

平成 26 年 10 月 31 日

各 位

会 社 名 株式会社小僧寿し
代表者名 代表取締役社長 佐藤 眞吾
(J A S D A Q コード 9 9 7 3)
問合せ先 取締役管理本部長 片野 裕之
(電話番号 03-6226-4400)

新業態開発のお知らせ

当社は、下記概要のとおり、新業態の開発を行うことを決定いたしましたので、お知らせいたします。

1. 新業態の概要

1. 新業態	ラーメン店
2. 出店政策	当社オリジナルブランドによる直営店展開
3. 展開ブランド名	未定
4. 出店計画	約 50 店舗
5. 出店展開スケジュール	1) 平成 27 年 6 月までに 50 店舗を開設 2) 1 号店については、平成 27 年 1 月中旬に開設予定
6. 店舗展開方法	1) 既存店舗の業態転換による出店 2) ドミナント戦略によるエリア集中型の店舗展開 3) 既存店舗の用地を活用し、ロードサイド型と商業集中地帯等の二属性展開 4) 調理器具等の備品、空調・排水設備などの店舗設備および物流網は現在の資源をそのまま活用 5) 店舗人員は、現在店舗の従業員を再教育し登用

2. 新業態開発の背景

当社は創業より「持ち帰り寿司」事業を柱に成長を続け、皆様のご支援を賜り、本年で創業 50 周年を迎えております。

近年における寿司産業は、「回転寿司」「出前寿司」に加え、コンビニエンス・ストアやスーパーマーケットによる供給拡大に伴い、「品質」「価格」に多様な選択肢が生まれております。

現在、「持ち帰り寿司」の市場はゆるやかに減退傾向にあり、その市場成長性の見通しは厳しく、商圏が狭小する中で、新規出店余地も限られております。

これらの事業環境を鑑み、当社の先の 50 年の成長を見据えると、「持ち帰り寿司」の単一市場から脱却し、当社の核となる新事業を創出する必要があると判断いたしました。

かかる状況の中で、当社が保有する「土地空間」「調理器具」「物流網」「経験値の高いスタッフ」などの資源を、最大限有効活用する事業を検討した結果、「ラーメン店」を新業態として展開する事を決定いたしました。

3. 今後の展望

当社は、上記「1. 新業態の概要」に記載のとおり、新業態である「ラーメン店」を平成 27 年 6 月までに約 50 店舗を開設する予定です。

また、当社が保有しない「ラーメン店」の運営ノウハウについては、下記企業とコンサルティング契約を締結し、十分なサポート体制を構築した上で、「ラーメン店」の事業開発を進めてまいります。

【コンサルティング契約の概要】

1. コンサルティング契約 締結先	株式会社ブグラーマネージメント
2. 契約締結日	平成 26 年 10 月 30 日
3. コンサルティング領域	新規業態開発にかかるトータルサポート 1) メニュー開発及びレシピ化のサポート 2) 現場オペレーションの開発とマニュアル化のサポート 3) 仕入先開発のサポート 4) 現場スタッフの研修および研修プログラム開発のサポート 5) 運営管理、広告・宣伝・販促のサポート 等
4. 締結先企業の概要	平成 5 年創業。 外食産業専門のコンサルタント会社として、一店舗の出店から大手外食チェーン企業のコンサルティングまで幅広いサポートを行っております。

新業態の概要につきましては、ブランド名等の事業詳細が定まった段階で、別途お知らせいたします。また、本件による業績への影響は現在精査中であり、判明次第開示いたします。

以 上