

2015年3月期 第2四半期業績

2014.11.6

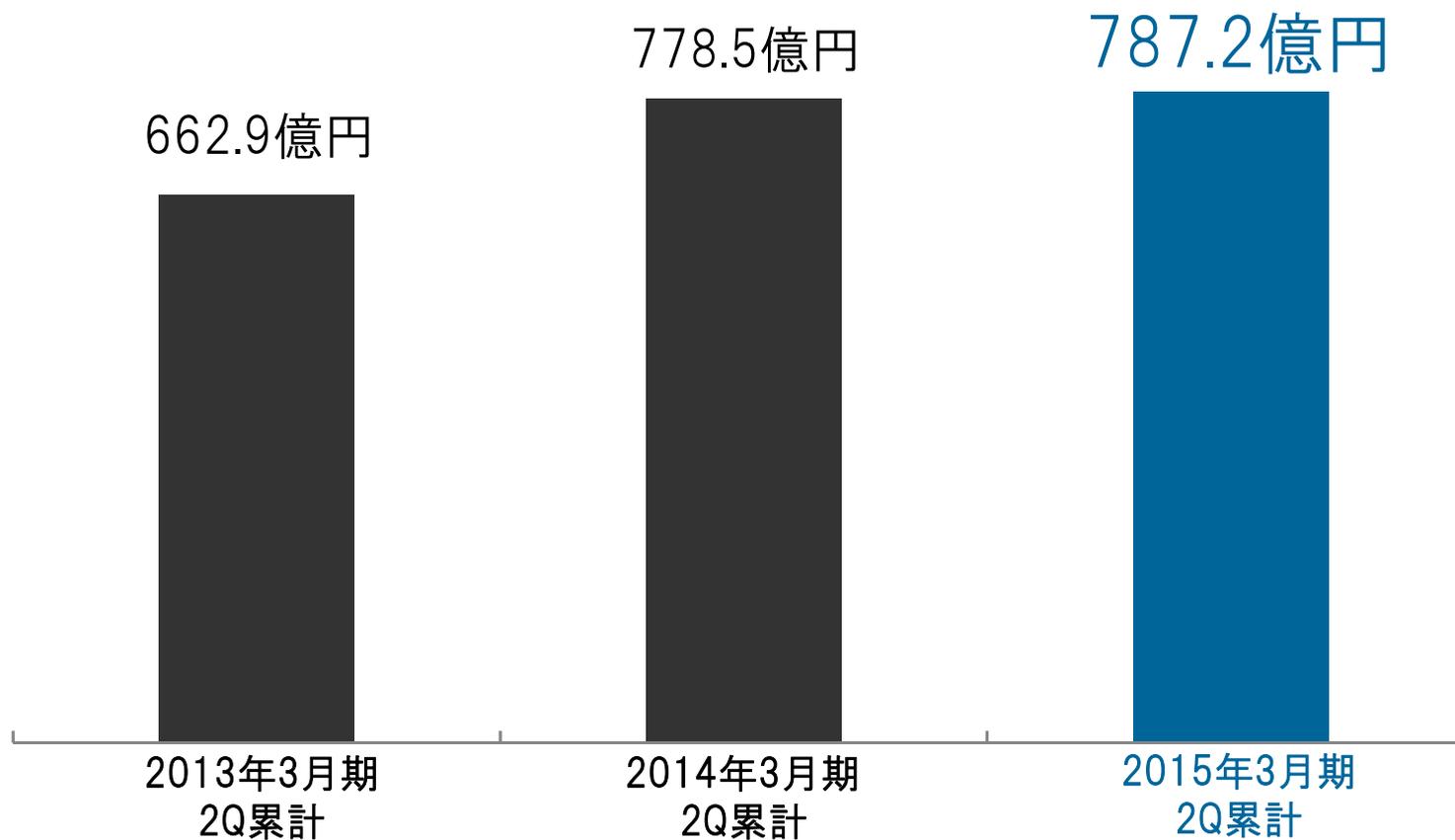
7860 : エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社



連結業績

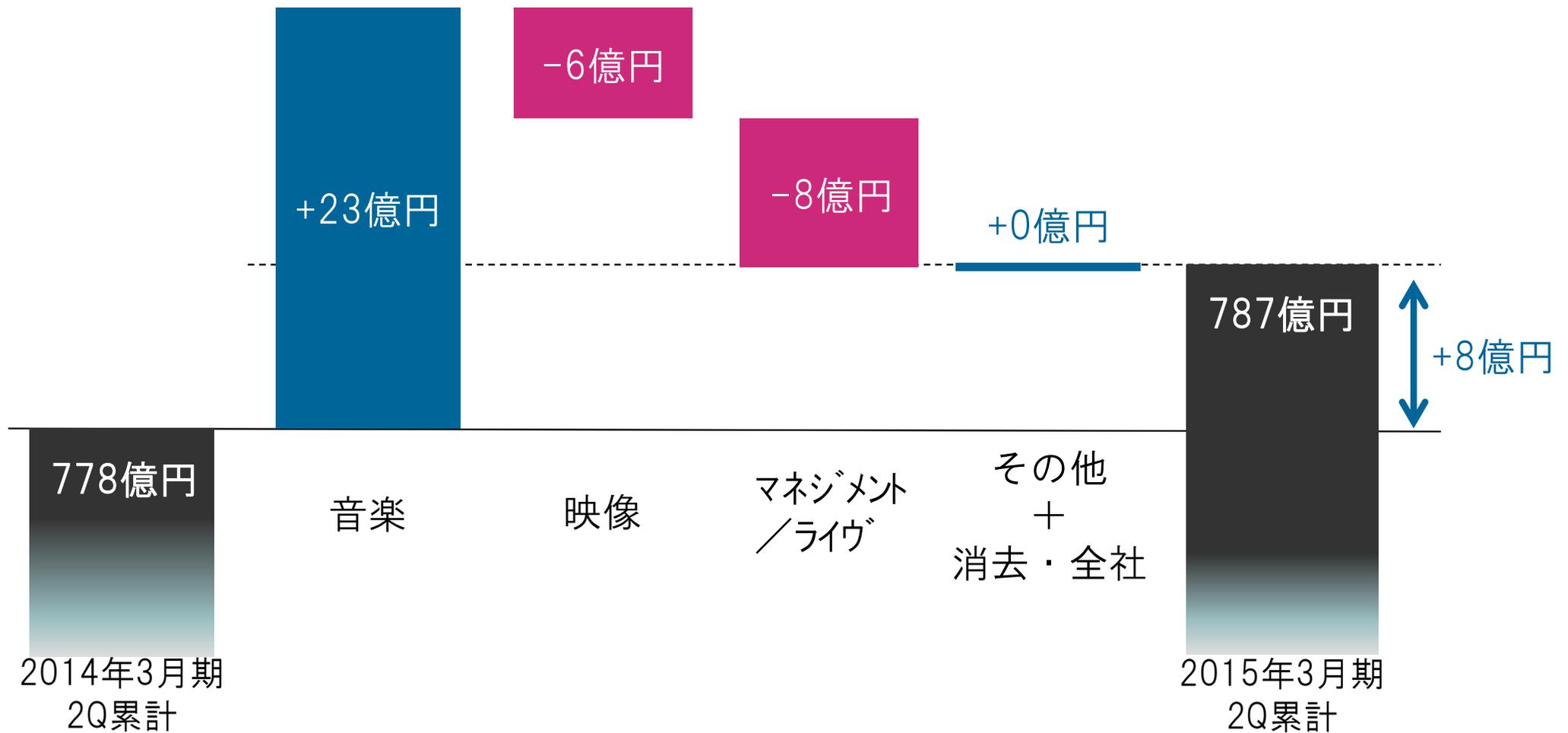
第2四半期累計過去最高売上高を 3期連続で更新

-売上高の推移-



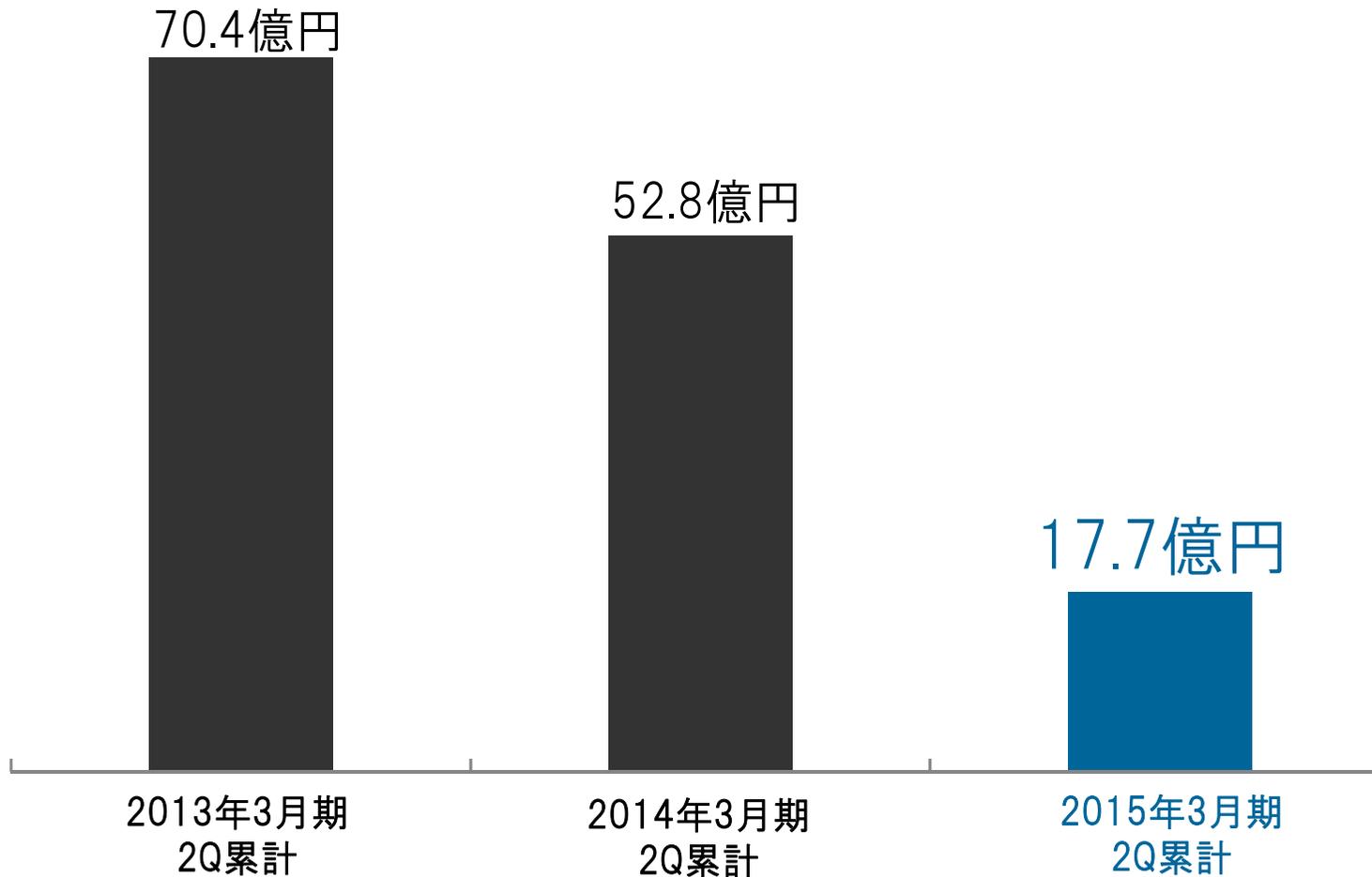
音楽事業が増収に大きく貢献

-セグメント別売上高の増減-



主に本社ビル建替え関連費用の影響により減益

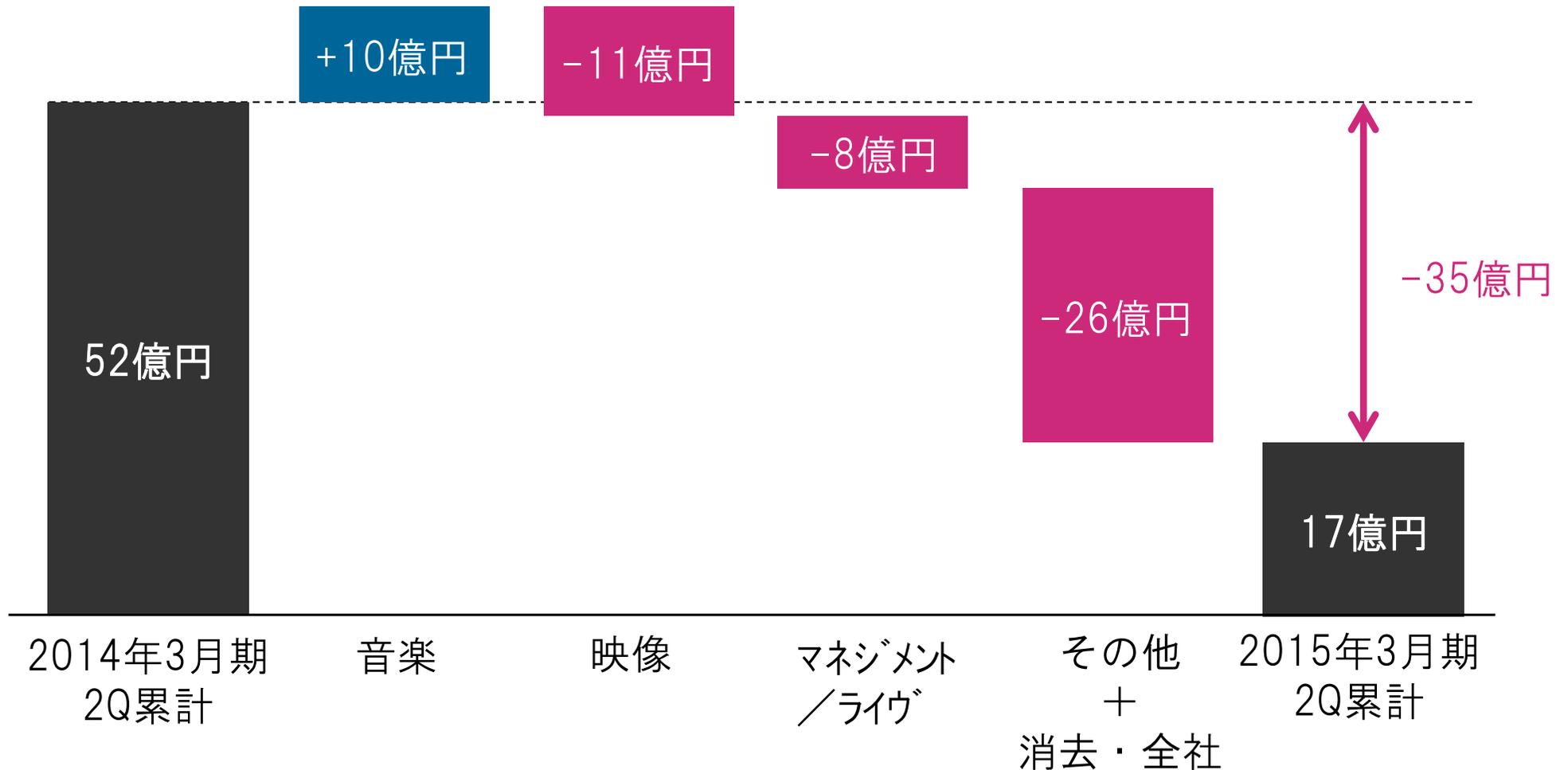
- 営業利益の推移 -



営業利益変動の内訳

主な減益要因は本社ビル建替え関連費用

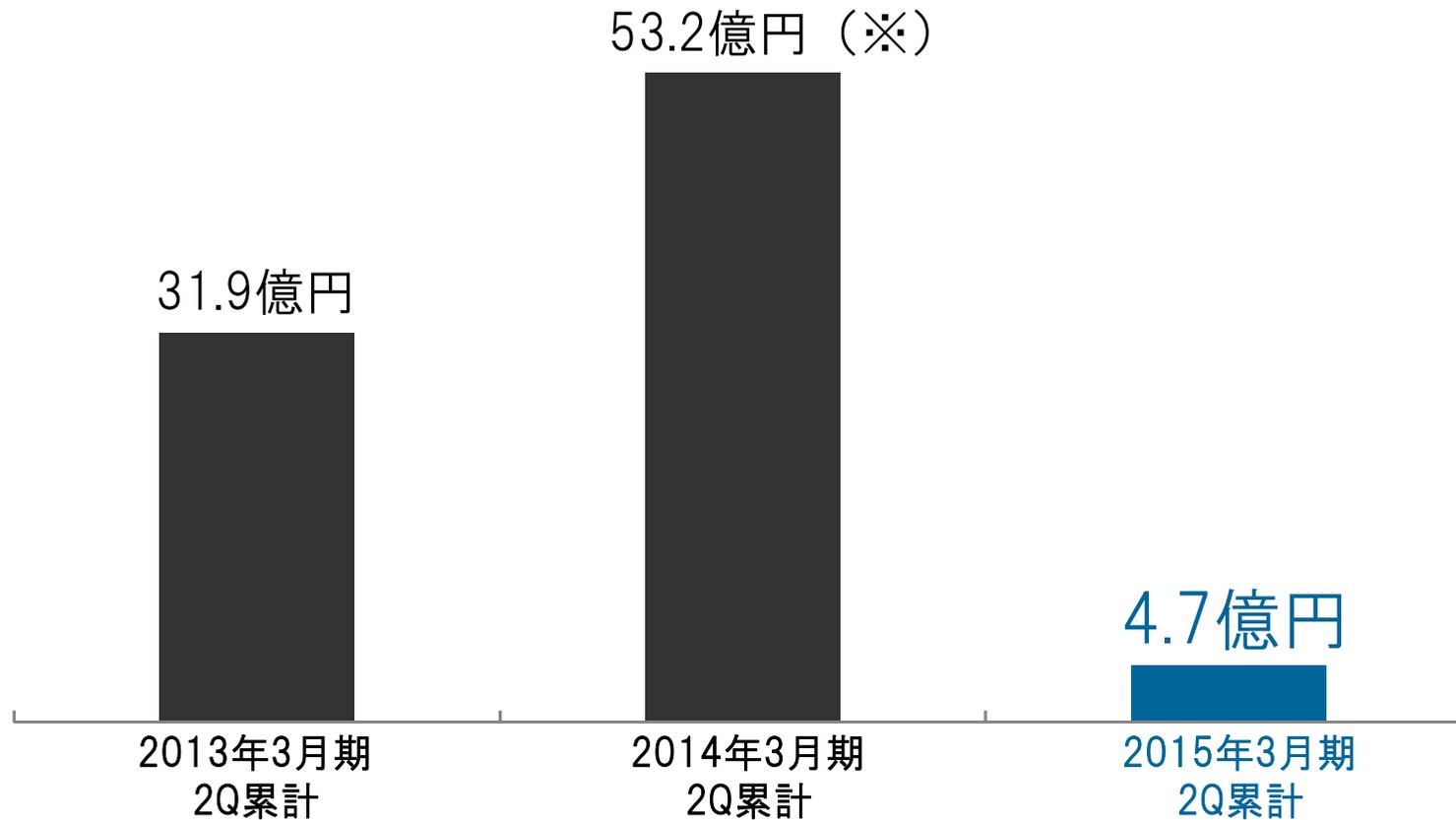
-セグメント別営業利益の増減-



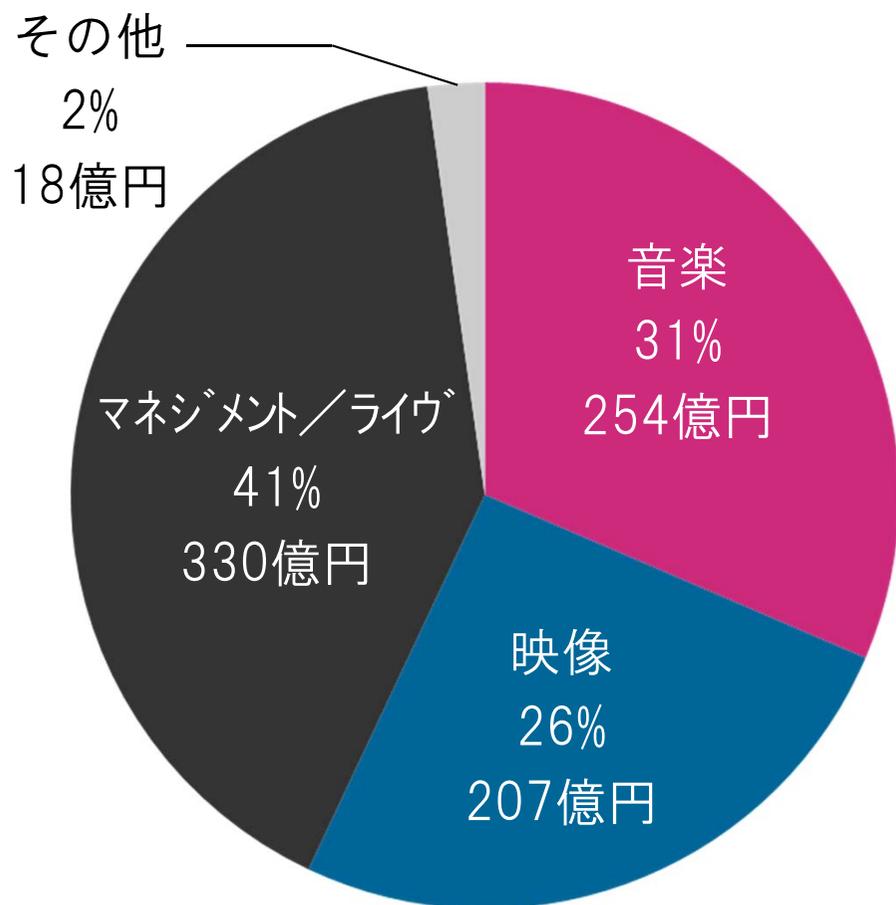
営業利益減少に伴い当期純利益も減少

(※)前期は投資有価証券の売却益30億円を含む

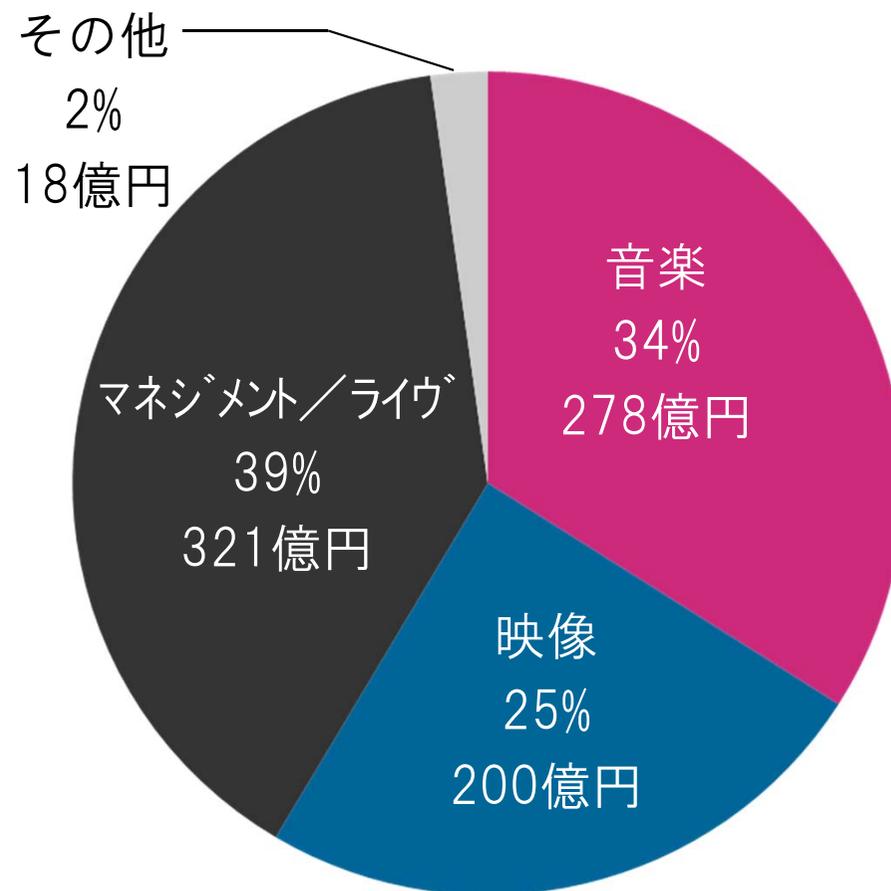
-当期純利益の推移-



音楽事業がシェアを拡大

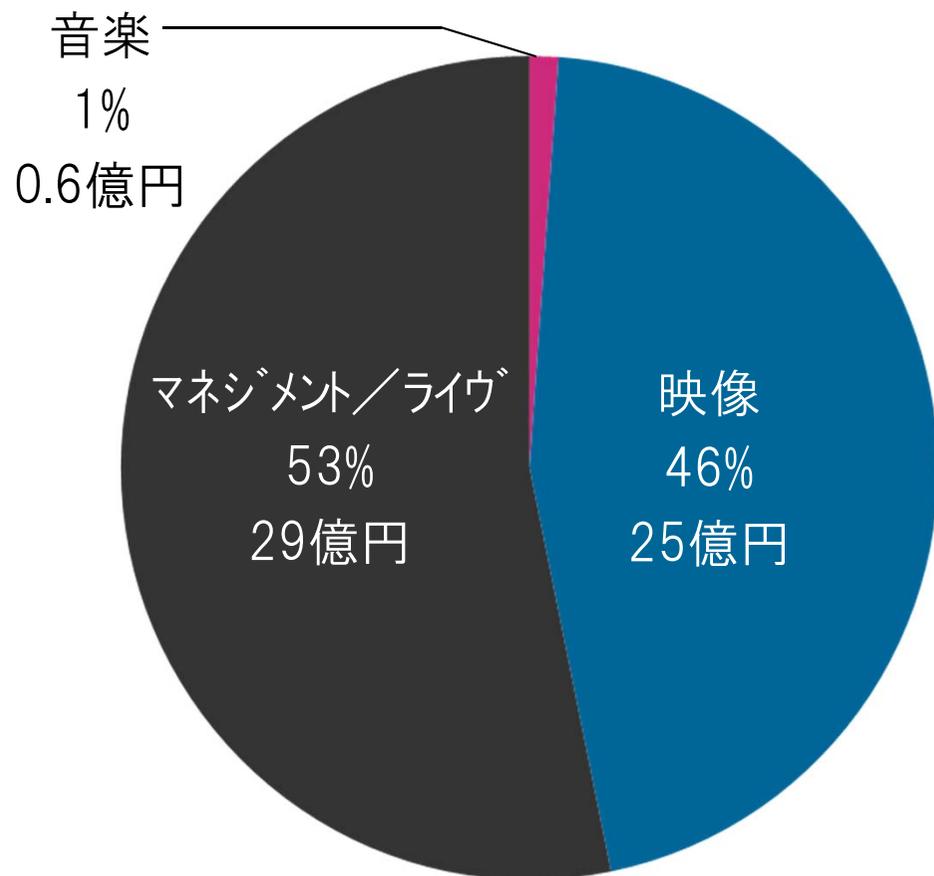


2014年3月期
2Q累計

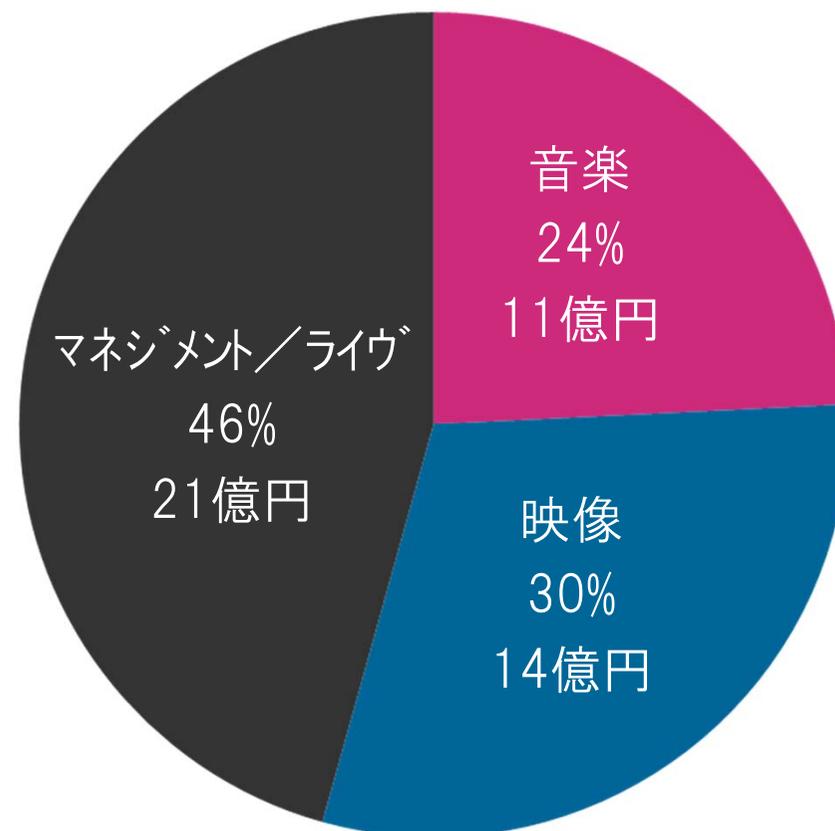


2015年3月期
2Q累計

音楽事業が大幅に改善



2014年3月期
2Q累計*



2015年3月期
2Q累計

*全社費用の配賦方法見直し適用後の数値 (適用前との差異はP.33をご参照下さい)

セグメント別の業績

音楽事業の概況

アルバム販売数の増加により
音楽パッケージ利益率が改善
音楽配信はスマホ・PC向けが好調

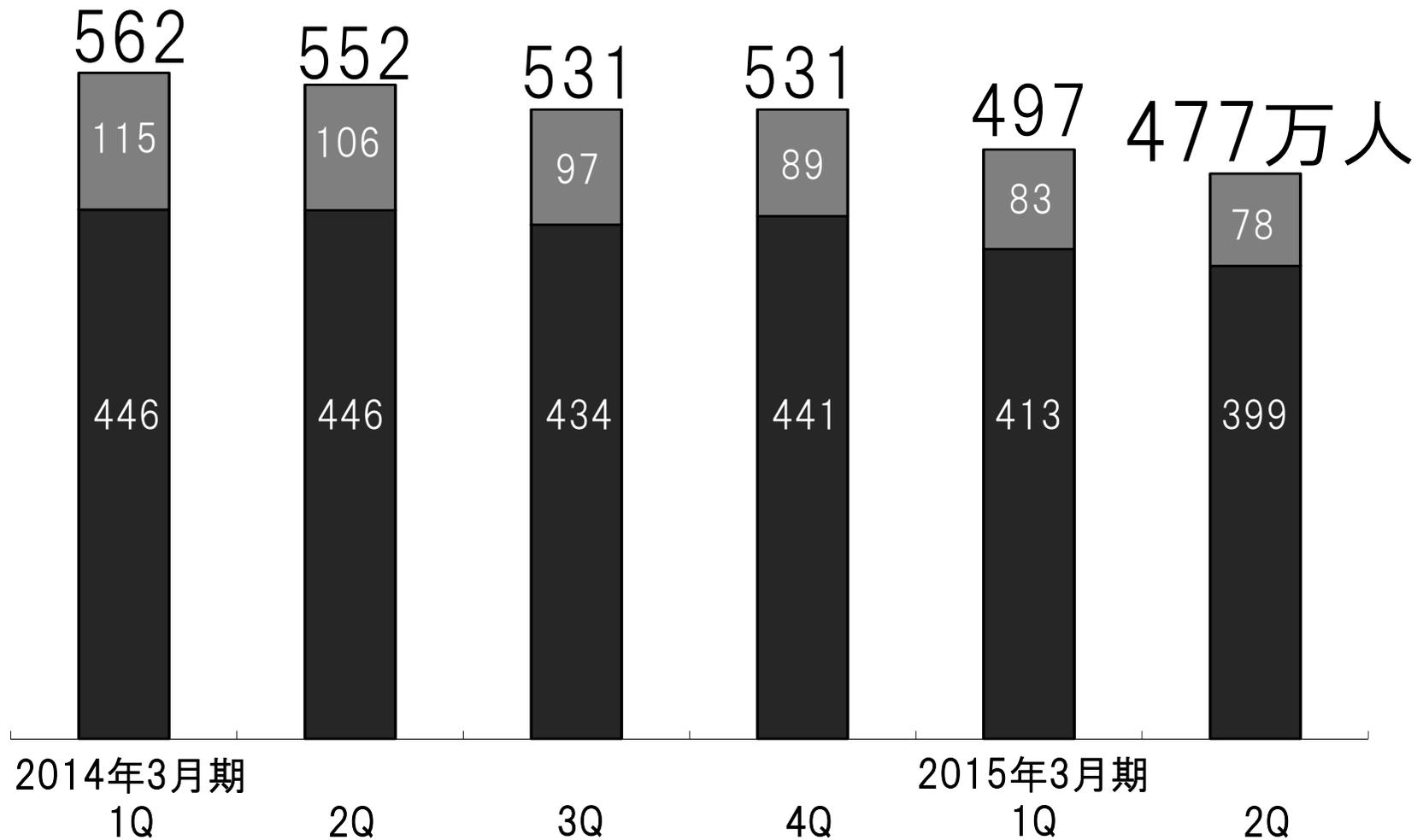
| | 音楽パッケージ | 前期比 | 音楽配信 | 前期比 |
|--------|---------|--------|-------|--------|
| 売上高 | 183億円 | +11.5% | 64億円 | +12.4% |
| 売上総利益 | 71億円 | +21.6% | 24億円 | +15.8% |
| 売上総利益率 | 39.3% | +3.3pt | 38.2% | +1.1pt |

映像事業の概況

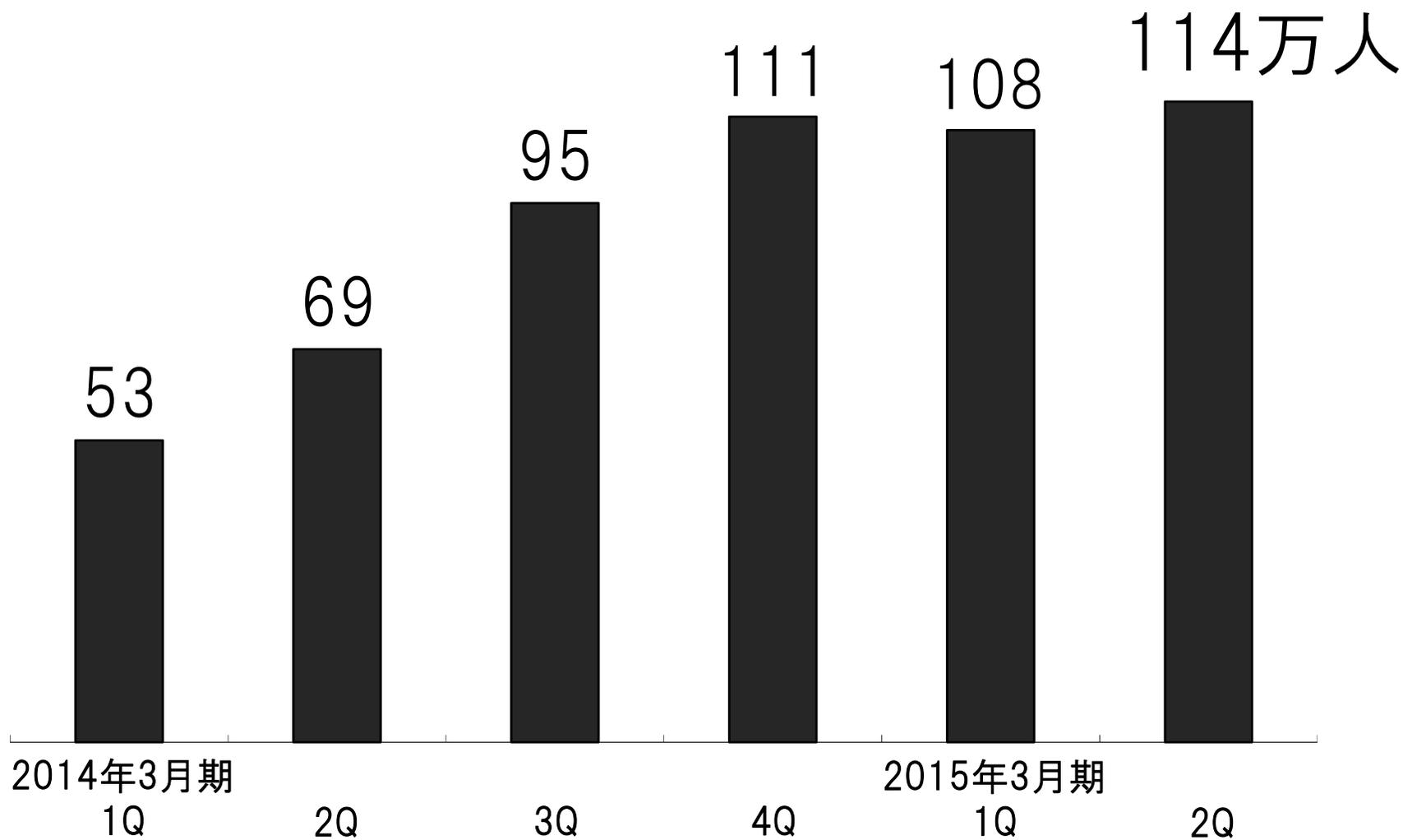
映像配信は会員数の減少とサービス拡充費用の増加等により減収減益
映像パッケージはライセンス収入の増加により増収増益

| | 映像配信 | 前期比 | 映像パッケージ | 前期比 |
|--------|-------|---------|---------|--------|
| 売上高 | 160億円 | -3.8% | 48億円 | +5.3% |
| 売上総利益 | 34億円 | -39.3% | 16億円 | +16.5% |
| 売上総利益率 | 21.3% | -12.5pt | 33.6% | +3.2pt |

映像事業の概況 映像配信会員数



映像事業の概況 映像配信会員数



マネジメント／ライヴ事業の概況

スタジアム公演の減少が 事業全般に波及し減益

| | ライヴ | 前期比 | マネジメント | 前期比 |
|--------|-------------|--------|--------|--------|
| 売上高 | 215億円 | +0.7% | 70億円 | -10.9% |
| 売上総利益 | 21億円 | -10.6% | 23億円 | -14.6% |
| 売上総利益率 | 9.8% | -1.2pt | 33.6% | -1.5pt |
| | | | | |
| | マーチャндаイジング | 前期比 | ファンクラブ | 前期比 |
| 売上高 | 61億円 | -13.1% | 19億円 | -2.5% |
| 売上総利益 | 26億円 | -15.4% | 6億円 | -0.3% |
| 売上総利益率 | 42.5% | -1.2pt | 33.6% | +0.8pt |

マネジメント／ライヴ事業の概況 ライヴの状況

チケット単価の高いスタジアム公演減少に伴い単価微減

| 会場規模 | 2014年3月期 2Q | 2015年3月期 2Q | 前期比 |
|----------------|-------------|-------------|--------|
| スタジアム | 32公演 | 17公演 | -15公演 |
| アリーナ | 59公演 | 111公演 | +52公演 |
| ホール/ ライヴハウス | 209公演 | 327公演 | +118公演 |
| 合計 | 300公演 | 455公演 | +155公演 |
| 観客動員数 | 193万人 | 192万人 | -0万人 |
| チケット単価 | 8,880円 | 8,721円 | -158円 |

連結貸借対照表/ 連結キャッシュ・フロー計算書

連結貸借対照表のサマリー

(億円)

| | 2014年3月末 | 2014年9月末 | 前期比 |
|------|----------|----------|-----|
| 流動資産 | 601 | 538 | -62 |
| 固定資産 | 542 | 524 | -17 |
| 資産合計 | 1,143 | 1,063 | -80 |

| | 2014年3月末 | 2014年9月末 | 前期比 |
|---------|----------|----------|--------|
| 流動負債 | 557 | 532 | -25 |
| 固定負債 | 53 | 50 | -2 |
| 純資産 | 533 | 481 | -52 |
| 純資産比率 | 46.6% | 45.2% | -1.4pt |
| 負債純資産合計 | 1,143 | 1,063 | -80 |

連結キャッシュ・フロー計算書のサマリー

(億円)

| | 2014年3月期 2Q | 2015年3月期 2Q | 前年比 |
|----------------|-------------|-------------|-----|
| 営業活動によるCF | 45 | 65 | +19 |
| 投資活動によるCF | 43 | -31 | -75 |
| 財務活動によるCF | -61 | -51 | +10 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 206 | 169 | -37 |

2015年3月期予想修正

～業績予想の修正～

■当期の業績予想を修正

※修正前の業績予想は2014年5月8日発表値による

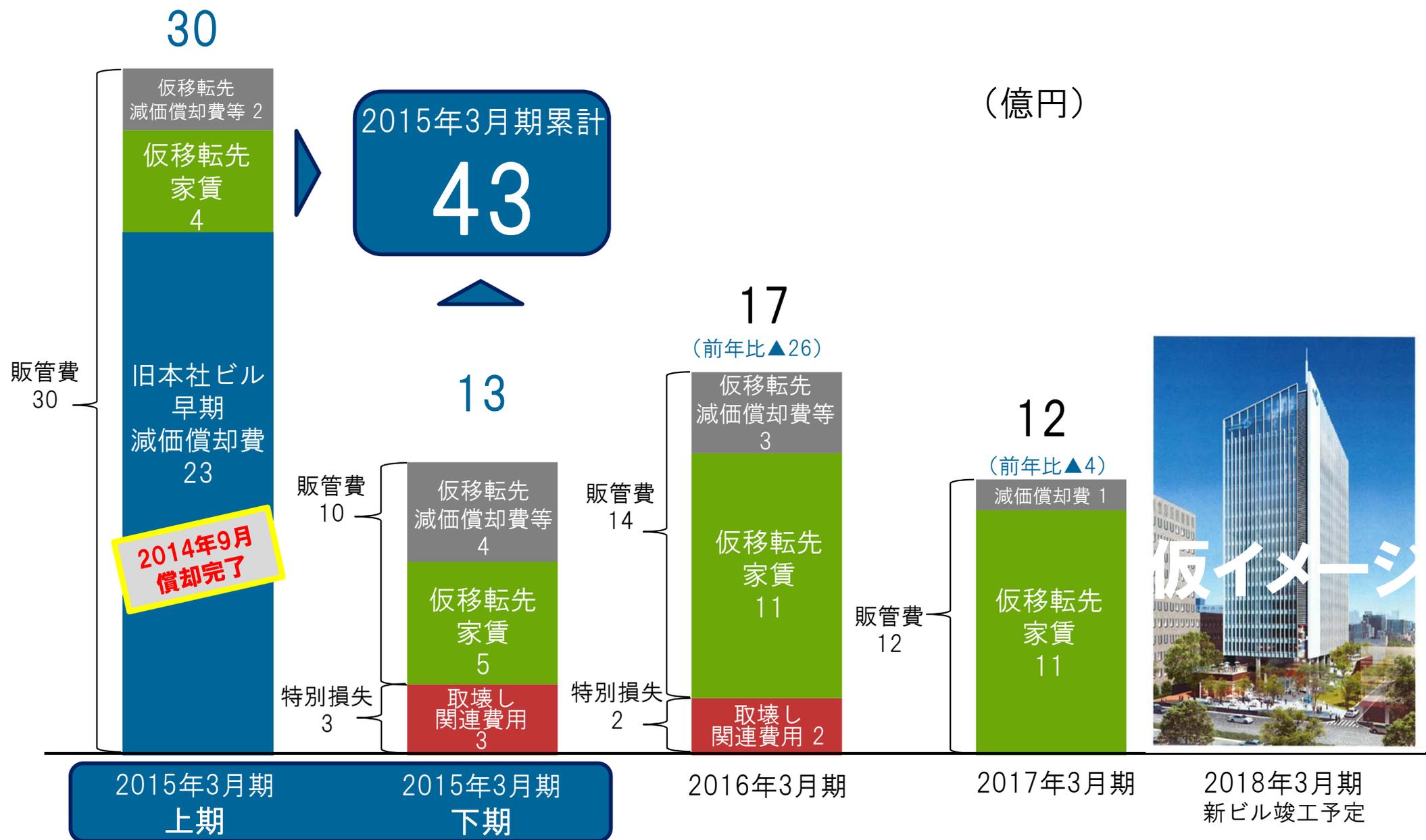
(百万円)

| | 修正前 | 修正後 | 差異 |
|-------|--|---------|--------|
| 売上高 | 168,000 | 165,000 | -3,000 |
| 主な理由 | 音楽事業、マネジメント／ライブ事業が堅調に推移する一方で、映像事業の映像配信会員数が期首予想を下回ると見込まれるため | | |
| 営業利益 | 13,000 | 8,200 | -4,800 |
| 主な理由 | 映像配信のサービス拡充に伴う費用等が増加する中、会員数が期首予想を下回ると見込まれるため | | |
| 当期純利益 | 6,000 | 3,800 | -2,200 |
| 主な理由 | 営業利益減少の影響で、当期純利益を修正 | | |

■配当予想

年間配当金は配当方針に従い、1株当たり50円を維持

本社ビル建替え関連費用の見通し



MOVE THE WORLD

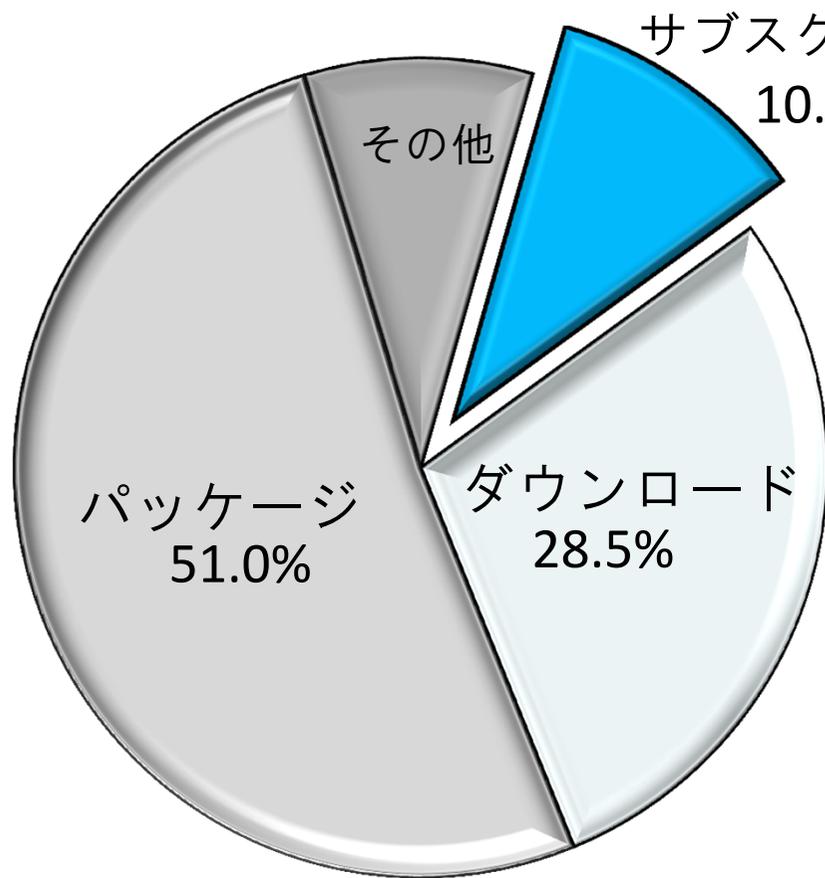
さらなる感動体験創造へ

～サブスクリプション型音楽配信サービスへの取り組み～

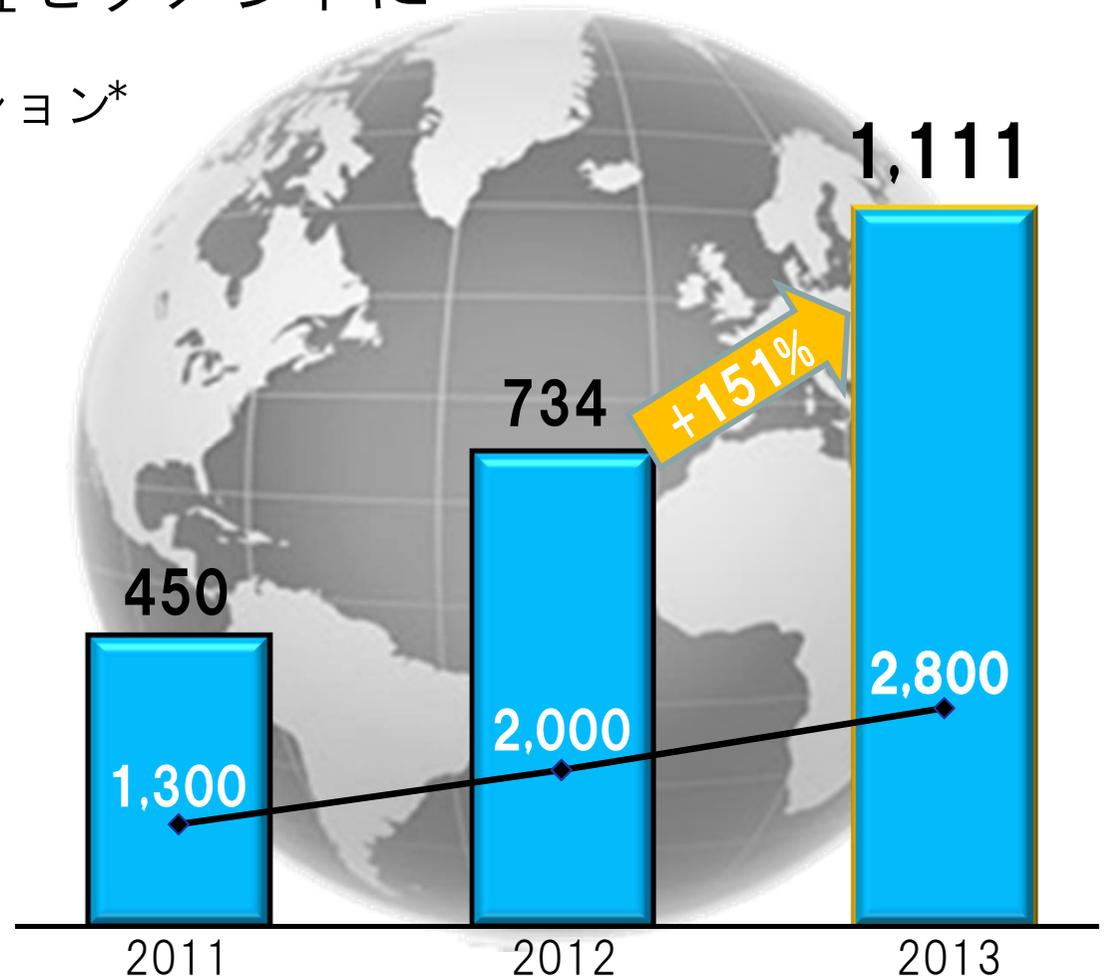
さらなる感動体験創造へ～サブスクリプション型音楽配信サービスへの取り組み～

FACT 1 世界の音楽市場

サブスクリプション型からの売上が、
課金ユーザー数の増加を伴い、前年比+151%伸長
新たな収益セグメントに



2013年 世界の音楽市場売上シェア
*広告収益モデル含む
(出所：IFPI)

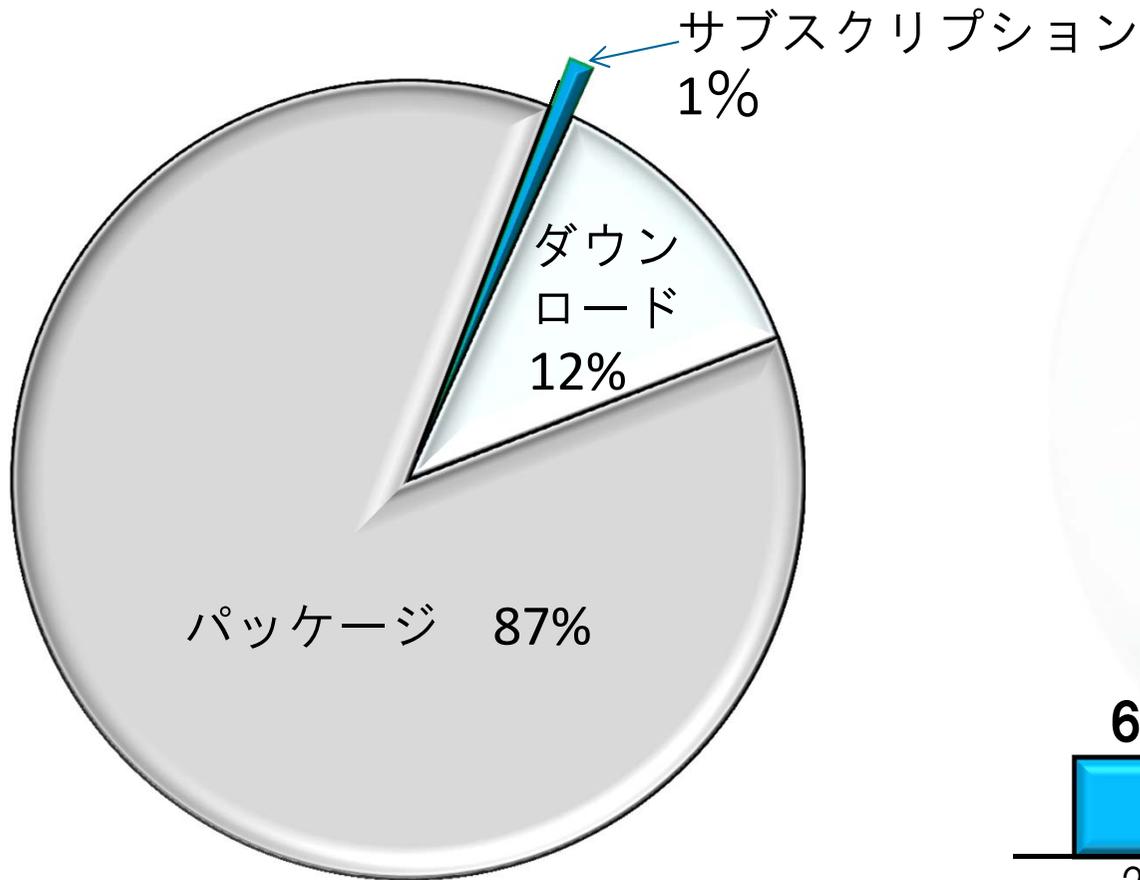


・世界のサブスクリプション型売上実績 (棒グラフ/百万USドル) 及び
課金ユーザー数の推移 (折線グラフ/万人)

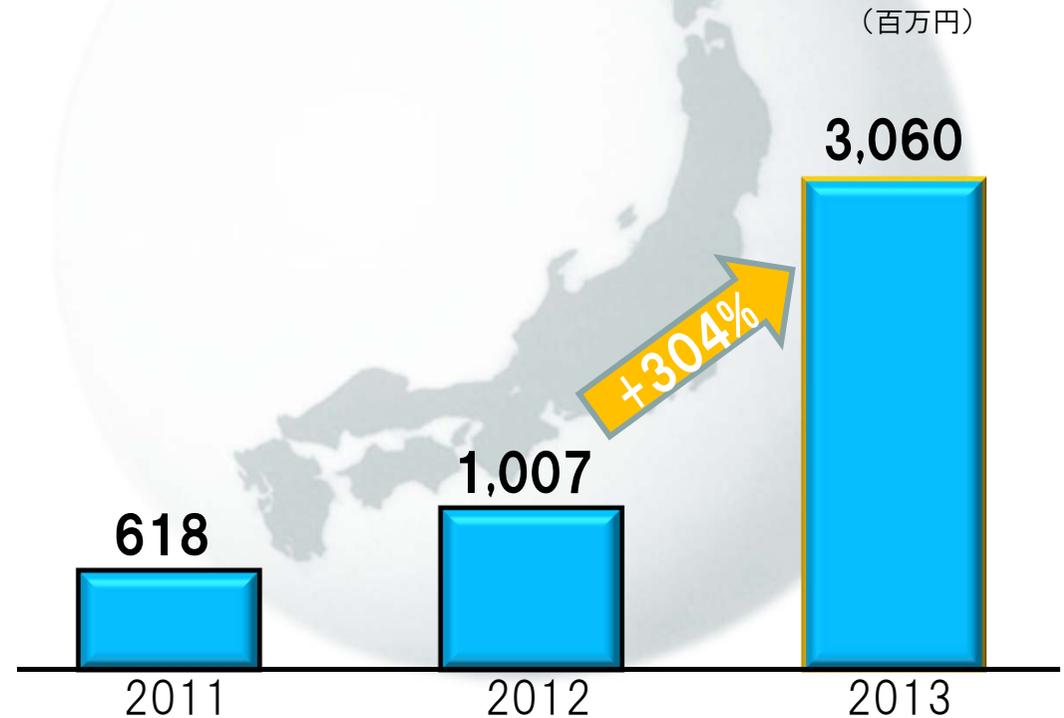
(出所：IFPI)

FACT 2 国内音楽市場

サブスクリプション型の市場シェアはまだ小さいが、
売上実績は前年比+304%と急伸
今後の成長性が注目されている

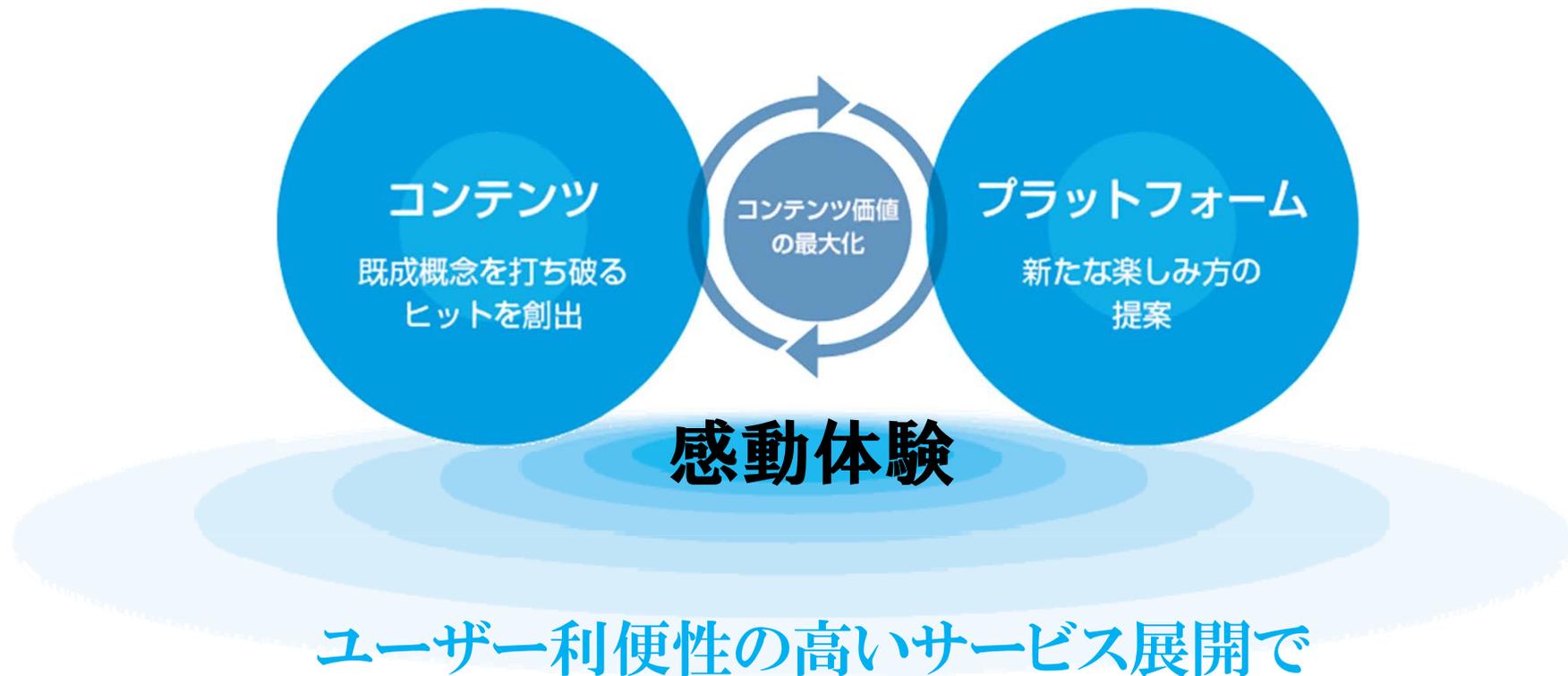


2013年 音楽ソフト総生産+有料音楽配信
売上金額構成比 (出所：日本レコード協会)



サブスクリプション型音楽配信売上実績の推移
(出所：日本レコード協会)

当社もサブスクリプション型サービスに積極展開していくことで、
「コンテンツ」と「プラットフォーム」
両輪での成長戦略をより一層推進



ユーザー利便性の高いサービス展開で
さらなる感動体験を創造し、
音楽市場全体の活性化へ！

さらなる感動体験創造へ～サブスクリプション型音楽配信サービスへの取り組み～

LINE株式会社と株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントとの
3社合弁会社、LINE MUSIC株式会社の設立へ

コンテンツの利用機会を拡大し、
保有コンテンツの価値最大化を目指す

LINE MUSIC Inc.

SonyMusicTM

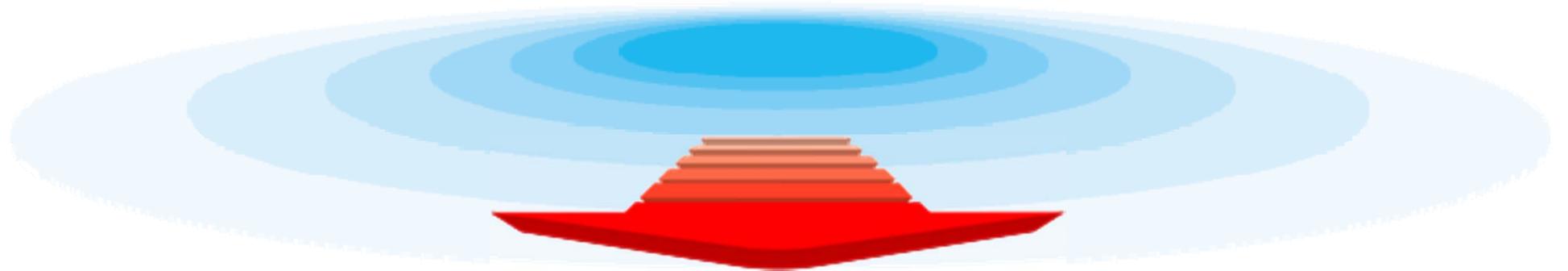
コミュニケーションと音楽の融合による
新しい音楽体験を提供



LINE

株式会社サイバーエージェントとの共同出資による新会社を設立

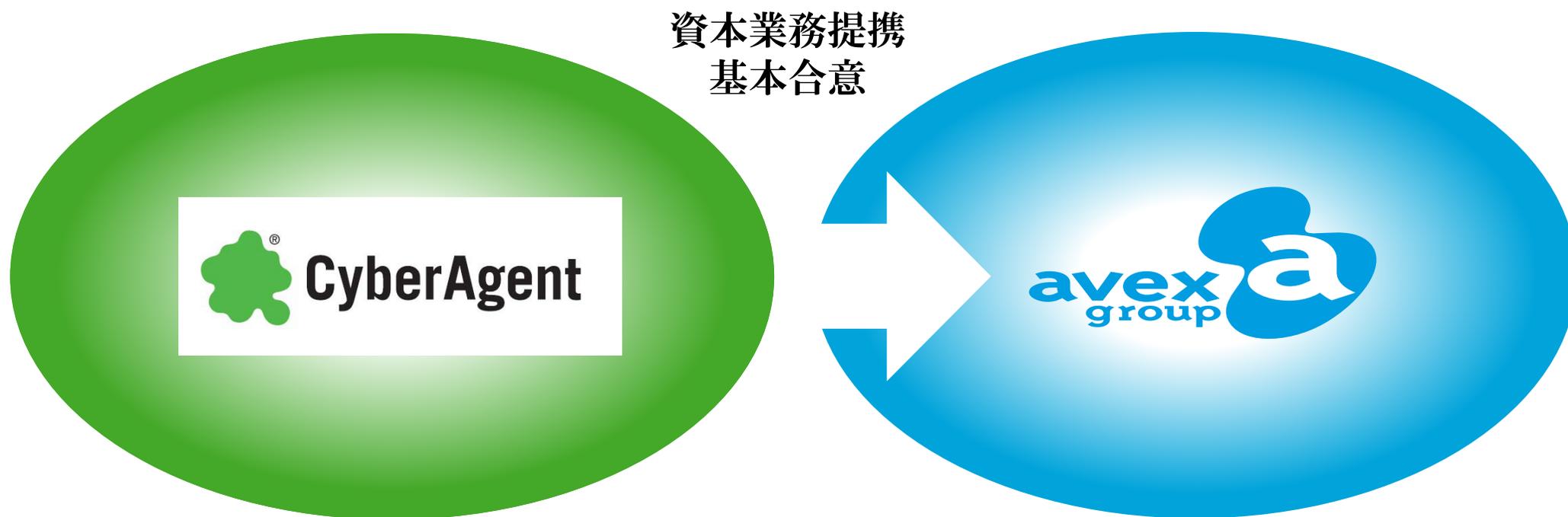
音楽の“新しい楽しみ方”と“新たな出会い”を提案する
サブスクリプション型音楽ストリーミングサービスの提供へ



エンタテインメントの新たな楽しみ方

さらに、サイバーエージェント社と資本業務提携契約
に関する基本合意を締結し、
より強固なパートナーシップ関係を構築

双方の強みを最大限活用し、音楽市場のさらなる発展へ



さらなる感動体験創造へ アライアンス戦略により広がるデジタルプラットフォーム

新たな有力パートナーとのアライアンスで
デジタルプラットフォームがさらに拡大！



+

New ! 音楽配信

New ! 音楽配信



LINE MUSIC Inc.



映像配信



映像配信



ライブ



参考データ

連結業績

(百万円)

| 連結業績 | | | | | | |
|--------|--------|-------------|-------------|--------|--------|--|
| | 予想* | 2014年3月期 2Q | 2015年3月期 2Q | 予想比 | 前期比 | |
| 売上高 | 80,658 | 77,858 | 78,729 | -1,929 | +870 | |
| 売上原価 | 56,466 | 53,723 | 56,686 | +219 | +2,962 | |
| 売上総利益 | 24,191 | 24,135 | 22,042 | -2,148 | -2,092 | |
| 売上総利益率 | 30.0% | 31.0% | 28.0% | -2.0pt | -3.0pt | |
| 人件費 | 6,138 | 6,644 | 5,713 | -424 | -931 | |
| 販促宣伝費 | 5,546 | 5,524 | 4,914 | -632 | -610 | |
| 一般経費 | 9,751 | 6,676 | 9,635 | -115 | +2,959 | |
| 販管費合計 | 21,436 | 18,845 | 20,263 | -1,173 | +1,417 | |
| 営業利益 | 2,754 | 5,289 | 1,779 | -975 | -3,509 | |
| 営業利益率 | 3.4% | 6.8% | 2.3% | -1.2pt | -4.5pt | |
| 経常利益 | 2,796 | 5,596 | 1,903 | -892 | -3,693 | |
| 当期純利益 | 1,068 | 5,325 | 476 | -592 | -4,848 | |

* 予想は2014年5月8日発表値による

参考資料

全社費用の配賦方法見直しに伴うセグメント別営業利益の差異

全社費用の配賦方法見直しに伴う前期実績値の変更について

2015年3月期より、全社費用の配賦対象額及び配賦方法見直しに伴い各事業セグメントにおけるGMF（グループ運営負担金）の計上方法を変更いたしました。

本資料のセグメント別営業利益は新計上方法に基づいた数字を掲載しております。

そのため、2013年11月7日に開示した前期の業績説明資料と、本資料に掲載した前期のセグメント別営業利益実績値に差異が生じております。あらかじめご了承ください。

なお、本変更による連結業績実績値への影響はございません。
上記による前期セグメント別営業利益の差異は下記をご参照ください。

(百万円)

2014年3月期 2Q セグメント別営業利益の差異

| | 変更適用前 | 変更適用後 | 差異 |
|--------------|-------|-------|------|
| 音楽事業 | -592 | 63 | +655 |
| 映像事業 | 2,913 | 2,520 | -392 |
| マネジメント／ライブ事業 | 3,220 | 2,937 | -283 |
| その他の事業 | -259 | -238 | +21 |
| 消去・全社 | 6 | 6 | - |
| 連結合計 | 5,289 | 5,289 | - |

音楽事業の業績

(百万円)

| 音楽事業 | | | | | | |
|--------|--------|-------------|-------------|--------|--------|--|
| | 予想* | 2014年3月期 2Q | 2015年3月期 2Q | 予想比 | 前期比 | |
| 売上高 | 25,811 | 25,483 | 27,862 | +2,051 | +2,379 | |
| 売上原価 | - | 16,628 | 17,574 | - | +945 | |
| 売上総利益 | 9,782 | 8,854 | 10,288 | +505 | +1,433 | |
| 売上総利益率 | 37.9% | 34.7% | 36.9% | -1.0pt | +2.2pt | |
| 人件費 | - | 1,771 | 1,577 | - | -193 | |
| 販促宣伝費 | - | 3,399 | 3,764 | - | +365 | |
| 一般経費 | - | 1,702 | 1,617 | - | -84 | |
| GMF | - | 1,918 | 2,198 | - | +280 | |
| 販管費合計 | 8,836 | 8,791 | 9,159 | +322 | +367 | |
| 営業利益 | 946 | 63 | 1,129 | +183 | +1,066 | |
| 営業利益率 | 3.7% | 0.2% | 4.1% | +0.4pt | +3.8pt | |

* 予想は2014年5月8日発表値による

音楽事業 サブセグメントの業績

(百万円)

音楽パッケージ

| | 2014年3月期 2Q | 2015年3月期 2Q | 前期比 |
|--------|-------------|-------------|--------|
| 売上高 | 16,410 | 18,300 | +1,890 |
| 売上総利益 | 5,909 | 7,186 | +1,276 |
| 売上総利益率 | 36.0% | 39.3% | +3.3pt |

音楽配信

| | 2014年3月期 2Q | 2015年3月期 2Q | 前期比 |
|--------|-------------|-------------|--------|
| 売上高 | 5,715 | 6,424 | +708 |
| 売上総利益 | 2,121 | 2,455 | +334 |
| 売上総利益率 | 37.1% | 38.2% | +1.1pt |

音楽出版

| | 2014年3月期 2Q | 2015年3月期 2Q | 前期比 |
|--------|-------------|-------------|--------|
| 売上高 | 1,753 | 1,506 | -247 |
| 売上総利益 | 641 | 538 | -102 |
| 売上総利益率 | 36.6% | 35.8% | -0.8pt |

音楽事業 サブセグメントの業績

(百万円)

その他

| | 2014年3月期 2Q | 2015年3月期 2Q | 前期比 |
|--------|-------------|-------------|--------|
| 売上高 | 1,727 | 1,776 | +48 |
| 売上総利益 | 828 | 946 | +118 |
| 売上総利益率 | 47.9% | 53.3% | +5.3pt |

音楽市場関連データ

| | 2013年 | 2014年 | 前期比 |
|-------------------|---------|---------|-------|
| 音楽パッケージ市場 (1月-9月) | 196,763 | 185,896 | -5.5% |
| 音楽配信市場 (1月-6月) | 21,202 | 21,839 | +3.0% |

(出所：一般社団法人日本レコード協会)

音楽事業 各種指標

| 音楽事業 各種指標 | | | 2014年3月期 2Q | 2015年3月期 2Q |
|-----------|--------------------------------|----------|-------------|-------------|
| ※音楽パッケージ | アルバム | 単価(円) | 2,504 | 2,509 |
| | | 枚数(千枚) | 1,791 | 2,865 |
| | シングル | 単価(円) | 876 | 987 |
| | | 枚数(千枚) | 4,527 | 2,962 |
| | DVD / Blu-ray Disc | 単価(円) | 7,563 | 4,873 |
| | | 枚数(千枚) | 538 | 502 |
| 音楽配信 | フィーチャーフォン (着うた/フル、着ムービー/フル) | 単価(円) | 272 | 271 |
| | | DL数(千DL) | 3,110 | 2,153 |
| | スマートフォン (着うた/フル、着ムービー/フル) | 単価(円) | 245 | 254 |
| | | DL数(千DL) | 4,507 | 7,050 |
| | リングバックトーン | 単価(円) | 101 | 110 |
| | | DL数(千DL) | 7,478 | 6,239 |
| | PC | 単価(円) | 238 | 246 |
| | | DL数(千DL) | 4,823 | 6,990 |
| | ミュウモ | ARPU(円) | 364 | 348 |
| | | 会員数(千人) | 409 | 334 |

※音楽パッケージの単価及び枚数は新譜のみ

音楽事業 2015年3月期2Q累計 主要タイトル

アルバムCD

| アーティスト | タイトル | 枚数（千枚）※ |
|-----------------|---------------------------------------|------------------|
| Various Artists | アナと雪の女王 オリジナル・サウンドトラック -デラックス・エディション- | 975 [☆] |
| 安室奈美恵 | Ballada | 541 |
| Kis-My-Ft2 | Kis-My-Journey | 292 |

☆2014年3月発売の通常盤との合算累計出荷枚数は1,225千枚。（2014年9月30日現在）

シングルCD

| アーティスト | タイトル | 枚数（千枚）※ |
|-------------|----------------|---------|
| EXILE TRIBE | THE REVOLUTION | 505 |
| Kis-My-Ft2 | Another Future | 262 |

音楽DVD / Blu-ray Disc

| アーティスト | タイトル | 枚数（千枚）※ |
|---|--|---------|
| 三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE | 三代目 J Soul Brothers LIVE TOUR 2014 「BLUE IMPACT」 | 163 |
| 東方神起 | 東方神起 LIVE TOUR 2014 TREE | 109 |

※2014年9月30日現在の累計枚数

映像事業の業績

(百万円)

| 映像事業 | | | | | | |
|--------|--------|-------------|-------------|--------|--------|--|
| | 予想* | 2014年3月期 2Q | 2015年3月期 2Q | 予想比 | 前期比 | |
| 売上高 | 23,306 | 20,710 | 20,079 | -3,226 | -630 | |
| 売上原価 | - | 14,167 | 15,635 | - | +1,468 | |
| 売上総利益 | 6,801 | 6,543 | 4,444 | -2,357 | -2,099 | |
| 売上総利益率 | 29.2% | 31.6% | 22.1% | -7.1pt | -9.5pt | |
| 人件費 | - | 547 | 368 | - | -179 | |
| 販促宣伝費 | - | 2,034 | 1,116 | - | -918 | |
| 一般経費 | - | 424 | 489 | - | +64 | |
| GMF | - | 1,016 | 1,066 | - | +50 | |
| 販管費合計 | 4,102 | 4,023 | 3,040 | -1,062 | -982 | |
| 営業利益 | 2,699 | 2,520 | 1,403 | -1,295 | -1,116 | |
| 営業利益率 | 11.6% | 12.2% | 7.0% | -4.6pt | -5.2pt | |

* 予想は2014年5月8日発表値による

映像事業 サブセグメントの業績

(百万円)

映像配信

| | 2014年3月期 2Q | 2015年3月期 2Q | 前期比 |
|--------|-------------|-------------|---------|
| 売上高 | 16,732 | 16,088 | -643 |
| 売上総利益 | 5,656 | 3,432 | -2,223 |
| 売上総利益率 | 33.8% | 21.3% | -12.5pt |

映像パッケージ

| | 2014年3月期 2Q | 2015年3月期 2Q | 前期比 |
|--------|-------------|-------------|--------|
| 売上高 | 4,590 | 4,833 | +243 |
| 売上総利益 | 1,392 | 1,623 | +230 |
| 売上総利益率 | 30.3% | 33.6% | +3.2pt |

映像市場関連データ

| | 2013年 | 2014年 | 前期比 |
|-------------------|---------|---------|-------|
| 映像パッケージ市場 (1月-9月) | 182,529 | 168,309 | -7.8% |

(出所：一般社団法人日本映像ソフト協会)

映像事業 各種指標

| 映像事業 各種指標 | | 2014年3月期 2Q | 2015年3月期 2Q |
|--------------------|-----------|-------------|-------------|
| dビデオ+BeeTV | ARPU(円) | 461 | 465 |
| | 会員数(万人) | 552 | 477 |
| | (うちdビデオ) | 446 | 399 |
| | (うちBeeTV) | 106 | 78 |
| UULA | ARPU(円) | 466 | 466 |
| | 会員数(万人) | 69 | 114 |
| DVD / Blu-ray Disc | 単価(円) | 5,349 | 6,181 |
| | 枚数(千枚) | 486 | 421 |

※DVD / Blu-ray Discの単価及び枚数は新譜のみ

マネジメント／ライヴ事業の業績

(百万円)

| マネジメント／ライヴ事業 | | | | | | |
|--------------|--------|-------------|-------------|--------|--------|--|
| | 予想* | 2014年3月期 2Q | 2015年3月期 2Q | 予想比 | 前期比 | |
| 売上高 | 32,690 | 33,029 | 32,150 | -540 | -879 | |
| 売上原価 | - | 24,244 | 24,438 | - | +194 | |
| 売上総利益 | 7,739 | 8,785 | 7,711 | -27 | -1,074 | |
| 売上総利益率 | 23.7% | 26.6% | 24.0% | +0.3pt | -2.6pt | |
| 人件費 | - | 1,479 | 1,369 | - | -109 | |
| 販促宣伝費 | - | 317 | 300 | - | -17 | |
| 一般経費 | - | 2,229 | 1,984 | - | -245 | |
| GMF | - | 1,821 | 1,928 | - | +107 | |
| 販管費合計 | 5,568 | 5,848 | 5,582 | +14 | -265 | |
| 営業利益 | 2,170 | 2,937 | 2,128 | -42 | -808 | |
| 営業利益率 | 6.6% | 8.9% | 6.6% | -0.0pt | -2.3pt | |

* 予想は2014年5月8日発表値による

マネジメント／ライヴ事業 サブセグメントの業績

(百万円)

| ライヴ | | | |
|--------|-------------|-------------|--------|
| | 2014年3月期 2Q | 2015年3月期 2Q | 前期比 |
| 売上高 | 21,374 | 21,520 | +145 |
| 売上総利益 | 2,358 | 2,107 | -250 |
| 売上総利益率 | 11.0% | 9.8% | -1.2pt |

| マネジメント | | | |
|--------|-------------|-------------|--------|
| | 2014年3月期 2Q | 2015年3月期 2Q | 前期比 |
| 売上高 | 7,941 | 7,073 | -868 |
| 売上総利益 | 2,787 | 2,379 | -407 |
| 売上総利益率 | 35.1% | 33.6% | -1.5pt |

| マーチャンダイジング | | | |
|------------|-------------|-------------|--------|
| | 2014年3月期 2Q | 2015年3月期 2Q | 前期比 |
| 売上高 | 7,049 | 6,124 | -925 |
| 売上総利益 | 3,074 | 2,600 | -474 |
| 売上総利益率 | 43.6% | 42.5% | -1.2pt |

マネジメント／ライブ事業 サブセグメントの業績

(百万円)

ファンクラブ

| | 2014年3月期 2Q | 2015年3月期 2Q | 前期比 |
|--------|-------------|-------------|--------|
| 売上高 | 2,035 | 1,984 | -51 |
| 売上総利益 | 668 | 666 | -1 |
| 売上総利益率 | 32.8% | 33.6% | +0.8pt |

その他

| | 2014年3月期 2Q | 2015年3月期 2Q | 前期比 |
|--------|-------------|-------------|--------|
| 売上高 | 311 | 129 | -182 |
| 売上総利益 | 76 | 44 | -32 |
| 売上総利益率 | 24.6% | 34.4% | +9.7pt |

マネジメント／ライブ事業 各種指標

マネジメント／ライブ事業 各種指標

| | | 2014年3月期 2Q | 2015年3月期 2Q |
|---------|---------|-------------|-------------|
| ライブチケット | 単価(円) | 8,880 | 8,721 |
| ファンクラブ | 会員数(千人) | 1,038 | 1,210 |

(百万円)

ライブ市場関連データ※

| | 2013年 | 2014年 | 前期比 |
|--------------|--------|---------|--------|
| ライブ市場(1月-6月) | 93,455 | 104,365 | +11.6% |

(※出所：一般社団法人コンサートプロモーターズ協会)

その他の事業の業績

(百万円)

| その他の事業 | | | | | | |
|--------|-------|-------------|-------------|---------|--------|--|
| | 予想* | 2014年3月期 2Q | 2015年3月期 2Q | 予想比 | 前期比 | |
| 売上高 | 1,984 | 1,806 | 1,817 | -167 | +10 | |
| 売上原価 | - | 743 | 774 | - | +31 | |
| 売上総利益 | 897 | 1,063 | 1,042 | +145 | -20 | |
| 売上総利益率 | 45.2% | 58.9% | 57.4% | +12.1pt | -1.5pt | |
| 人件費 | - | 308 | 282 | - | -25 | |
| 販促宣伝費 | - | 197 | 114 | - | -83 | |
| 一般経費 | - | 576 | 602 | - | +25 | |
| GMF | - | 218 | 238 | - | +20 | |
| 販管費合計 | 1,084 | 1,301 | 1,237 | +153 | -63 | |
| 営業利益 | -186 | -238 | -195 | -8 | +43 | |
| 営業利益率 | - | - | - | - | - | |

* 予想は2014年5月8日発表値による

連結貸借対照表

(百万円)

連結貸借対照表

| | 2014年3月末 | 2014年9月末 | | 2014年3月末 | 2014年9月末 |
|-------------|----------|----------|------------------|----------|----------|
| 流動資産 | 60,112 | 53,871 | 流動負債 | 55,723 | 53,221 |
| 現金・預金 | 18,757 | 16,945 | 支払手形・買掛金 | 1,986 | 1,317 |
| 受取手形・売掛金 | 19,945 | 15,367 | 短期借入金・社債 | 9,614 | 9,110 |
| たな卸資産 | 9,975 | 7,745 | 未払金 | 20,932 | 22,864 |
| その他 | 11,434 | 13,812 | 返品引当金 | 3,985 | 3,932 |
| | | | その他 | 19,205 | 15,996 |
| 固定資産 | 54,277 | 52,495 | 固定負債 | 5,318 | 5,041 |
| 有形・無形固定資産 | 39,269 | 38,215 | 社債・長期借入金 | 1,705 | 1,400 |
| 投資その他の資産 | 15,008 | 14,279 | その他 | 3,613 | 3,641 |
| 投資有価証券 | 12,702 | 9,806 | 負債合計 | 61,042 | 58,263 |
| その他 | 2,306 | 4,472 | 純資産合計 | 53,347 | 48,103 |
| 資産合計 | 114,390 | 106,366 | 負債及び純資産合計 | 114,390 | 106,366 |

連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)

連結キャッシュ・フロー計算書

| | 2014年3月期 2Q | 2015年3月期 2Q |
|------------------|-------------|-------------|
| 営業活動によるCF | 4,505 | 6,500 |
| 投資活動によるCF | 4,399 | -3,169 |
| 財務活動によるCF | -6,160 | -5,146 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | -22 | 4 |
| 現金及び現金同等物の増減額 | 2,721 | -1,811 |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 17,974 | 18,757 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 20,696 | 16,945 |

2015年3月期予想

2015年3月期予想

(百万円)

| 連結業績 | | | |
|--------|---------|---------|--------|
| | 修正前 | 修正後 | 差異 |
| 売上高 | 168,000 | 165,000 | -3,000 |
| 売上原価 | 111,957 | 115,114 | +3,157 |
| 売上総利益 | 56,042 | 49,886 | -6,156 |
| 売上総利益率 | 33.4% | 30.2% | -3.2pt |
| 人件費 | 13,674 | 13,134 | -540 |
| 販促宣伝費 | 11,777 | 11,262 | -515 |
| 一般経費 | 17,590 | 17,290 | -300 |
| 販管費合計 | 43,042 | 41,686 | -1,356 |
| 営業利益 | 13,000 | 8,200 | -4,800 |
| 営業利益率 | 7.7% | 5.0% | -2.8pt |
| 経常利益 | 13,100 | 8,400 | -4,700 |
| 当期純利益 | 6,000 | 3,800 | -2,200 |

※修正前の数値は2014年5月8日発表値による

2015年3月期予想 セグメント別

(百万円)

音楽事業

| | 修正前 | 修正後 | 差異 |
|-------|--------|--------|--------|
| 売上高 | 58,791 | 62,790 | +3,999 |
| 営業利益 | 5,105 | 4,600 | -505 |
| 営業利益率 | 8.7% | 7.3% | -1.4pt |

映像事業

| | 修正前 | 修正後 | 差異 |
|-------|--------|--------|--------|
| 売上高 | 50,980 | 41,980 | -9,000 |
| 営業利益 | 8,364 | 4,400 | -3,964 |
| 営業利益率 | 16.4% | 10.5% | -5.9pt |

※修正前の数値は2014年5月8日発表値による

2015年3月期予想 セグメント別

(百万円)

マネジメント／ライブ事業

| | 修正前 | 修正後 | 差異 |
|-------|--------|--------|--------|
| 売上高 | 60,589 | 62,589 | +2,000 |
| 営業利益 | 3,651 | 3,380 | -271 |
| 営業利益率 | 6.0% | 5.4% | -0.6pt |

その他の事業

| | 修正前 | 修正後 | 差異 |
|-------|-------|-------|-----|
| 売上高 | 3,531 | 3,531 | ±0 |
| 営業利益 | -478 | -539 | -61 |
| 営業利益率 | - | - | - |

※修正前の数値は2014年5月8日発表値による

免責事項

本資料に記載されている予想や見通し等は、作成時点において入手可能な情報に基づくものであり、事業環境の変動や今後起こりうる様々な事象の影響等により、これらの見通しと実際の業績等が異なってくる可能性があります。

本資料に関するお問い合わせ先

エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社

経営企画本部 経営企画部 株式・IR課

03-5545-9332

stock@av.avex.co.jp

※本資料掲載の表示単位金額未満の数字は切捨て、パーセント(%)表記は四捨五入となっております。