

三菱電機の経営戦略

2014年11月

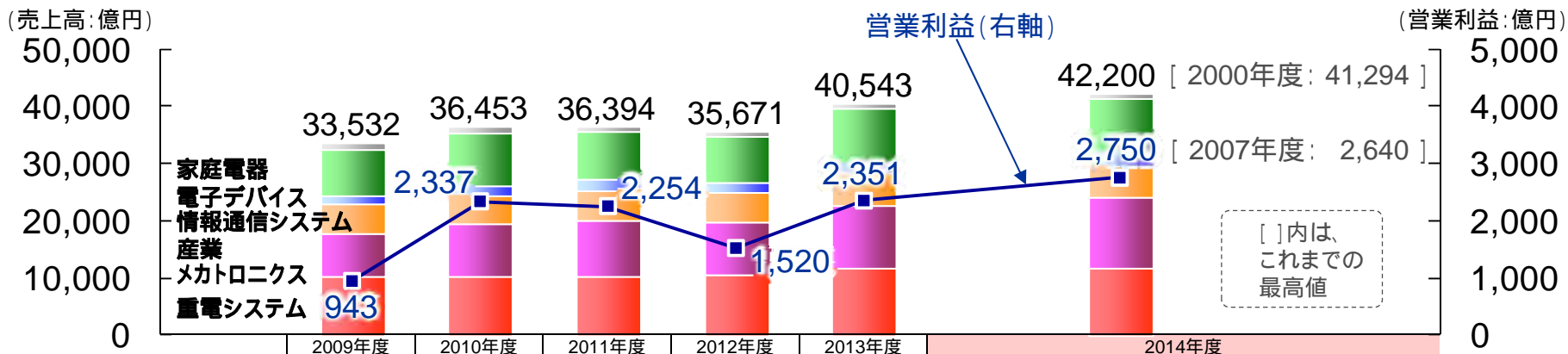
三菱電機株式会社

目次

1. 2014年度業績見通し
2. 経営方針
3. 成長戦略の全体像
4. もう一段高いレベルの成長へ
5. 成長を牽引する事業群
6. ソリューション事業の展開
7. 成長投資と財務規律の両立
8. 企業理念
9. コーポレート・ガバナンス

1. 2014年度業績見通し

- (1) 全社 -



(単位: 億円)	2009年度					2010年度					2011年度					2012年度					2013年度					2014年度			
	実績		実績		実績		実績		実績		実績		実績		実績		第2四半期累計		14年4月予想		第2四半期累計		予想 (14年10月下期 計画レート)						
	92円/\$ 130円/€	86円/\$ 113円/€	79円/\$ 110円/€	83円/\$ 106円/€	100円/\$ 134円/€	95円/\$ 130円/€	103円/\$ 139円/€	100円/\$ 130円/€	103円/\$ 139円/€	100円/\$ 130円/€	103円/\$ 139円/€	100円/\$ 130円/€	103円/\$ 139円/€	100円/\$ 130円/€	103円/\$ 139円/€	100円/\$ 130円/€													
売上高	33,532	36,453	36,394	35,671	40,543	19,500	41,800	19,728	42,200																				
営業利益	943	2,337	2,254	1,520	2,351	830	2,500	1,213	2,750																				
(%)	2.8%	6.4%	6.2%	4.3%	5.8%	4.3%	6.0%	6.2%	6.5%																				
税引前 当期純利益	642	2,102	2,240	651	2,489	930	2,600	1,459	2,850																				
当期純利益	282	1,245	1,120	695	1,534	680	1,750	978	1,900																				

1. 2014年度業績見通し

- (2) セグメント別 -

		2009年度 実績	2010年度 実績	2011年度 実績	2012年度 実績	2013年度 実績	2014年度 予想 (14年10月) 下期計画レート
		92円/\$ 130円/€	86円/\$ 113円/€	79円/\$ 110円/€	83円/\$ 106円/€	100円/\$ 134円/€	100円/\$ 130円/€
(単位:億円)							
重電システム	売上高	10,396	10,277	10,271	10,581	11,800	11,800
	営業利益	747	830	849	851	763	740
	(%)	7.2%	8.1%	8.3%	8.0%	6.5%	6.3%
産業メカトロニクス	売上高	7,331	9,270	9,783	9,278	10,987	12,200
	営業利益	261	1,000	1,011	605	980	1,240
	(%)	3.6%	10.8%	10.3%	6.5%	8.9%	10.2%
情報通信システム	売上高	5,261	4,879	5,163	5,224	5,482	5,500
	営業利益	186	137	213	15	55	130
	(%)	3.5%	2.8%	4.1%	0.3%	1.0%	2.4%
電子デバイス	売上高	1,389	1,759	2,007	1,640	1,946	2,600
	営業利益	-71	59	35	-55	100	190
	(%)	-5.1%	3.4%	1.8%	-3.4%	5.2%	7.3%
家庭電器	売上高	8,246	9,244	8,492	8,212	9,443	9,300
	営業利益	48	420	223	193	528	520
	(%)	0.6%	4.5%	2.6%	2.3%	5.6%	5.6%
その他	売上高	5,529	6,094	6,116	5,903	6,760	7,100
	営業利益	32	144	203	187	198	200
	(%)	0.6%	2.4%	3.3%	3.2%	2.9%	2.8%
合計	売上高	33,532	36,453	36,394	35,671	40,543	42,200
	営業利益	943	2,337	2,254	1,520	2,351	2,750
	(%)	2.8%	6.4%	6.2%	4.3%	5.8%	6.5%

*各セグメントの売上高には、セグメント間の内部売上高(振替高)を含む。

2. 経営方針

- バランス経営の継続と持続的成長のさらなる追求 -

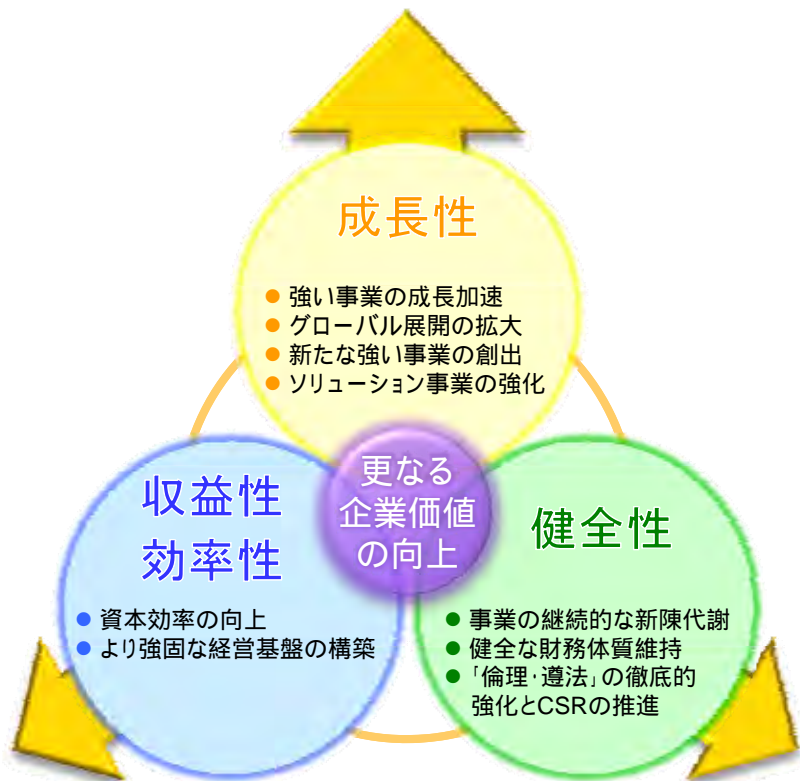
もう一段高いレベルの成長へ

2020年度までに達成すべき成長目標

- 連結売上高 5兆円以上
- 営業利益率 8%以上

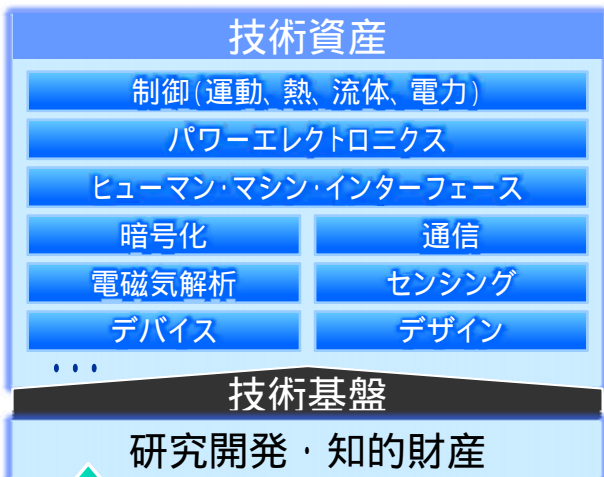
継続的に達成すべき経営指標

- ROE 10%以上
 - 借入金比率 15%以下
- ・借入金比率は、財務規律維持のための指標として堅持
- ・健全な財務体質を維持しつつ、成長資金の調達余力を確保



3. 成長戦略の全体像

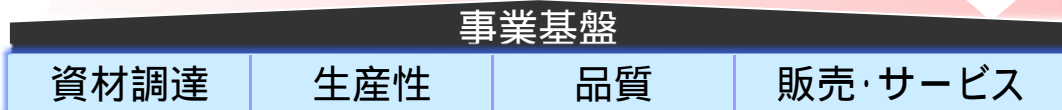
三菱電機グループ



技術シナジー

- ▶ 強い事業をより強く
- ▶ 新たな強い事業の継続的創出
- ▶ 強い事業を核としたソリューション事業の強化

事業シナジー



オープン&グローバルイノベーション
共同研究・開発等による技術開発力強化

大学

企業

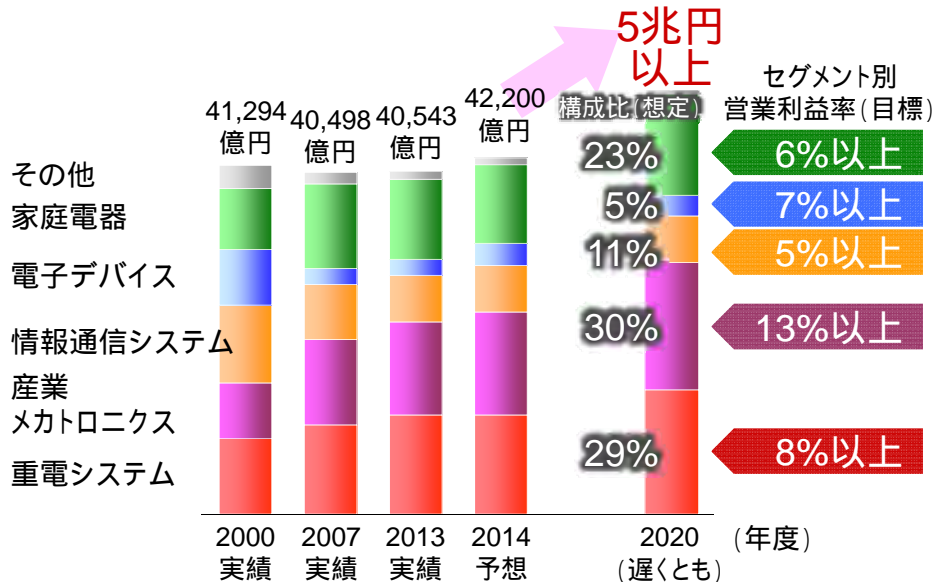
独立行政法人

政府

標準化機関

4. もう一段高いレベルの成長へ

- (1) 「質のよい」成長の実現 -



	2020年度までに達成すべき成長目標				
営業利益率	4.7%	6.5%	5.8%	6.5%	8%以上
	継続的に達成すべき経営指標				
ROE	18.2%	15.1%	10.9%	10%以上	
借入金比率	33.6%	15.8%	10.3%	15%以下	

「質のよい」成長の実現へ

売上拡大と収益性向上の同時追求

- 強い事業をより強く
- 新たな強い事業の継続的創出
- 強い事業を核としたソリューション事業の強化

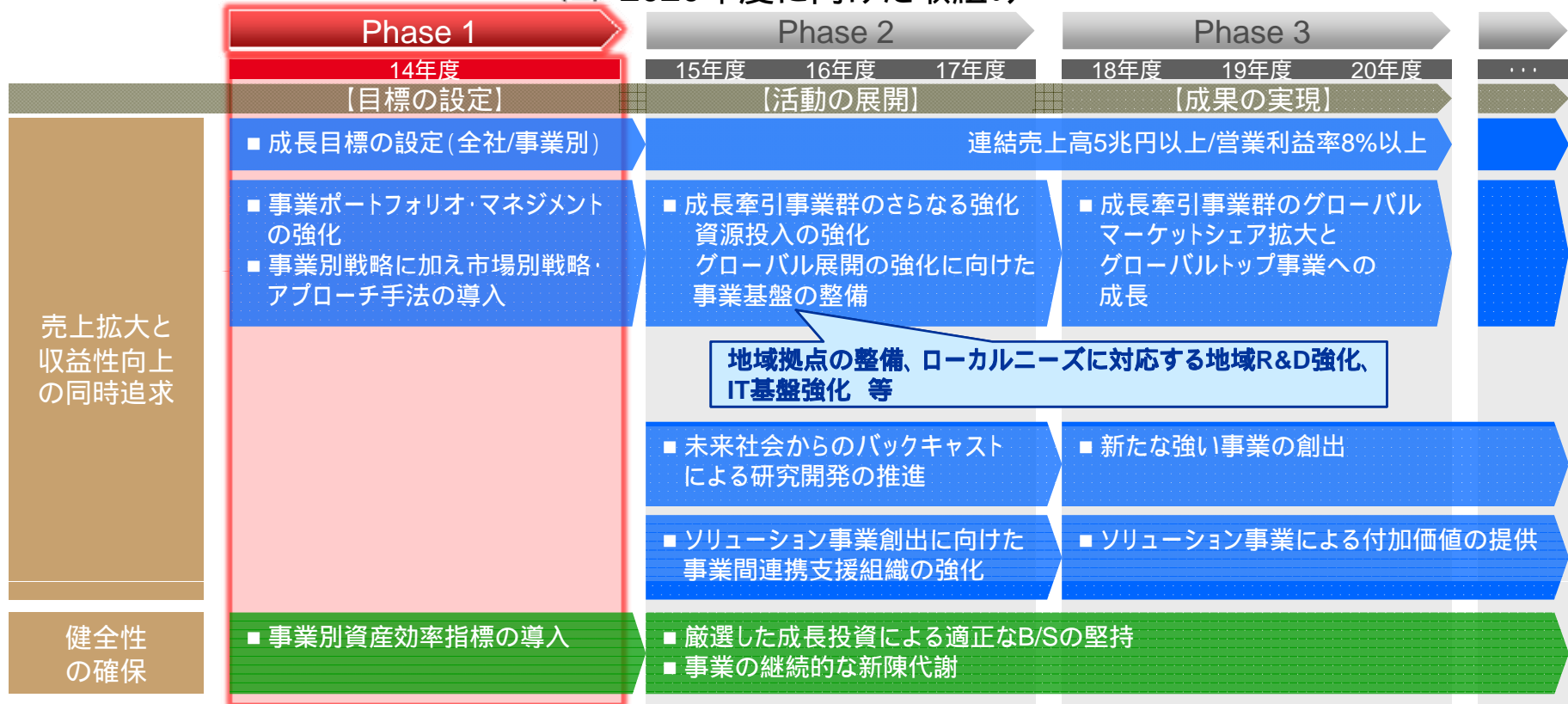
健全性の確保

- 事業の継続的な新陳代謝

2020年度までに
連結売上高5兆円以上、
営業利益率8%以上を達成

4. もう一段高いレベルの成長へ

- (2) 2020年度に向けた取組み -



5. 成長を牽引する事業群 「グローバル環境先進企業」を目指して

環境エネルギー関連事業・
社会インフラシステム関連事業の
さらなるグローバル展開

重電システム

- **電力システム**
発電システム、系統変電システム、
受配電システム、粒子線治療装置等
- **交通システム**
鉄道車両用インバーター、主電動機
トレインビジョン、鉄道車両用空調装置、
車両統合管理システム、
列車運行管理システム等
- **ビルシステム**
エレベーター、エスカレーター、
ビルマネジメントシステム等
- **公共システム**
水環境システム、防災システム等

産業メカトロニクス

- **FAシステム**
シーケンサ、ACサーボ、コントローラー、
産業用ロボット、レーザー加工機等
- **自動車機器**
スタータ、オルタネータ、カーマルチメディア、
電動パワーステアリング等

情報通信システム

- **宇宙システム**
人工衛星、管制局等
- **通信システム**
光通信システム、無線通信システム、
衛星通信システム等
- **映像監視システム**
CCTV、カービジョン等
- **ITソリューション**

電子デバイス

- **パワーデバイス**
SiCモジュール、IGBTモジュール等
- **高周波・光デバイス**
GaN高周波デバイス、GaAs高周波デバイス、
光通信用デバイス等
- **TFT液晶モジュール**

家庭電器

- **空調システム**
ルームエアコン、パッケージエアコン、ビル用
マルチエアコン、ロスナイ換気システム等
- **住宅設備**
スマート電化、照明機器、HEMS等
- **キッチン家電・生活家電**



5. 成長を牽引する事業群

- (1) 電力システム事業 -

発電、送変電から配電まで、高効率・低環境負荷なトータルシステムを提供

■ 事業拡大の方向性

1 グローバル事業展開の強化

【発電システム】

- 発電機競争力強化等による火力新設事業の受注拡大
- 火力既設保守・更新事業のグローバル展開
現地拠点(北米・中東等)との連携を通じた販売・エンジニアリング力強化による市場開拓推進
- 電力会社やIPP・PPS事業者と連携した事業展開・拡大

【変電システム】

- 各国の送変電設備強化(老朽設備の更新含む)需要の取込み
現地拠点の強化による事業規模の拡大(米国 メンフィス変圧器工場での生産本格化、東南アジア市場攻略に向けた現地拠点(タイ)への電力システム部門設置等)

【原子力システム】

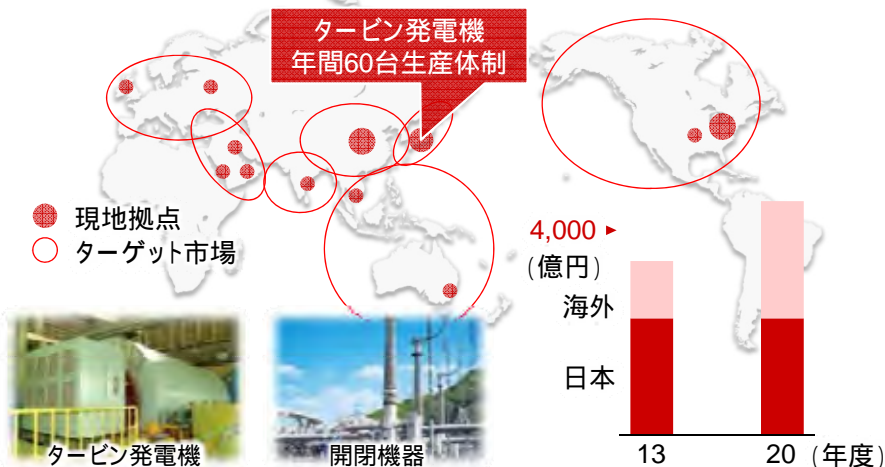
- 北米市場での既設設備の更新事業への参入推進
- 中国における当社納入済み計装システム向け保守事業の開拓
新設から保守のビジネスサイクル構築

【粒子線治療装置】

- 米国市場への参入本格化
粒子線治療装置マーケティングチームを編成
FDA認証取得活動の推進



グローバル事業推進体制



2 スマートグリッド関連事業の拡大

- 電力システム改革動向を見据えたスマートメーター及び関連システムの事業拡大
- パワーエレクトロニクス技術応用による系統安定化システムの事業拡大
SVC-Diamond™の製品化等

*IPP: Independent Power Producer, PPS: Power Producer and Supplier, FDA: Food and Drug Administration 米国食品医薬品局,

SVC: Static Var Compensator 静止形無効電力補償装置

5. 成長を牽引する事業群

- (2) 交通システム事業 -

「走る」「止まる」「制御する」を1社で実現できる唯一のメーカー

■ 事業拡大の方向性

1 欧州市場への本格参入

- 欧州製造・保守拠点MEKT (Mitsubishi Electric Klimat Transportation Systems S.p.A.) 設立による鉄道車両用空調装置の拡販
欧州メーカー子会社化による技術シナジーの追求と販路の拡大
- ドイツ鉄道向け高速鉄道車両用電機品更新事業受注
(日本メーカーとして初のドイツ高速鉄道市場における推進制御装置の受注)

2 交通地上ビジネスの事業拡大

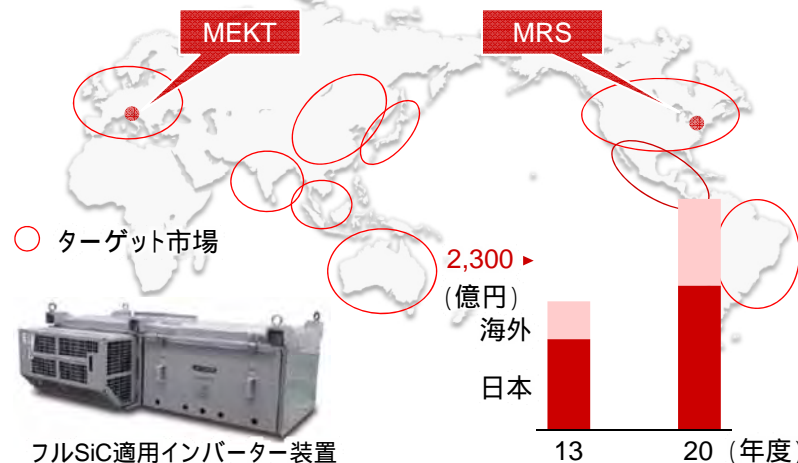
- 運行管理・輸送計画システムの機種競争力強化
- CBTCへの対応力強化
- 交通システムパッケージ案件への取組み推進
(輸送システム・変電システム等)

3 鉄道ソリューション事業の展開

- 複数の鉄道変電所の電圧制御による列車回生電力融通
- フルSiC適用インバーター装置を活用した回生エネルギーの増大
- 駅舎補助電源装置による回生エネルギーの有効活用
(東京メトロでの実運用開始)

*CBTC: Communication Based Train Control

グローバル事業推進体制



■ 事業推進に向けた取組み

- 営業体制の整備・強化
欧州・中国・北米・メキシコに交通事業統括責任者を設置
- 製造拠点の整備・機能強化 (欧州・北米)
MEKT営業開始 (欧州) (2014/4)
NYに北米保守拠点MRS (MEPPI Rail Service Center) 設立 (2014/5)

5. 成長を牽引する事業群

- (3) ビルシステム事業 -

豊富な実績が示す高い安全性と信頼性、最先端の制御技術による省エネの実現

■ 事業拡大の方向性

1 日本でのトップメーカーとしての継続的事業拡大

- 新設とリニューアルを両輪とした販売戦略の展開
- 高度な安全・品質を維持し続ける保守事業の強化
- 新設・リニューアル・保守トータルでの工事体制最適化と能力増強

2 中国でのNo.1ブランド堅持、販売・生産体制強化

- 三菱電機上海機電電梯有限公司(プレミアムゾーン向け)と上海三菱電梯有限公司(普及市場向け)による2ブランド戦略推進
- 三菱電機上海機電電梯有限公司に新工場建設(生産能力1万台→2万台)

3 新興国市場での事業展開・拡大

- 海外販売会社との連携による、地域と密着した事業体制強化
- 顧客・市場ニーズに合わせた新製品・地域戦略機種種の投入
- 高度なフィールド(工事・保守)技術力による安全・品質のさらなる向上

4 ビルまるごと視点のビルマネジメント事業拡大

- Facima(ビル管理システム)とDIGUARD(セキュリティシステム)を核としたソリューション事業の展開・拡大
中小規模の建物向け入室管理システム「MELSAFETY-Px」
発売開始(2014/6)

グローバル事業推進体制



■ 事業推進に向けた取組み

- 日本・上海・バンコクを核としたグローバル事業体制の強化
各生産拠点と連携したグローバルサプライチェーンの構築
日本をマザーとした開発分業体制の強化
- 人材育成の強化
国内グローバル人材・ナショナル人材の育成
海外フィールド力強化に向けた研修施設の拡充
- 新技術・新製品の開発
開発検証施設「昇降機QMセンター」開設(2014/10)
フルSiCモジュール適用の高速エレベーター開発

5. 成長を牽引する事業群

- (4) FAシステム事業 -

工場自動化対応から省エネ管理まで生産性向上を実現する統合ソリューションとグローバルでの顧客サポート強化

■ 事業拡大の方向性

1 製品競争力の強化・新分野の攻略

- 新製品の継続投入
シーケンサiQ-Rシリーズ(2014/6)
数値制御装置M800Wシリーズ(2014/12予定)
- C言語コントローラーのアプリケーション対応力強化
- 社会インフラ・計装・ビル制御市場の攻略による新事業領域の拡大

2 新興市場を中心とした市場開拓推進

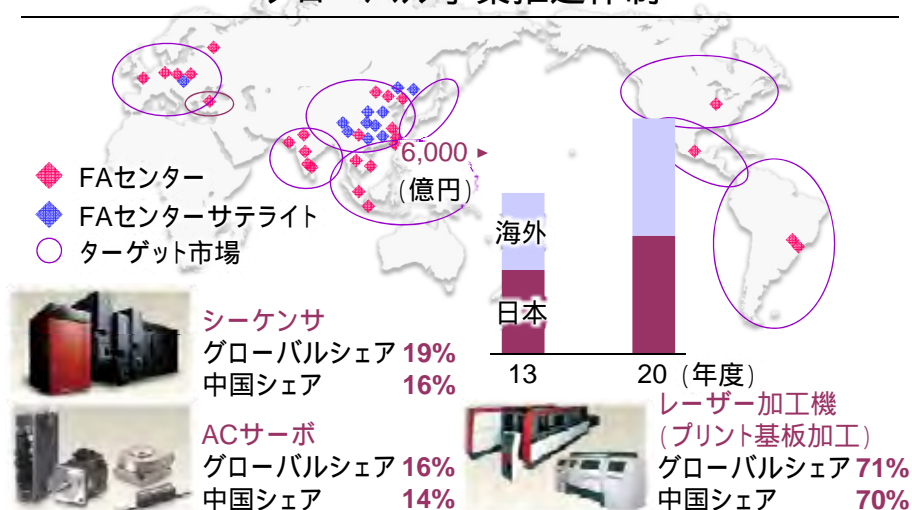
- 二極化する市場(ハイエンド・ローレンジ領域)のニーズを取り込んだ製品性能最適化・製品ラインアップ拡充
- 新興国市場での事業体制強化
インド：アーメダバードFAセンター開設(2014/9)
ロシア：現地法人の設立・営業開始(2014/10)

3 FA統合ソリューションe-F@ctoryの事業拡大

- ロボット等を活用した自動化ソリューション、アプリケーション対応力の拡充
- FA用センサー事業への本格参入によるコントローラー・駆動・センシングの連携
- 製造現場でのIoT・ビッグデータ分析他を活用した提案推進
- CC-Link普及とパートナー協業推進

*IoT: Internet of Things

グローバル事業推進体制



■ 事業推進に向けた取組み

- ・ グローバル市場での販売・サポート体制強化
- ・ 製造業のボーダレス化に対応する機種・地域横断の活動推進
- ・ 地域生産地域消費の推進

5. 成長を牽引する事業群

- (5) 自動車機器事業 -

高効率機器及び高度な制御技術と画像・情報処理技術でニーズを実現

■ 事業拡大の方向性

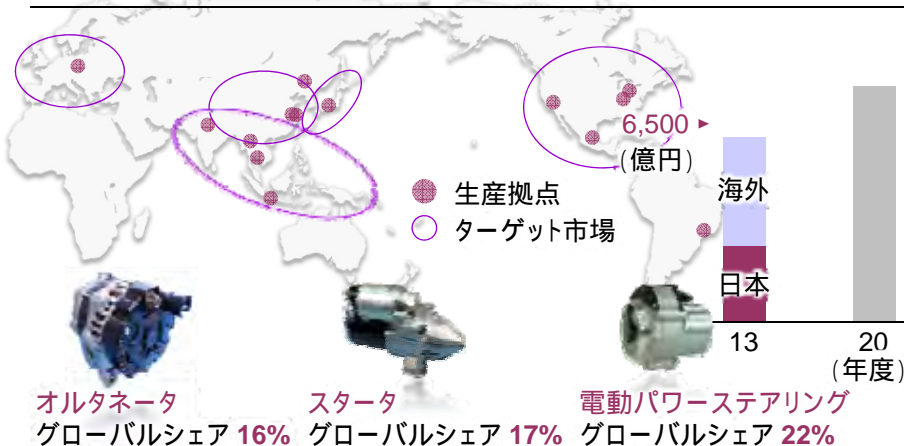
1 基盤事業の継続的な事業競争力強化

- 回転機(オルタネータ・スタータ)の拡販
顧客のグローバル展開に対応した事業展開
各市場ニーズ(低価格仕様~高機能仕様)に対応した製品・システムの投入
- EPS(電動パワーステアリングシステム)の拡販
日本・欧米での高機能EPSの拡販
新興国市場に対する廉価型EPSの展開

2 新たな基盤事業の創出

- 予防安全事業の事業展開・拡大
既存製品やシステム制御技術の連携・融合による技術開発推進
自動運転を視野に入れた通信技術・インフラ事業との連携強化
- 電動パワートレインシステムの基盤事業化
- マルチメディア事業の事業拡大
ネットワーク機能の充実化・統合ディスプレイ化等の市場動向を見据えた開発促進

グローバル事業推進体制



■ 事業推進に向けた取組み

- ・ 各地域の事業運営体制の強化
顧客のグローバル展開に対応した生産・営業体制強化
各地域において、より地域密着性の高い活動を展開
- ・ 生産体制の整備
三菱電機オートモーティブ・メキシコ社設立(2014/10稼働)
Mitsubishi Electric Automotive Mexico, S.A. de C.V.

5. 成長を牽引する事業群

- (6) 宇宙システム事業 -

通信・測位・観測分野の幅広い衛星システム製品群により
グローバルな社会インフラ構築に貢献

■ 事業拡大の方向性

1 官需向け実利用衛星インフラ需要の取込み

- 陸域観測技術衛星「だいち2号」(ALOS-2)の打ち上げ(2014/5)
- 静止気象衛星「ひまわり8号」の打ち上げ(2014/10)
- 温室効果ガス観測用の観測衛星GOSAT-2の開発推進
- 2017年からの打ち上げに向けた準天頂衛星2~4号機の開発推進



だいち2号(ALOS-2)



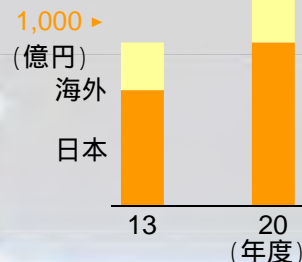
GOSAT-2



準天頂衛星2~4号機

2 世界の商用衛星需要の取込み

- トルコの国営衛星通信事業者Turksat社に対して、通信衛星「TURKSAT-4A」を引渡し完了(2014/3)
- カタールの国営衛星通信事業者Es'hailSat社より通信衛星「Es'hail 2」を受注(日本の衛星メーカーとして初となるアラブ諸国からの人工衛星受注)



Es'hail 2

3 準天頂衛星利活用による高精度測位(cm級)ソリューション事業創出

- 準天頂衛星利用の拡大に向け、全社プロジェクトを組織し、事業創出に向けた検討を推進
- 産業競争力懇談会(COCON)における、「3次元位置情報を用いたサービスと共通基盤整備」の提言活動(当社取りまとめ)を通じた高精度測位社会実現に向けた環境整備の推進

5. 成長を牽引する事業群

- (7) パワーデバイス事業 -

高性能・高信頼性素子とパワーエレクトロニクス技術に培われた豊富な製品群

■ 事業拡大の方向性

グローバル事業推進体制

1 SiC搭載デバイスによる事業領域・規模拡大

- 主要市場向けSiC搭載デバイスの市場投入・拡販
鉄道車両用フル・ハイブリッドSiCパワーモジュール
産業用ハイブリッドSiC-IPM
家電用SiCパワーモジュール
- 高周波用ハイブリッドSiCパワー半導体モジュールの
サンプル提供開始(2014/5)
- 家電向け超小型フルSiC DIPPFC™発売(2014/7)
- 医療用電源・太陽光等新規市場向け製品の
投入・拡販



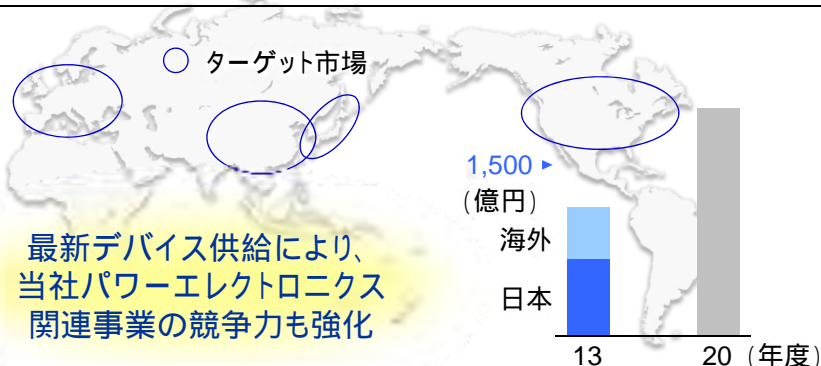
高周波用ハイブリッド
SiCパワー半導体モジュール

2 顧客の製品価値・競争力を向上する製品投入

- 競争力をより高めた7世代IGBTチップ搭載モジュール
の市場投入・拡販
- 自動車(EV・HEV)向けJ1シリーズの製品ラインアップ
拡大
- 家電・産業向け1200V大型DIPIPM™ Ver.6と
1200V小型DIPPIM™発売(2014/9)



1200V大型D DIPPIM™ Ver.6



■ 事業推進に向けた取組み

- ・ パワー半導体の新技術・新製品開発の加速
設計技術棟(福岡地区)の新設(2014/3)
- ・ 欧州・中国の市場開拓・販売体制強化
現地でのマーケティング・販売・技術サポート体制強化
- ・ 地域生産地域消費
中国における生産体制・生産能力の強化
Vincotechグループの生産拠点(ハンガリー)活用による欧州市場での
拡販

5. 成長を牽引する事業群

- (8) 空調システム事業 -

高性能デバイスと高度な制御システムを核として住宅から産業用途まで
省エネ型空調冷熱システムのグローバル展開

■ 事業拡大の方向性

1 各地域の特性に応じた事業展開

【日本市場】

- 新冷媒規制対応開発の推進
高性能・低GWP冷媒商品 (RAC・PAC) の投入
- 宣伝活動強化によるブランド価値向上

【欧州市場】

- 地域ニーズへの対応力強化
空調冷熱向け住宅型評価施設
(英国スコットランド)での評価を通じた欧州暖房・給湯システムの高度化
- 販路強化による拡販の加速

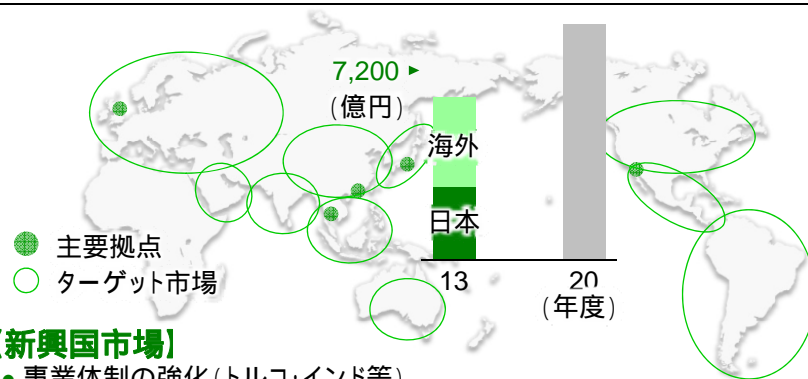


空調冷熱向け住宅型評価施設

【米州市場】

- 米国住宅向けソリューション型空調システムの展開
- 北米での事業体制強化
PIMS, S.A. de C.V. (メキシコ)における空調機器の製造による米州での開発・製造・販売の一貫体制構築と生産移管の推進

グローバル事業推進体制



【新興国市場】

- 事業体制の強化 (トルコ・インド等)
トルコ空調冷熱事業代理店クリマプラス社 (Klima Plus Enerji ve Klima Teknolojileri Paz. San. Ve Tic. A.S) の吸収・合併による現地に根ざした販売ノウハウの取込み

■ 事業推進に向けた取組み

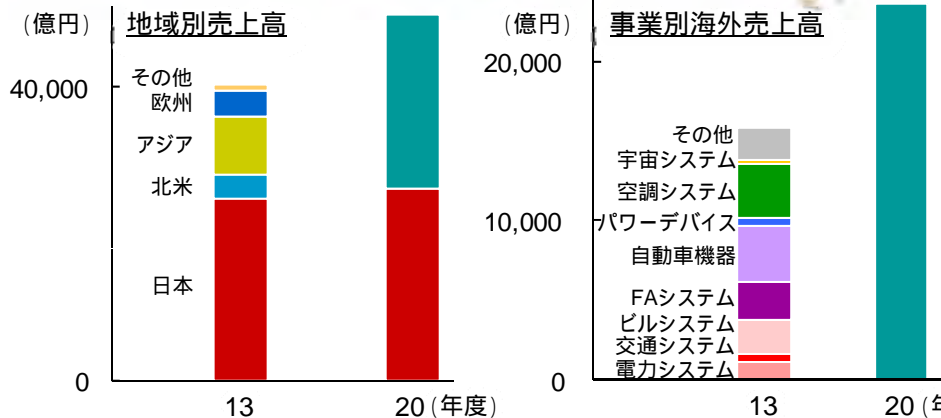
- グローバル供給拠点での生産能力増強
Mitsubishi Electric Consumer Products (Thailand) Co., Ltd.
三菱電機 (広州) 圧縮機有限公司

5. 成長を牽引する事業群

- (9) グローバル事業展開 -

グローバル事業展開のポイント

- ターゲット市場での事業体制強化
- グローバル供給拠点の整備



日本

事業展開の基盤地域として、着実な成長と収益性の向上

欧米・中国等

更なる事業競争力の強化と事業規模の拡大

- 欧州
既存主力事業の販売体制強化と未参入市場への拡販により事業拡大
- 北米
生産体制の拡充を始め、事業競争力の強化による事業拡大
- 中国
インフラ・環境関連市場の拡大、生産自動化等の市場動向に合わせた事業拡大

新興国市場

新たな市場開拓に向けた現地拠点と事業体制の整備を推進

- トルコ、インド、ベトナム、タイ、インドネシア、メキシコ、ブラジル等

6. ソリューション事業の展開

- (1) 強い事業を核としたソリューション事業の強化 -

スマートコミュニティー
ソリューション

ソリューション群の連携によるコミュニティレベルの
新たな付加価値の創造・提供

製品・システムの組み合わせによる
ソリューション事業の展開

個別製品・システムの
展開



各事業の個別展開

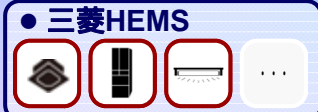
スマートグリッド



工場ソリューション



住宅ソリューション (スマートハウス)



映像ソリューション



鉄道ソリューション



ビルソリューション



セキュリティソリューション



事業間連携による展開

6. ソリューション事業の展開

- (2) コミュニティーレベルの新たな付加価値の創造・提供 -

映像ソリューション

オーロラビジョン、トレインビジョン、カンタンサイネージ等、大規模から中小規模まで幅広く展開



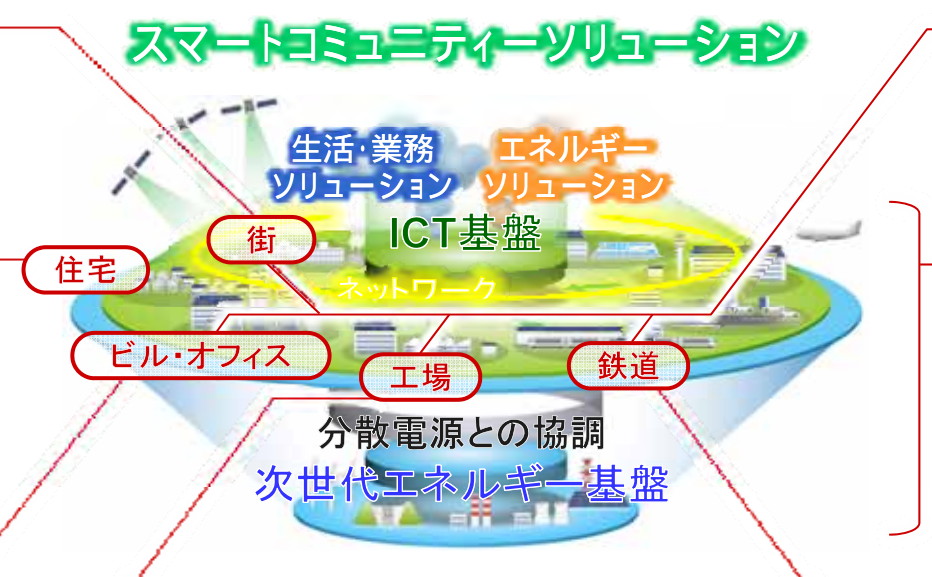
三菱HEMS

さまざまな家電製品や住宅設備をネットワークで連携させ、使用状況を見える化し、状況に合わせてコントロール
エネルギーマネジメントとライフマネジメントで、より快適で省エネな暮らしを提供
2013/12の発売以降、順次、関連製品を展開



Facima

ビルの空調・照明等、各設備を効率的に監視・制御し、省エネと快適を実現するサービスを提供



e&eco-F@ctory

FA機器の制御・ネットワーク技術と省エネ・計測技術を融合し、製造現場の生産性向上やエネルギーコスト削減に貢献するFA統合ソリューションを提供



鉄道トータルエネルギー・環境ソリューション

列車、駅、路線、車両基地でのエネルギーマネジメントに加え、ICTの活用により、設備群を連携させ鉄道システム全体のエネルギーの最適化を提供

DIGUARD

セキュリティレベルに合わせ、入退室管理・映像監視等の物理セキュリティ、暗号化等の情報セキュリティを組み合わせて提供。さらに業務システムやビル設備管理とも連携できるトータルセキュリティソリューション

スマートグリッド

スマートメーター

電力事業者よりスマートメーター及び関連システムを受注

実証実験

- けいはんなエコシティ次世代エネルギー・社会システム実証プロジェクトへの参画
- 九州電力・中国電力によるスマートグリッド実証試験、離島における蓄電池制御実証試験へのシステム納入

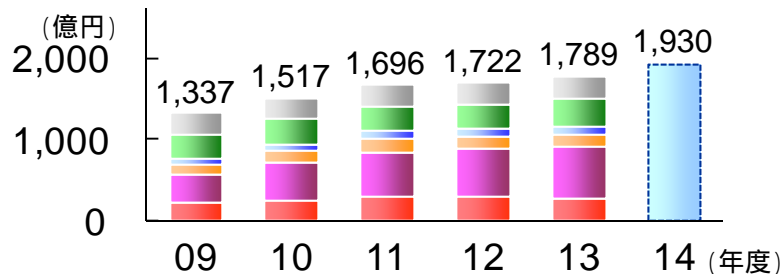


7. 成長投資と財務規律の両立

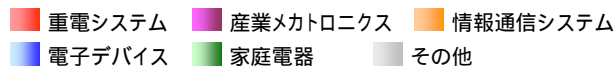
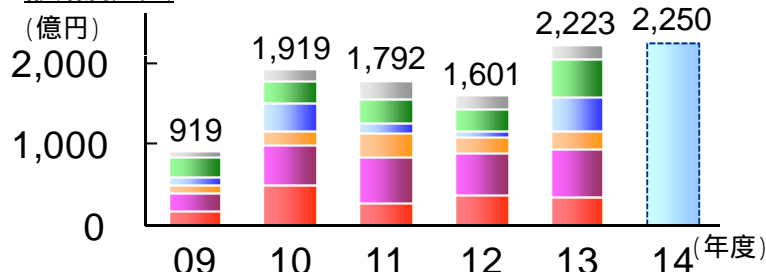
成長分野への重点的投資

成長目標に向けた投資を継続

■ 研究開発



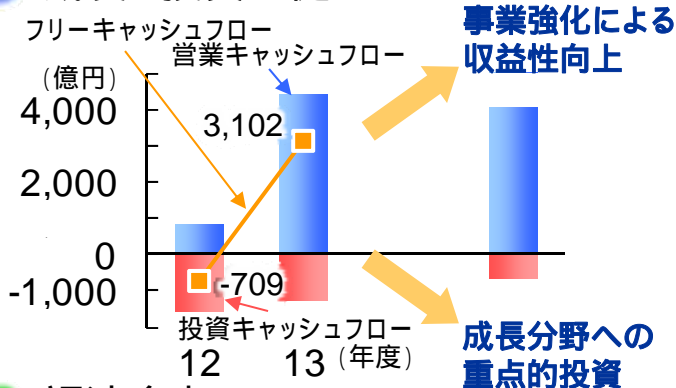
■ 設備投資



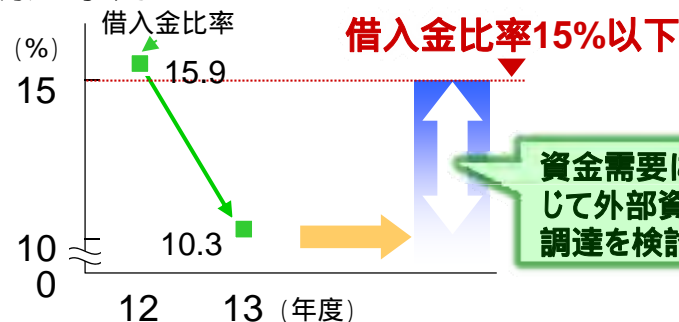
■ M&A他

健全な財務体質による成長資金の確保

成長と投資の健全なバランス



調達余力



8. 企業理念

企業理念

三菱電機グループは、技術、サービス、創造力の向上を図り、活力とゆとりある社会の実現に貢献する。

企業7つの行動指針

信頼

社会・顧客・株主・社員・取引先等との高い信頼関係を確立する。

品質

最良の製品・サービス、最高の品質の提供を目指す。

技術

研究開発・技術革新を推進し、新しいマーケットを開拓する。

貢献

グローバル企業として、地域、社会の発展に貢献する。

遵法

全ての企業行動において規範を遵守する。

環境

自然を尊び、環境の保全と向上に努める。

発展

適正な利益を確保し、企業発展の基盤を構築する。

変革への挑戦

Changes for the Better

「変革に挑戦し続け、次の地平を拓く」

4つの満足

社会への貢献・CSR ▶

よい製品・サービスの提供 ▶

企業価値の向上 ▶

働きがいのある職場作り ▶

社会
顧客
株主
従業員

環境への取組 (eco changes) ・社会貢献活動



【日本】
富士山育林
ボランティア



【欧州】
スペシャル
オリンピックス支援



【アジア】
奨学金プログラム

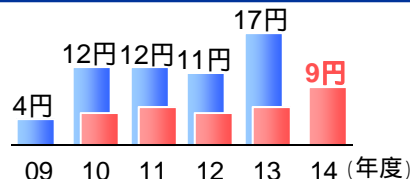


【米国】
障害者への
職業訓練

株主還元(配当)

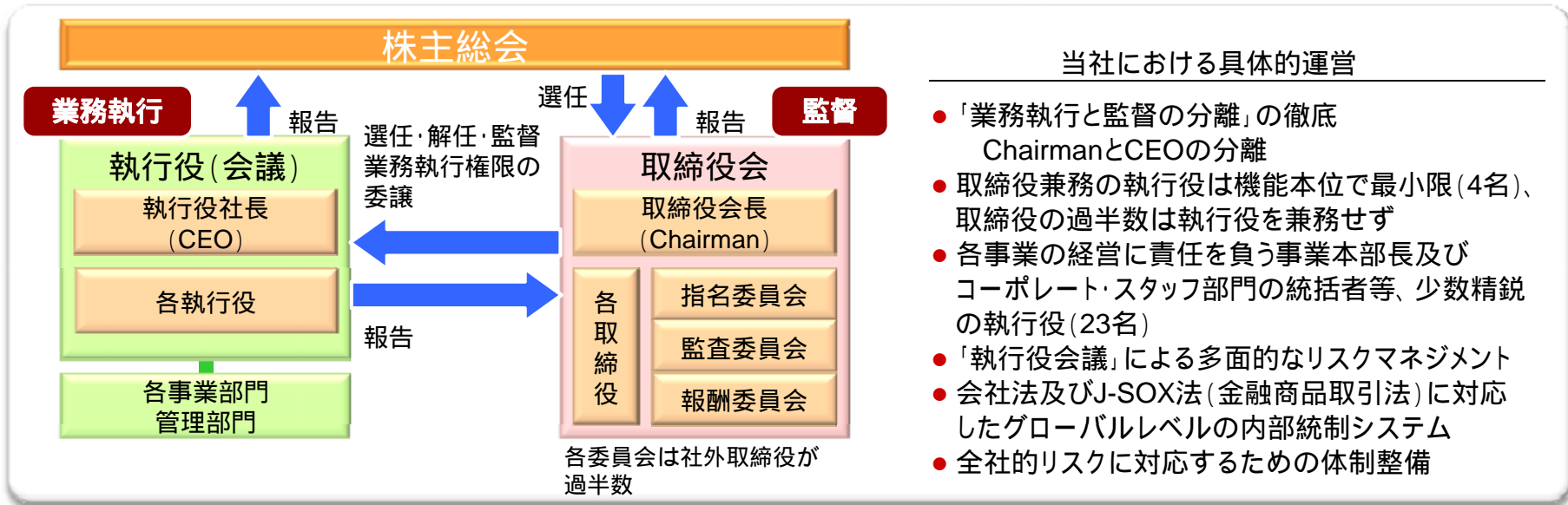
■ 年間配当

■ 中間配当



9. コーポレート・ガバナンス

機動性・透明性の一層の向上や監督機能強化等、継続してレベルアップ



当社における具体的運営

- 「業務執行と監督の分離」の徹底
ChairmanとCEOの分離
- 取締役兼務の執行役は機能本位で最小限(4名)、
取締役の過半数は執行役を兼務せず
- 各事業の経営に責任を負う事業本部長及び
コーポレート・スタッフ部門の統括者等、少数精鋭
の執行役(23名)
- 「執行役会議」による多面的なリスクマネジメント
- 会社法及びJ-SOX法(金融商品取引法)に対応
したグローバルレベルの内部統制システム
- 全社的リスクに対応するための体制整備

法制度改正等の外的環境変化への適切な対応

株主等ステークホルダーに対する適切な情報開示

企業価値の向上

Changes for the Better

今回公表する業績予想は、当社が現時点において合理的と判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は見通しと大きく異なることがあり得ます。

なお、業績に影響を及ぼす変動要因のうち、主なものは以下のとおりですが、新たな要因が発生する可能性もあります。

世界の経済状況・社会情勢並びに規制や税制等各種法規の動向

為替相場

株式相場

製品需給状況及び部材調達環境

資金調達環境

重要な特許の成立及び実施許諾並びに特許関連の係争等

環境に関連する規制や問題の発生

製品やサービスの欠陥や瑕疵等

訴訟その他の法的手続き

急激な技術変化や、新技術を用いた製品の開発、製造及び市場投入時期

事業構造改革

情報セキュリティー

地震・台風・津波・火災等の大規模災害の発生

テロ・戦争、新型インフルエンザ等の感染症の流行等による社会的・政治的混乱の発生