



**平成27年3月期  
第2四半期決算短信補足説明資料  
(平成26年4月1日～平成26年9月30日)**

平成26年11月7日  
株式会社ヤクルト本社  
お問合せ： 広報室 I R室  
03 (3574) 8920

URL <http://www.yakult.co.jp/company/ir/>

# 目次

## 連結

1. 連結貸借対照表 主要増減内訳	1	頁
2. 連結損益計算書 主要増減内訳	2	
3. 連結業績概要	3-4	
4. セグメント情報	5-10	
5. 海外事業所の概況	11-12	

## 単体

1. 貸借対照表 主要増減内訳	13	
2. 損益計算書 主要増減内訳	14	
3. 業績概要	15	
4. 売上高内訳	16-17	
5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)	18	
6. 退職給付費用内訳	18	
7. 従業員数	18	
8. 国内販売会社	18	
9. 組織の状況	18	
10. ヤクルトレディの平均像	18	

## 参考資料

1. 適応拡大と新薬パイプライン等	19
2. 国内の生産設備、研究所の状況	20
3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)	21

当資料の数値表示について

1. 金額実績: 百万円未満を切り捨て。
2. 数量実績: 千本未満を四捨五入。
3. 前年比: 小数点以下第二位を四捨五入。

# 連 結

## 1. 連結貸借対照表 主要増減内訳

(単位：百万円)

	前 期 末 (H26. 3. 31)	当第2四半期末 (H26. 9. 30)	増 減 額	増減の主な内訳
<b>資 産 の 部 計</b>	519,570	536,454	16,883	
<b>流 動 資 産</b>				
現金及び預金	110,081	110,469	387	
受取手形・売掛金	57,002	58,744	1,742	
たな卸資産	29,383	30,855	1,471	
その他	14,808	16,043	1,235	
<b>固 定 資 産</b>				
<b>有形固定資産</b>				
建物及び構築物	71,136	80,521	9,385	海外子会社の増
その他	113,070	109,146	△ 3,924	
<b>無形固定資産</b>	6,089	6,316	226	
<b>投資その他の資産</b>				
投資有価証券	108,704	114,812	6,108	
その他	9,293	9,544	251	
<b>負 債 の 部 計</b>	211,537	213,794	2,256	
<b>流 動 負 債</b>				
支払手形・買掛金	24,991	28,378	3,386	
短期借入金	33,489	46,869	13,379	親会社の増
その他	50,440	42,543	△ 7,897	
<b>固 定 負 債</b>				
長期借入金	70,157	68,892	△ 1,265	
退職給付に係る負債	18,651	9,186	△ 9,465	親会社の減
その他	13,805	17,924	4,118	
<b>純 資 産 の 部 計</b>	308,033	322,659	14,626	
<b>株 主 資 本</b>	273,769	289,029	15,260	
その他の包括利益累計額	1,060	△ 1,052	△ 2,113	
<b>少 数 株 主 持 分</b>	33,203	34,683	1,479	

## 2. 連結損益計算書 主要増減内訳

(単位:百万円)

	前第2四半期 (H25. 4~25. 9)	当第2四半期 (H26. 4~26. 9)	増 減		増減の主な内訳	当初予想※ (H26.4~26.9)
			金 額	増減率		
<b>売 上 高</b>	<b>172,666</b>	<b>180,498</b>	7,831	4.5	為替の影響+1,406	<b>181,500</b>
(セグメント別)						
飲料および食品(国内)	103,103	102,262	△ 840	△ 0.8		
"    (海外)	57,041	66,785	9,743	17.1		
医薬品	15,632	14,501	△ 1,131	△ 7.2		
その他	8,789	8,718	△ 70	△ 0.8		
調整額	△ 11,900	△ 11,769	130	—		
<b>売 上 原 価</b>	77,622	80,702	3,080	4.0		
<b>売 上 総 利 益</b>	95,044	99,796	4,751	5.0		
売上高売上総利益率 (%)	55.0	55.3	0.3			
<b>販売費及び一般管理費</b>	79,612	83,151	3,539	4.4		
販売費	36,237	37,500	1,262		海外子会社の増	
一般管理費	43,374	45,651	2,276		海外子会社の増	
<b>営 業 利 益</b>	<b>15,432</b>	<b>16,644</b>	1,212	7.9	為替の影響+446	<b>15,500</b>
売上高営業利益率 (%)	8.9	9.2	0.3			
(セグメント別)						
飲料および食品(国内)	5,578	6,634	1,055	18.9		
"    (海外)	14,413	16,101	1,688	11.7		
医薬品	2,773	1,734	△ 1,038	△ 37.4		
その他	643	515	△ 127	△ 19.9		
調整額	△ 7,976	△ 8,341	△ 365	—		
(うち全社費用)	(△ 6,375)	(△ 6,246)	(129)			
<b>営 業 外 収 益</b>	4,899	4,979	80	1.6		
受取利息	1,064	1,249	184			
受取配当金	659	738	79			
持分法による投資利益	1,633	1,896	262			
その他の営業外収益	1,541	1,095	△ 446			
<b>営 業 外 費 用</b>	1,107	887	△ 219	△ 19.9		
支払利息	354	373	19			
その他の営業外費用	753	514	△ 239			
<b>経 常 利 益</b>	<b>19,224</b>	<b>20,736</b>	1,512	7.9	為替の影響+620	<b>19,500</b>
売上高経常利益率 (%)	11.1	11.5	0.4			
特 別 利 益	371	139	△ 231	△ 62.4		
特 別 損 失	503	261	△ 242	△ 48.2		
<b>税金等調整前四半期純利益</b>	19,092	20,615	1,522	8.0		
法人税等	6,151	6,277	126			
少数株主利益(減算)	2,285	2,322	37			
<b>四 半 期 純 利 益</b>	<b>10,655</b>	<b>12,014</b>	1,359	12.8	為替の影響+494	<b>10,500</b>
売上高四半期純利益率 (%)	6.2	6.7	0.5			

※ 平成26年5月13日発表 業績予想値

### 3. 連結業績概要

#### (1) 損益内訳

(単位:百万円、%)

	平成26年3月期				平成27年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想※	前年比
売上高	172,666	107.7	350,322	109.8	180,498	104.5	370,000	105.6
営業利益	15,432	165.7	32,026	138.8	16,644	107.9	34,500	107.7
経常利益	19,224	144.1	39,535	134.4	20,736	107.9	42,000	106.2
当期純利益	10,655	179.8	22,543	137.6	12,014	112.8	24,000	106.5

※当初予想(平成26年5月13日発表)から変更しています。

#### (2) 連単倍率

(単位:倍)

	平成26年3月期		平成27年3月期	
	第2四半期実績	年間実績	第2四半期実績	年間予想
売上高	1.89	1.93	2.02	2.04
営業利益	12.71	7.91	12.01	7.67
経常利益	3.99	3.07	3.70	3.23
当期純利益	2.81	2.29	2.66	2.40

#### (3) 持分法損益

(単位:百万円、%)

	平成26年3月期				平成27年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
持分法損益	1,633	91.9	2,839	133.3	1,896	116.1	3,200	112.7

#### (4) 販売費及び一般管理費の主な内訳

(単位:百万円、%)

	平成26年3月期				平成27年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
広告費	6,385	95.0	12,341	113.8	6,477	101.4	-	-
販売促進助成費	4,122	108.9	8,610	111.5	3,884	94.2	-	-
運送費	5,598	111.5	11,079	111.8	5,726	102.3	-	-
給料手当	16,271	108.8	33,035	110.3	17,155	105.4	-	-
減価償却費	2,546	98.4	5,205	99.8	2,528	99.3	-	-
研究開発費	5,406	89.0	11,127	103.8	6,167	114.1	-	-

## (5) 設備投資、減価償却費

(単位:百万円、%)

	平成26年3月期				平成27年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
設備投資	22,390	171.1	50,163	149.4	18,527	82.7	39,600	78.9
減価償却費	9,742	103.9	20,077	103.3	10,698	109.8	23,600	117.5
研究開発費	5,426	89.1	11,165	103.8	6,183	114.0	13,030	116.7

## 主な内訳

	平成26年3月期		平成27年3月期予想	
設備投資	親会社の投資	209億円	親会社の投資	137億円
	子会社工場の投資	59億円	子会社工場の投資	63億円
	海外子会社の投資	214億円	海外子会社の投資	184億円
研究開発費	・飲料食品	55億円	・飲料食品	66億円
	・医薬品	50億円	・医薬品	56億円
	・その他	5億円	・その他	7億円

## 〈参考〉連結キャッシュフロー計算書概要

(単位:百万円)

	前第2四半期 (H25. 4~25. 9)	当第2四半期 (H26. 4~26. 9)	増減額
営業活動によるCF	21,314	23,331	2,016
投資活動によるCF	△ 21,845	△ 29,319	△ 7,473
財務活動によるCF	3,484	8,952	5,467
現金及び現金同等物に係る 換算差額	6,839	△ 1,972	△ 8,811
現金及び現金同等物の 増加額	9,793	991	△ 8,801
現金及び現金同等物 期首残高	82,773	95,623	12,850
連結の範囲の変更に伴う 現金及び現金同等物の増減額	—	△ 204	△ 204
現金及び現金同等物 期末残高	92,566	96,410	3,844

## 4. セグメント情報

### (1) 第2四半期実績

①平成26年3月期第2四半期実績(平成25年4月1日～平成25年9月30日)【前期】

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	103,103	57,041	24,716	28,004	4,321
構成比	59.7	33.0	14.3	16.2	2.5
前年比	104.3	136.1	128.6	149.4	109.3
営業費用	97,524	42,628	18,343	20,034	4,250
前年比	103.8	126.9	123.0	135.5	109.1
営業利益	5,578	14,413	6,373	7,969	70
前年比	113.4	173.3	148.1	201.6	116.2
営業利益率	5.4	25.3	25.8	28.5	1.6

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	15,632	8,789	184,567	△ 11,900	172,666
構成比	9.1	5.1	106.9	△ 6.9	100.0
前年比	87.7	99.9	110.3	167.2	107.7
営業費用	12,859	8,146	161,159	△ 3,924	157,234
前年比	88.0	97.1	107.1	---	104.2
営業利益	2,773	643	23,408	※ △ 7,976	15,432
前年比	86.4	156.1	138.9	105.8	165.7
営業利益率	17.7	7.3	---	---	8.9

※調整額…調整額7,976百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は6,375百万円です。  
なお、差額の1,600百万円は受取ロイヤリティの消去分です。

②平成27年3月期第2四半期実績(平成26年4月1日～平成26年9月30日)【当期】

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	102,262	66,785	26,801	35,400	4,583
構成比	56.7	37.0	14.9	19.6	2.5
前年比	99.2	117.1	108.4	126.4	106.1
営業費用	95,627	50,683	20,246	25,762	4,675
前年比	98.1	118.9	110.4	128.6	110.0
営業利益	6,634	16,101	6,555	9,638	△ 91
前年比	118.9	111.7	102.9	120.9	---
営業利益率	6.5	24.1	24.5	27.2	△ 2.0

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	14,501	8,718	192,268	△ 11,769	180,498
構成比	8.0	4.8	106.5	△ 6.5	100.0
前年比	92.8	99.2	104.2	98.9	104.5
営業費用	12,767	8,203	167,282	△ 3,427	163,854
前年比	99.3	100.7	103.8	---	104.2
営業利益	1,734	515	24,986	※ △ 8,341	16,644
前年比	62.6	80.1	106.7	104.6	107.9
営業利益率	12.0	5.9	---	---	9.2

※調整額…調整額8,341百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は6,246百万円です。  
なお、差額の2,095百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2013年1～6月平均)を用いた場合の第2四半期実績(概算)

③平成27年3月期第2四半期実績(平成26年4月1日～平成26年9月30日)【当期】

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	102,262	65,378	26,721	34,592	4,065
構成比	57.1	36.5	14.9	19.3	2.3
前年比	99.2	114.6	108.1	123.5	94.1
営業費用	95,627	49,723	20,239	25,304	4,179
前年比	98.1	116.6	110.3	126.3	98.3
営業利益	6,634	15,654	6,481	9,287	△ 114
前年比	118.9	108.6	101.7	116.5	---
営業利益率	6.5	23.9	24.3	26.8	△ 2.8

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	14,501	8,718	190,861	△ 11,769	179,091
構成比	8.1	4.9	106.6	△ 6.6	100.0
前年比	92.8	99.2	103.4	98.9	103.7
営業費用	12,767	8,203	166,322	△ 3,427	162,894
前年比	99.3	100.7	103.2	---	103.6
営業利益	1,734	515	24,539	※ △ 8,341	16,197
前年比	62.6	80.1	104.8	104.6	105.0
営業利益率	12.0	5.9	---	---	9.0

※調整額…調整額8,341百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は6,246百万円です。  
なお、差額の2,095百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

(2) 通期予想

① 平成26年3月期年間実績(平成25年4月1日～26年3月31日)【前期】

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	200,471	118,865	49,247	60,986	8,632
構成比	57.2	33.9	14.0	17.4	2.5
前年比	104.5	135.8	126.9	147.8	115.5
営業費用	190,688	90,996	37,792	44,232	8,971
前年比	104.6	131.9	125.3	139.7	124.7
営業利益	9,783	27,869	11,454	16,753	△ 339
前年比	102.5	150.3	132.2	174.6	---
営業利益率	4.9	23.4	23.3	27.5	△ 3.9

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	35,324	18,042	372,704	△ 22,382	350,322
構成比	10.1	5.2	106.4	△ 6.4	100.0
前年比	95.3	103.5	111.6	152.1	109.8
営業費用	26,773	16,716	325,175	△ 6,879	318,296
前年比	95.3	99.9	109.8	---	107.5
営業利益	8,550	1,326	47,529	※ △ 15,503	32,026
前年比	95.2	187.6	125.8	105.4	138.8
営業利益率	24.2	7.4	---	---	9.1

※調整額…調整額15,503百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は12,354百万円です。  
なお、差額の3,148百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

② 平成27年3月期年間予想(平成26年4月1日～27年3月31日)【当期】

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	199,200	140,000	53,600	77,200	9,200
構成比	53.8	37.9	14.5	20.9	2.5
前年比	99.4	117.8	108.8	126.6	106.6
営業費用	188,700	108,000	41,600	57,100	9,300
前年比	99.0	118.7	110.1	129.1	103.7
営業利益	10,500	32,000	12,000	20,100	△ 100
前年比	107.3	114.8	104.8	120.0	---
営業利益率	5.3	22.9	22.4	26.0	△ 1.1

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	34,400	18,200	391,800	△ 21,800	370,000
構成比	9.3	4.9	105.9	△ 5.9	100.0
前年比	97.4	100.9	105.1	97.4	105.6
営業費用	27,500	17,500	341,700	△ 6,200	335,500
前年比	102.7	104.7	105.1	---	105.4
営業利益	6,900	700	50,100	※ △ 15,600	34,500
前年比	80.7	52.8	105.4	100.6	107.7
営業利益率	20.1	3.8	---	---	9.3

※調整額…調整額15,600百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は11,800百万円です。  
なお、差額の3,800百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

<参考> 前期と同じ為替レート(2013年1～12月平均)を用いた場合の年間予想(概算)

③ 平成27年3月期年間予想(平成26年4月1日～平成27年3月31日)【当期】

(単位:百万円.%)

	飲料および食品製造販売事業				
	国内	海外	米州	アジア・オセアニア	ヨーロッパ
売上高	199,200	136,300	52,700	75,100	8,500
構成比	54.4	37.2	14.4	20.5	2.3
前年比	99.4	114.7	107.0	123.1	98.5
営業費用	188,700	105,400	41,000	55,700	8,700
前年比	99.0	115.8	108.5	125.9	97.0
営業利益	10,500	30,900	11,700	19,400	△ 200
前年比	107.3	110.9	102.1	115.8	---
営業利益率	5.3	22.7	22.2	25.8	△ 2.4

	医薬品製造販売事業	その他事業	計	調整額	連結
売上高	34,400	18,200	388,100	△ 21,800	366,300
構成比	9.4	5.0	106.0	△ 6.0	100.0
前年比	97.4	100.9	104.1	97.4	104.6
営業費用	27,500	17,500	339,100	△ 6,200	332,900
前年比	102.7	104.7	104.3	90.1	104.6
営業利益	6,900	700	49,000	※ △ 15,600	33,400
前年比	80.7	52.8	103.1	100.6	104.3
営業利益率	20.1	3.8	---	---	9.1

※調整額…調整額15,600百万円のうち、主に親会社の総務部門等管理部門に係る全社費用は11,800百万円です。  
なお、差額の3,800百万円は受取ロイヤリティーの消去分です。

## 5. 海外事業所の概況

### (1) 売上数量内訳

[2014年1月～6月度累計実績]

(2014年6月末)

	連結 区分	販売実績 (単位:千本/日)	前年比 (%)	営業 開始時期	持株 比率	通貨 単位	※ 為替レート		
							2014年 1～9月 平均	2014年 1～6月 平均	2013年 1～6月 平均
台 湾	持分法	791	90.6	1964年 3月	25.00	NT\$	3.433	3.395	3.227
香 港	連 結	602	110.2	1969年 6月	80.00	HK\$	13.31	13.18	12.36
タ イ	持分法	2,035	100.2	1971年 6月	25.29	B	3.14	3.14	2.55
韓 国	持分法	3,999	92.0	1971年 8月	38.30	W	0.0992	0.0978	0.0864
フ ィ リ ピ ン	持分法	1,840	117.4	1978年10月	40.00	P	2.33	2.30	2.31
シンガポール	連 結	230	102.1	1979年 7月	100.00	S\$	82.07	81.17	76.98
インドネシア	連 結	3,577	114.0	1991年 1月	100.00	Rp	0.0088	0.0088	0.0099
オーストラリア	連 結	217	112.0	1994年 2月	100.00	A\$	94.54	93.79	96.36
マレーシア	連 結	251	106.9	2004年2月	100.00	MYR	31.83	31.32	31.04
ベトナム	連 結	174	113.0	2007年9月	80.00	VND	0.0049	0.0048	0.0046
イ ン ド	連 結	120	128.3	2008年1月	50.00	INR	1.72	1.72	1.66
広 州	連 結	1,819	120.9	2002年6月	95.00	元	16.76	16.60	15.44
上 海	連 結	510	114.9	2005年5月	100.00	元	16.76	16.60	15.44
北 京	連 結	289	116.5	2006年6月	100.00	元	16.76	16.60	15.44
中 国	連 結	1,821	148.3	2007年4月	100.00	元	16.76	16.60	15.44
中 国 計		4,439	129.6						
<b>アジア・オセアニア 計</b> (連結合計)		<b>18,277</b>	<b>108.6</b>	販売対象人口:1,070,636千人、人口比:1.71%					
		<b>9,611</b>	<b>120.0</b>						
ブラジル	連 結	2,087	107.9	1968年10月	51.42	R	45.03	44.81	46.74
メキシコ	連 結	3,467	100.1	1981年10月	61.21	NP	7.86	7.81	7.59
アメリカ	連 結	188	102.1	1999年10月	100.00	US\$	103.25	102.21	95.89
<b>米州 計</b>		<b>5,742</b>	<b>102.8</b>	販売対象人口:264,745千人、人口比:2.17%					
オランダ	連 結	178	87.7	1994年 4月	100.00	EUR	139.14	139.81	125.76
ベルギー	連 結	68	101.9	1995年 4月	100.00	EUR	139.14	139.81	125.76
イギリス	連 結	190	93.7	1996年 4月	100.00	£	172.22	171.04	147.25
ドイツ	連 結	80	92.6	1996年 4月	100.00	EUR	139.14	139.81	125.76
オーストリア	連 結	15	93.3	2005年12月	100.00	EUR	139.14	139.81	125.76
イタリア	連 結	85	102.9	2007年2月	100.00	EUR	139.14	139.81	125.76
<b>ヨーロッパ計</b>		<b>615</b>	<b>93.7</b>	販売対象人口:264,777千人、人口比:0.23%					
<b>合 計</b> (連結合計)		<b>24,634</b>	<b>106.8</b>	販売対象人口:1,600,158千人、人口比:1.54%					
		<b>15,969</b>	<b>112.1</b>						

※: 2014年1～9月平均:平成27年3月期年間予想、  
2014年1～6月平均:平成27年3月期第2四半期実績、  
2013年1～6月平均:平成26年3月期第2四半期実績の換算に使用

(2)エリア別YL人数およびチャネル別販売比率(日本は除く)

(単位:人)

(単位:%)

	YL数
アジア・オセアニア	28,822
米州	13,949
ヨーロッパ	—
合計	42,771

<2014年6月末現在>

	販売比率(数量ベース)	
	YL	店頭
アジア・オセアニア	51.8%	48.2%
米州	46.3%	53.7%
ヨーロッパ	—	100.0%
合計	49.2%	50.8%

<2014年1月~6月度累計>

(3)その他の販売国

販売国	管轄事業所
ブルネイ	シンガポールヤクルト
ニュージーランド	オーストラリアヤクルト
ウルグアイ	ブラジルヤクルト
ベリーズ	メキシコヤクルト
カナダ	アメリカヤクルト
ルクセンブルグ	ベルギーヤクルト
フランス	ヨーロッパヤクルト
スイス	
スペイン	
アイルランド	イギリスヤクルト
マルタ	イタリアヤクルト

(4)今後の計画

- 調査対象国
  - ・インドシナ、中東(進出を前提とした現地事前調査中)
  - ・ヨーロッパ(特にEU諸国と東欧の一部。進出を前提とした現地事前調査中)
  - ・中南米諸国(進出を前提とした現地事前調査中)

(5)その他

- HACCPの取得状況:香港、タイ、韓国、シンガポール、オーストラリア、マレーシア、ベトナム、インド、広州、上海、ブラジル、メキシコ、ヨーロッパ
- ISO14001取得状況:ベトナム、広州、ヨーロッパ、イギリス
- ISO9001取得状況:香港、シンガポール、オーストラリア、インド、広州、上海、ヨーロッパ、イギリス
- ISO22000取得状況:香港、インドネシア、ベトナム  
(ISO22000:「食品安全マネジメントシステムの国際規格」)
- GMP取得状況:台湾、タイ、広州、ブラジル、メキシコ  
(GMP:適正製造規範(Good Manufacturing Practice))

\* HACCP、ISO14001、ISO9001の用語説明につきましては、P20を参照して下さい。

# 単 体

## 1. 貸借対照表 主要増減内訳

(単位:百万円)

	前 期 末 (H26. 3. 31)	当第2四半期末 (H26. 9. 30)	増 減 額	増減の主な内訳
<b>資 産 の 部 計</b>	314,469	322,575	8,105	
<b>流 動 資 産</b>				
現金及び預金	11,496	8,727	△ 2,768	
売掛金	47,681	47,586	△ 94	
たな卸資産	17,617	18,915	1,298	
その他	9,453	10,796	1,343	
<b>固 定 資 産</b>				
<b>有形固定資産</b>				
建物	39,568	38,667	△ 901	
機械装置	16,306	15,650	△ 656	
その他	28,777	29,491	714	
<b>無形固定資産</b>	4,804	4,248	△ 556	
<b>投資その他の資産</b>				
投資有価証券	60,901	65,771	4,869	株価の上昇
関係会社株式	80,880	85,855	4,974	海外子会社の増資引き受けによる増加等
その他	△ 3,019	△ 3,136	△ 117	
<b>負 債 の 部 計</b>	169,091	167,002	△ 2,088	
<b>流 動 負 債</b>				
買掛金	17,985	21,534	3,548	
短期借入金	32,351	42,850	10,499	
未払金	9,817	3,112	△ 6,705	
その他	25,610	23,703	△ 1,906	
<b>固 定 負 債</b>				
長期借入金	67,504	65,003	△ 2,500	
退職給付引当金	11,457	2,467	△ 8,989	会計基準改正
その他	4,364	8,330	3,965	
<b>純 資 産 の 部 計</b>	145,377	155,572	10,194	

## 2. 損益計算書 主要増減内訳

(単位:百万円)

	前第2四半期 (H25. 4~25. 9)	当第2四半期 (H26. 4~26. 9)	増 減		増減の主な内訳	当初予想 ※ (H26. 4~26. 9)
			金 額	増減率		
<b>売 上 高</b>	<b>91,409</b>	<b>89,164</b>	<b>△ 2,244</b>	<b>△ 2.5</b>		<b>92,200</b>
(内訳)						
乳製品	40,205	40,498	292	0.7		
ジュース・清涼飲料等	19,025	17,005	△ 2,019	△ 10.6	ソフト飲料の減少	
化粧品	3,431	3,362	△ 69	△ 2.0		
医薬品	15,632	14,501	△ 1,131	△ 7.2	エルプラットの減少	
その他	13,112	13,796	683	5.2		
<b>売 上 原 価</b>	<b>58,410</b>	<b>55,946</b>	<b>△ 2,463</b>	<b>△ 4.2</b>		
<b>売 上 総 利 益</b>	<b>32,998</b>	<b>33,217</b>	<b>218</b>	<b>0.7</b>		
売上高売上総利益率 (%)	36.1	37.3	1.2			
<b>販売費及び一般管理費</b>	<b>31,784</b>	<b>31,831</b>	<b>46</b>	<b>0.1</b>		
販 売 費	11,175	10,638	△ 536	△ 4.8		
一 般 管 理 費	20,609	21,192	583	2.8		
<b>営 業 利 益</b>	<b>1,214</b>	<b>1,386</b>	<b>172</b>	<b>14.2</b>		
売上高営業利益率 (%)	1.3	1.6	0.3			
営業外収益	4,504	4,606	102	2.3		
受取配当金	3,765	3,656	△ 109	△ 2.9		
そ の 他	738	950	211	28.6		
営業外費用	895	388	△ 506	△ 56.6		
<b>経 常 利 益</b>	<b>4,822</b>	<b>5,604</b>	<b>781</b>	<b>16.2</b>		<b>4,000</b>
売上高経常利益率 (%)	5.3	6.3	1.0			
特 別 利 益	250	0	△ 250	△ 99.9		
特 別 損 失	210	156	△ 54	△ 25.7		
<b>税引前四半期純利益</b>	<b>4,862</b>	<b>5,447</b>	<b>584</b>	<b>12.0</b>		
法 人 税 等	1,066	923	△ 142	△ 13.4		
<b>四 半 期 純 利 益</b>	<b>3,796</b>	<b>4,523</b>	<b>727</b>	<b>19.2</b>		<b>3,000</b>
売上高四半期純利益率 (%)	4.2	5.1	0.9			

※平成26年5月13日発表 業績予想値

### 3. 業績概要

#### (1) 損益内訳

(単位:百万円,%)

	平成26年3月期				平成27年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想※	前年比
売上高	91,409	102.6	181,826	104.0	89,164	97.5	181,000	99.5
営業利益	1,214	294.5	4,046	100.5	1,386	114.2	4,500	111.2
経常利益	4,822	78.7	12,889	87.4	5,604	116.2	13,000	100.9
当期純利益	3,796	111.2	9,859	92.7	4,523	119.2	10,000	101.4

※当初予想(平成26年5月13日発表)から変更しています。

#### (2) 品目別売上高内訳

(単位:百万円,%)

	平成26年3月期				平成27年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
乳製品	40,205	100.2	79,891	101.0	40,498	100.7	82,000	102.6
ジュース・清涼飲料等	19,025	96.4	34,790	97.5	17,005	89.4	32,500	93.4
小計	59,231	98.9	114,682	99.9	57,504	97.1	114,500	99.8
化粧品	3,431	101.2	6,557	102.6	3,362	98.0	6,700	102.2
医薬品	15,632	87.7	35,324	95.3	14,501	92.8	34,400	97.4
その他	13,112	163.8	25,261	151.6	13,796	105.2	25,400	100.5
合計	<b>91,409</b>	<b>102.6</b>	<b>181,826</b>	<b>104.0</b>	<b>89,164</b>	<b>97.5</b>	<b>181,000</b>	<b>99.5</b>

#### (3) 原価率比較

(単位:%)

	平成26年3月期				平成27年3月期			
	第2四半期実績	増減	年間実績	増減	第2四半期実績	増減	年間予想	増減
売上原価率	63.9	1.9	62.5	0.7	62.7	△ 1.2	62.3	△ 0.2

#### (4) 設備投資、減価償却費

(単位:百万円,%)

	平成26年3月期				平成27年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
設備投資	6,918	79.5	20,928	112.7	4,652	67.3	13,746	65.7
減価償却費	5,656	106.0	11,726	102.7	6,197	109.6	12,971	110.6

#### 主な内訳

	平成26年3月期	平成27年3月期予想
設備投資	国内乳製品工場への投資 36億円 新研究所建設 144億円	国内乳製品工場への投資 58億円 新研究所建設 39億円

#### 4. 売上高内訳

##### (1) 乳製品売上数量内訳（1日当たり本数）

（単位：千本/日、％）

		平成26年3月期				平成27年3月期			
		第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
乳	Newヤクルト※1	3,173	99.0	3,093	99.4	2,991	94.3	2,965	95.9
	Newヤクルトカロリーーフ※2	199	115.9	226	129.9	260	130.2	259	114.4
	ヤクルト Ace	137	122.9	125	113.1	106	77.6	107	85.7
	ヤクルト SHEs ※3* ヤクルトフルーティ※3	43	113.4	36	99.8	14	32.3	25	70.3
	ヤクルトゴールド※4	-	-	-	-	70	-	78	-
	ヤクルト 400 類計	3,283	102.4	3,315	103.8	3,380	103.0	3,403	102.6
	ヤクルト 400	1,026	92.4	1,019	94.5	985	96.0	972	95.5
	ヤクルト 400LT	2,257	107.7	2,297	108.5	2,395	106.1	2,430	105.8
<b>ヤクルト 類計</b>		<b>6,835</b>	<b>101.5</b>	<b>6,795</b>	<b>102.5</b>	<b>6,820</b>	<b>99.8</b>	<b>6,836</b>	<b>100.6</b>
品	ジョア	867	109.6	841	104.3	838	96.7	837	99.5
	ジョア(食べるタイプ)	151	90.6	142	82.9	128	84.7	124	87.8
	ミルク 類	438	86.8	422	87.8	387	88.4	428	101.2
	ソール 類	512	97.0	521	101.0	509	99.5	527	101.2
	<b>はっ酵乳計</b>	<b>1,968</b>	<b>98.9</b>	<b>1,926</b>	<b>97.6</b>	<b>1,863</b>	<b>94.6</b>	<b>1,916</b>	<b>99.5</b>
	その他※5	246	83.6	239	87.1	240	97.9	267	111.9
	<b>合計</b>	<b>9,049</b>	<b>100.4</b>	<b>8,960</b>	<b>100.9</b>	<b>8,923</b>	<b>98.6</b>	<b>9,019</b>	<b>100.7</b>

※1 ヤクルト：平成25年11月よりNewヤクルトとして販売開始

※2 ヤクルトカロリーーフ：平成25年11月よりNewヤクルトカロリーーフとして販売開始

※3 ヤクルトSHEs：平成25年9月発売終了、ヤクルトフルーティ：平成25年9月販売開始

※4 ヤクルトゴールド：平成26年6月より発売開始

※5 その他：BF-1、プレティオ、乳酸菌ソイα、Yakult Dolce、カップdeヤクルトを合算

\* 終売になった商品

##### (2) ジュース・清涼飲料 主要品目売上数量内訳

（単位：千本、％）

		平成26年3月期				平成27年3月期			
		第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
健康機能性食品	蕃爽麗茶	14,305	89.4	27,171	92.9	12,454	87.1	24,365	89.7
	タフマン類	30,865	92.3	56,218	96.0	26,319	85.3	52,079	92.6
	黒酢ドリンク	19,841	84.7	35,756	88.1	17,444	87.9	32,675	91.4
	豆乳	24,903	100.6	46,479	99.2	23,719	95.2	44,964	96.7
	レモリア	3,932	86.5	6,022	86.7	3,203	81.5	5,058	84.0
	ミルージュ	22,695	97.8	37,437	101.9	25,461	112.2	43,023	114.9
ソフト飲料	ジュース類	33,399	92.2	57,859	93.0	30,106	90.1	53,136	91.8
	きになる野菜	29,195	93.2	51,940	93.5	24,623	84.3	46,324	89.2
	珈琲たいむ	14,449	92.8	26,604	92.1	12,709	88.0	23,806	89.5
	F I R E	36,783	106.0	77,807	105.6	32,412	88.1	76,975	98.9
	<b>珈琲類計</b>	<b>51,232</b>	<b>101.9</b>	<b>104,411</b>	<b>101.8</b>	<b>45,122</b>	<b>88.1</b>	<b>100,781</b>	<b>96.5</b>
	午後の紅茶	11,746	79.0	25,219	81.1	9,334	79.5	21,342	84.6

(3) チャンネル別販売比率 (平成26年4月～9月累計) (単位:%)

	乳製品(数量ベース)		ジュース・清涼飲料(金額ベース)			
	構成比	前年比	構成比		前年比	
Y L (ヤクルトレディ)	57.3	98.4	38.9		90.3	
店頭・自販機	42.7	98.9	61.1	自販機	79.7	94.0
				店頭他	20.3	

※ジュース清涼飲料実績に他社オペレーション受託自販機実績を含み算出 注)実売統計引用

① 店頭・自販機の主要チャンネルの内訳(乳+ジ清合計金額ベース) (単位:%)

	平成25年9月累計		平成26年3月累計		平成26年9月累計	
	構成比	前年比	構成比	前年比	構成比	前年比
スーパー	37.4	100.6	39.1	105.7	40.0	106.8
コンビニ	3.7	100.4	3.8	102.6	4.1	109.9
事業所	16.5	98.3	15.6	98.4	15.3	93.5
病院	10.6	101.5	10.6	101.4	10.4	98.1

② 自販機納入台数の推移 (単位:台)

	平成26年3月末台数	平成26年9月末台数	平成27年3月末予想
自販機期末台数	54,658 ( 16,001 )	54,612 ( 16,493 )	58,000 ( 20,000 )

※( )内は、他社オペレーション受託納入台数

(4) 医薬品売上高内訳 (単位:百万円, %)

	平成26年3月期				平成27年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
カンプト(国内)	1,084	98.5	2,109	97.4	889	82.0	1,800	85.3
カンプト(海外)	216	32.9	360	54.7	145	67.3	300	83.2
<b>カンプト計</b>	<b>1,301</b>	<b>74.0</b>	<b>2,469</b>	<b>87.5</b>	<b>1,035</b>	<b>79.6</b>	<b>2,100</b>	<b>85.0</b>
エルプラット	11,021	85.1	26,328	96.5	10,393	94.3	25,700	97.6
ゲムシタビン	1,255	126.9	2,492	113.4	1,160	92.4	2,600	104.3
その他医薬品	2,054	96.5	4,033	84.5	1,912	93.1	4,000	99.2
<b>合計</b>	<b>15,632</b>	<b>87.7</b>	<b>35,324</b>	<b>95.3</b>	<b>14,501</b>	<b>92.8</b>	<b>34,400</b>	<b>97.4</b>

## 5. 販売費・一般管理費内訳(勘定科目別)

(単位:百万円.%)

	平成26年3月期				平成27年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
広告費	3,718	83.9	6,618	98.3	3,840	103.3	6,651	100.5
販売促進助成費	2,853	114.5	5,765	105.9	2,434	85.3	5,361	93.0
<b>小計</b>	<b>6,571</b>	<b>94.9</b>	<b>12,384</b>	<b>101.7</b>	<b>6,274</b>	<b>95.5</b>	<b>12,012</b>	<b>97.0</b>
運送費	3,195	100.8	6,060	100.6	3,037	95.0	6,203	102.3
人件費	11,385	97.8	21,921	98.1	11,392	100.1	22,125	100.9
減価償却費	1,706	95.8	3,662	102.4	2,595	152.1	5,434	148.4
調査研究費	2,189	78.9	4,516	97.5	1,725	78.8	4,465	98.8
その他	6,734	93.8	15,524	111.5	6,804	101.0	13,532	87.2
<b>合計</b>	<b>31,784</b>	<b>95.0</b>	<b>64,070</b>	<b>102.2</b>	<b>31,831</b>	<b>100.1</b>	<b>63,772</b>	<b>99.5</b>

## 6. 退職給付費用内訳

(単位:百万円.%)

	平成26年3月期				平成27年3月期			
	第2四半期実績	前年比	年間実績	前年比	第2四半期実績	前年比	年間予想	前年比
製造原価	227	74.6	449	73.2	204	89.9	415	92.4
一般管理費	1,094	78.4	2,190	78.6	988	90.4	1,979	90.3
<b>合計</b>	<b>1,321</b>	<b>77.7</b>	<b>2,640</b>	<b>77.6</b>	<b>1,193</b>	<b>90.3</b>	<b>2,394</b>	<b>90.7</b>

## 7. 従業員数

(単位:人)

	平成26年3月末人員	平成26年9月末人員
従業員数	2,996	2,979
M R (医薬情報担当者)	183	191

注)前期の従業員数には、出向者310人および嘱託162人を含んでいます。  
当期の従業員数には、出向者327人および嘱託147人を含んでいます。

## 8. 国内販売会社

(平成26年9月末現在)

国内販売会社数	104社	連結子会社	備考
		15社	(株)ヤクルト北海道、宮城中央ヤクルト販売(株)、(株)ヤクルト東海、(株)ヤクルト北陸および(株)ヤクルト山陽の子会社 合計9社は含んでいません。

## 9. 組織の状況

(単位:人)

	平成26年3月末人員	平成26年9月末人員
① Y L (ヤクルトレディ)	38,899	38,487
② Y B (ヤクルトビューティ)	6,300	5,900

## 10. ヤクルトレディの平均像

	平成26年3月末	
1日平均持本数	乳製品	119.7本
	ジュース・清涼飲料	17.1本
一人当りのお客様数	住宅顧客	104.5軒
	事業所	7.0軒
	その他	4.1軒
年齢と経験年数	年齢	42.8歳
	経験年数	8年7カ月
活動状況	仕事時間	5.2時間/日
	仕事日数	19.6日/月

## 参考資料

### 1. 適応拡大と新薬パイプライン等

#### (1) カンプトの適応拡大

適応症	備考
膵臓がん	平成25年12月20日に承認を取得しました

#### (2) エルプラットの適応拡大

適応症	備考	
胃がん	再発・進行胃癌	承認申請中
	アジュバント療法 (XELOX療法)	第Ⅱ相臨床試験、申請準備中
	アジュバント療法 (SOX療法)	第Ⅱ相臨床試験
膵臓がん	平成25年12月20日に承認を取得しました	

#### (3) 新薬パイプライン

(平成26年9月末現在)

薬品名	適応症	導入先	進捗状況	備考
①サーモドックス 開発記号: YHI-801	肝臓がん	セルシオン社	第Ⅲ相臨床試験	セルシオン社が欧米アジアでの新しい第Ⅲ相臨床試験を実施中
②ペリフォシン 開発記号: YHI-1003	神経芽腫 婦人科がん	エテルナゼンタリス社	第Ⅱ相臨床試験	日本で神経芽腫に対する第Ⅰ相臨床試験を実施中 日本で婦人科がんに対する第Ⅱ相臨床試験を実施中
③レスミノスタット 開発記号: YHI-1001	肝臓がん 大腸がん 肺がん	4SC社	第Ⅱ相臨床試験	日本で固形がんに対する第Ⅰ相臨床試験終了 肝細胞がんを対象とした国際第Ⅰ/Ⅱ相臨床試験を実施中 肺がんを対象とした国内第Ⅰ/Ⅱ相臨床試験を実施中
④LIV-2008	固形がん	リブテック社	前臨床	第Ⅰ相臨床試験開始に向け、前臨床試験を実施中

#### (4) 抗体バイオ後続品

適応症	備考
がん	開発計画を検討中

#### (5) 薬価情報

	平成26年 4月以降(円)	平成26年 3月末まで(円)	改定率(%)	参考
カンプト点滴静注 (40mg/Vial)	4,971	5,696	-12.7%	FOLFIRI療法: 約46,775円/回 (二週に1回投与)※
カンプト点滴静注 (100mg/Vial)	11,254	12,693	-11.3%	
エルプラット点滴静注液 50mg	33,347	32,421	2.9%	FOLFOX4療法: 約113,211円/回 mFOLFOX6療法: 約114,091円/回 XELOX療法: 約163,697円/回 (FOLFOXは二週に1回投与※、XELOXは三週に1回投与)
エルプラット点滴静注液 100mg	61,448	59,741	2.9%	
エルプラット点滴静注液 200mg	113,227	110,082	2.9%	
レボホリナート25mg	1,209	1,451	-16.7%	
レボホリナート100mg	4,284	5,007	-14.4%	

※: 体表面積1.5㎡で計算、5-FUおよびレボホリナートの費用も含む

#### (6) 特許期限等

	日本	米国	欧州	参考
カンプト	2007年9月	2008年2月	2009年7月	特許(優先権)期限
エルプラット注射用	2013年3月	---	---	再審査期間
エルプラット点滴静注液	2020年1月	---	---	特許期限

## 2. 国内の生産設備、研究所の状況

(平成26年9月末現在)

### 〈本社工場〉

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	生産品目
福島工場	○	○	○	Newヤクルト原料液、Newヤクルトカロリーーフ原料液、ヤクルト400原料液、ミルミル、ミルミルS、ソファール、Yakult Dolce
茨城工場	○	○	○	Newヤクルト原料液、ヤクルトAce原料液、ヤクルト400LT原料液、BF-1
富士裾野工場	○	○	○	ヤクルト400LT原料液、ジョア、プレティオ、ソファール、ジョア(食べるタイプ)
兵庫三木工場	○	○	—	Newヤクルト原料液、ヤクルトゴールド原料液、ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ソファール、ミルミル、ミルミルS
佐賀工場	○	○	○	Newヤクルト原料液、ヤクルト400原料液、ヤクルト400LT原料液、ジョア、プレティオ、ミルミルS
湘南化粧品工場	—	—	○	化粧品
富士裾野医薬品工場	—	—	○	医療用医薬品、一般用医薬品原薬、医療機器

### 〈ボトリング会社〉

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	生産品目
岩手ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルト、Newヤクルトカロリーーフ、ヤクルト400、ヤクルト400LT、ヤクルトAce
千葉ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400LT
愛知ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルト、ヤクルトゴールド、ヤクルト400、ヤクルト400LT
大阪ヤクルト工場*	○	○	○	Newヤクルト
神戸ヤクルト工場*	○	○	○	ヤクルト400、ヤクルト400LT
福岡ヤクルト工場	○	○	○	Newヤクルト、ヤクルト400、ヤクルト400LT

\* 岡山和気ヤクルト工場の操業開始(2014年11月一部操業)にともない、現在稼働中の大阪ヤクルト工場と神戸ヤクルト工場は同社に移転集約します。

### 〈研究所〉

	HACCP	ISO 9001	ISO 14001	設備投資計画
中央研究所			○※1	(1) 研究棟4棟の新設 ①「研究管理棟」 ②「医薬品・化粧品研究棟」 ③「品質・技術開発棟」 ④「基礎研究棟」  (2) 工事の着工と完了時期 着工:2012年10月 完了:2015年10月予定
設備投資予定額合計				約240億円

※1: ISO14001取得は中央研究所分析センター(分析第三研究室)

**HACCP:「総合衛生管理製造過程」 Hazard Analysis Critical Control Point : 危害分析・重要管理点**

**ISO :「国際標準化機構」 International Organization for Standardization**

ISO 9001 (品質マネジメントシステムの国際規格)

ISO 14001 (環境マネジメントシステムの国際規格)

### 3. 海外事業所の売上数量内訳(速報値)

[2014年1月～9月度累計実績]

(単位:千本/日、%)

	連結区分	2014年1月～9月(速報値)		主な商品	生産拠点	工場数
		販売実績	前年比			
台 湾	持分法	866	91.9	ヤクルト、ヤクルト300、ヤクルト300ライト、ジョア	○	1
香 港	連 結	643	110.8	ヤクルト、ヤクルトLT	○	1
タ イ ※1	持分法	2,044	99.7	ヤクルト	○	2
韓 国	持分法	3,979	89.8	ヤクルト、ヤクルトエース、ヤクルト400	○	4
フ ィ リ ピ ン ※6	持分法	1,862	118.2	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
シンガポール	連 結	236	103.7	ヤクルト、ヤクルトエースライト	○	1
インドネシア	連 結	3,720	117.9	ヤクルト	○	2
オーストラリア	連 結	218	109.8	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
マレーシア	連 結	266	111.7	ヤクルトエース、ヤクルトエースライト	○	1
ベトナム	連 結	179	118.2	ヤクルト	○	1
イ ン ド ※2	連 結	128	126.7	ヤクルト	○	1
広 州	連 結	2,121	134.4	ヤクルト	○	2
上 海	連 結	553	111.3	ヤクルト	○	1
北 京	連 結	304	114.5	ヤクルト	上海、天津	---
中 国 ※3	連 結	2,045	139.3	ヤクルト	上海、天津	1
中 国 計		5,024	131.9	---	---	---
<b>アジア・オセアニア 計</b>		<b>19,166</b>	<b>109.8</b>	販売対象人口:1,070,636千人、人口比:1.79%		
<b>(連結合計)</b>		<b>10,414</b>	<b>123.1</b>			
ブ ラ ジ ル	連 結	2,057	106.6	ヤクルト、ヤクルト400、ソフール、ソフールライト	○	1
メ キ シ コ	連 結	3,440	101.1	ヤクルト、ヤクルト40LT、ソフールLT、ソフール(ドリンクタイプ)	○	2
ア メ リ カ ※4	連 結	193	105.6	ヤクルト、ヤクルトライト	○	1
<b>米 州 計</b>		<b>5,690</b>	<b>103.2</b>	販売対象人口:264,745千人、人口比:2.15%		
オ ラ ン ダ	連 結	174	90.7	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
ベ ル ギ ー ※5	連 結	66	102.7	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イ ギ リ ス	連 結	185	94.5	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
ド イ ツ	連 結	76	93.5	ヤクルト、ヤクルトライト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
オーストリア	連 結	13	91.4	ヤクルト、ヤクルトプラス	ヨーロッパヤクルト	---
イ タ リ ア	連 結	82	102.1	ヤクルト、ヤクルトライト	ヨーロッパヤクルト	---
<b>ヨーロッパ 計</b>		<b>595</b>	<b>94.9</b>	販売対象人口:264,777千人、人口比:0.22%		ヨーロッパヤクルト
<b>合 計</b>		<b>25,451</b>	<b>107.8</b>	販売対象人口:1,600,158千人、人口比:1.59%		工場数合計
<b>(連結合計)</b>		<b>16,699</b>	<b>114.3</b>			

<決算期:1～12月>

※1:タイ:決算月5月。

※2:インド:決算月3月。

※3:中国ヤクルトの販売地域:南京市、天津市、蘇州市、杭州市、青島市、寧波市、済南市、武漢市、温州市、煙台市、瀋陽市、廈門市、大連市、福州市、合肥市、西安市、長沙市、南昌市、長春市、成都市、重慶市、鄭州市、太原市、石家荘市とその近郊。(広東省、海南省および上海市、北京市を除く)

※4:アメリカ:カリフォルニア工場で生産開始。(2014年5月16日)

※5:ベルギー:ヤクルトプラスを2014年5月12日から販売開始。

※6:フィリピン:ヤクルトライトを2014年6月16日から販売開始。

## 当資料取扱上の留意点

当資料に掲載されている計画、見通しなどのうち、過去の事実以外は将来に関する見通しであり、不確定な要因を含んでいます。実際の業績は、さまざまな要因によりこれら見通しとは異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

当資料のいかなる情報も投資勧誘を目的としたものではありません。また、弊社は当資料の内容に関し、いかなる保証をするものでもありません。万一、この資料に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いません。