

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡  
 電 話 03 (6441) 9033

平成26年10月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 平成26年10月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	3,181	103.3%	6.1%	20,243	96.3%	5.7%
	雑 誌	1,563	112.1%	3.0%	9,291	100.8%	2.6%
	ラ ジ オ	675	108.1%	1.3%	4,836	107.4%	1.4%
	テ レ ビ	24,655	104.3%	47.3%	171,727	104.3%	48.0%
	4 媒 体 合 計	30,076	104.6%	57.7%	206,097	103.3%	57.7%
	インターネットメディア	3,030	142.8%	5.8%	19,808	149.5%	5.5%
	アウトドアメディア	1,738	122.3%	3.3%	11,346	103.0%	3.2%
	クリエイティブ	6,381	117.4%	12.2%	46,156	106.3%	12.9%
	マーケティング/プロモーション	10,120	96.3%	19.4%	69,780	106.9%	19.5%
	そ の 他	749	198.4%	1.4%	4,307	146.1%	1.2%
	上 記 合 計	22,020	110.8%	42.3%	151,399	111.4%	42.3%
合 計	52,096	107.2%	100.0%	357,497	106.6%	100.0%	
大広	新 聞	931	90.1%	10.8%	6,552	88.5%	10.6%
	雑 誌	189	101.5%	2.2%	1,014	77.5%	1.6%
	ラ ジ オ	184	88.5%	2.1%	1,448	88.7%	2.3%
	テ レ ビ	4,025	95.2%	46.9%	28,433	89.6%	45.9%
	4 媒 体 合 計	5,330	94.2%	62.1%	37,449	89.0%	60.4%
	インターネットメディア	288	92.2%	3.4%	1,866	89.8%	3.0%
	アウトドアメディア	693	94.7%	8.1%	5,278	96.7%	8.5%
	クリエイティブ	797	118.4%	9.3%	5,147	110.3%	8.3%
	マーケティング/プロモーション	1,338	106.6%	15.6%	11,332	123.4%	18.3%
	そ の 他	139	94.3%	1.6%	919	81.2%	1.5%
	上 記 合 計	3,256	104.3%	37.9%	24,543	109.0%	39.6%
合 計	8,587	97.8%	100.0%	61,993	96.0%	100.0%	
読売広告社	新 聞	464	89.2%	8.3%	4,205	108.1%	10.6%
	雑 誌	118	95.0%	2.1%	749	85.4%	1.9%
	ラ ジ オ	102	98.4%	1.8%	751	103.1%	1.9%
	テ レ ビ	2,284	130.2%	41.0%	14,822	100.8%	37.3%
	4 媒 体 合 計	2,970	118.6%	53.3%	20,529	101.6%	51.7%
	インターネットメディア	163	61.1%	2.9%	1,239	105.8%	3.1%
	アウトドアメディア	308	97.3%	5.5%	1,849	89.2%	4.7%
	クリエイティブ	447	102.1%	8.0%	4,002	81.7%	10.1%
	マーケティング/プロモーション	1,508	109.8%	27.1%	11,173	85.4%	28.1%
	そ の 他	177	145.0%	3.2%	908	143.6%	2.3%
	上 記 合 計	2,606	103.4%	46.7%	19,173	87.7%	48.3%
合 計	5,576	111.0%	100.0%	39,702	94.4%	100.0%	

## (2) 平成26年10月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博 報 堂	東 京	47,232	106.9%	90.7%	322,223	106.4%	90.1%
	関 西	3,094	107.9%	5.9%	24,173	103.4%	6.8%
	中 部	819	128.9%	1.6%	5,055	160.2%	1.4%
	九 州	949	101.8%	1.8%	6,044	101.7%	1.7%
	そ の 他	-	-	-	-	-	-
	合 計	52,096	107.2%	100.0%	357,497	106.6%	100.0%
大 広	東 京	4,897	92.2%	57.0%	37,611	98.0%	60.7%
	関 西	3,144	106.2%	36.6%	21,153	92.2%	34.1%
	中 部	544	108.1%	6.3%	3,227	98.5%	5.2%
	九 州	-	-	-	-	-	-
	そ の 他	-	-	-	-	-	-
	合 計	8,587	97.8%	100.0%	61,993	96.0%	100.0%
読 売 廣 告 社	東 京	4,964	113.0%	89.0%	34,819	93.4%	87.7%
	関 西	385	98.2%	6.9%	3,352	104.8%	8.4%
	中 部	47	82.7%	0.9%	297	82.1%	0.8%
	九 州	22	84.8%	0.4%	172	92.3%	0.4%
	そ の 他	156	102.6%	2.8%	1,060	102.7%	2.7%
	合 計	5,576	111.0%	100.0%	39,702	94.4%	100.0%

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上