



平成26年10月24日

各 位

上場会社名 株式会社 田谷
 代表者 代表取締役社長 田谷 和正
 (コード番号 4679)
 問合せ先責任者 取締役副社長 兼 執行役員経営企画推進室長 田代 久士
 (TEL 03-5772-8411)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績の動向等を踏まえ、平成26年5月8日の決算発表時に公表した平成27年3月期(平成26年4月1日～平成27年3月31日)の業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

● 業績予想の修正について

平成27年3月期第2四半期(累計)個別業績予想数値の修正(平成26年4月1日～平成26年9月30日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	5,940	70	70	30	6.00
今回修正予想(B)	5,767	△334	△337	△263	△52.79
増減額(B-A)	△172	△404	△407	△293	
増減率(%)	△2.9	—	—	—	
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成26年3月期第2四半期)	5,912	△130	△133	△125	△25.20

平成27年3月期通期個別業績予想数値の修正(平成26年4月1日～平成27年3月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	12,400	425	425	200	40.02
今回修正予想(B)	11,960	△230	△232	△240	△48.03
増減額(B-A)	△440	△655	△657	△440	
増減率(%)	△3.5	—	—	—	
(ご参考)前期実績 (平成26年3月期)	11,931	△150	△143	△191	△38.30

修正の理由

(1)第2四半期累計期間

第2四半期累計期間におきましては、消費税増税直後の反動など消費マインド低下の懸念もあり、当社の持つ「お客様に対する特典」を改めてすべてのお客様に伝え、ご来店の促進に努めてまいりました。これにより、入客数は4月に大きく前年比を落としたものの5月以降回復し、第2四半期累計期間では増客(既存店前期比+0.2%)となりましたが、お客様への特典や創業50周年キャンペーンによる割引が影響し客単価が減少(既存店前期比△3.1%)いたしました。また、美容室の繁忙月である7月において、猛暑の影響もあり入客数が想定の水準に至らず、当第2四半期累計の売上高が予想を大きく下回る見通しとなりました。

その結果、利益面につきましては、減収に加え新卒社員(美容師)の採用増による人件費の増加や広告宣伝費等による経費の増加により、営業利益・経常利益及び四半期純利益は当初予想を下回る見通しとなりました。

(2)通期

通期予想につきましては、「お客様に対する特典」の徹底によりお客様の更なる来店促進に努めとともに、当社オリジナルの髪を傷めないパーマ「ネオルネッサンスパーマ」の推進や美容師がお客様のヘアスタイルと共に誂えるファッションヘアウィッグ「ヘアコサージュ」の販売強化により、売り上げ増加を見込んでありますが、第2四半期累計期間の業績予想数値の修正を踏まえ、売上高、営業利益、経常利益及び当期純利益を修正いたしました。

その他

第2四半期決算発表(非連結)は平成26年10月29日(水)を予定しております。

(注)業績予想につきましては、発表日現在における入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって、これら予想数値と異なる可能性があります。

以上