

Business to Business

株式会社インフォマート 2014年12月期 第3四半期決算 (2014年1月1日～9月30日)

2014年10月31日

東証マザーズ(2492)

 **Info Mart Corporation**

I. インフォマートについて	・・・ P 1
II. 2014年12月期 第3四半期決算	・・・ P 7
III. 2014年12月期 計画	・・・ P19
IV. 株主還元について	・・・ P23
V. 補足資料	・・・ P25

I. インフォマートについて

創業から17年 **BtoB** (企業間電子商取引) に特化

1998年創業時から取引関係のある企業と企業をつないでむすぶ
「BtoBプラットフォーム」をフード業界に提供。

〔会社概要〕

- 事業内容 フード業界企業間電子商取引プラットフォーム
 「フーズインフォアート(FOODS Info Mart)」の運営
- 本社所在地 東京都港区芝大門1-16-3 芝大門116ビル
- 営業所 西日本営業所(大阪市淀川区西中島)
 カスタマーセンター(福岡市中央区天神)
- 設立 1998年(平成10年)2月13日
- 資本金 10億2,902万円 (2014年9月末現在)
- 従業員数 317名(正社員254／派遣63) (2014年9月末現在)



ASP (クラウド) システム

広く多くの企業が、同じ画面で取引先との日常業務に使えるシステムをネット経由で提供。
顧客企業はネット環境さえあれば、高額な導入費なしで月々低料金で最新サービスを利用。

ストック型 収益モデル

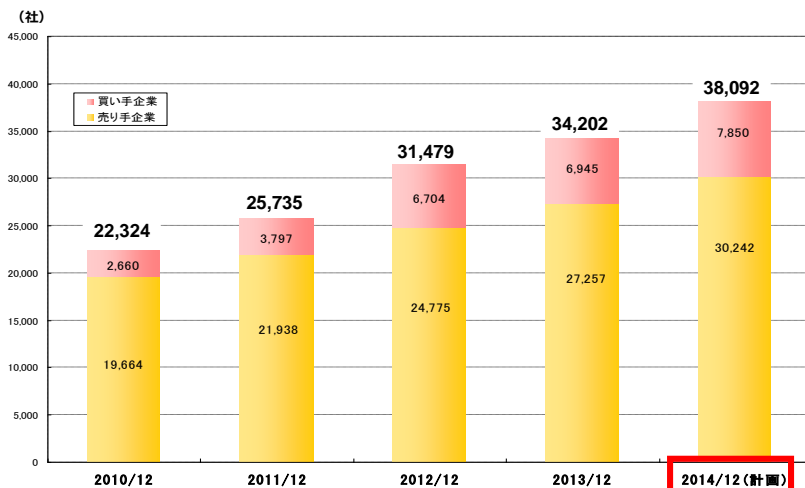
月々のシステム使用料収入により、安定したストック型収益モデルを構築。



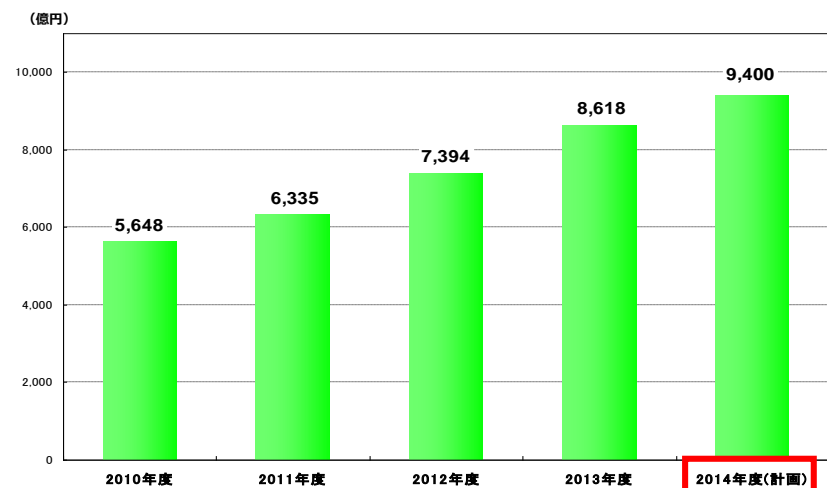
フード業界 **No1** BtoBプラットフォーム

■ **利用企業数36,370社 / 188,627事業所** (2014年9月末) ■ **年間取引高8,618億円** (2013年度)

FOODS Info Mart 利用企業数



FOODS Info Mart システム取引高



フード業界の事業所数に占めるシェア

◀フード業界の事業所数▶

業種	事業所数
メーカー・製造業等	57,842 事業所
問屋・食品卸	73,006 事業所
外食・給食・ホテル等	729,188 事業所
スーパー・小売等	326,276 事業所
合計	1,186,312 事業所

◀利用事業所数▶
188,627事業所

全体の15.9%

※総務省「平成24年経済センサス-活動調査」(2014年2月26日公表)

外食産業に占めるシェア

◀外食産業の市場規模▶

外食産業市場規模 (2013年)	23兆9,046億円
仕入金額 (市場規模の30%を前提に算出)	7兆1,713億円

◀年間取引高▶
8,618億円

全体の12.0%

※外食産業市場規模は外食産業総合調査研究センターのデータより引用

3社6事業で事業を構成しています

社名	事業名(セグメント)
(株)インフォマート	ASP受発注事業
	ASP受注・営業事業
	ASP規格書事業
	ASP商談事業
(株)インフォライズ	クラウドサービス事業
(株)インフォマートインターナショナル	海外事業

Ⅱ. 2014年12月期 第3四半期決算

（単位：百万円）

	2013/12期 3Q累計実績	2014/12期 3Q累計実績	前年同期比 増減率
売上高	3,176	3,630	14.3%
売上原価	1,037	841	-18.9%
売上総利益	2,138	2,789	30.4%
販管費	1,307	1,401	7.2%
営業利益	831	1,387	66.9%
経常利益	836	1,390	66.1%
四半期純利益	498	847	70.0%
売上高経常利益率	26.3%	38.3%	11.9%

TOPICS

□売上高：「ASP受発注システム」、「ASP規格書システム」を始め、各システムの国内での利用拡大により、システム使用料が増加しました。

□売上原価：前期9月の「次世代プラットフォーム」のリリースに伴う既存システムの期間短縮による償却が前期末に完了し、ソフトウェア償却費が減少しました。

□販管費：主に今後の事業成長へ向けた人員増（新卒採用中心）により人件費が増加しました。

□営業利益：システム使用料売上高の増加及びソフトウェア償却費の減少で増加しました。

2014/12期 第3四半期 業績 (前年同期比・詳細)

(単位: 百万円 / %: 前年同期比増減率)

	2013/12期(実績)						2014/12期(実績)							
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期合計		1Q		2Q		3Q		3Q累計	
ASP受発注	613	644	671	701	2,631	11.8%	685	11.7%	715	11.0%	746	11.2%	2,147	11.3%
ASP規格書	131	139	153	161	585	27.5%	168	28.8%	180	29.0%	191	24.9%	540	27.5%
ASP商談	171	176	181	187	717	8.5%	187	9.2%	191	8.5%	213	17.3%	592	11.7%
ASP受注・営業	72	81	87	92	334	24.7%	89	22.5%	95	16.6%	94	8.5%	279	15.4%
クライアントサービス	17	18	16	20	72	75.2%	27	56.7%	24	30.8%	20	22.8%	72	36.8%
海外	3	15	9	9	39	147.2%	10	168.1%	5	-67.9%	9	-3.8%	24	-16.1%
【売上高】	1,005	1,060	1,110	1,162	4,339	14.7%	1,157	15.1%	1,206	13.8%	1,266	14.1%	3,630	14.3%
ASP受発注	131	132	154	232	652	28.4%	160	22.0%	167	26.2%	170	10.3%	498	19.0%
ASP規格書	32	49	50	50	182	40.7%	32	-0.4%	33	-31.2%	35	-30.8%	101	-23.5%
ASP商談	83	82	83	92	341	-7.2%	37	-54.7%	38	-52.6%	39	-52.9%	116	-53.4%
ASP受注・営業	56	56	59	58	231	7.0%	19	-65.5%	21	-62.0%	26	-55.4%	67	-60.9%
クライアントサービス	15	16	14	17	63	15.5%	19	31.1%	19	17.9%	16	8.3%	55	19.1%
海外	11	15	10	6	43	33.7%	9	-18.2%	4	-70.5%	7	-27.4%	21	-43.1%
【売上原価】	327	342	367	452	1,490	14.1%	271	-17.0%	282	-17.6%	288	-21.7%	841	-18.9%
ASP受発注	481	511	516	468	1,979	7.3%	524	8.9%	547	7.0%	576	11.5%	1,648	9.1%
ASP規格書	98	90	102	110	402	22.3%	136	38.4%	146	61.7%	156	52.4%	439	50.6%
ASP商談	88	94	97	94	375	28.2%	149	69.4%	153	61.4%	173	77.4%	476	69.5%
ASP受注・営業	16	25	28	34	103	98.3%	69	333.9%	73	195.4%	68	142.5%	211	205.9%
クライアントサービス	2	2	1	3	9	-	7	219.1%	4	131.5%	4	145.3%	16	168.7%
海外	-7	0	0	3	-4	-	1	-	0	775.4%	1	-	3	-
【売上総利益】	678	717	742	710	2,849	15.0%	886	30.5%	924	28.8%	978	31.8%	2,789	30.4%
ASP受発注	189	193	192	194	768	18.1%	196	4.0%	218	12.8%	179	-6.7%	594	3.4%
ASP規格書	86	86	87	88	348	22.5%	91	4.9%	104	21.2%	88	1.3%	283	9.1%
ASP商談	71	73	80	79	305	8.4%	85	20.0%	99	34.5%	81	1.6%	266	18.2%
ASP受注・営業	54	56	56	58	225	-27.5%	62	14.9%	61	8.7%	60	7.3%	184	10.3%
クライアントサービス	15	14	15	14	59	-12.8%	16	6.0%	15	12.7%	16	3.5%	47	7.2%
海外	15	11	11	12	51	-31.0%	10	-30.3%	8	-22.2%	7	-34.6%	27	-29.2%
【販管費】	431	433	442	446	1,754	5.5%	462	7.2%	506	16.8%	432	-2.2%	1,401	7.2%
ASP受発注	292	318	324	274	1,210	1.4%	327	12.0%	329	3.5%	396	22.3%	1,054	12.7%
ASP規格書	11	4	15	22	54	21.1%	45	284.8%	41	902.6%	68	332.8%	155	389.5%
ASP商談	16	21	17	14	70	514.2%	63	279.1%	53	155.4%	92	419.4%	210	277.0%
ASP受注・営業	-38	-31	-28	-24	-122	-	6	-	12	-	7	-	27	-
クライアントサービス	-12	-11	-13	-11	-50	-	-8	-	-10	-	-11	-	-31	-
海外	-22	-11	-12	-9	-56	-	-9	-	-8	-	-5	-	-24	-
【営業利益】	247	283	300	263	1,094	34.3%	423	71.3%	417	47.1%	546	81.9%	1,387	66.9%
【経常利益】	253	286	297	270	1,107	35.8%	419	65.7%	414	44.8%	556	87.1%	1,390	66.1%
【四半期/当期純利益】	155	166	176	132	631	27.1%	243	56.9%	259	55.9%	344	94.9%	847	70.0%
売上高経常利益率	25.2%	27.0%	26.8%	23.2%	25.5%	4.0%	36.2%	11.1%	34.4%	7.3%	43.9%	17.1%	38.3%	11.9%

(単位:百万円)

	2014/12期 3Q累計計画	2014/12期 3Q累計実績	差異
売上高	3,739	3,630	-109
売上原価	853	841	-12
売上総利益	2,887	2,789	-98
販管費	1,500	1,401	-99
営業利益	1,387	1,387	0
経常利益	1,380	1,390	10
四半期純利益	826	847	21
売上高経常利益率	36.9%	38.3%	1.4%

TOPICS

- 売上高 : 「ASP受発注システム」は買い手新規稼働数が増加し、計画比プラス、
「ASP受注・営業システム」は発注店舗数の計画未達により計画比マイナスとなりました。
- 売上原価 : ソフトウェア償却費の低減が計画通りに進みました。
- 販管費 : 人件費・販促費予算が未発生となりました。
- 営業利益 : 売上高が計画を下回りましたが、売上原価・販管費の未発生等で計画通りとなりました。

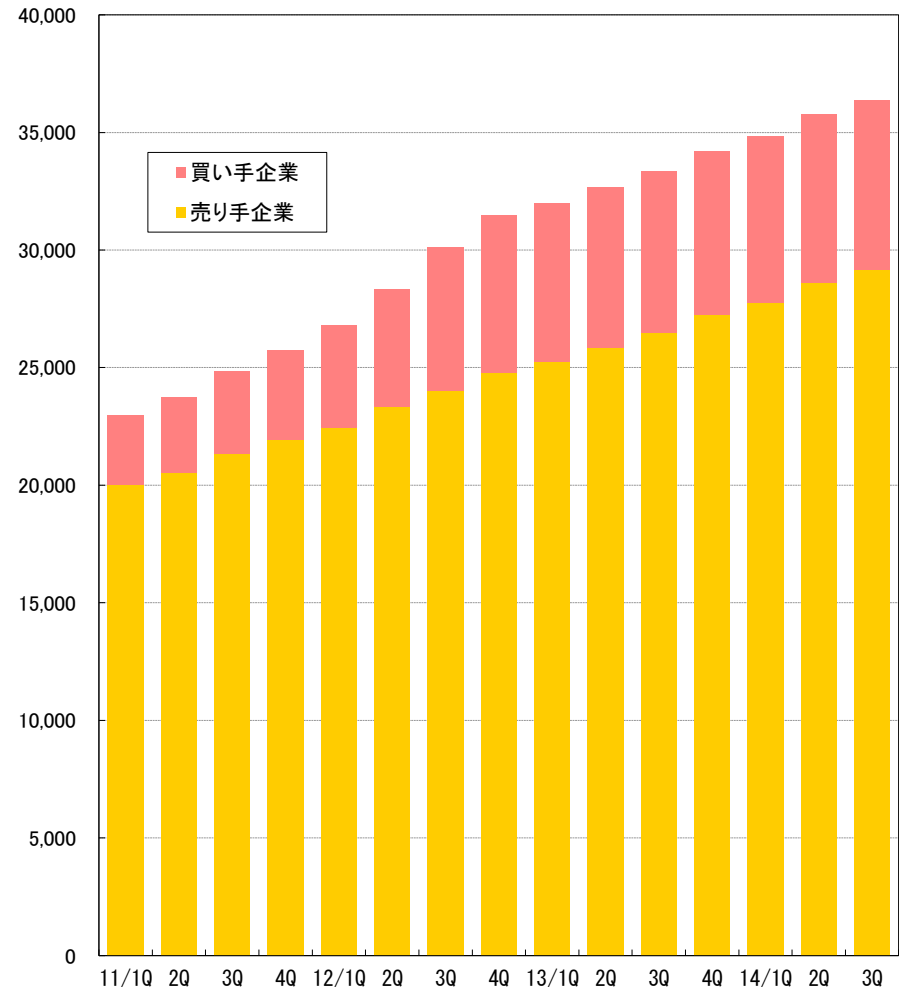
(単位: 百万円 / %: 前期比増減率)

	2014/12期											
	1Q			2Q			3Q			3Q累計		
	計画	実績	差異	計画	実績	差異	計画	実績	差異	計画	実績	差異
ASP受発注	674	685	11	701	715	14	722	746	24	2,096	2,147	51
ASP規格書	168	168	0	179	180	1	190	191	1	537	540	3
ASP商談	190	187	-3	198	191	-7	207	213	6	595	592	-3
ASP受注・営業	83	89	6	134	95	-39	189	94	-95	406	279	-127
クラウドサービス	22	27	5	31	24	-7	40	20	-20	93	72	-21
海外	10	10	0	11	5	-6	21	9	-12	42	24	-18
【売上高】	1,137	1,157	20	1,244	1,206	-38	1,358	1,266	-92	3,739	3,630	-109
ASP受発注	165	160	-5	169	167	-2	174	170	-4	509	498	-11
ASP規格書	32	32	0	32	33	1	33	35	2	97	101	4
ASP商談	38	37	-1	39	38	-1	39	39	0	116	116	0
ASP受注・営業	19	19	0	22	21	-1	26	26	0	67	67	0
クラウドサービス	18	19	1	20	19	-1	20	16	-4	58	55	-3
海外	8	9	1	9	4	-5	11	7	-4	28	21	-7
【売上原価】	273	271	-2	285	282	-3	296	288	-8	853	841	-12
ASP受発注	508	524	16	532	547	15	547	576	29	1,587	1,648	61
ASP規格書	136	136	0	146	146	0	157	156	-1	440	439	-1
ASP商談	152	149	-3	159	153	-6	167	173	6	479	476	-3
ASP受注・営業	64	69	5	112	73	-39	163	68	-95	339	211	-128
クラウドサービス	5	7	2	11	4	-7	20	4	-16	36	16	-20
海外	1	1	0	2	0	-2	10	1	-9	13	3	-10
【売上総利益】	864	886	22	960	924	-36	1,063	978	-85	2,887	2,789	-98
ASP受発注	206	196	-10	196	218	22	207	179	-28	609	594	-15
ASP規格書	106	91	-15	104	104	0	107	88	-19	317	283	-34
ASP商談	93	85	-8	95	99	4	98	81	-17	286	266	-20
ASP受注・営業	69	62	-7	65	61	-4	68	60	-8	202	184	-18
クラウドサービス	17	16	-1	19	15	-4	19	16	-3	55	47	-8
海外	11	10	-1	12	8	-4	11	7	-4	35	27	-8
【販管費】	501	462	-39	489	506	17	509	432	-77	1,500	1,401	-99
ASP受発注	303	327	24	336	329	-7	340	396	56	978	1,054	76
ASP規格書	30	45	15	43	41	-2	50	68	18	123	155	32
ASP商談	59	63	4	64	53	-11	70	92	22	193	210	17
ASP受注・営業	-5	6	11	48	12	-36	95	7	-88	137	27	-110
クラウドサービス	-13	-8	5	-8	-10	-2	1	-11	-12	-19	-31	-12
海外	-10	-9	1	-10	-8	2	-1	-5	-4	-21	-24	-3
【営業利益】	363	423	60	470	417	-53	554	546	-8	1,387	1,387	0
【経常利益】	361	419	58	468	414	-54	551	556	5	1,380	1,390	10
【四半期/当期純利益】	215	243	28	279	259	-20	332	344	12	826	847	21
売上高経常利益率	31.7%	36.2%	4.5%	37.6%	34.4%	-3.2%	40.6%	43.9%	3.3%	36.9%	38.3%	1.4%

「ASP受発注システム」の順調な利用拡大により、
FOODS Info Mart利用企業数は、前期末比 **2,168社増**の**36,370社**（全ID数は、**188,627ID**）

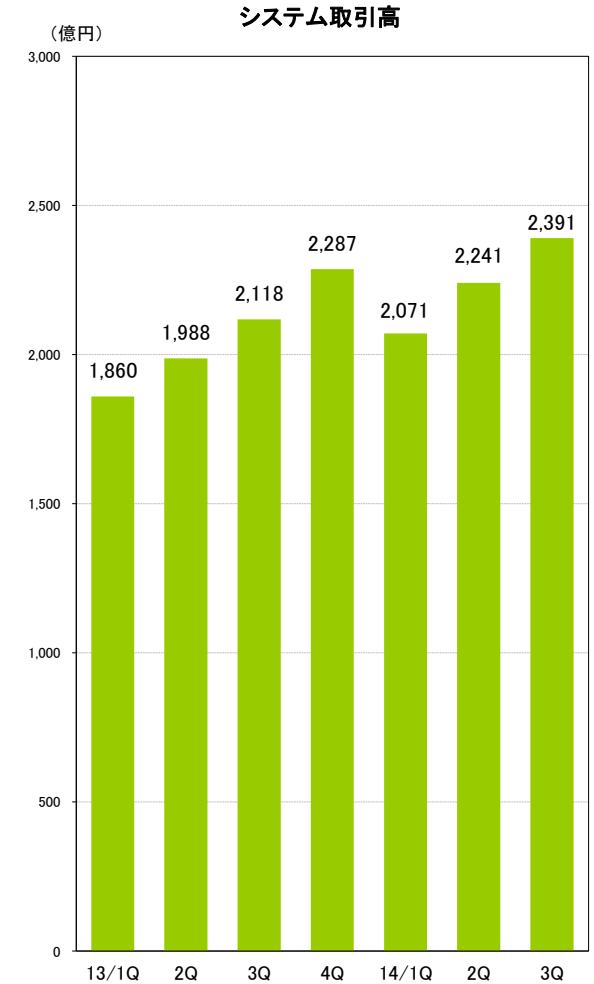
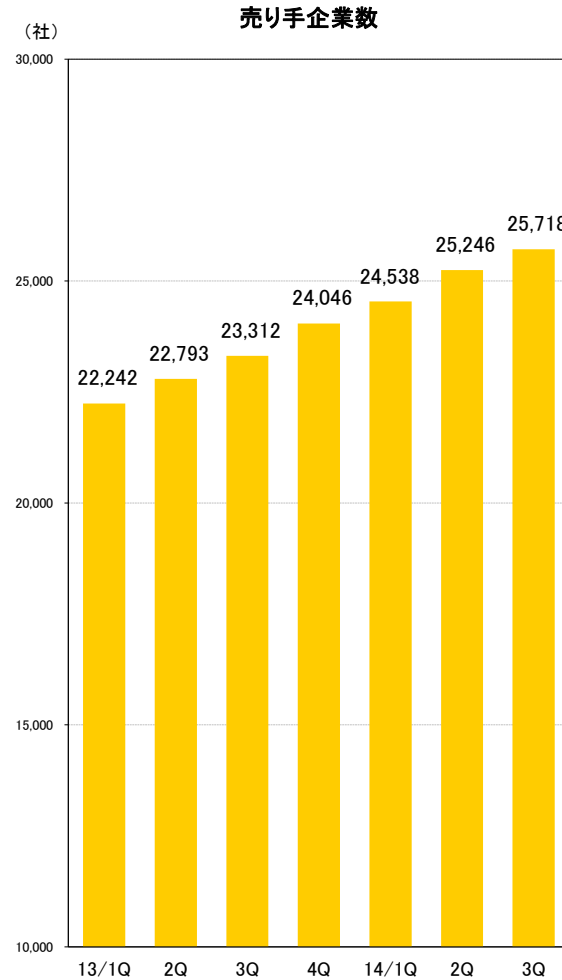
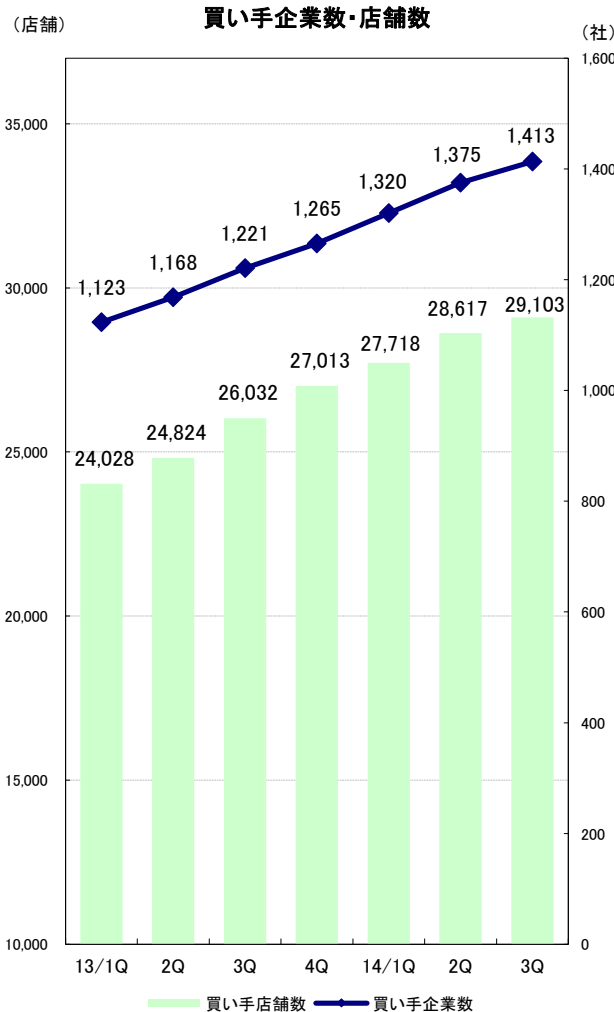
（単位：社）

		13/1Q	13/2Q	13/3Q	13/4Q	14/1Q	14/2Q	14/3Q	
ASP受発注システム	新規数	売り手	431	600	563	781	536	751	522
		買い手	47	56	63	57	66	68	56
		合計	478	656	626	838	602	819	578
	解約数	売り手	△ 31	△ 49	△ 44	△ 47	△ 44	△ 43	△ 50
		買い手	△ 6	△ 11	△ 10	△ 13	△ 11	△ 13	△ 18
		合計	△ 37	△ 60	△ 54	△ 60	△ 55	△ 56	△ 68
	増減数	売り手	400	551	519	734	492	708	472
		買い手	41	45	53	44	55	55	38
		合計	441	596	572	778	547	763	510
	期末数	売り手	22,242	22,793	23,312	24,046	24,538	25,246	25,718
		買い手	1,123	1,168	1,221	1,265	1,320	1,375	1,413
		合計	23,365	23,961	24,533	25,311	25,858	26,621	27,131
ASP規格書システム	新規数	売り手	137	212	313	166	149	321	306
		買い手	12	27	51	57	24	46	36
		合計	149	239	364	223	173	367	342
	解約数	売り手	△ 50	△ 73	△ 52	△ 66	△ 51	△ 66	△ 52
		買い手	△ 4	0	△ 2	△ 5	0	△ 7	△ 4
		合計	△ 54	△ 73	△ 54	△ 71	△ 51	△ 73	△ 56
	増減数	売り手	87	139	261	100	98	255	254
		買い手	8	27	49	52	24	39	32
		合計	95	166	310	152	122	294	286
	期末数	売り手	4,755	4,894	5,155	5,255	5,353	5,608	5,882
		買い手	389	416	465	517	541	580	612
		合計	5,144	5,310	5,620	5,772	5,894	6,188	6,474
ASP商談システム	新規数	売り手	167	153	161	90	150	151	170
		買い手	106	130	130	164	177	194	124
		合計	273	283	291	254	327	345	294
	解約数	売り手	△ 100	△ 122	△ 104	△ 110	△ 134	△ 154	△ 158
		買い手	△ 79	△ 91	△ 79	△ 68	△ 68	△ 113	△ 84
		合計	△ 179	△ 213	△ 183	△ 178	△ 202	△ 267	△ 242
	増減数	売り手	67	31	57	△ 20	16	△ 3	12
		買い手	27	39	51	96	109	81	40
		合計	94	70	108	76	125	78	52
	期末数	売り手	2,091	2,122	2,179	2,159	2,175	2,172	2,184
		買い手	6,567	6,606	6,657	6,753	6,802	6,943	6,983
		合計	8,658	8,728	8,836	8,912	9,037	9,115	9,167
FOODS Info Mart 合計	調整値	売り手	△ 3,827	△ 3,942	△ 4,137	△ 4,203	△ 4,294	△ 4,405	△ 4,592
		買い手	△ 1,349	△ 1,421	△ 1,503	△ 1,590	△ 1,665	△ 1,747	△ 1,810
		合計	△ 5,176	△ 5,363	△ 5,640	△ 5,793	△ 5,959	△ 6,152	△ 6,402
	増減数	売り手	486	606	642	748	515	849	551
		買い手	26	39	71	105	113	93	47
		合計	512	645	713	853	628	942	598
	期末数	売り手	25,261	25,867	26,509	27,257	27,772	28,621	29,172
		買い手	6,730	6,769	6,840	6,945	7,058	7,151	7,198
		合計	31,991	32,636	33,349	34,202	34,830	35,772	36,370



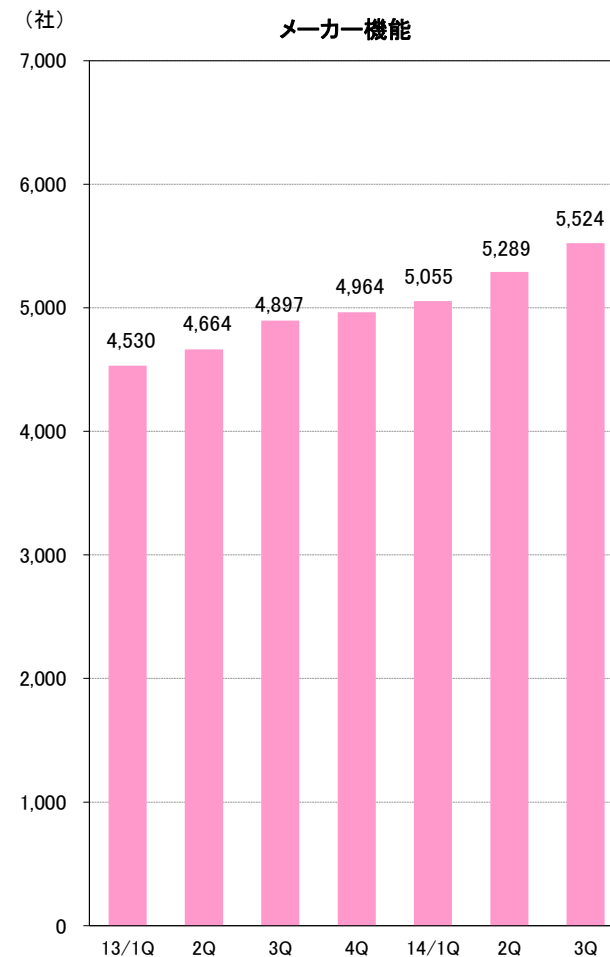
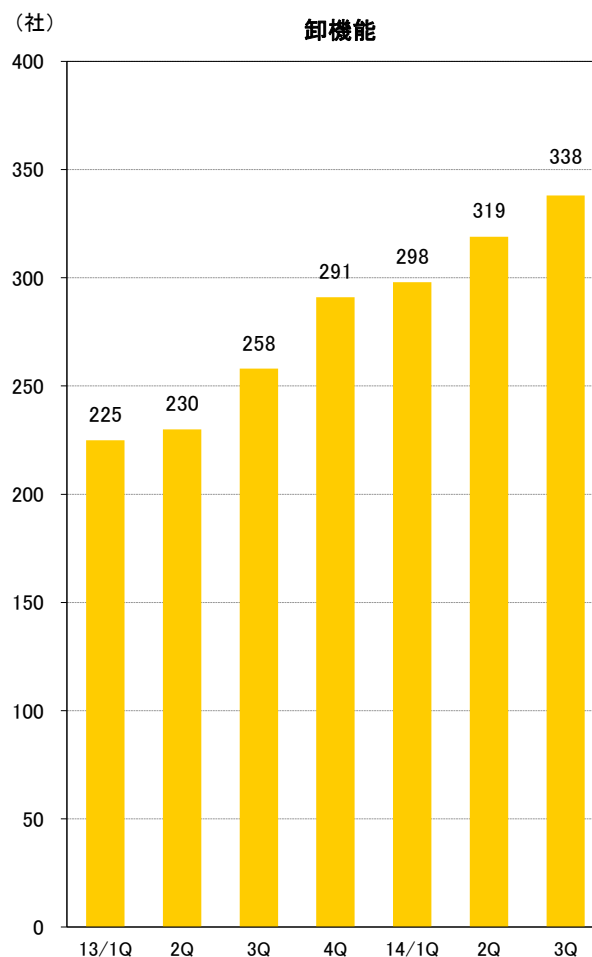
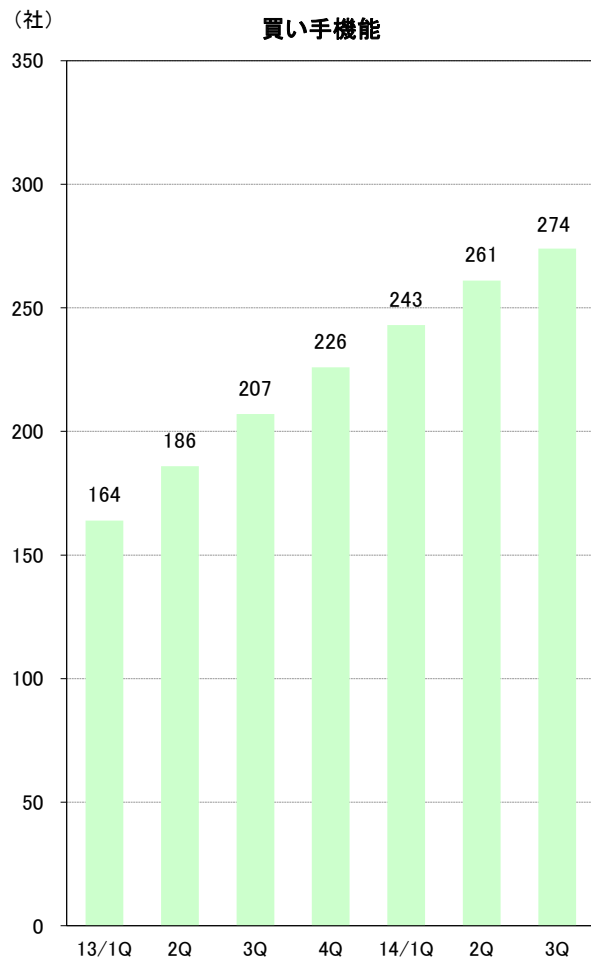
※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

買い手企業数は外食チェーン、給食、ホテルを中心に前期末比**148社増**の**1,413社**、店舗数は**2,090店舗増**の**29,103店舗**。
 売り手企業数は前期末比**1,672社増**の**25,718社**、システム取引高は前年同期比**12.3%増**の**6,704億円**。
 アライアンスパートナー(既存売り手企業・提携システム会社)からの紹介による新規稼働数は**全体の40%**。



※グラフの社数・店舗数は、各四半期末の数値です。

買い手機能は前期末比**48社増**の**274社**、卸機能は**47社増**の**338社**、メーカー機能は**560社増**の**5,524社**。
 食の安全・安心に対する取り組みとして、大手外食・ホテルを中心に、仕入商品の規格書の整備、アレルギー管理の強化を目的とした利用が進む。

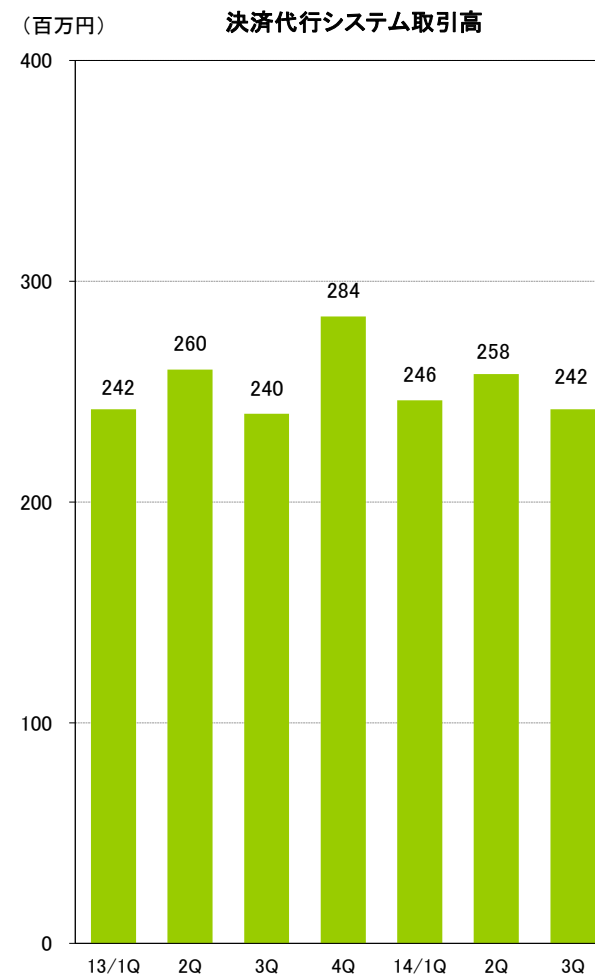
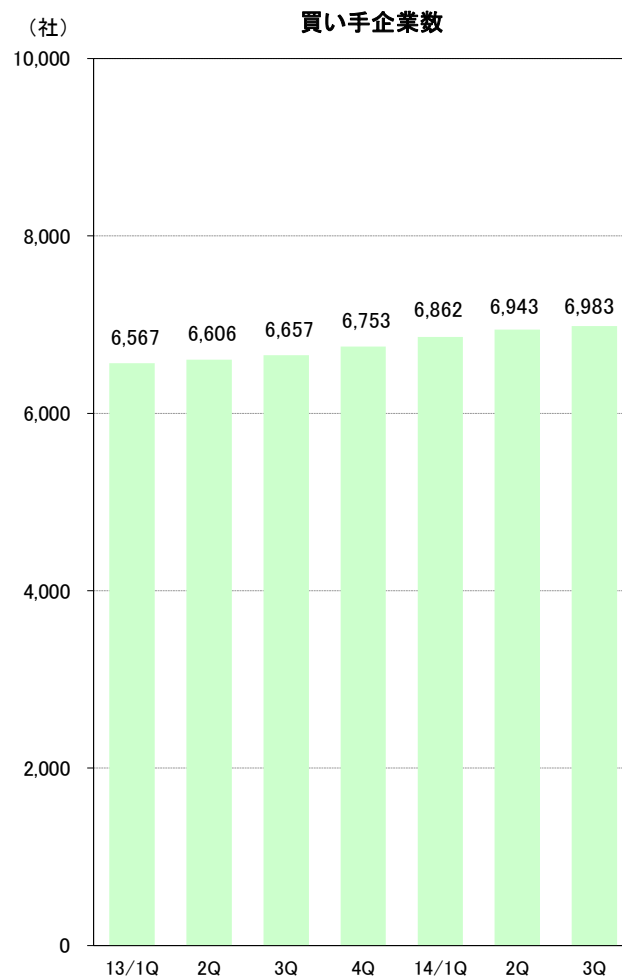
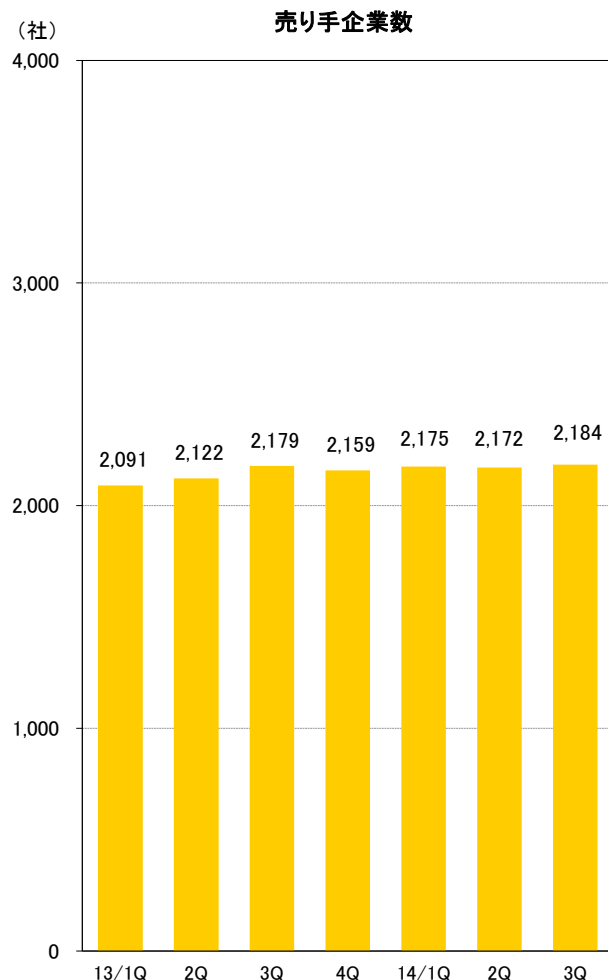


※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

売り手企業数は前期末比**25社増**の**2,184社**、買い手企業数は**230社増**の**6,983社**。

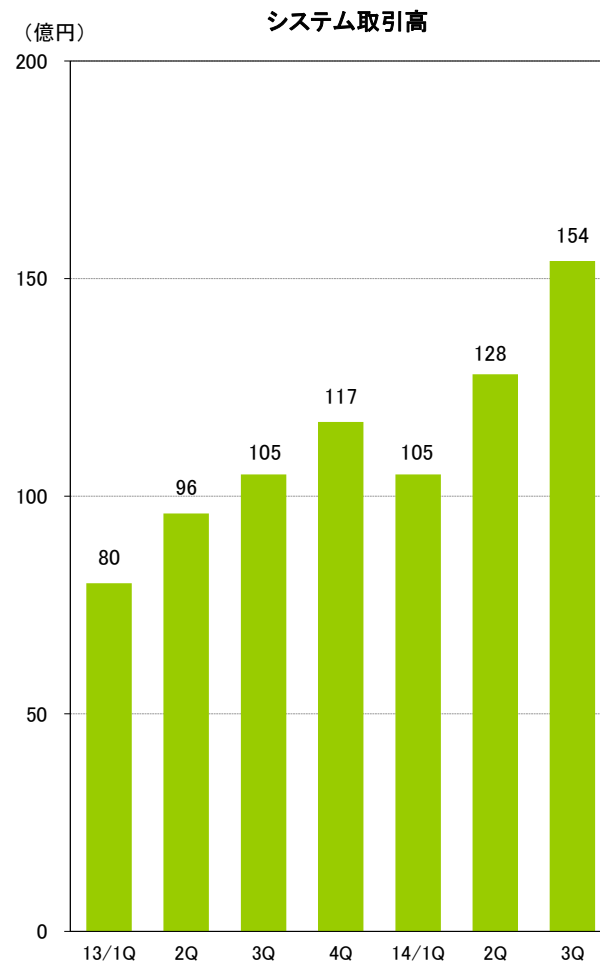
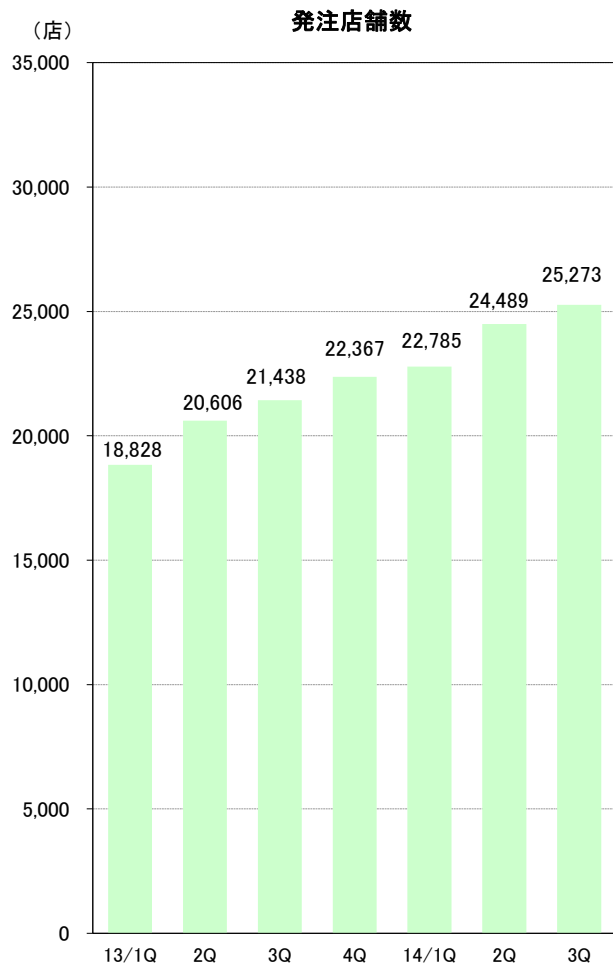
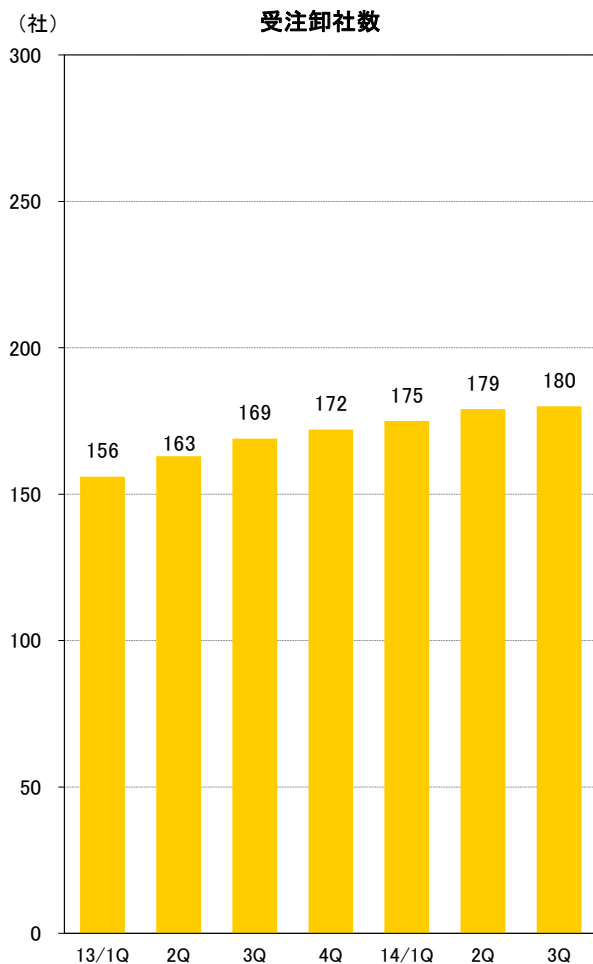
セミナー開催、メルマガ等の販促で新規獲得の強化を図り、特に買い手新規数が堅調に増加。

売り手企業の収益増大に貢献する新サービス「BtoB専用ホームページ」の利用が進みました。



※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

受注卸社数は前期末比**8社増**の**180社**、発注店舗数は**2,906店舗増**の**25,273店舗**、取引高は前年同期比**37.5%増**の**388億円**。
 卸会社のデータ受注率・売上のアップを目的としたコンサルティング、基幹システムとのデータ連動を推進。
 他業界BtoB(ビューティー、メディカル インフォーマート)の実績作りを推進。

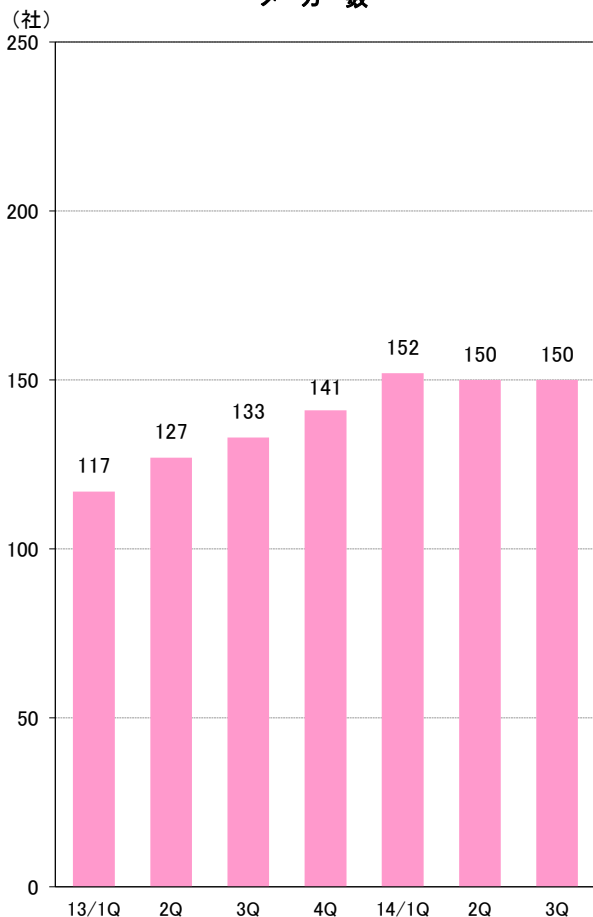


※グラフの社数・店舗数は、各四半期末の数値です。

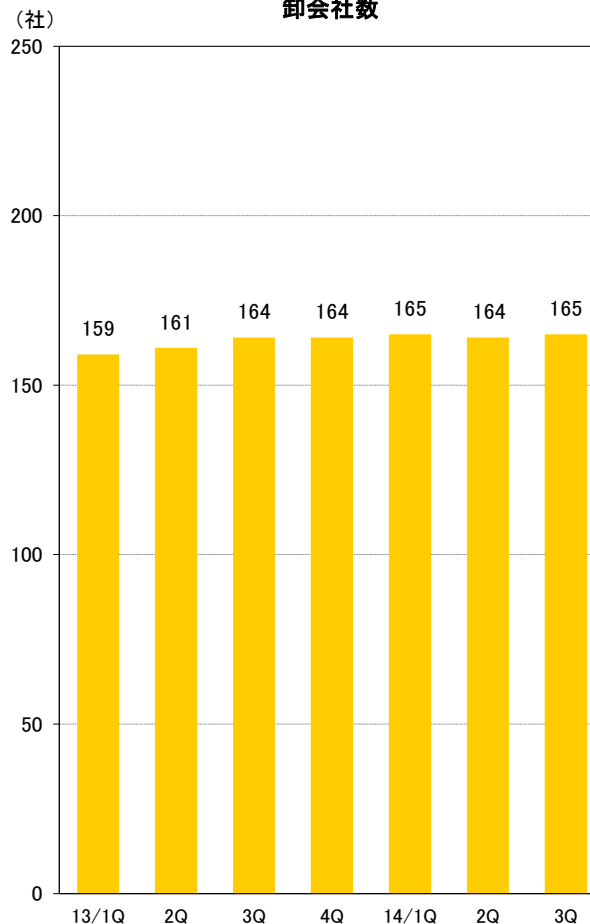
「販促支援システム」のメーカー数は前期末比**9社増**の**150社**、卸会社数は前期末比**1社増**の**165社**、
 買い手企業数は前期末比**10社増**の**496社**。

メニュー(レシピ)開発サービス、カタログ・レポート作成サービスの利用が増加。

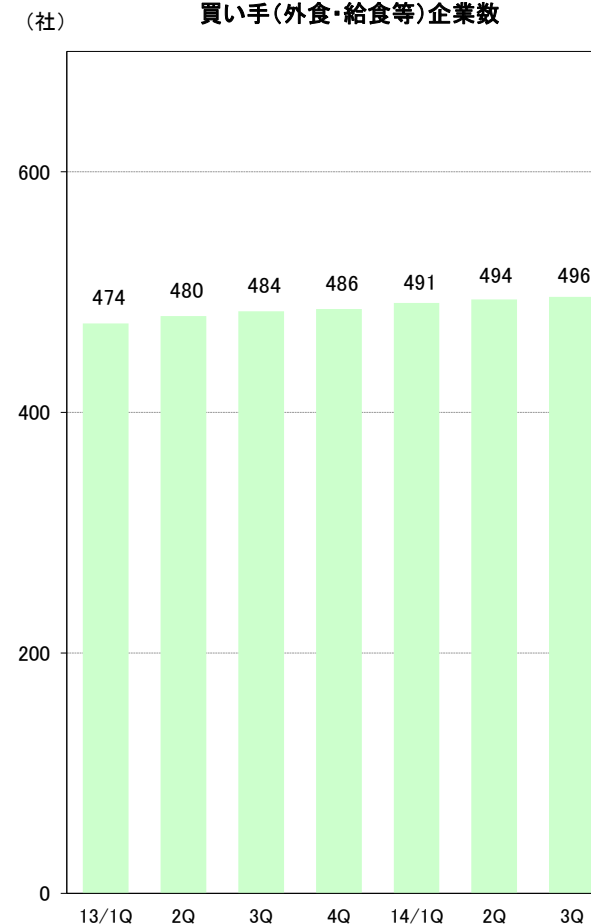
メーカー数



卸会社数



買い手(外食・給食等)企業数



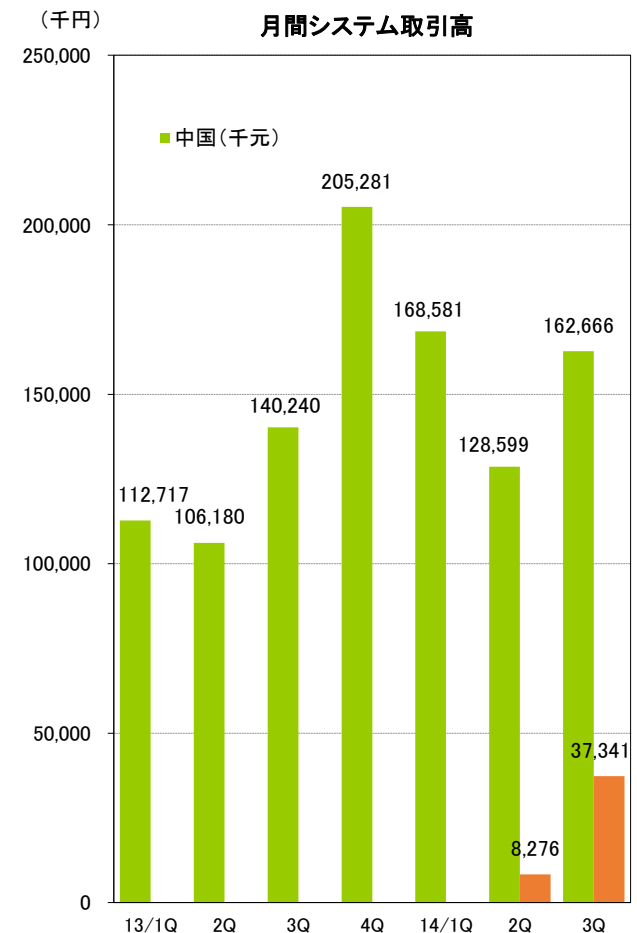
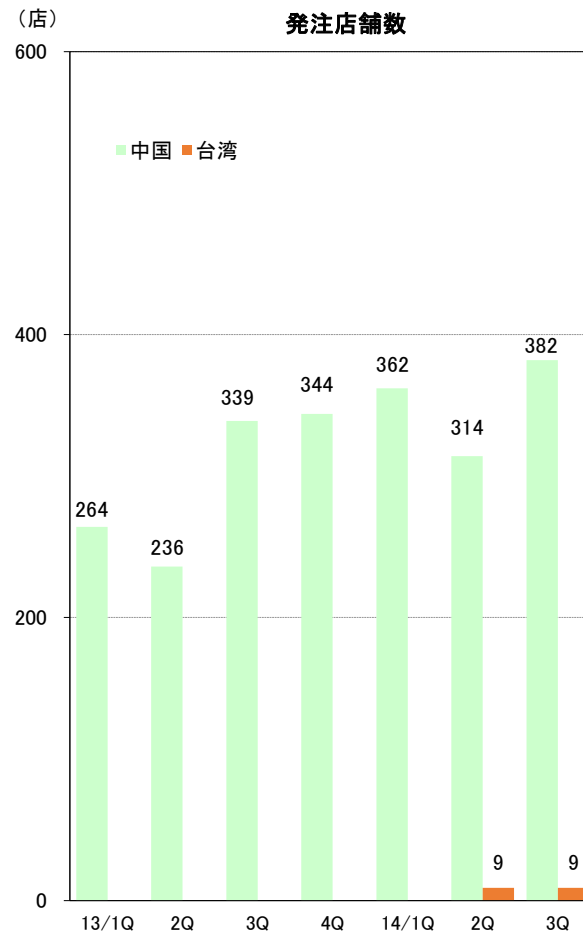
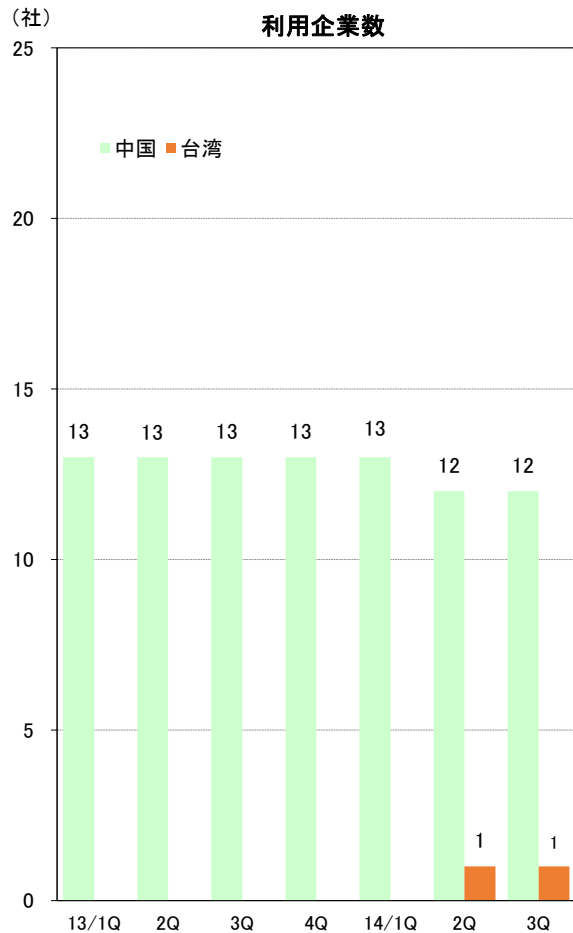
※グラフの社数は、各四半期末の数値です。

中国「SaaSシステム」利用企業数は前期末比**1社減**の**12社**。発注店舗数は前期末比**38店舗増**の**382店舗**。

月間システム取引高は前年同月比**16.0%増**の**約1.6億円**。

4月サービス開始の台湾「SaaS食品受発注システム」利用企業数は**1社**。発注店舗数は**9店舗**。

月間システム取引高は**約37百万円**。



※グラフの社数・店舗数は、各四半期末の数値です。

※グラフの取引高は、各四半期の最終月1ヶ月の数値です。

金額は各通貨の月平均為替レートで円換算しております。

Ⅲ. 2014年12月期 計画

※2012年2月14日公表の「2012-2014年度中期経営計画」の3年目(最終年度)になります。

業界標準化へ向けたフード業界BtoBの強化

「FOODS Info Mart」利用企業数36,000社超、システム取引高1兆円を目指す。

戦略子会社による2事業の黒字化

「クラウドサービス事業」、「海外事業」の利用企業数の増加を推進し、両事業を黒字化する。

他業界BtoBの展開

「BEAUTY Info Mart」、「MEDICAL Info Mart」を中心に他業界BtoBを展開し、各業界でのIT化に向けた仕組み作りを行う。

BtoB&クラウドプラットフォームの始動

「次世代プラットフォーム」であるBtoB&クラウドプラットフォームの2013年9月リリースを起点にITテクノロジーを重視する経営を推進。

(単位:百万円)

	2013/12期 実績	2014/12期 計画	前期比 増減率
売上高	4,339	5,212	20.1%
売上原価	1,490	1,161	-22.1%
売上総利益	2,849	4,053	42.3%
販管費	1,754	2,017	15.0%
営業利益	1,094	2,035	85.9%
経常利益	1,107	2,026	83.0%
当期純利益	631	1,214	92.4%
売上高経常利益率	25.5%	38.9%	13.4%

TOPICS

□売上高 : 6事業の利用拡大によるシステム使用料の増加。

□売上原価 : 「次世代プラットフォーム」のリリースに伴う既存プラットフォームの償却が前年度末に完了し、ソフトウェア償却費が大幅に減少。

□販管費 : 今後の成長へ向けた人員増(新卒採用中心)による人件費の増加等。

□営業利益 : 売上高の増加及び原価低減で大幅増加。「ASP受注・営業システム」、「クラウドサービス」が黒字転化。

※上記売上高、営業利益、経常利益、当期純利益の計画値は2012年2月14日公表「2012-2014年度中期経営計画」の計画値と変更はありません。

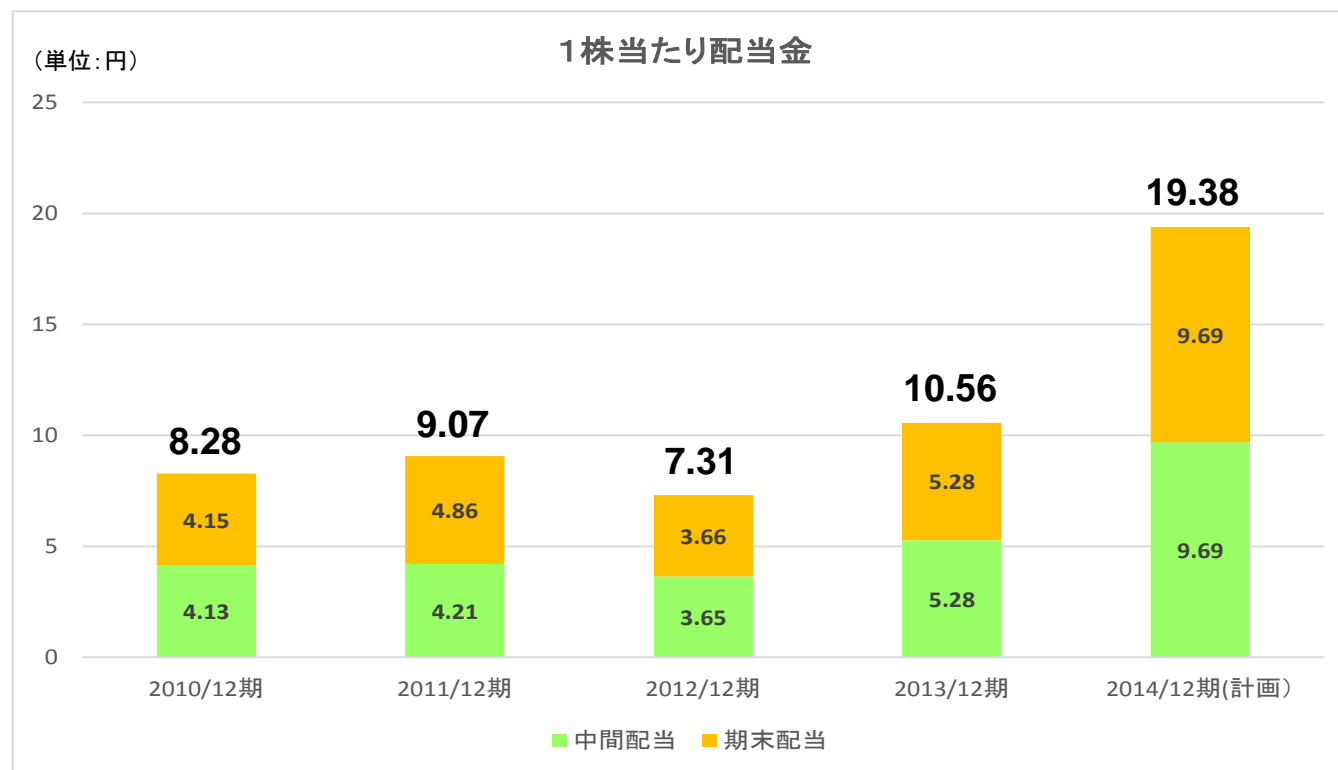
(百万円 / %: 前期比増減率)

		2013/12期		2014/12期	
		実績		計画	
売上高	ASP受発注	2,631	11.8%	2,847	8.2%
	ASP規格書	585	27.5%	737	25.9%
	ASP商談	717	8.5%	812	13.2%
	ASP受注・営業	334	24.7%	639	91.2%
	クラウドサービス	72	75.2%	156	116.7%
	海外	39	147.2%	64	64.1%
	合計	4,339	14.7%	5,212	20.1%
営業利益	ASP受発注	1,210	1.4%	1,342	10.9%
	ASP規格書	54	21.1%	181	235.0%
	ASP商談	70	514.2%	270	286.1%
	ASP受注・営業	-122	-	272	-
	クラウドサービス	-50	-	1	-
	海外	-56	-	-23	-
	合計	1,094	34.3%	2,035	85.9%

売上高	ASP受発注	46.0%	47.1%
営業利益率	ASP規格書	9.2%	24.6%
	ASP商談	9.8%	33.3%
	ASP受注・営業	—	42.5%
	クラウドサービス	—	0.8%
	合計	25.2%	39.0%

IV. 株主還元について

当社は、株主の皆様への配当金が最も重要な還元と考え、経営成績の向上及び財務体質の強化を図りつつ、**「インフォマートの個別業績に基づく基本配当性向 50%」**を配当の基本方針としております。



- ・2013年1月1日付で株式1株につき200株の株式分割、2013年7月1日付で株式1株につき2株の株式分割、2014年1月1日付で株式1株につき2株の株式分割を行っております。グラフ中の配当金は当該株式分割が行われたと仮定して算定しております。
- ・2014年12月期 中間配当は、2014年9月12日を効力発生日として実施いたしました。
- ・当社は、株式の流動性向上を図るため、**2014年12月31日を基準日、2015年1月1日を効力発生日として、1株につき2株の割合をもって株式分割**を行うことを2014年10月31日開催の取締役会で決議いたしました。

V. 補足資料

■ 株式会社インフォマート

商号	株式会社インフォマート (Infomart Corporation)
代表者	代表取締役社長 村上 勝照
所在地	東京都港区芝大門
設立／決算期	1998年2月13日 / 12月期
資本金	10億2,902万円 (2014年9月末)
事業内容	フード業界企業間電子商取引プラットフォーム「FOODS Info Mart」の提供
従業員数	317名 (正社員254／派遣63) (2014年9月末)

■ 株式会社インフォライズ

商号	株式会社インフォライズ (Info Rise Corporation)
代表者	代表取締役社長 大島 誓二郎
所在地	東京都港区芝大門
設立／決算期	2010年1月20日 / 12月期
資本金	2億円 (2014年9月末)
事業内容	メーカー・卸間におけるクラウド型販売促進情報プラットフォームの提供
従業員数	11名 (2014年9月末)
株主	(株)インフォマート 51.0% (株)日立システムズ 49.0%

■ Infomart International Limited

商号	易安網絡交易國際有限公司
代表者	董事長 米多比 昌治 (当社専務取締役)
所在地	中国 香港
設立／決算期	2009年5月15日 / 12月期
資本金	3,600万香港ドル (2014年9月末)
事業内容	海外におけるフード業界企業間電子商取引プラットフォームのライセンス販売
役員数	5名 (2014年9月末)
株主	(株)インフォマート 66.7% 三井物産グローバル投資(株) 33.3%

■ Infomart (Beijing) Consulting Limited Company

商号	易安天下(北京)咨询有限公司
代表者	董事長 樋谷 英一郎
所在地	中国 北京
設立／決算期	2009年8月18日 / 12月期
資本金	233万USドル (2014年9月末)
事業内容	中国におけるフード業界企業間電子商取引プラットフォームのコンサルティングサービス
役員数	3名 (2014年9月末)
株主	Infomart International Ltd 100%

■ Etong world (Beijing) consulting Co.,LTD

商号	易通世界(北京)咨询有限公司
代表者	董事長 费磊
所在地	中国 北京
設立／決算期	2008年08月05日 / 12月期
資本金	720万中国元 (2014年9月末)
事業内容	中国におけるフード業界企業間電子商取引プラットフォームの提供
役員数	8名 (2014年9月末)
株主	费磊 100%

事業区分	提供システム	月額システム使用料 (金額:税別)	
ASP受発注事業	ASP受発注システム 外食チェーン等(買い手)と取引先(売り手)が日々の受発注業務をWeb上で行うBtoBシステム	買い手企業 本部：18,000円、店舗：1,300円 売り手企業 月定額制・従量制を選択 定額制 28,000円、1ID追加：800円/月 従量制 月間取引金額の1.1% (10万未満無料) ※セットアップ費用(買い手) 300,000円～1,000,000円	
ASP規格書事業	ASP規格書システム 買い手機能、卸機能、メーカー機能で相互間の商品規格書の提出・回収業務をWeb上で行うBtoBシステム ASPメニュー管理システム 自社メニューの原価率、調理工程等をWeb上で一元管理	買い手機能 30,000円、卸機能 25,000円 メーカー機能 月定額制・従量制を選択 定額制 25,000円、従量制 1,000円～15,000円 ※初期費用(買い手) 300,000円～(卸) 50,000円～ 本部：10,000円、店舗：500円 ※セットアップ費用 300,000円 ※オプション機能 外部アップロード機能 30,000円	
ASP商談事業	ASP商談システム 既存取引先との商談機能 新規取引先発掘のマーケットプレイス 自社データベースとしても利用	買い手企業 5,000円、売り手企業 25,000円 ※ 決済代行(取引金額の5%) / アウトレット(取引金額10%) 売り手企業 全国特産品Mart/アウトレットMart、+即決Mart 決済代行/アウトレット システム利用※セットアップ費用 100,000円 B2B専用ホームページ 売り手企業 従量制 月間取引金額100万円以下 無料 ※セットアップ費用 200,000円	
ASP受注・営業事業	ASP受注・営業システム 卸会社(売り手)が取引先の個店・オーナー店からのデータ受注に利用するBtoBシステム 商品カタログで営業推進	売り手企業 従量制 (①+②+③の合計金額) ①月間取引金額 1,000万円までの金額3% ②月間取引金額 1,000万円を超える金額 ...0.5% ③月間取引金額 1億円を超える金額 ...0.1% ※セットアップ費用(売り手) 300,000円	
クラウドサービス事業	販促支援システム メーカー・卸会社間のクラウド型販促プラットフォーム メニュー開発、提案サービス	情報提供企業 25,000円(1拠点～)+1担当者IDにつき 500円 +情報提供先1企業につき 800円 ※初期費用200,000円～ メニュー開発 1メニュー 10,000円～20,000円	
海外事業	中国版BtoBシステム	「SaaSメーカーシステム」	メーカー 2,000元 ※初期費用(メーカー) 25,000元
		「SaaS卸・代理店システム」	卸・代理店 1,000元 ※初期費用(卸・代理店) 15,000元
	台湾版BtoBシステム	「SaaS受発注システム」	買い手企業 (本部:5,000元/店舗:100元) ※初期費用(買い手) 5,000元～ 売り手企業 月間取引金額の1% (最大2,000元)
		「SaaS受注・営業システム」	買い手企業 (本部:3,000台湾元/店舗:300台湾元) ※初期費用(買い手) 15,000台湾元～ 売り手企業 月間取引金額の1% (最大15,000台湾元)



2020年までに

**あらゆる業界にBtoBプラットフォームを提供し、
グローバルなBtoBインフラ企業を目指します。**

当資料に記載された内容は、2014年10月31日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。

投資に際しての最終的な判断は、お客様自身がなされるよう、お願いいたします。

本資料は株式会社インフォーマートによって作成されたものです。