

## 過去最高 経常利益率6.9%

売上高 **24,382百万円** (前年同期比 99.8%)  
 (既存店 前年同期比 100.8%)

### 1. 減収増益

営業利益 **1,627百万円** (前年同期比 176.2%)  
 経常利益 **1,681百万円** (前年同期比 170.6%)  
 当期純利益 **1,043百万円** (前年同期比 163.6%)

### 2. サービス(SLP化)売上高増加

サービス売上高 前年同期比 **121.1%**

### 3. 売上総利益 増加

売上総利益 前年同期比 **113.6%**  
 売上総利益率 **39.3%**

1

## PL(連結)



## 増益要因 サービス(SLP化) 好調

単位: 百万円、%	2014年3月期 2Q累計		2015年3月期 2Q累計		2015年3月期 通期 見込み (※)	
	実績	前年同期比	実績	前年同期比	予想	前年比
売上高	24,433	101.1	24,382	99.8	53,000	98.5
商品	16,046	94.1	14,459	90.1	—	—
サービス	7,583	124.2	9,185	121.1	—	—
インターネット関連 事業(子会社)	722	77.5	659	91.3	—	—
売上総利益	8,429	110.0	9,577	113.6	—	—
販売管理費	7,505	100.6	7,949	105.9	—	—
営業利益	923	462.1	1,627	176.2	3,100	134.2
経常利益	985	377.6	1,681	170.6	3,200	132.7
当期純利益	638	675.3	1,043	163.6	1,960	126.1

(※)業績予想を上方修正しております。(10月30日発表)

2