

FY2014 2Q

**Consolidated
Business Results**

April 1, 2014 - September 30, 2014



STARTTODAY CO.,LTD.

FY2014 2Q Highlights

15/03期2Q ハイライト

業績概況	<ul style="list-style-type: none">商品取扱高：560億円（前年同期比13.1%増）、営業利益60.4億円（同11.1%増）営業利益段階では、会社計画（非開示）を過達。
事業別内訳	<ul style="list-style-type: none">モール事業商品取扱高：483億円（前年同期比12.0%増）<ul style="list-style-type: none">買取ショップ（セレクト型）：3.7億円（前年同期比88.6%減）買取ショップ（USED）：14.1億円（前年同期比55.2%増）受託ショップ：465.6億円（前年同期比19.5%増）自社EC支援事業商品取扱高：77億円（前年同期比20.3%増）
収益性	<ul style="list-style-type: none">営業利益率（対商品取扱高）：10.8%（前年同期実績11.0%）ポジティブ要因：プロモーション戦略のコントロール、セールスマックス変化による粗利率上昇ネガティブ要因：新物流施設稼働に伴う固定費負担増
トピック	<ul style="list-style-type: none">ガールズファッションサイト「LA BOO」をZOZOTOWNに統合（7月末）Beauty-Naviと連携開始、800名以上のサロンスタッフがWEARに参加（9月）WEAR、アメリカ・イギリス・シンガポール・マレーシアを中心に海外21ヶ国にて新たにサービス開始（9月）WEAR、初のメジャーアップデート～新機能「レコメンド」を追加～（10月）ZOZOTOWN、10月1日（水）より商品配送料を変更。即日配送サービスの手数料を無料。（10月）
15/03期会社計画	<ul style="list-style-type: none">商品取扱高：1,324億円（前期比15.5%増）、営業利益137.1億円（同10.7%増）下期に予定しているサイトリニューアルが鍵を握る。

FY2014 2Q

**Consolidated Business Results
STARTTODAY CO.,LTD.**

Business Performance

業績

Overview of the Second quarter FY2014

15/03期第2四半期連結業績の概要

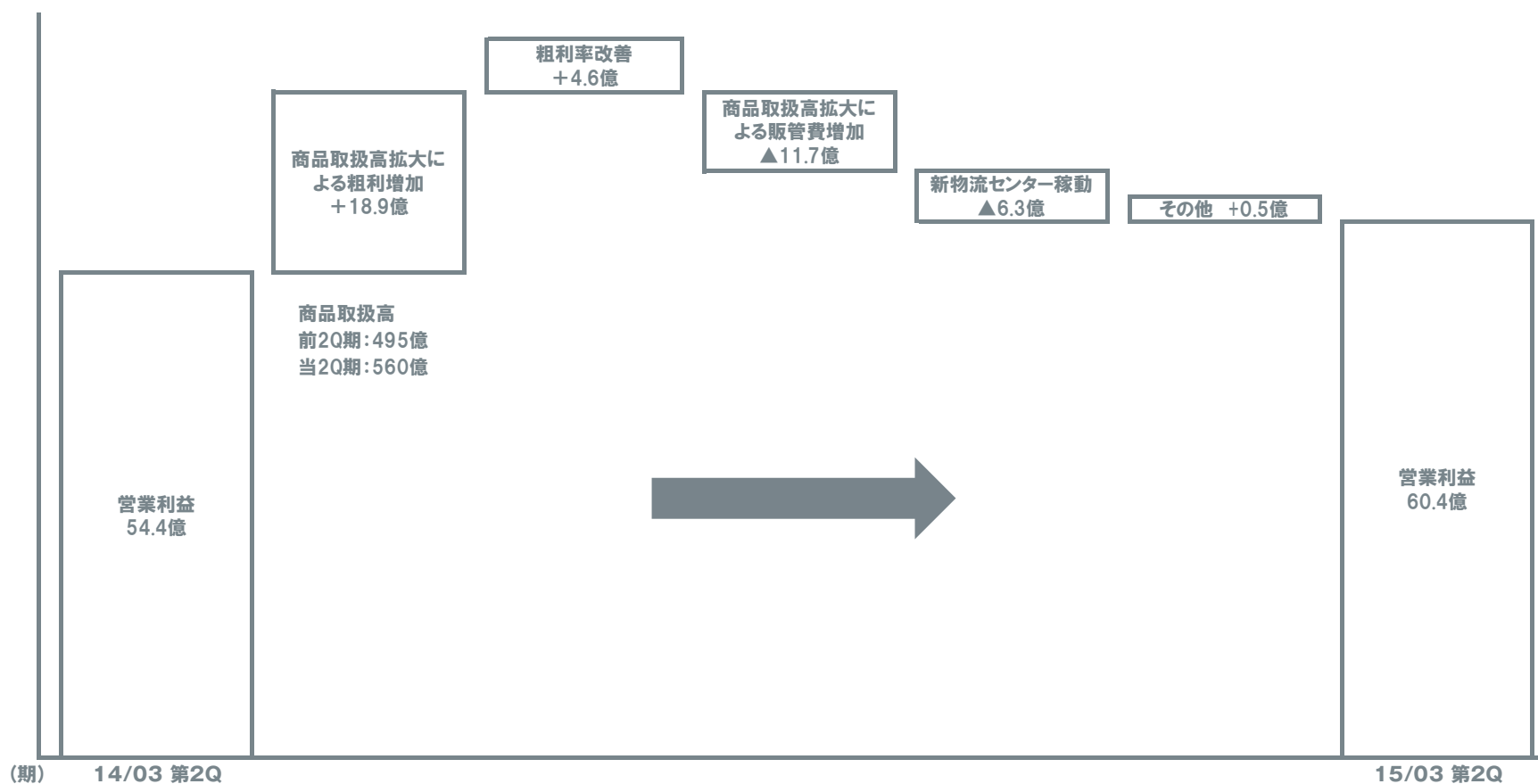
連結経営成績

(単位：百万円)

項目	15/03期 第2四半期実績	前年同期実績	前年同期比	計画値	達成率
商品取扱高	56,073	49,572	+13.1%	132,400	42.4%
売上高	17,620	17,467	+0.9%	41,700	42.3%
売上総利益	16,796	14,438	+16.3%	-	-
対取扱高比	30.0%	29.1%	+0.9%	-	-
販売管理費	10,753	8,996	+19.5%	-	-
対取扱高比	19.2%	18.1%	+1.1%	-	-
営業利益	6,043	5,441	+11.1%	13,710	44.1%
対取扱高比	10.8%	11.0%	-0.2%	10.4%	-
経常利益	6,082	5,454	+11.5%	13,720	44.3%
当期純利益	3,913	3,467	+12.9%	8,430	46.4%

Increase-decrease analysis of operating profit (YoY comparison)

営業利益の増減分析(対前年同期)



Consolidated balance sheet

連結財政状態

(単位：百万円)

	前連結会計年度 (2014年3月31日)	当第2四半期 連結会計年度 (2014年9月30日)		前連結会計年度 (2014年3月31日)	当第2四半期 連結会計年度 (2014年9月30日)
流動資産	26,970	27,640	流動負債	12,710	11,011
うち、現預金	17,711	18,639	うち、受託販売預り金	7,071	6,274
うち、商品	321	509	固定負債	1,250	1,317
固定資産	6,217	6,177	負債合計	13,961	12,329
有形固定資産	3,232	3,123	株主資本	18,695	21,000
無形固定資産	1,150	995	うち、自己株式	-3,276	-3,276
投資等	1,834	2,058	純資産合計	19,227	21,488
資産合計	33,188	33,818	負債・純資産合計	33,188	33,818

Cash flows

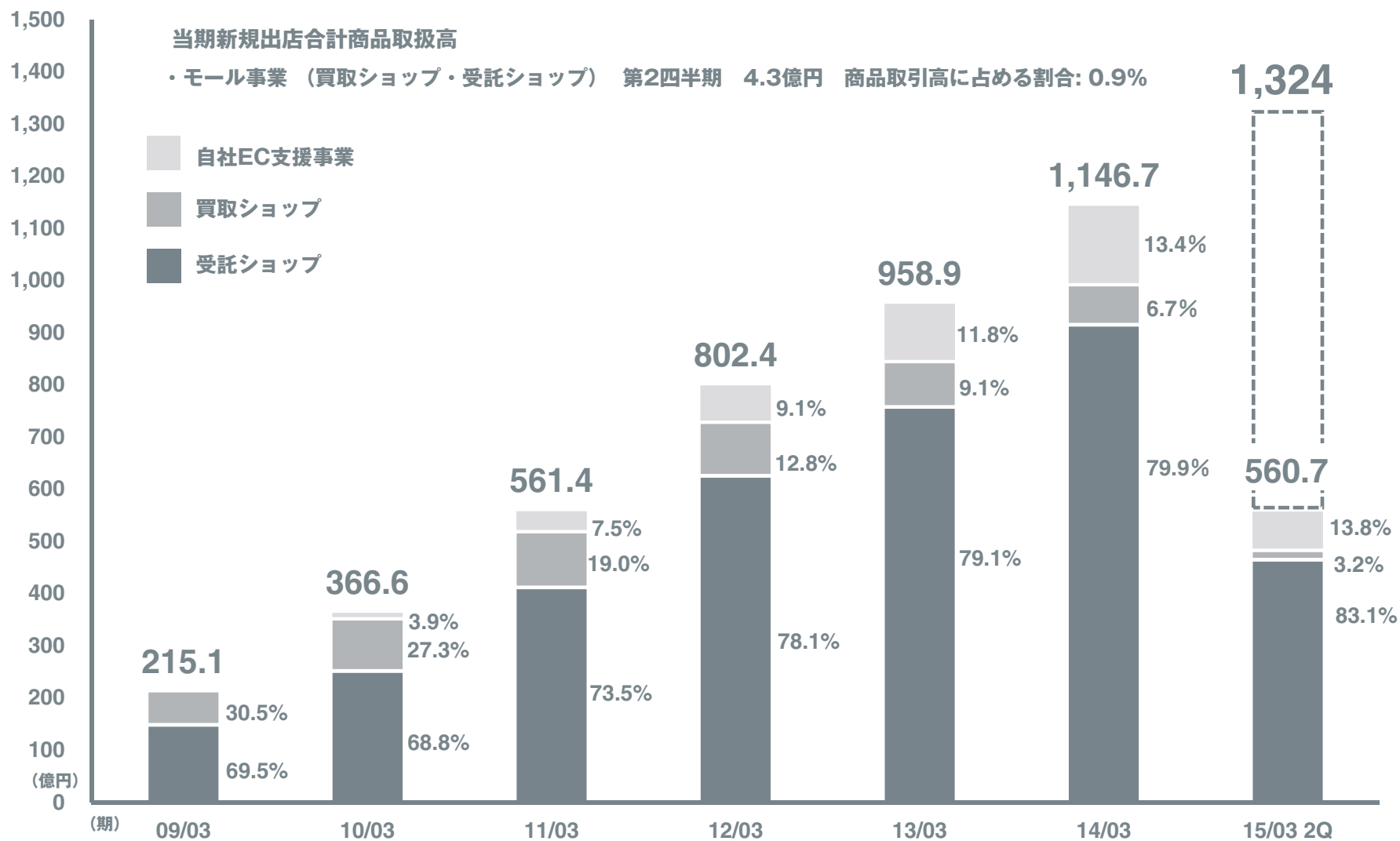
連結キャッシュフローの推移

(単位：百万円)

項目	15/03期 第2四半期	前年同期	前年同期比	増減要因
営業活動による キャッシュフロー	3,001	3,517	-516	(当期) 法人税等の支払額の増加
投資活動による キャッシュフロー	-412	-2,065	1,652	(前期) 新物流センターの設備投資
財務活動による キャッシュフロー	-1,607	-1,067	-539	(当期) 配当金の増額
現金及び現金同等物の 四半期末残高	18,639	12,613	6,025	—

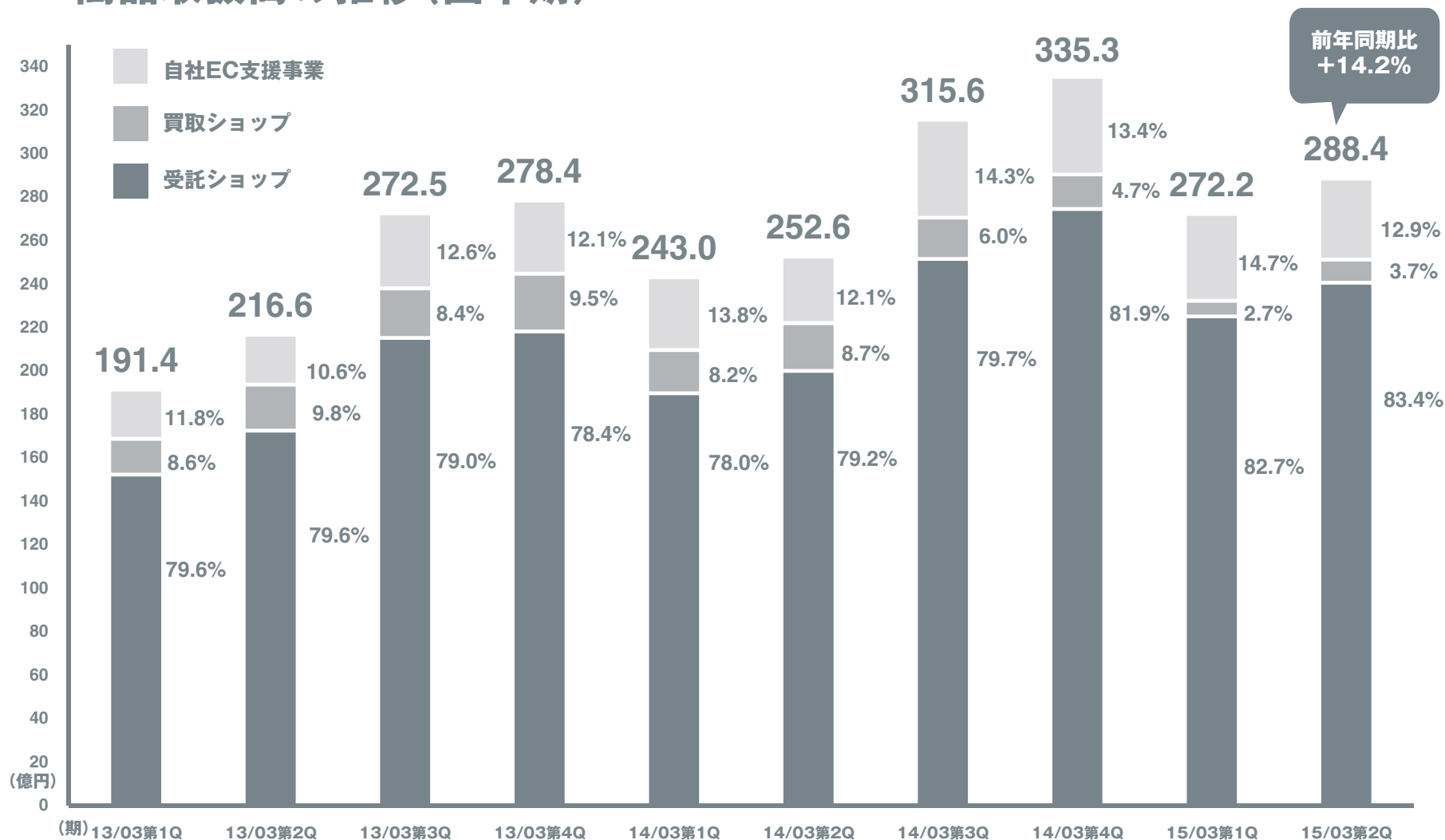
Transaction Value

商品取扱高の推移



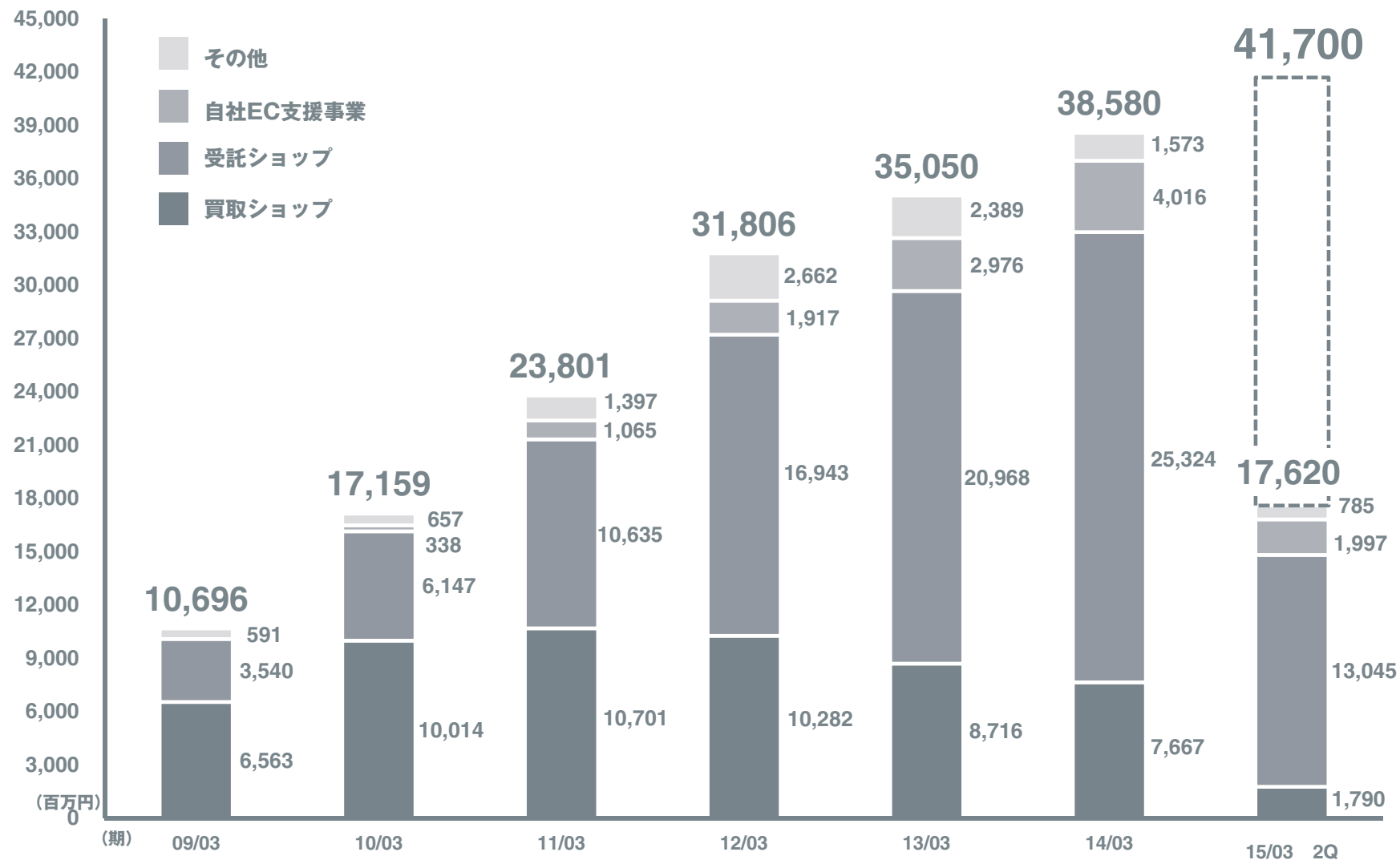
Transaction Value (Quarterly)

商品取扱高の推移(四半期)



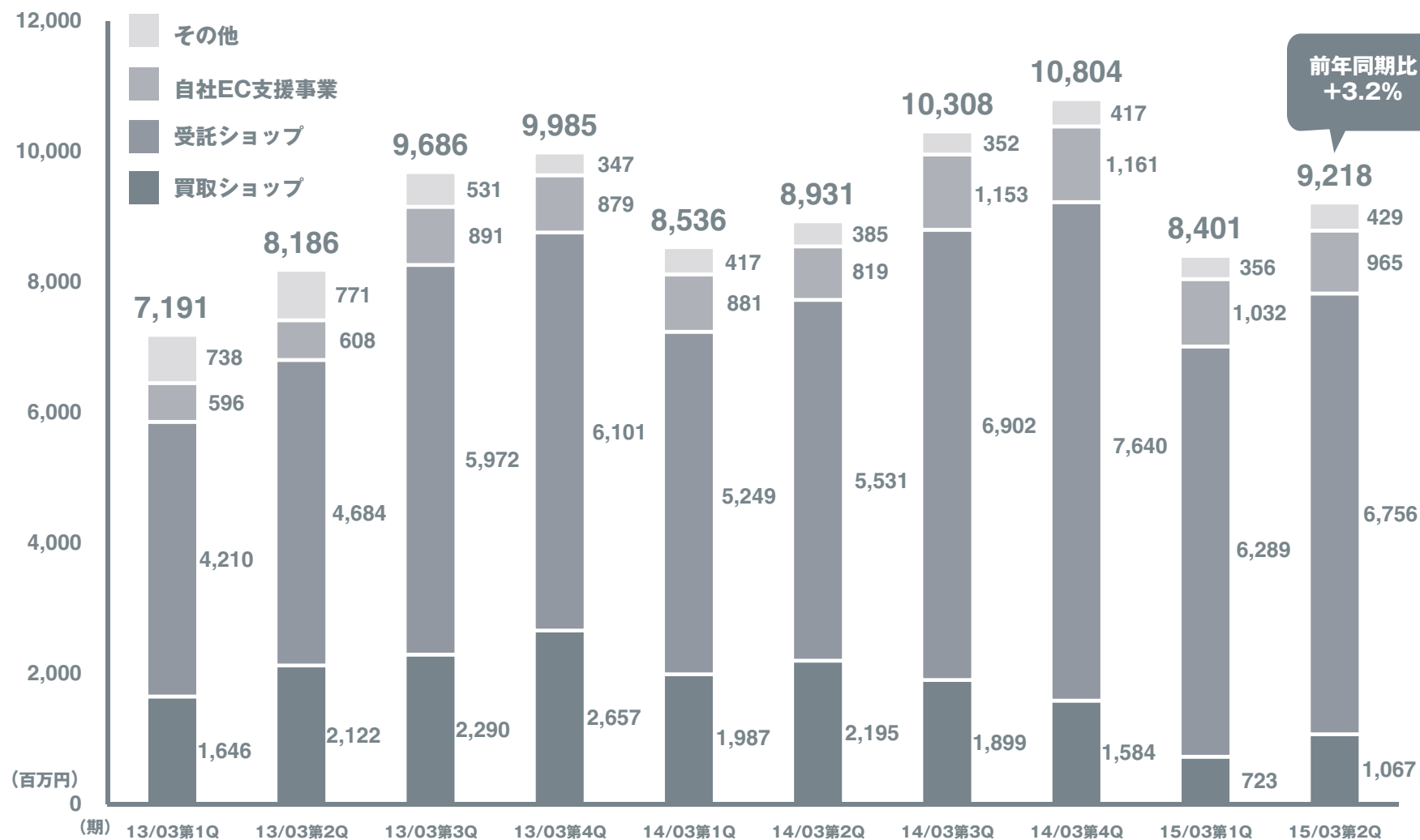
Net Sales

売上高の推移



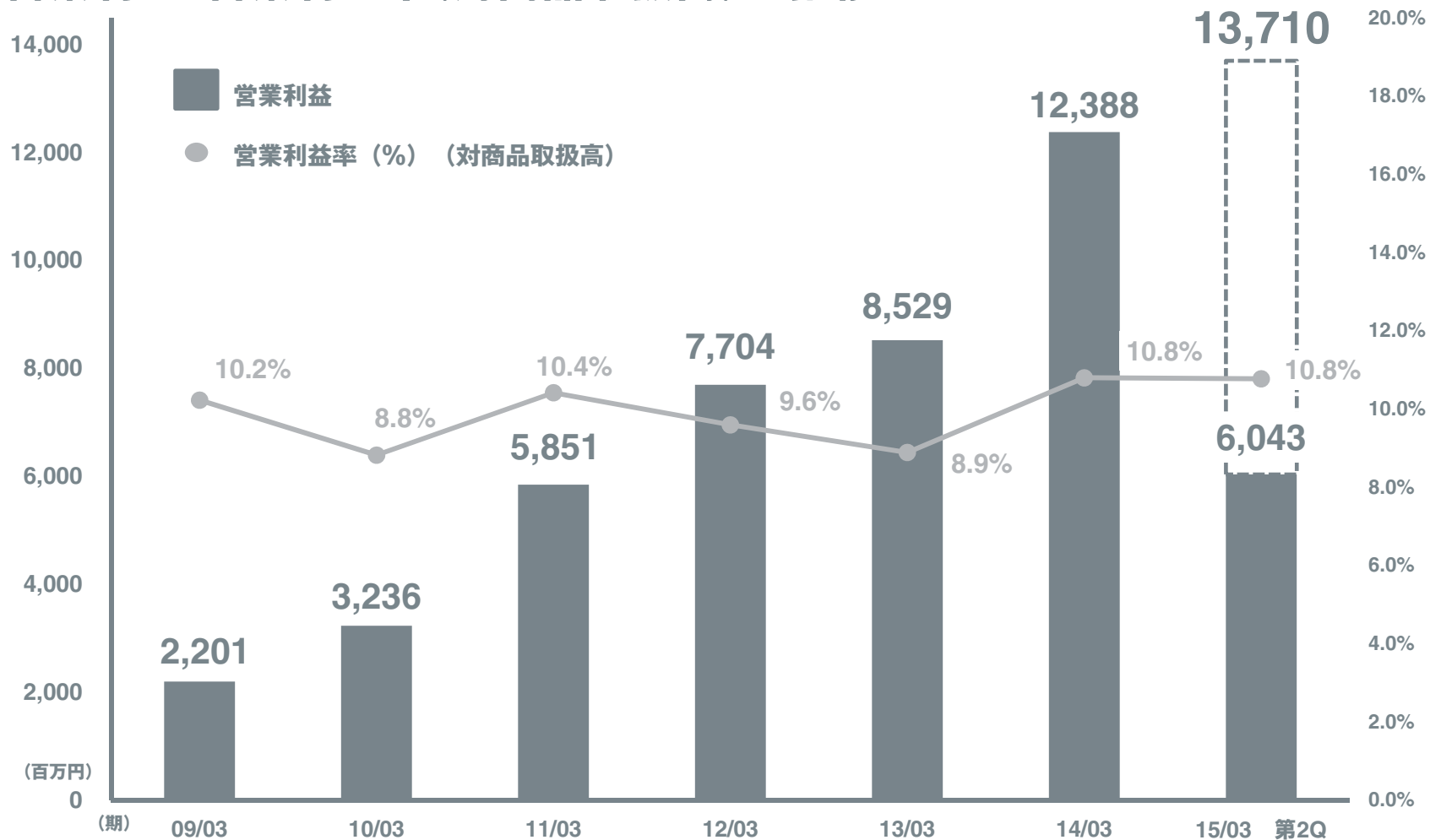
Net Sales (Quarterly)

売上高の推移(四半期)



Operating Profit and Operating Profit Margin

営業利益・営業利益率(対商品取扱高)の推移



Selling, General and Administrative (SG&A) Expenses

販管費の内訳

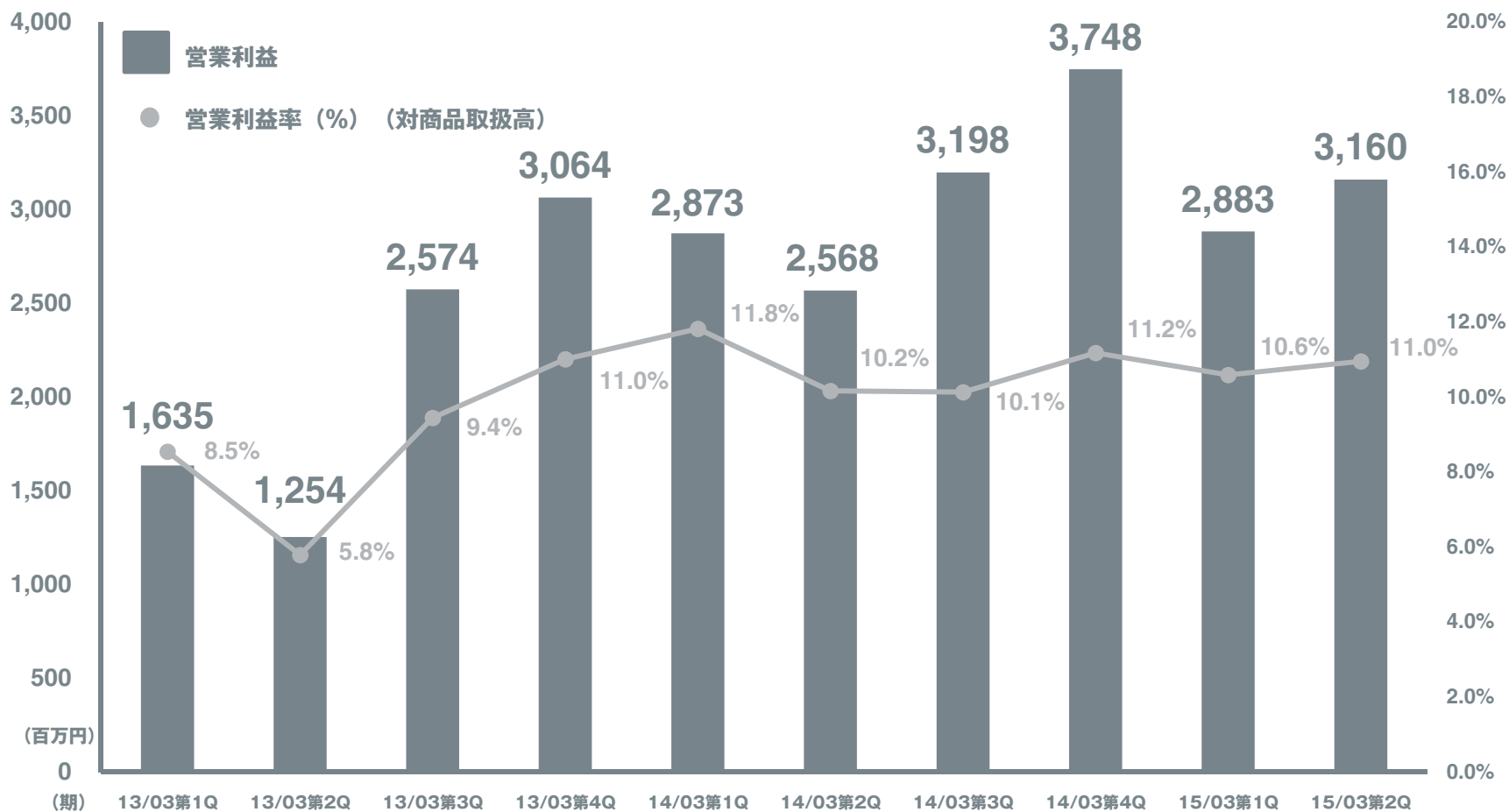
(単位：百万円)

項目	15/03期 第2四半期実績		前年同期実績		前年同期比	増減要因
	金額	対取扱高比	金額	対取扱高比	対取扱高比	
人件費	2,861	5.1%	2,452	4.9%	0.2%	連結従業員数：13年9月末580名→14年9月末618名
荷造運賃	2,169	3.9%	1,719	3.5%	0.4%	出荷単価下落、即日配送対応
代金回収手数料	1,382	2.5%	1,173	2.4%	0.1%	
プロモーション関連費用	720	1.3%	816	1.6%	-0.3%	
うち広告宣伝費	266	0.5%	498	1.0%	-0.5%	買取サービス開始を告知するTVCMを放映（14年6月）
うちポイント関連費	454	0.8%	317	0.6%	0.2%	
業務委託手数料	1,193	2.1%	1,273	2.6%	-0.5%	業務委託範囲の変更に伴い人件費への振り替えが発生および転貸契約の終了
賃借料	847	1.5%	351	0.7%	0.8%	新物流センターのリース料は年額12.5億円（リース開始13年9月）
減価償却費	375	0.7%	167	0.3%	0.4%	新物流センター稼動に伴う償却負担増
その他	1,201	2.1%	1,042	2.1%	0.0%	
販売管理費	10,753	19.2%	8,996	18.1%	1.1%	

※人件費は役員報酬、給与手当、賞与、法定福利費、福利厚生費、退職給付引当金繰入額、賞与引当金繰入額、役員退職引当金繰入額、外注人件費を含んでおります。

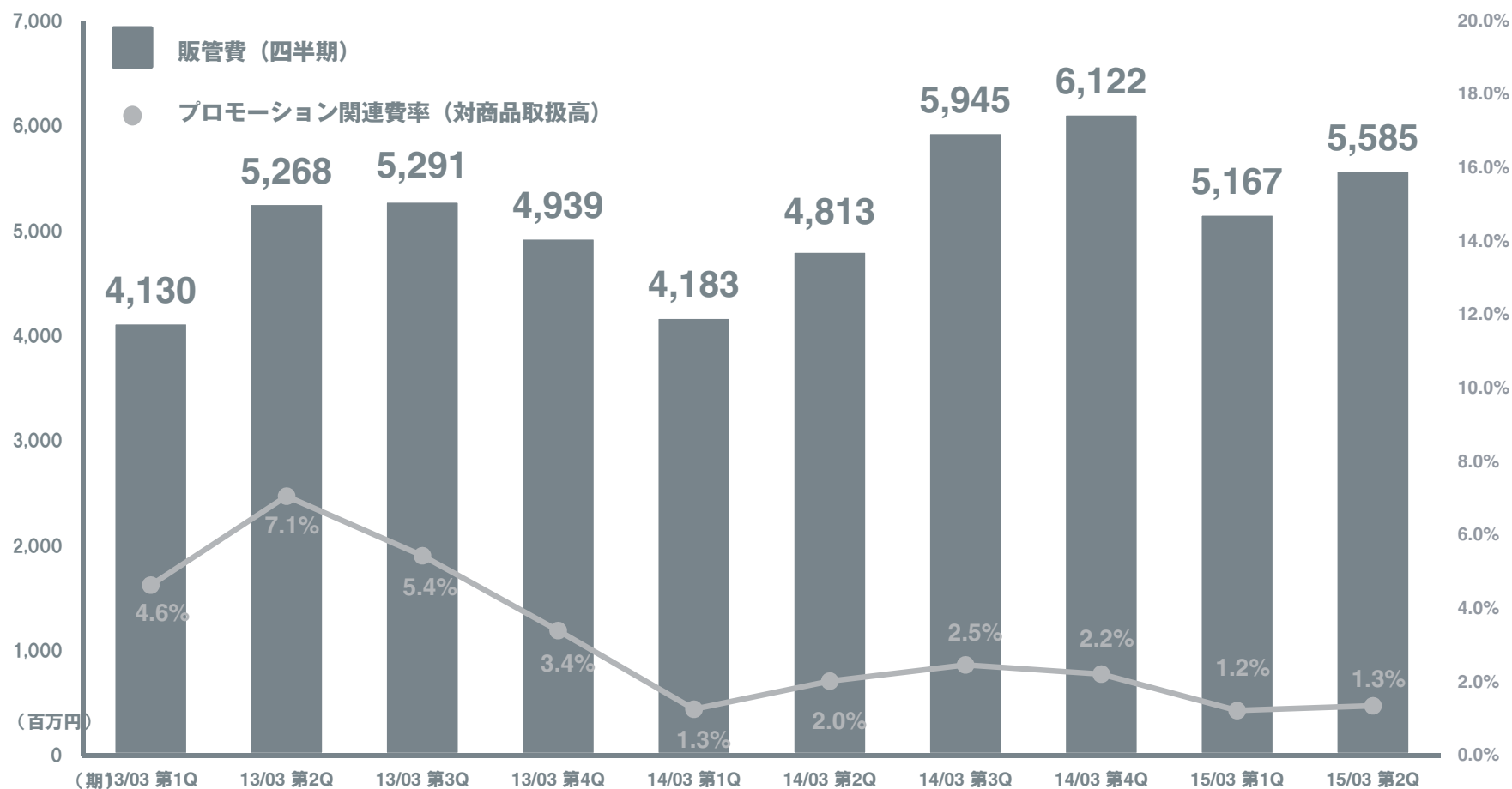
Operating Profit and Operating Profit Margin (Quartely)

営業利益・営業利益率(対商品取扱高)の推移(四半期)



Selling, General and Administrative Expenses (Quartely)

販管費の推移(四半期)



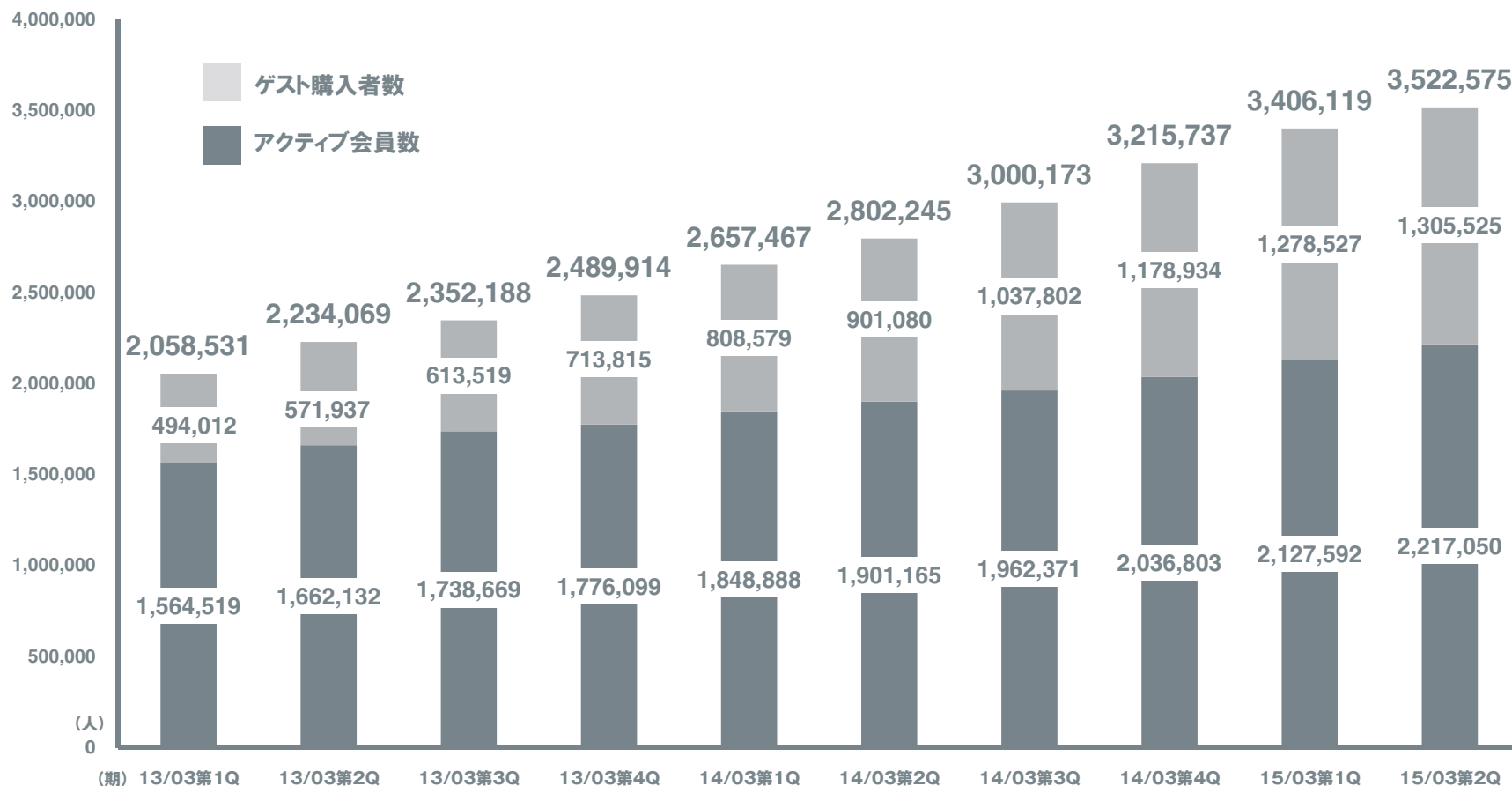
Number of Total Buyers

年間購入者数

年間購入者数=過去1年以内に1回以上購入したアクティブ会員数とゲスト購入者の合計人数

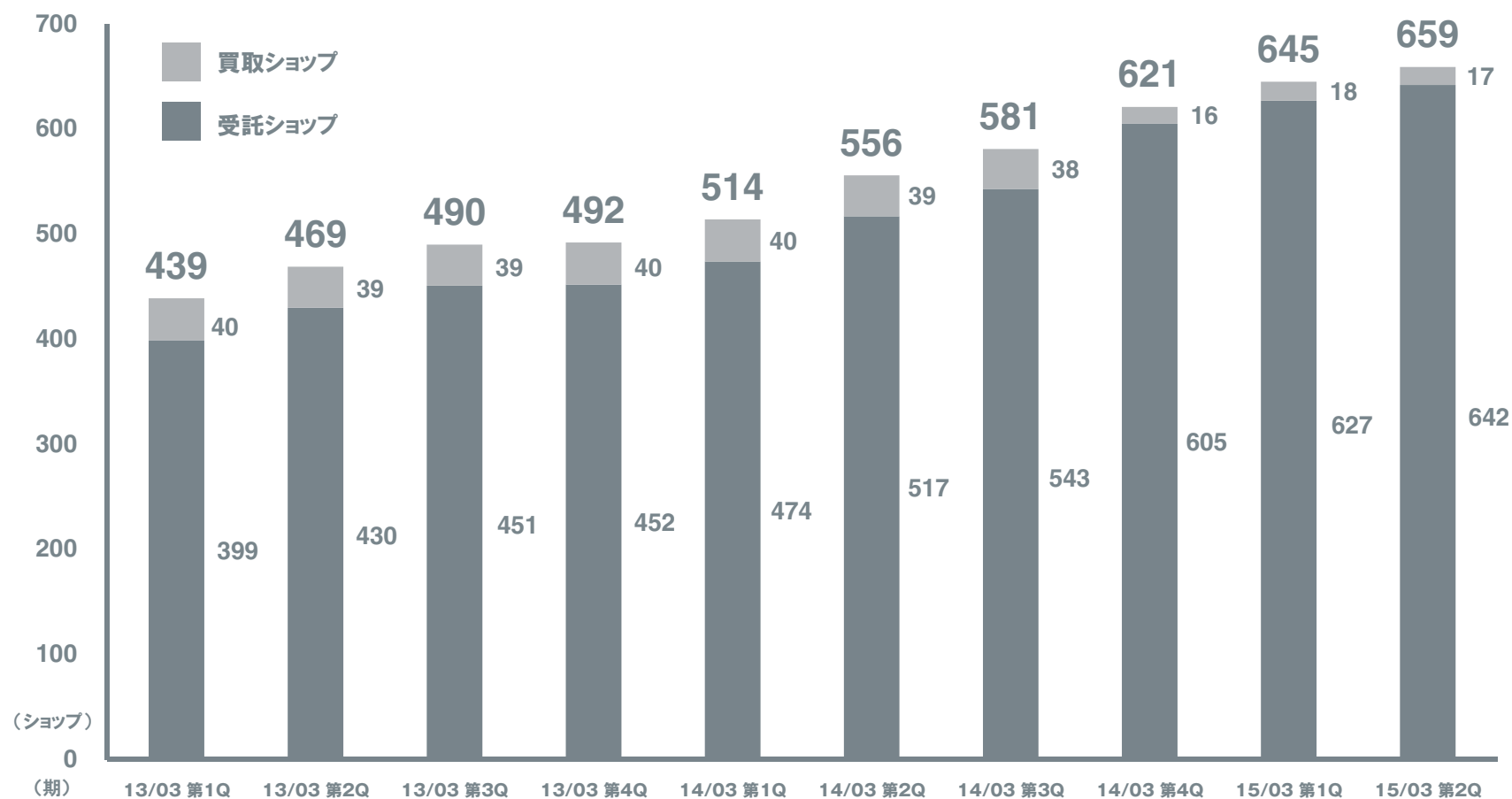
ゲスト購入者数=会員登録を行わず購入したユニーク購入者数

アクティブ会員数=過去1年以内に1回以上購入した会員数



Number of shops of Mall business

モール出店ショップ数の推移

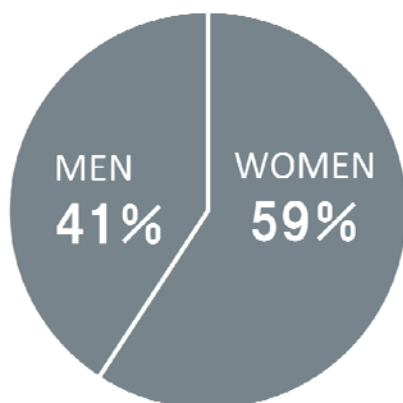


Member Distribution

会員属性

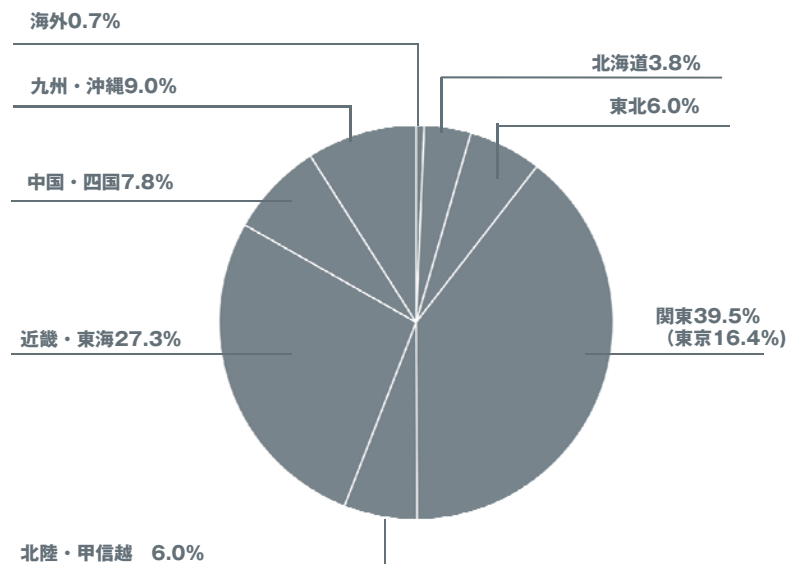
男女比

Gender ratio



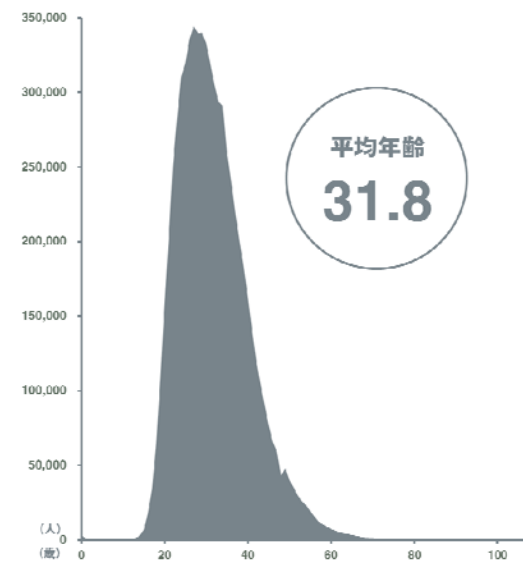
地域分布

Geographical



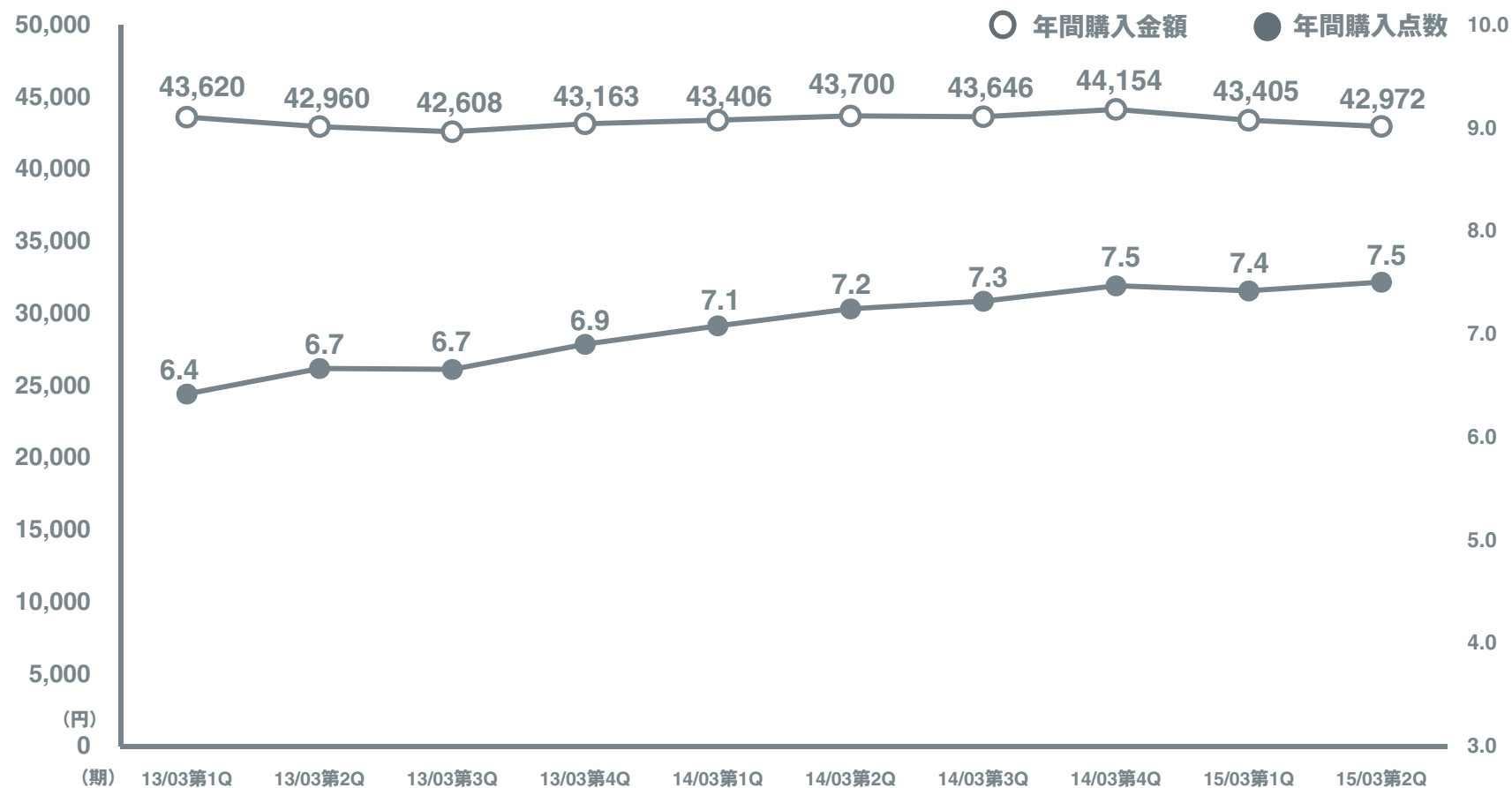
年齢分布

Age



Annual Purchase Amount and pieces per Active Member

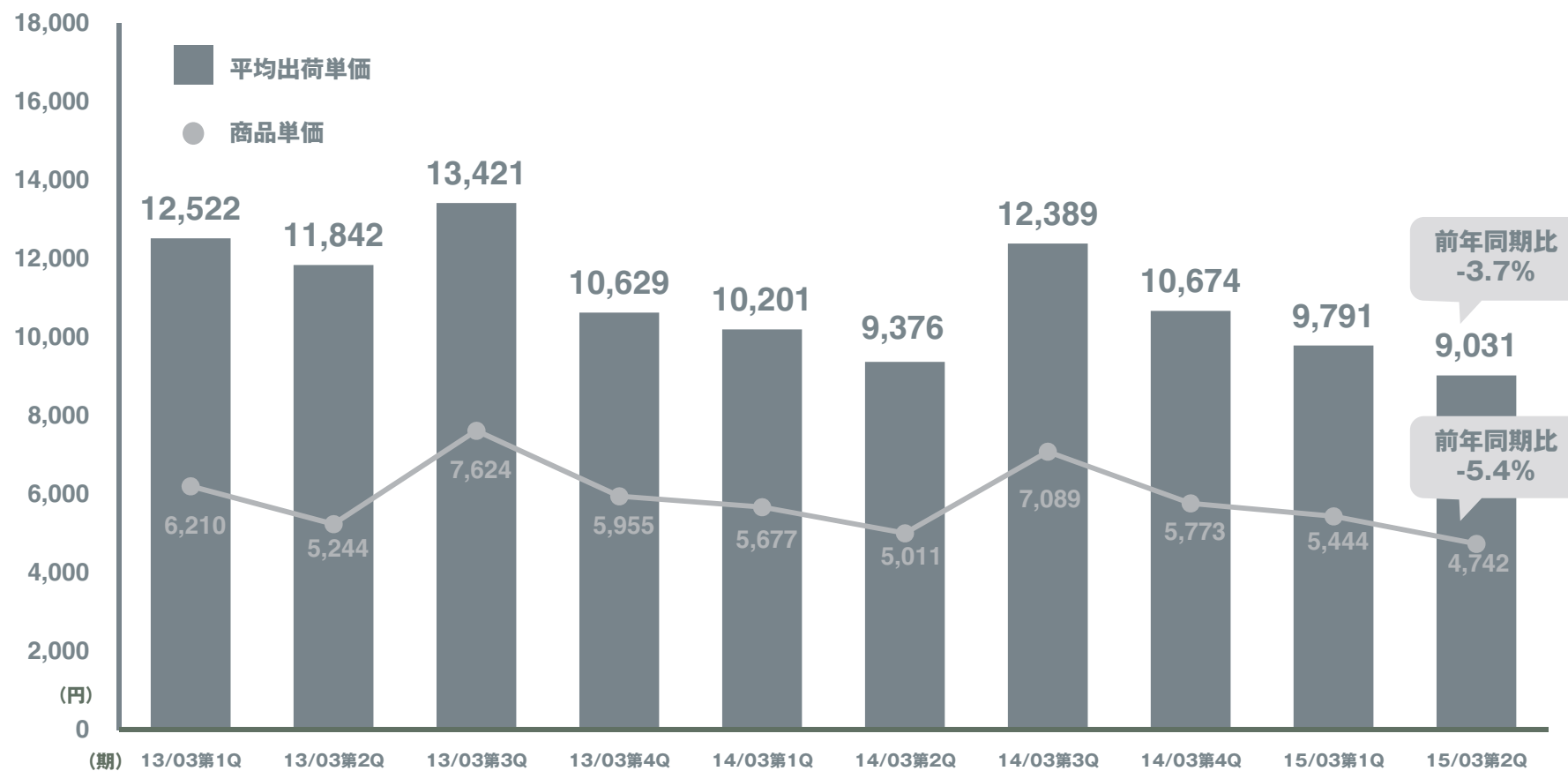
アクティブ会員1人あたりの年間購入金額・年間購入点数



Average Purchase Amount per Shipment and Average Retail Price

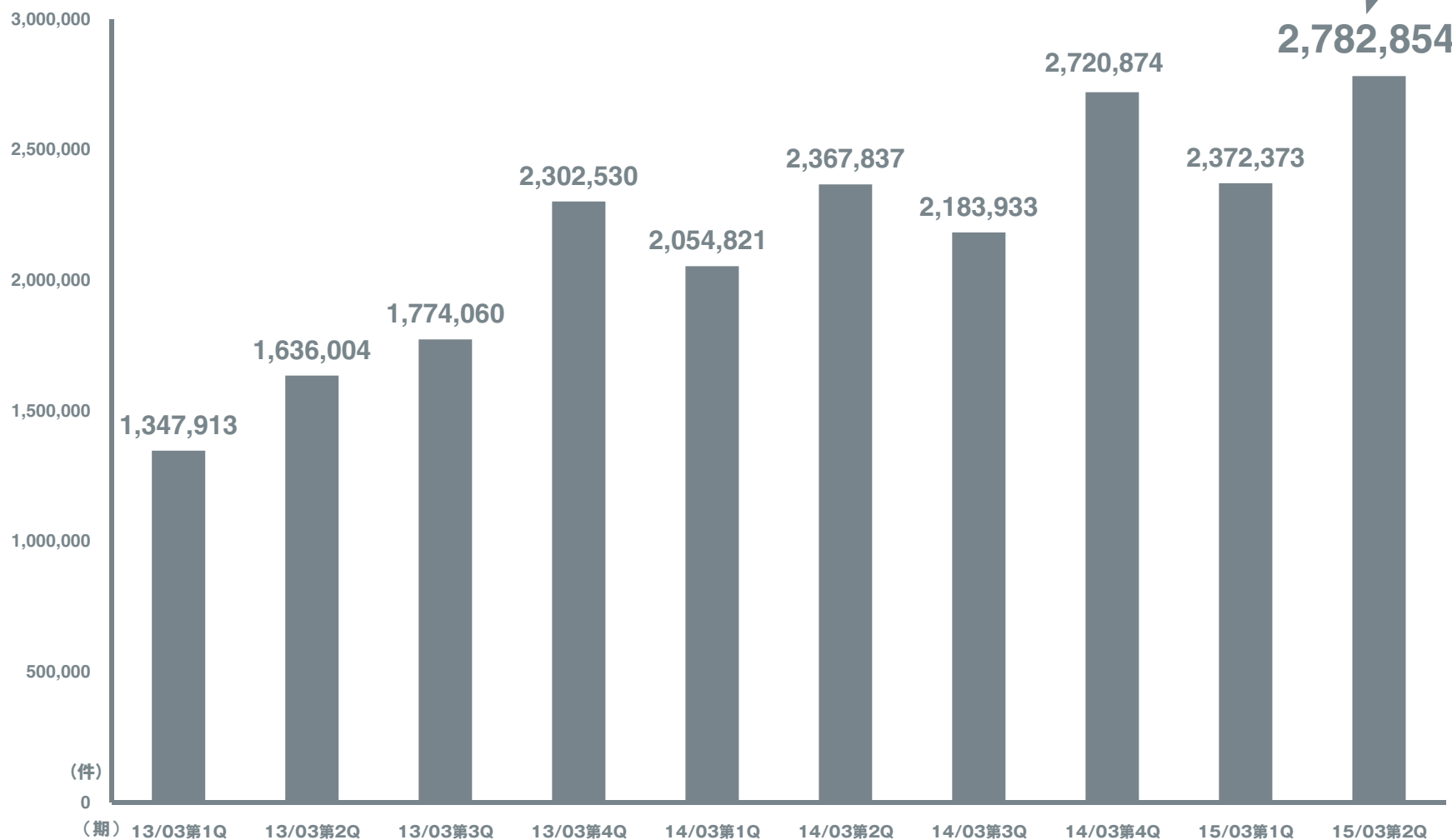
平均出荷単価・商品単価の推移

平均出荷単価は四半期のEC事業（モール事業）の商品取引高を同期間の出荷数で除すことにより算出



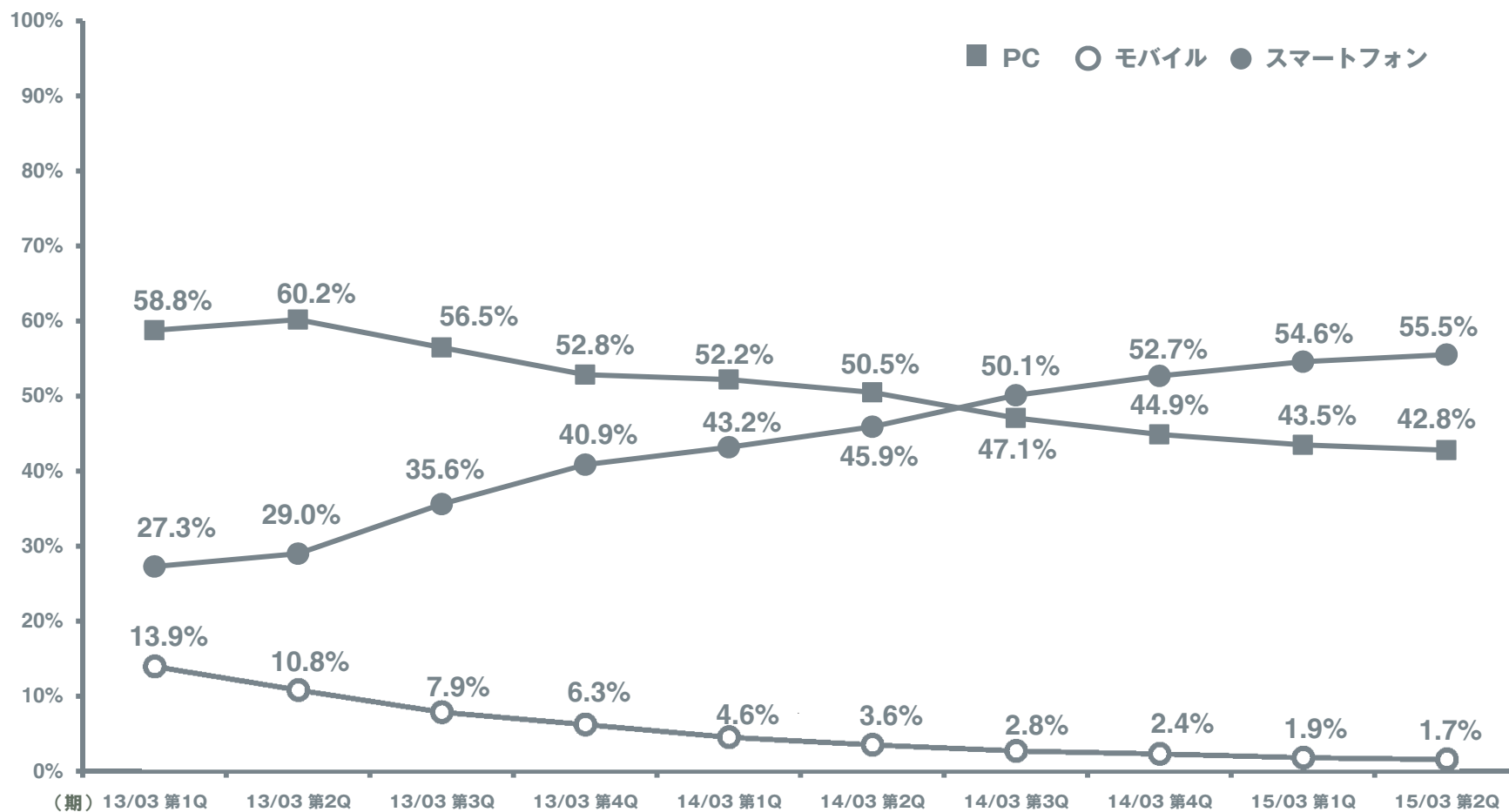
Number of Shipments

出荷件数推移



The Ratio of Shipping Volume to the Total Purchase Volume (by access terminals)

デバイス別出荷比率



FY2014 2Q

**Consolidated Business Results
STARTTODAY CO.,LTD.**

**Business Plan
For FY2014**

2015年3月期事業計画

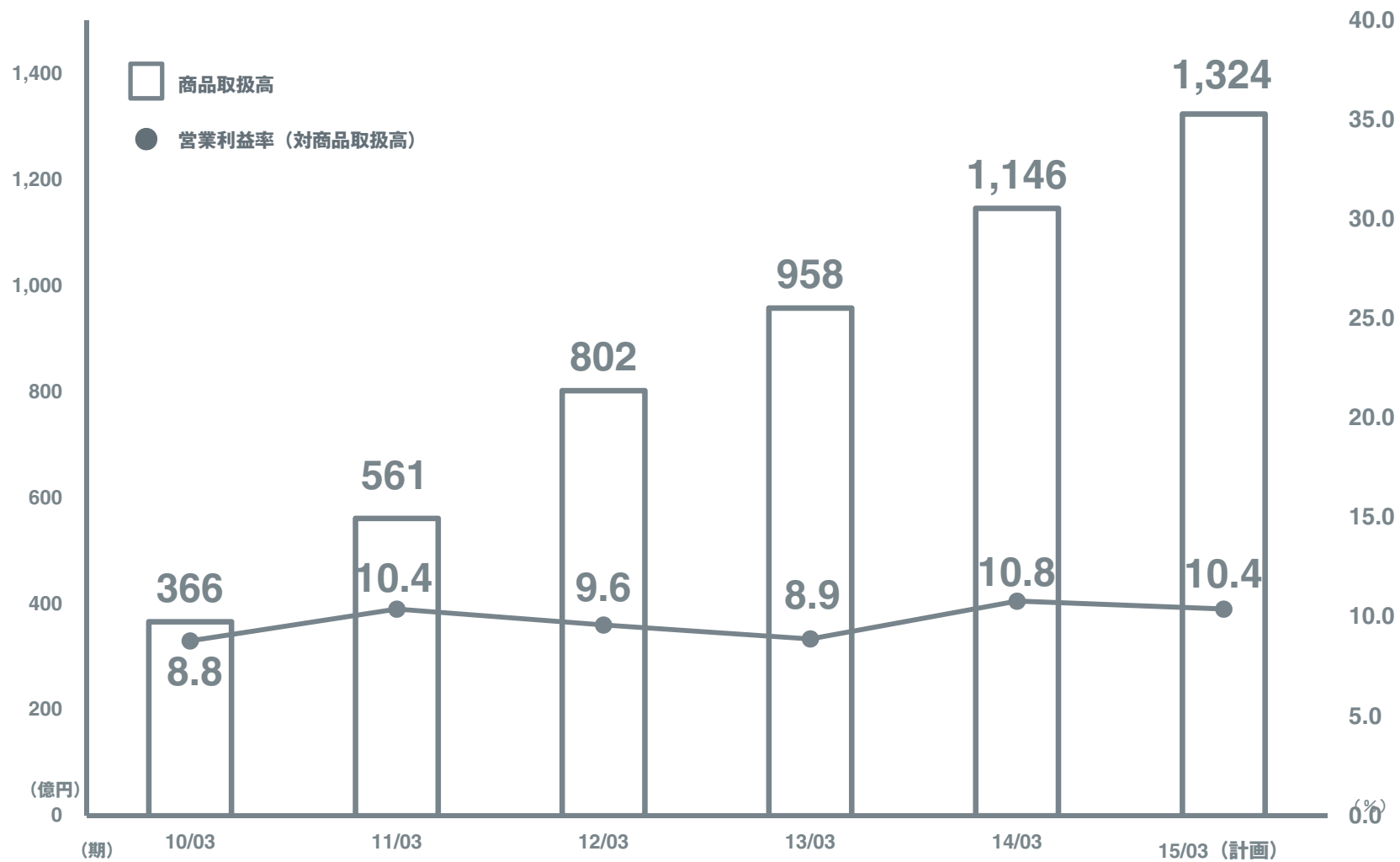
Consolidated Business Forecast and Dividend Forecast for FY2014

15/03期通期連結業績予想・配当金

	15/03期計画	成長率(%)
商品取扱高	1,324億円	15.5%
売上高	417億円	8.1%
営業利益	137.1億円	10.7%
経常利益	137.2億円	10.4%
当期純利益	84.3億円	8.1%
1株当たり当期純利益	78.6円	-
1株当たり配当金 (予定)	28円	-

Transaction Value

商品取扱高推移



Breakdown of the Total Transaction Value and Each Policy

会社計画前提及び方針

スタートトゥデイ全体

商品取扱高目標：1,324億円（前期比+15.5%）

モール事業

商品取扱高目標：1,149億円（前期比+15.8%）

- ・受託ショップ事業1,100億円（前期比+20.1%）、買取ショップ事業49億円（前期比-36.1%）
- ・商品供給力の更なる強化
- ・ZOZOUSUEDの更なる成長（売上計画40億円）

自社EC支援事業

商品取扱高目標：175億円（前年対比+13.5%）

- ・既存ブランドの満足度向上
- ・STORES.jp PRO事業は計画に含まず

営業利益率（対商品取扱高）

営業利益率目標：10.4%（前期通期実績10.8%）

- ・新物流センター通年稼働による固定費増
- ・人員増（新卒37名入社）
- ・対商品取扱高2%をプロモーションに投下する計画
- ・サイト充実に向けたフルフィルメント、システムへの投資増

FY2014 2Q

Consolidated Business Results
STARTTODAY CO.,LTD.

Future Strategies

今後の戦略

Mid to Long-term Vision

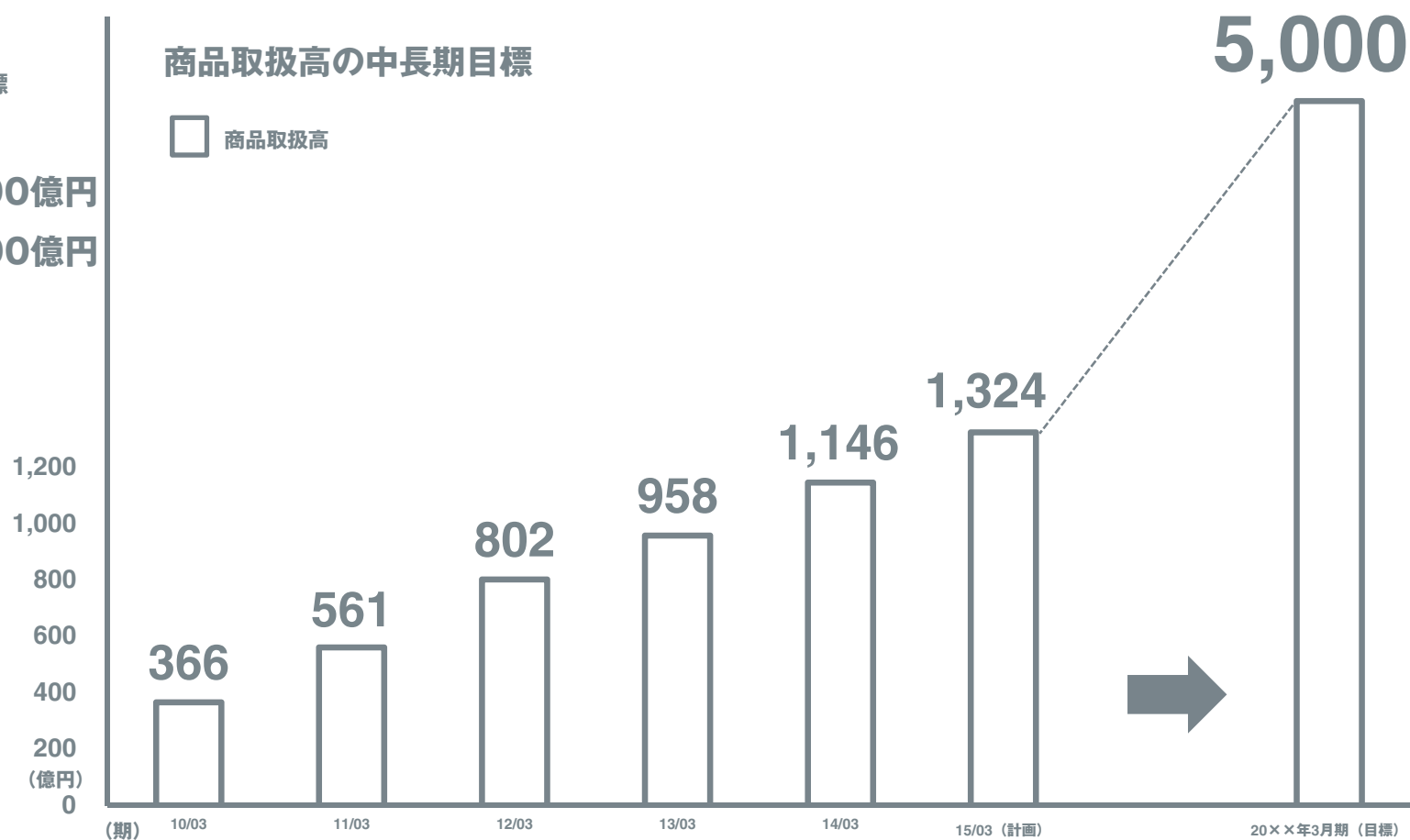
中長期ビジョン

当社グループの中長期目標

20XX年3月期

商品取扱高 5,000億円

営業利益 500億円

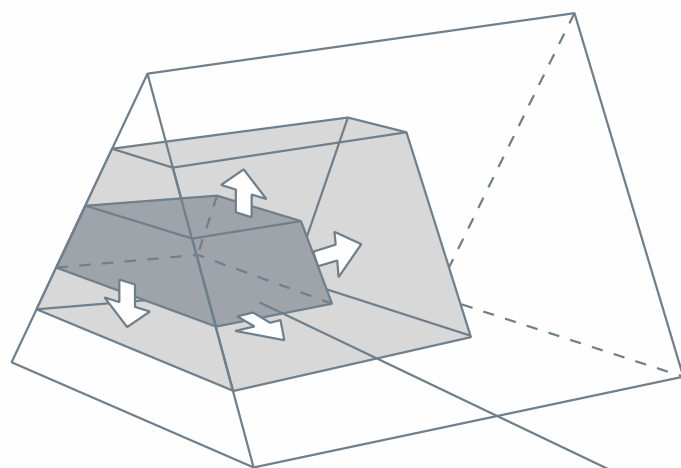


Market Expansion Strategy

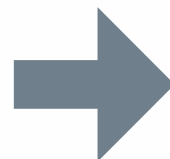
市場拡大戦略

ファッション市場に軸足を置き、ZOZOTOWNの拡大を進める一方、EC支援により様々なファッション領域への展開も加速させる

- アパレル市場全体
- スタートトゥデイ取扱市場(中期目標)
- スタートトゥデイ(現在)



EC化率

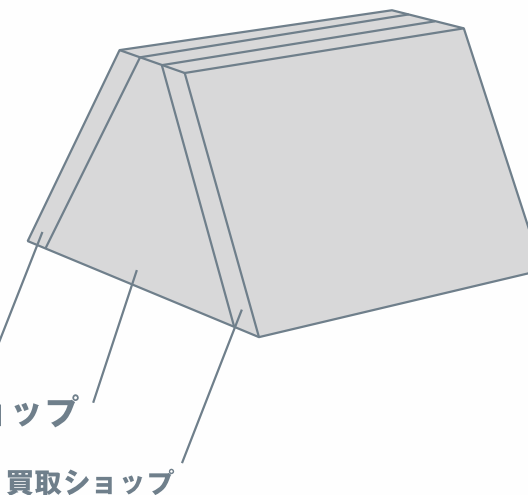


中長期
商品取扱高目標
5,000億円

自社EC支援

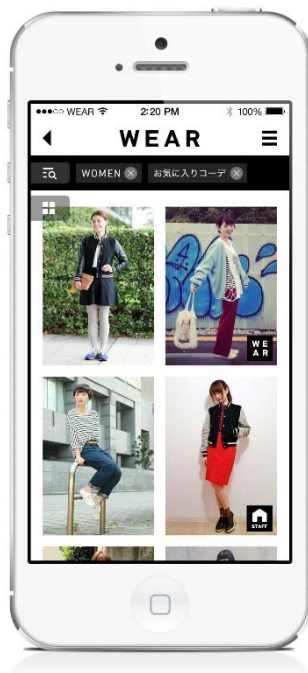
受託ショップ

買取ショップ



Progress in 「WEAR」

新サービス「WEAR」の進捗状況



- Beauty-Naviと連携開始（2014年9月）
- 新機能「レコメンド」を追加（2014年10月）
- アプリダウンロード数は400万を突破（2014年10月）
- 現在25カ国で展開中。

Acquired 100% ownership of YAPPA Corporation

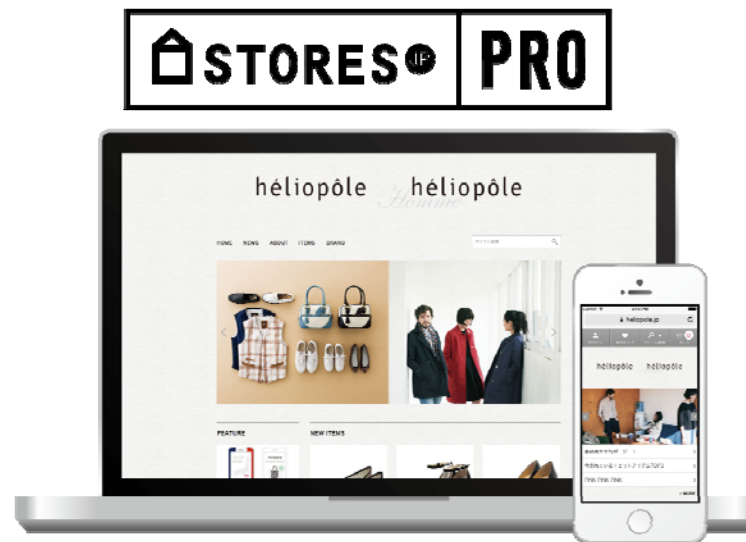
ヤッパ社 完全子会社化（2014年10月）



- ・ ヤッパ社の全株式を取得し完全子会社化。

About our new service 「STORES.jp PRO」

新サービス「STORES.jp PRO」について



- 2014年3月にサービス開始
- 簡単かつローコストで自社ECの作成が可能
- フルフィルメント業務全般はZOZOBASEにて実施
(自社ECとZOZOTOWNの在庫一元管理が可能)
- 受託数：10件

FY2014 2Q

Consolidated Business Results
STARTTODAY CO.,LTD.

Reference Data

参考資料

Corporate Principles

スタートトゥデイ企業理念

2,355 ブランド
好感度を中心としたファッションブランド

618 名
従業員(平均28.7歳)

5,748 名
株主

世界中をカッコよく、世界中に笑顔を。

Make the world a better place Bring smiles to the world.

6,026 店
全国ショップ

352 万人
年間購入者数

Major Online Mall

主な運営モール

日本最大級のファッション通販サイト「ZOZOTOWN」

ZOZOTOWN <http://zozo.jp/>

- ・ファッションを中心とした国内級最大規模のインターネットショッピングサイト。
- ・659ショップ、2,355ブランドの取扱い。商品数は常時21万点以上、平均新着商品数は1日1,300点以上。
- ・システム、デザイン、物流など、ECに関わる機能を自前で保持。



ZOZOTOWN トップページ

買取ショップ事業

ZOZOTOWN上にて、17店の当社オリジナルショップを展開。(連結子会社クラウンジュエル社運営ショップ「ZOZOUSED」を含む)
ブランドメーカーより在庫を買い取り販売する方式。

売上高 = 各ショップの商品取扱高

受託ショップ事業

ZOZOTOWNに出店する642店のオンラインショップの運営管理を受託。
ある一定量の在庫を委託形式で預かる在庫リスクの発生しない事業。

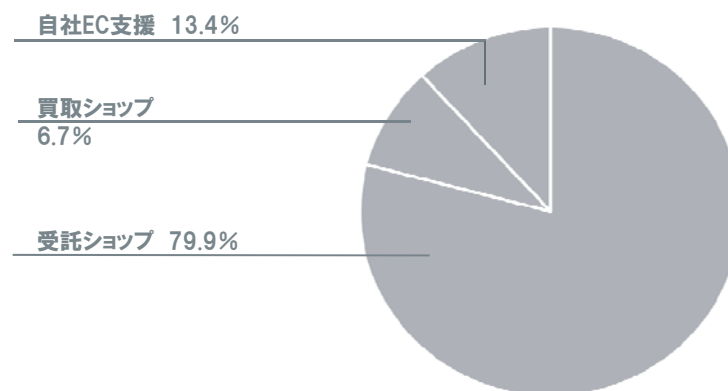
売上高 = 各ショップの商品取扱高 × 受託手数料率

自社EC支援事業

オンワードやユナイテッドアローズなどの自社ECオンラインショップのサイト開発・運用を受託。
受託数29件

売上高 = 各メーカー商品取扱取扱高 × 受託手数料率

※売上高には上記売上高のほかその他収入(初期出店手数料、有料会員サービス「ZOZOPREMIUM」、提携カード「ZOZOCARD」手数料等)が含まれます。



2014年3月期 商品取扱高の内訳 (新基準ベース)

**本資料は、会社内容をご理解いただくための資料であり、
投資勧誘を目的とするものではありません。**

**本資料に記載されている業績予想及び将来予測につきましては、
現時点で入手可能な情報に基づき当社で判断したものであります。
予想にはさまざまな不確定要素が内在しており、実際の業績は
これらの将来見通しと異なる場合があります。**



ZOZOTOWN

Thank you 10years