

2014年10月15日

会社名	株式会社	高島屋
代表者名	取締役社長	木本 茂
コード番号		8233
連絡先	広報・IR室長	加藤 ナナ
	(大阪)	06-6631-1101
	(東京)	03-3211-4111

2014年9月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	Δ0.7
(株)高島屋および国内百貨店子会社	Δ0.8

国内百貨店子会社は、岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 13店舗	Δ0.3
	(株)高島屋および国内百貨店子会社 17店舗	Δ0.4
法 人 事 業		Δ3.6
クロスメディア事業		Δ11.7

百貨店は、同曜日対比(前年9/2~10/1との対比)では前年を上回ったものの、日曜日が前年比 1日減だったこともあり、前年実績に届きませんでした。

なお、10月度免税売上は13日までの累計が、前年比約2.5倍となっております。

法人事業は、大口案件受注減等により、前年比マイナスとなりました。

クロスメディア事業は、リビング用品やファッションアイテムが苦戦し、前年実績に届きませんでした。

当月より2014年8月末に営業を終了した和歌山店を除いた既存店ベースとなります。

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区				岡山高島屋 岐阜高島屋 米子高島屋			関西地区		全 体	
大阪店	京都店	泉北店					単体5店	8店計	単体13店	17店計
売上高	+2.8	+1.1	Δ5.0	Δ1.3	Δ1.8	Δ5.2	+1.5	+1.0	Δ0.3	Δ0.4
入店客数	Δ4.2	+1.0	Δ0.3	+5.0	Δ6.1	Δ4.7	Δ3.2	Δ2.9	Δ3.0	Δ2.9

売上高・入店客数は、大阪店に堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区								高崎高島屋	関東地区	
日本橋店	横浜店	新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店		単体8店	9店計	
売上高	Δ0.6	Δ3.2	+0.4	+4.1	Δ1.1	Δ4.8	Δ4.1	+0.6	Δ1.3	Δ1.3
入店客数	+2.8	Δ5.2	Δ2.3	+3.7	+7.1	Δ2.8	Δ9.3	Δ2.6	Δ2.9	Δ2.9

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。
柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社
衣料品	+1.6	+1.5	食料品	Δ3.7	Δ3.6	サービス	Δ16.0	Δ15.9
紳士服・洋品	+7.7	+7.6	生鮮食品	Δ3.1	Δ3.1	その他	Δ6.1	Δ5.4
婦人服・洋品	+1.0	+0.8	菓 子	+2.2	+1.9	合 計	Δ1.0	Δ1.0
子供服・洋品	Δ0.4	Δ0.6	惣 菜	Δ2.9	Δ2.9			
その他衣料品	Δ4.2	Δ3.6	そ の 他	Δ10.2	Δ9.4			
身のまわり品	+0.5	+0.1	食堂・喫茶	Δ0.7	Δ0.7			
家庭用品	Δ0.7	Δ0.9	雑貨	Δ2.7	Δ2.3			
家 具	Δ14.8	Δ14.4	化 粧 品	+2.8	+2.6			
家 電	+37.9	+38.5	美術・宝飾品・貴金属	+5.3	+5.1			
その他家庭用品	+2.4	+1.8	そ の 他	Δ26.6	Δ26.0			

商品別概況は和歌山店を含む

〔参考〕2014年8月末に営業を終了した和歌山店を含む売上高(前年比 単位:%)

大阪店	+1.1	百貨店 単体13店	Δ0.6	(株)高島屋	Δ1.0
		百貨店 計	Δ0.7	(株)高島屋および国内百貨店子会社	Δ1.0

以 上