



平成 26 年 11 月 7 日

各 位

会 社 名 株式会社 サンコー
 代表者名 代表取締役社長 竹村 潔
 (コード番号 6964 東証第二部)
 問合せ先 経理部長 小野 孝夫
 (TEL 0263-52-2918)

平成 27 年 3 月期第 2 四半期累計期間業績予想値と実績値との差異に関するお知らせ

平成 26 年 5 月 9 日に公表いたしました平成 27 年 3 月期第 2 四半期累計期間(平成 26 年 4 月 1 日～平成 26 年 9 月 30 日)の業績予想値と本日公表の実績値に差異が生じたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

平成 27 年 3 月期第 2 四半期累計期間業績予想との差異 (平成 26 年 4 月 1 日～平成 26 年 9 月 30 日)

(1) 連結業績予想との差異

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
前回発表予想 (A)	百万円 4,330	百万円 △ 100	百万円 △ 50	百万円 △ 60	円 銭 △ 6.49
第2四半期実績 (B)	4,862	△ 69	10	4	0.55
増減額 (B-A)	532	31	60	64	
増減率 (%)	12.3	-	-	-	
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成26年3月期第2四半期)	4,347	△ 106	△ 60	△ 186	△ 19.56

(2) 個別業績予想との差異

	売上高	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
前回発表予想 (A)	百万円 3,900	百万円 △ 25	百万円 △ 35	円 銭 △ 3.78
第2四半期実績 (B)	4,486	41	43	4.84
増減額 (B-A)	586	66	78	
増減率 (%)	15.0	-	-	
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成26年3月期第2四半期)	4,106	52	△ 72	△ 7.64

(3) 第 2 四半期累計期間業績予想との差異の理由

(連結)

平成 27 年 3 月期第 2 四半期累計期間の業績は、売上高につきましては、当社の主力製品である自動車関連製品は消費税増税前の駆け込み需要の反動等の影響により受注減が懸念されましたが、その影響は軽微で底堅く推移いたしました。加えて、住宅関連製品の受注が増加したことにより当初の予想を上回りました。利益面では、営業利益は連結子会社 (THAI SANKO CO.,LTD.) の新製品の立上げロス費用増加等がありましたが、売上増に伴う売上総利益の増加により予想を上回りました。経常利益は上記理由に加え、連結子会社の為替差益の計上等により予想を上回りました。

(個別)

平成 27 年 3 月期第 2 四半期累計期間の業績は、売上高につきましては上記連結業績予想との差異の理由と同様であります。利益面は売上増に伴う利益の増加や原価改善効果等により予想を上回りました。

通期 (連結・個別) の業績予想につきましては、先行きの不透明感がぬぐえない状況であり、現時点では見直しを行っておりませんが、修正が必要と判断した場合は、速やかに公表いたします。