
平成26年9月期決算参考資料

(平成25年10月1日～平成26年9月30日)

株式会社ティア
(平成26年11月10日公表)

〒462-0841 名古屋市北区黒川本通三丁目 35番地 1
Tel (052)918-8254 / Fax (052)918-8600
証券コード 2485

最期の、ありがとう。

葬儀
会館 **TEAR**
テ ィ ア

1. 会社概要

会社名	株式会社 ティア
代表取締役社長	富安 徳久
所在地	愛知県名古屋市北区黒川本通三丁目35番地 1
資本金	580,750,000円（平成26年9月末現在）
従業員数	321人（平成26年9月末現在）
事業内容	葬儀請負を中心とした葬祭事業 葬儀会館運営とフランチャイズ事業
発行済株式数	18,224,000株（平成26年10月末現在／株式分割後）
上場市場	東京証券取引所・名古屋証券取引所 市場第一部

2. 当社のプロフィール

- ① 当社は、「日本で一番『ありがとう』と言われる葬儀社」を目指し、平成9年7月に愛知県名古屋市で創業いたしました。直近の業績につきましては、売上高で 95億円、経常利益は 9億円、当期純利益は 5億円であります。
- ② 平成18年6月に名古屋証券取引所セントレックスに株式公開し、平成20年9月に名古屋証券取引所市場第二部に上場市場を変更いたしました。また、平成25年6月に東京証券取引所市場第二部へ上場し、平成26年6月には東京証券取引所、名古屋証券取引所の市場第一部にそれぞれ上場いたしました。
- ③ 創業した当時は、葬儀価格が一般的に開示されておらず、利用者は比較対象がないため、葬儀社が提案する価格のまま葬儀を行っておりました。この、業界の不透明な慣習を変えるために、「葬儀価格の完全開示」「適正な葬儀費用」を提唱し「ティア」を創業いたしました。
- ④ 当社は、顧客満足度の向上を図るために「徹底した人財教育によるサービスの向上」「明瞭な価格体系による葬儀費用の明確化」「ドミナント出店による利便性の向上」を戦略の基本方針とし、直営・フランチャイズ出店による徹底した差別化戦略を展開しております。
- ⑤ 葬儀専用会館「ティア」の展開の状況といたしましては、直営会館を 39店舗、フランチャイズは事業会社 8社とクライアント契約を締結し 34店舗を展開しております。これにより、会館数は愛知県、岐阜県、三重県、大阪府、和歌山県、埼玉県の 1府 5県に 73店舗（平成 26年 11月 10日現在）を展開しております。
- ⑥ 当社は、独自の会員システム「ティアの会」を設けております。これは、月々の掛金や年会費などは一切不要であり、入会金のみで葬儀に関する様々な特典が受けられる会員制度であります。現在までの入会者数はのべ 23万人を超えております。

【例】感謝葬38セットプラン（ご親族 10名の場合／税込）

祭壇価格 399,000円＋基本祭壇まわり＋別途費用（通夜料理・精進落し）

一般価格（非会員価格） 758,150円

「ティアの会」ゴールド会員 443,350円

※基本祭壇まわり

会館使用料（2日間）、遺影写真、宅送料、ドライアイス、霊柩車、棺等

3. 平成26年9月期決算の概況

(1) 業績の状況

単位 百万円	平成25年 9月期	平成26年 9月期	前年 同期比 (%)
売上高	8,919	9,527	6.8
営業利益	939	992	5.6
経常利益	846	925	9.3
当期純利益	517	548	6.0
1株当たり 当期純利益(円)	28.38	30.07	—

(2) 財政の状況

単位 百万円	平成25年 9月期	平成26年 9月期
総資産	8,504	8,913
純資産	2,873	3,284
自己資本比率 (%)	33.8	36.8
1株当たり 純資産(円)	157.66	180.24

※平成25年1月1日に1株につき2株の株式分割、平成25年10月1日に1株につき2株の株式分割、平成26年10月1日に1株につき2株の株式分割をそれぞれ実施いたしました。「1株当たり当期純利益」「1株当たり純資産」は平成25年9月期の期初に株式分割が行われたものと仮定して算定しております。

(3) キャッシュ・フローの状況

単位 百万円	平成25年 9月期	平成26年 9月期
営業活動によるCF	805	1,150
投資活動によるCF	△717	△528
財務活動によるCF	△288	△428
現金及び現金同等物 期末残高	939	1,133

(4) 配当の状況

単位 円	平成25年 9月期	平成26年 9月期
第2四半期末	0.00	5.00
期末	20.00	7.00
年間配当金	20.00	12.00
配当金総額 (百万円)	91	109
配当性向(%)	17.6	20.0

※平成25年9月期期末配当金の内訳

普通配当 17円50銭
東証上場記念配当 2円50銭

※平成26年9月期期末配当金の内訳

普通配当 5円00銭
東証一部上場記念配当 2円00銭

※株式分割の影響を考慮せず、実際の配当金の額を記載しております。

4. 平成26年9月期の業績について

- ① 平成26年9月期決算につきましては、前年同期比で増収増益となりました。売上高は上場以来、8期連続の増収を確保し、営業利益・経常利益・当期純利益は3期連続の増益となりました。
- ② 平成26年9月期の主な取り組みといたしましては、新規会館を直営、フランチャイズ合計で5店舗を開設したのに加え、既存店2店舗の改装を行い、小規模葬儀に対応した設備を増設いたしました。また、「ティアの会」会員数の拡大を図るべく、会館イベントや団体営業を積極的に推進すると共に、提携店で特典や割引が受けられる等の会員向け優待サービス「ティアプラス」の充実にも努めてまいりました。これにより期末会員数は238千人となりました。
- ③ 葬儀件数は、既存店が堅調に推移したのに加え、今期に開設した3店舗の稼働及び前期の新店3店舗が通年稼働したことにより、直営会館の葬儀件数は前年同期比6.4%増の7,301件となりました。葬儀単価におきましては、葬儀の受注を担当する葬儀アドバイザーの増員や祭壇セットプランの見直し等により、前年同期比1.1%増となりました。
- ④ 葬祭事業の売上高につきましては、葬儀件数及び葬儀単価の増加により、前年同期比6.6%増収の92億58百万円となりました。また、フランチャイズ事業におきましては、ロイヤリティ収入の増加に加え、会館向け葬儀付帯品の販売が増加したことにより、前年同期比15.1%増収の2億68百万円と順調に業容が拡大いたしました。これにより、売上高は前年同期比6.8%増収の95億27百万円となりました。
- ⑤ 売上原価率は、取扱い商品や仕入単価の見直し等により、前年同期と比べ0.5ポイント低下し、販管費は積極的な人材確保や、知名度の浸透を図る販売促進の実施等により、前年同期比9.7%増となりました。
- ⑥ 利益におきましては、売上高の増収と売上原価低減の効果により、営業利益で前年同期比5.6%増益の9億92百万円、経常利益は前年同期比9.3%増益の9億25百万円、当期純利益では前年同期比6.0%増益の5億48百万円となりました。
- ⑦ 平成25年11月11日に公表いたしました業績予想は、既存店売上高の増収と新店の稼働による効果及びフランチャイズ事業の業容拡大を見込み、売上高を99億円と予想しておりました。また、利益につきましては、積極的な人材確保等により経費の増加が見込まれたものの、売上高の増収により、経常利益は8億80百万円、当期純利益では5億40百万円を予想しておりました。
これに対し実績は、既存店、新店共に売上高が想定を下回ったこと等により、売上高は業績予想比3億72百万円の減収となりました。利益におきましては、売上原価低減や経費抑制等により、業績予想比で経常利益は45百万円、当期純利益では8百万円のそれぞれ増益となりました。

5. 店舗展開の状況

単位 店	平成25年 9月期	平成26年 9月期		平成27年 9月期計画	
	期末店舗数	出店	期末店舗数	出店	期末店舗数
直 営 会 館	36	3	39	4	43
フ ラ ン チ ャ イ ズ	32	2	34	3	37
全 店 合 計	68	5	73	7	80

- 平成26年9月期の出店につきましては、直営会館を3店舗、フランチャイズ2店舗をそれぞれ開設いたしました。これにより期末の店舗数は直営39店舗、フランチャイズ34店舗となり、合計では73店舗となりました。
- 平成27年9月期の出店計画におきましては、直営会館4店舗、フランチャイズ3店舗を計画しております。これにより期末の店舗数は直営43店舗、フランチャイズ37店舗を見込んでおり、合計で80店舗を計画しております。
- 平成26年9月期の設備投資は5億56百万円となり、平成27年9月期の設備投資は9億80百万円を計画しております。

6. 平成27年9月期業績予想について

(1) 業績予想

単位 百万円	第2四半期累計期間			通期		
	平成26年 9月期	平成27年 9月期予想	前年同期比 (%)	平成26年 9月期	平成27年 9月期予想	前年同期比 (%)
売 上 高	4,874	5,146	5.6	9,527	10,000	5.0
営 業 利 益	608	654	7.5	992	1,032	4.0
経 常 利 益	580	628	8.2	925	980	5.9
当 期 純 利 益	354	403	14.0	548	630	15.0
1株当たり 当期純利益(円)	19.44	22.16	—	30.07	34.57	—

※平成26年9月期の「1株当たり当期純利益」につきましては、平成26年10月1日の1株につき2株とする株式分割の影響を考慮しております。

(2) 業績予想の前提条件

平成27年9月期の売上予想につきましては、過去2年間の葬儀件数と業績予想策定時点の葬儀単価を参考に、既存店の葬儀売上高（前年同期比0.4%増）を試算し、これに新店の稼動に伴う増収効果やフランチャイズ事業の業容拡大等を見込み算定しております。なお、葬儀件数は前年同期比7.0%増加の7,815件を見込んでおります。

また、経費につきましては、次期の出店を見据えた人材確保に努めると共に、知名度の浸透を図る販売促進を積極的に実施してまいります。これにより、売上原価率は前年同期と比べ0.5ポイント上昇、販管費は前年同期比3.4%増加をそれぞれ見込んでおります。

7. 配当予想について

配当予想につきましては、株式分割の影響及び平成27年9月期業績予想を勘案し、中間配当金3円、期末配当金3円の合計6円とする予定であります。なお、株式分割を考慮しない場合の配当金の合計は1株につき12円となります。