



平成26年12月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

平成26年10月31日

上場取引所 東

上場会社名 アサヒグループホールディングス株式会社

コード番号 2502 URL <http://www.asahigroup-holdings.com/>

代表者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 泉谷 直木

問合せ先責任者 (役職名) 広報部門ゼネラルマネジャー (氏名) 爲定 一智

TEL 03-5608-5126

四半期報告書提出予定日 平成26年11月13日

配当支払開始予定日 —

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 有

(百万円未満切捨て)

1. 平成26年12月期第3四半期の連結業績(平成26年1月1日～平成26年9月30日)

(1) 連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
26年12月期第3四半期	1,295,046	3.0	88,111	5.2	91,044	7.8	54,405	16.4
25年12月期第3四半期	1,257,032	10.3	83,770	23.8	84,459	18.8	46,726	2.5

(注) 包括利益 26年12月期第3四半期 68,962百万円 (△30.5%) 25年12月期第3四半期 99,272百万円 (71.5%)

	1株当たり四半期純利益	潜在株式調整後1株当たり四半期純利益
	円銭	円銭
26年12月期第3四半期	117.08	117.00
25年12月期第3四半期	102.80	102.70

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
26年12月期第3四半期	1,836,027	852,956	45.8
25年12月期	1,791,555	827,481	45.7

(参考) 自己資本 26年12月期第3四半期 839,994百万円 25年12月期 819,294百万円

2. 配当の状況

	年間配当金				
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計
	円銭	円銭	円銭	円銭	円銭
25年12月期	—	21.50	—	21.50	43.00
26年12月期	—	22.00	—	—	—
26年12月期(予想)	—	—	—	22.00	44.00

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 平成26年12月期の連結業績予想(平成26年1月1日～平成26年12月31日)

(%表示は、対前期増減率)

	売上高		営業利益		経常利益		当期純利益		1株当たり当期純利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円銭
通期	1,783,000	4.0	127,000	8.1	131,500	6.4	69,000	11.7	148.66

(注) 直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動) : 無
新規 — 社 (社名) 、 除外 — 社 (社名)

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

- ① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無
- ② ①以外の会計方針の変更 : 有
- ③ 会計上の見積りの変更 : 有
- ④ 修正再表示 : 無

(注)第1四半期より減価償却方法の変更を行っており、「会計方針の変更を会計上の見積りの変更と区別することが困難な場合」に該当しております。詳細は、添付資料6ページ「2.サマリー情報(注記事項)に関する事項(3)会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示」をご覧ください。

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)	26年12月期3Q	483,585,862 株	25年12月期	483,585,862 株
② 期末自己株式数	26年12月期3Q	21,005,142 株	25年12月期	21,352,561 株
③ 期中平均株式数(四半期累計)	26年12月期3Q	464,663,683 株	25年12月期3Q	454,521,331 株

※四半期レビュー手続の実施状況に関する表示

この四半期決算短信の開示時点において、金融商品取引法に基づく四半期財務諸表のレビュー手続は終了していません。

※業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、四半期決算短信(添付資料)5ページ「連結業績予想に関する定性的情報」をご覧ください。

○添付資料の目次

1. 当四半期決算に関する定性的情報	2
(1) 連結経営成績に関する定性的情報	2
(2) 連結財政状態に関する定性的情報	5
(3) 連結業績予想に関する定性的情報	5
2. サマリー情報(注記事項)に関する事項	6
(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動	6
(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用	6
(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示	6
3. 四半期連結財務諸表	7
(1) 四半期連結貸借対照表	7
(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書	9
(3) 継続企業の前提に関する注記	11
(4) セグメント情報等	11
(5) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記	12
(6) 重要な後発事象	12
4. 追加情報	13
(1) 補足資料	13

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 連結経営成績に関する定性的情報

当第3四半期連結累計期間（平成26年1月1日～9月30日）における世界経済は、米国において民間需要を中心に緩やかに景気が回復したことに加え、ユーロ圏における生産活動の持ち直しと輸出の底堅い動きなどにより、全体として先進国を中心に回復傾向となりました。

わが国経済におきましては、消費税率引上げ前の駆け込み需要の反動や天候不順などの影響がありましたが、設備投資の増加や個人消費の持ち直しにより、緩やかな回復が続きました。

こうした状況のなかアサヒグループは、厳しさを増す経営環境の変化やステークホルダーのニーズの多様化などに対応するため、平成25年度からスタートした「中期経営計画2015」のもとで“バリュー&ネットワーク経営”を推進し、これまで育成・獲得してきたブランド・技術・コスト競争力などの「強み」への集中やそれを活かした新たな価値創造・革新に加え、国内外のネットワークの更なる拡大を図ることなどにより、企業価値の向上に努めました。

その結果、アサヒグループの当第3四半期連結累計期間の売上高は1兆2,950億4千6百万円（前年同期比3.0%増）となりました。また、利益につきましては、営業利益は881億1千1百万円（前年同期比5.2%増）、経常利益は910億4千4百万円（前年同期比7.8%増）となりました。四半期純利益は544億5百万円（前年同期比16.4%増）となりました。

当四半期のセグメントごとの概況

(単位：百万円)

	売上高	前年同期増減	前年同期比	営業利益	前年同期増減	前年同期比
酒類	675,744	3,006	0.4%	81,508	498	0.6%
飲料	359,173	6,457	1.8%	17,185	2,336	15.7%
食品	79,053	3,221	4.2%	3,387	688	25.5%
国際	159,917	25,491	19.0%	△3,233	3,035	—
その他	21,156	△164	△0.8%	△71	△828	—
調整額	—	—	—	△10,664	△1,390	—
合計	1,295,046	38,013	3.0%	88,111	4,340	5.2%

(1) 酒類事業

酒類事業につきましては、夏場における天候不順などにより、ビール類の販売数量は、ほぼ前年並みとなりましたが、アルコールテイスト清涼飲料や洋酒などが好調に推移したことなどにより、売上高は、前年同期比0.4%増の6,757億4千4百万円となりました。営業利益は、ブランド強化に向けて広告販促費を積極的に投入しましたが、原材料費の削減や減価償却費の低減などにより、前年同期比0.6%増の815億8百万円となりました。

(アサヒビール株式会社)

「アサヒビール株式会社」は、お客様に「選択される」企業を目指して、お客様の潜在的なニーズや市場のトレンドを的確に捉えたブランド育成、商品づくりに取り組みました。

ビール類については、2月から本格展開した『アサヒスーパードライ ドライブレミアム』が好調に推移したことに加え、新ジャンル『クリアアサヒ』『クリアアサヒ プライムリッチ』が、テレビCMと連動した消費者キャンペーンの実施などにより、前年同期の実績を上回る販売数量となりました。また、“プリン体ゼロ”と“糖質ゼロ”の発泡酒『アサヒスーパーゼロ』を9月に発売するなど、市場の活性化に取り組みました。

ビール類以外の酒類については、洋酒において、ニッカウキスキー創業80周年及びその創業者である竹鶴政孝生誕120周年にあたり、創業者の名を冠した『竹鶴』ブランドを中心にマーケティング活動を強化しました。また、チリワイン『サンタ・ヘレナ アルパカ』やスペインワイン『ヴィニャ・アルバリ・サングリア』を中心に輸入ワインが好調に推移したことなどにより、全体でも前年同期の売上を上回りました。

アルコールテイスト清涼飲料については、ビールテイスト清涼飲料『アサヒドライゼロ』が、昨年実施したリニューアルの効果や派生商品『アサヒドライゼロブラック』の発売などにより、全体でも前年同期の実績を大きく上回りました。

利益面では、減価償却費の低減や、缶蓋などの包装資材のコスト削減などにより、収益性の向上を推進しました。

(2) 飲料事業

飲料事業につきましては、「アサヒ飲料株式会社」と「株式会社エルビー」が堅調に推移したことにより、売上高は、前年同期比1.8%増の3,591億7千3百万円となりました。営業利益は、固定費全般の効率化やグループ内の協業シナジーの創出などにより、前年同期比15.7%増の171億8千5百万円となりました。

(アサヒ飲料株式会社)

「アサヒ飲料株式会社」は、「確固たるブランドの育成」と「強靱な収益構造の確立」に取り組むことで、事業基盤の更なる強化を図りました。

成長戦略の根幹をなす商品戦略として、新商品の発売や販売促進の強化など主力ブランドにマーケティング投資を集中し、ブランドの強化・育成に取り組みました。なかでも、130周年を迎えた『三ツ矢』ブランドにおいては、復刻商品の発売や特定保健用食品『三ツ矢サイダープラス』のリニューアルなど、ブランドの活性化に努めました。また、『アサヒ十六茶』ブランドにおいては、特定保健用食品『アサヒ 食事と一緒に十六茶W (ダブル)』の発売やご当地キャラクターを起用した販売促進活動などにより、市場における存在感を高めました。さらに、『Welch's (ウェルチ)』ブランドにおいて、新商品を積極的に発売したことにより、前年同期の実績を大幅に上回りました。その結果、同社全体の販売数量でも前年同期を上回りました。

利益面では、グループ購買の推進などによる原材料のコストダウンや操業度の向上に加え、広告販促費などの固定費全般におけるコストコントロールを強化するなど、より一層の収益構造改革を推進しました。

(株式会社エルビー)

「株式会社エルビー」は、主力のお茶・清涼飲料カテゴリーにおける商品開発などを通じて、新鮮さ・おいしさといったチルド飲料ならではの付加価値の提案を強化いたしました。

『カルピス』ブランドにおいて、果汁などさまざまな素材を組み合わせさせた新商品を発売したほか、アサイーや豆乳を原料に使用したシリーズの商品など乳飲料カテゴリーが大きく伸びたことにより、前年同期を上回る売上となりました。

利益面では、グループ購買の推進を中心とした原材料コストや物流費の削減、販促費の効率化などに取り組みました。

(3) 食品事業

食品事業につきましては、「アサヒフードアンドヘルスケア株式会社」「和光堂株式会社」「天野実業株式会社」が売上を堅調に拡大したことにより、売上高は、前年同期比4.2%増の790億5千3百万円となりました。営業利益は、増収効果に加えて、広告販促費の抑制や製造原価の低減などに取り組んだ結果、前年同期比25.5%増の33億8千7百万円となりました。

(アサヒフードアンドヘルスケア株式会社)

「アサヒフードアンドヘルスケア株式会社」は、「着実に健全な成長」「お客様の変化に対応できる組織・基盤の整備」「企業ブランド向上と風土改革」に取り組み、競合他社にない独自の強みをつくりだすことで、成長と収益性の向上に取り組まれました。

食品事業においては、タブレット菓子『ミンティア』が4月から『ミンティアブリーズ』を本格展開したことなどにより、好調に推移しました。また、ヘルスケア事業において、サプリメント『ディアナチュラ』や指定医薬部外品『エビオス錠』の積極的な広告販促活動の実施などにより、同社全体で前年同期を上回る売上となりました。

利益面では、広告販促費の抑制や製造原価の低減などを推進し、収益性の向上を図りました。

(和光堂株式会社)

「和光堂株式会社」は、既存事業における堅実な成長と収益性の強化を図るとともに、成長分野において次の柱となる事業の育成に努めました。

主力のベビーフードにおいては、レトルトパウチの『1食分の野菜が摂れるグーグーキッチン』や簡単合わせ調味料『おやこdeごはん』、容器入りレトルトの『BIGサイズの栄養マルシェ』などの新たな付加価値商品を発売したことなどにより、好調に推移しました。また、育児用ミルクにおいて店頭活動の強化を図ったことなどにより、同社全体でも前年同期の売上を上回りました。

利益面では、原材料費や物流費が高騰しましたが、製造固定費の削減により収益性の強化を図りました。

(天野実業株式会社)

「天野実業株式会社」は、「食品市場における存在感の向上」「収益構造の改革」「お客様の生活を豊かにする創造企業」を基本方針として、事業基盤の強化に取り組みました。

流通販売事業においては、3月に発売した『いつものおみそ汁』が好調に推移したことや量販店における採用商品数が増加したことなどにより、売上が拡大しました。また、法人向けの業務用販売事業において、即席麺の具材を中心とした製造受託の営業活動を強化したことなどにより、同社全体でも前年同期の売上を上回りました。

利益面では、原材料の見直しや省エネルギーによる製造原価の低減などに取り組み、収益性の向上を推進しました。

(4) 国際事業

国際事業につきましては、オセアニア事業や中国事業が堅調に推移したことに加え、インドネシアとマレーシアにおける飲料事業の上乗せ効果などにより、売上高は、前年同期比19.0%増の1,599億1千7百万円となりました。営業損失は、主にオセアニア事業と中国事業の収益性が改善したことやのれん等償却費が減少したことなどにより、前年同期比で30億3千5百万円改善し、32億3千3百万円となりました。

(オセアニア事業)

オセアニア事業については、地域統括会社である「Asahi Holdings (Australia) Pty Ltd」を中心に、各地域事業会社の主力ブランドの育成や成長分野における事業展開に加え、グループ内でのシナジーの創出などにより、飲料・酒類を合わせた総合飲料事業としての成長に取り組みました。

飲料事業においては、『Schweppes』『Solo』『Pepsi』ブランドといった主力の炭酸飲料カテゴリーを強化するとともに、成長カテゴリーであるミネラルウォーターカテゴリーを中心に、新商品の発売や積極的な販売促進活動を推進いたしました。また、酒類事業においては、主力の低アルコール飲料が回復したことや、市場が急拡大しているサイダー(りんご酒)や『アサヒスーパードライ』が好調に推移したことなどにより、オセアニア事業全体で前年同期を上回る売上となりました。

さらに、豪州における事業会社間の組織統合を通じて、間接部門の機能の最適化や生産・物流拠点の統廃合、原材料の共同調達などを推進し、収益基盤の更なる強化を図りました。

(中国事業)

中国事業については、『アサヒ』ブランドの売上拡大による市場での地位の向上を図るとともに、生産拠点の集約化を更に進めることで、品質の向上と収益性の改善に取り組みました。

主要都市の日本料理店などを中心に『アサヒスーパードライ』の取扱店舗数が拡大したことに加え、インターネット通信販売態やコンビニエンスストアなどの家庭用市場への営業活動を強化したことなどにより、前年同期を大きく上回る売上となりました。

また、「煙台啤酒青島朝日有限公司」において製造受託量が増加したことや、「北京啤酒朝日有限公司」において販売体制の見直しなどに取り組んだことにより、収益性が大幅に改善しました。

(東南アジア事業)

東南アジア事業については、マレーシアの「Permanis Sdn. Bhd.」における主力ブランドの強化に加え、インドネシアにおける飲料事業基盤を強化していくことで、東南アジアの事業ネットワークの拡大を図りました。

マレーシアでは、「Permanis Sdn. Bhd.」において、当社との共同開発商品『ワンダ』が好調に推移したことや、主力の炭酸飲料の販売促進キャンペーンを積極的に展開したことなどにより、前年同期を上回る売上となりました。また、7月から「Etika Dairies Sdn. Bhd.」他15社を新たに連結子会社に加え、同地域における事業基盤の更なる強化を推進しました。

インドネシアでは、「PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk」との合弁会社において、同社の開発商品『ICHI OCHA GREEN TEA』や『Cafela Latte』の認知度向上のため積極的な販売促進活動を実施しました。また、『Pepsi』やミネラルウォーター『Club』ブランドの間口拡大に取り組むなど、事業基盤の拡大に努めました。

(5) その他の事業

その他の事業については、売上高は前年同期比0.8%減の211億5千6百万円となりました。営業損失は前年同期比8億2千8百万円悪化し、7千1百万円となりました。

(2) 連結財政状態に関する定性的情報

(資産、負債及び純資産の状況)

当第3四半期連結会計期間末の総資産は、前連結会計年度末に比べて444億7千1百万円増加しております。これは、アサヒグループの売上高が季節により変動するため、売上債権は最も多い会計年度末に比べ減少する一方で、「Etika International Holdings Limited」の乳製品関連事業各社を新規連結したことによる資産の増加や当該企業結合により発生したのれんの増加、設備投資増加による有形固定資産の増加、株式市況の回復に伴う投資有価証券の増加などがあったことによるものです。

負債は、前連結会計年度末に比べて189億9千6百万円増加しております。これは、主に新規事業投資、設備投資や自己株式取得のための資金需要増加により、金融債務（短期借入金、1年内償還予定の社債、コマーシャル・ペーパー、社債、長期借入金の合計）が増加したことなどによるものです。

純資産は、前連結会計年度末に比べ254億7千5百万円増加しております。自己株式を取得した一方で、四半期純利益の計上により利益剰余金が増加したことや、その他有価証券評価差額金及び為替換算調整勘定が増加したことなどによるものです。

この結果、自己資本比率は、前連結会計年度末の45.7%から45.8%に増加しました。

(3) 連結業績予想に関する定性的情報

平成26年度の通期の業績につきましては、平成26年8月6日に公表しました業績予想から変更ありません。

(参考) 平成26年8月6日公表業績予想

	アサヒグループ	
売上高	1,783,000百万円	(前期比 4.0%増)
営業利益	127,000百万円	(前期比 8.1%増)
経常利益	131,500百万円	(前期比 6.4%増)
当期純利益	69,000百万円	(前期比 11.7%増)

2. サマリー情報(注記事項)に関する事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動

該当事項はありません。

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用

税金費用の計算

税金費用については、当連結会計年度の税引前当期純利益に対する税効果会計適用後の実効税率を合理的に見積り、税引前四半期純利益に当該見積実効税率を乗じて計算する方法を採用しております。

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

(会計上の見積りの変更と区別することが困難な会計方針の変更)

有形固定資産の減価償却方法の変更

アサヒグループは、前中期経営計画（2010年～2012年）において、国際事業の売上比率を高めることを掲げ、海外における事業拡大を図ってきており、現中期経営計画（2013年～2015年）でも、海外ネットワークのさらなる拡大を目指しております。

また、アサヒグループでは、生産拠点の集約や生産設備の汎用化など、国内外において、最適生産体制の構築を進めてきており、この結果、設備稼働率は向上し、より安定的に推移しております。さらに、飲料事業においては、平成25年9月にカルピス株式会社の国内飲料事業及び営業部門をアサヒ飲料株式会社へ移管統合し、カルピス株式会社はその生産機能を担う事業会社へと再編を行っております。

これらを契機として、国内外グループ会社の公平な業績比較を可能とし、かつ、現在および今後において、経済的陳腐化リスクが少なく、安定的な稼働が見込まれるアサヒグループの有形固定資産の使用実態をより適切に反映する減価償却方法を検討した結果、当社及び一部の国内連結子会社で採用していた定率法を変更し、定額法へ統一することといたしました。

なお、これによる当第3四半期連結累計期間の営業利益、経常利益及び税金等調整前四半期純利益はそれぞれ3,589百万円増加しております。

3. 四半期連結財務諸表

(1) 四半期連結貸借対照表

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (平成25年12月31日)	当第3四半期連結会計期間 (平成26年9月30日)
資産の部		
流動資産		
現金及び預金	42,200	45,010
受取手形及び売掛金	317,106	279,484
商品及び製品	81,562	94,475
原材料及び貯蔵品	36,740	40,836
繰延税金資産	15,504	15,470
その他	44,893	57,862
貸倒引当金	△3,117	△4,542
流動資産合計	534,890	528,597
固定資産		
有形固定資産		
建物及び構築物	432,483	429,489
減価償却累計額	△267,877	△260,403
建物及び構築物（純額）	164,605	169,085
機械装置及び運搬具	565,942	549,253
減価償却累計額	△444,958	△420,545
機械装置及び運搬具（純額）	120,984	128,708
その他	180,080	188,925
減価償却累計額	△106,997	△111,725
その他（純額）	73,082	77,200
土地	206,110	207,747
建設仮勘定	19,436	20,663
有形固定資産合計	584,219	603,405
無形固定資産		
のれん	196,203	208,751
その他	93,822	98,947
無形固定資産合計	290,025	307,699
投資その他の資産		
投資有価証券	331,427	342,567
繰延税金資産	9,120	9,138
その他	47,519	47,952
貸倒引当金	△5,647	△3,334
投資その他の資産合計	382,419	396,324
固定資産合計	1,256,665	1,307,429
資産合計	1,791,555	1,836,027

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (平成25年12月31日)	当第3四半期連結会計期間 (平成26年9月30日)
負債の部		
流動負債		
支払手形及び買掛金	118,650	109,349
短期借入金	134,334	152,852
コマーシャル・ペーパー	67,000	108,000
1年内償還予定の社債	20,000	20,000
未払酒税	110,371	110,346
未払法人税等	32,151	22,041
預り金	18,087	14,233
賞与引当金	4,284	10,539
その他	161,201	160,887
流動負債合計	666,081	708,251
固定負債		
社債	148,937	113,000
長期借入金	33,450	47,181
退職給付引当金	22,581	22,550
役員退職慰労引当金	192	188
繰延税金負債	37,745	38,276
資産除去債務	429	437
その他	54,655	53,184
固定負債合計	297,993	274,819
負債合計	964,074	983,070
純資産の部		
株主資本		
資本金	182,531	182,531
資本剰余金	152,537	143,368
利益剰余金	428,661	462,714
自己株式	△40,032	△58,233
株主資本合計	723,698	730,380
その他の包括利益累計額		
その他有価証券評価差額金	20,981	25,627
繰延ヘッジ損益	223	76
為替換算調整勘定	74,390	83,910
その他の包括利益累計額合計	95,595	109,614
少数株主持分	8,186	12,961
純資産合計	827,481	852,956
負債純資産合計	1,791,555	1,836,027

(2) 四半期連結損益計算書及び四半期連結包括利益計算書

【四半期連結損益計算書】

【第3四半期連結累計期間】

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自平成25年1月1日 至平成25年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自平成26年1月1日 至平成26年9月30日)
売上高	1,257,032	1,295,046
売上原価	750,003	771,467
売上総利益	507,028	523,578
販売費及び一般管理費	423,258	435,467
営業利益	83,770	88,111
営業外収益		
受取利息	286	315
受取配当金	1,070	1,253
為替差益	489	539
持分法による投資利益	2,527	4,426
その他	983	1,510
営業外収益合計	5,356	8,045
営業外費用		
支払利息	2,730	2,679
その他	1,937	2,432
営業外費用合計	4,667	5,111
経常利益	84,459	91,044
特別利益		
固定資産売却益	205	14,293
投資有価証券売却益	988	549
事業譲渡益	900	-
特別利益合計	2,093	14,843
特別損失		
固定資産除売却損	2,066	2,102
投資有価証券売却損	36	12
投資有価証券評価損	4	24
事業統合関連費用	1,627	3,045
その他	1,831	1,831
特別損失合計	5,566	7,016
税金等調整前四半期純利益	80,986	98,870
法人税等	33,980	44,303
少数株主損益調整前四半期純利益	47,006	54,566
少数株主利益	279	161
四半期純利益	46,726	54,405

【四半期連結包括利益計算書】

【第3四半期連結累計期間】

(単位：百万円)

	前第3四半期連結累計期間 (自平成25年1月1日 至平成25年9月30日)	当第3四半期連結累計期間 (自平成26年1月1日 至平成26年9月30日)
少数株主損益調整前四半期純利益	47,006	54,566
その他の包括利益		
その他有価証券評価差額金	17,129	4,646
繰延ヘッジ損益	36	△147
為替換算調整勘定	11,968	6,791
持分法適用会社に対する持分相当額	23,132	3,104
その他の包括利益合計	52,265	14,396
四半期包括利益	99,272	68,962
(内訳)		
親会社株主に係る四半期包括利益	98,747	68,423
少数株主に係る四半期包括利益	525	538

(3) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(4) セグメント情報等

I 前第3四半期連結累計期間(自平成25年1月1日至平成25年9月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：百万円)

	報告セグメント				その他 (注)1	計	調整額 (注)2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注)3
	酒類	飲料	食品	国際				
売上高								
外部顧客への売上高	672,737	352,715	75,832	134,425	21,320	1,257,032	—	1,257,032
セグメント間の内部 売上高又は振替高	17,378	3,765	1,528	494	39,417	62,584	△62,584	—
計	690,116	356,480	77,361	134,920	60,738	1,319,617	△62,584	1,257,032
セグメント利益又は 損失(△)	81,009	14,848	2,698	△6,268	756	93,044	△9,273	83,770

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、物流事業他を含んでおりません。

2. セグメント利益又は損失の調整額△9,273百万円には、各報告セグメントに配分していない全社費用△8,702百万円、セグメント間取引消去等△571百万円が含まれております。全社費用は、主として純粋持株会社である当社において発生するグループ管理費用であります。

3. セグメント利益又は損失は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

当第3四半期連結累計期間における、重要な発生及び変動はありません。

II 当第3四半期連結累計期間(自平成26年1月1日至平成26年9月30日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：百万円)

	報告セグメント				その他 (注)1	計	調整額 (注)2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注)3
	酒類	飲料	食品	国際				
売上高								
外部顧客への売上高	675,744	359,173	79,053	159,917	21,156	1,295,046	—	1,295,046
セグメント間の内部 売上高又は振替高	17,621	3,614	1,435	1,064	40,783	64,519	△64,519	—
計	693,366	362,787	80,489	160,982	61,940	1,359,565	△64,519	1,295,046
セグメント利益又は 損失(△)	81,508	17,185	3,387	△3,233	△71	98,775	△10,664	88,111

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、物流事業他を含んでおりません。

2. セグメント利益又は損失の調整額△10,664百万円には、各報告セグメントに配分していない全社費用△9,987百万円、セグメント間取引消去等△676百万円が含まれております。全社費用は、主として純粋持株会社である当社において発生するグループ管理費用であります。

3. セグメント利益又は損失は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

2. 報告セグメントの変更等に関する事項

「2. サマリー情報（注記事項）に関する事項（3）会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示」に記載のとおり、アサヒグループは、当第3四半期連結累計期間において、有形固定資産の減価償却方法の変更を行っております。

これにより、従来の方法によった場合に比べて当第3四半期連結累計期間のセグメント利益は、「酒類」で923百万円、「飲料」で1,963百万円、「食品」で312百万円、それぞれ増加しております。また、セグメント損失は、「その他」で45百万円、「調整額」で345百万円それぞれ減少しております。

3. 報告セグメントごとの固定資産の減損損失又はのれん等に関する情報

当第3四半期連結累計期間における、重要な発生及び変動はありません。

（5）株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

2023年満期ユーロ円建取得条項付転換社債型新株予約権付社債及び2028年満期ユーロ円建取得条項付転換社債型新株予約権付社債に関して、社債権者からの転換請求に伴い、自己株式が10,873,212株（帳簿価額20,387百万円）減少したことに加え、平成26年6月4日開催の取締役会決議に基づく取得に際して、社債権者に交付する当社普通株式に充当するため、自己株式4,632,600株（帳簿価額10,899百万円）が減少いたしました。

また、当社は、平成26年6月4日開催の取締役会において、会社法第165条第3項の規定により読み替えて適用される同法第156条の規定に基づき、自己株式取得に係る事項について決議いたしました。これを受け、信託方式による市場買付の方法により、平成26年7月9日から平成26年9月12日までに普通株式15,475,800株、49,999百万円の取得を行いました。

その他、単元未満株式の買取に伴う増加等と併せて純額18,200百万円が増加した結果、当第3四半期連結会計期間末における自己株式は、58,233百万円となっております。

他方、上述の転換請求及び社債権者に交付する普通株式への充当による自己株式の払出に伴い、資本剰余金が純額9,060百万円減少したこと等により、当第3四半期連結会計期間末における資本剰余金は、143,368百万円となっております。

（6）重要な後発事象

該当事項はありません。

4. 追加情報

アサヒグループホールディングス(株)(2502)平成26年12月期第3四半期決算短信

(1)補足資料

2014年第3四半期実績（連結）

(億円)

損益計算書	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/6発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
酒類事業	6,934	6,901	33	0.5%	9,592	9,486	106	1.1%
飲料事業	3,628	3,565	63	1.8%	4,847	4,662	184	4.0%
食品事業	805	774	31	4.0%	1,096	1,082	14	1.3%
国際事業	1,610	1,349	261	19.3%	2,319	1,929	390	20.2%
その他事業	619	607	12	2.0%	831	816	15	1.9%
調整額(全社・消去)	△ 645	△ 626	△ 19	-	△ 854	△ 832	△ 22	-
売上高	12,950	12,570	380	3.0%	17,830	17,142	688	4.0%
酒類事業	815	810	5	0.6%	1,166	1,137	28	2.5%
飲料事業	210	188	22	12.0%	251	207	44	21.3%
食品事業	37	30	8	25.7%	58	53	5	10.2%
国際事業	59	35	25	71.4%	120	83	37	44.8%
その他事業	△ 1	8	△ 8	-	6	6	△ 1	△ 10.0%
調整額(全社・消去)	△ 107	△ 93	△ 14	-	△ 150	△ 127	△ 23	-
のれん等償却費	△ 133	△ 139	6	-	△ 180	△ 184	5	-
営業利益	881	838	43	5.2%	1,270	1,175	95	8.1%
営業外損益	29	7	22		45	61	△ 16	
金融収支	△ 11	△ 14	3		△ 17	△ 16	△ 1	
その他収支	40	21	20		62	78	△ 15	
持分法投資損益	44	25	19		92	88	4	
その他	△ 4	△ 5	1		△ 29	△ 11	△ 19	
経常利益	910	845	66	7.8%	1,315	1,236	79	6.4%
特別損益	78	△ 35	113		△ 113	△ 131	18	
固定資産売却除却損益	122	△ 19	141		80	△ 30	110	
投資有価証券売却評価損益等	5	9	△ 4		4	10	△ 6	
事業統合関連費用	△ 30	△ 16	△ 14		△ 16	△ 34	17	
事業譲渡益	-	9	△ 9		-	16	△ 16	
関係会社株式売却損益	-	-	-		-	△ 0	0	
減損損失	-	-	-		-	△ 75	75	
その他特別損益	△ 18	△ 18	△ 0		△ 180	△ 18	△ 162	
税引前利益	989	810	179	22.1%	1,202	1,105	97	8.8%
法人税等	△ 443	△ 340	△ 103		△ 512	△ 486	△ 25	
少数株主損益	△ 2	△ 3	1		△ 0	△ 1	1	
当期純利益	544	467	77	16.4%	690	617	73	11.7%

貸借対照表・その他	第3四半期(9月末日)				年間予想(8/6発表)			
		前期末	前期末比			前期末	前期末比	
総資産	18,360	17,916	445	2.5%	18,620	17,916	704	3.9%
純資産	8,530	8,275	255	3.1%	8,590	8,275	315	3.8%
自己資本	8,400	8,193	207	2.5%	8,500	8,193	307	3.7%
金融債務残高	4,410	4,037	373	9.2%	4,000	4,037	△ 37	△ 0.9%
D/レシオ	0.53	0.49	0.03	6.5%	0.47	0.49	△ 0.02	△ 4.5%

その他	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/6発表)			
		前年	前年比			前年	前年比	
設備投資	407	280	126	45.0%	605	485	120	24.8%
減価償却費	328	361	△ 34	△ 9.3%	450	478	△ 28	△ 5.8%

※ 設備投資及び減価償却費には、リース資産及び海外子会社取得時、商標権は含まれておりません。

個別実績

(億円)

◆売上高

	第3四半期(1月-9月累計)			
	前年	前年比		
アサヒビール	6,782	6,745	37	0.6%
その他・事業内消去	151	156	△ 5	△ 3.2%
酒類事業	6,934	6,901	33	0.5%
アサヒ飲料 ※1	3,288	2,664	624	23.4%
カルビス ※1	188	843	△ 655	△ 77.8%
エルビー	173	170	3	1.7%
その他・事業内消去	△ 20	△ 112	91	-
飲料事業	3,628	3,565	63	1.8%
アサヒフード&ヘルスケア	424	401	23	5.8%
和光堂	261	259	2	0.6%
天野実業	156	141	15	10.3%
その他・事業内消去	△ 36	△ 28	△ 8	-
食品事業	805	774	31	4.0%
オセアニア事業計	1,117	1,052	65	6.2%
中国事業計	151	115	35	30.8%
ペルマニス	187	170	17	10.3%
その他・事業内消去	155	12	143	-
国際事業	1,610	1,349	261	19.3%
その他事業	619	607	12	2.0%
調整額(全社・消去)	△ 645	△ 626	△ 19	-
連結合計	12,950	12,570	380	3.0%

	年間予想(8/6発表) ※1			
	前年	前年比		
	9,396	9,278	118	1.3%
	196	207	△ 12	△ 5.7%
	9,592	9,486	106	1.1%
	4,360	3,657	703	19.2%
	274	900	△ 626	△ 69.6%
	235	223	12	5.3%
	△ 22	△ 118	95	-
	4,847	4,662	184	4.0%
	558	550	8	1.4%
	372	368	4	1.2%
	208	203	6	2.8%
	△ 42	△ 39	△ 3	-
	1,096	1,082	14	1.3%
	1,608	1,527	81	5.3%
	180	148	32	21.9%
	241	221	20	9.0%
	290	34	257	763.7%
	2,319	1,929	390	20.2%
	831	816	15	1.9%
	△ 854	△ 832	△ 22	-
	17,830	17,142	688	4.0%

◆営業利益

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)			
	前年	前年比		
アサヒビール	800	800	0	0.0%
その他・事業内消去	15	11	5	43.8%
酒類事業	815	810	5	0.6%
アサヒ飲料 ※1	180	120	60	50.0%
カルビス ※1	25	64	△ 39	△ 60.6%
エルビー	4	3	1	27.4%
その他・事業内消去	1	1	1	101.1%
飲料事業	210	188	22	12.0%
アサヒフード&ヘルスケア	25	21	5	21.8%
和光堂	8	9	△ 1	△ 7.9%
天野実業	4	△ 0	5	-
その他・事業内消去	△ 1	0	△ 1	-
食品事業	37	30	8	25.7%
オセアニア事業計	39	23	16	71.3%
中国事業計	11	5	6	121.1%
ペルマニス	10	9	1	12.9%
その他・事業内消去	△ 0	△ 2	1	-
国際事業	59	35	25	71.4%
その他事業	△ 1	8	△ 8	-
調整額(全社・消去) ※2	△ 107	△ 93	△ 14	-
のれん等償却費	△ 133	△ 139	6	-
連結合計	881	838	43	5.2%

	年間予想(8/6発表) ※1			
	前年	前年比		
	1,155	1,125	30	2.7%
	11	13	△ 2	△ 15.1%
	1,166	1,137	28	2.5%
	225	150	75	49.8%
	21	53	△ 32	△ 61.1%
	5	4	2	44.2%
	0	0	△ 0	-
	251	207	44	21.3%
	31	29	2	7.0%
	17	17	△ 0	△ 1.8%
	10	5	5	87.0%
	△ 0	1	△ 1	-
	58	53	5	10.2%
	92	71	21	29.9%
	11	6	4	67.5%
	11	11	0	0.5%
	6	△ 6	12	-
	120	83	37	44.8%
	6	6	△ 1	△ 10.0%
	△ 150	△ 127	△ 23	-
	△ 180	△ 184	5	-
	1,270	1,175	95	8.1%

※1 平成25年9月1日にカルビス社の国内飲料事業及び営業部門をアサヒ飲料社へ移管統合いたしました。

これにより平成26年通年及び平成25年9月～12月においては、アサヒ飲料社及びカルビス社の値にその影響を含んでおります。

※2 営業利益の調整額には、アサヒグループホールディングス社の費用全般を含んでおります。

尚、アサヒグループホールディングス社の単体決算上では、別途主要子会社からのマネジメントフィーやブランド使用料等、収入が発生しますが、セグメント上の各事業の営業利益には当該マネジメントフィーやブランド使用料の費用支出を含めておりません。

売上・利益増減明細(酒類)

◆アサヒビール社

＜販売数量 (注)1＞

(万箱)

	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/6発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
ビール	-	7,850	-	△ 1%	10,950	10,888	62	0.6%
発泡酒	-	1,155	-	1%	1,500	1,557	△ 57	△ 3.7%
新ジャンル	-	2,903	-	0%	3,900	3,875	25	0.6%
売上数量合計	-	11,908	-	0%	16,350	16,320	30	0.2%

(注)1 平成26年7月より、ビール酒造組合での合意に伴い販売数量の発表方法を変更したため、本四半期の販売数量実績は開示しておりません。尚、上期及び年度末につきましては、従来どおり販売実績を開示いたします。

＜売上高＞

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)				2014年予想(8/6発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
ビール	4,197	4,220	△ 23	△ 0.6%	5,918	5,858	60	1.0%
発泡酒	454	447	7	1.6%	585	602	△ 17	△ 2.9%
新ジャンル	960	961	△ 1	△ 0.1%	1,292	1,283	9	0.7%
ビール類合計	5,611	5,628	△ 17	△ 0.3%	7,795	7,743	52	0.7%
焼酎	221	226	△ 5	△ 2.2%	314	316	△ 2	△ 0.5%
低アルコール飲料	206	206	0	0.0%	276	274	2	0.6%
洋酒	293	272	21	7.8%	399	378	21	5.5%
ワイン	92	77	15	19.3%	136	120	16	13.6%
その他酒類等	1	1	△ 0	△ 7.1%	1	1	0	1.1%
その他酒類合計	812	781	31	4.0%	1,126	1,089	37	3.4%
アルコールテイスト清涼飲料	188	165	24	14.4%	252	223	29	12.8%
その他・製造受託等	171	171	△ 0	△ 0.1%	223	223	△ 0	△ 0.2%
売上金額合計	6,782	6,745	37	0.6%	9,396	9,278	118	1.3%

＜損益計算書＞

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/6発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
ビール類数量増減(※1)	-	-	△ 11		-	-	7	
ビール類構成差(※2)	-	-	12		-	-	21	
ビール類以外売上増減	-	-	27		-	-	33	
変動費コストダウン(※3)	-	-	17		-	-	26	
変動費コストアップ(※4)	-	-	△ 18		-	-	△ 25	
広告・販促費増減(※5)	723	675	△ 48		950	912	△ 38	
その他経費増減	-	-	21		-	-	6	
(人件費減)	-	-	5		-	-	11	
(減価償却費減)	-	-	12		-	-	19	
(販売器具関係費増)	-	-	△ 2		-	-	△ 6	
(工場設備関係費増)	-	-	△ 2		-	-	△ 6	
(研究開発費減)	-	-	1		-	-	-	
(その他減)	-	-	7		-	-	△ 12	
アサヒビール	800	800	0	0.0%	1,155	1,125	30	2.7%
その他・事業内消去	15	11	5	43.8%	11	13	△ 2	△ 15.1%
酒類事業	815	810	5	0.6%	1,166	1,137	28	2.5%

(※1)ビール △12億円、発泡酒 2億円、新ジャンル △1億円

(※2)品種構成差 9億円、容器構成差 3億円

(※3)原材料 16億円 他

(※4)原材料 △7億円、ユーティリティ △6億円、装製費 △3億円 他

(※5)販売奨励金増 △46億円、広告費増 △2億円

売上・利益増減明細(飲料)

◆アサヒ飲料社

＜販売数量＞

(万箱)

	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/6発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
炭酸飲料	4,382	4,319	62	1.4%	5,722	5,424	298	5.5%
果実飲料	1,229	1,254	△25	△2.0%	1,617	1,617	0	0.0%
コーヒー飲料	2,878	2,831	47	1.7%	4,020	3,977	43	1.1%
お茶飲料	2,908	2,937	△30	△1.0%	3,832	3,755	77	2.1%
健康・機能性飲料	753	743	10	1.3%	944	905	39	4.3%
ミネラルウォーター	1,821	1,808	13	0.7%	2,382	2,307	74	3.2%
その他飲料	129	99	30	30.5%	235	216	19	8.7%
カルピス	3,634	1,214	2,420	199.3%	4,920	2,339	2,581	110.4%
仕入品	284	229	55	23.9%	329	311	19	6.0%
売上数量合計	18,017	15,434	2,583	16.7%	24,000	20,850	3,150	15.1%

＜売上高＞

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/6発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
炭酸飲料	725	715	10	1.4%	946	897	49	5.5%
果実飲料	175	178	△3	△1.8%	230	230	0	0.0%
コーヒー飲料	609	598	12	1.9%	846	838	8	0.9%
お茶飲料	453	452	1	0.2%	591	579	12	2.0%
健康・機能性飲料	142	140	2	1.8%	177	170	7	4.0%
ミネラルウォーター	213	205	8	3.8%	269	262	7	2.6%
その他飲料	45	43	2	5.8%	72	72	0	0.0%
カルピス	818	237	581	245.2%	1,101	480	621	129.4%
仕入品	108	97	11	11.5%	128	128	0	0.0%
売上金額合計	3,288	2,664	624	23.4%	4,360	3,657	703	19.2%
アサヒ飲料(統合前ベース)(注)1	2,634	2,603	31	1.2%	3,486	3,404	82	2.4%
カルピス営業統合影響(注)2	654	61	593	972.3%	874	253	621	245.0%

＜損益計算書＞

(億円)

	第3四半期(1月-9月累計)				年間予想(8/6発表)			
		前年	前年比		前年	前年比		
販売数量増減	-	-	6		-	-	29	
品種・容器構成差他	-	-	6		-	-	4	
コストアップ(※1)	-	-	△2		-	-	△7	
コストダウン(※2)	-	-	20		-	-	25	
広告・販促費増減(※3)	-	-	△12		-	-	△13	
その他経費増減(※4)	-	-	14		-	-	0	
アサヒ飲料(統合前ベース)(注)1	152	119	33	27.9%	178	139	38	27.5%
カルピス営業統合影響(注)2	28	1	27	-	47	11	36	338.3%
アサヒ飲料	180	120	60	50.0%	225	150	75	49.8%
カルピス	25	64	△39	△60.6%	21	53	△32	△61.1%
エルピー	4	3	1	27.4%	5	4	2	44.2%
その他・事業内消去	1	1	1	101.1%	0	0	△0	-
飲料事業	210	188	22	12.0%	251	207	44	21.3%

(注)1 平成25年9月1日にカルピス社の国内飲料事業及び営業部門をアサヒ飲料社へ移管統合したことにより、平成26年通年及び平成25年9月～12月にはその影響が含まれております。前年同期と比較するため、アサヒ飲料社の統合前ベースの値を記載しております。

(注)2 上記の(注)1に対応し、平成26年通年及び平成25年9月～12月におけるカルピス社からの移管統合した影響をそれぞれ記載しております。

(※1)原料 △2億円 他

(※2)原料 6億円、資材 5億円、操業度向上・内製効果 7億円 他

(※3)販促費増 △12億円

(※4)自販機経費、製造固定費減 他

参 考 資 料

◆個社別のれん等償却費

(億円)

	第3四半期 (1月-9月累計)	前年比	2014年予想 (H26年)	前年比	備考
酒類事業	-	-	-	-	
アサヒ飲料	△ 14	1	△ 19	1	アサヒ飲料G連結
のれん	△ 10	0	△ 13	0	
無形資産	△ 14	0	△ 18	0	
カルピス(計)	△ 24	0	△ 32	0	
飲料事業	△ 38	1	△ 51	1	
和光堂	△ 3	0	△ 4	0	
天野実業	-	△ 1	-	△ 1	
食品事業	△ 3	△ 1	△ 4	△ 1	
のれん	△ 53	2	△ 71	3	} 外貨建て(豪ドル) ※為替変動の影響により変動
無形資産	△ 13	7	△ 18	8	
商標権	△ 7	0	△ 10	0	
オセアニア事業(計)	△ 74	10	△ 98	12	
のれん	△ 7	△ 0	△ 9	△ 0	} 外貨建て(マレーシアリンギット) ※為替変動の影響により変動
無形資産	△ 8	△ 0	△ 10	△ 0	
ペルマニス(計)	△ 14	△ 0	△ 19	△ 0	
その他	△ 4	△ 4	△ 8	△ 7	
国際事業	△ 92	6	△ 125	4	
連結合計	△ 133	6	△ 180	5	

<持分法適用会社>

青島ビール	△ 19	△ 0	△ 26	△ 0	
康師傅飲品	△ 7	0	△ 9	0	

◆為替レート

(円)

	2013年3Q実績 (平均)	2014年3Q実績 (平均)	2013年実績 (平均)	2014年予想 (8/6発表)	
USDドル	96.8	102.9	97.7	102.0	
(持分法投資損益)	90.7	101.8	92.8	101.5	※康師傅飲品社
豪ドル	94.8	94.6	94.4	94.5	
人民元	15.7	16.7	15.9	16.5	
(持分法投資損益)	14.6	16.6	15.0	16.5	※青島ビール社
マレーシアリンギット	30.9	31.8	31.0	31.5	
インドネシアルピア	0.0097	0.0088	0.0095	0.0088	