100.0	4,098	728	741	583	8,224	1,458	1,482	1,143
高島屋クレジット(株)	100 百万円	金融業 (クレジットカード発行業)	66.6	8,373	2,043	2,067	1,236	16,834	4,115	4,169	2,497
(株)グッドリブ	100 百万円	その他 (卸売業)	100.0	5,090	105	120	122	10,550	189	220	183
(株)タツ	92 百万円	" (縫製・加工業)	100.0	999	24	25	11	2,103	55	57	20
(株)エー・ティ・エー	80 百万円	" (広告宣伝業)	100.0	3,642	430	437	263	8,292	1,140	1,154	654
(株)センチュリー アンドカンパニー	150 百万円	" (人材派遣業)	100.0	4,139	110	113	67	8,413	270	275	133
(株)高島屋サービス	30 百万円	" (建物維持・管理 請負業、事務代行業他)	100.0	8,140	276	275	254	16,128	534	535	484
高島屋保険(株)	100 百万円	" (保険代理業)	100.0	520	288	291	171	1,084	604	611	357
たまがわ生活 文化研究所(株)	15 百万円	" (文化施設運営管理業)	100.0	146	8	8	4	304	27	29	16
(株)セレクトスクエア	382 百万円	" (通信販売業)	66.6	882	69	70	71	2,397	12	16	16

3. 販売費及び一般管理費

(単位・百万円、%)

費目	当第2四半期累計期間 (2014年 (平成26年)8月)	前第2四半期累計期間 (2013年 (平成25年)8月)	増減	増減比
1. 人件費	42,367	42,374	7	0.0
2. 総務費	1,228	1,282	53	4.2
3. 宣伝費	13,197	13,190	6	0.1
4. 庶務費	42,527	41,983	543	1.3
配送費	3,485	3,498	12	0.3
作業費	9,903	9,939	36	0.4
消耗品費	1,676	1,853	177	9.6
光熱費	6,962	6,651	310	4.7
手数料	1,788	1,645	143	8.7
補修費	2,348	2,603	255	9.8
減価償却費	9,655	9,148	506	5.5
その他	6,706	6,642	63	1.0
5. 経理費	22,661	23,109	447	1.9
地代家賃	19,525	19,978	453	2.3
その他	3,136	3,131	5	0.2
計	121,982	121,940	41	0.0

4. 営業外損益

(単位・百万円、%)

費目	当第2四半期累計期間 (2014年 (平成26年)8月)	前第2四半期累計期間 (2013年 (平成25年)8月)	増減	増減比
営業外収益	2,929	3,022	92	3.1
受取利息・配当金	884	841	43	5.2
雑収入	2,044	2,181	136	6.2
営業外費用	941	686	254	37.1
支払利息	530	547	16	3.0
雑損失	410	139	271	194.7

5. 特別損益

(単位・百万円)

内訳	当第2四半期累計期間 (2014年(平成26年)8月)	発生理由等
特別利益	2,951	
1. 固定資産売却益	2,951	高島屋 横浜商品管理センター等固定資産売却益
特別損失	1,243	
1. 固定資産除却損	1,033	除却損 5億円、原状回復費用 5億円
2. その他	210	

6. 事業の種類別セグメント (通期予想)

(単位・百万円、%)

	(通期予想) (2015年(平成27年)2月)									
	外部収益	前年比	内部収益	前年比	営業収益	前年比	営業費用	前年比	営業利益	前年比
百貨店業	806,138	1.0	7,314	16.1	813,453	1.1	797,430	0.9	16,022	14.8
建装事業	25,586	24.1	3,340	30.3	28,927	13.8	27,682	13.9	1,245	12.1
不動産業	37,591	2.1	4,517	3.6	42,109	2.3	33,147	1.1	8,962	6.9
金融業	12,369	3.8	4,455	4.0	16,824	3.9	12,667	5.1	4,157	0.3
計	881,686	1.6	19,627	0.6	901,314	1.6	870,927	1.3	30,386	10.1
その他消去	34,313	6.7	19,627	0.6	14,685	13.7	13,072	15.8	1,613	7.5
連結計	916,000	1.3			916,000	1.3	884,000	1.0	32,000	10.0

7. 連結設備投資 (実績及び通期計画)

(単位・百万円)

内訳	当第2四半期累計期間 (2014年 (平成26年)8月)	通期計画 (2015年 (平成27年)2月)	備考
1. (株) 高島屋	112,699	120,000	新宿店固定資産の取得等
2. 東神開発(株)	1,573	6,100	玉川高島屋ショッピングセンターの環境整備投資等
3. その他	1,298	3,140	
4. 連結消去	189	440	
計	115,382	128,800	

8. 連結貸借対照表科目の主な増減内訳
借方科目

(単位:百万円)

期 別 科 目	当第2四半期 会計期間末 2014年 (平成26年) 8月31日	前期末 2014年 (平成26年) 2月28日	増減額 (△)	主な増減の理由・内訳
(資産の部)				
流動資産	267,608	332,121	△64,513	
現金及び預金	76,640	106,451	△29,811	新宿店固定資産購入による減 他
受取手形及び売掛金	118,181	106,671	11,510	
有価証券	-	43,099	△43,099	譲渡性預金の減(新宿店固定資産購入) 他
商品及び製品	36,848	38,490	△1,641	
仕掛品	2,468	262	2,205	
原材料及び貯蔵品	616	487	129	
繰延税金資産	8,690	7,221	1,468	
その他	24,586	29,876	△5,289	差入保証金の減 他
貸倒引当金	△423	△439	15	
固定資産	682,342	570,017	112,324	
有形固定資産	412,597	394,436	18,160	
建物及び構築物	173,218	157,381	15,837	新宿店固定資産取得による増 他
機械装置及び運搬具	146	147	△1	
工具、器具及び備品	9,187	9,520	△332	
土地	225,194	223,296	1,897	
リース資産	2,460	2,615	△154	
建設仮勘定	2,390	1,476	913	
無形固定資産	110,118	28,716	81,401	
借地権	93,702	11,414	82,287	新宿店固定資産取得による増 他
のれん	574	631	△56	
その他	15,840	16,670	△829	
投資その他の資産	159,626	146,864	12,762	
投資有価証券	112,384	105,890	6,493	上場株式時価評価による増 他
差入保証金	34,531	34,420	111	
繰延税金資産	10,545	4,292	6,253	退職給付会計基準の変更による増 他
その他	5,030	5,029	1	
貸倒引当金	△2,864	△2,768	△96	
資産合計	949,950	902,139	47,811	

貸方科目

(単位:百万円)

期別 科目	当第2四半期 会計期間末 2014年 (平成26年) 8月31日	前期末 2014年 (平成26年) 2月28日	増減額 (△)	主な増減の理由・内訳
(負債の部)				
流動負債	351,013	335,599	15,413	
支払手形及び買掛金	97,869	95,901	1,968	
短期借入金	42,298	17,301	24,996	長期借入金より振替による増
1年内償還予定の社債	14,389	30,000	△15,611	普通社債償還による減 他
リース債務	894	923	△28	
未払法人税等	8,227	7,822	404	
前受金	79,059	78,125	933	
商品券	53,910	54,498	△587	
預り金	25,225	24,505	719	
役員賞与引当金	-	17	△17	
ポイント引当金	3,163	3,260	△96	
資産除去債務	11	11	0	
その他	25,964	23,232	2,731	
固定負債	234,793	201,627	33,165	
社債	75,454	65,503	9,950	普通社債発行による増 他
長期借入金	49,521	54,724	△5,202	短期借入金へ振替による減 他
リース債務	1,582	1,715	△133	
退職給付引当金	-	42,098	△42,098	「退職給付に係る負債」に科目変更
退職給付に係る負債	67,977	-	67,977	退職給付会計基準変更による増 他
役員退職慰労引当金	280	254	25	
環境対策引当金	647	647	0	
資産除去債務	1,519	1,514	4	
繰延税金負債	151	360	△208	
再評価に係る繰延税金負債	7,570	8,721	△1,151	
その他	30,088	26,087	4,000	
負債合計	585,806	537,227	48,579	有利子負債(当期:1,817億円、前期:1,675億円、前期比較:+141億円)
(純資産の部)				
株主資本	324,034	322,418	1,615	
資本金	58,830	56,025	2,805	
資本剰余金	47,891	45,085	2,805	
利益剰余金	217,867	221,857	△3,990	退職給付会計基準変更による減 他
自己株式	△554	△549	△5	
その他包括利益累計額	33,175	35,775	△2,599	
その他有価証券評価差額金	20,988	16,815	4,172	上場株式時価評価による増 他
繰延ヘッジ損益	1	△0	1	
土地再評価差額金	6,454	8,537	△2,082	
為替換算調整勘定	8,931	10,422	△1,490	
退職給付に係る調整累計額	△3,201	-	△3,201	退職給付会計基準変更による減
少数株主持分	6,934	6,718	215	
純資産合計	364,144	364,912	△767	自己資本比率(当期:37.6%、前期:39.7%、前期比較:△2.1%)
負債純資産合計	949,950	902,139	47,811	

・単体決算関係

1. 決算概要 (実績及び通期予想)

(単位・百万円、%)

摘要	当第2四半期累計期間 (2014年(平成26年)8月)			通期予想 (2015年(平成27年)2月)		
	金額	前年増減率	増減高	金額	前年増減率	増減高
1. 営業収益 [売上高]	339,367 [334,456]	0.0 [0.0]	65 [80]	704,500 [694,500]	0.4 [0.4]	2,726 [2,919]
2. 売上総利益	83,904	0.5	412	174,177	0.4	614
3. 販売費及び一般管理費	84,638	2.2	1,893	170,377	1.5	2,600
4. 営業利益	4,177	54.1	1,466	13,800	28.0	3,022
5. 経常利益	6,609	14.9	855	15,800	13.3	1,859
6. 当期純利益	7,965	150.6	4,786	12,800	72.5	5,381
7. 総資産	759,273	6.1	43,865	751,000	5.0	35,591
8. 純資産	258,084	1.0	2,551	275,600	7.9	20,067
9. 減価償却費	6,621	6.2	388	13,517	8.9	1,102
10. 設備投資額	112,699	1,474.6	105,541	120,000	376.2	94,799
11. 有利子負債	263,540	5.5	13,714	248,700	0.5	1,125
12. 売上総利益率	25.09		0.13	25.08		0.02
13. 売上高販管費率	25.3		0.6	24.5		0.5
14. 売上高営業利益率	1.2		0.4	2.0		0.4
15. 売上高経常利益率	2.0		0.3	2.3		0.3
16. 総資産経常利益率 ROA(%)				2.2		0.1
17. 自己資本当期純利益率 ROE(%)				4.8		1.8
18. 借入金依存率	34.7		0.2	33.1		1.8
19. 負債純資産倍率 (D/Eレシオ)	1.02		0.04	0.90		0.08
20. 自己資本比率	34.0		1.7	36.7		1.0
21. 四半期末(期末) 従業員数(人)	5,036	1.5	75	4,941	3.3	170

(注)当第2四半期累計期間のうち、上記7.8.11.及び18.から21.の増減率及び増減高は前期末と比較しております。

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期別 摘要	当第2四半期累計期間 (2014年(平成26年)8月)			通期予想 (2015年(平成27年)2月)		
	金額	前年増減率	増減高	金額	前年増減率	増減高
1. 営業収益 [売上高]	366,344 [361,268]	0.0 [0.0]	0 [16]	761,624 [751,306]	0.4 [0.5]	3,285 [3,493]
2. 営業利益	4,372	48.2	1,421	14,568	26.4	3,043
3. 経常利益	6,824	13.1	788	16,680	13.2	1,941
4. 当期純利益	8,034	145.2	4,758	13,206	69.6	5,421
5. 総資産	760,852	6.3	45,120	751,800	5.0	36,067
6. 純資産	262,537	0.8	2,042	280,400	7.6	19,904

(注)当第2四半期累計期間のうち、上記5.6.の増減率及び増減高は前期末と比較しております。

2. 設備投資 (実績及び通期計画)

当第2四半期の設備投資の実績及び通期計画の内訳は以下のとおりであります。

(単位・百万円)

内訳	当第2四半期累計期間 (2014年 (平成26年)8月)	主な内容	通期計画 (2015年 (平成27年)2月)	主な内容
1. 大阪店	444	婦人服売場改装、施設設備改修等	1,110	婦人服売場改装、施設設備改修等
2. 京都店	500	婦人服売場改装、施設設備改修等	830	婦人服売場改装、施設設備改修等
3. 泉北店	92	食料品売場改装、施設設備改修等	110	食料品売場改装、施設設備改修等
4. 日本橋店	3,085	レストラン改装、施設設備改修等	3,570	特選衣料雑貨売場改装、施設設備改修等
5. 横浜店	641	食料品売場改装、施設設備改修等	1,780	特選衣料雑貨売場改装、施設設備改修等
6. 新宿店	106,296	借地権・建物取得、婦人服売場改装等	106,550	借地権・建物取得、婦人服売場改装等
7. 玉川店	369	特選衣料雑貨売場改装、施設設備改修等	1,100	婦人服売場改装、施設設備改修等
8. 立川店	75	婦人雑貨売場改装、施設設備改修等	130	婦人雑貨売場改装、施設設備改修等
9. 大宮店	147	食料品売場改装、施設設備改修等	210	食料品売場改装、施設設備改修等
10. 柏店	161	婦人服売場改装、施設設備改修等	1,580	婦人雑貨売場改装、施設設備改修等
11. その他	888	情報機器類、本社施設設備改修等	3,030	情報機器類、本社施設設備改修等
計	112,699		120,000	

(注)大阪店には堺店を、京都店には洛西店を、横浜店には港南台店を含めております。

内訳	当第2四半期累計期間 (2014年 (平成26年)8月)	主な内容	通期計画 (2015年 (平成27年)2月)	主な内容
1. (株)岡山高島屋	58	婦人服売場改装、施設設備改修等	710	食料品売場改装、施設設備改修等
2. (株)岐阜高島屋	138	婦人服売場改装、施設設備改修等	410	婦人服売場改装、施設設備改修等
3. (株)米子高島屋	56	子供服売場改装、施設設備改修等	140	婦人雑貨売場改装、施設設備改修等
4. (株)高崎高島屋	42	食料品売場改装、施設設備改修等	60	婦人服売場改装、施設設備改修等

3. 投融資 (実績及び通期計画)

(単位・百万円)

内訳	当第2四半期累計期間 (2014年(平成26年)8月)	通期計画 (2015年(平成27年)2月)	備考
1. 関係会社貸付金	3,190	8,690	
2. その他	8	13	
計	3,198	8,703	

4. 販売費及び一般管理費 (実績及び通期予想)

(単位・百万円、%)

費目	期別	当第2四半期累計期間 (2014年(平成26年)8月)		通期予想 (2015年(平成27年)2月)	
		金額	前年増減率	金額	前年増減率
1. 人件費		29,094	0.0	59,388	1.1
うち退職給付費用		1,953	2.8	4,236	12.1
2. 総務費		327		831	
3. 宣伝費		12,287	0.7	24,967	0.0
うちポイント宣伝費		6,947	2.3	13,745	0.2
4. 庶務費		30,823	0.7	61,722	2.2
配送費		3,423	0.4	7,252	0.5
作業費		10,943	0.5	21,560	0.5
消耗品費		1,347	7.0	2,793	0.9
光熱費		3,681	3.6	7,017	2.7
手数料		2,547	0.9	5,266	3.1
補修費		1,578	9.7	3,157	1.8
減価償却費		6,621	6.2	13,517	8.9
その他		679	5.7	1,157	4.6
5. 経理費		12,759	13.9	25,128	15.4
地代家賃		10,917	15.4	21,485	17.2
その他		1,842	4.4	3,643	2.5
計		84,638	2.2	170,377	1.5

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

費目	期別	当第2四半期累計期間 (2014年(平成26年)8月)		通期予想 (2015年(平成27年)2月)	
		金額	前年増減率	金額	前年増減率
1. 人件費		31,316	0.1	63,887	0.9
うち退職給付費用		2,085	1.3	4,513	9.6
2. 総務費		155		417	
3. 宣伝費		12,659	0.5	25,671	0.0
うちポイント宣伝費		6,947	2.3	13,745	0.2
4. 庶務費		33,352	0.6	66,927	2.0
配送費		3,707	0.4	7,874	0.4
作業費		11,465	0.4	22,598	0.4
消耗品費		1,437	7.5	2,957	0.3
光熱費		4,020	3.3	7,710	3.2
手数料		3,196	0.7	6,622	2.5
補修費		1,711	8.9	3,420	2.4
減価償却費		6,956	6.1	14,209	8.6
その他		858	7.2	1,532	0.1
5. 経理費		13,910	13.0	27,462	14.2
地代家賃		11,993	14.2	23,655	15.9
その他		1,916	4.5	3,807	2.6
計		91,083	2.1	183,532	1.4

5. 従業員数 (実績及び通期予想)

性別	当第2四半期累計期間 (2014年(平成26年)8月)			通期予想 (2015年(平成27年)2月)
	期末員数(人)	平均年齢(歳)	平均勤続年数(年)	期末員数(人)
男性	2,319	45.0	22.0	2,234
女性	2,717	43.4	22.1	2,707
計又は平均	5,036	44.1	22.0	4,941

(注) 当第2四半期の従業員数のほかに、期中平均の臨時従業員及びパートタイマーが 4,862人、アルバイトが 626人おります。

6. 営業外損益 (実績及び通期予想)

(単位・百万円、%)

期別 費目	当第2四半期累計期間 (2014年(平成26年)8月)		通期予想 (2015年(平成27年)2月)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
営業外収益	3,789	9.8	4,505	18.2
受取利息・配当金	3,523	11.6	4,210	8.4
雑収入	266	74.5	294	81.8
営業外費用	1,358	17.3	2,505	7.0
支払利息	1,014	1.8	1,983	3.1
雑損失	343	175.3	522	77.4

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

期別 費目	当第2四半期累計期間 (2014年(平成26年)8月)		通期予想 (2015年(平成27年)2月)	
	金額	前年増減率	金額	前年増減率
営業外収益	3,826	10.1	4,651	16.7
受取利息・配当金	3,548	11.5	4,260	8.3
雑収入	278	74.2	390	76.4
営業外費用	1,374	17.2	2,539	7.0
支払利息	1,028	1.7	2,013	3.0
雑損失	345	173.3	525	76.8

7. 特別損益

(単位・百万円)

内訳	当第2四半期累計期間 (2014年(平成26年)8月)	発生理由等
特別利益	5,855	
1. 固定資産売却益	5,855	
特別損失	877	
1. 固定資産除却損	795	除却損 4億円、原状回復費用 4億円
2. その他	82	

8. 店舗別売上高等
(1) 店別売上高

(単位・百万円、%、㎡)

期別 店別	当第2四半期累計期間 (2014年(平成26年)8月)			通期予想 (2015年(平成27年)2月)	
	売上高	前年増減率	売場面積	売上高	前年増減率
関西地区					
大阪店	59,368	2.7	68,551	121,860	1.0
堺店	6,975	6.4	19,507	14,686	3.2
京都店	40,778	0.8	59,630	85,578	0.5
泉北店	9,599	1.6	20,781	20,002	0.9
関東地区					
日本橋店	61,805	2.2	48,675	129,903	0.0
横浜店	66,120	1.2	55,699	136,593	0.9
港南台店	5,076	1.4	14,311	10,545	0.8
新宿店	32,529	2.3	53,727	67,385	2.0
玉川店	20,731	1.4	24,085	42,934	1.1
立川店	8,431	3.1	16,732	17,480	1.7
大宮店	5,456	7.2	12,431	11,132	5.0
柏店	17,583	0.6	29,207	36,402	0.0
(株)高島屋計	334,456	0.0	423,336	694,500	0.4

- (注) 1. 大阪店には和歌山店を、京都店には洛西店を含めております。
 2. 法人事業部及びクロスメディア事業部の売上高は、それぞれ所在する地区の各店に含めております。
 3. 売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したものであります。

(単位・百万円、%、㎡)

期別 店別	当第2四半期累計期間 (2014年(平成26年)8月)			通期予想 (2015年(平成27年)2月)	
	売上高	前年増減率	売場面積	売上高	前年増減率
国内子会社					
(株)岡山高島屋	9,010	1.3	19,771	19,573	4.3
(株)岐阜高島屋	7,461	1.1	24,640	15,900	0.6
(株)米子高島屋	3,033	2.7	16,904	6,251	1.8
(株)高崎高島屋	7,306	0.1	19,456	15,082	0.2
国内子会社計	26,812	0.2	80,771	56,806	1.0
(国内子会社を含む総計)	(361,268)	(0.0)	(504,107)	(751,306)	(0.5)

(2) 事業形態別売上高

(単位・百万円、%)

事業形態別	当第2四半期累計期間 (2014年(平成26年)8月)			通期予想 (2015年(平成27年)2月)		
	売上高	前年増減率	構成比	売上高	前年増減率	構成比
百貨店事業	(340,118)	(0.6)	(94.1)	(704,874)	(0.6)	(93.8)
	313,306	0.7	93.7	648,068	0.6	93.3
法人事業	14,381	3.0	(4.0)	29,698	1.3	(4.0)
			4.3			4.3
コスメ・ヘア事業	6,768	18.5	(1.9)	16,734	6.7	(2.2)
			2.0			2.4
計	(361,268)	(0.0)	(100.0)	(751,306)	(0.5)	(100.0)
	334,456	0.0	100.0	694,500	0.4	100.0

(注) ()は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。

(3) 商品別売上高

(単位・百万円、%)

区分	当第2四半期累計期間 (2014年(平成26年)8月)		前第2四半期累計期間 (2013年(平成25年)8月)		比較増減	増減率	
	金額	構成比	金額	構成比			
衣料品	紳士服・洋品	21,214	6.3	21,431	6.4	217	1.0
	婦人服・洋品	67,756	20.3	68,908	20.6	1,151	1.7
	子供服・洋品	9,450	2.8	9,382	2.8	67	0.7
	その他衣料品	8,495	2.6	8,230	2.5	264	3.2
	計	106,916	32.0	107,952	32.3	1,036	1.0
身回品	50,597	15.1	50,112	15.0	484	1.0	
雑貨	化粧品	19,923	5.9	18,821	5.6	1,102	5.9
	美術・宝石・貴金属	16,436	4.9	15,380	4.6	1,056	6.9
	その他雑貨	8,294	2.5	8,367	2.5	73	0.9
	計	44,654	13.3	42,569	12.7	2,085	4.9
家庭用品	家具	6,427	1.9	6,618	2.0	191	2.9
	家電	1,470	0.4	1,292	0.4	178	13.8
	家庭用品	19,911	6.0	19,562	5.8	349	1.8
	計	27,809	8.3	27,473	8.2	336	1.2
食料品	生鮮食品	17,826	5.3	18,080	5.4	254	1.4
	菓子	24,223	7.3	24,182	7.2	40	0.2
	惣菜	23,880	7.1	24,286	7.3	406	1.7
	その他食料品	27,354	8.2	28,753	8.6	1,399	4.9
	計	93,284	27.9	95,303	28.5	2,019	2.1
食堂・喫茶	6,888	2.1	6,796	2.0	91	1.3	
サービス他	4,304	1.3	4,166	1.3	138	3.3	
合計	334,456	100.0	334,376	100.0	80	0.0	

国内百貨店子会社4社を含んだ場合は以下のとおりであります。

(単位・百万円、%)

区分		当第2四半期累計期間 (2014年(平成26年)8月)		前第2四半期累計期間 (2013年(平成25年)8月)		比較増減	増減率
		金額	構成比	金額	構成比		
衣料品	紳士服・洋品	22,991	6.4	23,233	6.4	241	1.0
	婦人服・洋品	73,838	20.5	75,103	20.8	1,265	1.7
	子供服・洋品	10,257	2.8	10,177	2.8	80	0.8
	その他衣料品	9,088	2.5	8,872	2.5	215	2.4
	計	116,176	32.2	117,387	32.5	1,210	1.0
身回品		54,320	15.0	53,735	14.9	585	1.1
雑貨	化粧品	22,135	6.1	20,981	5.8	1,153	5.5
	美術・宝石・貴金属	17,716	4.9	16,741	4.6	974	5.8
	その他雑貨	8,515	2.4	8,584	2.4	68	0.8
	計	48,367	13.4	46,307	12.8	2,060	4.4
家庭用品	家具	6,767	1.9	6,941	1.9	174	2.5
	家電	1,521	0.4	1,345	0.4	175	13.1
	家庭用品	21,436	5.9	21,115	5.8	321	1.5
	計	29,725	8.2	29,402	8.1	323	1.1
食料品	生鮮食品	19,629	5.4	19,903	5.5	273	1.4
	菓子	25,852	7.2	25,776	7.1	76	0.3
	惣菜	25,385	7.0	25,782	7.2	396	1.5
	その他食料品	29,752	8.3	31,111	8.6	1,359	4.4
	計	100,620	27.9	102,573	28.4	1,952	1.9
食堂・喫茶		7,373	2.0	7,302	2.0	70	1.0
サービス他		4,684	1.3	4,543	1.3	140	3.1
合計		361,268	100.0	361,251	100.0	16	0.0

(4) 単位当たり売上高

期別		当第2四半期累計期間 (2014年(平成26年)8月)		通期予想 (2015年(平成27年)2月)	
売上高(百万円)		334,456	(361,268)	694,500	(751,306)
1㎡ 当たり 売上高	売場面積(㎡)	423,546	(504,317)	421,178	(502,569)
	1㎡当たり売上高(千円)	789	(716)	1,648	(1,494)
	1㎡当たり月平均売上高(千円)	131	(119)	137	(124)
1人 当たり 売上高	従業員数(人)	8,921	(9,841)	8,700	(9,620)
	1人当たり売上高(千円)	37,490	(36,710)	79,827	(78,098)
	1人当たり月平均売上高(千円)	6,248	(6,118)	6,652	(6,508)

- (注) 1. 1㎡当たり売上高の売場面積は、大規模小売店舗立地法に基づく店舗面積に兼業面積を加算したもので、期中平均の売場面積で計算しております。
 2. 1人当たり売上高の従業員数は、従業員に販売に従事する臨時従業員及びパートタイマーを含めた期中平均の員数で計算しております。
 3. ()は国内百貨店子会社4社を含んだ場合を表示しております。

9. 店別入店客数の前年増減率

(単位・%)

摘要	大阪店	堺店	京都店	泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋
総入店客数	2.4	6.6	1.3	0.9	3.0	3.7	0.6
摘要	日本橋店	横浜店	港南台店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店
総入店客数	4.1	2.6	2.8	0.1	2.1	5.7	11.5
摘要	柏店	高崎高島屋	総計				
総入店客数	0.9	5.3	0.7				

(注) 総計には国内百貨店子会社4社を含めて表示しております。