



---

# 2014年8月期期末 決算補足説明資料



2014年10月10日  
株式会社地域新聞社  
(東証ジャスダック, G 2164)

---



# 目次

---





▶▶▶ 1. 2014年8月期 期末決算サマリー

▶▶▶ 2. 2014年8月期 期末決算のポイント



# 1. 2014年8月期 期末決算サマリー

(単位: 百万円)

	2013年8月期 第4四半期	2014年8月期 第4四半期			
	実績	実績	増減率	計画	達成率
売上高	2,837	2,935	+3.5% 	2,931	100.1%
営業利益	136	165	+21.1% 	150	110.4%
経常利益	137	167	+22.1% 	150	111.5%
当期純利益	73	94	+28.2% 	78	120.9%

 広告主様への積極的なアプローチが実り、折込チラシ配布事業で増収を達成



## 2. 2014年8月期 期末決算のポイント

売上増と粗利率改善により純利益は増益

(単位：百万円)

科 目	期首計画	2014年8月期 第4四半期	対計画比	計画との増減要因
売 上 高	2,931	2,935	+3 (+0.1%)	広告主様へのアプローチ継続により、折込チラシ配布事業において大幅増収を達成
営 業 利 益	150	165	+15 (+10.4%)	新聞売上原価率等の改善により、売上総利益が増加し、販管費及び一般管理費も想定内
経 常 利 益	150	167	+17 (+11.5%)	物品売却益等の営業外収益が想定より増加
当 期 純 利 益	78	94	+16 (+20.9%)	本社移転損失引当金繰入額及び減損損失の発生あり



## 2. 2014年8月期 期末決算のポイント

### 事業別売上高

(単位：千円)

事業名	2013年8月期 第4四半期	2014年8月期 第4四半期	対前年同期 増減額	対前年同期 増減率(%)
新聞等発行	1,602,600	1,596,132	△6,467	99.6
折込チラシ配布	1,052,261	1,154,034	+101,773	109.7
販売促進総合支援	104,936	108,945	+4,009	103.8
その他	77,509	76,464	△1,045	98.7
合計	2,837,308	2,935,577	+98,269	103.5

新聞等発行事業が減少したものの折込チラシ配布事業が堅調に推移し増収確保



## 2. 2014年8月期 期末決算のポイント

### 事業別売上高の増減要因

事業名	前年同期比 増減額(千円) 増減率(%)	傾向	増減要因
新聞等発行	△6,467 △0.4%		編集スタッフを各営業拠点に配置し、特集企画を強化するも伸び悩む
折込チラシ配布	101,773 9.7%		大手新聞紙の購読率低下による取引顧客増加するとともに、地図情報システムを活用したサービスに引き合い増加
販売促進総合支援	4,009 3.8%		ナショナルクライアントとの取引金額が増加
その他	△1,045 △1.3%		Web広告売上が増加(+16,483千円)するも、通販売上(△17,181千円)とカルチャー売上(△347千円)が減少
合計	98,269 3.5%		折込チラシ配布事業の売上高が拡大し、増収確保



## 2. 2014年8月期 期末決算のポイント

### 事業別売上総利益

(単位：千円、%)

事業名	2013年8月期 第4四半期	2014年8月期 第4四半期	対前年同期 増減額、率
新聞等発行	956,286 (59.7%)	931,938 (58.4%)	△24,347 (△2.5%)
折込チラシ配布	1,052,261 (100.0%)	1,154,034 (100.0%)	101,773 (9.7%)
販売促進総合支援	45,205 (43.0%)	38,346 (35.2%)	△6,858 (△15.2%)
その他	△5,659 (－)	5,201 (6.8%)	10,861 (－%)
合計	2,048,093 (72.2%)	2,129,521 (72.5%)	81,427 (4.0%)